

Medellín, 1 de febrero de 2022

64908

Padre  
Carlos Enrique Cardona Quiceno  
Rector General  
Universidad Católica Luis Amigó  
Medellín

Atento saludo.

El equipo de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, anexa por este medio el Informe de Gestión, de acuerdo con el comunicado No. 70 de la Secretaría General de la Universidad.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jorge William Guerra Montoya', written over a faint rectangular stamp.

Jorge William Guerra Montoya  
Encargado de las Funciones de  
La Decanatura de la Facultad de  
Comunicación, Publicidad y Diseño

Anexo: informe de Gestión de la Facultad

Copia: Abogado Francisco Javier Acosta Gómez, Secretario General

Julieta T.

# UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2021

## INFORME DE GESTIÓN

Facultad de Comunicación, Publicidad y  
Diseño

---



### **Elaboración de informe**

Jorge William Guerra Montoya.

Administración integral de la gestión

---

---

# 1 PERFIL ORGANIZACIONAL

---

## 1.1 PRESENTACIÓN

Como parte de la cultura de transparencia de la institución y atendiendo a la normatividad actual Acuerdo CESU 02 de 2017, Acuerdo CESU 02 de 2020, Resolución MEN 015224 de 2020 y el Código de Buen Gobierno; se presenta a continuación un segmento desagregado del Informe de Gestión Institucional correspondiente al periodo 2021.

Teniendo en cuenta el contexto sobre el cual se gestionó el desarrollo del cumplimiento de metas por cada uno de los diferentes procesos de la Institución y los Centros Regionales para el 2021, dado que este año abarcó parte los picos más alto de la pandemia y el inicio del proceso de post pandemia.

## 1.2 UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

### A. Naturaleza Jurídica

De acuerdo con el Estatuto General, en su artículo 2: origen, naturaleza jurídica y nombre, la Institución fue fundada y constituida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos de Nuestra Señora de los Dolores de la Provincia de San José, mediante Escrituras públicas 480 y 5300 de 1983 de la Notaría Sexta del Círculo de Medellín y con personería jurídica según Resolución 17701 del 9 de noviembre de 1984 del Ministerio de Educación Nacional, organizada como institución de educación superior, de carácter privado, sin ánimo de lucro, de utilidad común, que a partir de su reconocimiento como universidad se denomina Universidad Católica Luis Amigó.

### B. Carácter Académico

De acuerdo con la clasificación de las instituciones de educación superior (IES), el carácter académico es el de Universidad, obtenido por mandato legal, mediante la Resolución 21211 del 10 de noviembre de 2016.

### C. Identidad y Misión institucionales

Declaración de la Identidad Institucional

Para la Universidad Católica Luis Amigó su razón de ser no reside solo en la prestación de servicios relacionados con docencia, investigación y extensión. En la Universidad y en todos los servicios que ella presta confluyen tres elementos básicos: un universo carismático, una misión social y un compromiso académico, que no son tres realidades diferentes de nuestra identidad institucional, sino tres vertientes que convergen constante y permanentemente y van suscitando nuevas respuestas a los problemas que plantea la realidad social y las exigencias

---

de la fe. Es pues una constante tensión entre el espíritu y la materia, la trascendencia y la historia, lo divino y lo humano, la razón y la fe. Nuestro sentido de responsabilidad social y nuestra identidad como institución confesional, nos mantienen en una pulsión dialéctica entre lo que somos y queremos ser, entre el escenario actual de nuestra historia y el sueño de país que queremos hacer realidad, entre una comunidad humana marcada por profundas desigualdades sociales, violencias y pugnas internas y una sociedad regida por el respeto y promoción de la dignidad humana, entre una sociedad sin Dios y una comunidad humana en la cual Dios reina en su interior.

La Institución, como Universidad Católica, siente la responsabilidad de contribuir concretamente al progreso de la sociedad en la que opera generando condiciones que propicien desde la proyección social una verdadera transformación y revolución social que permita un sano desarrollo para todos, en igualdad de condiciones y oportunidades. Nuestra identidad carismática, y nuestra propuesta educativa inspirada en el humanismo cristiano nos hace tener presente que sólo en el amor se halla la fuerza capaz de transformar no solo el corazón de los seres humanos, sino que en él radica también la fuerza capaz de convertir los ámbitos de muerte en espacios de vida y dignidad. A este respecto conviene recordar las palabras de Benedicto XVI, quien magistralmente realiza una íntima conexión entre la caridad y la verdad, distintivos esenciales de nuestra Institución: “La doctrina social de la Iglesia responde a esta dinámica de caridad recibida y ofrecida. Es anuncio de la verdad del amor de Cristo en la sociedad. Dicha doctrina está al servicio de la caridad, pero en la verdad. La verdad preserva y expresa la fuerza liberadora de la caridad en los acontecimientos siempre nuevos de la historia. Es al mismo tiempo verdad de la fe y de la razón, en la distinción y la sinergia a la vez de los dos ámbitos cognitivos. El desarrollo, el bienestar social, una solución adecuada de los graves problemas socioeconómicos que afligen a la humanidad, necesitan esta verdad. Y necesitan aún más que se estime y dé testimonio de esta verdad. Sin verdad, sin confianza y amor por lo verdadero, no hay conciencia y responsabilidad social, y la actuación social se deja a merced de intereses privados y de lógicas de poder, con efectos disgregadores sobre la sociedad, tanto más en una sociedad en vías de globalización, en momentos difíciles como los actuales”.

La Universidad, desde sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, ha mantenido siempre claro que su identidad humanista y cristiana y su inspiración en el carisma amigoniano no es solo un compromiso con la verdad fruto del conocimiento, sino de la verdad que nace de la experiencia de fe, articulando armónicamente fe y razón como elementos indisolubles a través de los cuales se puede gestar un verdadero cambio y desarrollo social. La identidad institucional de la Universidad Católica Luis Amigó es el fundamento básico y orientador para elaborar y ejecutar el plan de desarrollo y es definida en los estatutos y en el Proyecto Educativo Institucional. Dicha identidad recoge la historia de los Terciarios Capuchinos, su filosofía y experiencia centenaria, al igual que su vivencia como institución de educación superior. La razón de ser de la Institución se compone de dos grandes dimensiones, una explícita y documentada básicamente en la Misión, los Principios Institucionales, los estatutos y reglamentos y otra implícita que es construida día a día por nuestra comunidad universitaria. Ambas coexisten en una tensión dialéctica, en la que sus diferencias en relación con el entorno cambiante y el logro de los ideales generan la preocupación por el ajuste, el crecimiento y el desarrollo; de hecho, la propia identidad no sería sostenible si no se desarrollara, es allí donde nacen los componentes de futuro que, si bien hacen parte de la

---

identidad, son más un resultado enunciado en la Visión y orientado desde el Plan de Desarrollo Institucional.

### **Misión Institucional**

La Universidad Católica Luis Amigó es una institución de educación superior de carácter privado, creada y dirigida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos para generar, conservar y divulgar el conocimiento científico, tecnológico y cultural y para la formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

### **Principios**

La Institución adopta los siguientes principios:

- **Desarrollo trascendente.** De acuerdo con su identidad católica y su Misión especial inserta en la tradición, experiencia y obra de los Terciarios Capuchinos, la Universidad Católica Luis Amigó regirá todas sus acciones desde la consideración que la promoción y búsqueda del saber debe servir a la persona humana en el desarrollo de su dignidad y de su libertad para el cumplimiento de su misión transformadora del mundo, en la realización de la justicia y la equidad y, sobre todo, apoyo al desprotegido.
- **Humanismo cristiano.** No hay más que una cultura: la humana, la del hombre y para el hombre. El humanismo cristiano afirma la unidad del género humano, la solidaridad de destino y la fraternidad como fundamento de una comunidad mundial formada por comunidades menores que tienen por finalidad la búsqueda del bien común en la paz, la justicia y la libertad.
- **Autonomía.** Se concibe como la posibilidad que tiene la Institución de pensarse por sí misma, orientada por su misión, sus valores y su razón de ser, de gobernar responsablemente en coherencia con ese pensamiento y de desarrollar la academia en la búsqueda de la verdad, con fundamento en el conocimiento científico y cultural por medio de la docencia, la investigación y la extensión. En este sentido, se asume como el soporte de la autodeterminación, la elección y la capacidad de asumir responsabilidades.
- **Comunidad académica.** La Universidad Católica Luis Amigó se constituye en una comunidad académica que genera su propia dinámica a partir de la investigación, la docencia y la extensión, en cuyo contexto se genera, difunde y conserva el conocimiento. Esta comunidad orientada a la búsqueda de altos niveles de calidad la integran las instancias académica y administrativa. La instancia académica se centra en los procesos que se generan y en los sujetos que se reúnen en torno a la construcción y reconstrucción del conocimiento, en el contexto de la formación profesional y de la investigación científica. Es una instancia con sujetos activos del conocimiento, creadores de sus propios procesos, que interactúan desde el ámbito que les define su razón de ser. La instancia administrativa debe ser la creadora de condiciones, a todo nivel, para garantizar desarrollos académicos de calidad, en razón de que su función es posibilitar la dinámica requerida por la instancia académica.
- **Interdisciplinariedad.** El objeto de estudio y el abordaje de las problemáticas sociales desde las diferentes disciplinas obedecen a la compleja naturaleza del conocimiento y son una

---

condición necesaria para el acceso a niveles dominantes de la ciencia, la tecnología y la innovación contemporáneas. Mediante un proceso de co-reflexión, estimula la producción colectiva en la investigación, la docencia y la extensión, así mismo, tiene la capacidad de transformar cualitativa y cuantitativamente el saber insular, con la creación de nuevos puntos de contacto que configuren, finalmente, la red de conocimientos.

- Proyecto social. La Universidad Católica Luis Amigó concibe su servicio educativo como la posibilidad que tiene de responder a las necesidades de desarrollo de las comunidades en el ámbito de su misión.

#### **D. Domicilio**

Para todos los efectos jurídicos, el domicilio de la Universidad Católica Luis Amigó será el municipio de Medellín en el departamento de Antioquia. Actualmente posee cuatro centros regionales situados en Apartadó, Bogotá DC, Manizales y Montería.

#### **E. Modalidades**

De acuerdo con la definición de modalidad contemplada en el artículo 2.5.3.2.2.5. del decreto 1330 de 2019, la Universidad Católica Luis Amigó como institución de educación superior y en concordancia con su Misión podrá desarrollar programas de formación en ocupaciones, programas de formación en profesiones o disciplinas y programas de posgrado, en cualquiera de los campos y niveles de la educación superior y en todas las áreas del conocimiento; así como expedir los títulos correspondientes conforme los lineamientos legales y los requisitos institucionales (artículo 11, Estatuto General). Su oferta académica la tiene en distintas modalidades (presencial, a distancia, virtual), como a continuación se describen:

Con fecha de corte al 19 de abril de 2021, posee 75 programas activos y 6 de ellos con Acreditación de Alta Calidad, así:

- Técnicos profesionales: 4
- Tecnológicos: 1
- Universitario: 36
- Especializaciones: 25
- Maestrías: 10
- Doctorados: 3

#### **F. Lugares de Desarrollo**



Centro Regional Apartadó: ubicado en Calle 74 No. 97 – 95 Zona Sur - Barrio La Navarra.

- Universitario: 3 (presenciales)

Centro Regional Bogotá: ubicado en Avenida Suba. N° 128A -51.

- Universitario: 1 (presencial)

Centro Regional Manizales: ubicado en Carrera 22 N° 67A - 49.

- Universitario: 4 (presenciales)

Centro Regional Montería: ubicado en Calle 64 No 6-108. Barrio los Alcázares.

- Universitario: 1 (presenciales)
- Especializaciones: 2 (presenciales)

Sede Medellín: ubicada en Transversal 51A #67B 90.

- Técnicos Profesionales: 4 (presenciales)
- Tecnológicos. 1 (presencial)
- Universitarios: 18 (presenciales) y 6 (a distancia)
- Especializaciones: 22
- Maestrías: 8 (presenciales)
- Doctorados: 3 (presenciales)

## 2 GESTIÓN MISIONAL



Actualmente la gestión académica se encuentra enfocando sus acciones desde 4 frentes comunes así, siendo la innovación un medio articular para la mejora de sus procesos y los cuales se verán reflejados en la actualización de su PEI.



## 2.1 ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN APRENDIZAJE E INNOVACIÓN EDUCATIVA

### Calidad de la Educación

Durante el periodo enero-diciembre del 2021, todas las instituciones educativas del país siguiendo los lineamientos del Ministerio de Educación, en unidad con los Ministerios de Salud y Protección Social, del Interior y del Trabajo, prestaron el servicio educativo mediado por las tecnologías de la información y la comunicación por estar bajo la modalidad de educación en casa y en presencialidad con alternancia para la implementación de las prácticas de bioseguridad frente a la pandemia del -Covid-19-. La Universidad Católica no fue la excepción y durante los dos periodos académicos se ofrecieron cursos con distintos porcentajes de presencialidad con alternancia y otros asistidos 100% desde el aula virtual institucional.

La Facultad en tiempos de pandemia para la atención a los estudiantes aprovechó las tecnologías digitales para reafirmar el compromiso con la calidad de la educación mediante la aplicación de principios pedagógicos innovadores y desarrollos curriculares a partir de las

---

nuevas didácticas asistidas por la virtualidad, proceso que nos ha dejado muy buenos aprendizajes a los docentes y mejoras en los procesos académicos para los estudiantes.

Las tecnologías de la información y la comunicación han generado la posibilidad de establecer relaciones nacionales e internacionales con docentes y estudiantes de otras universidades gracias a la participación en la estrategia de Clases Espejo. Ejemplo de ello, fueron los proyectos de aula desarrollados con la Universidad de Colima (México), Universidad de San Ignacio de Loyola (Perú), Universidad de Salta y Universidad Católica (Argentina) y la Universidad Católica Boliviana (Bolivia).

Al interior de la Universidad se pudo realizar un trabajo mancomunado de los programas de Comunicación Social, Sede Medellín y Sede Manizales, para atender la visita de pares académicos con miras a obtener la renovación del registro calificado del programa en Manizales. Trabajo que permitió revisar el Plan de Estudios de ambos programas de acuerdo con las demandas contemporáneas para la formación de Comunicadores Sociales y en articulación con la normatividad nacional Decreto 1330 de 2019 y Acuerdo CESU 02 de 2020.

Así mismo, el programa de Diseño Gráfico, sede Medellín, sirvió de apoyo para la creación del programa de Diseño Gráfico, Sede Manizales y para hacer la reestructuración curricular del programa con el fin de pasar de un Plan de estudios de diez a nueve semestres, aplicable a ambas sedes. Estudio que nos permitió solicitar la creación del Registro Calificado para la Sede Manizales (a la espera de la visita de pares) y la Renovación del Registro Calificado para el programa de la sede Medellín que ya tuvo la visita de pares para la verificación de condiciones de calidad, y que estamos a la espera de la Resolución que la conceda.

El programa de Publicidad en el período 2021-02 recibió la visita de pares académicos de la Sala Conaces para la renovación de registro calificado y la visita de pares académicos del CNA para la solicitud de Acreditación de Alta Calidad, a la fecha estamos en espera de las complementaciones que se requieran o de las Resoluciones respectivas por parte del MEN para ambos procesos.

La Especialización en Relaciones Públicas recibió la visita de Pares académicos de la Sala Conaces para la renovación del Registro Calificado con un informe favorable en el cierre de la visita. Sin embargo, la Resolución de aprobación salió negada, ante la cual se presentó recurso de reposición ante el MEN.

Un aspecto de relevancia de la calidad de la educación es la evaluación que realizan los estudiantes a los docentes de los distintos programas. A continuación, se presentan los promedios de las evaluaciones de los docentes del período 2021-01.

- Publicidad: 4.4
- Comunicación Social: 4.4
- Diseño gráfico: 4.4

Y para el período 2021-02 el promedio de la evaluación docente por programa fue:

- Publicidad: 4.46
- Comunicación Social: 4.4

---

- Diseño gráfico: 4.2

Para el período 2021-02 el número de estudiantes de la Facultad (a ser revisado por la Dirección de Planeación) fue de 2663, distribuidos por programa así: Comunicación Social 1640, Diseño Gráfico 667, Publicidad 346, Especialización en Relaciones Públicas: 10. Población estudiantil que comparada con datos parciales de estudiantes para el 2022-01, dados por el Departamento de Admisiones y Registro Académico (enero 27 de 2022) es la siguiente:

Comunicación social: selección de cursos: estudiantes nuevos: 140; antiguos: 1520. Total: 1660

Diseño Gráfico: selección de cursos: estudiantes nuevos: 152; antiguos: 618. Total: 770

Publicidad: selección de cursos: estudiantes nuevos: 52; antiguos: 317. Total: 369

Especialización en Relaciones Públicas: 11 estudiantes.

Total de estudiantes con selección de cursos para el período 2022-01 de la Facultad: 2810, lo que significa un crecimiento en el número de estudiantes de la facultad de 146 estudiantes, sobre todo en el programa de Diseño Gráfico.

Nota: Datos que la Dirección de Planeación podrá ajustar cuando se dé el cierre final de estudiantes matriculados para este período académico.

### **Prácticas:**

El Programa de Comunicación Social tuvo en el semestre 2021-01, 108 estudiantes en Práctica I y 113 en Práctica II. Para el semestre -2021-02 se contó con 111 estudiantes en Práctica I y 117 en Práctica II.

El Programa de Diseño Gráfico, según el registro del SUI para el curso de prácticas en el período 2021-01, tuvo 73 estudiantes y para el período 2021-02, tuvo 65 estudiantes. Es de resaltar que 8 practicantes ya cuentan con contratación directa con la Agencia en la que realizaron su práctica.

El Programa de Publicidad registró en el SUI para el curso de prácticas en el período 2021-01 50 estudiantes y en período 2021-02, 53 estudiantes.

Es de resaltar que los estudiantes de la Facultad tienen una buena demanda por parte de las agencias de práctica, tanto en empresas como en Instituciones de Educación Superior y medios de comunicación, tales como: Universidad Nacional de Colombia, Universidad Eafit, Universidad Pontificia Bolivariana, Tecnológico de Antioquia y en entidades como: Telemedellín y el Tiempo. Así mismo, algunas agencias de práctica han extendido menciones de honor a los estudiantes por su buen desempeño, un ejemplo al respecto es del estudiante Miguel Ángel Higueta en la agencia de práctica: Hogares Claret.

### **GRADUADOS**

---

---

En la Facultad el número de graduados de los tres programas en el año 2021 (a ser revisados por la Coordinación de Graduados) son los siguientes: el programa de Comunicación Social tuvo 150 graduados en el primer período y 91 graduados en el segundo período. El programa de Publicidad durante el primer periodo tuvo 24 graduados y en el segundo periodo 8, para un total de 32 graduados. El programa de Diseño Gráfico, en el año 2021 tuvo 98 graduados. Esta es una de las acciones que amerita mayor dedicación por parte de las Direcciones de Programa y por la Facultad, en articulación con la Coordinación de graduados para el año 2022.

### **Desarrollo de la Investigación**

El Grupo de investigación Urbanitas se encuentra categorizado en A, desde la medición realizada por Minciencias en el 2019 y que se ratifica en la medición del año 2021. El Grupo, a partir de la trayectoria investigativa, tiene las siguientes líneas de investigación: Diseño Social, Comunicación y Ciberculturas, Comunicación-Educación y Publicidad Social, a las cuales se inscriben los proyectos y semilleros de investigación.

Durante el periodo de enero-diciembre del 2021, se desarrollaron siete (7) proyectos de investigación que comprometieron los siguientes productos: 2 capítulos de libro, un artículo en A2, un artículo en B, tres artículos en C, cinco eventos científicos, diez trabajos de grado, una consultoría, una estrategia pedagógica para el fomento a la CTEI, una generación de contenidos. Productos en proceso de revisión para dar cuenta del cumplimiento de los mismos. Así mismo, el Grupo de Investigación Urbanitas cuenta con cinco (5) semilleros de investigación activos, en la sede de Medellín: Émico, Mediáticos, Liteperiodismo, Estrategos y Forma Diseño y el semillero E-Image, del Programa de Comunicación Social en la sede de Manizales.

Es de resaltar que para la última ventana de observación, la Facultad cuenta con 5 docentes investigadores categorizados en Junior (IJ), lo que demanda para la facultad con sus investigadores para el año 2022 tener un indicador de productos top (cuartil 1) que le permita al Grupo de Investigación categorizarse en A1.

Se resalta que el grupo de investigación obtuvo en el 2021 una Patente de Modelo de Utilidad (Estuche Modular Universal para E-Readers y Tabletas) y la APPREVENIR- SpinOff obtuvo el Premio Nacional MINSALUD y por el Parque E. Así mismo, el semillero de investigación publicitaria Émico, por su participación en el evento del IV Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación de la Universidad Católica Luis Amigó, realizado del 6 al 8 de octubre de 2021, con el proyecto titulado “Transformación y construcción en la reputación de restaurantes de hamburguesas artesanales en la ciudad de Medellín durante el aislamiento por COVID - 19”, se le hizo el reconocimiento de ser uno de los mejores proyectos de investigación puntuados por lo cual fue avalado para ser presentado en dicho evento. También, se destaca que los tres programas de la Facultad cumplieron con el requisito de entregar a la Biblioteca los diez trabajos de grado finalizados en el año 2021.

Ocho (8) docentes participaron en el Congreso Afacom denominado: “Retos de la comunicación en la sociedad del conocimiento” celebrado el 17 y 18 de marzo de 2021. En este mismo evento académico se presentaron estudiantes de tres semilleros de la Facultad, con ponencias aprobadas.

---

Al docente Carlos Trejos le fue publicado el artículo "Estilo Gerencial en función del empoderamiento de los colaboradores de la Organización", en la Revista Espacios.

En la Convocatoria interna para la financiación de proyectos de investigación para su ejecución durante el año 2022 se presentaron 25 proyectos de investigación, de ellos fueron avalados 8 proyectos que comprometen los siguientes productos: un libro resultado de investigación, 11 trabajos grado, una consultoría, un artículo en C, cuatro (4) artículos en B y tres generaciones de contenidos.

En cuanto a la realización de proyectos con instituciones externas se resalta la investigación realizada mediante convenio con el IDEP (Instituto para la investigación educativa y el desarrollo pedagógico) entidad adscrita a la Secretaría de Educación de Bogotá en el cual participaron docentes de los programas de Comunicación Social, Medellín y Manizales y la directora del Programa de Comunicación Social, sede Medellín.

Es de resaltar el compromiso con la investigación del programa de Diseño Gráfico que en la convocatoria interna del año 2021 se le aprobó el proyecto de investigación "El consumo como estrategia de adaptación social de inmigrantes venezolanos en Medellín". El resultado del proyecto será un (1) artículo B y un (1) trabajo de grado aprobado. Así mismo, el Semillero de investigación tiene como producto el magazín "**formadiseño**" (Sexta versión) que cuenta con el ISSN 2539-1011 próximo a ser entregado en las hemerotecas. El semillero cuenta con 10 estudiantes inscritos los cuales para el 2021 trabajaron de manera metódica en su séptima edición del magazín, no solo diagramando y diseñando el contenido, en el curso de Edición Digital, sino construyendo de manera rigurosa los documentos que en este se exhiben, artículos de socialización frente a el diseño y sus tendencias, particularidades y análisis de contenido contemporáneo en cercanía o sintonía con los procesos artísticos de la ciudad.

En el grupo de interés Diseño Social, se iniciaron las conversaciones con la federación de ciclismo paralímpico seccional Antioquia para el desarrollo de contenidos digitales en pro de la promoción de los deportistas que representan tanto al departamento como al país en ciclismo de pista, tándem, fondo y medio fondo.

El programa de diseño gráfico a lo largo del año 2021 evaluó 14 trabajos de grado en la modalidad de monografía en el primer semestre y 19 en el segundo. Para estos 33 trabajos de grado se tuvo como punto de partida el ejercicio de aula propuesto en el curso Investigación para el Diseño. Es de resaltar que en articulación con la Vicerrectoría de investigaciones se dispone el curso Trabajo de grado en "**Modalidad investigación**", afiliándose al proyecto ya aprobado de "Programa de entrenamiento computarizado de la memoria de trabajo en pacientes con diagnóstico del Trastorno por déficit de atención / Hiperactividad" de la Facultad de Psicología y Ciencias Sociales dirigido por la profesora Catalina Quintero López. Dentro de la convocatoria realizada se eligen 11 estudiantes del programa de Diseño Gráfico para el próximo semestre.

El Programa de Comunicación Social finalizó 58 trabajos de grado en el 2021-01 y 53 en el 2021-02. Contó con un estudiante en la "**Modalidad investigación**".

La actualización de la línea de investigación de Diseño Social, para su Renovación del Registro Calificado del Programa- contempla los estatutos de investigación-creación que de acuerdo con

---

MinCiencias permitirá la categorización del grupo de investigación por la inclusión de ejercicios de investigación creación dentro de los trabajos de grado y resultados de grupos de interés y semilleros de investigación a partir del año 2022, esto con la intención de acercar los productos académicos desarrollados en las aulas con los solicitados dentro del sector ciudad y que además, permitirá la relación del programa con otras áreas de conocimiento, es decir, el trabajo transdisciplinar y multiplataforma que se requiere para el crecimiento tanto de la experiencia investigativa en docentes como en estudiantes y por ende en la calidad de los productos resultantes. Así mismo, se vincularon con la Red de investigación en Diseño (Universidad Palermo) los programas de la facultad

### **Avances en la Internacionalización**

Durante el periodo enero- diciembre del 2021, los programas participaron en la estrategia de Clases Espejo. Con universidades extranjeras de: Colima (México), San Ignacio de Loyola (Perú), de Salta y Católica (Argentina), y la Universidad Católica Boliviana (Bolivia).

El programa de Comunicación Social recibió dos estudiantes extranjeros: uno en el curso de Apreciación cinematográfica, proveniente de la Universidad Católica Santo Toribio de Magroviejo (Perú) y otra estudiante en géneros periodísticos, y Economía y empresa comunicativa de la Universidad Vasco de Quiroga (México). Así mismo, se han recibido estudiantes de Chile y Perú.

También se han establecido contactos para la doble titulación para Diseño Gráfico con la Universidad de Colima y con la Católica de Chile para el programa de Publicidad.

El programa de Publicidad, en el primer semestre, inició conversaciones con el Departamento de Comunicación Publicitaria de la Pontificia Universidad Católica Argentina a través de Leandro Palacio Copello, para una posible doble titulación e identificación de clases espejo y articulación en proyectos de investigación.

El docente Juan Diego López Medina, como miembro directivo de la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación, participó el 20 de junio de 2021 en una reunión para la reactivación de las actividades de la Red, suspendidas por efecto de la pandemia COVID-19. En dicha reunión, presidida por Daríel Mena Méndez, docente investigador de la Universidad del Altiplano Tlaxcala, México. Se presenta un resumen de las actividades previas y se abre espacio para nuevas propuestas de articulación de investigadores y profesionales, que serán presentadas en una futura reunión de junta directiva.

El Programa de Diseño Gráfico avanzó en internacionalización en encuentros de clases en Espejo, articulación con proyectos de investigación y encuentros académicos. Las clases espejo se realizaron con las Universidades Católica Boliviana y Universidad de San José -El Salvador.

### **Desarrollo de la Extensión**

En articulación con la Dirección de Extensión en el año 2021 la Facultad, en las dos semanas de la Comunicación, Publicidad y Diseño (como escenarios propios de la Facultad para la extensión y la proyección social), realizaron, entre otros, los siguientes eventos:

---

#### Programa de Comunicación Social (Medellín)

- La Investigación en Comunicación: experiencias de los estudiantes.
- Medellín en Corto.
- Reportalismo gráfico: dinámicas de comunicación
- Socialización de prácticas significativas.
- Del Saber a la práctica 2021-2. Comunicación para la cultura.
- La educación y comunicación como estrategias de inclusión socio-cultural en contextos migratorios.
- El periodismo en Colombia.
- Cátedra Periodismo y Literatura.
- Homenaje a Hernán Posada.

#### Comunicación Social, Sede Manizales.

- Charla: “Podcast en Colombia”
- Conferencia “Dimensiones de la Transformación Digital en la sociedad de la información”.
- Diálogo “Marca Personal y Comunicación Organizacional”
- Charla ¿Cómo funciona la radio hoy en día?
- Charla: “Periodismo Mutante”.
- Conferencia: “La Instagramización del mundo: entre la sociedad del espectáculo y la sociedad de control”.
- Charla “Experiencias de educomunicación en el sector ambiental: colectivos de Caldas y centro de Antioquia”.
- Conferencia: “Convergencia audiovisual en el periodismo argentino”

También en el marco de la Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño se realiza el lanzamiento, semestral, del periódico Sextante (ediciones 40 y 41) y la Feria ExpoSextante.

Los posgrados de la Facultad organizaron el evento: “Mujeres en la Comunicación: su papel y aporte desde la visión de la diversidad de la gestión y la información”.

#### Programa de Publicidad:

- Evento de Branding Sonoro con invitados de Alemania, Italia y Estados Unidos, con más de cuatrocientos (400) asistentes.

#### Programa de Diseño Gráfico:

- ¡WOW! Creativo.
- Muestra de Diseño MUDI
- Charla sobre “Propiedad intelectual en la empresa y la publicidad”
- Charla: Neurociencia aplicada al diseño publicitario.

De igual forma la Facultad realiza los semilleros dirigidos a estudiantes de los grados décimo y undécimo (10 y 11) de educación media para ofrecer cursos sobre nociones básicas para los estudiantes que quieren ingresar a los Programas. A su vez se trabaja por la proyección social

---

con el proyecto Río Creativo, en convenio con Riosucio – Chocó y el SALA– Salón de Artistas Amigoniano, para la proyección de los estudiantes y docentes que quieran exponer sus obras.

Así mismo, el programa de Comunicación Social desarrolló tres semilleros para estudiantes de los grados décimo y undécimo (10 y 11) de educación media: Competencias en lectoescritura, Fotografía y Tendencias y evolución de los medios de comunicación.

### **Otros eventos:**

Comunicación Social organizó la charla: Educomunicación y políticas públicas, caso Brasil con el invitado internacional: Ismar de Oliveira Soares. Para conmemorar el día del periodista y en alianza con la Red de Periodismo Universitario se realizó la conferencia-taller Periodismo digital: uso profesional de social media.

Desde el programa de Publicidad se realizó el evento Femvertising, un encuentro de creativos, publicistas y líderes creativos enfocado en el marketing femenino contado desde la experiencia. Hubo invitadas desde España, Francia, México y Colombia, con una asistencia superior a 400 personas.

Así mismo el programa de Diseño Gráfico realizó eventos tales como: taller sobre tendencias del empaque, Wow creativo con conferencias sobre marketing digital, MUDI creativo en la sala amigoniana de diseño con las universidades de Colima, Católica Boliviana y del Salvador, mediante la estrategia de clase espejo.

Por último, desde el programa de Comunicación Social (Sede Manizales) se realizó un evento sobre “Convergencia audiovisual en el periodismo argentino” con un periodista de RCN radio.

### **Aspectos relevantes en la Innovación**

Los programas de la Facultad han venido desarrollando objetos virtuales de aprendizaje para los cursos en el Aula Virtual institucional.

En innovación curricular todos los programas de la Facultad actualizaron las cartas descriptivas y el programa de Diseño Gráfico creó cuatro (4) nuevos cursos: 1 electiva (transmedia) y tres (3) para la actualización del pensum.

El programa de Comunicación Social creó dos (2) nuevas electivas: Comunicación y Salud y Comunicación Transmedia.

Los principales resultados en el mejoramiento Institucional y en especial para la Unidad en el 2021, se dieron de la siguiente manera:

Los planes de mantenimiento y mejoramiento de la capacidad innovadora de los programas (PMMCI) avanzaron conforme a las fechas y tareas propuestas en el SIGUE escritorio y que allí en detalle podrán observarse. Se puede observar el trabajo en equipo desde la realización de documentos que soportan cada uno de los indicadores de los programas.

En el programa de Comunicación Social se planearon 51 aspectos con un cumplimiento del 80% de ellos. Se resalta la necesidad de fortalecer para el año 2022 los aspectos en referencia con los factores dos y ocho.

---

En el programa de Publicidad se planearon 45 aspectos con un 100% de cumplimiento. Se resalta la necesidad de fortalecer para el año 2022 los aspectos en referencia con los factores ocho y nueve.

En el programa de Diseño Gráfico se planearon 48 aspectos con un cumplimiento de 93% de cumplimiento. Se resalta la necesidad de fortalecer para el año 2022 los aspectos en referencia con los factores dos y ocho.

En el programa de Comunicación Social se trabajó, desde el Comité Curricular, en una propuesta de revisión curricular; además, se realizó en el período 02-2021 un seminario en Comunicación-Educación que contó con tres ponencias, una internacional presentada por Gissela Dávila Cobo, directora de la CIESPAL y dos ponencias nacionales, una de ellas a cargo de Germán Muñoz y la otra a cargo de Eliana Herrera, ambos, académicos de la Uniminuto. Como resultado de las sesiones del Seminario los asistentes presentaron un paper, artículo académico producto de la reflexión realizada en el espacio académico.

De igual forma, se actualizó la estructura del componente de investigación formativa, atendiendo a las solicitudes de profesores y estudiantes.

**En temas de Calidad Docente**, en general para la Unidad se resaltan los siguientes aspectos:

La Facultad para el año 2021 tuvo 78 docentes, de los cuales 51 están asignados al programa de Comunicación Social, 15 al programa de Publicidad y 12 al programa de Diseño Gráfico. La formación de los docentes es así: cuatro (4) con título de Doctorado, 54 con título de Maestría, 15 con título de Especialistas y cinco (5) con título de profesionales en saberes muy especializados en algunos cursos académicos.

Durante el año 2021 los docentes de los programas de la Facultad participaron en los cursos de capacitación docente que ofrece la institución, específicamente en Identidad Amigoniana niveles 1 y 2, Idiomas (Inglés y portugués, en diferentes niveles), investigación y TIC. (Informes del Departamento de Gestión Humana).

## **2.2 VISIBILIDAD Y BALANCE GENERAL DE LA GESTIÓN**

### **Participación en Eventos**

Durante el periodo enero-diciembre del 2021, se asistió como parte de la visibilización institucional a los siguientes eventos:

Ocho (8) docentes de la Facultad participaron con ponencias en el III Congreso de Comunicación AFACOM (Asociación Colombiana de Facultades y programas universitarios de Comunicación) denominado: “Retos de la comunicación en la sociedad del conocimiento” celebrado el 17 y 18 de marzo de 2021.

Estudiantes de tres semilleros de investigación también participaron en el Congreso con ponencias sobre los avances de sus proyectos.

El director del Programa en Publicidad, Rafael Vargas Cano participó como jurado internacional en el festival publicitario en Quito, Ecuador el 12 de mayo de 2020.

---

El docente Paolo Villalba Storti del Programa de Comunicación Social participó como ponente en el XXVII Congreso Internacional del Aprendizaje celebrado en Cracovia (Polonia).

Desde el programa de publicidad, el docente Andrés Montoya, en mayo de 2021, mediante un ejercicio de coworking con el Departamento de Idiomas y la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, los estudiantes del curso de Conceptualización de campañas presentaron una campaña 100% en inglés para Logistics Masters con sede en Atlanta para el mercado americano y canadiense. Los detalles del proceso se encuentran en el documento “Informe de internacionalización del currículo – Programa publicidad”. También se tuvo la participación con estudiantes del curso Conceptualización de Campañas en el evento CARACOL DE PLATA 2021 con una campaña sobre el Covid-19 y salud pública, y otra sobre el calentamiento global.

El docente Andrés Ignacio Montoya, participó en el evento Mercacon, 2021 de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el 12 de mayo con la ponencia “El poder de la publicidad social: análisis del impacto y posicionamiento de la publicidad social como estrategia”. La Docente Jimena Isaza, participó como panelista en el evento: “La función del consumo en el vínculo social” realizado el miércoles 10 de noviembre de 2021 organizado por Bienestar Institucional de la Universidad.

Por parte del Semillero de Investigación Publicitaria Émico, la estudiante Paola Sánchez, estuvo participando en el II ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN - Universidad del Tolima y Universidades en los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá, Amazonas y Caldas el 9 y 10 de diciembre de 2021, con el proyecto titulado “El marketing musical en la industria del K-pop como generador de comunidades con comportamientos particulares de compra en jóvenes entre 20 a 25 años en la ciudad de Medellín”. Además, cuatro estudiantes participaron en el Quinto Encuentro Internacional de Investigación Universitaria, EnIIU, realizado en Tunja los días 02 y 03 de septiembre de 2021.

El programa de Diseño Gráfico durante la Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño 2021-2, realizó el evento ¡WOW ¡Creativo en su 4ta versión!, se realizaron ponencias, talleres y concursos.

- También se realizó la muestra de Diseño “MUDI” con la muestra de los trabajos de los estudiantes en lo análogo, digital y multimedial.

Evento de extensión realizado por el docente Daniel Bustamante con RIO-CREATIVO- Choco. Realizó una visita con actividades y reuniones con la comunidad.

- El docente Andrés Naranjo llevó a cabo el evento “SALA” Salón de Artistas de la Luis Amigó.

### **Elementos Críticos de la Gestión**

Como parte del proceso de mejoramiento continuo y en relación a aquellas circunstancias que pudieron afectar los objetivos de la Unidad encontramos:

---

Fueron críticos durante el 2021 los cambios en las responsabilidades de la decanatura y la dirección del programa de Comunicación Social. Efectos que se evidenciaron en la firma de los convenios de práctica de los estudiantes. El inicio de la gestión de la decanatura y de la dirección del programa de Comunicación Social fue compleja por falta del acta de entrega de los cargos.

Las situaciones generadas por la pandemia dificultaron la programación y desarrollo de los cursos que requerían espacios físicos y equipos adecuados para el desempeño de los mismos.

Los programas de la Facultad, para el año 2022, resaltan la importancia de potenciar aún más las funciones de Extensión, en cuanto a la generación de recursos y una mayor articulación con la estrategia de graduados.

Al finalizar el año 2021 el Director del Programa de Publicidad presentó su renuncia y hubo un mayor número de aspirantes al Programa de Diseño Gráfico para el período 2022-01 lo cual deja a los directores de programa y al encargado de las funciones de la Decanatura retos que necesitan el apoyo de las demás unidades institucionales para tramitarlos y darles solución.

### **Conclusiones**

La población estudiantil de la Facultad aumentó entre el semestre 02-2020 y el 01-2021, pasando de 2.591 estudiantes a 2.666 (Datos obtenidos de la Intranet institucional de las cifras estadísticas referenciadas por la Dirección de Planeación). Y para el 2022-01 se tiene una previsión de 2810 estudiantes con selección de cursos que permiten evidenciar su crecimiento y demandas del mercado por este tipo de profesionales de la educación superior.

Los docentes de la Facultad son bien evaluados por los estudiantes lo que da cuenta de una adecuada formación y desempeño académico que ha permitido una estabilidad en la planta docente.

En las funciones sustantivas de investigación e internacionalización, si bien se han tenido indicadores y avances, son funciones que también se deben potenciar desde la Facultad en el año 2022.

Las Semanas de la Comunicación, Publicidad y Diseño del año 2021, que semestralmente desarrolla la Facultad, son una estrategia que ha potenciado la función de la extensión no solo de los programas sino también de la Facultad, por su reconocimiento, tanto interno como externo, a nivel nacional e internacional. Adicionalmente, la virtualidad permitió que la asistencia a los eventos fuera ampliada en el alcance nacional e internacional.

Los directores de programa de la Facultad constituyen un equipo de trabajo que, unido a las secretarías, han demostrado un compromiso excepcional con la identidad institucional y con los desarrollos académicos de los programas.

### **Anexos**

Anexo 1: [nombre]

---

Anexo 2: [nombre]