

062-
Medellín, 1 de febrero de 2022

64912

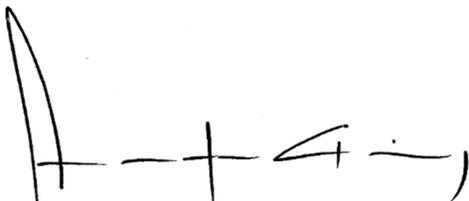
Padre
CARLOS ENRIQUE CARDONA QUICENO
Rector General
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

Respetado Padre Carlos:

Remito el informe de gestión del año 2021, el cual contiene los resultados de la gestión de la Extensión y la Proyección social desde las unidades adscritas a la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad.

Atento a sus consideraciones y a las inquietudes que puedan presentarse.

Cordialmente,



CAMILO ANDRÉS GÓMEZ LÓPEZ
Director de Extensión y Servicios a la Comunidad

Anexo: lo enunciado

Copia: Secretaría General
Dirección de Planeación

Camilo G.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2021

INFORME DE GESTIÓN

Extensión y Servicios a la Comunidad



Educación permanente  Programación de educación continua y eventos académicos.	Proyectos  Proyectos vigentes institucionales y externos.	Portafolio Digital  Conoce los diferentes servicios que ofrece esta unidad.	Emprendimiento e innovación  Cursos, eventos y modelo institucional.
--	---	---	--

Elaboración de informe

CAMILO ANDRÉS GÓMEZ LÓPEZ.

Gestión extensión y proyección social

1 PERFIL ORGANIZACIONAL

1.1 PRESENTACIÓN

Como parte de la cultura de transparencia de la institución y atendiendo a la normatividad actual Acuerdo CESU 02 de 2017, Acuerdo CESU 02 de 2020, Resolución MEN 015224 de 2020 y el Código de Buen Gobierno; se presenta a continuación un segmento desagregado del Informe de Gestión Institucional correspondiente al periodo 2021.

Teniendo en cuenta el contexto sobre el cual se gestionó el desarrollo del cumplimiento de metas por cada uno de los diferentes procesos de la Institución y los Centros Regionales para el 2021, dado que este año abarcó parte los picos más alto de la pandemia y el inicio del proceso de post pandemia.

1.2 UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

A. Naturaleza Jurídica

De acuerdo con el Estatuto General, en su artículo 2: origen, naturaleza jurídica y nombre, la Institución fue fundada y constituida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos de Nuestra Señora de los Dolores de la Provincia de San José, mediante Escrituras públicas 480 y 5300 de 1983 de la Notaría Sexta del Círculo de Medellín y con personería jurídica según Resolución 17701 del 9 de noviembre de 1984 del Ministerio de Educación Nacional, organizada como institución de educación superior, de carácter privado, sin ánimo de lucro, de utilidad común, que a partir de su reconocimiento como universidad se denomina Universidad Católica Luis Amigó.

B. Carácter Académico

De acuerdo con la clasificación de las instituciones de educación superior (IES), el carácter académico es el de Universidad, obtenido por mandato legal, mediante la Resolución 21211 del 10 de noviembre de 2016.

C. Identidad y Misión institucionales

Declaración de la Identidad Institucional

Para la Universidad Católica Luis Amigó su razón de ser no reside solo en la prestación de servicios relacionados con docencia, investigación y extensión. En la Universidad y en todos los servicios que ella presta confluyen tres elementos básicos: un universo carismático, una misión social y un compromiso académico, que no son tres realidades diferentes de nuestra identidad institucional, sino tres vertientes que convergen constante y permanentemente y van suscitando nuevas respuestas a los problemas que plantea la realidad social y las exigencias

de la fe. Es pues una constante tensión entre el espíritu y la materia, la trascendencia y la historia, lo divino y lo humano, la razón y la fe. Nuestro sentido de responsabilidad social y nuestra identidad como institución confesional, nos mantienen en una pulsión dialéctica entre lo que somos y queremos ser, entre el escenario actual de nuestra historia y el sueño de país que queremos hacer realidad, entre una comunidad humana marcada por profundas desigualdades sociales, violencias y pugnas internas y una sociedad regida por el respeto y promoción de la dignidad humana, entre una sociedad sin Dios y una comunidad humana en la cual Dios reina en su interior.

La Institución, como Universidad Católica, siente la responsabilidad de contribuir concretamente al progreso de la sociedad en la que opera generando condiciones que propicien desde la proyección social una verdadera transformación y revolución social que permita un sano desarrollo para todos, en igualdad de condiciones y oportunidades. Nuestra identidad carismática, y nuestra propuesta educativa inspirada en el humanismo cristiano nos hace tener presente que sólo en el amor se halla la fuerza capaz de transformar no solo el corazón de los seres humanos, sino que en él radica también la fuerza capaz de convertir los ámbitos de muerte en espacios de vida y dignidad. A este respecto conviene recordar las palabras de Benedicto XVI, quien magistralmente realiza una íntima conexión entre la caridad y la verdad, distintivos esenciales de nuestra Institución: “La doctrina social de la Iglesia responde a esta dinámica de caridad recibida y ofrecida. Es anuncio de la verdad del amor de Cristo en la sociedad. Dicha doctrina está al servicio de la caridad, pero en la verdad. La verdad preserva y expresa la fuerza liberadora de la caridad en los acontecimientos siempre nuevos de la historia. Es al mismo tiempo verdad de la fe y de la razón, en la distinción y la sinergia a la vez de los dos ámbitos cognitivos. El desarrollo, el bienestar social, una solución adecuada de los graves problemas socioeconómicos que afligen a la humanidad, necesitan esta verdad. Y necesitan aún más que se estime y dé testimonio de esta verdad. Sin verdad, sin confianza y amor por lo verdadero, no hay conciencia y responsabilidad social, y la actuación social se deja a merced de intereses privados y de lógicas de poder, con efectos disgregadores sobre la sociedad, tanto más en una sociedad en vías de globalización, en momentos difíciles como los actuales”.

La Universidad, desde sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, ha mantenido siempre claro que su identidad humanista y cristiana y su inspiración en el carisma Amigoniano no es solo un compromiso con la verdad fruto del conocimiento, sino de la verdad que nace de la experiencia de fe, articulando armónicamente fe y razón como elementos indisolubles a través de los cuales se puede gestar un verdadero cambio y desarrollo social. La identidad institucional de la Universidad Católica Luis Amigó es el fundamento básico y orientador para elaborar y ejecutar el plan de desarrollo y es definida en los estatutos y en el Proyecto Educativo Institucional. Dicha identidad recoge la historia de los Terciarios Capuchinos, su filosofía y experiencia centenaria, al igual que su vivencia como institución de educación superior. La razón de ser de la Institución se compone de dos grandes dimensiones, una explícita y documentada básicamente en la Misión, los Principios Institucionales, los estatutos y reglamentos y otra implícita que es construida día a día por nuestra comunidad universitaria. Ambas coexisten en una tensión dialéctica, en la que sus diferencias en relación con el entorno cambiante y el logro de los ideales generan la preocupación por el ajuste, el crecimiento y el desarrollo; de hecho, la propia identidad no sería sostenible si no se desarrollara, es allí donde nacen los componentes de futuro que, si bien hacen parte de la

identidad, son más un resultado enunciado en la Visión y orientado desde el Plan de Desarrollo Institucional.

Misión Institucional

La Universidad Católica Luis Amigó es una institución de educación superior de carácter privado, creada y dirigida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos para generar, conservar y divulgar el conocimiento científico, tecnológico y cultural y para la formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

Principios

La Institución adopta los siguientes principios:

- **Desarrollo trascendente.** De acuerdo con su identidad católica y su Misión especial inserta en la tradición, experiencia y obra de los Terciarios Capuchinos, la Universidad Católica Luis Amigó regirá todas sus acciones desde la consideración que la promoción y búsqueda del saber debe servir a la persona humana en el desarrollo de su dignidad y de su libertad para el cumplimiento de su misión transformadora del mundo, en la realización de la justicia y la equidad y, sobre todo, apoyo al desprotegido.
- **Humanismo cristiano.** No hay más que una cultura: la humana, la del hombre y para el hombre. El humanismo cristiano afirma la unidad del género humano, la solidaridad de destino y la fraternidad como fundamento de una comunidad mundial formada por comunidades menores que tienen por finalidad la búsqueda del bien común en la paz, la justicia y la libertad.
- **Autonomía.** Se concibe como la posibilidad que tiene la Institución de pensarse por sí misma, orientada por su misión, sus valores y su razón de ser, de gobernar responsablemente en coherencia con ese pensamiento y de desarrollar la academia en la búsqueda de la verdad, con fundamento en el conocimiento científico y cultural por medio de la docencia, la investigación y la extensión. En este sentido, se asume como el soporte de la autodeterminación, la elección y la capacidad de asumir responsabilidades.
- **Comunidad académica.** La Universidad Católica Luis Amigó se constituye en una comunidad académica que genera su propia dinámica a partir de la investigación, la docencia y la extensión, en cuyo contexto se genera, difunde y conserva el conocimiento. Esta comunidad orientada a la búsqueda de altos niveles de calidad la integran las instancias académica y administrativa. La instancia académica se centra en los procesos que se generan y en los sujetos que se reúnen en torno a la construcción y reconstrucción del conocimiento, en el contexto de la formación profesional y de la investigación científica. Es una instancia con sujetos activos del conocimiento, creadores de sus propios procesos, que interactúan desde el ámbito que les define su razón de ser. La instancia administrativa debe ser la creadora de condiciones, a todo nivel, para garantizar desarrollos académicos de calidad, en razón de que su función es posibilitar la dinámica requerida por la instancia académica.
- **Interdisciplinariedad.** El objeto de estudio y el abordaje de las problemáticas sociales desde las diferentes disciplinas obedecen a la compleja naturaleza del conocimiento y son una

condición necesaria para el acceso a niveles dominantes de la ciencia, la tecnología y la innovación contemporáneas. Mediante un proceso de co-reflexión, estimula la producción colectiva en la investigación, la docencia y la extensión, así mismo, tiene la capacidad de transformar cualitativa y cuantitativamente el saber insular, con la creación de nuevos puntos de contacto que configuren, finalmente, la red de conocimientos.

- Proyecto social. La Universidad Católica Luis Amigó concibe su servicio educativo como la posibilidad que tiene de responder a las necesidades de desarrollo de las comunidades en el ámbito de su misión.

D. Domicilio

Para todos los efectos jurídicos, el domicilio de la Universidad Católica Luis Amigó será el municipio de Medellín en el departamento de Antioquia. Actualmente posee cuatro centros regionales situados en Apartadó, Bogotá DC, Manizales y Montería.

E. Modalidades

De acuerdo con la definición de modalidad contemplada en el artículo 2.5.3.2.2.5. del decreto 1330 de 2019, la Universidad Católica Luis Amigó como institución de educación superior y en concordancia con su Misión podrá desarrollar programas de formación en ocupaciones, programas de formación en profesiones o disciplinas y programas de posgrado, en cualquiera de los campos y niveles de la educación superior y en todas las áreas del conocimiento; así como expedir los títulos correspondientes conforme los lineamientos legales y los requisitos institucionales (artículo 11, Estatuto General). Su oferta académica la tiene en distintas modalidades (presencial, a distancia, virtual), como a continuación se describen:

Con fecha de corte al 19 de abril de 2021, posee 75 programas activos y 6 de ellos con Acreditación de Alta Calidad, así:

- Técnicos profesionales: 4
- Tecnológicos: 1
- Universitario: 36
- Especializaciones: 25
- Maestrías: 10
- Doctorados: 3

F. Lugares de Desarrollo



Centro Regional Apartadó: ubicado en Calle 74 No. 97 – 95 Zona Sur - Barrio La Navarra.

- Universitario: 3 (presenciales)

Centro Regional Bogotá: ubicado en Avenida Suba. N° 128A -51.

- Universitario: 1 (presencial)

Centro Regional Manizales: ubicado en Carrera 22 N° 67A - 49.

- Universitario: 4 (presenciales)

Centro Regional Montería: ubicado en Calle 64 No 6-108. Barrio los Alcázares.

- Universitario: 1 (presenciales)
- Especializaciones: 2 (presenciales)

Sede Medellín: ubicada en Transversal 51A #67B 90.

- Técnicos Profesionales: 4 (presenciales)
- Tecnológicos. 1 (presencial)
- Universitarios: 18 (presenciales) y 6 (a distancia)
- Especializaciones: 22
- Maestrías: 8 (presenciales)
- Doctorados: 3 (presenciales)

2 GESTIÓN MISIONAL

Actualmente la gestión de la extensión y la proyección social es la función que por su naturaleza materializa el relacionamiento con el sector externo a través de programas de educación permanente, servicios profesionales, asesoría y consultoría, emprendimiento, innovación, prácticas, proyección y responsabilidad social, soportado en los desarrollos generados por los programas académicos y en la investigación, en procura de transformaciones sociales a partir de la interacción entre el conocimiento sistemático de la academia y sus saberes, con las necesidades de la sociedad, el sector productivo y el Estado.

Para la Universidad Católica Luis Amigó, la gestión del proceso misional de extensión y proyección social se dinamiza desde la materialización de diversas formas a saber:

Extensión y Proyección Social

- Educación permanente
- Proyectos, contratos y servicios; asesoría y consultoría
- Innovación y Transferencia



- Prácticas
- Gestión con Graduados
- Proyección comunitaria y voluntariado
- Emprendimiento e Innovación social

Interacción e integración entre las dinámicas académicas y el entorno social, productivo y estatal.

Fuente: Elaboración propia Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

2.1 ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN

Principales desarrollos relacionados con la gestión de la Dirección

Durante el periodo enero - diciembre del 2021, se tuvieron resultados significativos como:

- Liderazgo y representatividad como Presidente de la Red Universitaria de Extensión y Proyección Social – RUEP y del nodo Occidente de la Red Nacional de Extensión en ASCUN.
- Creación y actualización de la caracterización del proceso, de procedimientos y documentos institucionales.
- Creación de la normativa general para el proceso de Extensión y Proyección Social, la cual se trabajó con distintos actores externos e internos.
- Consolidación de alianza con la entidad Fenalco Solidario para el desarrollo de eventos como aliado académico y proyección para un nuevo convenio con mayores alcances.
- Coautoría en el texto: “Trabajo en red para el impacto social: la experiencia de la Red Universitaria de Extensión y Proyección Social —RUEP— de Antioquia” para el libro de ASCUN "Los caminos de la Extensión en Colombia".

Principales desarrollos relacionados con la calidad de la educación

Durante el periodo enero - diciembre del 2021, se tuvieron resultados significativos como:

- Aportes a los resultados de aprendizaje desde prácticas y graduados a través de encuestas.
- Procesos de evaluación de impacto y necesidades derivados de las prácticas.
- Cursos y seminarios de inserción al mundo laboral para practicantes y graduados.
- Aplicación de instrumentos para graduados y empleadores a varios programas de la Institución (20 que tienen algún proceso con la autoevaluación).
- Realización de eventos internos y con actores externos que permiten una activa participación del graduado y de los estudiantes.
- Apertura e incremento de nuevas modalidades de prácticas: investigación y emprendimiento.

Principales desarrollos relacionados con la Investigación

Durante el periodo enero - diciembre del 2021, se tuvieron resultados significativos como:

- Articulación con proyectos derivados de procesos de investigación como: suicidio (Medellín y Manizales), Género y Diversidad, Observatorio Empresarial, Adicciones e Innovación Social.
- Aportes en la actualización del estatuto de propiedad intelectual.
- Avances en la consolidación de la primera Spin Off.
- Participación en los análisis para analizar la cesión, explotación comercialización de la nueva patente modelo de utilidad. (estuche, tabletas digitales).

-
- Avances en la modalidad de práctica investigativa con la creación de procedimientos para dicha modalidad.
 - Desarrollo de eventos generados desde los proyectos de investigación, por socialización de resultados (apropiación social del conocimiento), educación permanente o eventos de formación.

Principales desarrollos relacionados con la Internacionalización

Durante el periodo enero - diciembre del 2021, se tuvieron resultados significativos como:

- Forma y socialización de la normativa para el desarrollo de las misiones académicas nacionales e internacionales.
- Realización de la primera misión académica entrante nacional con la Escuela de Posgrados.
- Avances en la consolidación del procedimiento y formatos para la realización de misiones académicas.
- Acercamiento con programas académicos para desarrollar acciones para la internacionalización de la extensión y la posibilidad de acceder a reconocimientos internacionales por acciones de extensión.
- Avances en la formalización de documentación institucional para prácticas profesionales internacionales.
- Formación en mapeo, búsqueda y formulación de proyectos y Fundraising, para potenciar el componente de cooperación a nivel institucional, en articulación con la OCRI.

Principales aspectos relacionados con la Innovación

Durante el periodo enero - diciembre del 2021, se realizaron actividades basadas en:

- Construcción de la propuesta para la convocatoria de proyectos de intraemprendimiento para nuevos servicios institucionales que posibiliten la generación de visibilidad, impacto e ingresos.
- Creación de un curso MOOC en emprendimiento en el marco del plan padrino con Educación Virtual y a Distancia y con IES Fundación Universitaria Areandina.
- Construcción y revisión por parte de actores Institucionales de la política de Emprendimiento, Innovación y Transferencia.
- Acompañamiento a proyectos de emprendimiento internos y externos.
- Acompañamiento a proyectos en el marco del proyecto Innpulsa
- Acompañamiento a proyectos de emprendimiento con enfoque social con los CEDEZO la Secretaría de Inclusión de Medellín.
- Participación en la construcción del Estatuto de Propiedad Intelectual.

2.2 VISIBILIDAD Y BALANCE GENERAL DE LA GESTIÓN

Relacionamiento con el medio: descripción Redes, convenios, eventos

Durante el periodo enero - diciembre de 2021, hubo resultados asociados al relacionamiento con eventos, proyectos, redes y otras:

- Durante el 2021 se desarrollaron nueve convenios/contratos con el sector externo para el desarrollo de procesos formativos: Fiducoldex Innpulsa para el apoyo a la gestión del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia -CEIT; con el Grupo Antioqueño de Neurología Pediátrica para el desarrollo de un curso de cooperativismo básico; con Unión de Entidades de Economía Solidaria –Unioncoop (2 convenios, 3 eventos); con la Federación de Mutuales de Antioquia, para el desarrollo de una formación en gestión del riesgo; con la Caja de Compensación Familiar de Córdoba – Comfacor, para el desarrollo de procesos de formación de sus afiliados; con Uniremington para la realización del 7° Congreso Internacional de crimen económico, fraude contable y financiero; con la Cooperativa Cootraban en Apartadó, para el desarrollo de Seminario Básico de economía solidaria; con Facultad de Artes de la U. de Antioquia, para la preparación y desarrollo de las actividades enmarcadas en el evento Ecologías Digitales 2021; con la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto, la Universidad de San Buenaventura, la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez y la Corporación Pro Aburrá Norte, para el desarrollo del II Seminario de Intervención social.
- Respecto a la participación en redes, mesas y otros colectivos, desde la Dirección y sus unidades adscritas, se participa en los siguientes escenarios durante el 2021: Enlace Profesional (Graduados), MeUNE (Mesa de Emprendimiento Universitario), Red Nacional de Prácticas (RNP), RUEP (Red Universitaria de Extensión y Proyección Social), RUCC (Red de Universidades Católicas de Colombia), RISES (Red de Innovación Social para la Educación Superior), Mesa de Voluntariado Universitario.

EDUCACIÓN PERMANENTE Y PROYECTOS

Principales aspectos relacionados Educación permanente

Se parametrizaron 639 eventos, pero se realizaron efectivamente 517, con la participación de 20.895 personas. Se registra un 19% de cancelaciones de eventos, lo cual no es una cifra negativa, pues en periodos anteriores esta cifra superaba el 20%.

De un total de 49 programas académicos, 15 de ellos no presentaron propuestas de eventos extensión o proyección social, es decir que solo el 31% de los programas activos presentaron propuestas de eventos.

La caracterización de asistentes se representa de la siguiente manera: Estudiantes Luis Amigó: 12.650 (61%); externos 5.059 (24%), profesores y administrativos 1.627 (8%), graduados 1.559 (7%).

Respecto a los resultados de las mediciones de satisfacción, se realiza de manera digital a través de formulario en Google Drive creado para cada evento. El 64% de los eventos realizados fueron medidos a través de la encuesta de satisfacción. Se debe resaltar que no todos los programas académicos aplican la medición de satisfacción y que el diligenciamiento de la encuesta no es obligatorio para los asistentes, por lo tanto, los encuestados solo representan una parte de la totalidad de asistentes a eventos.

En cuanto a resultados, el 95% de los usuarios (5.550) de los encuestados manifestaron un alto nivel de satisfacción con los eventos, con una calificación promedio de 4,7. El total de las personas encuestadas es de 6.934. La población restante,

Es importante mencionar que, si bien la percepción de los eventos es satisfactoria, se puede seguir mejorando en aspectos como: oportunidad en la difusión y la calidad de la información para el proceso de inscripción; esto teniendo en cuenta las observaciones de los asistentes a los diferentes eventos.

En la siguiente ruta podrá encontrar los informes de mediciones de satisfacción de los dos periodos: https://drive.google.com/drive/folders/1LGT_prl6N891utPHuW6uGsD6comXMFRT

Otros avances significativos en educación permanente son:

- Actualización del procedimiento y sus formatos para hacer más eficiente el proceso.
- Creación de instructivo y documentos para eventos académicos que deben ser manejados por las unidades.
- Actualización de formulario de inscripción a eventos para mejorar la experiencia de los usuarios.
- Implementación de mediciones de satisfacción 100% virtuales a través de la suite de Google y canalizado todo desde la Dirección de Extensión para mayor seguimiento.
- Creación y utilización de correo institucional exclusivo para educación permanente, con el fin de atender inquietudes y enviar comunicados sobre eventos puntuales a los usuarios.
- Mayor seguimiento, control y una oportuna notificación sobre el inicio, la cancelación o la modificación de fechas de los eventos.

Elementos Críticos de la Gestión

* No todos los programas académicos diseñan, ofrecen y realizan eventos, lo cual permite que la oferta no llegue a la totalidad de la población.

* No se cuenta con un proceso de mercadeo directo en la unidad y ello afecta los tiempos de divulgación y los análisis de información de necesidades del mercado.

* En el año se presentaron muchos eventos que fueron realizados en el punto de equilibrio o cercano a este.

* Controlar el tema de solicitudes de tiempos para docentes con horas para diseño y realización de eventos, así como el de orientar módulos, pues es un tema que se maneja sobre estimados y no se puede controlar.

* No todos los programas académicos reenviaron las encuestas de satisfacción a los asistentes a los eventos y varios de ellos quedaron sin ser medidos.

Principales aspectos relacionados con Proyectos de Extensión

Los principales resultados en términos de proyectos y servicios para el 2021 fueron:

Desde el componente de proyectos y servicios, la Universidad desarrolló proyectos, contratos y prestó servicios a la comunidad externa. Para el 2021 se registró una población beneficiada asociada a proyectos fue de 2.181 y la población beneficiada por parte de los servicios profesionales es de 3.407.

A continuación, se relacionan los proyectos desarrollados en el 2021, los cuales fueron reportados al SNIES:

1. Aunar esfuerzos para la transferencia e implementación del modelo Small Business Development Center (SBDC) – Innpulsa Colombia
2. Programa Los Niños Llegan a la U
3. Proyecto de acuerdo centro de pensamiento “Medellín es Amigó”
4. Proyecto Innovación Social
5. Observatorio de género, diversidad e inclusión
6. Observatorio empresarial
7. Estudio del impacto socioeconómico de las pequeñas y medianas empresas Pymes, intervenidas por el Centro de Emprendimiento Innovación y Transferencia
8. Hacia una comprensión integral e integradora del suicidio
9. Proyecto Apprevenir
10. Administración en mi barrio
11. Proyectos de formación en Pedagogía - Comfacor

Por su parte, los siguientes son los servicios que se desarrollaron el año anterior:

1. Servicios del Consultorio de Comercio Exterior - COMEX
2. Servicios del Consultorio de Gastronomía
3. Laboratorio de Psicología
4. Consultorio Contable
5. Consultorio Empresarial
6. Consultorio Jurídico
7. Consultorio Psicológico
8. Servicios Amigó en casa
9. Servicios formativos a terceros

Una estrategia que se desarrolló, en articulación con la OCRI fue el proceso de formación en Mapeo y formulación de proyectos, el cual permitió construir la ruta que a nivel institucional se debe consolidar para esta línea se logró la participación de 30 colaboradores.

Finalmente, un elemento asociado es la generación de ingresos, derivados de la educación permanente, los proyectos y los servicios prestados. Para el 2021 se tiene una cifra cercana a los \$654.474.018, entregado por la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad. (Esta cifra aún está por confirmar por parte de la Dirección Administrativa y Financiera).

Elementos Críticos de la Gestión

- * No se cuenta con una persona que apoye y coordine el área desde el 2015.
- * Se deben fortalecer el área de proyectos y contratos, en articulación con los programas académicos.
- * Se debe apoyar la formulación y desarrollo de proyectos institucionales que permitan la consolidación de nuevos servicios o productos institucionales.

GRADUADOS

Principales aspectos en relación de la gestión de la coordinación de graduados

Desde la Coordinación de Graduados, se realizan las funciones basada en el desarrollo de tres líneas de acción Soy Amigó, Amigó para el Medio y Canales de Comunicación Amigó. Con las cuales se hace el seguimiento al graduado.

“**Soy amigó**”. Su objetivo es establecer una comunicación efectiva con el graduado, que permita su relacionamiento con la vida institucional. Las principales actividades son:

- * Actualización del Sistema de Información del Graduado Amigoniano (SIGA):

Se ajustó y aplicó el instrumento para la recolección de la información del graduado, el cual da cuenta de aspectos como: información sociodemográfica, formación a lo largo de la vida, información laboral, reconocimientos y participación en comunidades académicas, percepción de graduado frente a la formación recibida, participación de este en la vida institucional y la percepción del empleador frente al desempeño del graduado: Formulario de actualización de datos - Estudios de seguimiento

Cantidad de graduados que ha actualizado datos

TOTAL, GRADUADO AL 6/08/2021	HAN DADO RESPUESTA EN LOS AÑOS 2020 Y 2021(Contactos reales)	% GRADUADOS CONTACTADOS
48.445	4.694	9,69%

Fuente: coordinación de graduados – Dashboard 30-11-2021

- * Integrar al Graduado en la vida institucional:

Se elaboró el portafolio de eventos construido por la coordinación y los programas, con una participación de graduados como ponentes en Volviendo a la U. Se puede observar la cantidad de eventos que fueron pensados y desarrollados según el contexto, así como la planeación realizada en las diferentes redes. A continuación, se podrá visualizar la cantidad de participantes a lo largo del año: **3.259**.

Cumpliendo con la resolución rectoral 46 de 2019, se aplican y hace seguimiento a los descuentos a los que tiene derecho el graduado, entre ellos se tiene para estudios posgraduales y para el grupo familia que desee cursar un pregrado, la realización de esta actividad también permite la actualización de datos. Para el año en mención, **se presentaron 241 solicitudes descuentos para realizar estudios posgraduales.**

Por su parte, toda la información obtenida del graduado, el seguimiento y la vinculación a la vida institucional, es almacenada en Dashboard creado por la Unidad.

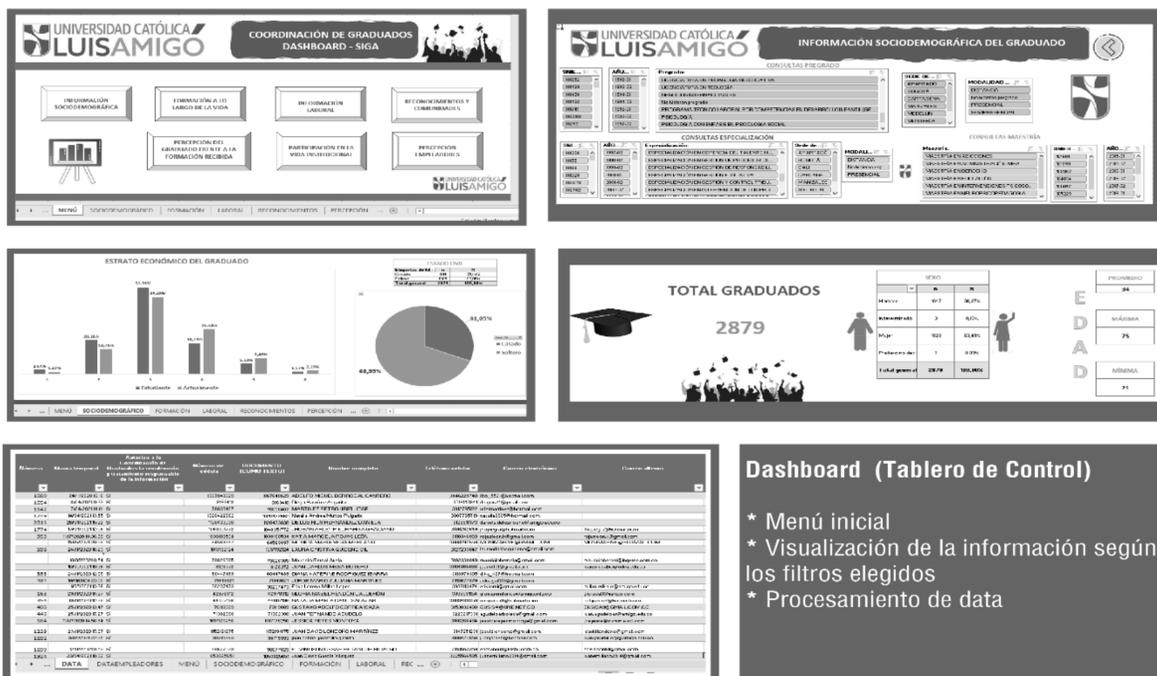


Ilustración 1: Dashboard Graduados - Fuente: coordinación de graduados – Dashboard 30-11-2021

“Amigo para el medio” Permite identificar el desempeño y el reconocimiento de los graduados en el mundo laboral. Sus actividades contemplan la conformación de un observatorio que facilite la inserción de los graduados en el mundo productivo a partir de las competencias por este requeridas.

* Acercamiento a la actividad profesional y a la vida laboral:

- En articulación con la Dirección de Bienestar y la Coordinación de Práctica Institucional, se realizó el Seminario de Preparación al Mundo Laboral.
- Se tiene en la web recursos multimedia que permiten una consulta permanente, en ellos se da a conocer la elaboración de la hoja de vida, cómo presentar una entrevista, como realizar búsquedas de empleo en los portales establecidos, entre otras.
- Elaboración y difusión del directorio de emprendedores, el cual tiene a la fecha una base de datos actualizada de 164 emprendedores.
- Realización del primer encuentro de negocios 2021, el cual contó con una plataforma virtual donde los emprendedores pudieron dar a conocer su trabajo y hubo participación de ponentes internacionales.
- Desde las redes Enlace Profesional y RUCC se llevó a cabo el Networking y se comenzó una serie de transmisiones por las emisoras de diferentes IES, en las cuales se cuentan las experiencias de graduados emprendedores exitosos.

-
- Se participó en el V Encuentro Internacional de Unidades de Graduados con Renace.
 - Se realizó un acercamiento con las Cajas de Compensación de cada uno de los centros regionales, con las cuales se pretende establecer alianzas que permitan la empleabilidad de los graduados. El proyecto quedó en fase exploratoria, donde se levantó un diagnóstico de cómo se podría trabajar con ellos.

* Estudios de seguimiento

Se le realizó estudio de seguimiento a 20 programas entre pregrado y postgrado, teniendo en cuenta la percepción del graduado y del empleador frente a la formación recibida en la Institución y en relación con las funciones desempeñadas. La información se encuentra almacenada en el Dashboard que se viene alimentando desde el segundo semestre del año 2020. Como producto se entregó a los directivos académicos un informe con los datos obtenidos por programa. El registro de entrega se hizo mediante radicado por facultad y centro regional.

La información obtenida de los estudios son la principal fuente para la actualización de datos y el contacto con el graduado, en las siguientes imágenes se puede apreciar la estructura del Tablero de Control (Dashboard).

“Canales de comunicación amigó”. La comunicación con los graduados se ha fortalecido gracias al uso de herramientas como:

- Micro sitio Web: en el cual se publica la información de interés como eventos, noticias, videos, notificaciones, resoluciones, descuento, etc.
- Redes sociales: en Facebook se cuenta con 1.213 seguidores; LinkedIn, si bien no es solamente para graduados, permite conocer ofertas de empleo y el relacionamiento con actores de otras instituciones y empresas.
- Boletín informativo: su publicación es trimestral, con divulgación nacional; el contenido incluye: graduados destacados, opiniones de los empleadores acerca de la Institución y las novedades de interés para nuestra comunidad. (Para este año se realizaron las ediciones las N. 4 y 5)
- Plataforma para el envío de correo masivo Imolko. En el cual se cuenta con 2.6385 contactos y se realizaron más de 200 envíos en el año 2021.

Elementos Críticos de la Gestión

Como parte del proceso de mejoramiento continuo y en relación a aquellas circunstancias que pudieron afectar los objetivos de la Unidad encontramos:

- * Continuar con la actualización de la base de datos del graduado
- * Generar sinergia con los programas, de manera que se pueda hacer un trabajo conjunto y se pueda visibilizar una mejora sustantiva
- * Articulación con las diferentes redes profesionales y los programas
- * La no participación de los graduados de las diferentes actividades
- * Organizar la información del tablero de control de forma Institucional.

* Generar estrategias atractivas para que los graduados quieran volver a la Universidad, en las cuales se pueda establecer una relación gana-gana.

EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia - Principales aspectos de la Gestión realizada

En el marco del cierre del proyecto Innpulsa Colombia, se cuenta con un Registro de 99 emprendedores y 135 empresarios, se asesoraron a 94 emprendedores y empresarios, se capacitaron a 1019 personas y a 37 empresas, a través de los cursos regulares de emprendimiento y mentalidad emprendedora; se acompañó en la creación a 28 nuevas empresas, de las cuales 17 de ellas fueron formalizadas. De igual forma, apoyamos la generación de 41 nuevos empleos estables y aportado al crecimiento en ventas del 21%; 6 emprendedores han encontrado solución de apalancamiento financiero en el sector, 1 empresa logró realizar actividades de exportación y se registraron 28 nuevos productos y servicios innovadores.

A continuación, se relacionan algunos de los principales resultados:

- Realización de seis (6) eventos de sensibilización en el programa “Tiempo de Innovar” con la participación de 120 personas entre emprendedores y estudiantes.
- Diseño y planificación de la actividad Grupo Focal “Mesa de Discusión y Aportes con graduados y emprendedores” en torno a la temática de la cuarta revolución industrial con la asistencia de 10 participantes y asistentes.
- Se dictaron dos (2) cursos de Formulación y Evaluación de Proyectos en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, mediante la aplicación de una metodología constructivista y andragógica, con entregas finales de modelos de negocio validados por los mismos estudiantes con las herramientas aprendidas en clase.
- Promoción y generación de cultura emprendedora: Participación en la red MEUNE – REUNE con la participación en los dos comités (de gestión y de planeación) con tres encuentros mensuales.

A nivel global mediante el convenio de INNPULSA Colombia se han contactado y registrado 479 emprendedores, se han asesorado a 69 de ellos, entre tanto se han contactado y registrado a 363 empresas/empresarios con el acompañamiento a 138 de estas empresas.

Se realizó vinculación con el sector privado y público para fortalecer el desarrollo de la región, mediante el acuerdo de voluntades con los CEDEZOS, la Secretaría de Inclusión Social, Familia, Derechos Humanos y la Unidad de Niñez y con el cual se atendieron 25 grupos familiares en los programas de fortalecimiento a madres cabeza de familia y comunidad Embera. De la misma manera se atendieron a setenta y seis (76) personas de la ESCUELA PARA LA INCLUSIÓN, mediante el proceso de fortalecimiento a sus unidades de negocio con asesoría y capacitación en costos, presupuestos y planeación financiera.

A nivel institucional en colaboración con la unidad de Graduados se desarrolló el “PRIMER ENCUENTRO DE NEGOCIOS 2021, ¡Un espacio para la innovación y el fortalecimiento de nuestros negocios!”, con un resultado de cuarenta y dos (42) empresas y emprendimientos de graduados Amigoniano en actividad de visibilización permanente; se realizaron nueve (9) encuentros académicos brindados por cinco (5) ponentes nacionales y dos (2) internacionales, con un registro de cuatrocientos cuarenta y seis (446) ingresos a las plataformas de estos

espacios. ([Programación Encuentro de Negocios 2021 - Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia \(funlam.edu.co\)](http://Programación Encuentro de Negocios 2021 - Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (funlam.edu.co))).

Se realizó transferencia de conocimiento a los tutores y coordinadores de la Secretaría de Inclusión Social y de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, sobre las metodologías utilizadas por el docente Carlos Eduardo Montoya Rojas para lograr procesos de Aprendizaje Significativo implementados con la población con altos grados de dificultad de aprendizaje.

En acompañamiento con la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, un grupo interdisciplinario de expertos de Areandina se ha construido un curso MOOC de Emprendimiento (curso online, abierto y masivo) dirigido a administrativos y docentes sin costo, el cual permitirá avanzar en la consolidación de una cultura emprendedora e innovadora

En articulación con la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, se ha construido un curso MOOC (curso online, abierto y masivo) de EMPRENDIMIENTO dirigido a administrativos y docentes sin costo, el cual permitirá avanzar en la consolidación de una cultura emprendedora e innovadora a nivel Institucional y en el desarrollo de distintos tipos.

También se diseñó la Convocatoria de Intraemprendimiento “Exponencial”, que se implementará a partir del año 2022 bajo las disposiciones de la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, con la gran expectativa de incentivar y fortalecer nuevas Unidades de Negocios para el cubrimiento de las necesidades de la Universidad y de la comunidad en general.

Frente a los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional se atendieron sesenta y cuatro (64) graduados de la universidad, donde el 50% de esta población llevan menos de un año de actividad económica, el 16% tienen una antigüedad entre 2 y 6 años de operación, el 20% tienen más de 6 años en sus operaciones y el 14% han abandonado su proceso emprendedor buscando nuevas oportunidades de sobrevivencia.

Finalmente, se avanzó en temas asociados al sistema de gestión por procesos con la construcción del procedimiento general y sus documentos; la participación en la construcción del Estatuto de Propiedad Intelectual y el acompañamiento a proyectos de emprendimiento.

Elementos Críticos (incluidos Cambios Internos y externos que han afectado la gestión y la materialización de los riesgos asociados al proceso)

- * La nueva realidad empresarial como consecuencia de la pandemia y la post-pandemia ha representado un año de ajustes de las acciones toda vez que se tuvo que privilegiar otras acciones en torno a atención comunitaria y que exigió modificaciones de los planes de acción.
- * Ser oportunos en la asignación de un responsable que asuma el liderazgo del CEiT, que permita la consolidación de los servicios del centro y el tránsito hacia proceso de innovación y transferencia.
- * Articular las acciones con los consultorios empresariales de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y con los Centros Regionales.
- * Formalizar y poner en marcha la normativa propuesta para el emprendimiento, la innovación y la transferencia.
- * Definir el alcance de la Unidad en cuanto a su perfil de atención a la población interna y externa.

PRÁCTICAS

Departamento de Prácticas Institucionales. Descripción de los principales aspectos: estrategias para el acompañamiento, ubicación, seguimiento y evaluación de estudiantes.

Para el año 2021 se crea, socializa e se comienza a implementar el Procedimiento Gestión de Prácticas Profesionales PC-MI-063, el cual posibilita el adecuado desarrollo de prácticas profesionales, a partir de acciones concretas que permitan el control, seguimiento, la medición y la mejora permanente, con el fin fortalecer el relacionamiento con el sector externo y generar valor agregado.

El alcance del procedimiento inicia con la identificación de necesidades de practicantes por parte de la comunidad y con las solicitudes de prácticas por parte de estudiantes, y finaliza con la evaluación del proceso por parte del estudiante, de la Universidad y de las agencias. Incluye la formalización, el seguimiento, la medición del impacto y la visibilidad de los resultados.

Es por esta razón, que se crean formatos tales como la encuesta FO-MI-327 Reporte Estadísticas Prácticas Institucionales, para llevar a cabo el registro de la información institucional de prácticas; así como los documentos FO-MI 322 Encuesta Aprendizajes y Retos de Práctica, aplicado por los estudiantes y el FO-MI-323 Evaluación de Practicantes, el cual mide el nivel de satisfacción de las agencias de prácticas.

En cuanto al primer instrumento, la encuesta **FO-MI-327 Reporte Estadísticas Prácticas Institucionales**, su objetivo es recoger información relacionada con las estadísticas del área de prácticas de cada uno de los programas académicos. Para el año 2021 responden 29 coordinadores de prácticas de los programas académicos. El número de estudiantes matriculados en prácticas profesionales del periodo 2021-II fueron 2.332 estudiantes divididos entre las diferentes modalidades de prácticas y 1.296 agencias de prácticas aliadas al proceso.

En el siguiente enlace encontrará el informe con los resultados y análisis aplicados a este instrumento, en el documento “Informe Estadísticas Prácticas Institucionales 2021-II.pdf”: <https://drive.google.com/drive/folders/19JA-1d-NNwyU-GDi9SdpY3wtG2vXkkRR>

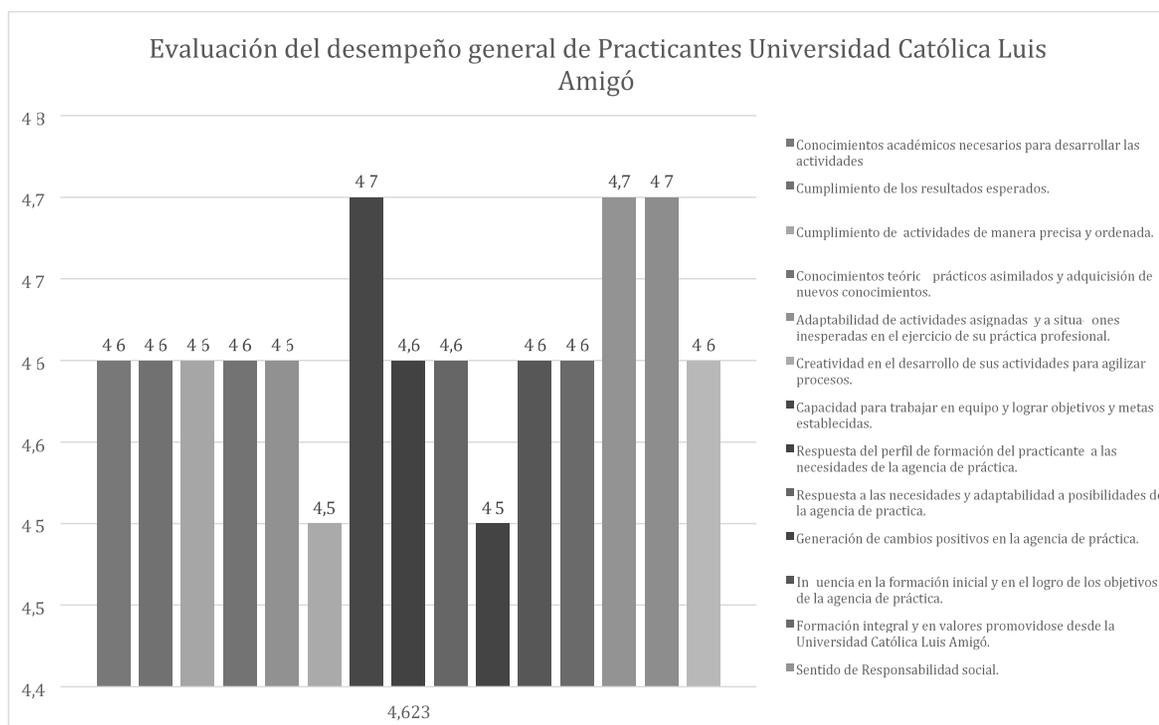
De otro lado, también se aplica la encuesta **FO-MI 322 Encuesta Aprendizajes y Retos de Práctica**, la cual responde al seguimiento y evaluación no solo por parte del asesor de práctica, sino que se le da prioridad a la voz del estudiante en la valoración del proceso de la práctica profesional. La encuesta la responden 1.879 estudiantes de 2.332 matriculados en prácticas profesionales durante el semestre 2021-II, es decir, que se obtuvo una respuesta del 80% de estudiantes matriculados a la práctica profesional. Se desataca que los resultados arrojan una valoración positiva, pues el 97% de los estudiantes en práctica estuvieron satisfechos con las oportunidades de crecimiento profesional, el 96.5% manifestó conocer sus funciones y responsabilidades y el 96% señaló que recibieron permanentemente retroalimentación por parte de la agencia de prácticas. Adicionalmente, se pregunta por la calidad del acompañamiento brindado por parte de su asesor(a) de prácticas de la Universidad y 1.627 ratifican que contaron con la orientación y el acompañamiento de su asesor de prácticas.

En el siguiente enlace encontrará el informe con los resultados y análisis realizados “Informe Encuesta Aprendizajes y Retos de Práctica.pdf”: <https://drive.google.com/drive/folders/19JA-1d-NNwyU-GDi9SdpY3wtG2vXkkRR>

Nivel de satisfacción de los empleadores en relación al desempeño de los estudiantes en práctica profesional.

Para el año 2021, se aplicó por primera vez la encuesta **FO-MI-323 Evaluación de Practicantes** la cual presenta las evaluaciones compartidas por parte de los tutores o facilitadores, desde diferentes perspectivas. En este orden de ideas, el propósito principal es evaluar los conocimientos académicos y las competencias actitudinales del estudiante durante el desarrollo de la práctica profesional, asimismo, busca identificar la pertinencia del programa académico con las necesidades actuales, desde el impacto generado por el estudiante en las agencias de prácticas para valorar los procesos de formación académica y administrativos a nivel institucional, específicamente, desde cada programa académico con relación al desempeño del estudiante en calidad de práctica.

En la encuesta FO-MI-323 Evaluación de Practicantes, se registraron 1.306 respuestas por parte de los tutores o facilitadores, de los 2.332 estudiantes matriculados en práctica, es decir, un 56% de los tutores realizaron la encuesta. Partiendo de los objetivos fundamentales de la encuesta se muestra el promedio de evaluación el cual se encuentra entre 4.6 y 4.7 de una escala de 5 como el puntaje más alto. Adicionalmente, aspectos tales como principales fortalezas del practicante como futuro profesional de su área específica y aquellos aspectos en los que tutor o facilitador cree que el practicante debe mejorar para ser un profesional idóneo hacen parte del proceso de evaluación y reflexión, a continuación, se muestra los resultados de la evaluación practicantes Universidad Católica Luis Amigó 2021-II.



Fuente: Informe FO-MI-323 Evaluación de Practicantes 2021-II (por parte de la agencia)

En el siguiente enlace encontrará el informe con los resultados y análisis realizados a la encuesta FO-MI-323 Evaluación de Practicantes: <https://drive.google.com/drive/folders/19JA-1d-NNwyU-GDi9SdpY3wtG2vXkkRR>

Para continuar con una oportuna y pertinente descripción de los principales aspectos, procesos de valoración y las estrategias para el acompañamiento, ubicación, seguimiento y evaluación de estudiantes, se aplicarán semestralmente las encuestas presentadas anteriormente. Cada semestre se harán mejoras al diseño, creación y aplicación de las encuestas para optimizar los procesos y resultados del Departamento Institucional de Prácticas y de cada uno de los programas académicos.

Para concluir, es vital resaltar los logros obtenidos desde el Departamento de Prácticas Institucionales para el 2021: la atención de casos especiales de los coordinadores y centros regionales el cual se fortaleció, de manera tal que se han podido mejorar los procesos de acompañamiento a los asesores de prácticas y estudiantes; las solicitudes de agencias externas para apoyar el desarrollo profesional de los estudiantes en práctica aumento positivamente, debido a que desde el Departamento de Prácticas Institucionales se puede dar un mejor manejo y canalizar la información directamente con los coordinadores de prácticas de cada uno de los programas académicos. Por otro lado, una actividad a resaltar es la participación que se lleva a cabo en la **Mesa de Voluntariado Universitario de la Red de Universidad Católicas de Colombia**, la cual tiene por objetivo impulsar el trabajo voluntario a través de la labor de universitarios que en red integren entre sí los grupos de voluntarios y les permita articularse con otras organizaciones para consolidar el voluntariado como un sector social comprometido con el desarrollo de las comunidades. Esta Red de Voluntariado Universitario se reúne dos veces al mes.

En el 2021, se llevaron a cabo las siguientes acciones para la creación y desarrollo de las **Prácticas Comunitarias**: a) Exploración de información a nivel local, regional, nacional e internacional sobre programas de prácticas comunitarias; b) reunión con gestores a nivel universidad, c) solicitud de información a los coordinadores de prácticas sobre buenas prácticas y experiencias en relación a la ejecución de prácticas comunitarias desde cada uno de los programas académicos; y d) presentación anteproyecto de las prácticas comunitarias. Se estima para 2022, y luego de retomar acciones presenciales y en territorios, avanzar con actividades de prácticas comunitarias interdisciplinarias.

Otro logro tiene que ver con la creación y la socialización del **Seminario de Preparación para el Mundo Laboral**, en el cual se articularon la Dirección de Bienestar Institucional y su coordinación de Permanencia Académica y la Coordinación de Graduados. Este seminario tuvo como objetivo analizar el perfil del empleado y las expectativas profesionales de las empresas, con un registro de 227 inscritos.

Otra actividad para destacar es la exploración de los cursos pre prácticas en universidades externas y en la Institución para presentar el anteproyecto a nivel institucional, el cual se desarrollará en el año 2022.

Elementos Críticos (incluidos Cambios Internos y externos que han afectado la gestión y la materialización de los riesgos asociados al proceso)

* No contar con el tiempo suficiente para la coordinación del Departamento de Prácticas Institucionales, de manera tal, que se puedan generar, presentar, entregar los informes y

atender oportunamente las solicitudes de los coordinadores, estudiantes en calidad de práctica y las agencias externas aliadas al proceso, así como desarrollar acciones asociadas a la calidad académica y la internacionalización.

* . Se hace urgente fortalecer la articulación con programas académicos para liderar proyectos de corte comunitario, labores sociales, entre otros. Sin embargo, por distintos motivos personales y profesionales no se culminan los procesos y no se asignan los proyectos a otros docentes. Es por esta razón, que se debe fomentar la participación activa para asumir la responsabilidad y el compromiso necesario que requieren este tipo de proyectos desde las direcciones de los programas académicos junto con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad.

* La respuesta por parte de la comunidad académica a las encuestas aplicadas durante este año ha sido positiva y gratificante, sin embargo, es fundamental contar con el compromiso de las coordinaciones de prácticas de los diferentes programas académicos al momento de la socialización y el registro de la información de dichas encuestas.

* Si bien existe un informe general del proceso, los programas académicos tienen acceso a esta información y deben construir sus informes por programa, que aporten procesos de calidad, pertinencia, percepción y resultados de aprendizaje.

* Se hace pertinente la creación de un tablero o una matriz documental para la sistematización de la información que año a año se registra a nivel universidad para el Departamento de Prácticas Institucionales.

2.3 CONCLUSIONES DE LA GESTIÓN

-El relacionamiento de las directivas institucionales a todo nivel es necesario para conexiones, oportunidades y fortalecer la gestión.

-Se cuenta con una buena participación en redes y demás espacios de relacionamiento externo (UEES), pero se debe hacer balance permanente de esta articulación para validar los aportes y valores agregados generados.

-Se deben consolidar sistemas de información para el registro de información y de evidencias a nivel institucional, especialmente donde se registren, se consoliden y se evidencien resultados de la extensión y la proyección social.

-El trabajo en Graduados viene consolidándose y evidencia resultados significativos de gestión. Falta integrar y fortalecer acciones de mejora de manera concreta con el área académica.

- Se han tenido avances significativos en el fomento del emprendimiento con estudiantes y graduados desde el CEiT y en articulación con la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, sin embargo, hace falta potenciar el tema en Centros Regionales y la línea de innovación y transferencia. Se requiere con alta prioridad la persona que lidere y coordine esta unidad.

- Desde el componente de prácticas institucionales, se ha fortalecido la medición del proceso y se ha avanzado en la medición de la calidad de cada programa. Se debe fortalecer el reporte de información necesaria para los programas, la articulación con Gradados para la empleabilidad y nuevas modalidades de prácticas, entre ellas las prácticas internacionales.

- Desde la educación permanente se desarrollan una gran cantidad de eventos para la comunidad y en su mayoría son eventos sin costo para la población, lo cual es coherente con los procesos de formación a lo largo de la vida con enfoque social. Se ha mejorado el indicador en cancelaciones de eventos y potenciar los eventos bajo demanda por solicitudes o negociaciones con empresas.

- Desde la línea de proyectos, contratos y servicios, si bien se tienen avances, hace falta potenciar esta línea a nivel institucional.

- La gestión del proceso viene avanzando en su consolidación, pero es necesaria la apropiación de los actores institucionales y de los distintos estamentos para la comprensión y dinamización de la misma, a partir de lo que como políticas se viene construyendo.