

062-  
Medellín, 2 de octubre de 2020

61672

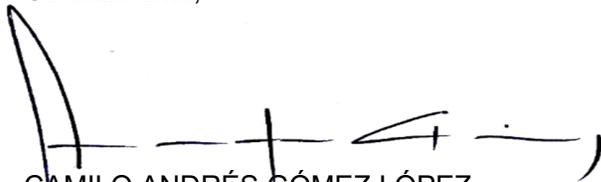
Señores  
CONSEJO SUPERIOR  
Universidad Católica Luis Amigó  
Medellín

Cordial saludo.

La Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad presenta ante el Consejo Superior el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2019 y primer periodo de 2020, evidenciando la gestión realizada, los indicadores logrados, la consecución de metas, así como los retos y compromisos que deberán quedar para cada uno de los procesos, en virtud del crecimiento y del desarrollo institucional.

Estará dispuesto para la presentación y sustentación del mismo en la sesión ordinaria del Consejo del 13 de octubre de 2020.

Cordialmente,



CAMILO ANDRÉS GÓMEZ LÓPEZ  
Director de Extensión y Servicios a la Comunidad

Anexo: informe y otros documentos soportes.

Mónica C.

## ANEXO 2 - RELACIÓN DE PROPUESTAS PRESENTADAS / EJECUTADAS O CONTRATADAS 2019 Y 2020

Fecha	Entidad convocante o solicitante	Objeto de la convocatoria o servicio	Unidad que puede desarrollar la propuesta	Contratación
<b>2019</b>				
23/01/2019	Rodrigo Garzón C. Abogado Cenpi	Curso de Cooperativismo básico para 10 personas, virtual en lo posible	Programa de Administración de Empresas	NO
24/01/2019	Corbeta	Solicita convenio para descuentos en pregrado y posgrado para sus empleados	Se envió la solicitud a la Oficina de Mercadeo	N/A
28/01/2019	Personería de Manizales	Diplomatura en Código Nacional de Policía y Convivencia	Derecho Manizales	NO
1/03/2019	Fundación Cooperen	Diplomatura en Competencias comunicativas para formadores en procesos electorales, para 120 personas (60 en Medellín y 60 en Bogotá)	Programa de Administración de Empresas	SI
8/03/2019	Corporación Turística Urabá Darién Caribe	Curso Herramientas para el diseño de una oferta turística integral	Administración de Empresas Apartadó	NO
8/03/2019	Fondo de Empleados Grupo Verde FEGRUPO	Seminario Gobernabilidad en las Organizaciones de Economía Solidaria	Administración de Empresas Apartadó	NO
11/03/2019	Comfama	Propuesta para el desarrollo del programa formación de formadores Comfama 2019-1	Lic. en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés	NO
14/03/2019	Estudiante de Administración de Empresas – Alison Muñoz Montoya	Un grupo de estudiantes requiere un curso de Excel Avanzado	Ingeniería de Sistemas - Administración de Empresas	NO
28/03/2019	Institución Educativa Central	Curso Formación en Pedagogía para Profesionales no Licenciados, de 40 horas, para 40 docentes	Educación Preescolar Apartadó	NO
4/04/2019	Henry Moreno Gallego	Curso de Cooperativismo básico para 12 personas, en la U., para conformar una cooperativa	Programa de Administración de Empresas	SI
9/04/2019	Contraloría General de Medellín	Incremento de la participación ciudadana para el ejercicio del control social	Programa de Comunicación Social	NO
10/04/2019	CENPROT	Solicitan poder articular convenios de cooperación interinstitucional, donde CENPROT pueda ofertar Educación Continua con aval universitario.	N/A	N/A
12/04/2019	Corporación Rosalba Zapata Cardona	Seminario-Taller de Redes Sociales para 25 personas	Ingeniería de Sistemas	NO
24/04/2019	Coopetraban	TALLER 1: Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación asertiva. TALLER 2: Innovación, Creatividad, Pensamiento estratégico y disruptivo	Programa de Administración de Empresas	NO
13/05/2019	Cooplaza	Curso de Cooperativismo básico para 12 personas, en sede Plaza de La América	Programa de Administración de Empresas	NO
24/05/2019	Unioncoop	Diplomatura Virtual Gestión del riesgo en empresas del sector de la economía solidaria, énfasis en lavado de activos y financiación del terrorismo -SARLAFT	Programa de Administración de Empresas	SI
28/05/2019	Vidas con Sentido / Corporación Pueblo de los Niños	Prueba Psicológica Explora: solo aplicación y aplicación e informe	Psicología	SI

31/05/2019	Ivanagro	Curso para 10 empleados sobre economía solidaria, para la creación de un fondo de empleados.	Programa de Administración de Empresas	NO
17/06/2019	José Bernardo Vanegas	Curso de Cooperativismo básico para 60 personas aproximadamente, en sede de la cooperativa en Rionegro	Programa de Administración de Empresas	NO
3/07/2019	APC Acandí, Chocó	Curso de Cooperativismo básico para 14 personas aproximadamente, en Acandí, Chocó	Programa de Administración de Empresas	NO
8/07/2019	Colegio La Asunción (Copacabana)	Aplicación de prueba IPP-RK (Inventario Preferencias Profesionales)	Psicología	SI
10/07/2019	Inpec Bogotá	Solicitud de cotización para la ejecución del proyecto de inversión "Fortalecimiento del programa de atención de consumo de sustancias psicoactivas en la población privada de la libertad a cargo del Inpec	Psicología / Adicciones	N/A
23/07/2019	Seguros Sura Urabá	Charla sobre economía solidaria	Programa de Administración de Empresas	NO
8/08/2019	Corporación Alto Valor	Diplomatura con los siguientes temas: - Negocios verdes e inclusivos, empresarismo y competitividad, mercadeo, innovación y desarrollo de nuevos productos, geomarketing	Programa de Administración de Empresas	NO
8/08/2019	Fundación Fundar Cauca IPS (Popayán)	Dos cursos, cada uno de 16 horas presenciales más 4 horas de trabajo autónomo: 1. Atención integral en salud mental. 2. Atención al consumidor de sustancias psicoactivas	Esp. en Adicciones	NO
15/08/2019	Andigraf	Diplomatura en Gestión de ventas consultivas y negociación efectiva en la industria gráfica	Programas de Administración de Empresas y Comunicación Social	NO
16/08/2019	Unioncoop	Diplomatura Riesgos 100 horas virtual, presencial en Rionegro, presencial sede Universidad.	Programa de Administración de Empresas	SI
5/09/2019	Country Club	Aplicación de 10 pruebas Explora - Orientación Vocacional	Psicología	NO
10/09/2019	Osarel SAS	Curso de economía solidaria	Programa de Administración de Empresas	SI
18/09/2019	Unioncoop	Diplomatura Gestión y Admon de organizaciones de economía solidaria, en Medellín y Yarumal, 90 horas	Programa de Administración de Empresas	SI
SD	Fundación Sonríe - SENA	Propuesta de Formación y Sensibilización sobre Percepción de Consumo de Sustancias Psicoactivas en el Sena Calatrava	Programa de Psicología y Comunicación Social – Apprevenir.	SI
SD	Comfama	Formación en Barismo	Programa Administración de Empresas (se firmó contrato pero fue cancelado en junio de 2020, por situación del Covid-19)	NO
3/12/2019	Armada Nacional Bogotá – Jefatura de Familia	Diplomatura en Reingeniería personal y reconstrucción familiar	Desarrollo Familiar	NO
<b>2020</b>				
23/01/2020	Isagen – Gestión Humana	Propuesta de formación en competencias blandas a 3 años	Se manejó desde Extensión, no se envió a los programas	NO
22/01/2020	Unioncoop	Nueva cohorte de la Diplomatura en Gestión del Riesgo, para iniciar a finales de febrero.	Administración de Empresas	SI

		Temas de Referencia		
22/01/2020	Unioncoop	Curso Gestión y Administración para cooperativa en Yalí	Administración de Empresas	SI
4/02/2020	Institución Educativa Comercial Antonio Roldán Betancur	Aplicación de 160 pruebas Explora - Orientación Vocacional	Laboratorio de Psicología	NO
4/02/2020	Corporación Pueblo de los niños	Aplicación de 59 pruebas Explora - Orientación Vocacional	Laboratorio de Psicología	SI
6/02/2020	Tecnoquímicas S.A	Curso de Lengua de señas colombiana, niveles I y II	Lic. en Educación Infantil	NO
6/02/2020	Asociación Mutua Amigo Real Se continúa el proceso con Fedemutuales	Curso de Cooperativismo básico Diplomatura en liderazgo cooperativo Diplomatura Gestión del riesgo	Administración de Empresas	NO
11/02/2020	Comfenalco, Parque Arví	Curso de Lengua de señas colombiana	Lic. en Educación Infantil	NO
6/02/2020	Fundación Nutresa	Términos de referencia para presentar propuesta sobre modelo de liderazgo escolar y formación 40 horas para equipo de educación de la Fundación Nutresa	Facultad de Educación	NO
13/02/2020	Coopemsura	Portafolio de eventos y las novedades que se tienen para el modelo solidario. Solicitan saber posteriormente los valores que tienen cada uno de los eventos que les interese y si la Universidad podría vender sus contenidos para ellos directamente desarrollarlos.	Administración de Empresas	NO
13/02/2020	Coomeva	Cotización de: Taller de fortalecimiento cognitivo o de memoria Taller de inglés para viajeros Taller de sistemas.	Varios programas: Psicología, Lenguas Extranjeras e Ingeniería de Sistemas.	NO
14/02/2020	Universidad de Los Llanos / Compensar	Cotización de Talleres de Redacción y ortografía y Expresión oral para presentaciones en público	Comunicación Social o Facultad de Educación	NO
18/02/2020	Analfe	Cotización Diplomaturas en Gerencia, Liderazgo y Administración Cooperativa y en Administración y gestión de riesgos financieros y no financieros	Administración de Empresas	NO
27/02/2020	Grupo Empresarial Agregados	Seminario – Taller Básico de Economía Solidaria	Administración de Empresas del CR	NO
4/04/2020	Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas (CINOC).	Curso de inmersión en inglés	Desde Negocios Internacionales del CR	NO
3/04/2020	Fondo de Empleados de la DIAN	Formación en Sarlaft	Administración de Empresas	NO
29/04/2020	Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas (CINOC).	Diplomatura en Educación Superior - Aprendizaje mediado por TIC	Negocios Internacionales Manizales	SI
2/06/2020	Cootraban	Seminario Básico de Economía Solidaria y Curso Herramientas administrativas que fortalecen el trabajo colaborativo en los equipos de trabajo directivos.	Administración de Empresas del CR	NO
2/06/2020	CVS	Proyecto Educación Ambiental como base Estructural de la Política Regional y la Gobernanza en el departamento de Córdoba		N/A
19/06/2020	Coopemsura	Taller Virtual de Análisis de estados financieros para no financieros	Administración de Empresas	NO
26/06/2020	Municipio de Bello	Invitación para hacer parte del proyecto educativo en educación superior Galileo	Extensión	N/A

30/06/2020	Ministerio de Justicia	Cotización para estudio de mercado, de la Diplomatura en Conciliación extrajudicial en Derecho	Derecho	N/A
30/06/2020	Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos	Virtualización de tres diplomaturas en diversidad sexual	Con Educación Virtual y a Distancia	NO
14/08/2020	Unioncoop	Tercera cohorte de la Diplomatura en Gestión del riesgo (tercera cohorte)	Administración de Empresas	SI
5/08/2020	Ministerio de Educación Nacional	Convocatoria "Ser IES libres de discriminación y Violencia de género".	Bienestar Universitario	N/A
Contacto desde febrero 2020	Escuela Contra la Drogadicción Luis Carlos Galán Sarmiento	Seminarios virtuales en adicciones	Posgrados en Adicciones	SI
19/08/2020	Fondo de Empleados Dian	Interés en Diplomatura gestión del riesgo Sarlaft	Administración de Empresas	NO
21/08/2020	Consejo Profesional de Administración de Empresas	Convocatoria para el desarrollo de una diplomatura y 6 cursos virtuales, a nivel nacional.	Administración de Empresas	NO
21/08/2020	Municipio de Turbo	Diseño y levantamiento de Política Pública en Salud Mental del Distrito de Turbo - Antioquia	Psicología Apartadó	N/A
4/09/2020	Grupo Antioqueño de Neurología Pediátrica	Curso básico de economía solidaria	Administración de Empresas	N/A
8/09/2020	Coopevian	Portafolio de 3 diplomaturas y un curso: - Curso básico de cooperativismo - Dipl en Admon y gestión de organiza de ec solidaria - Dipl en Gcia, liderazgo y admón. Coop - Diplo en Gestión del riesgo	Administración de Empresas	N/A
9/09/2020	EPS Ciclo Vital Colombia	Formación en aspectos generales de las adicciones	Posgrados en Adicciones	N/A
23/09/2020	Profamilia	Formación en adicciones para 57 profesionales de la salud	Psicología - Aoprevenir	N/A

N/A porque solo fueron cotizaciones (estudios de mercado para posteriores convocatorias), porque no se pudo participar por los tiempos o por falta de respuesta de los programas. Los últimos porque están en estudio por parte de las entidades.

**Anexo 5 – Tablas reportes de eventos y proyectos por programa académico**

*Tabla 1: Programas académicos activos con eventos de educación permanente año 2019*

PROGRAMAS ACADÉMICOS	C/R	EVENTOS DE EXTENSIÓN			EVENTOS DE PROYECCIÓN		
		# Presentados	# Ejecutados	Población	# Presentados	# Ejecutados	Población
DESARROLLO FAMILIAR	MED	5	1	21	1	1	10
TEOLOGÍA	MED	2	2	36	18	12	868
FILOSOFÍA	MED	1	1	127	13	5	178
**PUBLICIDAD	MED	0	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL	MED	18	7	137	22	22	976
LICENCIATURA EN LENGUAS EXTRANJERAS CON ÉNFASIS EN INGLÉS	MED	32	8	89	19	14	543
**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL	AP	0	0	0	0	0	0
PSICOLOGÍA	MED	7	6	143	20	20	680
PSICOLOGÍA	MZ	11	11	202	6	6	368
DERECHO	MED	11	5	150	26	26	1283
PSICOLOGÍA	BG	2	2	116	7	7	325
COMUNICACIÓN SOCIAL	MED	2	1	17	9	9	315
ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	MED	3	0	0	17	17	1182
NEGOCIOS INTERNACIONALES	MZ	2	0	0	6	6	282
CONTADURÍA PÚBLICA	MED	9	0	0	4	4	120
NEGOCIOS INTERNACIONALES	MED	5	2	49	6	6	127
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MED	28	6	253	38	38	1378
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AP	1	0	0	6	6	380
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MZ	0	0	0	7	7	192
INGENIERÍA DE SISTEMAS	MED	4	1	13	7	7	249
DERECHO	MZ	3	2	37	12	12	426

DERECHO	MT	2	2	99	5	5	551
GASTRONOMÍA	MED	4	0	0	3	3	310
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA	MED	1	1	6	2	2	41
ESPECIALIZACIÓN EN ADICCIONES	MED	3	2	82	0	0	0
**ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES	MED	0	0	0	3	3	357
**ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	MED	0	0	0	0	0	0
**ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS	MED	0	0	0	1	1	4
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	MED	1	0	0	0	0	0
**ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	MED	0	0	0	3	3	52
**ESPECIALIZACIÓN EN EJERCICIO DEL DERECHO ANTE LAS ALTAS CORTES	MED	0	0	0	0	0	0
**MAESTRÍA EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES	MED	0	0	0	0	0	0
**ESPECIALIZACIÓN EN NEUROPSICOPEDAGOGÍA INFANTIL	MED	0	0	0	1	1	51
**MAESTRÍA EN ADICCIONES Y SALUD MENTAL	MED	0	0	0	0	0	0
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	MED	0	0	0	3	3	108
ARQUITECTURA	MED	1	0	0	14	14	195
**ESPECIALIZACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	MED	0	0	0	2	1	23
INGENIERÍA CIVIL	MED	3	2	24	3	3	121
INGENIERÍA INDUSTRIAL	MED	3	0	0	8	8	179

PSICOLOGÍA	AP	9	5	94	6	6	285
**ESPECIALIZACIÓN EN BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	MED	0	0	0	0	0	0
DISEÑO GRÁFICO	MED	1	0	0	4	4	98
**ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO PENAL Y CRIMINOLOGÍA	MED	0	0	0	4	4	42
**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	MED	0	0	0	1	1	46
ESPECIALIZACIÓN EN TERAPIA FAMILIAR	MED	1	1	71	6	6	347
**ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO EMPRESARIAL	MED	0	0	0	1	1	41
**ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DE FAMILIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA	MED	0	0	0	3	3	73
TRABAJO SOCIAL	MED	1	1	123	3	3	51
**COMUNICACIÓN SOCIAL	MZ	0	0	0	0	0	0
MAESTRÍA EN NEUROPSICOPEDAGOGÍA	MED	1	1	43	0	0	0
**INGENIERÍA DE SISTEMAS	AP	0	0	0	3	3	88
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN	MED	1	0	0	3	3	133
**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA AMBIENTAL	MT	0	0	0	0	0	0
**PSICOLOGÍA	MT	0	0	0	1	1	103
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	BG	1	1	43	0	0	0
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MT	0	0	0	2	2	59

\*\*Programas académicos que no dinamizaron o propusieron eventos de Extensión (que contribuyen a generar ingreso) en el año 2019.

Tabla 2: Programas académicos activos con eventos de educación permanente año 2020

PROGRAMAS ACADÉMICOS	C/R	EVENTOS DE EXTENSIÓN			EVENTOS DE PROYECCIÓN			EVENTOS ACADÉMICOS		
		# Presentados	# Ejecutados	Población	# Presentados	# Ejecutados	Población	# Presentados	# Ejecutados	Población
** DESARROLLO FAMILIAR	MED	3	0	0	1	1	90	0	0	0
TEOLOGÍA	MED	3	1	39	18	18	962	0	0	0
** FILOSOFÍA	MED	0	0	0	5	5	198	0	0	0
** PUBLICIDAD	MED	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL	MED	11	5	84	16	1	2013	1	1	50
LICENCIATURA EN LENGUAS EXTRANJERAS CON ÉNFASIS EN INGLÉS	MED	4	3	21	21	17	720	2	1	1
** LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR	AP	0	0	0	0	0	0	0	0	
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR	MT	4	4	74	0	0	0	0	0	0
** PSICOLOGÍA	MED	0	0	0	1	0	0	0	0	0
PSICOLOGÍA	MZ	15	14	321	2	2	91	5	5	375
DERECHO	MED	2	2	113	11	9	339	1	1	29
** PSICOLOGÍA	BG	0	0	0	3	3	311	0	0	0
** COMUNICACIÓN SOCIAL	MED	0	0	0	6	3	72	0	0	0
** ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	MED	0	0	0	9	8	607	0	0	0
NEGOCIOS INTERNACIONALES	MZ	4	4	41	2	2	79	4	4	103
CONTADURÍA PÚBLICA	MED	3	1	7	4	3	150	0	0	0

NEGOCIOS INTERNACIONALES	MED	5	1	26	5	3	62	0	0	0
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MED	4	4	81	5	5	139	0	0	0
** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AP	1	0	0	5	5	294	0	0	0
** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MZ	0	0	0	1	1	16	3	3	86
** INGENIERÍA DE SISTEMAS	MED	0	0	0	6	6	400	0	0	0
DERECHO	MZ	2	1	57	7	7	250	18	18	1076
DERECHO	MT	1	1	43	3	3	473	0	0	0
** GASTRONOMÍA	MED	0	0	0	4	2	108	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA	MED	0	0	0	1	1	23	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN ADICCIONES	MED	0	0	0	2	1	110	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES	MED	0	0	0	3	2	278	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES	MZ	0	0	0	0	0	0	1	1	95
** ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	MED	0	0	0	0	0	0	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS	MED	0	0	0	5	3	115	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA	MED	1	0	0	0	0	0	0	0	0

UNIVERSITARIA										
** ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	MED	1	0	0	3	3	4	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN EJERCICIO DEL DERECHO ANTE LAS ALTAS CORTES	MED	0	0	0	0	0	0	0	0	0
** MAESTRÍA EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES	MED	0	0	0	0	0	0	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN NEUROPSICOPEDA GOGÍA INFANTIL	MED	0	0	0	1	1	110	0	0	0
** MAESTRÍA EN ADICCIONES Y SALUD MENTAL	MED	0	0	0	1	1	50	0	0	0
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SERVICIOS DE SALUD	MED	0	0	0	1	1	40	0	0	0
** MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	MED	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ARQUITECTURA	MED	1	0	0	2	1	17	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	MED	2	0	0	1	0	0	0	0	0
** INGENIERÍA CIVIL	MED	1	0	0	2	1	23	0	0	0
** INGENIERÍA INDUSTRIAL	MED	0	0	0	3	2	118	0	0	0
PSICOLOGÍA	AP	4	4	54	2	2	17	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN BIG DATA E	MED	0	0	0	1	1	100	0	0	0

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS										
** DISEÑO GRÁFICO	MED	1	0	0	4	1	51	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO PENAL Y CRIMINOLOGÍA	MED	0	0	0	1	1	18	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	MED	0	0	0	1	1	1	0	0	0
** ESPECIALIZACIÓN EN TERAPIA FAMILIAR	MED	0	0	0	1	1	78	0	0	0
ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO EMPRESARIAL	MED	0	0	0	2	2	104	0	0	0
ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DE FAMILIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA	MED	0	0	0	1	1	38	0	0	0
TRABAJO SOCIAL	MED	1	0	0	1	1	50	0	0	0
** TRABAJO SOCIAL	BG	0	0	0	2	2	191	0	0	0
** TRABAJO SOCIAL	AP	0	0	0	1	1	21	0	0	0
COMUNICACIÓN SOCIAL	MZ	2	2	18	2	1	34	0	0	0
MAESTRÍA EN NEUROPSICOPEDAGOGÍA	MED	3	2	82	2	2	42	0	0	0
INGENIERÍA DE SISTEMAS	AP	0	0	0	1	0	0	0	0	0
** MAESTRÍA EN EDUCACIÓN	MED	0	0	0	3	2	120	0	0	0
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA AMBIENTAL	MT	0	0	0	2	2	141	0	0	0

** PSICOLOGÍA	MT	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	BG	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MT	0	0	0	0	0	0	0	0	0
** DOCTORADO EN EDUCACIÓN	MED	0	0	0	5	5	183	0	0	0

\*\*Programas académicos que no dinamizaron o propusieron eventos de Extensión (que contribuyen a generar ingreso) en el año 2020.

Tabla 3: Convenios, contratos, servicios 2019 y 2020 (a septiembre) por desarrollo de proyectos, consultorías, asesorías y otros servicios

PROYECTO	ENTIDAD	PROGRAMA	VALOR	APORTE ENTIDAD	APORTE UNIVERSIDAD
<b>2019</b>					
Curso de Cooperativismo Básico	Henry Moreno Gallego	Administración de Empresas	1.400.000	1.400.000	0
Diplomatura en Competencias comunicativas en procesos electorales	Fundación Cooperen	Administración de Empresas	81.900.000	81.900.000	0
Seminario en Competencias comunicativas en procesos electorales	Fundación Cooperen	Administración de Empresas	2.600.000	2.600.000	0
Formación en Bartender	Diageo Colombia (Medellín)	Administración de Empresas y Gastronomía	150.000.000	150.000.000	0
Formación en Bartender y en Retailer	Diageo Colombia (Manizales)	Administración de Empresas y Gastronomía	150.000.000	150.000.000	0
Aplicación 22 pruebas psicológicas Explora	Corporación Pueblo de los Niños	Psicología	296.340	296.340	0
Asesoría en formulación del Plan Estratégico de Desarrollo 2019-2024.	Fondo de Empleados de Banacol S.A. –Banafe	Administración de Empresas Apartadó	9.750.000	9.750.000	0
Implementación de un modelo local de salud mental a través de la atención primaria para el municipio de Andes	Alcaldía de Andes-Secretaría de Salud y Bienestar Social	Psicología	147.452.500	103.152.500	44.300.000
Implementación del Plan de Seguridad y Protección de Líderes Sociales Vinculados con el Programa de Desarrollo y Paz de Córdoba y Urabá -CORDUPAZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)	Psicología presencial Apartadó	290.841.884	261.383.504	29.458.380
Emplazamiento de marca V Foro de Comunicación Alternativa, Independiente y Comunitaria.	Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A	Comunicación Social	2.000.000	2.000.000	0
Convenio de práctica laboral para estudiantes de instituciones de educación superior públicas y privadas	Municipio de Medellín - Secretaría de Suministros y Servicios	Administración central	43.476.125	43.476.125	0
Aunar esfuerzos para realizar el V Seminario de Derecho Empresarial y establecer las condiciones interinstitucionales para permitir el desarrollo del mismo	Universidad Autónoma Latinoamericana - Institución Universitaria Salazar y	Derecho	3.724.666	3.724.666	0

	Herrera				
Aplicación de 41 pruebas IPP-R (Inventario Preferencias Profesionales)	Colegio La Asunción	Psicología	321.046	321.046	0
Utilizar la Encuesta virtual ASISST, alojada en la plataforma Appvenir, de la Universidad Católica Luis Amigó, para la realización de un tamizaje de corte investigativo en un municipio de Antioquia.	Corporación Centro Cita Salud Mental	Psicología	2.500.000	2.500.000	0
Desarrollar la Diplomatura Gestión del riesgo administrativo en empresas del sector de la economía solidaria	Unioncoop	Administración de Empresas	26.000.000	26.000.000	0
Curso Gestión y administración para organizaciones del sector solidario, con una intensidad de 25 horas, que se llevará a cabo en el municipio de Yarumal	Unioncoop	Administración de Empresas	6.900.000	6.900.000	0
Propuesta de formación y sensibilización sobre percepción de consumo de sustancias psicoactivas en el SENA sede Calatrava	Fundación Sonríe (SENA)	Psicología	4.749.500	4.749.500	0
<b>2020-1</b>					
Aunar esfuerzos entre la Universidad e Innpulsa Colombia, para la transferencia e implementación del modelo Small Business Development Center (SBDC) en el Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad, ubicado en la ciudad de Medellín en el departamento de Antioquia.	Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A., Fiducóldex, quien actúa como vocera de la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial - Innpulsa Colombia	Administración de Empresas	0	0	26.265.025
Curso de Cooperativismo Básico	Osarel SAS	Administración de Empresas	1.000.000	1.000.000	0
Formación en Bartender	Diageo Colombia (Medellín)	Administración de Empresas y Gastronomía	200.000.000	200.000.000	0
Aplicación 21 pruebas psicológicas Explora	Corporación Pueblo de los Niños	Psicología	315.000	315.000	0
Implementación del Plan de Seguridad y Protección de Líderes Sociales Vinculados con el Programa de Desarrollo y Paz de Córdoba y Urabá -CORDUPAZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)	Psicología presencial Apartadó	73.726.250	51.576.250	22.150.000
Desarrollar la Diplomatura Gestión del riesgo administrativo en empresas del sector de la economía solidaria	Unioncoop	Administración de Empresas	36.400.000	36.400.000	0
Curso Gestión y administración para organizaciones del sector solidario, con una intensidad de 25 horas, que se	Unioncoop	Administración de Empresas	3.450.000	3.450.000	0

llevará a cabo en el municipio de Yalí					
2020-2					
Diplomatura en Educación Superior - Aprendizaje mediado por TIC	Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas (CINOC) de Pensilvania – Caldas	Negocios Internacionales - Centro Regional Manizales	16.000.000	16.000.000	0
Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos para el desarrollo de actividades de apropiación social del conocimiento científico sobre prevención y tratamiento de adicciones entre la Escuela Contra la Drogadicción y la Universidad Católica Luis Amigó a través de la ejecución de procesos de formación dirigidos a funcionarios y contratistas de las entidades públicas de los municipios del Departamento de Antioquia por medio de Seminarios virtuales.	Escuela Contra la Drogadicción	Especialización en Adicciones	27.412.897	19.412.897	8.000.000
Organizar y desarrollar de forma conjunta el VI Congreso Internacional de crimen económico, fraude contable y financiero, correspondiente al segundo periodo académico del año 2020	Corporación Universitaria Remington- Uniremington	Contaduría Pública	Por definir cierre	Por definir cierre	Por definir cierre
Desarrollar la Diplomatura Gestión del riesgo administrativo en empresas del sector de la economía solidaria (cohorte 3)	Unioncoop	Administración de Empresas	32.375.000	32.375.000	0

**Anexo 6 - Población beneficiada con eventos de extensión y proyección Vs población estudiantil por programa**

Programa	Estudiantes 2019	Beneficiarios eventos de extensión	Meta	Logro	Estudiantes 2020	Beneficiarios eventos de extensión	Meta	Logro
			6%	%			6,5%	%
Administración de Empresas	1.195	1.631	71,7	136,5	1.022	220	66,4	21,5
Contaduría Pública	523	120	31,4	22,9	486	157	31,6	32,3
Negocios Internacionales	666	176	40,0	26,4	608	88	39,5	14,5
Gastronomía	170	310	10,2	182,4	162	108	10,5	66,7
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	958	632	57,5	66,0	919	742	59,7	80,7
Licenciatura en educación infantil	600	1.113	36,0	185,5	522	2.147	33,9	411,3
Teología	75	904	4,5	1.205,3	65	1.001	4,2	1.540,0
Filosofía	115	305	6,9	265,2	132	198	8,6	150,0
Comunicación Social	1796	332	107,8	18,5	1647	72	107,1	4,4
Publicidad	381	0	22,9	0,0	357	0	23,2	0,0
Diseño Gráfico	587	98	35,2	16,7	586	51	38,1	8,7
Derecho	1296	1.433	77,8	110,6	1211	481	78,7	39,7
Psicología	3046	823	182,8	27,0	2804	0	182,3	0,0
Desarrollo Familiar	40	31	2,4	77,5	29	90	1,9	310,3
Actividad física y deporte	770	1.182	46,2	153,5	746	607	48,5	81,4
Trabajo social	145	174	8,7	120,0	156	50	10,1	32,1
Ingeniería de sistemas	260	262	15,6	100,8	263	400	17,1	152,1

Arquitectura	107	195	6,4	182,2	114	17	7,4	14,9
Ingeniería civil	86	145	5,2	168,6	97	23	6,3	23,7
Ingeniería industrial	40	179	2,4	447,5	53	118	3,4	222,6
Administración de empresas (ap)	187	380	11,2	203,2	179	294	11,6	164,2
Administración de empresas (bg)	0	43	0,0	0,0	0	0	0,0	# DIV/0!
Lic. Educación Preescolar (ap)	5	12	0,3	240,0	3	0	0,2	0,0
Psicología (ap)	277	379	16,6	136,8	265	71	17,2	26,8
Trabajo social (ap)	50	0	3,0	0,0	70	21	4,6	30,0
Ingeniería de sistemas (ap)	95	88	5,7	92,6	106	0	6,9	0,0
Psicología (bg)	213	441	12,8	207,0	175	311	11,4	177,7
Trabajo social (bg)	26	0	1,6	0,0	26	191	1,7	734,6
Administración de empresas (mz)	147	192	8,8	130,6	117	102	7,6	87,2
Negocios internacionales (mz)	146	282	8,8	193,2	127	223	8,3	175,6
Psicología (mz)	814	570	48,8	70,0	808	787	52,5	97,4
Trabajo social (mz)	24	0	1,4	0,0	29	0	1,9	0,0
Derecho (mz)	946	463	56,8	48,9	915	1.383	59,5	151,1
Comunicación social (mz)	26	0	1,6	0,0	40	52	2,6	130,0
Administración de empresas (mt)	27	59	1,6	218,5	29	0	1,9	0,0
Licenciatura en educación preescolar (mt)	58	348	3,5	600,0	22	74	1,4	336,4
Psicología (mt)	37	103	2,2	278,4	40	0	2,6	0,0
Trabajo social (mt)	31	0	1,9	0,0	48	0	3,1	0,0

Derecho (mt)	196	650	11,8	331,6	198	516	12,9	260,6
Esp. En Finanzas	48	4	2,9	8,3	35	115	2,3	328,6
Esp. En Intervenciones Psicosociales	123	357	7,4	290,2	88	278	5,7	315,9
Esp. En Intervenciones Psicosociales MZ	0	0	0,0	0,0	0	95	0,0	0,0
Esp. En Adicciones	33	82	2,0	248,5	41	110	2,7	268,3
Esp. Big Data	58	0	3,5	0,0	57	100	3,7	175,4
Esp. en Derecho de Familia Infancia y Adolescencia	47	73	2,8	155,3	40	38	2,6	95,0
Especialización en Derecho Empresarial	21	41	1,3	195,2	24	104	1,6	433,3
Especialización en Derecho Penal y Criminología	8	42	0,5	525,0	17	18	1,1	105,9
Especialización en docencia universitaria	19	0	1,1	0,0	21	0	1,4	0,0
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE SERVICIOS EN SALUD	0	0	0,0	0,0	10	40	0,7	400,0
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	125	46	7,5	36,8	114	1	7,4	0,9
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	14	0	0,8	0,0	9	0	0,6	0,0
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA	42	47	2,5	111,9	37	23	2,4	62,2
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN Y CONTROL TRIBUTARIO	18	0	1,1	0,0	21	0	1,4	0,0
ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	28	52	1,7	185,7	24	4	1,6	16,7
ESPECIALIZACIÓN EN NEUROPSICOPEDAGOGÍA	44	51	2,6	115,9	47	110	3,1	234,0

INFANTIL								
ESPECIALIZACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	24	23	1,4	95,8	29	0	1,9	0,0
ESPECIALIZACIÓN EN TERAPIA FAMILIAR	67	418	4,0	623,9	61	78	4,0	127,9
ESPECIALIZACIÓN EN EJERCICIO DEL DERECHO ANTE LAS ALTAS CORTES	0	0	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN -MBA	46	108	2,8	234,8	24	0	1,6	0,0
MAESTRÍA EN DERECHO	28	0	1,7	0,0	38	0	2,5	0,0
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN	44	133	2,6	302,3	53	120	3,4	226,4
MAESTRÍA EN ADICCIONES Y SALUD MENTAL	0	0	0,0	0,0	0	50	0,0	0,0
MAESTRÍA EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES	45	0	2,7	0,0	29	0	1,9	0,0
MAESTRÍA EN NEUROPSICOPEDAGOGÍA	20	43	1,2	215,0	11	124	0,7	1.127,3
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA AMBIENTAL (mt)	10	0	0,6	0,0	16	141	1,0	881,3
DOCTORADO EN EDUCACIÓN	0	0	0,0	0,0	12	183	0,8	1.525,0

## Informe Apprevenir para el Consejo Superior

### 1. Presentación

Apprevenir es un proyecto que nace en la Vicerrectoría de Investigaciones en el año 2017 y que en la actualidad se configura como la primera Spin Off universitaria, es decir, un proyecto de investigación que ha consolidado servicios para brindar a la comunidad en general en la prevención y detección temprana de las adicciones.

Apprevenir ha logrado articularse no sólo con la investigación sino con la Dirección de Extensión, donde ya se han ofrecido servicios a diferentes instituciones, resaltando la labor realizada durante el año 2019 (durante seis meses) en el Municipio de Andes, suroeste antioqueño y donde se hizo una línea de base de consumo para la municipalidad, se formó a profesionales en el tema de las adicciones y se implementó la intervención con jóvenes en medio seminternado en la modalidad de granja comunitaria.

Adicionalmente desde marzo de 2019 Apprevenir se ha articulado a la Dirección de Bienestar Institucional mediante el Programa Toma el control de tu vida, no solo en la revisión estratégica del programa, sino en la formación de practicantes del programa de Psicología y en la actual caracterización que se adelanta sobre consumo de estudiantes en la población universitaria.

### 2. Cumplimiento de proyectos o líneas de acción

Apprevenir, para este año, se ubica dentro del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEiT) de la Dirección de Extensión y se constituye como el proyecto que avanza en la constitución de la primera Spin Off universitaria, demostrando no solo la articulación a las unidades descritas en el apartado anterior sino, contribuyendo en indicadores de reacreditación del Programa de Psicología y Comunicación Social y mostrando avances no solo investigativos sino de transferencia de conocimiento de los Posgrados en Adicciones, de Publicidad y Comunicación Social.

Apprevenir con la oferta de servicios que ha consolidado está en capacidad de brindar a otras instituciones tanto públicas como privadas, formación y asistencia técnica en adicciones y de esta forma generar ingresos adicionales desde la Dirección de Extensión al plantear el conocimiento de dos grupos de investigación en función de la intervención de una problemática social que involucra diferentes sectores productivos.

### 3. Desarrollos y logros

En la siguiente tabla se muestran los logros alcanzados en la articulación con las diferentes unidades y programas.

En la tabla se reflejan los principales logros obtenidos:

Función sustantiva	Principales logros	Indicadores	Descripción
<b>Investigación</b>	Proyectos de investigación	4 proyectos	Apprevenir ha ejecutado durante cuatro años consecutivos cuatro proyectos de investigación aprobados por la Vicerrectoría de Investigaciones. Ellos son:

			<p>-Sistema digital para Atención Primaria en Salud (APS) sobre la detección de consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA)</p> <p>-Ecosistema digital (APP Web) para Atención Primaria en Salud (APS) sobre la detección de consumo y adicciones. Fase 2</p> <p>-Apprevenir. Ecosistema digital (APP Web) de Atención Primaria en Salud (APS) para la detección de consumos y comportamientos adictivos. Fase 3.</p> <p>-Apprevenir. Un análisis semántico y metalingüístico del uso de ecosistemas digitales en escenarios privados y públicos digitales. Fase 4.</p>
	Artículos Nacionales e Internacionales	4 artículos (1) RIN <sup>1</sup> (3) RII <sup>2</sup>	<p>E-SALUD: EDUCACIÓN VIRTUAL EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS. En: Colombia Revista Colombiana De Ciencias Sociales. 2018. ISSN: 2216-1201 Revista B en Publindex</p> <p>e-Salud y el estado de las Apps para adicciones: un análisis articulado de los cibermedios para ecosistemas digitales pensados para la Atención Primaria en Salud". En: España Salud y Drogas. 2018. ISSN: 1578-5319. Revista Q4.</p> <p>Addictions Rehabilitation From an Executive Functioning Model. En: Estados Unidos. 2019. Addictive Disorders '&amp;' Their Treatment ISSN: 1535-1122. Revista Q3.</p> <p>Cognitive Training for the Treatment of Addictions Mediated by Information and Communication Technologies (ICT)". En: Suiza. 2020. Future Internet ISSN: 1999-5903. Revista Q2.</p>
	Otros artículos y publicaciones	1 artículo y 1 capítulo de libro	<p>E-Salud una ventana abierta a la prevención de las adicciones. Educación digital y Gestión del talento humano en Iberoamérica. En: Colombia ISBN: 9789585951860 ed: Corporación Cimed.</p> <p>E-Salud una ventana abierta a la</p>

<sup>1</sup> RNI: Revista Nacional Indexada

<sup>2</sup> RII: Revista Internacional Indexada

			prevención de las adicciones. En: Colombia. 2017. MEMORIAS CIMTED. ISSN: 2500-5987
	Ponencia y conferencias nacionales e internacionales	2 ponencias	XI Congreso Internacional de Adicciones: Adicciones y tecnología. 2019. Medellín-Colombia.  VII Congreso Internacional sobre Educación Digital y Gestión del Talento Humano. 2017. Orlando- Estados Unidos.
	Trabajos de grado de Posgrado	2 Culminadas 2 en proceso  Total estudiantes 5	1 Trabajo de grado de Maestría en el programa: Maestría en Educación. E-salud: Educación virtual para la prevención del consumo de drogas. Persona orientada: Luisa Fernanda Córdoba Quintero.  1 Trabajo de grado de Maestría en el programa: Maestría en Administración. Factores que potencian o limitan el desarrollo de las Spin offs en los mercados. Persona orientada: Sandra Jeannete Fajardo Ortiz.  Para el año 2020 se tienen tres estudiantes más: 1 de la Maestría en Intervenciones Psicosociales. Álvaro Quiñones y 2 estudiantes de la Maestría en neuropsicopedagogía Infantil. Paola Andrea Álvarez y Jessica Quintero.
	Signos distintivos	Registro de marca	1 Registro de marca con resolución 69159 del año 2019, concedida por la Superintendencia de Industria y Comercio.
	Auxiliares	1 auxiliar	En el proyecto de investigación ejecutado en el año 2018 una estudiante del pregrado en Comunicación Social fue avalada por la Vicerrectoría como auxiliar de investigación.
<b>Docencia</b>	Pregrado	2 cursos	Curso de Diseño de Software, en el Programa de Comunicación Social
			Curso de Publicidad y nuevos medios, en el programa de Publicidad
		3 Practicantes en Psicología	Durante el año 2018 se tuvieron dos estudiantes de prácticas en el Proyecto y para el año 2020 se ha acompañado una más.  Total practicantes de Psicología: 3
	Posgrado	Especialización	Apoyo al curso de Pasantías y Prácticas de

		en Adicciones	Prevención. En la actualidad se tienen 3 estudiantes de práctica de prevención de la Especialización.
<b>Bienestar</b>	Reingeniería del Programa	Documento maestro	Durante el año 2019 y lo que va del 2020 se realizó revisión del documento maestro del Programa Toma el control de tu vida, revisando enfoques, estrategias y población a intervenir. Se entregó a la Coordinación del programa documento actualizado, teniendo en cuenta la alianza con Apprevenir.
	Construcción de protocolo de intervención en casos adversos que se presenten en la Universidad.	1 protocolo	Se construyó un documento titulado Protocolo de atención de situaciones relacionadas con el consumo de sustancias psicoactivas al interior de la Universidad. El documento incluyó explicación de términos, selección de casos y construcción de la propuesta de intervención.  Se incluyó la construcción de un flujograma con los cuatro casos y la validación con expertos.  Se espera para 2021 realizar capacitaciones con cada una de las unidades involucradas, para la implementación del protocolo.
	Construcción de piezas publicitarias para eventos.	Piezas para campaña, A tomar Café, Bazar literario, Weninars	Desde la vinculación de Apprevenir con el Programa Toma el control de tu vida, se han diseñado piezas en el marco de las actividades realizadas desde el Programa, incluyendo además la participación en espacios generados por la Dirección de Bienestar.
	Acompañamiento de practicantes en revisión de casos	4 estudiantes durante 2019 4 estudiantes durante el primer semestre 2020.	Todos los estudiantes vinculados en el Programa Toma el Control de tu Vida han recibido acompañamiento en la revisión de casos y manejo de las problemáticas asociadas a consumo.
	Construcción y validación de talleres.	3 talleres 2020-1 1 taller 2020-2	Se han construido, validado y desarrollado material para todos los talleres propuestos en el Programa.
	Caracterización y Tamizaje de consumo de sustancias en la	Muestra para la sede Medellín de 987 personas.	En la actualidad se está adelantando la caracterización de consumo para la sede Medellín, al final del año se espera mostrar datos por facultades sobre

	Universidad Católica Luis Amigó		principales prevalencias y generar campañas de prevención producto del análisis realizado.
	Pilotaje de Campaña de Prevención	1 diseño de campaña de sensibilización	Durante el año 2020 Apprevenir ha realizado la campaña informativa y de sensibilización de la caracterización o línea base de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín. Este proceso es, además, un pilotaje de uno de los servicios empresariales de Apprevenir.
<b>Extensión</b>	Presentación a convocatorias	3 presentaciones  2 convocatorias ganadas	<p>-Apprevenir, seleccionado para el programa nacional de Spin-Off TIC 2018 del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), Colciencias y Tecnova. Apprevenir recibió el acompañamiento en seis fases, así:</p> <p>Adecuación de transferencia tecnológica,</p> <p>Construcción y validación del modelo de negocio de la Spin-Off TIC</p> <p>Modelación financiera</p> <p>Construcción de valor e identidad de marca</p> <p>Estructuración e implementación de la estrategia comercial</p> <p>La revisión de estatutos, reglamentos y documentos jurídicos.</p> <p>-Convocatoria para Academia-Industry Training (AIT) 2020, iniciativa del Leading House y del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX).</p> <p>-Convocatoria Parque del Emprendimiento 2020: Parque E, Alcaldía de Medellín y Universidad de Antioquia. Apprevenir, fue seleccionada luego de 6 etapas evaluativas, durante los meses de agosto y septiembre de 2020, que incluyó validaciones, entrevistas con expertos internos de Parque E, desarrolladores de negocio, entrenamientos y la evaluación por jurados externos especializados, conformados por reconocidos empresarios de la ciudad de Medellín.</p>

	Propuestas técnicas	4 propuestas entregadas.	-Secretaría de Educación de la ciudad de Medellín (2).  -Municipio de El Peñol.  -Reuniones con la Escuela Contra de Drogadicción.  -Propuesta para Profamilia.
	Estrategia de posicionamiento y marketing de contenidos		Pre-producción, producción y postproducción digital de microprogramas semanales para el público de Apprevenir, Aumento de métricas y tráfico a Apprevenir.com y a Facebook, reconocimiento de marca, legitimación de marca con expertos
	SEO plataforma Apprevenir		Gestión de contenidos textuales y audiovisuales para Apprevenir.com que incluye la construcción de metadatos para mayor visibilidad. Edición digital de productos audiovisuales corporativos de Apprevenir.
	Dirección de proyecto	Acompañamiento técnico durante 6 meses	-Dirección Técnica y Científica del Convenio de asociación con Andes
	Otras actividades		Presentación de Apprevenir en la Mesa de Expertos de la Secretaría de Salud.  Participación mensual en la Mesa de Expertos de la Secretaría de Salud.  Participación quincenal en la Comisión Accidental del Concejo de Medellín en el tema de Salud mental y drogadicción.

#### 4. Evaluación de la implementación de la coordinación/centro o unidad

Apprevenir hasta el momento cuenta con los dos docentes investigadores, no cuenta con el rol de coordinación, diferente al acompañamiento a la Dirección de Extensión y Servicios a la comunidad.

Se espera que con el análisis que desde las directivas de la Universidad se realice, se definan las condiciones que tendrá a corto y mediano plazo el proyecto.

#### 5. Compromisos de mejora.

Los compromisos de mejora deben ser pactados en coherencia a las decisiones que se tomen con el desarrollo del proyecto.

## 6. Anexos

A la fecha se han generado las siguientes contrataciones desde el acompañamiento de Apprevenir:

Cliente	Fecha de contratación	Tipo de contratación	Duración del contrato	Valor del contrato	Servicios ofrecidos	Observaciones
Clínica San Juan de Dios de la Ceja	Agosto-Septiembre de 2018	Prestación de servicios	Mes y medio	\$5.000.000	Formación de 18 horas en Adicciones	
Centro Cita Salud Mental	Agosto de 2019	Orden de servicios	15 días	\$2.500.000	Entrega base de datos de caracterización de 5 colegios del Municipio del Carmen de	
Secretaría de Salud- Municipio de Andes	Junio 20 a 20 Diciembre de 2019	Convenio de Asociación	6 meses	\$103.152.500	Caracterización y Tamizaje de la población de Andes Formación de personal en Adicciones (30 personas) 40 horas Intervención con jóvenes consumidores mediante servicio de granja (total atendidos 50)	Por ser Convenio de Asociación, la Universidad aportó en especie \$44.300.000 para un total del convenio de 147.452.500
SENA	Diciembre de 2019 a Enero 2020	Orden de servicios	2 meses	\$4.749.500	Talleres de Formación con estudiantes	
Bienestar Institucional de la Universidad Católica Luis Amigó	Marzo de 2018-Actual	Cliente interno	18 meses		Caracterización y Tamizaje Asistencia técnica Acompañamiento de practicantes Campaña de prevención	La articulación con Bienestar Institucional ha posibilitado el pilotaje de los diferentes servicios de Apprevenir

**CENTRO DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA – CEIT**  
**Informe de Unidad**

*Carlos Eduardo Montoya Rojas*  
*Septiembre 28 de 2020*

**Presentación de la unidad**

El CEiT tiene como propósito fortalecer las capacidades emprendedoras e innovadoras de nuestros usuarios (comunidad amigoniana y externa), ofreciendo acompañamiento de alto valor para el emprendimiento, la innovación y transferencia de conocimiento, generando impacto en el ecosistema de la región y el país. En tal sentido, actualmente acompañamos el desarrollo de propuestas de emprendimiento y de desarrollo empresarial de estudiantes, nuestros graduados y comunidad en general, en articulación con los diferentes programas académicos ofrecidos en los centros regionales de la institución.

Nos apoyamos y nos articulamos con las funciones sustantivas de la universidad desde la docencia, la investigación, la internacionalización y bienestar universitario, esto nos permite evidenciar las diferentes acciones emprendidas durante lo corrido del 2020, siendo consecuentes con la planificación realizada en el segundo semestre de 2019 y con miras a atender los diferentes procesos de capacitación de la metodología SBDC, articulación gracias al convenio Innpulsa Colombia, con el fin de emprender e implementar la puesta a punto del CEiT.

Para la implementación del CEiT, desde la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, contamos con un (1) líder-coordinador, nueve (9) “docentes-asesores” y actualmente contamos con la interacción y vinculación de ocho (8) docentes y coordinadores de los centros regionales con los que se trabaja en la creación de los respectivos “Consultorios Empresariales” para Apartadó, Bogotá, Manizales y Montería); de igual forma, actuamos desde la sede de Medellín con los consultorios empresariales: Comercio Exterior, Contable y Tributario y Jurídico, quienes realizan el apoyo y cumplimiento de nuestras metas a partir de la activación del convenio Innpulsa 2020-2. Por otra parte, nos vinculamos con la coordinación de los posgrados en Finanzas y Mercadeo Estratégico, para enlazar acompañamientos desde proyectos de grado, investigaciones y practicantes para la prestación de nuestro servicio orientado a los clientes.

**1. Principales Acciones:**

1. Atención a clientes emprendedores, estudiantes activos, graduados y externos, mediante asesorías telefónicas y virtuales.
2. Reuniones grupales e individuales con los docentes asignados al CEiT: Diego León Carvajal, Diego León Restrepo, Carlos Mario Zapata, Jaime Alberto Beltrán, Víctor Hugo Meriño, Marcela Meza Salazar, Elías Alexander Vallejo, para el 2020-1 y, para el 2020-2, contamos con la asistencia de Daniel Muñoz Quintero, Elías

Alexander Vallejo Montoya, Javier Alejandro Bedoya Cano, Luis Gonzalo Lopera Posada, Marcela Meza Salazar, Rosa Jannet Restrepo Restrepo, Sandra Milena Malavera Pineda, Sugely Elena Anaya García y Yasmín Alexandra Vásquez Suárez con el fin de abordar temas en torno a los requerimientos del Plan de Trabajo del CEiT, tales como objetivos, tareas para el período de cuarentena y lineamientos de apoyo para el Convenio Innpulsa.

3. Articulación del proceso de prácticas del programa de Administración de Empresas a cargo del profesor DIEGO LEÓN RESTREPO, del cual, se han generado acciones de intervención que se encuentran en diseño y consolidación, el profesor en asunto.
4. Diseño y articulación de la metodología con la COORDINACIÓN DE POSGRADOS en la metodología de intervención con los trabajos de grado de esta dependencia y el CEiT, en compañía de MAURICIO BEDOYA, KATERINE RESTREPO Y ALEJANDRA LUJAN. Actualmente, estamos elaborando el documento con el despliegue de la metodología de intervención y procesos para los estudiantes de posgrado que bajo la figura de “pasantes adscritos al CEiT” puedan optar por desarrollar sus trabajos de grado, proyectos de investigación y otros, atendiendo los requerimientos de las “empresas clientes del CEiT”, en las diferentes temáticas afines con los programas de posgrado institucionales.
5. Gestión de apoyo a la Coordinación de Graduados a cargo de la señora MAGDALENA TRUJILLO ARANGO, a quien se le ha venido acompañado con información pertinente de enlaces en web para compartir con los graduados de la realización de diferentes eventos y conferencias virtuales, de igual forma se viene apoyando en el diseño del evento NETWORKING 2020 de las instituciones que hacen parte de la RED DE GRADUADOS DE UNIVERSIDADES DE ANTIOQUIA y en la revisión de documentos para vinculación con procesos inherentes a las agencias o balsas de empleo en el país y en cooperación para apalancar y promocionar las acciones de graduados y el CEiT.
6. Con las docentes profesoras Marcela Meza Salazar (Feria de Emprendimiento e Innovación) y Katerine Restrepo Gómez (Tiempo de Innovar), se realizaron las diferentes actividades asociadas con la realización de eventos para la semana de finalización del semestre académico “Semana de la Innovación”, evento adaptado virtualmente.
7. Gestión en la consecución de aliados estratégicos para el CEiT y sus clientes, en el marco de la cual venimos desarrollando proyectos y eventos especiales.
8. Articulación con los consultorios institucionales y consolidación de los portafolios de servicios. En este proceso de articulación, consideramos importante hacer mención del portafolio del consultorio psicológico, con el que hemos visualizado la oportunidad y pertinencia de articular su gestión con los requerimientos de los clientes del CEiT en el corto y mediano plazo.
9. Fortalecimiento de competencias para el plan estratégico del CEiT mediante la participación en el Seminario “E-Learning Connection Unidos Frente al COVID-19”, ofrecido por INNPULSA Colombia y la Universidad de Texas de San Antonio – UTSA, programa que se realizó entre el 22 de abril y el 24 de junio de 2020.
10. Diseño del plan estratégico del CEiT con base en la metodología recibida en la capacitación ofrecida por INNPULSA Colombia y la Universidad de Texas de San Antonio – UTSA.

11. Gestión para la CERTIFICACIÓN SBDC-INNPULSA, la cual fue obtenida el 11 de agosto de 2020 para dar inicio a la fase 2 - operación del centro de desarrollo empresarial de acuerdo a la convocatoria CDE2-018. Sobre esta habilitación, se inició operación formal el 18 de agosto de 2020.
12. Propuesta de diseño de la estructura del micro-sitio del CEiT y diseño de publicaciones en las diferentes plataformas institucionales.
13. Con el apoyo de Comunicaciones igualmente, estamos en el diseño y revisión de e-cards de contenido informativo del CEiT. Adicionalmente, estamos diseñando el material de difusión en las redes sociales institucionales y externas, bajo la asesoría del Practicante de Comunicaciones, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, señor Mauricio Londoño.

### **Gestiones en curso durante el período 2020-2**

1. Reuniones empalme, planeación y asignación de responsabilidades y metas al equipo de docentes-asesores y coordinadores encargados de los consultorios.
2. Seguimiento a las bases de datos actuales y campaña de comunicados informativos.
3. Creación y lanzamiento micro-sitio CEiT.
4. Desarrollo de prácticas y familiarización de la plataforma NeoSerra.
5. Capacitación institucional en metodología SBDC desde un curso propio diseñado por el docente Elías Alexander Vallejo.
6. Contratación de practicante – línea de apoyo.
7. Finiquitar convenios con entidades estatales, gremiales y redes (Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio de Villavicencio, Artesanías de Colombia).
8. Puesta en marcha segunda fase de implementación del convenio Innpulsa.
9. Seguimiento al plan estratégico del CEiT.
10. Evaluación mensual de indicadores y metas.
11. Plan de mejoramiento y ajustes.
12. Terminación de la propuesta de la política de emprendimiento, innovación y transferencia del CEiT.
13. Presentar la propuesta final del acto administrativo de Aprevenir.
14. Gestión de mercadeo y posicionamiento del CEiT, mediante eventos internos y externos (regionales, nacionales e internacionales).
15. Realización de conferencias virtuales – Evento empresas del sector real & prácticas.

### **2. Cumplimiento de proyectos o líneas de acción**

<b>LINEA DE ACCIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
<b>FOMENTO</b>	Eventos de sensibilización: Talleres, ferias, congresos, foros, conversatorios	- Feria de Innovación y Emprendimiento Semestre 2020-1, evento realizado entre el 11 y el 22 de mayo de 2020. - Conferencias virtuales "Tiempo de Innovar". A la

		<p>fecha se han realizado 8 eventos de los 10 programados sí: 2020-1: 6/6 y 2020-2: 2/4. Para lo que resta del semestre se tiene pendiente ejecutar las dos conferencias planeadas (octubre 15 y noviembre 10). Hasta la fecha y en los 8 eventos ejecutados han participado 398 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cátedra Abierta: Se ejecutaron dos conferencias, una en el primer semestre y la otra en segundo semestre, con una participación de 131 personas.</li> </ul>
	<p>Formación universitaria transversal: Cursos, seminarios de actualización, diplomados, especializaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el programa de capacitación en la plataforma NeoSerra – Convenio Innpulsa, con la habilitación de 10 personas (8 docentes y 2 directivos).</li> <li>- Certificación en el programa de Asesores Senior SBDC de la Universidad de Texas de San Antonio -UTSA convenio Innpulsa, de 7 docentes.</li> <li>- Capacitación al responsable del CEiT en el programa de directores del SBDC de la Universidad de Texas de San Antonio -UTSA convenio Innpulsa, de 1 persona.</li> <li>- Capacitación en la metodología SBDC para 19 docentes de los diferentes centros regionales. Esta actividad se viene realizado internamente a cargo de un docente del programa</li> </ul>

		<p>de Administración de Empresas, ya certificado por Innpulsa y UTSA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Curso Regular Línea de Emprendimiento: Atención a 271 estudiantes.</li> </ul>
	Eventos de capacitación y formación continua: Cursos o módulos especializados en ideación y validación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de pensamiento creativo “Nuevos tiempos, nuevos retos”. Evento programado para noviembre de 2020.</li> </ul>
	Promoción y generación de la cultura emprendedora: Participar y motivar en eventos nacionales e internacionales que propendan por el posicionamiento de nuestros logros y desarrollos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación como expositor en el webinar programado por el Centro Internacional de Educación Virtual, con la conferencia “ÁLININ, una experiencia de trabajo colaborativo internacional para el desarrollo y promoción de la investigación científica”, el 23 de julio de 2020.</li> <li>- Rueda de negocios on line con énfasis en exportaciones. Evento programado para el 30 de septiembre de 2020.</li> <li>- Primera Feria Virtual Emprendedores y Empresarios Graduados “Colombiano compra Amigoniano”, programada inicialmente para el 16 de octubre de 2020 y que se aplaza para el 2021.</li> </ul>
	Articulación con el ecosistema: Generación y participación en redes que soporten y fortalezcan nuestro ecosistema	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenio MinComercio - Innpulsa Colombia - Fiducoldex</li> <li>- SBDC Global (Universidad de Texas de San Antonio – UTSA).</li> <li>- Red MEUNE / REUNE</li> <li>- Comité Universidad – Empresa – Estado CUEE.</li> </ul>
<b>FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO</b>	Asesoría y orientación: Dirigido a innovadores, emprendedores y empresas para aumentar la	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención a 15 estudiantes activos con proyectos de</li> </ul>

	<p>eficiencia, eficacia y efectividad en su gestión empresarial</p>	<p>emprendimiento. - Atención a 24 clientes externos con proyectos de emprendimiento. - Asesoría a 4 empresas.</p>
	<p>Elaboración de diagnósticos y consolidación de planes de acción que den respuesta a las necesidades detectadas y que permitan planes de fortalecimiento de las Unidades Estratégicas de Negocio</p>	<p>- Acompañamiento para el desarrollo de nuevas Start Up y Spin Off que emergen de procesos de investigación de la Universidad y del sector real.</p>
	<p>Acompañamiento en modelación: Estructuración de modelos de negocios, formulación y evaluación de proyectos, modelación financiera y económica, apoyo en modelación de prototipos, investigación de mercados, planes de intervención para el mejoramiento y fortalecimiento de los negocios</p>	<p>- Estructuración del plan y modelo de negocio de Apprevenir – Ecosistema Digital de Atención Primaria en Salud (Herramienta de Consulta, Tamizaje, Triaje e Intervención Breve) y EEConsumo App - Economía Electrónica para el consumo (Pequeños productores y transportadores agrícolas y consumidores finales).</p>
	<p>Consolidación de iniciativas de innovación y emprendimiento: Solucionar problemas reales de los actores económicos, aportar en el fortalecimiento del desarrollo local, regional y del país</p>	<p>- Acompañamiento a 23 estudiantes graduados con proyectos de emprendimiento. - Evaluación de 7 proyectos de emprendimiento en el marco de la Feria Virtual de Innovación.</p>
<p><b>TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN</b></p>	<p>Direccionamiento oportuno y asertivo de la transferencia de conocimiento, emprendimiento de base tecnológica y la innovación. Producto o servicios, asesoría o consultoría, licencias, STARTUPS y/o SPINOFF, alianzas, investigación contratada</p>	<p>- Apprevenir - EEConsumo App - Diagnóstico de procesos para la certificación de la norma ISO 9001 para Industrias Tromar. - Alianza temporal entre Modeladox (emprendedor) y la Industria Colombiana de Moldes ICOM SAS (empresa) para el desarrollo tecnológico, la producción y comercialización de</p>

		piezas estructurales en pequeña, mediana y gran escala.
	Transferencia de resultados exitosos de investigación al sector real	- Acompañamiento en la gestión comercial de Apprevenir. ICOM. Modeladox.
	Apoyo en la gestión de la propiedad intelectual	- Aplicación del estatuto de propiedad intelectual a docentes investigadores y fortalecimiento de sus proyectos.
	Valorización de casos y/o proyectos de transferencia de conocimiento e innovación	- Acompañamiento a Apprevenir para su participación entre los mejores 50 emprendimientos de alto impacto del Parque E (Universidad de Antioquia – Alcaldía de Medellín).
	Generación de proyectos de innovación social	- Acompañamiento en la estructuración de proyectos de innovación social de las propuestas de EEComercio App y Apprevenir.
	Negociación y comercialización de la oferta de productos y/o servicios tecnológicos o sociales	- Fortalecimiento al modelo de negocio financiero de las ideas de negocio de EEComercio App y Apprevenir.
	Transmisión del conocimiento científico y tecnológico de la universidad desde las áreas de investigación aportando al tejido social y productivo	- Proyecto de investigación para el CEIT: Estudio del impacto socioeconómico de las pequeñas y medianas empresas intervenidas por el CEIT en la región.
<b>ARTICULACIÓN</b>	Vinculación con el sector real privado y público para apalancar proyectos de mutuo interés y que favorezcan el desarrollo de la región	- Relación de 68 empresas reportadas por la coordinación de prácticas de Administración de Empresas para el acompañamiento y la participación en eventos.
	Proyección de las capacidades institucionales en la región	- Consolidación de los equipos de trabajo de los

		<p>centros regionales mediante la formación en la metodología SBDC y en la consolidación del plan estratégico de sus consultorios empresariales para las sedes de Apartadó, Bogotá, Manizales y Montería.</p>
	<p>Participación en las redes de apoyo para la consolidación de estrategias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenio MinComercio - Innpulsa Colombia - Fiducoldex</li> <li>- SBDC Global (Universidad de Texas San Antonio – UTSA).</li> <li>- Red MEUNE / REUNE</li> <li>- Comité Universidad – Empresa – Estado CUEE.</li> <li>- Creación de la plataforma del networking en línea del CEiT para emprendedores y empresarios usuarios del Centro.</li> </ul>
	<p>Canales abiertos de networking con empresarios y emprendedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación del networking de Red de Universidades de Graduados de Antioquia en colaboración con la Coordinación de Graduados de la Universidad, que se realizará el 15 de octubre de 2020 con la participación de 5 empresarios remitidos desde el CEiT.</li> <li>- Concurso de Capital Semilla – Alcaldía Municipio de Medellín / Secretaría de Desarrollo Económico.</li> </ul>

### 3. Desarrollos y logros

1. Construcción de la política de Emprendimiento, Innovación y Transferencia, documento institucional que le dio vida al CEiT.
2. Vinculación con centros regionales y consultorios de diferentes programas académicos.

3. Acompañamiento para la definición y formalización de la primera Spin Off que emerge al interior de la Universidad – Aprevenir.

#### **4. Evaluación de la implementación de la Coordinación del Centro o unidad**

1. Se cuenta con el apoyo y respaldo de los niveles estratégicos de la Institución (Rectoría – Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad – Decanatura de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables – Dirección de los programas de Administración de Empresas, Gastronomía, Contaduría Pública, Negocios Internacionales – Dirección del Consultorio Jurídico – Coordinación de Graduados).
2. Se dispone de un equipo de trabajo consolidado y comprometido, designado desde los consultorios de los programas empresarial, comercio exterior, contable y tributario, jurídico y la unidad de negocio de gastronomía; desde las coordinaciones de práctica de Derecho, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Gastronomía, Contaduría Pública, y los centros regionales de Apartadó, Bogotá, Manizales y Montería.
3. Se reconoce la integración con los eventos académicos “Tiempo de Innovar” y “Cátedra Abierta”.
4. El CEiT ha ido logrando un posicionamiento frente a la comunidad académica.

#### **5. Compromisos de mejora**

1. Fortalecer el acercamiento y relacionamiento con la Vicerrectoría de Investigaciones y su equipo de trabajo.
2. Dar mayor celeridad al desarrollo de estrategias de comunicaciones para la difusión y divulgación del CEiT.
3. Ampliar el radio de acción con el público en general para expandir los servicios y la búsqueda del impacto económico en el ecosistema.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ  
COORDINACIÓN DE GRADUADOS Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL  
INFORME CONSEJO SUPERIOR

## 1. Presentación de la unidad

La Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial, tiene como objetivo principal establecer una comunicación efectiva con el graduado, la cual le permita su relacionamiento con la vida institucional, para ello basa su labor en las siguientes líneas de acción:

**Soy Amigó**, la cual tiene como objetivo mantener una comunicación efectiva con el graduado que permita su relacionamiento en la vida institucional.

**Amigó para el medio**, su objetivo es identificar el desempeño y reconocimiento de los graduados en el mundo laboral.

**Canales de comunicación Amigó**; define y fortalece los canales por los cuales se establecerá la comunicación con los graduados.

## 2. Avances

2.1. Para la estrategia SOY AMIGÓ se han desarrollado las siguientes actividades:

La Universidad registra en su base de datos a la fecha una población de graduados de 45.782. Las estrategias que se han planteado tienen como propósito llegar a la mayor cantidad posible de éstos. Dado lo anterior se ha avanzado en:

- Se realizó el proceso para la participación en los órganos de gobierno. Se radicó el informé al Consultorio Jurídico con una participación de 1.124 graduados en las votaciones por los candidatos al Consejo Superior, incluyendo voto en blanco.
- Actividad denominada *Volviendo a la U*, cuyo objetivo es que los graduados participen con conferencias, dando a conocer a los futuros graduados y demás colegas lo aprendido gracias a su experiencia en el medio laboral.

Tabla 1. Eventos realizados en el segundo semestre de, 2020

Número de eventos realizados – Volviendo a la U	Programas participantes	Total Inscritos	Total Graduados
13	10	816	417

Fuente: Construcción propia

- Se realizó el 1r. Boletín de Graduados, el cual fue enviado a los correos electrónicos de los graduados los últimos días del mes de julio y el cual tuvo una

visualización de **4.852 graduados**. Actualmente se está trabajando en el II boletín el cual será distribuido en el mes de octubre y tiene como actores principales los Centros Regionales. Se adjunta el link [Boletín graduados Edición Nro. 01 - Oficina Graduados](#)

- Se elaboró un instrumento que va a permitir la recolección de datos actualizados de los graduados y tener relacionadas cifras de seguimiento e impacto. Se adjunta link <https://forms.gle/pg5t1pdLrA61KMi36>
- Elaboración y socialización del Portafolio Graduados Emprendedores Unidos. El cual recopiló la información de los emprendedores amigonianos, con una visualización de **4.104 graduados**. [Directorio de Graduados Emprendedores - Oficina Graduados](#)
- Se desarrolló el cronograma de eventos para el segundo semestre de 2020, el cual recoge información de los diferentes programas académicos que tenían programadas actividades para los graduados. El mismo fue visualizado por **4.991 graduados** y a la fecha cuenta con una intención de participación de 60 graduados para los eventos de Volviendo a la U. Se adjunta el link. [https://www.funlam.edu.co/uploads/oficinagraduados/238\\_Cronograma\\_Eventos\\_Graduados uluisamigo.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/oficinagraduados/238_Cronograma_Eventos_Graduados_uluisamigo.pdf)
- Estudios de seguimiento: percepción del empleador.

Se realizó el estudio con 14 programas, los cuales están en proceso de autoevaluación, visita de pares para renovación de registro calificado o acreditación. La muestra seleccionada fue de 248 empleadores, en la siguiente tabla se puede observar la calificación de los empleadores.

Tabla 2. Apreciación de los empleadores sobre algunos aspectos de formación del graduado a nivel general, 2020.

VALORACIÓN	Desempeño		Dimensión humana y las interacciones con su ejercicio profesional		Responsabilidad y la ética		Capacidad argumentativa		Apreciación de la calidad de la formación del programa	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
EXCELENTE	124	62,3	144	72,4	151	75,9	106	53,3	107	53,8
BUENO	71	35,7	54	27,1	46	23,1	86	43,2	89	44,7
ACEPTABLE	2	1,0	1	0,5	2	1,0	3	1,5	1	0,5
REGULAR	2	1,0	0	0,0	0	0,0	4	2,0	2	1,0

Fuente: Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial

## 2.2. AMIGÓ PARA EL MEDIO

### ❖ Acercamiento a la actividad profesional y a la vida laboral

- Se realizó la charla sensibilización en herramientas de inserción laboral, con ponente externo y con una asistencia de 182 personas, de los cuales 78 son graduados, se realizó a nivel nacional.
- Se han elaborado videos con profesionales en temas como: Liderazgo emocional, Comunicación asertiva, Uso de redes sociales y Tips para entrevistas exitosas con 894 reproducciones. Estos pueden verse en las redes sociales y en el micrositio <https://www.funlam.edu.co/modules/oficinagrados/item.php?itemid=237>
- Con la Red Enlace Profesional se construyó el documento Escala de Mínimos de Remuneración Salarial para el año 2020, con el cual se pretende garantizar unos salarios mínimos para nuestros graduados de acuerdo con su formación. También se realizan diferentes eventos relacionados con el tema de inserción laboral, con una participación aproximada de 500 de nuestros graduados.
- Con el fin de contar con el Observatorio Laboral Amigoniano, se ajustó el proyecto de viabilidad y el reglamento para ser presentado al Servicio Público de Empleo, además se consolidó información de tres proveedores para la parte tecnológica necesaria para la presentación del proyecto al Servicio Público de Empleo.

### ❖ Integración a redes de graduados

Hacemos parte de la Red Enlace Profesional, conformada por 26 IES; Red de Universidades Católicas de Colombia (RUCC), conformado por 9 universidades y Red de Egresados de Universidades de Manizales (REMAS), conformada por 8 instituciones, con las cuales se realizan reuniones mensuales, se trabaja en equipo buscando optimizar gastos y aprovechar el talento académico y administrativo de cada una de las instituciones, generando así conocimiento valioso para los graduados en diversos temas de actualidad.

### ❖ Sensibilización y orientación hacia el emprendimiento

- Se elaboró y publicó el portafolio de graduados emprendedores, el cual cuenta con un total de 80 emprendimientos.
- Se tiene pendiente del evento de networking que se realizará en octubre, el cual contará con la participación de cinco emprendedores por universidad como expositores de sus productos y/o servicios, y ofrecido a los diferentes públicos de la IES.
- Se generó el portafolio de graduados y se han invitado a diferentes eventos para su formación con las IES que hacen parte de la Red Enlace Profesional.

## CANALES DE COMUNICACIÓN AMIGÓ

- Micrositio con información de interés (eventos, noticias, videos).
- Boletín de graduados, con una circulación trimestral.
- Redes sociales (Facebook, LinkedIn) de graduados a nivel institucional
- Se cuenta con una plataforma para el envío de correos masivos, con los cuales llegamos a 20.001 cuentas de correo pertenecientes a graduados de la Universidad.

### ❖ Compromisos de mejora

- Organizar alianzas con las diferentes unidades de la Universidad (Bienestar, Emprendimiento, Mercadeo y Comunicaciones, Consultorios, etc.) que la promuevan la participación activa del graduado.
- Actualización de los procesos y procedimientos de la unidad, de manera que sean coherentes con lo que se realiza, dadas las reformas planteadas.
- Desarrollar cursos de interés para los graduados los cuales favorezcan su desempeño profesional y les proporcione herramientas con el fin de tener una participación activa en el mundo globalizado y en la era tecnológica.
- Realizar una feria de pregrados y posgrados para que los graduados conozcan la oferta académica de la Universidad.
- Realizar una feria de estudios en el exterior para dar a conocer las opciones de cursos de idiomas, programas de posgrado, pasantías, etc. en el exterior, con la asesoría de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales.
- Definir el cronograma de actividades para graduados 2021-1 con participación de todos los programas a nivel institucional. Se continuará con el desarrollo de las actividades virtuales definiendo una sola actividad por programa que sea de gran interés para los graduados.
- Contar con el tablero de control, el cual permita el acceso de la información actualizada de todos los programas a nivel nacional.
- Desarrollar una feria virtual que involucre los emprendedores y las empresas vinculadas al CEIT, de manera que sea puente para futuras negociaciones.

Cordialmente,



**Magdalena Trujillo Arango**

Coordinadora de Graduados y Promoción Empresarial



**ANEXO 1**  
**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**  
**Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad**  
**2019-2020-1**

**Tabla de contenido**

<b><u>1. Presentación.</u></b>	2
<b><u>2. Marco legal institucional</u></b>	3
<b><u>3. Resultados 2019-2020</u></b>	4
<b><u>3.1. Educación Permanente y Servicios no docentes.</u></b>	4
<b><u>3.2. Departamento de Prácticas Institucionales</u></b>	7
<b><u>3.3. Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial</u></b>	9
<b><u>3.4. Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia</u></b>	12
<b><u>3.5. Servicios profesionales académicos y otros</u></b>	15
<b><u>3.6. Trabajo en redes</u></b>	15
<b><u>4. Medición Indicadores</u></b>	17
<b><u>4.1. Indicadores, metas y objetivos del Plan de Desarrollo 2012-2022:</u></b>	17
<b><u>4.2. Indicadores, metas y objetivos Plan de Acción 2017-2020</u></b>	21
<b><u>4.3. Indicadores sistema de gestión por procesos</u></b>	22
<b><u>5. Propuestas para la implementación de nuevos proyectos</u></b>	24
<b><u>6. Conclusiones finales y compromisos</u></b>	25

## **1. Presentación.**

Conforme al Acuerdo Superior 03 de 2019, en el que se define la rendición de cuentas como una expresión de transparencia, responsabilidad, mejoramiento, planeación y direccionamiento estratégico, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad presenta ante el Consejo Superior el informe de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2019 y al primer semestre del año 2020, evidenciando la gestión realizada, los indicadores logrados, la consecución de metas, así como los retos y compromisos que deberán quedar para cada uno de los procesos, en virtud del crecimiento y del desarrollo institucional.

Desde la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, unidad que lidera la función sustantiva de Extensión y Proyección Social (o tercera misión), se abordarán no solo los resultados y las acciones realizadas, sino los proyectos, los logros y aquello que no se ha cumplido, indicando las razones y planteando alternativas de mejora que involucran a la Institución misma.

Antes de desarrollar el informe se hace necesario dar claridad sobre lo que es la función y que, por su naturaleza, materializa el relacionamiento con el sector externo a través de programas de educación permanente, servicios profesionales, asesoría y consultoría, emprendimiento, innovación, prácticas, proyección y responsabilidad social, soportado en los desarrollos generados por los programas académicos y en la investigación, en procura de transformaciones sociales a partir de la interacción con las necesidades de la sociedad, el sector productivo y el Estado.

Para la Universidad Católica Luis Amigó, la Extensión comprende todas las acciones, eventos y proyectos destinados a la actualización, profundización, capacitación y acompañamiento profesional, orientado al desarrollo profesional, del sector productivo y al fortalecimiento de las capacidades del Estado. Busca la integración con el medio a partir de la realización de programas de educación permanente (o formación continua), el desarrollo de proyectos, asesorías, consultorías, transferencia tecnológica, innovación y emprendimiento, generando desarrollo económico y la transformación del medio.

La Proyección Social, por su parte, se concibe como aquellas acciones que propician y establecen procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de llevar los principios amigonianos e institucionales al entorno social del país, contribuyendo con la comprensión y resolución de sus principales problemáticas desde las prácticas, los servicios profesionales y las intervenciones desde la responsabilidad social con su entorno.

La Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, adscrita a la Rectoría General, cuenta con las siguientes unidades o departamentos adscritos a saber:

1. Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial
2. Coordinación de Educación Permanente y Servicios no docentes
3. Departamento de Prácticas Institucionales
4. Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia

Adicionalmente, como unidad orientadora de procesos y dinámicas propias de la proyección social, debe responder, articular y direccionar procesos como:

1. Trabajo de intervención social y comunitaria
2. Servicios profesionales como consultorios de atención a la comunidad
3. Participación en mesas, redes y nodos a nivel local y regional
4. Asignación de tiempos y seguimiento a las acciones desarrolladas por los docentes que se encargan de desarrollar la función sustantiva.

## 2. Marco legal institucional

Para la gestión de la Extensión y la Proyección Social en la Institución, se cuentan con políticas y lineamientos en los siguientes referentes legales y reglamentarios internos:

NORMA	DENOMINACIÓN	LO QUE ORIENTA	OBSERVACIONES O PROPUESTAS DE MEJORA
Acuerdo Superior No. 09 del 21 de octubre de 2014	Estatuto General 2016	Conceptualización general	N/A
Acuerdo Superior No. 05 de 2019	Proyecto Educativo Institucional - PEI (2019)	Conceptualización desarrollada, política, objetivos y principios	N/A
Acuerdo Superior No. 04 de 2019	Estructura orgánica 2019	Funciones y responsabilidades de la Dirección y su equipo	Se sugiere revisar denominaciones de unidades que pueden confundir y las funciones de todas las unidades de Extensión, pues se identifican responsabilidades que se sobreponen entre unidades.
Resolución Rectoral No 06 de 2012	Reglamento de la función de Extensión	Objetivos, principios, modalidades, responsabilidades y lineamientos	Se encuentra en proceso de actualización y construcción de Política dadas las dinámicas institucionales, del medio y por los lineamientos del MEN. Se ha venido trabajando con diversas unidades, Facultades y Centros Regionales.
Resolución Rectoral No. 51 de 2019	Reglamento Institucional de Prácticas	Marco general y específico del proceso de prácticas en la Universidad	N/A
Resolución Rectoral No. 46 de 2019	Programa Institucional de Graduados	Establece objetivos, líneas de acción, beneficios y otras acciones para el programa de Graduados y Promoción Empresarial	N/A
No se ha formalizado una norma institucional	Política de Emprendimiento, Innovación y Transferencia	Define las líneas de acción, objetivos y otros.	En proceso de construcción con el docente responsable del CEIT.
No se ha formalizado norma institucional	Norma misiones académicas	Establece la conceptualización y el proceso como parte de la educación continua y la internacionalización.	Se viene trabajando con la OCRI y ya ha sido validada por Facultades, CR y otras unidades.

### 3. Resultados 2019-2020

A continuación, se presentan los resultados y los análisis de estos, producto de la gestión en la función sustantiva entre 2019-2020 (parcial), incluyendo los aspectos relevantes, logros, retos que se deben proyectar, así como mejoras que se pueden proponer para este caso.

#### 3.1. Educación Permanente y Servicios no docentes.

##### 3.1.1. Educación Permanente

A continuación, se presentan los principales resultados en materia de educación permanente, así como los principales análisis y retos:

##### Año 2019

EVENTOS REALIZADOS	EVENTOS CANCELADOS	EVENTOS QUE GENERARON INGRESOS	ASISTENTES	EVENTOS SIN COSTO	ASISTENTES
<b>380</b>	<b>128</b>	<b>179</b>	<b>1.975</b>	<b>329</b>	<b>13.240</b>



## 15.215 registros de asistencias

Ingresos por eventos:

**\$543.956.900**

##### Año 2020-1 (con corte al mes de junio)

EVENTOS REALIZADOS	EVENTOS CANCELADOS	EVENTOS QUE GENERARON INGRESOS	ASISTENTES	EVENTOS SIN COSTO	ASISTENTES
<b>134</b>	<b>57</b>	<b>22</b>	<b>455</b>	<b>112</b>	<b>6.429</b>



## 6.884 registros de asistencias

Ingresos por eventos  
\$208.085.000



- Eventos presenciales  
Extensión: **6**
- Eventos presenciales  
Proyección Social: **43**
- Eventos presenciales  
Gestión Humana: **13**



- Eventos virtuales  
de Extensión: **16**
- Eventos virtuales  
Proyección: **47**
- Eventos virtuales  
Gestión Humana: **9**

- Se destaca una buena participación de estudiantes en los eventos, pero la estrategia de educación permanente debe reenfocarse hacia los graduados, para ello se va a recoger información sobre necesidades en los estudios de seguimiento, el trabajo con empleadores y ejercicios de prácticas. De la misma manera deberá trabajarse como público objetivo la comunidad externa.

- El número de eventos cancelados versus el número de elementos realizados, es favorable, pues anteriormente se identificaba que la cantidad de eventos cancelados era superior al número de eventos efectivamente realizados.

- Se debe mejorar la estrategia de marketing, permitiendo el desarrollo de acciones específicas en la educación continua como videos, podcast, pautas en redes sociales y otros, que refuercen el trabajo de difusión de los eventos.

- Debe definirse en la política de Extensión y Proyección Social, la diferencia entre los eventos académicos como cátedras, coloquios, charlas, entre otros, y los eventos de educación continua, identificando el alcance de cada uno de ellos, público objetivo y las responsabilidades de las partes involucradas.

- Se deben realizar más procesos de formación contratada, a la medida y por demanda de entidades o empresas, que garanticen la viabilidad de los eventos. Se plantea la posibilidad de acercamiento al trabajo con proveedores de la Institución, agencias de prácticas, empleadores de graduados y otras entidades con las que ya se tienen alianzas.

- Durante el aislamiento, si bien la educación permanente se vio afectada por la cancelación de algunas programaciones, se tuvieron resultados importantes como el desarrollo de eventos mediados por las herramientas digitales.

La Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad realiza informes consolidados de las mediciones de satisfacción aplicados a estudiantes, graduados, docentes, administrativos y público externo, que asiste a los eventos académicos y de educación permanente, las cuales se aplican a través de encuestas de satisfacción y se presentan a cada programa académico y Centro Regional de manera semestral.

A continuación, se relacionan los principales resultados de las mediciones de satisfacción:

Ítem	2019 - 1	2019-2	2020-1
# de eventos medidos	67	54	34
# Encuestados	1670	1551	976
Usuarios Satisfechos calificaron alguna variable > 4	1589	1420	919
Usuarios que calificaron alguna variable < 4	81	131	57

A continuación, se relacionan los mejores resultados de las mediciones de satisfacción:

- La coherencia entre el programa ofrecido y las actividades desarrolladas, la actualidad de los contenidos desarrollados y el desarrollo del programa y sus contenidos temáticos.
- El dominio del tema y la claridad de las ideas, calidad en las competencias de los orientadores de los eventos.

Respecto a las oportunidades de mejora se relacionan los siguientes ítems, pero cabe resaltar que dichos resultados no son negativos, pero deben seguirse trabajando en la mejora de estos, tomando acciones correctivas y buscando una satisfacción total en la prestación del servicio.

- Aspectos administrativos: Mayor difusión de los eventos académicos y la calidad de la información para el proceso de inscripción.
- Espacios físicos: Condiciones de iluminación y ventilación.

### 3.1.2. Servicios, contratos y proyectos

Respecto a los procesos de contratación como intervenciones, operación, proyectos y contratos con entidades externas, se presentan los siguientes resultados y análisis.

#### Resultados 2019



#### Resultados 2020-1



Frente al componente de proyectos, contratos o servicios, se destaca que se han presentado en lo corrido de los años 2019 y 2020 65 propuestas y cotizaciones al sector externo, logrando conseguir la firma de acuerdo para 15 propuestas de las enviadas, las cuales se ejecutan en articulación con los programas académicos, unidades y centros regionales. (Para ver el reporte de las propuestas presentadas ver Anexo 2).

Del total de proyectos concretados entre 2019 y 2020, se logra identificar la permanencia de algunos aliados de años anteriores y el trabajo con nuevas entidades que surgen del relacionamiento permanente de la Institución y sus programas académicos.

Respecto al tema de proyectos, es importante que la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, a través de la asignación de tiempos de docentes por facultad o del nombramiento de nuevo recurso humano, consolide un equipo de trabajo para el mapeo, rastreo y búsqueda de nuevas alianzas, acercándose al sector empresarial y al Estado.

Un aspecto relevante es que debe revisarse la postura institucional respecto a los convenios de asociación con entidades públicas, pues la mayoría de estas buscan este tipo de alianzas para la ejecución de proyectos, exigiendo contrapartidas en especie del 30% del valor del contrato, lo que exige a las entidades aportar desde sus capacidades instaladas y recurso humano, con el proceso de intervención y evitar licitaciones o convocatorias públicas. Es importante lograr el suficiente acompañamiento y direccionamiento de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera para que los costos e ingresos cubran la ejecución directa, la contrapartida y al menos quede un margen operacional para la Institución o un excedente.

### **3.2. Departamento de Prácticas Institucionales**

Respecto a los avances del Departamento de Prácticas, se identifica que se viene aplicando el Reglamento sancionado en el año 2019, el cual ha permitido que se comience a orientar de manera precisa el ejercicio, posibilitando el desarrollo de la docencia y el relacionamiento con el sector externo (la Extensión).

Algunos de los principales frentes de trabajo entre finales de 2019 y lo transitado en el 2020, ha sido la socialización y apropiación del reglamento de prácticas a través de los programas académicos y los medios de comunicación institucionales, el fortalecimiento del sistema de seguimiento a prácticas a través del sistema académico y la orientación general a los coordinadores de prácticas y centros regionales respecto a casos, situaciones, manejo de alianzas, convenios y otros.

Las siguientes son las cifras más relevantes del proceso de prácticas entre 2019 y 2020:

Cifras Prácticas 2019

# de practicantes en 2019	Agencias de prácticas 2019	Contratos aprendiz	Contrato laboral	Convenio empresarial	Prácticas en modalidad emprendimiento	Modalidad investigativa	Modalidad asesoría y proyecto
5.335	972	419	63	4.583	142	58	70

### Cifras Prácticas 2020-1

# de practicantes en 2020-1	Agencias de prácticas 2020-1	Práctica empresarial	Prácticas en modalidad emprendimiento	Modalidad investigativa	Modalidad asesoría y proyecto
2.044	1.337	1.494	79	38	433

### CIFRAS DE PRÁCTICAS 2020-2

CIFRAS GENERALES							REPORTE DATOS AISLAMIENTO PREVENTIVO			REMUNERACIÓN Y ARL	
# de estudiantes en práctica actualmente	# de agencias de práctica en la actualidad	# de estudiantes en práctica modalidad empresarial	# de estudiantes en práctica modalidad emprendimiento	# de estudiantes en práctica modalidad investigaciones	# de estudiantes en práctica modalidad proyecto aplicado	# de estudiantes en práctica modalidad social	# de estudiantes con práctica presencial	# de estudiantes en práctica remota, teletrabajo o asistida	Estudiantes con practica matriculada sin agencia o sin modalidad de práctica	# de practicantes con remuneración.	# de estudiantes a los que la universidad les paga la ARL.
<b>3228</b>	<b>1467</b>	<b>1877</b>	<b>87</b>	<b>45</b>	<b>56</b>	<b>999</b>	<b>660</b>	<b>2404</b>	<b>164</b>	<b>697</b>	<b>1926</b>

Durante lo corrido del año 2020 se ha orientado el proceso de prácticas en medio de la pandemia, direccionando a los programas y centros regionales respecto a las dinámicas, medidas, disposiciones, manejo de situaciones y lineamientos institucionales, que facilitaron el desarrollo de las prácticas, el cumplimiento de los propósitos académicos y el relacionamiento con el sector externo. Se destaca que todo este trabajo se desarrolló de manera articulada con los programas académicos, unidades y comités de prácticas institucionales, las cuales fueron divulgadas a través de comunicados oficiales.

Para conocer algunos de los comunicados del proceso, podrá acceder a los siguientes enlaces:

- <https://www.funlam.edu.co/modules/news/article.php?storyid=6474>
- <https://www.funlam.edu.co/modules/news/article.php?storyid=6454>

En simultáneo, se viene construyendo el procedimiento institucional y la documentación para orientar el ejercicio de manera global y posibilitar la obtención de información relevante para la Institución y sus programas como: impacto de los practicantes en el medio, aportes significativos, pertinencia de la formación, necesidades de intervención y formación para las empresas y estudiantes, entre otros.

Una de las oportunidades de mejora que se identifica para este tema, es la asignación de tiempos para un docente que lidere y acompañe el proceso general de prácticas, que posibilite avanzar en la construcción del procedimiento institucional, los formatos y las demás acciones que se desarrollan como la articulación del proceso de prácticas de excelencia con Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia, el manejo y tratamiento de casos especiales con la aplicación del reglamento, la validación de los convenios o acuerdos para prácticas, el seguimiento a cifras y reportes, la participación en la Red Nacional de Prácticas, el acompañamiento a coordinadores de programas en la aplicación del reglamento y de casos particulares, así como el manejo y orientación sobre el sistema de seguimiento a prácticas y el trabajo de prácticas comunitarias.

### 3.2.1. Trabajo prácticas comunitarias

Frente a este último tema, se ha venido fortaleciendo el trabajo comunitario y con ello la propuesta institucional de prácticas sociales comunitarias, la cual durante 2019 permitió construir una propuesta de trabajo en comunidades y la elaboración de un documento para conceptualizar el ejercicio. Durante 2020 las acciones de intervención en comunidades se debieron posponer, pero se avanzó en la construcción de un documento de un voluntariado universitario, el cual se articula al trabajo que se adelanta con la Red de Universidades Católicas de Colombia -RUCC-.

#### Resultados trabajo comunitario 2019

Jornadas en Medellín	Población en 2019
16 	2.222
Jornadas en municipios	Población en 2019
4 	566
Jornadas comunitarias en CR	
11	371

#### Resultados trabajo comunitario 2020-1

TERRITORIO	Nº DE PARTICIPANTES
Barbosa	143 personas
Rionegro	61 personas
Puerto Berrio	53 personas
Yarumal	56 personas
Barrio el Pinar	17 personas
Barrio Nueva Villa de la Iguana	50 personas
Barrio 12 de octubre	48 personas
<b>TOTAL</b>	<b>428 personas</b>



### 3.3. Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial

Esta unidad se responsabiliza de acompañar y coordinar las acciones que se deben direccionar en cada uno de los programas académicos para el relacionamiento con los graduados en Medellín y Centros Regionales, el seguimiento a su desempeño e impacto, los aportes para el mejoramiento de los planes de estudios, la validación y pertinencia del perfil profesional, las necesidades de formación permanente y avanzada y, todos los asuntos que permitan su reconocimiento social, empoderamiento profesional y articulación con el entorno.

#### I. Avances y resultados desde la Coordinación:

- Se realizó el proceso para la participación en los órganos de gobierno, con un registro de 1.124 graduados para las elecciones al Consejo Superior.
- Las actividades denominadas Volviendo a la U, cuyo objetivo es la participación de Graduados como conferencistas, dando a conocer su experiencia en el medio laboral.

Tabla. Eventos realizados en el segundo semestre de 2020

Número de eventos realizados – Volviendo a la U	Programas participantes	Total Inscritos	Total Graduados
13	10	816	417

Fuente: Construcción propia

- Se realizó el 1er. Boletín dirigido a Graduados enviado a los correos electrónicos de los graduados y el cual tuvo una visualización de 4.852 graduados. Actualmente se está trabajando en el II boletín el cual será distribuido en el mes de octubre y tiene como actores principales los Centros Regionales. Boletín graduados Edición Nro. 01 - Oficina Graduados.
- Se elaboró un instrumento que va a permitir la recolección de la mayor cantidad de datos de los graduados para estrategias de seguimiento y estudios de percepción. <https://forms.gle/pq5t1pdLrA61KMi36>
- Elaboración y socialización del Portafolio Graduados Emprendedores Unidos, el cual recopiló la información de los emprendedores amigonianos, con una visualización de 4.104 graduados. Directorio de Graduados Emprendedores - Oficina Graduados
- Se desarrolló el cronograma de eventos para el segundo semestre de 2020, el cual recoge información de los diferentes programas académicos que tenían programadas actividades para los graduados. El mismo fue visualizado por 4991 graduados. [https://www.funlam.edu.co/uploads/oficinagraduados/238 Cronograma Eventos Graduados uluisamigo.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/oficinagraduados/238_Cronograma_Eventos_Graduados_uluisamigo.pdf)

## II. Estudios de seguimiento: percepción del empleador.

- Se realizó el estudio a 14 programas, los cuales están en proceso de autoevaluación, visita de pares para renovación de registro calificado o acreditación. La muestra seleccionada fue de 248 empleadores, en la siguiente tabla se puede observar la calificación de los empleadores.

Tabla 2. Apreciación de los empleadores sobre algunos aspectos de formación del graduado a nivel general, 2020.

VALORACIÓN	Desempeño		Dimensión humana y las interacciones con su ejercicio profesional		Responsabilidad y la ética		Capacidad argumentativa		Apreciación de la calidad de la formación del programa	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
EXCELENTE	124	62,3	144	72,4	151	75,9	106	53,3	107	53,8
BUENO	71	35,7	54	27,1	46	23,1	86	43,2	89	44,7
ACEPTABLE	2	1,0	1	0,5	2	1,0	3	1,5	1	0,5
REGULAR	2	1,0	0	0,0	0	0,0	4	2,0	2	1,0

Fuente: Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial

## III. Amigó para el Medio

## Acercamiento a la actividad profesional y a la vida laboral

- Se realizó la charla sensibilización en herramientas de inserción laboral, con ponente externo y con una asistencia de 182 personas, de los cuales 78 son graduados.
- Se han elaborado videos con profesionales en temas como: Liderazgo emocional, Comunicación asertiva, Uso de redes sociales y Tips para entrevistas exitosas, con 894 reproducciones. Estos pueden verse en las redes sociales y en el micrositio.  
<https://www.funlam.edu.co/modules/oficinagraduados/item.php?itemid=237>
- Con la Red Enlace Profesional, se construyó el documento Escala de Mínimos de Remuneración Salarial para el año 2020, con el cual se pretende garantizar unos salarios mínimos para nuestros graduados de acuerdo con su formación. También se realizan diferentes eventos relacionados con el tema de inserción laboral, con una participación aproximada de 500 de nuestros graduados.
- Se ajustó el proyecto de viabilidad y el reglamento para ser presentado al Servicio Público de Empleo y se tienen avances con proveedores para contar con la propia bolsa de empleo.

### IV. Integración a redes de graduados

- La Institución hace parte de la Red Enlace Profesional, conformada por 26 IES, la Red de Universidades Católicas de Colombia (RUCC), conformado por 9 universidades y la Red de Egresados de Universidades de Manizales (REMAS) conformada por 8 instituciones, con las cuales se realizan reuniones mensuales para fortalecer prácticas de gestión y aprovechar el talento académico y administrativo para el desarrollo de proyectos conjuntos.

### V. Sensibilización y orientación hacia el emprendimiento

- Se elaboró y publicó el portafolio de graduados emprendedores, el cual cuenta con un total de 80 emprendimientos.
- Se viene proyectando con las Redes el networking que se realizará en octubre, el cual contará con la participación de cinco emprendedores por universidad, como expositores.
- Se generó el portafolio de graduados y se han invitado a diferentes eventos para su formación con las IES que hacen parte de la Red Enlace Profesional.

### VI. Canales de comunicación Amigó

- Micrositio con información de interés (eventos, noticias, videos).
- Boletín de graduados, con una circulación trimestral.
- Redes sociales (Facebook, LinkedIn) de graduados a nivel institucional
- Se cuenta con una plataforma para el envío de correos masivos, con la cual llegamos a 20 mil cuentas de correo pertenecientes a graduados de la Universidad.

### VII. Compromisos de mejora

- Organizar alianzas con las diferentes unidades de la Universidad (Bienestar, Emprendimiento, Mercadeo y Comunicaciones, consultorios, etc.), para promover la participación activa del graduado en la vida institucional.
- Actualización de los procesos y procedimientos de la unidad, de manera que sean coherentes con lo que se realiza, dadas las reformas planteadas.
- Desarrollar cursos de interés para los graduados los cuales favorezcan su desempeño profesional y les proporcione herramientas con el fin de tener una participación activa en el mundo globalizado y en la era tecnológica.
- Realizar una feria de pregrados y posgrados para que los graduados conozcan la oferta académica de la Universidad.
- Realizar una feria de estudios en el exterior para dar a conocer las opciones de cursos de idiomas, programas de posgrado, pasantías, etc., en el exterior. Esto con la asesoría de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales.
- Definir el cronograma de actividades para graduados 2021-1, con participación de todos los programas a nivel institucional. Se continuará con el desarrollo de las actividades virtuales definiendo una sola acción por programa que sea de gran interés para los graduados.
- Contar con el tablero de control, el cual permita el acceso de la información actualizada de todos los programas a nivel nacional.
- Desarrollar una feria virtual que involucre los emprendedores y las empresas vinculadas al CEIT, de manera que sea puente para futuras negociaciones.
- Revisar con la Secretaría General las funciones de la Unidad por cuanto se cruzan con otras unidades, pues se establece como responsabilidad la promoción empresarial, para fortalecer las relaciones Universidad-Empresa-Estado y acompañar las acciones de emprendimiento y empresarismo, que deban generarse en cada uno de los programas.

Para conocer el informe completo de la Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial puede ver el [Anexo 3](#).

### **3.4. Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia**

Fomentar, formar y acompañar el desarrollo de propuestas de emprendimiento, innovación y transferencia de estudiantes, graduados, docentes y comunidad en general, en articulación con los programas académicos.

#### **3.4.1. Cumplimiento de proyectos o líneas de acción**

- I. Eventos de sensibilización: Talleres, ferias, congresos, foros, conversatorios
  - Feria de Innovación y Emprendimiento Semestre 2020-1, evento realizado entre el 11 y el 22 de mayo de 2020.
  - Conferencias virtuales “Tiempo de Innovar”. A la fecha se han realizado 8 eventos de los 10 programados con participación de 398 personas.
  - Cátedra Abierta: Se ejecutaron dos conferencias por semestre, con una participación de 131 personas.

II. Formación universitaria transversal: Cursos, seminarios de actualización, diplomados, especializaciones

- Participación en el programa de capacitación en la plataforma NeoSerra – Convenio Innpulsa, con la habilitación de 10 personas (8 docentes y 2 directivos).
- Certificación en el programa de Asesores Senior SBDC de la Universidad de Texas de San Antonio -USA convenio Innpulsa, de 7 docentes.
- Capacitación en la metodología SBDC para 19 docentes de los diferentes centros regionales.
- Curso Regular Línea de Emprendimiento: formación a 271 estudiantes.

III. Eventos de capacitación y formación continua

- Taller de pensamiento creativo “Nuevos tiempos, nuevos retos”. Evento programado para noviembre de 2020.

IV. Promoción y generación de la cultura emprendedora

- Participación como expositor en el webinar programado por el Centro Internacional de Educación Virtual, con la conferencia “ÁLININ, una experiencia de trabajo colaborativo internacional para el desarrollo y promoción de la investigación científica”, el 23 de julio de 2020.
- Rueda de negocios on line con énfasis en exportaciones.
- Primera Feria Virtual Emprendedores y Empresarios Graduados “Colombiano compra Amigoniano”.

V. Articulación con el ecosistema: Generación y participación en redes que soporten y fortalezcan nuestro ecosistema

- Convenio MinComercio - Innpulsa Colombia - Fiducoldex
- SBDC Global (Universidad de Texas de San Antonio – UTSA).
- Red MEUNE / REUNE
- Comité Universidad – Empresa – Estado CUEE.

VI. Asesoría y orientación: Dirigido a innovadores, emprendedores y empresas para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad en su gestión empresarial.

- Atención a 15 estudiantes activos con proyectos de emprendimiento.
- Atención a 24 clientes externos con proyectos de emprendimiento.
- Asesoría a 4 empresas.

VII. Elaboración de diagnósticos y consolidación de planes de acción que den respuesta a las necesidades detectadas y que permitan planes de fortalecimiento de las Unidades Estratégicas de Negocio

- Acompañamiento para el desarrollo de nuevas Start Up y Spin Off que emergen de procesos de investigación de la Universidad y del sector real.

VIII. Consolidación de iniciativas de innovación y emprendimiento: Solucionar problemas reales de los actores económicos, aportar en el fortalecimiento del desarrollo local, regional y del país

- Acompañamiento a 23 estudiantes graduados con proyectos de emprendimiento.
- Evaluación de 7 proyectos de emprendimiento en el marco de la Feria Virtual de Innovación.

IX. Transmisión del conocimiento científico y tecnológico de la Universidad desde las áreas de investigación, aportando al tejido social y productivo

- Proyecto de investigación para el CEiT: Estudio del impacto socioeconómico de las pequeñas y medianas empresas intervenidas por el CEiT en la región.

X. Vinculación con el sector real privado y público para apalancar proyectos de mutuo interés y que favorezcan el desarrollo de la región

- Relación de 68 empresas reportadas por la coordinación de prácticas de Administración de Empresas para la atención desde el CEiT y la vinculación con distintos eventos.

XI. Proyección de las capacidades institucionales en la región

- Consolidación de los equipos de trabajo de los centros regionales mediante la formación en la metodología SBDC y en la consolidación del plan estratégico de sus consultorios empresariales para las sedes de Apartadó, Bogotá, Manizales y Montería.

XII. Participación en las redes de apoyo para la consolidación de estrategias

- Convenio MinComercio - Innpulsa Colombia - Fiducoldex
- SBDC Global (Universidad de Texas San Antonio – UTSA).
- Red MEUNE / REUNE
- Comité Universidad – Empresa – Estado CUEE.
- Creación de la plataforma del networking en línea del CEiT para emprendedores y empresarios usuarios del centro.

XIII. Canales abiertos de networking con empresarios y emprendedores

- Creación del networking de Red de Universidades de Graduados de Antioquia, en colaboración con la Coordinación de Graduados de la Universidad, que se realizará el 15 de octubre de 2020 con la participación de 5 empresarios remitidos desde el CEiT.
- Concurso de Capital Semilla – Alcaldía Municipio de Medellín / Secretaría de Desarrollo Económico.

XIV. Otros desarrollos y logros

- Avances en la construcción de la política de Emprendimiento, Innovación y Transferencia.
- Vinculación con centros regionales y consultorios de las facultades.

### 3.4.2. Compromisos de mejora

- Fortalecer el acercamiento y relacionamiento con la Vicerrectoría de Investigaciones y su equipo de trabajo (grupos de investigación).
- Fortalecer las estrategias de comunicaciones para la difusión y divulgación del CEIT y sus servicios.
- Ampliar el radio de acción con el público en general para expandir los servicios y la búsqueda del impacto económico en el ecosistema.

Para conocer el informe completo del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia puede ver el [Anexo 4](#).

## 3.5. Servicios profesionales académicos y otros

Si bien los servicios profesionales como consultorios, laboratorios y otros, no dependen directamente de la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad y, están adscritos a sus programas académicos y/o facultades, se hace un trabajo colaborativo y articulado, y se hace necesaria la visibilidad de su gestión, resultados e impactos, así como la necesidad de medición de los resultados que tiene el trabajo con las comunidades que interviene.

Consultorio o Laboratorio	Población atendida en 2019	Consultorio o Laboratorio	Población atendida en 2020-I
Laboratorio de Psicología 	8.489	Consultorio Psicológico 	684 usuarios
Consultorio Psicológico 	222	Consultorio Empresarial 	6 emprendedores
Consultorio Empresarial 	20	Consultorio Contable 	3 empresas
Consultorio Contable 	11 empresas	Consultorio de Comercio Exterior 	4 emprendedores
Consultorio de Comercio Exterior 	11 empresas	CEIT (Innpulsa) 	319 emprendimientos/mipymes
Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación 	1.213	Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación 	373P-168V
Centros y consultorios en CR	2.891		

Para este componente se identifican algunos retos y sugerencias, que pueden hacer que sus acciones de relacionamiento tengan visibilidad y se fortalezcan cada día más. Es importante trabajar en la estrategia de medición y análisis de satisfacción, el impacto, la calidad y la pertinencia de los servicios que se prestan a los usuarios, con el propósito de que esta información sirva para la acreditación institucional y la acreditación de programas.

## 3.6. Trabajo en redes

La Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad viene trabajando y participando en redes universitarias donde se fortalece la gestión de la función sustantiva, sus unidades, subprocesos y de las mismas IES, logrando avances significativos en

términos de visibilidad y desarrollo de estrategias de relacionamiento con el sector externo.

- De una parte, se hace presencia en la Red Nacional de Prácticas, en la que se participa en mesas de discusión para abordar temas relacionados con el proceso, lineamientos, normativas y otros temas pertinentes que permiten fortalecer el ejercicio.
- Desde la Red de Universidades Católicas de Colombia -RUCC-, se viene trabajando de manera conjunta en acciones de formación en liderazgo e innovación social, voluntariado y proyectos departamentales.



- Desde la RUEP (Red Universitaria de Extensión y Proyección Social) se ha venido trabajando en la realización conjunta de diversos eventos que permiten apropiarse de la innovación social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, logrando acciones de trabajo conjunto entre diversas IES y otras entidades. A la fecha se han realizado cerca de 8 webinars de innovación social y ODS.

Cartel para un Webinar de Innovación Social titulado "Desarrollo y medición de impacto de iniciativas sociales". El evento se realizará el 23 de Septiembre de 2020, entre las 11:00am y las 12:30pm, a través de la plataforma Zoom. El evento es virtual y los cupos son limitados. Los invitados son: Beatriz González (Docente e Investigadora, Universidad de Guadalajara), Víctor Quintero (Docente, Investigador y Consultor) y Felipe Tobón (Director de Proyectos en Fundación Amigó). El evento es organizado por la Universidad de Antioquia, la Universidad Católica Luisamigó, la Universidad Rosario y la Universidad Unimanizato. Los aliados son la Fundación de Estudios Antioqueños, la RUEP y la Fundación Amigó. El evento es apoyado por CIHS y CUCEA.

- Desde otras redes también se viene participando en la construcción de acciones que fortalecen el ejercicio desde las unidades de emprendimiento y graduados:



- *Eventos de sensibilización*
- *Convocatorias para estudiantes*
- *Proyectos de emprendimiento*



- *Eventos de networking*
- *Tablas de mínimos salariales*
- *Articulación para el fortalecimiento del proceso*
- *Eventos de cualificación para graduados*

El trabajo en red es un ejercicio que permite el relacionamiento para fortalecer los procesos, generar conexiones de valor y contribuir a la gestión de las unidades, de lo contrario sería una carga adicional o una duplicidad de esfuerzos. Para ello, lo que se ha optado en estas participaciones es liderar distintas líneas, con el fin de articular acciones entre redes y que exista relación entre los planes de trabajo de la Institución y dichas redes.

#### **4. Medición Indicadores**

##### **4.1. Indicadores, metas y objetivos del Plan de Desarrollo 2012-2022:**

- I. Todos los programas, cada año, diseñarán y ofrecerán proyectos y servicios de extensión

Frente al cumplimiento de este indicador se destaca que el enfoque de los programas académicos se concentra más en el desarrollo de eventos que en el desarrollo de proyectos de intervención, asesoría y consultoría, lo cual debe ser también considerado por parte de los programas académicos a la hora de planear sus acciones y proyectar los tiempos de sus docentes.

En el anexo 5, se presentan las tablas en las que se detalla una relación de los eventos y proyectos ejecutados entre los 2019 y 2020 (parcial), permitiendo la identificación de los programas que dinamizan la función sustantiva y aquellos que no, convirtiéndose en insumo para la proposición de acciones de mejora.

Respecto a los eventos se identifica que no hay mucho dinamismo por parte de algunos programas en centros regionales, en la sede Medellín y en la Escuela de Posgrados. Ello quizá porque en muchos casos no se solicitan tiempos de docentes para apoyar el diseño, el desarrollo y seguimiento a los mismos eventos. En el caso de los posgrados, se hace más complejo el tema de asignaciones, pues la población docente tiene contratos ocasionales y no es viable la asignación de tiempos para esta función sustantiva. En esos casos, la labor le corresponde al Coordinador del programa.

Respecto al tema de proyectos, cobra importancia que desde los programas también se fortalezca el componente de relacionamiento y se proyecte tiempos de docentes

para el mapeo y formulación de proyectos y contratos, para que de manera articulada a la Dirección de Extensión se pueda realizar trabajo de relacionamiento con el sector externo.

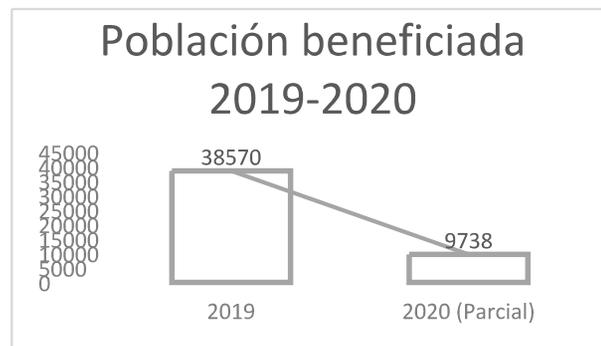
Se deberán entonces realizar reuniones con los programas académicos y centros regionales para socializar estos resultados, con el compromiso que se deriven acciones de mejora.

Para conocer la relación de proyectos y eventos puede ver el [Anexo 5](#).

- II. Desde el 2013 cada programa tendrá como mínimo un número de beneficiarios de acciones de extensión igual o superior al 3% del total de estudiantes matriculados en la Funlam. Desde el 2014 este porcentaje se incrementará en medio punto porcentual por año.

En cifras generales se identifica que entre 2019 y 2020 (parcial), se ha contado con 48.308 registros de beneficiarios de todas las acciones de Extensión y Proyección Social (eventos, jornadas, consultorios y otras acciones), identificándose una notable disminución en el presente año, producto de la cancelación de eventos, servicios y otras acciones debido a la contingencia mundial.

- **38.570** registros de beneficiarios en todas las acciones en 2019 (17.294 estudiantes 2019) = 223%
- **9.738** registros de beneficiarios en todas las acciones en 2020-1 (15.179 estudiantes 2020) = 62%



En la tabla de los registros de beneficiarios por eventos, se puede evidenciar que los programas impactan a una gran cantidad de población debido a los eventos de proyección social como charlas, conferencias y cátedras, las cuales no tienen ningún costo para la población.

También se pueden identificar programas que no tienen población en sus eventos porque no cuentan con cohortes activas o porque el programa es muy reciente.

Algunos programas de los centros regionales superan los de Medellín, en la realización de eventos de Extensión y Proyección Social.

Para conocer la cantidad de población beneficiada por eventos de cada programa versus el número de estudiantes entre 2019 y 2020, pueden ver el Anexo No. 6.

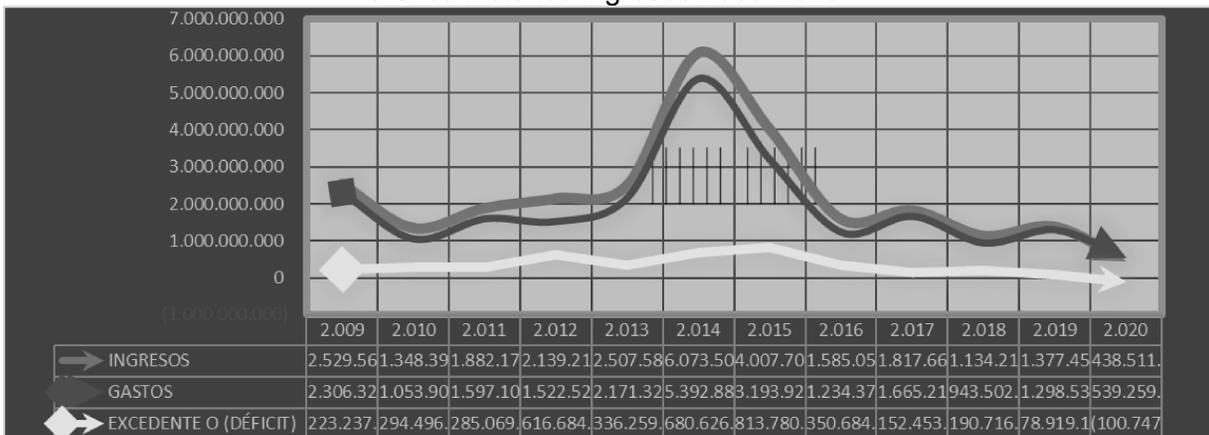
III. En el 2022 el 15% de los excedentes institucionales serán fruto de actividades de extensión y proyección social.

Frente a este indicador, se identifica que es uno de los principales retos que tiene la Dirección y la misma Institución, pues en su histórico (Ver gráfica), se puede evidenciar un decrecimiento en los ingresos a partir del año 2015.

Entre los años 2013 y 2015, se realizaron los proyectos de mayor cuantía que ha tenido la Institución. Adicionalmente para esos años la Universidad contaba con una profesional que se encargaba de proyectos, la cual renunció a mediados de 2015. Dicha vacante nunca fue reemplazada y junto con la creación de nuevas unidades (Prácticas y CEiT), el equipo actual no tiene cómo soportar el desarrollo del proceso desde lo comercial o desde el relacionamiento con el sector externo.

Para el año 2020 y con las condiciones de pandemia, tuvieron que cancelarse eventos y proyectos con entidades externas, pues las entidades priorizaron sus recursos en otras acciones o requerían de la implementación de los mismos proyectos de manera presencial.

Gráfica histórico ingresos 2009-2020



Fuente: Departamento de Contabilidad

IV. Al año 2020 los programas acreditados habrán tenido reconocimientos por gestión de la Extensión.

Programas	Objeto de Reconocimiento	Año	Origen
Comunicación Social	Proyecto Apprevenir - otorgado por MinTIC y Colciencias	2019	Nacional
Psicología	Proyecto Apprevenir - otorgado por MinTIC y Colciencias	2019	Nacional
Derecho	Curso – Concurso de DDHH – otorgado por el Instituto	2018	Nacional

	Colombiano de Derechos Humanos		
Lic. Educación Infantil	Reconocimiento por el Proyecto Universidad de los Niños – otorgado por Asociación Antioqueña de Educación Infantil	2020	Nacional
Lic. En Lenguas Extranjeras	Sin reconocimientos	-	-

Respecto al indicador se identifica que ninguno de los programas ha recibido reconocimientos internacionales por las acciones de Extensión o Proyección Social que realiza a cada uno de ellos en los últimos 2 años.

Para este indicador es importante comenzar a desarrollar acciones que permitan dinamizar la internacionalización de la Extensión, en articulación con la OCRI y los programas académicos.

V. En el 2016 la Funlam habrá realizado al menos una solicitud de modelos de una Spin Off con extensión.

Desde el año 2015, como producto de trabajo de los grupos de investigación Urbanitas (Comunicación Social) y Farmacodependencia y otras adicciones (Psicología), surge Apprevenir como producto, la cual tiene una solución de (I+D) de base tecnológica, para la prevención y la atención de las problemáticas en las adicciones y que a través de un ecosistema digital, más la analítica de datos, ofrece servicios estratégicos en tamizaje y caracterización, diagnóstico e intervención breve, formación y campañas de prevención.

Para finales de 2017, se visualiza como proyecto susceptible de monetizarse o convertirse en la primera Spin Off de la Institución con los siguientes logros:

- Ganadora del concurso Spin Off TIC de Minciencias y MinTIC - 2018
- Generación de proyectos de intervención con ingresos para la Institución 2018-2019: Municipio de Andes, Centro CITA, SENA y Clínica San Juan de Dios.
- Ganadora del concurso Parque E - 2020
- Avances en el acto administrativo para la creación de la primera Spin Off.
- Realización de eventos académicos de ciudad, participación como ponentes y otras estrategias de visibilidad.
- Trabajo de caracterización de consumo en articulación con Bienestar

Producto de este trabajo, también se han generado retos que quedan para consolidar la propuesta como:

- Actualización de política de propiedad intelectual en articulación con la Vicerrectoría de Investigaciones.
- Creación de la política institucional de emprendimiento, innovación y transferencia de la Universidad.

- Apropiación institucional para la adaptabilidad a nuevas formas de emprendimiento científico o investigativo, con conexiones con entidades externas que acompañen el proceso.
- Consolidar el acto administrativo para formalizar la estructura, funcionamiento, proyección y desarrollo de la Spin Off.

Para mayor información pueden visibilizar el informe del proceso el Anexo No. 7 y para conocer más del producto pueden ingresar a: <https://apprevenir.com/>

#### **4.2. Indicadores, metas y objetivos Plan de Acción 2017-2020**

- I. Todas las facultades tendrán servicios, proyectos o programas de extensión como fruto del desarrollo de la investigación o la docencia.
  - Respecto a este indicador, el 100% de las Facultades tiene proyectos, servicios o programas de Extensión. Sin embargo, debe validarse si el indicador es por Facultad o por programa académico, pues son estos últimos los llamados a hacer el ejercicio de la función sustantiva por temas de acreditación y registros calificados.
  - También se evidencian casos en los que hay programas académicos que no dinamizan ninguna estrategia de extensión y proyección social, pero que, por el logro de otros programas de su misma unidad, el resultado global es favorable para la Facultad.
  - Es importante aclarar si las cifras de servicios, programas y proyectos de proyección social y comunitaria son también relevantes o si solo se incluyen aspectos que generen ingresos para la Institución, pues ambas cifras deben considerarse dada la misión institucional.
  - Algunos programas realizan eventos individualmente, sin el apoyo de la Dirección de Extensión y el soporte en el sistema académico, por tanto no quedan los respectivos registros en los sistemas institucionales y no se reportan en los diferentes informes y reportes al SNIES.
- II. Aportar al menos con el 5% a los rendimientos de la Universidad por área de conocimiento fruto de servicios de extensión
  - A nivel Institucional se tiene una cifra de contribución promedio de 1,24% anual, pero el análisis no se hace por área de conocimiento sino a nivel del proceso.
  - Se hace necesaria la vinculación directa de los programas académicos en el cumplimiento del indicador, pues ellos con sus capacidades, recursos y talento, pueden realizar los acercamientos con el medio.
- III. Se generará empleos adicionales en las regiones en las que la Funlam hace presencia del orden del 3% del número de graduados fruto de sus emprendimientos a partir del 2019.

- Respecto a este indicador no se tiene ninguna medición ni se tiene record, pues el CEiT inició operación en 2019 y debe articularse una estrategia entre esta y la Coordinación de Graduados, la cual deberá dar respuesta a partir del año 2021.
- Se adelanta el desarrollo de una herramienta que permitirá vincular los emprendimientos creados por nuestros graduados o estudiantes para identificar el número de empresas y su mantenimiento en el tiempo. En el cual, con apoyo de la Universidad, pueda medir su sostenibilidad y se aumente este indicador progresivamente. (MerkPlace -Etipyme)

#### 4.3. Indicadores sistema de gestión por procesos

##### I. Proyectos, programas o acciones desarrolladas que generaron impacto social

PERÍODO	PROYECTOS	RESULTADO OBTENIDO	MET
Semestre II - 2019	-Seminario F. Cooperen -Fondo Empleados Banacol -Andes -GIZ -Pruebas psicológicas UdeA* -Centro Cita -Unioncoop Diplomados -Unioncoop Cursos - Fundación Sonríe SENA	88,88%	85%
Semestre I – 2020	-CDE Innpulsa -Curso Cooperativismo AL* -Diageo -Pruebas Psicológica Corporación- Pueblo de los Niños * -Unioncoop Diplomados cohorte 2 -Unioncoop Curso cohorte 2 -GIZ	85,71%	85%

\*Proyectos no categorizados como de alto impacto porque no generaron convenio e impacto en terceras comunidades.

##### II. Matrículas de estudiantes en educación permanente

PERÍODO	MATRICULADOS	RESULTADO OBTENIDO	META
Semestre II - 2019	12.394	14%	10%
Semestre I - 2020	8.749	-29%	10%

La población semestre a semestre muestra un notable crecimiento, pues los eventos de extensión y proyección social se desarrollan de manera permanente. Se identifica que los eventos gratuitos tienen una alta demanda y ello contribuye con el crecimiento de la población beneficiada.

Ahora bien, indudablemente la situación de emergencia sanitaria a nivel mundial por el Covid-19 en el 2020, afectó todos los procesos y particularmente en Extensión, se cancelaron eventos y contratos dado que exigían actividades presenciales o había otras prioridades financieras.

III. Matrículas de estudiantes en educación permanente y proyectos especiales de formación de estratos 1,2 y 3

PERÍODO	MATRICULADOS POR ESTRATO	RESULTAD O OBTENIDO	MET A
Semestre II – 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriculados Ed Permanente: 12.394 (todos los estratos)</li> <li>- Matriculados estratos 1-2-3: 9.987</li> <li>Estrato 1: 1.114</li> <li>Estrato 2: 3.818</li> <li>Estrato 3: 5.055</li> </ul>	80,5%	80%
Semestre I – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriculados Ed Permanente: 8.749 (todos los estratos)</li> <li>- Matriculados estratos 1-2-3: 7.066</li> <li>Estrato 1: 716</li> <li>Estrato 2: 2.694</li> <li>Estrato 3: 3.656</li> </ul>	80,7%	80%

Se identifica con el análisis de los asistentes a los eventos por estratos, que la mayoría de la población beneficiada con la educación permanente, son pertenecientes a los estratos 1,2 y 3, lo cual es coherente con el indicador establecido para el proceso. Se hace necesario quizá reenfocar el indicador para llegar a los estratos 4, 5 y 6 con la oferta de formación continua.

## 5. Propuestas para la implementación de nuevos proyectos

Producto de la gestión, del relacionamiento con el sector externo, del diálogo con las unidades, el sector productivo, las comunidades y otras IES, pero también pensando en dar respuesta a los retos que como Institución se tienen, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad plantea las siguientes propuestas para dinamizar el relacionamiento con la empresa, el Estado y la sociedad, a través de servicios y proyectos que contribuyan con el posicionamiento de la Institución, la diversificación de productos y servicios, así como con la ampliación de cobertura con otros proyectos, los cuales se presentan a continuación:

- I. **Misiones académicas:** propuesta de articulación entre Extensión y la OCRI, para que desde los programas académicos se diseñen y realicen misiones académicas entrantes y salientes, como una estrategia de movilidad y generación de recursos. Estas están dirigidas a estudiantes, docentes, personal administrativo, graduados y comunidad externa. La propuesta de Resolución Rectoral ha sido discutida institucionalmente por distintas unidades y facultades, se ha presentado al Rector General y está en Secretaría General para revisión final.
  
- II. **Coworking:** es una propuesta que permitiría capitalizar nuevos espacios del plan maestro de espacios físicos, en el que se adecúan unas oficinas para arrendarse a profesionales autónomos, emprendedores o empresarios, quienes encuentran un lugar para trabajar. Este tipo de espacios sirven para potenciar el desarrollo profesional y el emprendimiento en estudiantes, graduados y comunidad en general, desarrollando además la posibilidad de diversificar servicios.  
  
En este sentido, se presentó idea inicial a la Dirección de Planeación y a la Rectoría General para el respectivo análisis.
  
- III. **Fundraising:** se puede definir como una forma de recaudar fondos o donaciones, a través de las contribuciones (que pueden ser de dinero o no) de personas naturales o jurídicas. Esta es una estrategia que apenas se está explorando y en la que es clave el relacionamiento con asociaciones, antiguos alumnos, alumnos y sus familias. Esta iniciativa podrá construirse con la Coordinación de Graduados y el Departamento de Bienestar Institucional.
  
- IV. **Centro de Idiomas:** una iniciativa que se viene trabajando de manera articulada con la Facultad de Educación y la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés, para consolidar un proyecto que permita la formación en otros idiomas, tal y como lo ofrecen centros de lenguas privados y otras IES. La diferencia en la propuesta radica en la creación de un centro respaldado por el criterio académico de calidad que tiene la Licenciatura y el capital humano que se forma. Esta iniciativa se viene construyendo y discutiendo con el programa académico e incluso con los Centros Regionales.

- V. Centro Infantil:** esta es una iniciativa que, si bien se había trabajado en años anteriores, cobra fuerza la posibilidad de su desarrollarlo pues podrían capitalizarse los hijos, hermanos o familiares de los miembros de la comunidad institucional y aprovecharse el desarrollo del plan maestro de espacios físicos. Esta iniciativa también podrá fortalecerse si desde la Institución se pueden operar centros infantiles de los programas de atención integral a la primera infancia de la Alcaldía, la Gobernación y la Presidencia de la República.
- VI. -CAPF- Centro de Acondicionamiento y Preparación Física:** si bien hoy por hoy existe un gimnasio en la Institución, es importante ampliar el concepto y visibilizarlo como unidad de negocio, con tarifas especiales para la comunidad amigoniana, pero que sea una unidad de servicios, articulado entre la Dirección de Bienestar Institucional y el programa de Actividad Física y Deporte, que tribute a fines del Bienestar, la Docencia, la Extensión y el desarrollo de servicios.
- VII. Extensión cultural:** desde el Acuerdo CESU 02 de 2020 se comienza a hablar del impacto cultural en la acreditación institucional y en ese orden de ideas cobra importancia desarrollar un proyecto de Extensión Cultural, en el que se articulen unidades como Bienestar, Biblioteca y Fondo Editorial, además en el que se puedan incluir propuestas como: una emisora universitaria y un salón de exposiciones de arte, las cuales se vienen trabajando con la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.
- VIII. Programa de Voluntariado Universitario:** producto de la experiencia institucional en trabajo comunitario con programas como Cultura Amigó, +1, clínica jurídica, Administración en mi Barrio y otras, es importante avanzar en la consolidación de un programa de Voluntariado Institucional que articule procesos de prácticas comunitarias interdisciplinarias, proyección social y trabajo académico. En la actualidad se vienen avanzando en la propuesta con la participación de la Universidad en la Red de Universidades Católicas de Colombia y con la vinculación de los programas de Psicología y Trabajo Social en la iniciativa.
- IX. Costo por certificación de eventos:** como se ha visualizado en el informe de eventos de extensión y proyección social, la mayoría de eventos que realizan los programas son de proyección social (eventos sin costo) y de pocas horas. La idea es capitalizar estos eventos de modo que no se certifiquen, que se desarrollen si como eventos académicos, pero que quien desee el certificado deba pagar por él. Esto implicará implementaciones en el sistema académico para tal fin.

Para lograr que estos proyectos tengan una buena planeación y el impacto esperado, es necesaria la articulación de actores como la Vicerrectoría Administrativa y Financiera y la Dirección de Planeación, creando un modelo para la formulación de proyectos institucional, a través de un banco de proyectos, como un instrumento dinámico que permita el diseño y desarrollo de estrategias coherentes con la

planeación institucional donde se enfoquen en el modelo, los recursos, los cronogramas y la ejecución de los mismos.

## **6. Conclusiones finales y compromisos**

Si bien se han tenido avances significativos, también debe seguirse haciendo un esfuerzo para lograr acciones de mejoramiento, las cuales se definen a continuación:

- Para todos los servicios y procesos de Extensión se debe realizar la medición del impacto, la calidad y pertinencia de estos, que permitan identificar los aportes a la transformación del entorno.
- Actualización de la política institucional para la función sustantiva que permita redimensionar lo que es la función sustantiva, dando respuesta a lo que define la normativa interna y externa, así como el cumplimiento de los retos institucionales.
- Debe definirse en la política de Extensión y Proyección Social, la diferencia entre los eventos académicos como cátedras, coloquios, charlas, entre otro y los eventos de educación continua, identificando el alcance de cada uno de ellos, público objetivo y las responsabilidades de las partes involucradas, con el fin de potenciar y mejorar los procedimientos. Por ejemplo, por la gran cantidad de eventos que se realizan y que saturan la labor del personal de la Unidad, se planteará la posibilidad que los programas puedan parametrizar los eventos académicos de pocas horas, que no son certificables, para descongestionar un poco la unidad y dar respuesta oportuna y enfocarse en otras actividades que generen mayor valor. Esto implicará implementaciones en el sistema académico para lograr este fin.
- Fortalecer los equipos de trabajo con capital humano que permita cumplir con los proyectos y los propósitos de cada unidad y en los centros regionales, dando respuesta a los que define la normativa interna y externa, así como el cumplimiento de los retos institucionales.
- Respecto al Departamento de Prácticas, se debe fortalecer el proceso de recolección de información relevante para la Institución, que permita medir el impacto del estudiante en el medio, la pertinencia del programa y la formación y las necesidades que puede tener el sector externo, posibilitando mejoras y nuevos desarrollos.
- Frente a la Coordinación de Graduados es importante seguir avanzando en temas de seguimiento a graduados para la medición de impacto, fortalecer acciones para la vinculación de los graduados al mundo laboral y la articulación con unidades para involucrarlos a la vida Institucional con temas de actualización, formación, comunicación, bienestar y otros.

- Respecto al Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia, es importante avanzar en temas de articulación con los grupos de investigación para favorecer la transferencia y mejorar el desarrollo de proyectos que generen oportunidades de ingresos institucionales.
- A la luz del cierre de la planeación estratégica (Plan de Acción y Plan de Desarrollo), se deberán revisar los indicadores y metas del proceso para ajustarse según las realidades y teniendo en cuenta la situación actual, los antecedentes históricos y la proyección. Para este ejercicio se requiere la participación de la Dirección de Planeación y las unidades académico administrativas.
- Respecto a los ingresos derivados de los servicios de Extensión, se debe desarrollar:
  1. Fortalecer los servicios y procesos actuales (la educación continua, proyectos e innovación y transferencia), optimizando procesos y fortaleciendo los equipos de trabajo, asignando docentes enlace (perfilados y formados), para hacer el relacionamiento, identificación de oportunidades en el medio y formulación de procesos.
  2. Trabajar estratégicamente en la generación y diversificación de nuevos servicios y productos como: el desarrollo de las misiones académicas, la educación continua demandada para trabajarla con proveedores, agencias de práctica y empleadores; trabajar en la formación continua ofertada para graduados y profesionales, producto de los estudios de seguimiento.
  3. Desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios como los enunciados en el numeral 5 del presente informe, en armonía con las unidades involucradas.

Con lo presentado en el presente informe, se espera continuar el camino de mejora e implementación de iniciativas, procurando el logro de resultados positivos para la función sustantiva y la Universidad, a partir de la generación de valor agregado y trabajo armónico entre las unidades.