

Medellín, 1 de agosto de 2022

66267

Señora  
ANA MARÍA VANEGAS URREGO  
Directora de Planeación  
Universidad Católica Luis Amigó  
Medellín

Asunto: Informe de Gestión de la Facultad

Cordial saludo.

Siguiendo directriz institucional, envío el informe de Gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables correspondiente al año 1-2022.

Cordialmente,



MARIO LEÓN RESTREPO MÚNERA  
Decano  
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Anexo uno (informe de gestión de la Facultad)

Copia: Secretaría General

Giovanna D.

# UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2022

## INFORME DE GESTIÓN

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables.



### **Elaboración de informe**

Mario León Restrepo Munera

Decano

**Documento de Trabajo**

---

---

## 2 GESTIÓN MISIONAL

---



Actualmente desde la Vicerrectoría de Docencia, se definen las bases de los procesos pedagógicos y didácticos que fundamentan y transversalizan a cada uno de los procesos misionales, estas bases se encuentran definidas mediante cuatro propósitos (gráfica 1) los cuales se conversan con los objetivos Misionales de la Universidad y es desde este punto, donde definimos nuestros principales objetivos de gestión.



Fuente: Modelo pedagógico 3.1

En este informe de gestión esperamos poder consolidar no solo las acciones realizadas durante este año 2022, sino también, el poder resumir un último capítulo de los resultados en pro del cumplimiento de la Misión, Visión y Plan de Desarrollo a 2022.

### 2.1 ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN APRENDIZAJE E INNOVACIÓN EDUCATIVA

---

---

## Calidad de la Educación

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, comprometida con los procesos de aseguramiento de la calidad de los programas de pregrado y posgrado, en cada uno de sus programas se realizaron las actividades propias de la Autoevaluación y Planes de Mantenimiento, Mejoramiento y Capacidad Innovadora según el cronograma planteado por la dirección de planeación de la universidad y los intereses propios de sus programas.

En su compromiso con la mejora continua y para atender de manera eficiente los requerimientos de la actual normatividad del Ministerio de Educación Nacional MEN y los lineamientos institucionales, al interior de la facultad en el primer semestre de este año, se implementó el “Equipo de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad EACCA” de sus programas cuyo objetivo principal es facilitar y consolidar los conocimientos normativos académicos, experiencias, prácticas y acompañar a los docentes y directivos en el desarrollo de las diferentes responsabilidades para la autoevaluación y el desarrollo de los planes de mantenimiento y mejoramiento continuo. Dicho equipo está articulado al comité de aseguramiento de la calidad institucional y lo conforman los directivos, coordinadores y docentes con responsabilidades en autoevaluación y planes de mantenimiento de la facultad. Durante el primer semestre, se realizaron 3 actividades: 1 capacitación y 2 talleres sobre normatividad MEN.

En la actualidad los 4 programas de pregrado de la facultad están realizando su gestión en los procesos de acreditación de alta calidad y renovación de acreditación, como es el caso de administración de empresas, por su parte contaduría pública y negocios internacionales recibieron la visita del Consejo Nacional de Acreditación CNA y están a la espera de los resultados. Gastronomía inició su proceso de autoevaluación para acreditación en alta calidad.

Cada uno de los programas, estuvo comprometido y trabajó con sus equipos administrativos y académicos en el desarrollo de diferentes actividades propias de las estrategias que son lideradas desde la facultad, como son:

- Estrategia de servicio: “Porque usted nos importa, le servimos bien”
- Estrategia de Prevención de Consumo: “Porque usted nos importa, le apostamos a su bienestar”.
- Estrategia de Atracción y Retención de Estudiantes: tendientes a mejorar el número de estudiantes nuevos y retener los antiguos con resultados acordes a la actual situación que se presenta en las instituciones de educación superior del país.
- Estrategia de Clima Organizacional: “Somos equipo y usted nos importa”.

Estas actividades fueron bien acogidas por los públicos de interés, con resultados satisfactorios como la integración de docentes de la Facultad en Villa Amigó, la actividad Master Chef Administración, el conversatorio de los docentes con el capellán, entre otras.

Así mismo cada programa realizó con sus respectivos equipos de apoyo y comités de currículo el ejercicio de construcción de los Resultados de Aprendizaje y actualización y ajustes a las cartas descriptivas, e iniciaron la construcción de indicadores para determinar mediciones e impactos.

---

A continuación se hace reseña de la gestión mas relevante que realizó en el periodo cada uno de los programas tendientes a la calidad y mejora continua:

### **Programa de Gastronomía:**

El programa de Gastronomía, desarrolló actividades de diferente índole, buscando aportar al logro de la misión de la Universidad y al Plan de Desarrollo Institucional. Estas acciones se centraron principalmente en:

Se llevó a cabo el IV Ciclo de Conferencias Gastronómicas: retos y tendencias de la Gastronomía en un mundo globalizado. Este espacio académico, contó con la participación de otras instituciones; así como de ponentes nacionales e internacionales.

El programa inició su proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad, se aplicaron los instrumentos de percepción a los diferentes grupos poblacionales y se avanzó en el desarrollo de los factores contemplados en el acuerdo 02 del CESU. Así mismo, se proyecta para el 2022-2, elaborar el documento de las condiciones iniciales, teniendo en cuenta la guía 2 del Consejo Nacional de Acreditación CNA. De igual manera, el programa ejecuta su Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación y a raíz de ello, se logró la consecución de un nuevo espacio físico, que permitirá ofertar propuestas de extensión enfocadas al tema de mixología.

En la cualificación de la planta docente, el programa de Gastronomía vinculo en el periodo cuatro profesores; dos de ellos graduados del programa, y uno con formación en doctorado.

En cuanto a la categorización de los docentes en el escalafón, tres se ubican como auxiliares. Además, se mantiene la cultura de incluir en las labores propias de la docencia, el seguirse capacitando en idiomas, TICS, pedagogía y temáticas pertinentes a la disciplina. Uno de los docentes finalizó su estancia posdoctoral y otro finaliza su segundo semestre de doctorado.

El programa, en cabeza de su coordinadora, participó del ejercicio organizado por la Dirección de Planeación, en donde se contó con la visita de pares académicos colaborativos en el marco del proyecto de acompañamiento técnico a las instituciones de educación superior para el fortalecimiento de los sistemas internos de aseguramiento de la calidad y procesos de autoevaluación con fines de acreditación.

### **Programa de Administración de Empresas:**

El programa de Administración de empresas modalidad presencial y distancia viene desarrollado diferentes actividades dando respuesta a los requerimientos que plantea la nueva normatividad del Ministerio de Educación Nacional - MEN en cuanto al aseguramiento de calidad, realizando los diagnósticos, pronósticos, gestión de las consecuencias, estudios y debates académicos y los ajustes pertinentes con los diferentes equipos de trabajo.

---

Para la modalidad distancia se viene realizando autoevaluación con miras al mejoramiento del programa atendiendo tendencias y retos de los programas de administración fortaleciendo el relacionamiento interinstitucional e internacional del programa.

Los aspectos curriculares también han definido desarrollos importantes para el presente año, en relación a: actualización de todas las cartas descriptivas del programa y la definición y aprobación de los resultados de aprendizaje. Estos aspectos fueron desarrollados dando cumplimiento a los nuevos lineamientos institucionales y con miras a un trabajo práctico metodológico para cada una de las ocho áreas adscritos al programa

### **Programa de Contaduría Pública:**

El programa de Contaduría Pública, desarrolló diferentes actividades y eventos que favorecieron la gestión en las funciones sustantivas y estratégicas mejorando los indicadores del plan de mejoramiento y sus procesos microcurriculares. Con tal propósito se avanzó en la actualización del 70% de las cartas descriptivas, se fortaleció el seguimiento y asesoramiento a estudiantes y aspirantes del programa. De manera regular el programa lleva a cabo actividades que permitan mejorar la tasa de retención de estudiantes, identificando en forma temprana situaciones tendientes a la deserción y facilitando condiciones y soluciones a éstos.

En el mes de marzo, se desarrolló la “Semana del contador público”, desplegando diferentes actividades académicas, que complementan y contribuyen a la formación integral de los estudiantes. Asimismo, se realizaron 6 clases espejo a nivel nacional e internacional.

### **Programa de Negocios Internacionales:**

El programa de Negocios Internacionales realizó actividades que posibilitaron resultados importantes en la gestión de las funciones sustantivas, entre las más representativas se encuentran la visita de los pares CNA para la presentación del programa con fines de obtener la Acreditación en Alta Calidad, la 2da versión del Congreso Internacional de Negocios , las Olimpiadas del Conocimiento en Negocios Internacionales, la Conmemoración del Día del Negociador Internacional, el Seminario Internacional de actualidad del comercio en Argentina y el Grupo Focal de empresarios con la asistencia de 5 empresas de los sectores de servicios, logística y comercio internacional; de igual forma, se desarrollaron acciones propias de la docencia enfocadas al fortalecimiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes, su retención y permanencia en la institución.

Adicional a ello, es un programa comprometido con la alta calidad en la medida en que se participa en el equipo de aseguramiento de la calidad que se creó a nivel de facultad y se participó activamente en la visita de pares amigos liderada por la oficina de planeación de la universidad.

---

## **Planes de mejoramiento (PMMCI)**

### **Programa de Administración de Empresas:**

En relación a los Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e innovación se ha venido trabajando en los aspectos específicos del programa identificados en los ejercicios de autoevaluación, cumpliendo con las actividades descritas por los 12 factores (acuerdo Cesu 02), analizando las actividades pendientes por ejecutar y cumpliendo con lineamientos institucionales enfocados en la mejora continua de la calidad del programa en sus modalidades distancia y presencial respectivamente. En relación al porcentaje de avance, a la fecha se ha cumplido con un 16% de un total de 99 actividades en ejecución y para distancia un cumplimiento de un 19,9% de un total de 89 actividades. La transición de normatividad legal vigente para instituciones de educación superior MEN, ha posibilitado al programa avanzar significativamente en la implementación de resultados de aprendizaje y mediciones de impacto por cada función sustantiva, es por ello que el programa se encuentra en su implementación metodológica con fines de cumplimiento de los primeros aspectos y proyección de resultados para el segundo semestre del año en curso.

### **Programa de Contaduría Pública:**

El programa de Contaduría Pública ejecutó durante el semestre 2022-1 su Plan de Mantenimiento, mejoramiento e Innovación con un avance del 24%, cumpliendo con los indicadores propuestos allí de acuerdo al decreto 1330 de 2019. El programa durante el 2022-1 realizó actividades de docencia, movilidad nacional e internacional, investigación y de bienestar institucional con participación de estudiantes, docentes y públicos externos. Para el 2022-2 las actividades se centrarán a parte de los anteriores, en los factores de misión, estudiantes, procesos académicos y graduados.

### **Programa de Gastronomía:**

El Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación del programa de Gastronomía se diseñó a partir de la realización de cortes trimestrales; para el caso del primer y segundo trimestre del año 2022, se avanzó en un 31% en el cumplimiento de actividades. Algunas de ellas, se derivan del avance que tiene la Institución con relación a los Resultados de Aprendizaje y las estrategias evaluativas que se utilizarán para comprobar el cumplimiento de los perfiles que se proponen y consolidar nuevas propuestas de misión y visión.

Para el 2022-2 se tienen proyectadas tareas centradas en llevar a cabo espacios académicos, que permitan fortalecer la formación integral de los estudiantes, así como, la presentación de pruebas externas, graduados y bienestar institucional.

### **Programa de Negocios Internacionales:**

---

El programa de Negocios Internacionales cumple de forma efectiva con el desarrollo de las actividades relacionadas con el PMMCI con un porcentaje de cumplimiento del 35,1% correspondiente al periodo de febrero a mayo. En dicha medición se ha logrado un cumplimiento promedio de los indicadores del 63,6% lo que se considera un porcentaje favorable en el desarrollo de las metas establecidas para la ejecución de 2022. De igual manera, con miras al cumplimiento de la normatividad, se diseñaron los Resultados de Aprendizaje para el programa los cuales están en su etapa de socialización con la comunidad académica, así como en la fase de formulación del sistema de medición. Todas las actividades se desarrollan de forma colaborativa con los docentes del programa.

### **Pruebas Saber-pro:**

Los resultados de las pruebas Saber Pro de los programas de la facultad, presentan mejoras en las competencias genéricas y en algunas de las competencias específicas deben seguir mejorando con relación al grupo de referencia y la media nacional.

Atendiendo esta situación, desde la facultad se replanteo la “Estrategia saber pro”, trabajando las actividades de manera más personalizada implementando diversas actividades como: docente padrino, el mejoramiento de la APP Saber, re-estructurando la semana de la cultura saber y fortaleciendo los talleres preparatorios, los simulacros, creando además en el campus virtual el aula Saber pro. A continuación se presenta la gestión específica realizada por cada programa:

### **Programa Gastronomía:**

Teniendo en cuenta los resultados saber pro 2021. El programa de Gastronomía, obtuvo resultados superiores en comunicación escrita, razonamiento cuantitativo e inglés. Esto en comparación con la media nacional. Para ello, el programa implementó estrategias tales como: evaluaciones tipo saber pro, actividades en segunda lengua, talleres, asesorías, acompañamiento a los estudiantes que presentarán las pruebas, aula virtual, entre otras.

Se espera obtener mejores resultados para el 2022-2 en competencias ciudadanas y lectura crítica, ya que se ubicó entre uno y dos puntos por debajo del promedio nacional. Para ello, el programa hace parte del equipo de saber pro de la facultad y a partir de ahí se implementarán otro tipo de estrategias, buscando mejorar estas cifras. Este tipo de herramientas, incluye la utilización de una app, implementación de la semana “cultura saber pro” en el mes de julio y otra en el mes de septiembre, simulacros, talleres en conjunto con el departamento de ciencias básicas y lenguas extranjeras, entre otras.

Finalmente, para el semestre 2022-1 y teniendo en cuenta el cronograma que estableció el ICFES para presentación de pruebas en el mes de junio, el programa realizó seguimiento y acompañamiento a ocho estudiantes que cumplían los requisitos para presentarlas.

### **Programa de Contaduría Pública:**

---

---

De acuerdo a los resultados saber pro 2021, hay articulación entre el plan de estudios y los logros obtenidos en las pruebas Saber Pro. Así lo demuestran los resultados, desde el año 2017 hasta el año 2021 donde en las pruebas genéricas lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, comunicación escrita e inglés, el programa ha obtenido puntajes superiores a los arrojados por la media nacional. En cuanto a las competencias específicas gestión financiera e información y control contable, el programa para el período comprendido entre el año 2017 a 2021 muestra también resultados que están por encima de la media nacional, esto debido a las diferentes estrategias que se utilizan, como preguntas formuladas tipo saber pro por parte de los docentes en las diferentes evaluaciones, y la elaboración de talleres tanto de competencias genéricas o específicas que desarrolla el programa semestre a semestre.

### **Programa de Administración de Empresas:**

El programa de administración de empresas metodología presencial ha presentado un promedio de 3 puntos por encima de la media nacional con relación al grupo de referencia, las pruebas genéricas presentaron incrementos así: lectura crítica 5 puntos, razonamiento cuantitativo 3 puntos, competencias ciudadanas 6 puntos, comunicación escrita 1 punto. Las competencias específicas ha demostrado resultados importantes en la gestión financiera con un incremento de 9 puntos.

Administración de empresas distancia ha presentando resultados importantes en relación a las competencias específicas de gestión financiera, presentando un incremento de 4 puntos por encima de la media nacional, sin embargo, en relación a las competencias genéricas presentó un incremento de 3 puntos en las competencias ciudadanas, las competencias de lectura crítica, razonamiento cuantitativo, comunicación escrita e inglés bajaron un punto en relación a la media nacional para este periodo: El programa ha realizado sus análisis de resultados con su comité de currículo y ha fortalecido la estrategias para lograr mejorar dichos resultados, la cual esta compuesta por 10 actividades, así:

1. Fase de Sensibilización:
2. Fase de Diagnóstico
3. Taller Saber Pro:
4. Fase de Preparación:
5. Talleres preparatorios:

Prueba Específica Gestión de Organizaciones:

Pruebas Específicas Gestión Financiera y Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos:

6. Semanas de la Cultura Saber:
7. Estrategia Saber Pro Interactivo – Plataforma Campus Virtual:
8. Cultura Lectura Crítica y Escritura:

---

9. Plan Padrino:

10. Competencias específicas:

Estas actividades han contribuido con avances positivos en las pruebas saber pro, reflejando resultados por encima de la media nacional más o menos de 2 puntos para los programas de administración de empresas. Se debe seguir fortaleciendo acciones que apunten a la comprensión del estudiante de la importancia de los resultados de estas pruebas.

#### **Programa de Negocios Internacionales:**

El programa de Negocios Internacionales realizó con su comité de currículo los análisis pertinentes de los resultados de las pruebas del año 2021. Las competencias genéricas están por encima de los resultados promedio de la institución y el grupo de referencia, siendo las competencias del idioma inglés las más representativas. En relación con el grupo de referencia, la medición se hace en un grupo de programas de Economía por lo que los resultados no son igualitariamente comparables. En lo que va corrido del año, se trabaja en la implementación de estrategias de fortalecimiento desde el desarrollo de talleres con preguntas tipo saber pro y afianzando competencias en análisis económicos que se identifica como un aspecto por mejorar. Así mismo se programaron talleres de refuerzo de ciertas competencias con miras a la presentación de las pruebas en el segundo semestre del año. El programa, además está alineado con las diferentes actividades que se vienen desarrollando desde la estrategia Saber de la Facultad.

#### **Pruebas de Valor Agregado:**

#### **Programa de Administración de Empresas:**

Institucionalmente la programación de las pruebas de valor agregado se realizarán en el segundo semestre de 2022, razón por la cual, el equipo encargado de las estrategias saber del programa, han venido realizando un trabajo con los coordinadores de área, buscando fortalecer las competencias de lectura, escritura y aptitud matemática, las cuales en los análisis y la valoración de los resultados se identifica que se deben seguir mejorando.

#### **Programa de Negocios Internacionales:**

El programa ha venido trabajando en el desarrollo de los cursos, diversas actividades lideradas por los docentes, producto del trabajo de las coordinaciones de área y los análisis y seguimiento a los resultados de la prueba 2021. Se programaron talleres relacionados con

---

---

comprensión lectora, actualidad económica y análisis financiero para los estudiantes del programa.

### **Programa de Contaduría Pública.**

De acuerdo a los resultados del 2021 el Programa de Contaduría Pública viene desarrollando talleres en las diferentes competencias genéricas, para fortalecer los conocimientos.

### **Programa Gastronomía:**

El programa en los proyectos docentes de los cursos incluyó preguntas tipo saber pro, actividades en segunda lengua, ejercicios de lectura y comprensión lectora.

### **Desarrollo de la Investigación:**

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, cuenta con 3 grupos de Investigación, los cuales tributan a los 4 programas de pregrado y los 12 programas de posgrado, con 43 investigadores vinculados y una importante producción científica, con aportes significativos al desarrollo de la investigación de cada uno de sus programas.

En la última clasificación de Minciencias el grupo GORAS se mantuvo en categoría A, el grupo GESNE continuo en categoría B y el grupo CONTAS ascendió a categoría A.

A continuación se describen las actividades que se realizaron desde las diferentes líneas que contribuyen de manera específica a los programas:

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN GESNE** (Grupo de investigación en Gestión, Economía solidaria y Negocios – Programa de Administración y Negocios Internacionales.

El objetivo del grupo es contribuir en la generación y transferencia de conocimiento en las áreas de Gestión, Economía solidaria y Negocios. Para ello, se desarrollan investigaciones de carácter interdisciplinar, que articulan investigadores de diferentes áreas, al igual que estudiantes de pregrado y posgrado.

El grupo cuenta con 2 líneas de investigación: Comercio exterior y negocios internacionales y Economía solidaria y gestión, actualmente cuenta con 10 investigadores activos, ubicados en Medellín y el Centro Regional de Manizales. Los investigadores están clasificados así: 5 asociados y 1 Senior. El grupo cuenta con 6 semilleros que aportan a la investigación incluidos los centros regionales en donde tienen presencia los programas de pregrado y posgrados.

El grupo GESNE hizo todo el proceso de acompañamiento y asesoría a los investigadores para la participación en la convocatoria de proyectos de investigación 2023 y logro presentar 14 proyectos, además para este periodo 2022 cuenta con 7 proyectos en desarrollo.

---

Por su parte, el programa de Negocios Internacionales incentivó la participación de los estudiantes con la creación de un grupo de estudio que contribuyó con el fortalecimiento de técnicas de investigación para un posterior paso al Semillero del programa.

**GRUPO DE INVESTIGACION GORAS** (Programa de Administración y Gastronomía):

La gestión del grupo se centra en la producción, transferencia, transmisión y aplicación de nuevo conocimiento sobre Capacidades de Innovación y de Gestión de conocimiento en Organizaciones y Sistemas colectivos. Se articula bajo dos líneas de investigación: Capacidades de Innovación y Gestión de Conocimiento e Investigación e innovación en ciencia, tecnología y cultura gastronómica.

El grupo GORAS cuenta en total con 4 semilleros de investigación, 2 para Administración de empresas y 2 para Gastronomía.

Los semilleros GEPA y STRATOS, vinculan estudiantes del programa de administración de empresas con el ánimo de entregar una cultura de investigación para los estudiantes del programa. Para el periodo 2022 1, se han publicado siete productos por los investigadores del programa además de presentar participación en siete eventos académicos.

Por su parte el programa de Gastronomía desarrolló actividades investigativas que permiten mantener activa su línea de Investigación e Innovación en Ciencia, Tecnología y Cultura Gastronómica. Actualmente la línea de investigación cuenta con 3 Docentes Investigadores, de los cuales 2 están categorizados en Junior por Minciencias. En cuanto a los semilleros de Investigación la línea del programa tiene 2 semilleros (SIIGA y SIENCA), con 37 estudiantes vinculados.

En total el grupo actualmente cuenta con 22 investigadores, clasificados por Minciencias: seis investigadores Junior, ocho investigadores asociados y tres investigadores senior. Para la convocatoria de 2023 teniendo en cuenta los lineamientos de carácter interno por vicerrectoría de investigaciones se presentaron 14 proyectos de investigación. Con el ánimo de ampliar los proyectos de cooperación se deberá fortalecer el relacionamiento de investigaciones con instituciones nacionales e internacionales.

**GRUPO CONTAS** (Programa de Contaduría Pública):

Durante el primer semestre de 2022, los investigadores del grupo vienen desarrollando 3 proyectos y productos de investigación con una participación de 3 docentes investigadores y 8 estudiantes. En términos de asesorías de trabajo de grado se brindaron 11 asesoría de pregrado con la participación de 3 docentes, estas actividades posibilitaron la visibilidad del programa y el cumplimiento de indicadores. En cuanto a publicaciones, en el primer semestre de 2022, se logró la publicación de 8 artículos indexados y 1 Capítulo de libro, así mismo como la participación de los investigadores en 3 eventos académicos a nivel nacional e internacional. En cuanto a innovaciones se logró avanzar en 3 y se presentaron 5 proyectos en la convocatoria interna para proyectos y productos de investigación 2023.

---

En este primer semestre, 24 estudiantes de contaduría pública participaron como ponentes en 3 eventos a nivel nacional e internacional. Estos eventos son: IV Encuentro de Semilleros de Investigación (Medellín 27, 28 y 29 de abril de 2022), 2er Encuentro Latinoamericano de Investigación Formativa en Administración, Contabilidad y Economía (Medellín días 25 y 26 de mayo de 2022), Gender, Work And Organization: Conferencia & Coloquio (Bogotá, 21 al 24 de junio de 2022). Anexo 3 investigación

## **Avances en la Internacionalización:**

### **Movilidad:**

Desde la facultad CAEC se cuenta con un Plan de Internacionalización el cual es dinamizado por los directivos, coordinadores y docentes con asignación a esta función sustantiva. Cada uno de sus programas ha realizado actividades que contribuyen al cumplimiento de los indicadores en cada una de las líneas de gestión de la internacionalización, específicamente en: Movilidad de estudiantes y docentes, clases espejo, cátedras abiertas y encuentros de academia, doble titulación, eventos de cooperación académica, participación en eventos académicos y prácticas internacionales:

### **Programa de Administración de Empresas:**

El programa de Administración de Empresas viene realizando actividades tendientes a las políticas de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Interinstitucionales OCRI, buscando principalmente la implementación de acciones en la generación de intercambios de experiencias en las dimensiones pedagógicas, investigativas, formativas y de cooperación, entre ellas:

- Asesorar a la comunidad académica en asuntos académicos internacionales: cada semestre, el programa inicia un proceso de acompañamiento y divulgación de las políticas de intercambios académicos tanto a estudiantes como docentes, con el ánimo de fortalecer las acciones de movilidad.
- Gestión de convenios y relaciones interinstitucionales: este semestre se ha venido fortaleciendo los convenios activos para el programa de Administración de Empresas, de los cuales se han presentado avances importantes tales como: realización de eventos en conjunto, actividades de cooperación como compartir docentes para dictar clases entre los programas académicos y movilidad de estudiantes y docentes, para el semestre en curso se dictó el curso de innovación social con la Universidad de Guanajuato
- Gestión de la movilidad académica: Para el periodo 2022 1, se recibieron dos estudiantes mexicanas y un estudiante español dentro del programa de Administración de Empresas. Además, se cuenta con la modalidad de prácticas académicas internacionales con la Universidad Politécnica de Guanajuato de México UPG, que para este semestre contó con 12 estudiantes.

---

En cuanto a eventos, se realizaron 3 Clases espejo, 5 conferencias internacionales, 2 talleres de emprendimiento con universidades mexicanas y un seminario para emprendedores.

### **Programa de Contaduría Pública:**

EL programa de Contaduría Pública en el periodo 2022-1, realizó 12 eventos nacionales e internacionales en marco de la semana del contador, 5 eventos nacionales e internacionales de proyección social y graduados y 11 sesiones de clases espejo y conexión global.

Se beneficiaron 836 personas en la semana del contador entre estudiantes, docentes, graduados y público en general. 246 personas en los eventos de proyección social y graduados, de los cuales 51 participantes fueron graduados.

Dos docentes del programa estuvieron como ponentes en 2 eventos con alcance nacionales e internacional.

Para el 2022-2 se tienen 5 eventos de extensión para público en general de actualización de la disciplina contable en el área de tributaria y contabilidad y 4 de graduados para su actualización profesional.

### **Programa de Gastronomía:**

Para el programa de Gastronomía es sumamente importante seguir avanzando en su apuesta de un currículo flexible e internacionalizado. Durante el semestre 2022-2, las actividades que se desarrollaron en materia de cooperación académica, fueron:

Avances en el convenio de doble titulación con la Universidad de Colima en México. Para ello, la coordinadora del programa, visitó esta Institución en el mes de abril, con el fin de verificar condiciones físicas y académicas. Además de estrechar relaciones con la universidad aliada. Se tiene prevista la firma del convenio para el 2022-2.

14 Docentes entrantes Dentro de IV Ciclo de Conferencias Gastronómicas: retos y tendencias de la Gastronomía en un mundo globalizado, se contó con la presencia a nivel nacional de docentes de la Universidad de Antioquia, Universidad CES, Universidad San Buenaventura y a nivel Internacional del Basque Culinary Center y de la Universidad de Harvard.

Aunado a lo anterior, en cuanto a clases espejo, se desarrolló una con la Universidad Femenina Sagrado Corazón de Perú. En otro tipo de actividades de cooperación dentro del aula y eventos como “volviendo a la U” se contó con la participación de docentes de la Universidad de Antioquia, de Unicomfauca, Universidad San Ignacio de Loyola USIL- Perú, Corporación Colegiatura Colombiana, Universidad de Colima- México y la Universidad Mariana de Pasto.

5 Docentes salientes quienes participaron con ponencias (Universidad de Colima- México), conferencia (Universidad San Ignacio de Loyola Perú), clase espejo (Universidad Sagrado Corazón de Perú) y desarrollo de un proyecto de investigación (Universidad del Valle) .

Por otra parte, dos docentes participaron en VIII Congreso Internacional Dossier 2022, y otros dos investigadores en el Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos CIBIA XIII-2022.

---

---

Movilidad de estudiantes: el programa recibió a 17 alumnos, pertenecientes a Instituciones como Universidad CES, Instituto Superior Mariano Moreno, Universidad de Antioquia, CESDE y la Institución Universitaria de Envigado. De igual manera se contó con la participación de 13 estudiantes de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón de Perú en la clase espejo. 17 estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola de Perú, asistieron a la conferencia titulada: Olaya-Antioquia: la nueva latitud de los vinos.

Por parte el programa participó de la International Week Multicampos, dentro del taller Gastronómico con Sabor a USA. En este evento participaron 10 estudiantes (uno de ellos, como ayudante del chef internacional invitado) y un docente. Dicho espacio fue organizado y liderado por la Universidad Pontificia Bolivariana,

Durante el semestre 2022-1 se contó con el apoyo de un monitor de cooperación institucional.

Del programa de Gastronomía, dos estudiantes realizaron intercambio académico en la Universidad de Colima en México y dos se encuentran en Francia realizando sus prácticas empresariales.

Suscripciones a Redes: el programa mantiene activa su suscripción a la RED Internacional CONPEHT, y durante este semestre se envió el manuscrito que permite al programa participar en el XIII Concurso de Gastronomía y Servicio Panamericano CONPEHT, que finaliza en el mes de octubre. Además, también se envió lo requerido para participar en el Concurso Internacional de Escuelas Gastronómicas, organizado por la Corporación Universitaria Comfacauca. Ambos eventos cuentan con la participación de estudiantes del programa. En este último concurso el Programa avanzó a la segunda ronda, lo que reivindica el posicionamiento del mismo en la región.

Como meta para el 2022-2 el programa de Gastronomía tiene la firma del convenio de doble titulación con la Universidad de Colima en México. Además, de seguir aumentando las actividades de cooperación institucional, desde las distintas funciones sustantivas.

### **Programa de Negocios Internacionales:**

La movilidad del programa se fortaleció desde cuatro frentes principales; en primer lugar, con la realización del Segundo Congreso Internacional de Negocios, Cooperación y Gobernanza Global: retos de los negocios internacionales en un mundo pospandémico, el evento tuvo una participación masiva de público interno y externo (en promedio, 130 asistentes por conferencia), tanto presencial como virtual. Se fortalecieron los convenios interinstitucionales con la Universidad César Vallejo (Perú) y la Universidad Católica de Salta (Argentina). Seguidamente, se establecieron acercamientos con el Centre for Strategic Research and Studies, National Defence College, Abuja (Nigeria), la Universidad Externado de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad Militar Nueva Granada. Se contó con la participación de conferencistas procedentes de Nigeria, Argentina y Perú, al igual que expertos en Sudáfrica, India, China y Ucrania, quienes analizaron las perspectivas globales post COVID 19 y los posibles cursos de acción, para mitigar el impacto que dicha coyuntura supuso para la comunidad internacional.

---

Un segundo frente se relaciona con la participación de 52 estudiantes del programa en el Seminario Internacional de Actualización del Comercio en Argentina desarrollado por la Universidad Católica de Salta y que contó con la participación de expertos entre los que se destacan el Presidente Cámara Com. Ext. ee Salta, la Gerente de ProSalta y docentes tanto de la universidad de Salta (Argentina) como de la Universidad Católica del Norte (Chile).

En tercer lugar, se llevó a cabo una pasantía regional al municipio de Urao en la que participaron 32 estudiantes y 2 docentes; una pasantía a la Zona Franca de Rionegro en la que 38 estudiantes y un docente del programa, lograron complementar los conocimientos adquiridos en el aula de clase y una visita académica a la empresa Falcon, exportadora de flores en el municipio de La Ceja (Antioquia).

Finalmente, como cuarta estrategia de movilidad e internacionalización del programa, 5 estudiantes fueron elegidos para becas de intercambio que se llevarán a cabo en el segundo semestre de 2022, siendo 4 de ellos a nivel internacional y 1 a nivel nacional así; tres con la universidad Cuauhtémoc de San Luis de Potosí (México), 1 con la Universidad de Valencia (España) y 1 con la Universidad Digital de Antioquia (Medellín).

### **Aspectos relevantes en la Innovación:**

En cuanto a la Innovación, desde la facultad se han realizado diferentes actividades que tienen connotación innovadora, dado que han contribuido a la mejora de los procesos y la prestación del servicio con valores agregados importantes. Se implementó el Laboratorio de Innovación de la Facultad, el cual agrupa los simuladores de negocios, simuladores financieros y las herramientas y software que contribuyen a la complementariedad en la formación de los estudiantes y docentes de la facultad. Así mismo se vienen desarrollando acciones de relacionamiento interinstitucional con entidades no gubernamentales, públicas y privadas para el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida de sus grupos de interés.

### **Programa de Contaduría Pública:**

El Programa de Contaduría Pública realizó en el año 2022, 4 innovaciones que fueron ejecutadas por el profesor Farley Sary Rojas. La primera innovación fue desarrollada en la empresa Cootrasena y titulada “Manual de proceso para el recaudo de Cartera de la cooperativa de ahorro y crédito Cootrasena”. Las otras 2 innovaciones fueron ejecutadas por la profesora Candy Lorena Chamorro, la 1ra innovación fue titulada “creación y adaptación de un manual de funciones para el área de tesorería” en la empresa Asociativa de Trabajo Comercializadora los Guerreros. La 2da lleva por nombre “Manual de funciones y procedimiento en el área de inventario de la empresa Consciencia Del Ser S.A.S.” y fue ejecutada en la compañía Consciencia del Ser. La 3ra es titulada “Modelo de cartera para la empresa distribuidora Amerinda” en la compañía Distribuidora Amerinda.

---

### **Programa de Gastronomía:**

El programa de Gastronomía, resalta a continuación aquellas actividades que permiten avanzar en el tema de Innovación Educativa:

Utilización metodología híbrida en el curso de manipulación de alimentos.

Nuevo espacio físico, dotado de equipos y utensilios asignado al programa y que permitirá llevar a cabo eventos de extensión. Además, se espera que para el 2022-2, al programa le sea asignado un nuevo espacio para almacenamiento de equipos y utensilios.

### **Programa de Administración de Empresas:**

El programa de Administración de Empresas ha venido desarrollando diferentes actividades innovadoras con el ánimo de generar articulación entre las diferentes funciones sustantivas que tributan al programa, en primera instancia es la vinculación del concepto de calidad de vida hacia los docentes, graduados y estudiantes, implementando diferentes estrategias de bienestar con el ánimo de que se mejore el “estar bien” y disminuyan factores de riesgo tanto físicos como mentales en la población académica, identificando diferentes fuentes de impacto tanto a nivel laboral, social e individual.

Se inicia con un proceso de transformación temática y metodológica de las cartas descriptivas del programa de administración de empresas, con el ánimo de fortalecer las pasantías y conocimientos de los procesos en las organizaciones e identificación conceptual por parte de los estudiantes y profesores. Una de las principales estrategias es la creación de convenios nuevos para la generación, ejecución y evaluación de proyectos empresariales y sociales para impactar internamente a los estudiantes e identificar algunos aspectos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se inician discusiones académicas con todos los grupos de interés del programa (estudiantes, graduados, empresarios y docentes) con el ánimo de conocer las principales tendencias de la administración de empresas y establecer una ruta de trabajo de formación en nuestra malla curricular; algunos resultados que de allí se derivan han sido innovaciones empresariales en procesos, creación de productos y aprovechamiento de recursos de economía circular.

### **Programa de Negocios Internacionales:**

En relación con la incorporación de la innovación en el proceso de formación, el programa de Negocios internacionales viene liderando a nivel de la facultad, acercamiento con Ruta N y la Estrategia Valle del Software del municipio de Medellín, participando activamente en eventos de capacitación en temáticas relacionadas con la 4ta revolución industrial y propiciando un primer encuentro con los docentes de la facultad con funcionarios de la alcaldía a fin de conocer la estrategia de innovación de la ciudad en el marco de Medellín Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación y visualizar opciones para desarrollar proyectos desde la academia en pro de la participación de los estudiantes en esquemas de ciudad.

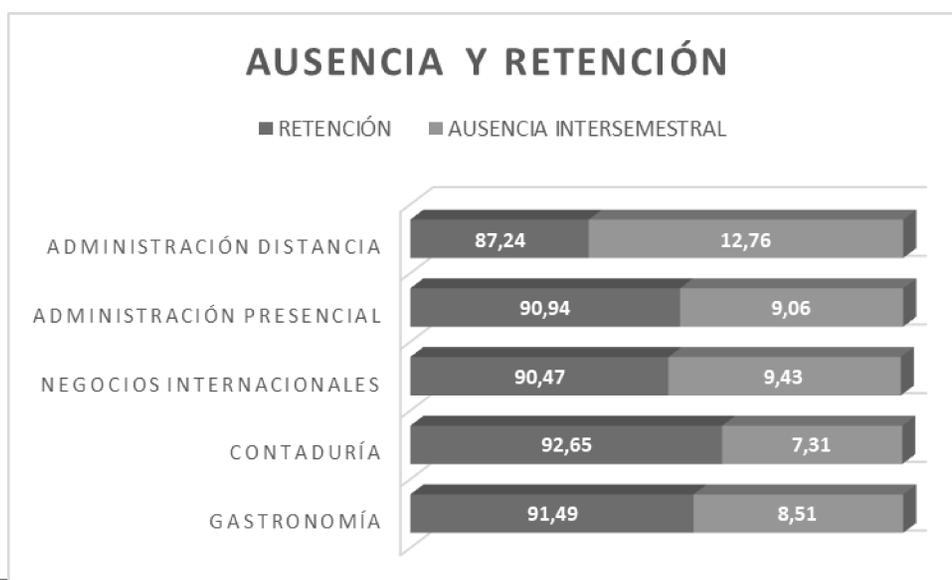
Otro aspecto importante en términos de innovación del programa es la parametrización de las pasantías y misiones académicas desde el área de extensión, permitiendo mayor fortaleza en los procesos de generación de valor agregado para los estudiantes del programa.

## Resultados

### Ausencia intersemestral (Retención):

Cada uno de los programas, semestralmente realiza los análisis y la valoración de resultados del comportamiento de las matrículas, tanto en estudiantes nuevos como con los antiguos, con el propósito de identificar las causas de deserción e implementar estrategias para atracción de nuevos estudiantes y retención de los antiguos. Con este propósito se ha venido fortaleciendo acciones que privilegian la atención personalizada a los estudiantes, desde el desarrollo de diversas actividades con la implementación de la estrategia de servicio “porque usted nos importa le servimos bien”, la gestión oportuna de los requerimientos de estudiantes, el trato amable y cercano y la comunicación efectiva y afectiva, lo que ha permitido recuperar un número importante de estudiantes, por reingreso, antiguos y nuevos.

En los análisis de los programas de la facultad, administración de empresas presenta la ausencia intersemestral mas alta (12.76%) y el programa con menor ausencia intersemestral es contaduría (7.31%).



---

Elaboración propia.

A continuación se presentan las actividades más importantes que han realizado cada uno de los programas:

**Programa de Gastronomía:**

Teniendo en cuenta los datos estadísticos según registros institucionales período 2021-2, el programa de Gastronomía presenta un 8,51% de ausencia intersemestral, es decir que la tasa de retención es del 91,49%.

Las estrategias de retención aplicadas durante el 2022-1 se centraron en realizar seguimiento a través de llamadas telefónicas y correos electrónicos. Así mismo, se brindó asesoramiento permanente a aquellos estudiantes que lo necesitaban y se trabajó de manera articulada con el programa de permanencia académica de la Universidad. A través del sistema académico se reportaban a esta dependencia, aquellos casos que requerían un tipo de acompañamiento específico de acuerdo a la necesidad presentada.

Dentro del PMMCI del programa de Gastronomía, se encuentra la ejecución de actividades que permitan mejorar la tasa de retención, tales como reuniones informativas, seguimiento a las cancelaciones de cursos, intervenciones de bienestar Institucional en el aula, respuesta oportuna a los requerimientos de los estudiantes, entre otras. Las mismas, se han ido desarrollando en lo que va corrido del año.

**Programa de Contaduría Pública:**

La ausencia intersemestral del Programa de Contaduría Pública para el periodo 2021-2 es del 7,31%, es decir que hubo una retención del 92,69%.

De manera regular el programa lleva a cabo actividades que permitan mejorar la tasa de retención de estudiantes, estas se centran en llamadas telefónicas, correos electrónicos, salas de zoom, reportes a bienestar institucional.

Para el 2022-2 el programa seguirá desarrollando las estrategias anteriormente mencionadas, y también seguir con el seguimiento a las inasistencias de los estudiantes a los diferentes cursos, para ser reportadas a bienestar institucional y poder intervenir la ausencia intersemestral y la prevenir la deserción del programa.

---

### **Programa de Administración de Empresas:**

La ausencia intersemestral del Programa de Administración de Empresas presencial para el periodo 2021 - 2 fue de 9.06% y para el programa distancia fue de 12,76%, las acciones en pro del mejoramiento del proceso han estado centradas en un trabajo personalizado por parte de docentes estudiantes y aspirantes, con el ánimo de conocer en primera instancia las causas por las cuales la población estudiantil no ha podido ingresar nuevamente al programa y poder generar acciones de manera directa y minimizar el indicador de deserción y ausencia intersemestral.

### **Programa de Negocios Internacionales:**

El porcentaje de ausencia intersemestral del Programa de Negocios Internacionales es de 9,43% lo que comparado con la cifra del periodo inmediatamente anterior de 11,51%; este porcentaje se acompaña de la tasa de retención del 90,47%; lo demuestra el impacto positivo que han tenido las diferentes acciones realizadas al interior del programa con la implementación de estrategias como Docente Padrino, encargado del acompañamiento a los estudiantes de los primeros semestres; reporte temprano de inasistencias a clase ante permanencia académica; acercamiento a estudiantes con dificultades de aprendizaje o de otro tipo, acompañamiento en procesos de inscripción y matrícula; seguimiento a las cancelaciones de cursos y visitas regulares a los cursos para conocer de manera directa las necesidades de los estudiantes en general.

## **2.2 VISIBILIDAD Y BALANCE GENERAL DE LA GESTIÓN**

### **Participación en Eventos**

Durante el periodo 2022, se asistió como parte de la visibilización institucional de los siguientes eventos:

#### **Programa de Administración de Empresas:**

En relación a los eventos académicos del programa de Administración de Empresas, se desarrolló 1 diplomado con asistencia de 14 empresarios y 2 seminarios con la participación de 120 personas vinculadas a varias empresas, tanto públicas como privadas. Así mismo el programa participo en el diseño de 5 propuestas de seminarios y diplomaturas para ser ofertadas por extensión.

#### **Programa de Gastronomía:**

El programa de Gastronomía, desarrolló y participó en distintos eventos, tales como: 3 Talleres con la participación de 71 personas entre docentes, directivos y estudiantes. IV Ciclo de Conferencias Gastronómicas, retos y tendencias de la Gastronomía en un mundo globalizado.

---

Evento de carácter internacional y nacional, en donde participaron Instituciones de alto prestigio como la Universidad de Antioquia, Universidad CES, Universidad de Harvard, Basque Culinary Center, entre otras. Se obtuvieron 642 participaciones en total, 107 en promedio por ponencia. Taller de actualización en manipulación de alimentos: dirigido a estudiantes de Gastronomía y público en general. Contó con la participación de 21 asistentes. Semilleros grados 10 y 11. Más de 40 estudiantes de bachillerato participaron de este espacio.

Así mismo los docentes y estudiantes participaron en diversas actividades programadas por Bienestar y apoyadas desde el programa:

Capacitación ARL Manejo de elementos cortopunzantes. Participaron 9 docentes, 2 auxiliares administrativas y 11 estudiantes.

Capacitación emergencias en primeros auxilios. Participaron 9 docentes y una auxiliar administrativa.

Pausas activas. Participaron 72 integrantes de la comunidad educativa.

Eventos como el Festival de la danza amigoniana y el teatro, guitarra, baile y técnicas vocales, cine y arte, talleres y capacitaciones, contaron con más de 20 participaciones y al encuentro de padres de familia asistieron tres.

Más de 85 personas integrantes de la comunidad académica del programa, han utilizado los servicios de bienestar (gimnasio, clases grupales y de yoga, deportes, entre otros).

Conversatorio consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes. Este evento contó con la participación del programa TOMA de la Universidad y el profesional de Permanencia Académica, participaron 8 docentes del programa de Gastronomía.

Conversatorio con el Capellán: En este evento organizado por la Facultad, participaron 5 docentes del programa.

Integración de docentes de la Facultad en Villa Roca. Del programa participó un docente y la coordinadora.

Taller de elaboración de Sushi, evento organizado de manera conjunta con la dirección del programa de Administración de Empresas.

Tres estudiantes del programa de Gastronomía, obtuvieron un descuento del 20% sobre el valor de su matrícula 2022-2, por su participación como monitores en funciones de docencia, extensión e internacionalización.

De otra parte, los graduados del programa participaron en los siguientes eventos:

Evento de Volviendo a la U: tengo una empresa de alimentos, ¿cuánto debería cobrar por mi producto o servicio?. Este espacio contó con la participación de 13 graduados del programa de Gastronomía.

Reencuentro de Graduados de Gastronomía. En este evento participaron 13 graduados.

---

---

Noche de Luz: Asistieron dos graduados.

Foro internacional de Graduados: Evento organizado por la coordinación de graduados y el MBA, contó con la participación de una graduada del programa de Gastronomía.

En el IV Ciclo de Conferencias Gastronómicas, retos y tendencias de la Gastronomía en un mundo globalizado, participaron 5 graduados.

### **Programa de Contaduría Pública:**

EL programa de Contaduría Pública en el periodo 2022-1, realizó 12 eventos nacionales e internacionales en marco de la semana del contador, 5 eventos nacionales e internacionales de proyección social y graduados, 11 sesiones de clases espejo y conexión global.

Se beneficiaron 836 personas en la semana del contador entre estudiantes, docentes, graduados y público en general. 246 personas en los eventos de proyección social y graduados, de los cuales 51 fueron graduados del programa.

Así mismo, los graduados participaron en los siguientes eventos convocados por el programa:

- Charla Lineamientos Normativos para la Presentación de Información Exógena.
- Conferencia Tecnologías para la Fiscalización (Medios Magnéticos, Factura y Nómina Electrónica, Documento Equivalente
- Conversatorio de Regreso a la U
- Normas Internacionales de Información Financiera

### **Programa de Negocios Internacionales:**

La extensión del programa se desarrolló por medio de dos estrategias, de un lado aquellas acciones que se crean en el marco de los cursos y del otro las que se proyectan en relación con los requerimientos del sector real y la interacción de nuestros practicantes y profesionales con los empresarios.

Desde los cursos se participó en la Feria de Innovación y Emprendimiento con 10 proyectos; en el curso de Comercio Electrónico se elaboraron 9 portales web para emprendedores. Se llevó a cabo un Grupo Focal con Empresarios para Análisis del Currículo. Participaron: 5 empresarios CEOs de empresas prestadoras de servicios de logística internacional para dialogar sobre el perfil del negociador internacional y cómo fortalecer el pensum de la carrera para que cada día se logre el complemento entre la empresa y la universidad.

Se realizaron otros eventos de proyección nacional e internacional como: Criptoversoom cuya temática permitió acercar a los estudiantes al mundo de las criptomonedas y vivir una experiencia en el metaverso. En el mes de marzo se conmemoró el Día del Negociador Internacional con eventos académicos y culturales tales como conferencias, muestra gastronómica y la realización de la 2da versión de las olimpiadas del conocimiento en Negocios

---

Internacionales en la que participaron 16 concursantes de diferentes semestres del programa. Así mismo se realizaron actividades con nuestro aliado Legis Aprende cómo importar fácil con CLM Cargo, proceso y conceptos básicos; Régimen cambiario en palabras sencillas; Trabajo y liderazgo corporativo en tiempos híbridos desde una perspectiva jurídica y corporativa; Resalta tu marca personal en la hoja de vida; y la estrategia de actualización continua ideada por el programa: Viernes de Comercio Exterior con Legiscomex la cual ha permitido compartir cada semana temáticas de interés académico y pertinencia para los estudiantes del programa. El total de participantes en la estrategia Legis fue de 39 personas.

Se realizó la socialización de los proyectos de prácticas del programa que contó con un total de 32 expositores y 34 asistentes registrados, siendo un espacio motivacional para que los estudiantes del programa visualicen desde las experiencias de sus pares la ejecución del proceso de prácticas.

A nivel del Consultorio de Comercio Exterior se asesoraron 22 emprendimientos, los cuales se proyectaron en torno a la consolidación de ideas de negocios y el apoyo en el acercamiento con Procolombia para procesos de financiamiento.

Adicional a ello, desde el programa se participó en eventos académicos como clases espejo programadas para la facultad y en eventos con graduados tales como Foro Internacional de graduados con 153 asistentes pertenecientes a nuestro programa y otras universidades de Perú, México, USA, Brasil, Uruguay, Portugal, España y Australia. La charla Soportes en Valoración Aduanera, propia del área disciplinar del programa en la que participaron 17 graduados y egresados del programa, Conversatorio Volviendo a la U y la Conferencia en Publicidad y Marketing digital que tuvo 47 participantes.

### **Participación en Redes:**

Cada uno de los programas, desde su interés disciplinar, está afiliado a diferentes redes y asociaciones, con las cuales sostiene una interacción y gestión importante. Aparte de la participación que se mantiene con las redes y agremiaciones desde el interés institucional como son: FIUC, RUCC, ASCUN, entre otras.

### **Programa de Gastronomía:**

El programa de Gastronomía mantiene activa su participación a la Red Internacional CONPEHT - Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Turismo y Gastronomía.

Durante el 2022-1, se asistieron a los encuentros programados por la red, con el fin de iniciar acercamientos para llevar a cabo actividades de cooperación interinstitucional. Así mismo, el programa se encuentra participando en el XIII Concurso de Gastronomía y Servicio Panamericano CONPEHT, con su propuesta: “tendencias agrosostenibles en el entorno gastroturístico cafetero”.

### **Programa de Administración de Empresas:**

---

El programa de Administración de Empresas presenta participación activa en la Asociación Colombiana de Facultades de Administradores de Empresas -ASCOLFA-, Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Pública, Social y Solidaria de Colombia -CIRIEC-, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración -CLADEA- y la red UNICOSOL que agrupan a universidades entrono a la economía social y solidaria.

#### **Programa de Contaduría Pública:**

El programa de Contaduría Pública presenta participación activa en ALAFEC y Redfacont a través de actividades en la semana del contador, eventos de proyección social e investigación.

#### **Programa de Negocios Internacionales:**

El programa participa activamente en la red REDNICOL de la cual hace parte de la junta directiva y se gestionan actividades académicas para la interacción y potenciación de sinergias con los programas de negocios de la región.

### **2.3 GESTIÓN DEL RIESGO DE LA UNIDAD**

#### **Elementos Críticos de la Gestión**

En relación al riesgo post pandémico se han presentado algunas situaciones específicas con el equipo de profesores, entre ellas: algunos trastornos en la salud mental y trastornos de carácter biomecánico por actividades improvisadas del área de trabajo; otras situaciones de carácter psicosocial como rupturas conyugales que han afectado un poco el desarrollo normal de las actividades docentes.

A su vez la pandemia ha desarrollado algunas afectaciones económicas en la población colombiana, lo que ha generado algunas alteraciones relacionadas en los procesos de pagos de matrícula, esta es una de las principales situaciones, debido a que se tendrá que iniciar con un proceso más profundo en investigaciones de mercadeo propias para cada uno de los programas con miras a resultados de impacto.

#### **Conclusiones**

Durante el primer semestre de 2022, los programas de la facultad, lograron dar cumplimiento a las metas y objetivos establecidos para el período, gestionando por parte de sus directivos y administrativos cada uno de los indicadores de funciones sustantivas y estratégicas, comprometidos con la autorregulación de cada uno de sus programas en la línea del aseguramiento de la calidad.

---

Especialmente se fortalecieron actividades que contribuyeran al clima laboral, a la convivencia armónica y a la integración de sus equipos académicos y administrativos de pregrados y posgrados en beneficio de la gestión de los programas. Paralelo se continuó desarrollando las estrategias banderas de la facultad sobre el servicio y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas de su población de estudiantes.

Se creó el Equipo de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad EACCA, con el propósito de formar y consolidar docentes y directivos en la normatividad institucional – MEN, para favorecer la gestión de autoevaluación y planes de mejoramiento de sus programas de pregrado y posgrado.

Se participó en la organización de las actividades de la escuela de liderazgo de la universidad y facilitó talento humano para el desarrollo de algunas actividades académicas.

Es importante resaltar el compromiso de directivos, administrativos y docentes, en el cumplimiento de sus responsabilidades y la apuesta hacia consolidar la facultad como referente de universidad.

#### **Programa de Gastronomía:**

El programa de Gastronomía cumple 10 años de prestar sus servicios a la comunidad. Muchos son los avances que evidencia, sobre todo en funciones sustantivas como Investigación, Internacionalización y Docencia. Se resalta la gestión del convenio de doble titulación con la Universidad de Colima, el aumento de estudiantes matriculados en el 2022-1, la movilidad activa de docentes y estudiantes en actividades de cooperación y la participación en eventos académicos nacionales e internacionales. Para el 2022-2 se tiene proyectado avanzar en temas de extensión y proyección social y de bienestar Institucional. Finalmente, son positivos los resultados obtenidos a la fecha de presentación de este informe, lo que permite vislumbrar un óptimo panorama en ruta hacia la acreditación en alta calidad.

#### **Programa de Administración de Empresas:**

El programa, atendiendo las necesidades académicas y de relacionamiento con sus públicos de interés, comprometido con la renovación de la acreditación en alta calidad y mejorar los procesos de autorregulación hacia el aseguramiento de la calidad, realizó con su equipo de docentes y administrativos, un plan de trabajo retador, articulado y riguroso que le permita dar cumplimiento a los aspectos de carácter legal y normativo en cuanto a la gestión eficiente de factores, características y aspectos, y componentes específicos de los planes de mejoramiento y capacidad innovadora del programa, en sus 2 metodologías.

#### **Programa de Negocios Internacionales:**

---

Negocios Internacionales ha venido consolidando su impacto en el medio, demostrando la calidad académica y profesional de sus egresados, lo que ha hecho que en los últimos 5 años, 105 de nuestros practicantes hayan sido vinculados en las agencias de prácticas, algunos de ellos con terminación anticipada del contrato. Así mismo, los estudiantes y docentes vienen ganando espacios de participación importante en procesos de investigación con la publicación de artículos científicos y la participación en eventos tales como congresos y encuentros de semilleros en donde se destacan por el contenido y la innovación en sus ponencias. En relación con la extensión se lograron impactos a nivel nacional e internacional con eventos de tipo académico, así como acciones de movilidad entrante y saliente. Todo lo anterior ha contribuido a un incremento significativo en las matrículas de nuevos estudiantes y resultados positivos en el informe de cierre de la visita de pares para el proceso de acreditación en alta calidad.

**Programa de Contaduría Pública:**

El programa de Contaduría Pública, a través de las actividades que desarrolla de acuerdo a las funciones sustantivas de educación superior de investigación, extensión, internacionalización y bienestar, viene impactando a la región con productos innovadores que ayudan al desarrollo de las organizaciones y de la sociedad, también capacitando al público en general en la disciplina contable, y rompiendo fronteras, transmitiendo conocimiento y conociendo diferentes culturas en diferentes países de la región, a través de clases espejo y proyectos de investigación. De igual forma ha venido trabajando en la disminución de la deserción del programa a nivel nacional, con las diferentes actividades que realiza de la mano de bienestar institucional, haciendo seguimiento a cada estudiante y disminuyendo la brecha cultural y económica.