

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
INFORME DE GESTIÓN PERIODO 2021 -1

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECÓNICAS Y CONTABLES

Medellín agosto 18 de 2021.

Por:
MARIO LEON RESTREPO MUNERA ,
Decano.

Principales aspectos por facultad, actividades enfocadas en el fortalecimiento del modelo para lograr los retos en relación al aprendizaje y la innovación:

Principales aspectos con la calidad de la educación:

La Facultad en el periodo 2021-1, contó con la apertura de nuevas cohortes en cada uno de los 5 programas de pregrado (metodologías presencial y distancia), con presencia en 4 centros regionales del país (Medellín, Montería, Manizales y Apartadó) y 6 posgrados en metodologías presencial y distancia respectivamente (1 maestría y 5 especializaciones).

En el semestre, se realizó la gestión pertinente para renovar los registros calificados de 3 especializaciones y la Maestría en Administración MBA, dando cumplimiento a los requerimientos del MEN y lineamientos institucionales. Así mismo se consolidó todo el proceso y radicación de documentos ante el CNA (Consejo Nacional de Acreditación) para la acreditación en alta calidad de los programas de pregrado: Negocios Internacionales y Contaduría Pública. La Maestría en Administración MBA inició su proceso interno de construcción del documento maestro para la acreditación en alta calidad.

Actualmente la Facultad cuenta con 1 programa de pregrado acreditado en alta calidad (Administración de Empresas Presencial), para el cual viene desarrollando la gestión de autorregulación respectiva, logrando avanzar en el periodo según los lineamientos Institucionales y CNA.

Los programas de la Facultad de pregrado y posgrado, están trabajando con sus comités curriculares y equipos de docentes, el tema de innovación del diseño curricular y resultados de aprendizaje, según disposiciones institucionales y dando cumplimiento a planteamientos del decreto 1330 de 2019.

Principales aspectos en relación a la Extensión:

La gestión de extensión de los diferentes programas de la Facultad, en el primer semestre de 2021, se centró en la oferta y realización de diplomaturas, cursos a la medida, cátedras abiertas, encuentros de academia, conversatorios con expertos, grupos focales, programa

de administración en mi barrio y asesorías e intervenciones desde el CEIT y Proyecto Innpulsa en actividades de emprendimiento y empresarismo.

Los programas de la Facultad en articulación con el CEIT de la unidad de Extensión y Servicios a la Comunidad y el Convenio Interinstitucional Innpulsa (del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) vienen desarrollando diferentes actividades que le han permitido dar cuenta de una gestión e interacción importante articulada con los emprendedores, los sectores productivos, el sector público, la academia y las comunidades.

La gestión del CEIT durante el periodo 2021 – 1, posibilitó el registro de 99 emprendedores y 135 empresarios, beneficiando por medio de los cursos regulares de emprendimiento y mentalidad emprendedora a 1019 personas y capacitando a 37 funcionarios de empresas. Así mismo se realizó el acompañamiento para la creación de 28 nuevas empresas y se formalizaron 17 de ellas. De igual forma se brindó apoyo en la generación de 41 nuevos empleos. Se han asesorado a emprendedores para la búsqueda de apalancamiento financiero en el sector. Una de las empresas asesoradas logró realizar actividades de exportación y a la fecha se cuenta con 28 nuevos registros de productos y servicios innovadores.

El programa de Administración de Empresas, en el periodo 2021-1, elaboró el portafolio de extensión, para ser ofertado a los diferentes públicos objeto de la interacción con la comunidad académica y los sectores productivos. De estas actividades de capacitación programadas en el semestre, se logró realizar dos diplomados en Gestión del Riesgo Administrativo en Empresas del Sector de la Economía Social Solidaria, con la participación de 55 personas vinculadas a 22 empresas y el Curso de Cooperativismo Básico (participaron 10 personas). Con relación a las cátedras abiertas, se realizó una importante gestión en donde participaron 301 estudiantes, 13 docentes y 2 empresarios, de igual manera los Encuentros de Academia lograron una nutrida participación de 209 estudiantes, 12 docentes y 17 empresarios. El programa realizó 21 eventos de clases espejo con universidades nacionales e internacionales. El programa participó en 4 convocatorias con importantes empresas de la ciudad.

El Programa de Negocios Internacionales, en el periodo 2021 realizó 23 actividades de Extensión y Proyección Social, clasificadas en encuentros de semilleros, conversatorios sobre experiencias exitosas, cursos a la medida y de formación continuada, un Foro Internacional que contó con la participación de representantes de las universidades Vasco de Quiroga de México y la Católica de Salta de Argentina, 7 Cátedras Espejo, la gestión desde el Consultorio de Comercio Exterior con importante acercamiento en diferentes espacios externos y el primer Congreso Internacional de Negocios: COOPERACIÓN Y GOBERNANZA GLOBAL: Perspectivas del multilateralismo en la construcción de un nuevo orden mundial con la participación de 6 ponentes Nacionales, 7 Internacionales y 217 asistentes. En todas estas actividades se contó con una importante participación de 719 personas entre nacionales e internacionales.

El informe de extensión y proyección social de los programas de Gastronomía y Contaduría Pública se presentaron como anexos, según formatos definidos inicialmente para este informe de gestión.

Principales aspectos investigación:

En el primer semestre de 2021, los grupos de investigación de la facultad y sus docentes investigadores vienen desarrollando proyectos y productos de investigación, participando en diferentes actividades de movilidad nacional e internacional en calidad de ponentes y asistentes.

Grupo GORAS (Programas de Administración de Empresas y Gastronomía):

Durante el primer semestre de 2021, se vienen desarrollando 17 proyectos y Productos de investigación con una participación de 18 docentes investigadores y 15 estudiantes. En cuanto a publicaciones, en el primer semestre de 2021, se logró la publicación de 1 artículo y 2 Capítulos de libro, así mismo la participación de los investigadores en 5 eventos académicos a nivel nacional e internacional. En lo relacionado con la innovación, se logró avanzar en la entrega de 12 productos de innovación los cuales están a la espera de su revisión y aprobación. Se realizó la gestión correspondiente en la convocatoria interna para proyectos y productos de investigación 2022. Se avanzó en el inicio de la construcción de la página web del Observatorio Amigoniano de Infancia y Juventud, cuya propuesta ya está lista. Se tiene como objetivos este año lograr el reconocimiento del grupo GORAS en categoría A.

Grupo ECOSOL (Programas de Administración de Empresas y Negocios Internacionales).

Durante el primer semestre de 2021, en cuanto a las actividades del grupo se vienen desarrollando 7 proyectos y productos de investigación con una participación de 11 docentes investigadores y 59 estudiantes (15 en proyectos y 44 en semilleros). Se publicaron 3 artículos del semillero del Programa de Negocios Internacionales y se realizó el III Encuentro de Semilleros de investigación. En el primer semestre de 2021, se logró la publicación de 10 artículos y la participación de los investigadores en 4 eventos académicos a nivel nacional e internacional, también se participo en la construcción de política pública y control social en Antioquia. Se realizó la gestión correspondiente en la convocatoria interna para proyectos y productos de investigación 2022. Se tiene como objetivos este año lograr mantener la categoría del grupo en la clasificación de Publindex. Así mismo, durante este primer periodo del año 2021 los investigadores del grupo publicaron 6 artículos.

Grupo CONTAS (Programa de Contaduría Pública):

Durante el primer semestre de 2021, los investigadores del grupo vienen desarrollando 4 proyectos y productos de investigación con una participación de 4 docentes investigadores y 10 estudiantes. Se desarrolló por medio de la gestión de los grupos de investigación la participación en las siguientes actividades: clases espejos y asesorías de trabajo de grado, con la participación de 862 estudiantes, 24 docentes y públicos de otras IES 369; que posibilitaron la visibilidad del programa y el cumplimiento de indicadores. En cuanto a publicaciones, en el primer semestre de 2021, se logró la publicación de 4 artículos y 1 Capítulo de libro, así mismo como la participación de los investigadores en 3 eventos académicos a nivel nacional e internacional. En cuanto a innovaciones se logró avanzar en 3 y se presentaron 7 proyectos en la convocatoria interna para proyectos y productos de

investigación 2022. Se tiene como objetivo este año lograr el reconocimiento del grupo en categoría A.

Principales aspectos en Internacionalización:

La gestión de internacionalización de los programas de pregrado de la Facultad, en el periodo 2021-1, se realizó con el desarrollo de diferentes actividades de movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes de manera virtual, actividades de cooperación académica interinstitucional e internacional, gestión de doble titulación internacional, prácticas Internacionales, clases espejo, programa conexión global, COIL e Internacionalización en casa.

Gestión Internacionalización Administración de Empresas: en el periodo 2021-1, se elaboró el plan estratégico de internacionalización del programa con vigencia año 2021 y 2022, el cual incluyó actividades de movilidad nacional e internacional (movilidad 8 docentes 5 estudiantes), 12 actividades de cooperación académica, gestión de doble titulación internacional (con 3 universidades) , prácticas Internacionales (participaron 5 estudiantes), 21 clases espejo, 8 eventos del programa conexión global , COIL, estrategia de docentes expertos e internacionalización en casa.

Gestión de Internacionalización del Programa de Negocios Internacionales: Durante el semestre 2021-01, se ha venido trabajando en el desarrollo de los eventos académicos enfocados al público interno y externo, dando como resultado el fortalecimiento de la “Semana de la Internacionalización” en el marco de la semana del negociador internacional. Las conferencias que se realizaban semestralmente fueron elevadas a la categoría de “Congreso Internacional de Negocios, Cooperación y Gobernanza Global”, primera versión realizada en mayo de 2021 y se contó con invitados de México, Perú, Chile y diferentes ciudades de Colombia (Bogotá, Manizales, Medellín y Rionegro). Adicional a ello, se consolidaron relaciones con otras universidades para la proyección de actividades de doble titulación, una de ellas la Universidad Americana de Panamá con la que se generaron acuerdos para iniciar la revisión de cursos cortos dentro de la primera etapa de ejecución del proceso de doble titulación. De igual forma, se estableció agenda de trabajo con la Universidad Cuauhtémoc de San Luis de Potosí (México) con la cual se están revisando los currículos para establecer las similitudes que llevaran a cumplir el objetivo del proceso.

Las actividades realizadas por los programas de Gastronomía y Contaduría Pública se describen en el informe que se presenta como anexo, según formatos definidos inicialmente para tal fin.

Principales aspectos en innovación:

Los programas de la Facultad han desarrollado procesos de innovación a partir de los desafíos y retos que generó la pandemia. Se han desarrollado estrategias de formación para facilitar el uso de la tecnología y el cambio de paradigma en lo relacionado con los

estudiante y su transición de lo presencial a lo sincrónico, estos procesos de formación han permitido desarrollar 16 capacitaciones en temáticas diversas.

De esta manera la innovación para los programas ha permitido que cada docente estructure de manera personal esos encuentros de academia, priorizando la participación del estudiante, en cuanto a investigación y desarrollo de nuevas competencias e innovación. Así mismo, se ha buscado innovar en los entornos colaborativos y autónomos de los diferentes públicos a través de; clases espejo, grupos focales, mesas de trabajo y conferencias.

Programa de Administración de Empresas: referente a los fenómenos investigativos y en articulación con el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia – CEIT, los docentes participaron en la creación del MOOC de Emprendimiento. De otro lado se viene desarrollando un innovador proyecto denominado DASHBOARD, el cual permite gestionar y facilitar la administración de la información y consolidar las evidencias de las funciones sustantivas de la educación superior con relación al programa.

Programa de Gastronomía: logró la elaboración de la guía titulada “elementos para crear tu campus virtual”: esta herramienta permitió al interior del programa estandarizar los espacios virtuales de los cursos activos. Creación del protocolo de bioseguridad específico para el programa de Gastronomía: este documento recopila las actividades inherentes al área gastronómica, permitiendo la sensibilización y apropiación de estos procesos en la comunidad académica. Diseño del modelo de presencialidad con alternancia: este modelo favorece el desarrollo y adquisición de las competencias de tipo práctico en los estudiantes de Gastronomía. El modelo cobijó a más de 180 estudiantes.

Programa de Negocios Internacionales: establecimiento del programa docente padrino, el cual consistió en el diseño la estrategia para acompañar a los estudiantes de los primeros semestres, buscando fortalecer la prestación del servicio e impactar en la retención de estudiantes. Modelo ONU a nivel Internacional e interinstitucional: realización del evento con 2 Universidades y el Centro Regional de Manizales: 112 asistentes de la Politécnica de Guanajuato y 46 ponentes; Católica de Oriente 87 asistentes y 31 ponentes. Realización de las primeras Olimpiadas del Conocimiento en Negocios Internacionales: evento que contó con estudiantes no solo del programa sino de la Universidad Católica de Oriente. Total 52 asistentes.

La información del Programa de Contaduría Pública se presentó en el informe de gestión en formato anexo solicitado inicialmente para presentar este informe.

Describe cuales son los principales avance y resultados planes de mejoramiento de programas:

El programa de Administración de Empresas Distancia: visibiliza su trabajo en el diligenciamiento de la herramienta PMMCI que a la fecha tiene un avance de 32.5% presentando gestión en cada uno de los indicadores y tareas específicas. El Programa de Administración de Empresas Presencial cuenta con un avance del 60% en su informe de Autorregulación.

El Programa de Negocios Internacionales: a la fecha tiene actualizado el Plan de Mejoramiento, Mantenimiento y Capacidad Innovadora PMMCI con las actividades y evidencias correspondientes, según fechas establecidas. Adicional a ello con el equipo de

docentes se están realizando las actividades subsiguientes. Además, se trabajó en el alistamiento para el proceso de Acreditación de Alta Calidad.

Por su parte el Programa de Gastronomía: teniendo en cuenta el decreto 1330 de 2019 y las directrices institucionales se diseñaron y elaboraron los resultados de aprendizaje, contando con la participación de docentes y representantes de estudiantes y graduados, así mismo se realizó la actualización del perfil profesional y del graduado del programa. Así mismo viene dando cumplimiento a las actividades e indicadores, según fechas estipuladas en el plan.

El programa de Contaduría Pública presentó los avances de su PMMCI, en anexo según formato anterior para este informe de gestión.

Participación en eventos o hechos relevante (Realizar una breve descripción de los principales eventos donde participó o hechos relevantes e incluya la fecha):

Durante el primer semestre 2021, la facultad avanzó significativamente en el fortalecimiento de 5 aspectos:

1. Consolidación y Cierre del Proceso de los informes para renovación de los registros calificados de 3 programas de posgrados. Cada uno de estos programas ya se encuentra radicado en plataforma SACES.
2. Consolidación y Cierre del proceso de los programas de pregrado que se presentaron para Acreditación en Alta Calidad: Contaduría Pública y Negocios Internacionales. Estos programas están a la espera de visita de pares del CNA..
3. Desarrollo de proyectos estratégicos y de funciones sustantivas que se lideran desde cada programa y que específicamente se relacionan con acciones y actividades de acercamiento al estudiante para favorecer la atracción, recuperación y retención de éstos.
4. Desarrollo de la Estrategia de Servicio de la Facultad, denominada “PORQUE USTED NOS IMPORTA”, la cual consta de 4 fases cuyo propósito es la implementación de una cultura de servicio en todos los actores de la Facultad hacia sus públicos de interés.
5. Desarrollo de la Estrategia para impactar el Consumo de Sustancias Psicoactivas y Bebidas Alcohólicas de los estudiantes de la Facultad, denominada “Tu salud nos importa”. Con esta estrategia se han desarrollado 4 actividades que van desde los análisis del resultado del estudios realizado por bienestar, hasta la capacitación en temáticas sobre el consumo y como identificar de manera temprana comportamientos asociados a la problemática.

Elementos Críticos (incluidos Cambios Internos y externos que han afectado la gestión y la materialización de los riesgos asociados al proceso):

Los efectos de la pandemia y sus consecuencias tanto en términos sociales, como económicos, marcados por: creciente desempleo, cierre de empresas, complejo sistema sanitario y servicios de salud, movilidad local, nacional e internacional de directivos, administrativos, docentes y estudiantes y accesibilidad a agencias de práctica, sumado a los diferentes programas de auxilios, subsidios y alivios económicos del gobierno, han

afectado el cumplimiento de algunos indicadores de los programas en funciones sustantivas como docencia, investigación, extensión, internacionalización, gestión con graduados y servicios de bienestar; situación que se ha reflejado en la dinámica administrativa y gestión de los programas impactando las matrículas, con disminución tanto de estudiantes nuevos como antiguos.

La falta de acceso al internet (estudiantes y docentes) afectó algunos procesos académicos que llevaron a recurrir a otro tipo de estrategias pedagógicas y didácticas, permitiendo en la mayoría de los casos obtener buenos resultados en los procesos de enseñanza.

La gratuidad de la matrícula en IES del sector público afectó un crecimiento mayor en la población estudiantil.

El espacio físico reducido de las aulas de cocinas, del programa de Gastronomía, limitó el aforo de estudiantes al 50%, esto llevo a reestructurar algunas de las actividades académicas cotidianas.

Renuncia de profesores previo al inicio de las clases, lo que generó dificultades con la programación y el desarrollo de los cursos de manera oportuna (Negocios Internacionales).

Conclusiones:

Los programas de la Facultad desarrollaron una gestión importante en cada una de las funciones sustantivas de la educación superior, destacándose la participación en eventos de carácter regional, nacional e internacional en las funciones de Internacionalización y Extensión respectivamente.

Durante el primer semestre, se logró una participación importante de los docentes en la estrategia de capacitación que desarrolló la facultad en temáticas que favorecieron el uso de herramientas tecnológicas para la dinamización de las clases de manera sincrónica y asincrónica.

La evaluación de los docentes fue positiva y se logró mantener estabilidad en la planta docente.

Las estrategias implementadas para la atracción, retención y recuperación de estudiantes favorecieron el número de estudiantes matriculados en el período.

Se logró impactar el servicio y la cercanía entre docentes, directivos y estudiantes, mediante el desarrollo de la estrategia de servicio denominada "PORQUE USTED NOS IMPORTA", la cual consta de 4 fases que incluyen desde la identificación de fortalezas, aspectos diferenciadores y aspectos a mejorar de cada programa, hasta el desarrollo de piezas publicitarias y campañas para la implementación de una cultura de servicio en todos los actores de la Facultad hacia sus públicos, tanto internos como externos

El desarrollo de la Estrategia para impactar el Consumo de Sustancias Psicoactivas y Bebidas Alcohólicas de los estudiantes de la Facultad, denominada "Tu salud nos importa" posibilitó sensibilización e involucramiento de los docentes, administrativos y directivos de la facultad con los propósitos de la estrategia.

Se destaca el trabajo en equipo y el compromiso de todos los colaboradores de la facultad, directivos, administrativos y docentes.

