



UNIVERSIDAD CATÓLICA /  
**LUISAMIGO**

# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

OCTUBRE 21 DE 2021

# AGENDA

1. Estadísticas Facultad
2. Indicadores y Resultados de Gestión Funciones sustantivas: estado de cumplimiento y acciones de mejora.
3. Prospectiva y desarrollo de la facultad
4. Conclusiones

**DOCENCIA**

DEDICACIÓN CONTRATO

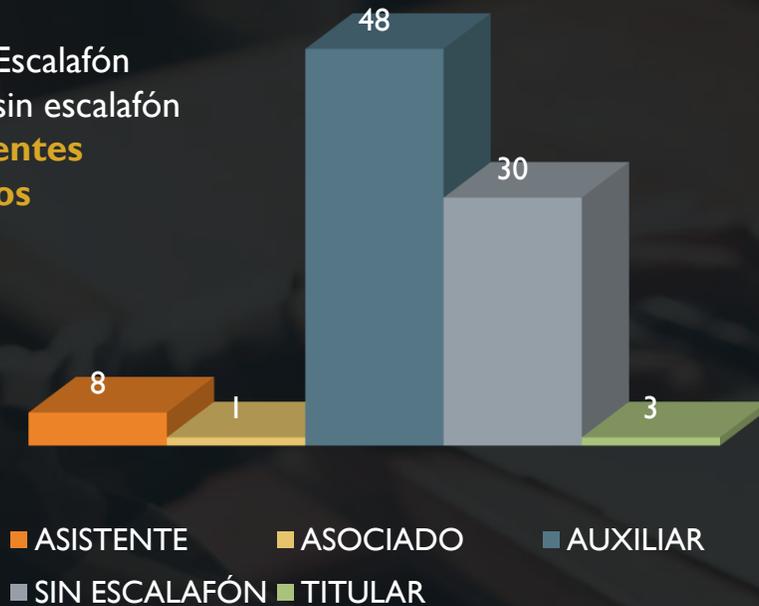


DURACIÓN CONTRATO



**ESCALAFÓN DOCENTE**

60 Docentes Escalafón  
24 Docentes sin escalafón  
**71,42% Docentes Escalafonados**



**FORMACIÓN DOCENTE**



Magister: 69%  
Doctores: 10,7%  
Doctorandos: 11,90%

Docentes Evaluados sobre 4: 93%  
Docentes evaluados bajo 4: 7%  
Total docentes evaluado periodo: 98%

**ASPECTOS EN PLAN DE MEJORA:**

Metodología – Comunicación Asertiva –  
Entrega Oportuna

**79 Docentes capacitados: 94%**

**Capacitaciones FCAEC**

36 Capacitaciones  
857 Docentes  
Nuevas Herramientas MT  
Diseño Instruccional  
Desarrollo de presentaciones efectivas

**INDICADOR PAI:** Docentes con niveles de desempeño en segunda lengua mínimo en niveles B2 del Marco Común Europeo. Cumplimiento Parcial **31%** **D.Niveles**

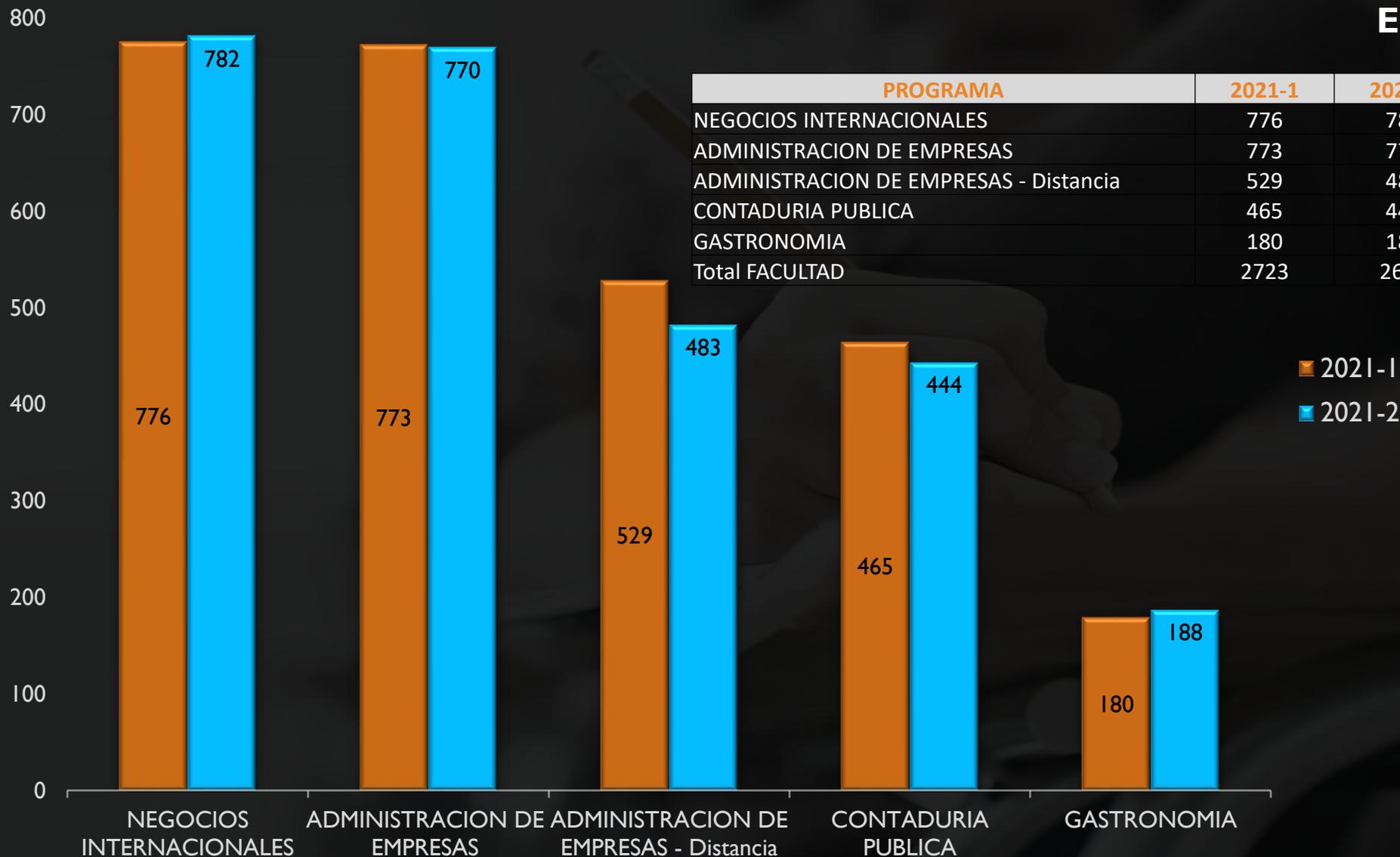
## ACCIONES DE MEJORA



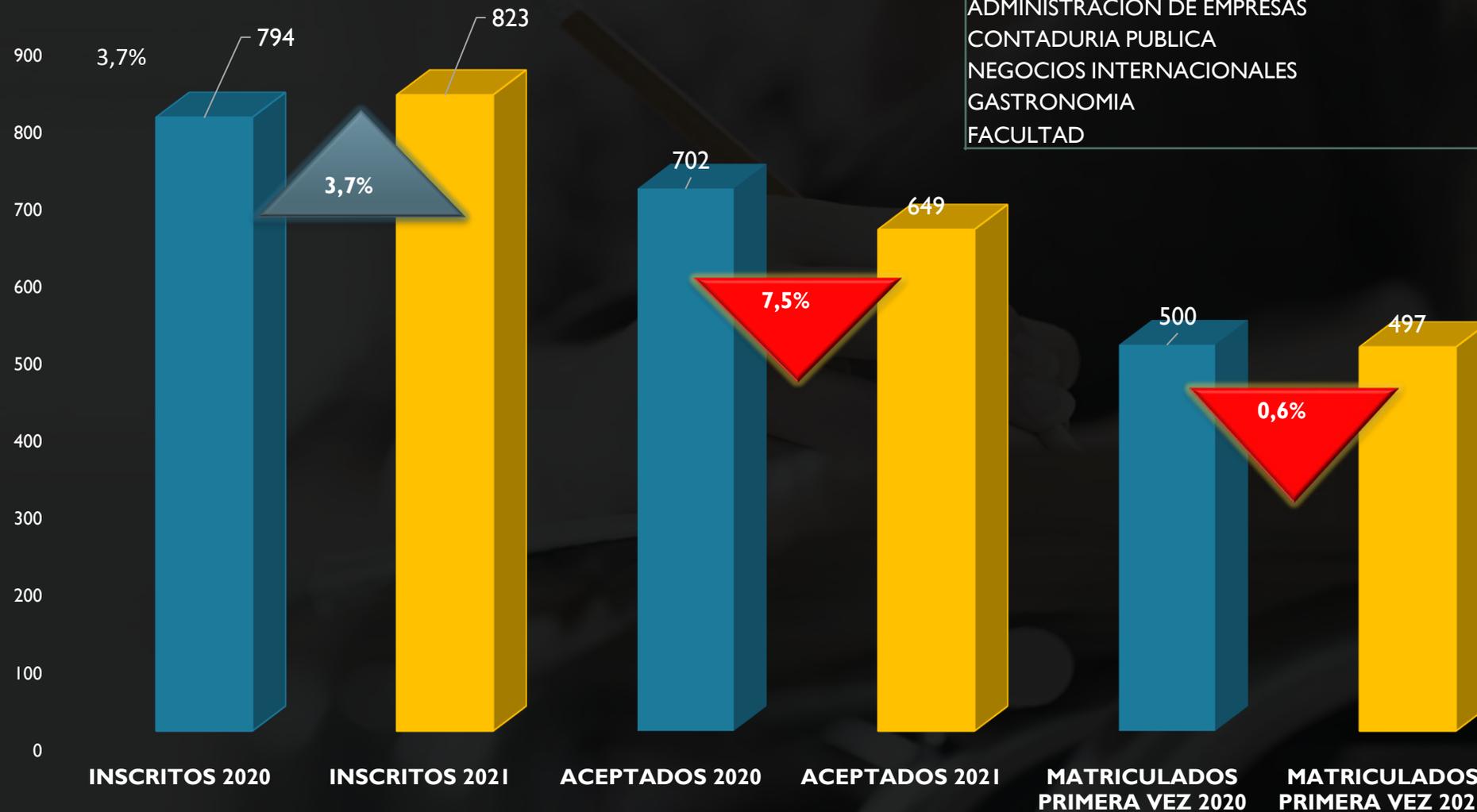


**ESTUDIANTES**

## COMPORTAMIENTO MATRICULAS ESTUDIANTES 2021



Pregrado 2.667  
Posgrados: 102  
**Total: 2.769**



PROGRAMA	MATRICULADOS PRIMERA VEZ 2020	MATRICULADOS PRIMERA VEZ 2021
ADMINISTRACION DE EMPRESAS - Distancia	71	66
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	145	145
CONTADURIA PUBLICA	97	52
NEGOCIOS INTERNACIONALES	149	180
GASTRONOMIA	38	54
FACULTAD	500	497

Inscritos vs  
Matricula 60.4%

## Indicador PAI:

- La tasa de retención estudiantil semestral se mantendrá en niveles superiores al 95%.
- Crecimiento del 6% anual con relación a la población matriculada en pregrado.

DESERCIÓN INTERSEMESTRAL 2021		
PROGRAMA	DESERCIÓN	RETENCIÓN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS -D	3,7% /	96,3%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS -P	3,2%	96,8%
CONTADURIA PUBLICA	3,5%	96,5%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	4,6%	95,4%
GASTRONOMIA	4,1%	95,9%

## ACREDITACIÓN PROGRAMAS

**Indicador PAI:** Acreditación Voluntaria de los programas de pregrado y postgrado, que cumpliendo condiciones sean autorizados para adelantar el proceso por la Rectoría General.

PROGRAMA	PROCESO
Administración	Acreditado 2011 y 2020
Contaduría	Visita de Pares
Negocios Internacionales	Visita de Pares
Gastronomía	Proceso autoevaluación

PROGRAMA	AUSENCIA INTERSEMESTRAL 2020-2021
Administración P	7,9%
Administración D	9,8%
Contaduría	7,2 %
Negocios Internacionales	11,7 %
Gastronomía	13%

**SABER PRO:**

**Indicador:** El 100% de los Programas obtendrá resultados en evaluaciones externas por encima de la media de Programas similares.

PROGRAMA	SABER PRO C. Genéricas
Administración P	Sobre Media Nacional
Administración D	Promedio Nacional
Contaduría	Promedio Nacional
Negocios Internacionales	Sobre Media Nacional
Gastronomía	Promedio Nacional

**ESTRATEGIAS – ACCIONES DE MEJORA :**

Objetivo: Incrementar el número de estudiantes para el periodo 2022 en un 2% en los programas de la facultad



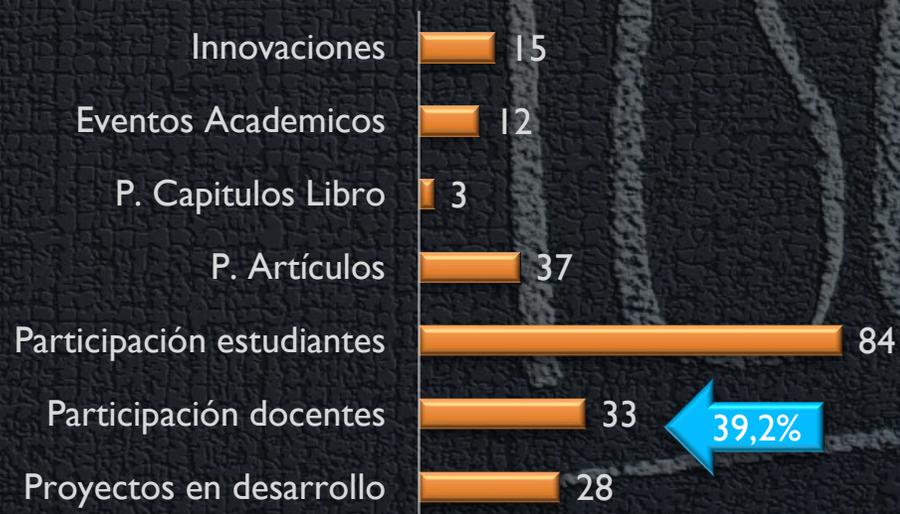
100%

**INVESTIGACIÓN**



GRUPOS CATEGORIZADOS

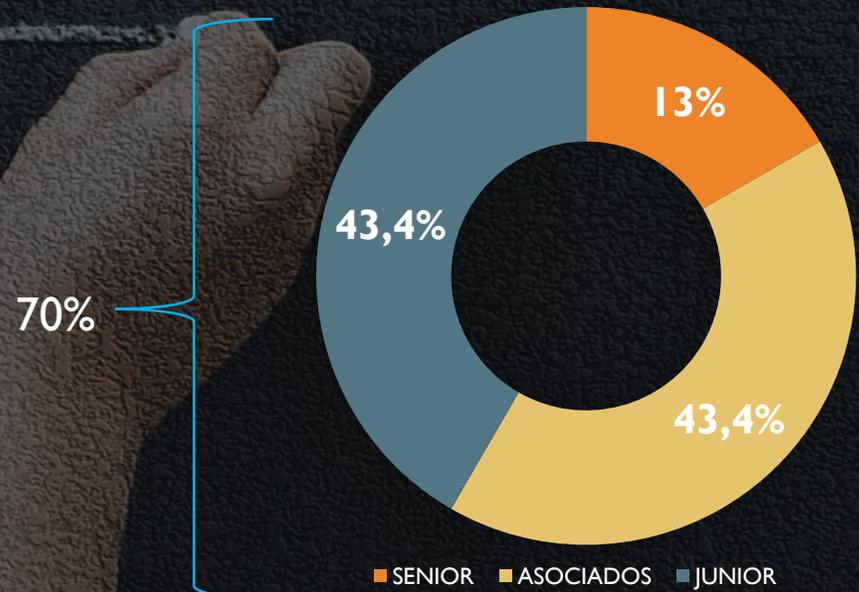
GRUPOS CATEGORIZADOS	
GORAS	A
GESNE	B
CONTAS	B



Proyectos presentados 40  
Proyectos aprobados 20

39,2%

DOCENTES CLASIFICADOS



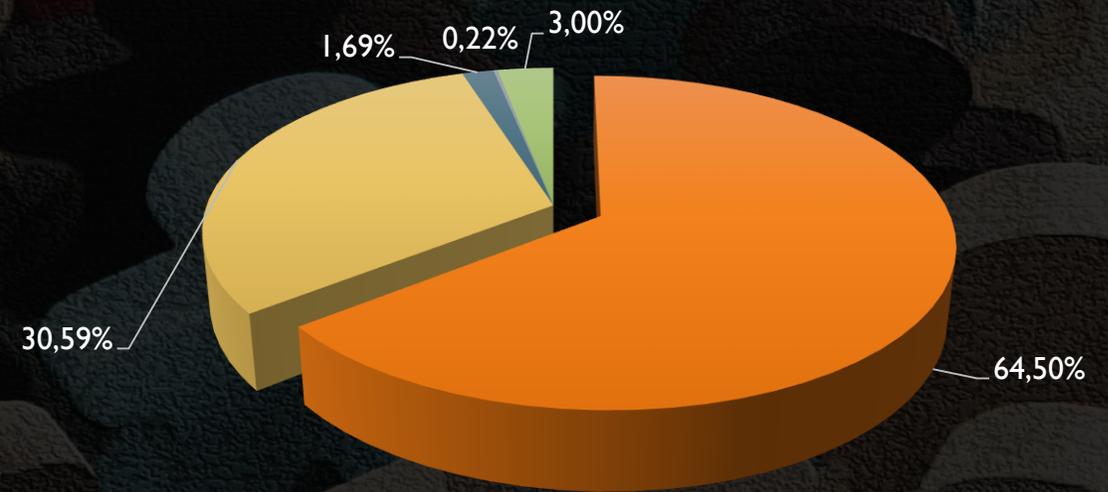
SENIOR ASOCIADOS JUNIOR

INDICADOR GESTIÓN INVESTIGACIÓN	CUMPLIMIENTO
El 100% de los productos de investigación contribuirán al desarrollo curricular de los programas y actualización bibliográfica en las diferentes asignaturas de los programas académicos	
El 100% de los investigadores, estarán capacitados en temas propios de la investigación de acuerdo con las necesidades.	
. El 100% de los artículos publicados de investigación serán publicados en revistas indexadas.	80% 
Todos los grupos de Investigación de la Funlam estarán entre los tres más altos perfiles bajo el modelo de Colciencias.	1 A 2 B 
El 80% de los docentes vinculados a los grupos de Investigación estarán en una de las categorías definidas por Colciencias (junior, asociado, senior).	70 % 

# EXTENSIÓN

**Indicador:** Aportar al menos con el 5% a los rendimientos de la Universidad por área de conocimiento fruto de servicios de extensión.  
**Resultado:** Excedentes \$126.934.000

PARTICIPACIÓN EXTENSIÓN



PROGRAMA

ADMINISTRACIÓN (PRESENCIAL) MED  
ADMINISTRACIÓN (DISTANCIA)  
INSTITUCIONAL  
CONTADURÍA (PRESENCIAL) MED  
GASTRONOMÍA (PRESENCIAL) MED  
NEGOCIOS INTERNACIONALES MED

EXCEDENTES

\$ 81.873.000,00  
\$ 38.835.000,00  
\$ 2.146.000,00  
\$ 276.000,00  
\$ 3.804.000,00  
**\$ 126.934.000,00**

PARTICIPACIÓN

65%  
31%  
2%  
0%  
3%  
**100%**

- ADMINISTRACIÓN (PRESENCIAL) MED
- ADMINISTRACIÓN (DISTANCIA) INSTITUCIONAL
- CONTADURÍA (PRESENCIAL) MED
- GASTRONOMÍA (PRESENCIAL) MED
- NEGOCIOS INTERNACIONALES MED

TOTAL

ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDAD / PARTICIPANTES	TOTAL FCAEC
Total Eventos CA,EA,F,S,C	132
Clases espejo	59
Diplomados	4
Congresos	3
Participación estudiantes	6323
Participación docentes	97
Asistentes externos	1374
Participación Empresas	53
Grupos Focales Empleadores/G	5



Capacitación Emprendedores CEDEZOS  
Acompañamiento a jóvenes en la Universidad Católica Luis

# Tiempo de **INNOVAR**

semestre 2021-2



## PROGRAMACIÓN

🕒 De 6:00 p. m. a 7:30 p. m.

### CIRCUNDANTE

Anny  
Toro Gómez

29 de septiembre  
de 2021



Conexión vía zoom

### CAFÉ CUNA DE ARRIEROS

Julián David  
Bedoya Olaya

21 de octubre  
de 2021



Conexión vía zoom

### CALZADO UVACURUVA

Andrés Felipe  
Llanos

4 de noviembre  
de 2021



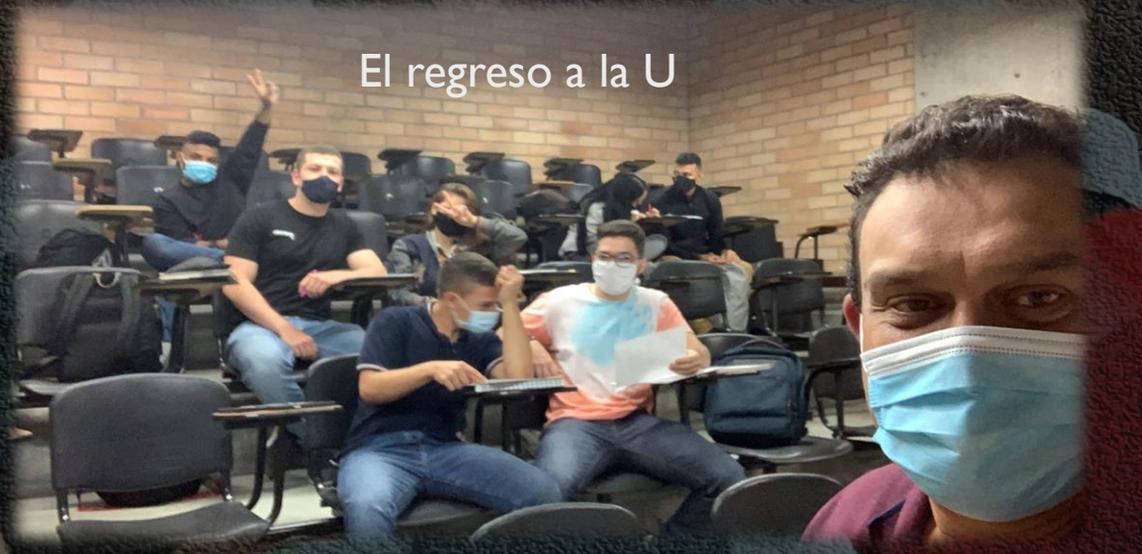
Conexión vía zoom

**SIN COSTO, PREVIA INSCRIPCIÓN EN EL SISTEMA ACADÉMICO.**

**Informes:** Especialización en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial  
Pregrado en Administración de Empresas - Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia  
marcela.mezasa@amigo.edu.co / esp.responsabilidadsocial@amigo.edu.co / crit@amigo.edu.co



Consejo Consultivo  
de Economía Solidara  
Líder Mesa Política Pública  
Participación Ciudadana de Antioquia



El regreso a la U

## RESULTADOS CEIT INPULSA

GESTIÓN INNPULSA - CEIT	LOGROS
Emprendedores Capacitados	1015
Empresas Asesoradas	47
Creación Empresas apoyo CEIT	28
Innovaciones Productos y Servicios generados por empresas atendidas CEIT	28
Nuevos empleos generados Empresas Creadas apoyo CEIT	41

### ESTRATEGIAS – ACCIONES DE MEJORA :

- Revisión PCD del portafolio ofertado
- Diagnóstico causas no generación excedente
- Replanteamiento de las estrategias de promoción y difusión
- Acompañamiento y revisión periódica de cumplimiento de metas



Incrementar proyectos de extensión con cobro

01



Mejorar participación cátedras abiertas

02



Mejorar acercamiento y presencia media técnica

03



Mejorar participación de empresas en eventos

04



Mejorar la creación de diplomados, foros y simposios

05



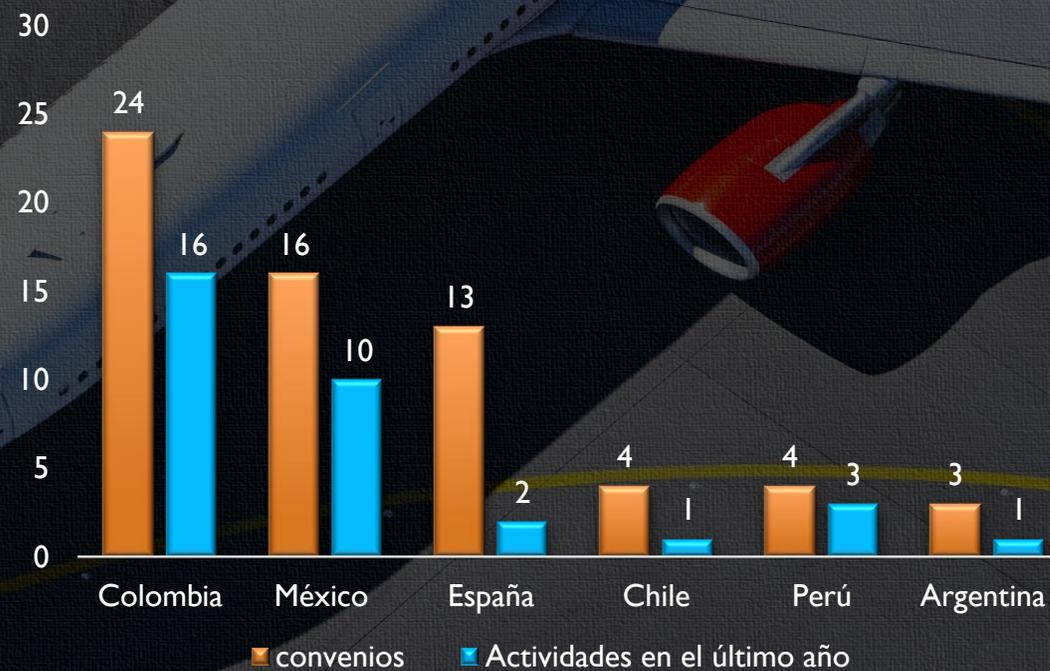
# INTERNACIONALIZACIÓN

CONVENIOS INTERNACIONALES VIGENTES



Convenios Internacionales: 55  
15 Países

CONVENIOS FACAEC



16 Actividades  
6 Países

## Actividades Internacionalización en Casa Docentes y Estudiantes



**PDI:** Desde el 2016 el número de estudiantes será de 10

Programa	Periodo académico	Eventos conexión global	Docentes pares	Estudiantes Luis Amigó	Estudiantes otras instituciones
Negocios internacionales	2020 II	1	2	31	47
	2021 I	1	2	19	50
Administración de empresas	2020 II	2	4	72	109
	2021 I	7	14	379	189
Contaduría pública	2020 II	11	22	320	289
	2021 I	9	18	289	308
Gastronomía	2020 II	4	8	107	88
	2021 I	6	12	122	126
<b>TOTALES</b>		<b>41</b>	<b>82</b>	<b>1339</b>	<b>1206</b>

## Doble Titulación Internacional

**Indicador:** PAI Convenios de doble titulación de programas de Pregrado.

**Facultad: 25%**

**Programa Administración de Empresas: 100%**

2 Universidades Mexicanas

5 Estudiantes en proceso de Titulación

Proceso de convenios 2 T:

Negocio Internacionales, Contaduría y Gastronomía.

**PRÁCTICAS INTERNACIONALES:**

8 Estudiantes

## Movilidad



**GRADUADOS**

**INDICADOR:** Índice de apreciación de los empleadores debe ser por encima del 80%

<b>PROGRAMA</b>	<b>INDICE CUMPLIMIENTO INDICADOR</b>
Administración	P: 85.71% - D: 96.43%
Contaduría	97.7%
Negocios Internacionales	97,7%
Gastronomía	No estudios

## ACTIVIDADES/EVENTOS PARTICIPANTES

Actividades y/o Eventos Realizados	27
Participación Eventos	498
Grupos Focales Empleadores	5
Conversatorios Empresarios Graduados	4
Docentes Graduados	6

## ESTRATEGIAS – ACCIONES DE MEJORA :

Mejorar la vinculación de graduados en las actividades académicas (Extensión, Investigación, Docencia), de emprendimiento y en calidad de facilitadores en eventos de Economía Social y Solidaria

Mejorar la oferta diferenciada de eventos académicos AD

01

Fortalecer la realización de conversatorios con empresarios y empleadores de los graduados

02

Realizar grupos focales con empleadores en temáticas de interés disciplinar e identificar necesidades para oferta de servicios por parte de la facultad

03

Revisar los perfiles de los graduados que en la actualidad podrían vincularse a la Universidad como docentes

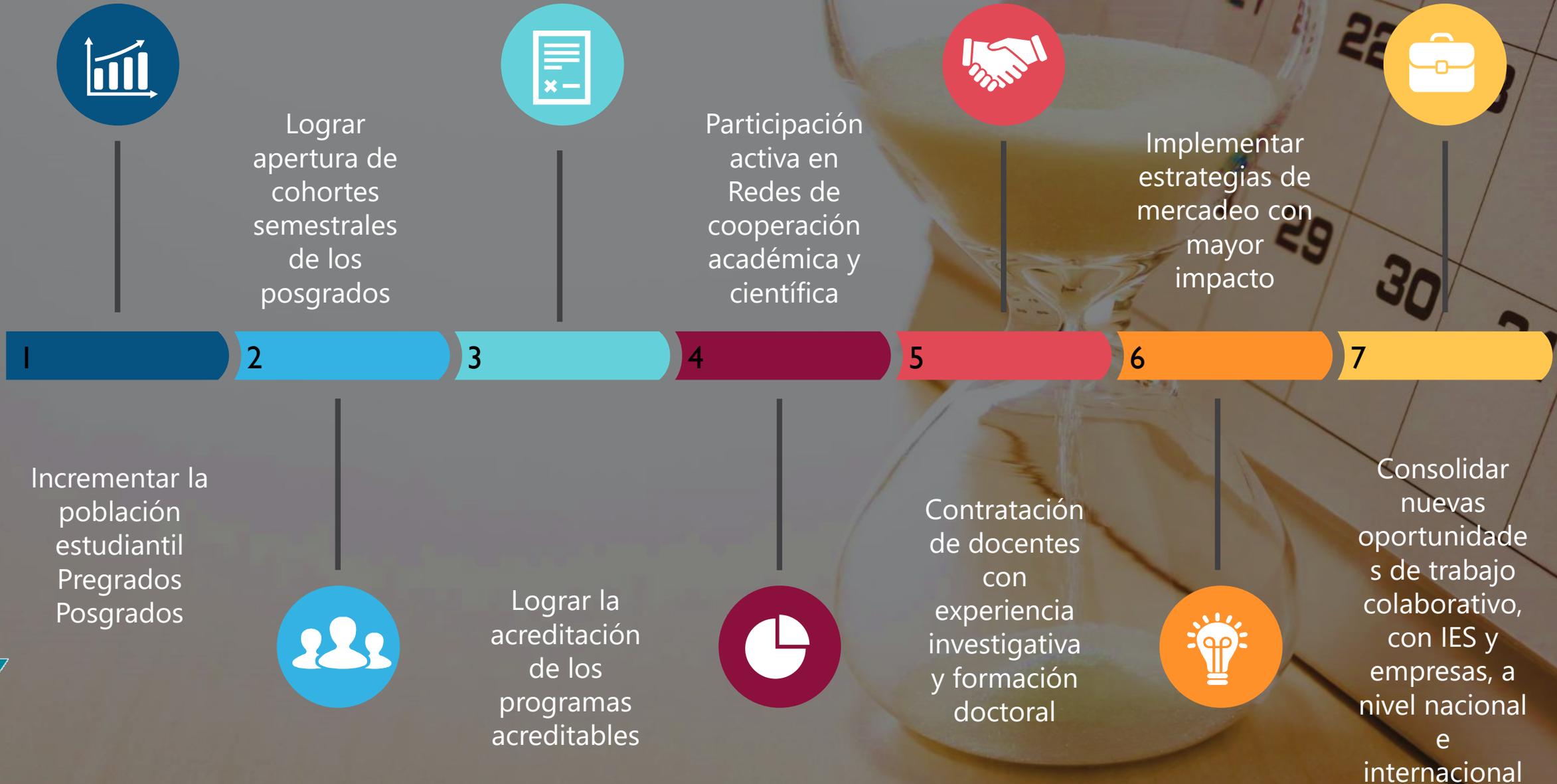
04

Implementar una estrategia colaborativa con la coordinación de graduados y la facultad, para caracterizar empleadores

05



# PROSPECTIVA Y DESARROLLO





Mejorar la participación de proyectos de investigación y extensión, que permitan consolidar la producción científica e incrementar el impacto de los programas en el



Activación de planes co-terminales con las especializaciones de la facultad.



Mayor número de docentes vinculados de tiempo completo



8

9

10

11

12

13

14

Mejorar la participación de docentes y estudiantes en actividades de extensión, bienestar, investigación, cooperación interinstitucional, a nivel nacional e internacional



Consolidación de nuevos convenios de doble titulación internacional



Incremento en los indicadores de extensión (mejora ingresos) e internacionalización



Fortalecimiento de la articulación de los pregrados con los posgrados

**Facultad en Movimiento**

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Apreciado Estudiante, su bienestar nos importa mucho.



Desde la facultad estamos comprometidos con tu bienestar y salud, por eso estamos realizando campañas para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas. Estamos de tu lado, te queremos ayudar.

Si tienes dudas contáctanos a:  
coor.toma@amigo.edu.co - (604) 4487666

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
LUISAMIGO

#luisamigó  
#facultadcaec

## ESTRATEGIA DE SERVICIO FCAEC

Alineada E Institucional

Propósito: Crear felicidad y fidelizar

La realidad supere la expectativa

“Porque usted nos importa, le servimos bien”

Públicos capacitados y Sensibilizados

Administrativos y Directivos: 16

Docentes: 78

1. Fase de sensibilización
2. Capacitación servucción
3. Taller aspectos diferenciadores

## ESTRATEGIA PREVENCIÓN DEL CONSUMO SPA

“Tu salud y bienestar nos importa”

Administrativos y Directivos: 27

Docentes: 66

1. Capacitación sensibilización
2. Taller Prevención y Mitigación Adicciones

**Facultad en Movimiento**

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

En nuestra Facultad queremos que te sientas bien, ustedes son muy importantes para nosotros.



Nuestros Maestros Amigonianos fomentan la libertad personal, el crecimiento intelectual y la dignidad humana, con el fin de brindar una educación - reflexión - acción responsable.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO

#uluisamigó #facultadcaec

**Facultad en Movimiento**

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

En nuestra Facultad queremos que te sientas bien, ustedes son muy importantes para nosotros.



Estamos comprometidos con el mejoramiento continuo para brindarte experiencias memorables en tus estudios y que cumplas con satisfacción tus responsabilidades académicas.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO

#uluisamigó #facultadcaec



Taller sensibilización docentes, administrativos y directivos

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN/AVANCES/RESULTADOS
<p>Gestión de la Información Documental GID</p>	<p>Administración documental y de evidencias                      Datos estadísticos                      Validación del dato y centralización de la información                      Seguridad y protección de la información  <b>RESULTADOS:</b> Sistematización de la Información documental y de evidencias del programa.</p>
<p>Transferencia del Conocimiento ECOSOL</p>	<p><b>Objetivo:</b>                      Realizar la transferencia del conocimiento del énfasis en economía solidaria, teniendo como base los acumulados teóricos y experienciales de los docentes de primera generación y los productos de investigación de generación de nuevo conocimiento alcanzados.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración del proyecto, socialización a los docentes</li> <li>2. Encuentro sensibilización - taller</li> </ol>

## NUEVOS PROGRAMAS PROYECTADOS FCAEC

PREGRADOS	ESPECIALIZACIONES	MAESTRIAS	DOCTORADOS
Profesional en Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)	Especialización en Sistemas De Información en Salud	Maestría en Gerencia De Servicios de Salud	Doctorado en Organizaciones
Profesional en Negocios Turísticos	Especialización en Blockchain y Fintech	Maestría En Gestión De La Transformación Digital	Doctorado en Contaduría
	Especialización en Gerencia de Productos Digitales	Maestría en Gerencia Social	
	Especialización en Gerencia Ágil de Proyectos		

## CONCLUSIONES

1. Los programas de la facultad han venido presentando mejoras significativas en el desarrollo de los indicadores de funciones sustantivas y estratégicas de Investigación, Docencia e Internacionalización, se debe seguir mejorando la oferta de eventos/actividades y la participación en las funciones sustantivas de Extensión, Graduados y Bienestar.
2. Se ha presentado estabilidad y crecimiento leve de estudiantes en algunos de los programas de la facultad.
3. Se presentaron ante el CNA los programas acreditables de la facultad Contaduría y Negocios I y están a la espera de visita de pares académicos.
4. En la facultad se logró la renovación de la acreditación Institucional para impartir educación en economía solidaria por la UAEOS del Min trabajo

## CONCLUSIONES

5. Se vienen desarrollando 4 importantes estrategias con avances y resultados positivos: Servicio, Prevención Consumo SPA, Gestión Información Documental GID y Transferencia del Conocimiento.
6. Los cuatro programas de pregrado han avanzado en el rediseño curricular y la construcción de Resultados de Aprendizaje.
7. Se ha dado una participación importante de los programas en Política Pública y acercamientos a los sectores productivos
8. Con el Proyecto Impulsa se logro articulación, reconocimiento, visibilidad y resultados importantes ante el ecosistema emprendedor de la región.
9. Se ha venido consolidando la gestión, integración y articulación de manera significativa, con los programas de pregrado y posgrados de la facultas.
10. Se destaca el compromiso, el trabajo en equipo y la cualificación académica de los docentes.

# CONGRESO INTERNACIONAL

## Negocios, Cooperación y Gobernanza Global

Perspectivas del multilateralismo en la construcción de un nuevo orden mundial: la Alianza del Pacífico

3 al 21 de mayo de 2021

### AGENDA DEL EVENTO

#### MAYO 3

- **09:00** - Apertura (Contextualización)
- **10:00** Becas para la educación superior en la alianza del pacífico  
**Invitado:** Sebastián Fajardo Serna  
Oficina de Relaciones Internacionales ICETEX
- **14:00** - Complementariedad comercial de Colombia: oportunidades de crecimiento en la alianza de pacífico  
**Invitado:** Alexander Balzan - Politécnico Gran Colombiano.
- **18:00** - Los bloques de integración en la gobernanza económica global.  
**Invitado:** César Alejandro Páez Urbina - Universidad Externado de Colombia.

#### MAYO 4

- **10:00** - Retos y desafíos de la integración latinoamericana  
**Invitado:** Javier Leonardo Garay Vargas - Universidad Externado de Colombia.
- **14:00** Feria de países alianza del Pacífico.  
**Invitados:** Estudiantes de Negocios Internacionales.
- **18:00** Caso de estudio: agronegocios exportadores  
**Invitado:** Santiago Vélez - Tierragro.

#### MAYO 5

- **10:00** - Desarrollo empresarial mexicano – estudio de caso: San Luis Potosí.  
**Invitado:** Roxana Olvera - Dirección de Desarrollo Económico del Gobierno Municipal de San Luis Potosí - México
- **14:00** - TLC en el marco de la alianza del Pacífico – caso Chile  
**Invitado:** Diego Miranda - Automotriz Miranda Antofagasta.
- **18:00** - TLC en el marco de la alianza del Pacífico – caso Perú  
**Invitado:** Stephanie Velásquez - IQVIA Holdings, Inc.

ESCANEA AQUÍ



Conexión virtual por Zoom

 **Intensidad 40 horas**

Participación sin costo, previa inscripción en el Sistema Académico.

El evento será certificado con una asistencia al 80% de las actividades programadas y para los estudiantes próximos a graduarse del Programa de Negocios Internacionales, será válido como Pasantía.

Informes: Programa de Negocios Internacionales [dir.negocios@amigo.edu.co](mailto:dir.negocios@amigo.edu.co)

## XIII Congreso internacional de ADMINISTRACIÓN

# REPENSANDO LA ORGANIZACIÓN

4,5 y 6 de noviembre de 2021



### Objetivo

Brindar a la comunidad académica y empresarial, un espacio de construcción colectiva y de transferencia de conocimiento aplicado en experiencias relacionadas con las organizaciones conscientes, que permita entender, reconocer, construir e intercambiar las experiencias en torno a las nuevas realidades de los entornos organizacionales.

### Temas

- Liderazgo Consciente
- Integración stakeholders
- Empresas con Propósito
- Cultura Organizacional

Patrocinan:



Sin costo, previa inscripción al evento.

ESCANEA AQUÍ



Informes: Programa de Administración de Empresas [congreso.administracion@amigo.edu.co](mailto:congreso.administracion@amigo.edu.co)

Somos una Facultad sensible socialmente  
y comprometida con la transformación de la organizaciones.

# Gracias.