

SALUDO DE PAZ Y BIENESTAR PARA USTED Y SU FAMILIA

Un saludo fraterno profesor y administrativo que la posibilidad de ir al encuentro, escuchar, sea este el impulso para ¡Estar volviendo! y es lo que precisamente quiero compartir hoy con ustedes, un repaso, una mirada retrospectiva de lo que la invitación intencionaba en cada saludo como era y es la de ser facilitadores de humanidad, que ese despliegue al hablar, andar, interactuar sea de sentirnos personas vitales en el diario acontecer en el hogar, el trabajo, la sociedad etc.

Recordemos:

La comunicación es clave para alcanzar las metas. Una cultura de comunicación abierta donde los empleados son estimulados para compartir sus ideas y preocupaciones, tanto positivas como negativas permite reconocer que se es valorado. Esta percepción de valor, a su vez, da un sentido grandioso, para el colaborador, de alcanzar las metas que nos proponemos. Esto puede representar la diferencia vital entre un empleado que sólo hace acto de presencia y ofrece un mínimo de esfuerzo para recibir su pago y otro empleado que esta presto para dar todo su esfuerzo en aras de lograr el triunfo del equipo de la organización en su conjunto. En breve, un sentido de progreso tanto desde lo personal como en equipo, conduce a la felicidad de los empleados. Y empleados felices tienden a ser empleados más productivos¹

La pandemia la vamos caminando y la recepción a las oportunidades no deben abandonarse, hoy más que nunca debemos ser esos buenos administradores. Mantengamos el propósito y coloquémoslo en perspectiva para que a cada instante estemos pensando/re pensando y obtener el equilibrio para siempre avanzar con júbilo.

Es conocido por todos que el “bien-estar” aumenta la productividad y que todos en la universidad desde el rol que nos corresponde nos convertimos o no, en facilitadores para alcanzar las metas propuestas y a su vez el alcance de las metas surge desde la misma confianza depositada por los diversos compañeros de trabajo. En estos días se celebraba el día del Administrador de Empresas y a nuestro Programa le reconocieron por su acreditación en alta calidad y el conferencista señalaba la importancia que era una **buena comunicación** en toda Organización, pues asumirla de manera abierta, clara, sincera y transparente nos permite caminar en la misma línea.

Para crear una relación de confianza, respeto mutuo y apoyo, es necesario iniciar la comunicación y establecer un compromiso entre las partes (*engagement*), exteriorizado en cada colaborador amigoniano desde y para la universidad como facilitadores de un buen servicio; ello es un tema prioritario e importante en el día a día laboral, pero también se requiere de dicha confianza y compromiso en las relaciones familiares e interpersonales.

¹. <https://www.amamex.org.mx/blog/comunicacion-abierta-vital-para-el-exito.html>

La Comunicación abierta, es necesaria para alcanzar un diálogo franco, especialmente en aquellos temas que son sensibles para la institución, como puede ser el cumplimiento de la norma externa e interna, para dar la posibilidad de mitigación de los riesgos; volver oportunidad de trabajo aquellos procesos que generen incertidumbre y expectativa, pero siempre pensada en equipo.

Es importante mencionar que el diálogo abierto debe ser un proceso de comunicación en dos sentidos. Es decir, no debe limitarse a informar, sino también a escuchar, discutir con el equipo los diferentes temas que les afectan y tener en cuenta sus comentarios. Crear comunidad académica de debates y con visión, como lo he expresado, “todos ponen”.

Comunicación clara, significa codificar el mensaje en un lenguaje de fácil comprensión y adaptado al grupo de actores sociales a los que se espera transmitir el mensaje. El objetivo, es que la información proporcionada permita comprender las actividades e impactos que podrían afectarles en el futuro y formarse una opinión fundamentada en datos concretos.

La claridad es el elemento crucial del entendimiento, por lo que se debe no sólo generar cuidadosamente el mensaje de manera sencilla y de rápida comprensión, sino también evaluar las formas en que puede ser interpretado.

Los participantes e invitados deben asistir a las reuniones conociendo los temas a tratar, y para ello el responsable de la misma debe brindar la información oportunamente, además de entregarla de tal forma que sea comprensible para todos.

Comunicación sincera, las buenas ideas que nacen de los individuos que más íntimamente conocen a la Institución (los empleados de confianza y manejo) son el alma de cualquier proceso. Por ello se debe evitar, en lo posible, una pobre comunicación o erosionar la confianza, pues conlleva a la renuencia para compartir valiosas ideas y perder el flujo constante de ideas e innovaciones únicas para las diversas unidades académicas, convirtiéndose en un camino seguro para la inactividad, o peor aún, para detener cualquier posibilidad de transformación.

En la ausencia de una comunicación sincera, un efecto “bola de nieve” de las acciones negativas puede envolver la energía de la organización. Si la comunicación es provisional y reservada – la sinceridad, (o lo que haya de ella) – tiende a erosionarse. Cuando la “franqueza respetuosa” se erosiona los colaboradores tienden a retirar sus opiniones y detener sus pensamientos por temor a represalias o por malestar con algunos del equipo... convirtiéndose ello en deterioro para poder construir desde la diferencia.

Comunicación transparente, significa dar a conocer la información de forma continua y cada vez que sea posible. Se debe mantener informado a todos los actores acerca de las perspectivas o planes futuros de la organización.

La transparencia, tiene por objeto generar un ambiente de confianza, empatía, seguridad y franqueza entre cada uno de los integrantes de la universidad, en este caso: profesores, administrativos y estudiantes; en el ejercicio de transparencia no basta con informar, se deben

buscar mecanismos de comunicación, de acercar a los que van a recibir el mensaje de tal forma que estén enterados y conozcan desde un inicio los posibles impactos directos como indirectos, sus derechos y obligaciones en lo que corresponde a la normativa interna y externa para el cumplimiento de nuestra Misión.

Para ir terminando el saludo, quiero llamar la atención y que atisbemos de manera consciente el valor que nos impregna lo amigoniano y sobre todo a dignificar el dialogo, la interacción... y porque no, a dignificar nuestra gestión. Debemos destruir el miedo a expresar-nos, todos somos iguales en la universidad, como servidores amigonianos y no somos diferentes por el título académico, ni por el rol que tengamos, pues todos tenemos un gran aporte para brindar, ni muchísimo menos considerar que si soy o no aliado de una u otra persona, porque lo único que cuenta es la coherencia la cual nos legitima en la autoridad del cargo que nos corresponde y exhala aires sonoros de sentido de pertenencia (es un valor amigoniano).

Nos debemos desde el rol que regentamos a obrar desde el buen trato, no a la reciprocidad de favores, pero si a cumplir con nuestras responsabilidades. No somos una universidad donde se pagan favores con los contratos, por encima de todo es el bien-obrar-el bien-estar y el bien-aportar. Que la actitud de cada uno multiplique el carácter amigoniano, que haya sensatez en nuestro proceder, y que desde muy adentro de nuestro ser, al menos, tengamos la posibilidad de pasar de la honestidad a la integridad.

Durante este semestre ya voy terminando con los saludos semanales para ustedes. Seguramente seguiré insistiendo en la importancia del valor y de la responsabilidad social que tenemos por el solo hecho de acompañar (directa o indirectamente procesos académicos), estar y significarnos en una IES.

Permitamos “volver” a los escritos en especial de este periodo académico que ustedes han llevado a cabo y que cada uno encuentre el común denominador de los temas allí presentados, y los mismos les ha de servir como acompañante en proyectos de vida que viven/enfrentan/afrontan desde una realidad personal-social-académica y laboral.

Deseo que cada uno se hubiese impregnado del carisma amigoniano, que este periodo académico en la Universidad hubiese pasado por cada uno de ustedes de modo transformante, que continúen llenos de posibilidades, que perseveren y que como seres en relación y trascendentes avancen plenos y firmes, convirtiéndose en melodía para que exista la frecuencia y ser una “carreta” llena de bondad y fraternidad.

Se dice que la gratitud es un valor que debe llevarse puesto... por lo tanto usted profesor/administrativo como “valor” agradezca a la vida con su coherencia en el obrar y ello le permita ser integro y virtuoso.

Agradezco su aporte como profesor, mi reconocimiento por su labor; y a usted administrativo por constituirse en un buen aliado/coequipero en el apoyo a su cómplice profesor-estudiante. Construimos entre todos y en comunicación: Abierta, Clara, Sincera y Transparente

Invito a ver el video que les adjunto, ya sabemos que debemos mantenernos en el ejercicio consciente del autocuidado pero que vaya acompañado de saber comunicar-nos.

“La humildad consiste en callar nuestras virtudes y permitirle a los demás descubrirlas”

¡Hoy la vida nos da una lección, por eso hay que “estar volviendo”,
reconocer el valor del acto comunicativo y no llenarnos de “yo mismo”!

Una muy buena semana para usted y sus seres queridos.

Cordialmente,



P. Carlos Enrique Cardona Quiceno
Rector General