

GUÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE

VIDEOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

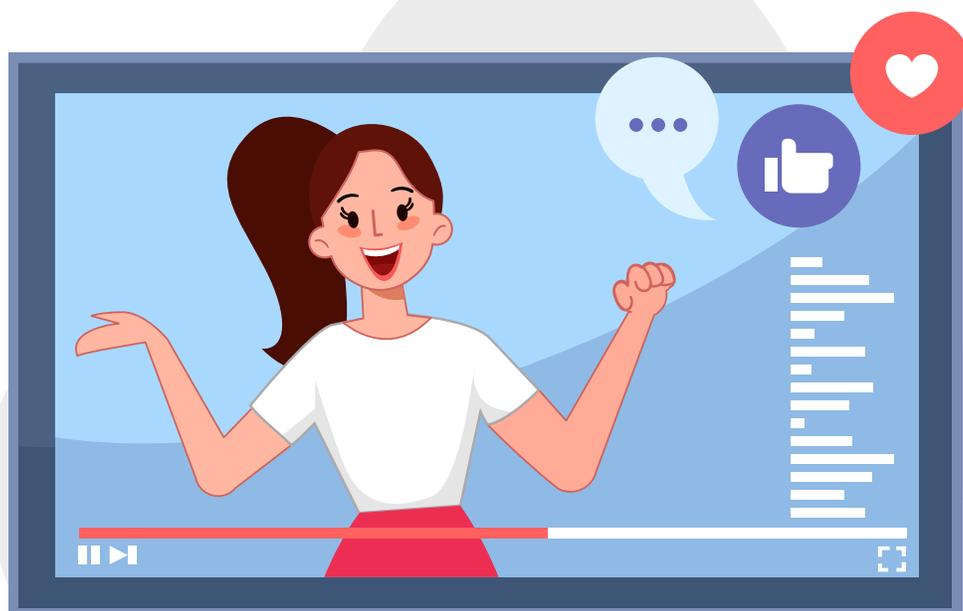
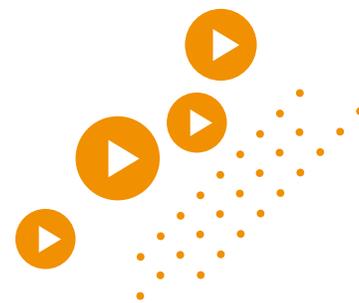
Oficina de Comunicaciones y RRPP



1 PRESENTACIÓN

Gracias al desarrollo e implementación de diferentes dispositivos para la filmación, captura y edición de video, la comunidad universitaria tiene a su disposición una herramienta poderosa para informar, promocionar o dar a conocer un hecho o acontecimiento Institucional. En tal sentido, la producción "casera" de videos, se ha convertido en una forma ágil de potencializar las marcas y las personas.

Por esta razón y comprendiendo la necesidad inmediata de comunicar, muchas unidades, dependencias de la Luis Amigó o incluso de forma particular, realizan productos audiovisuales que, si bien tienen un objetivo informativo, si no se cuida su ejecución y producción, podemos afectar la marca y la imagen corporativa institucional.



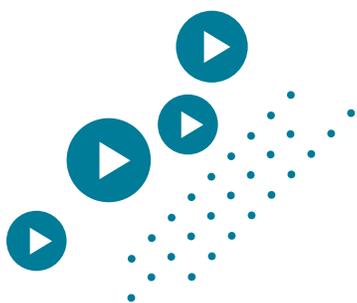
2 OBJETIVO

Garantizar la calidad y producción audiovisual de la Universidad Católica Luis Amigó; de tal forma, que las piezas informativas y comunicativas estén debidamente cuidadas, velando por el buen uso de la imagen corporativa y la estandarización fílmica de la Institución.



3 IMAGEN INSTITUCIONAL

Antes de crear un video que quieras compartir con la comunidad, consúltalo con la Oficina de Comunicaciones y RRPP, recuerda que lo que se hace público afecta positiva o negativamente la reputación de marca y la imagen institucional.

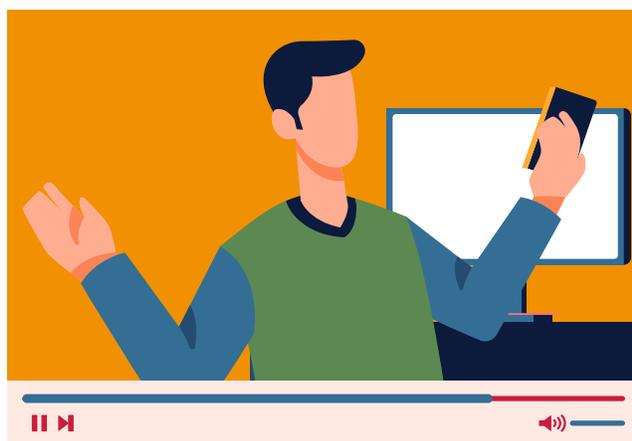




4 GRABACIÓN CON CELULAR

- Para evitar interrupciones mientras se graba el vídeo activa el modo avión en el dispositivo o la opción no interrumpir.
- Limpia el lente de la cámara antes de grabar.
- Mantener estable tu dispositivo móvil o cámara, esto te garantizará una buena captura. Si no cuenta con un trípode, se recomienda que busque un apoyo para el dispositivo o que grabe alguien con buen pulso.
- Te recomendamos explorar todas las posibilidades que tiene el dispositivo con el cual se va a grabar y probarlas antes de realizar el vídeo real. También es muy importante revisar la resolución a utilizar para que el producto pueda quedar con buena calidad, algunos celulares ya cuentan con la opción de grabación en 4k UHD.
- Es importante que revises la RESOLUCIÓN, esta debe estar en 1920x1080 pixeles y el formato es recomendable que esté en 24fps (24 cuadros por segundo).

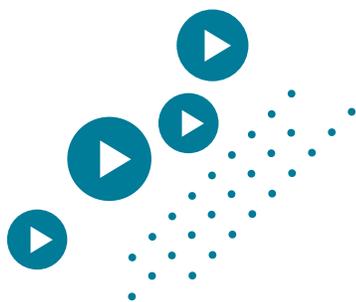


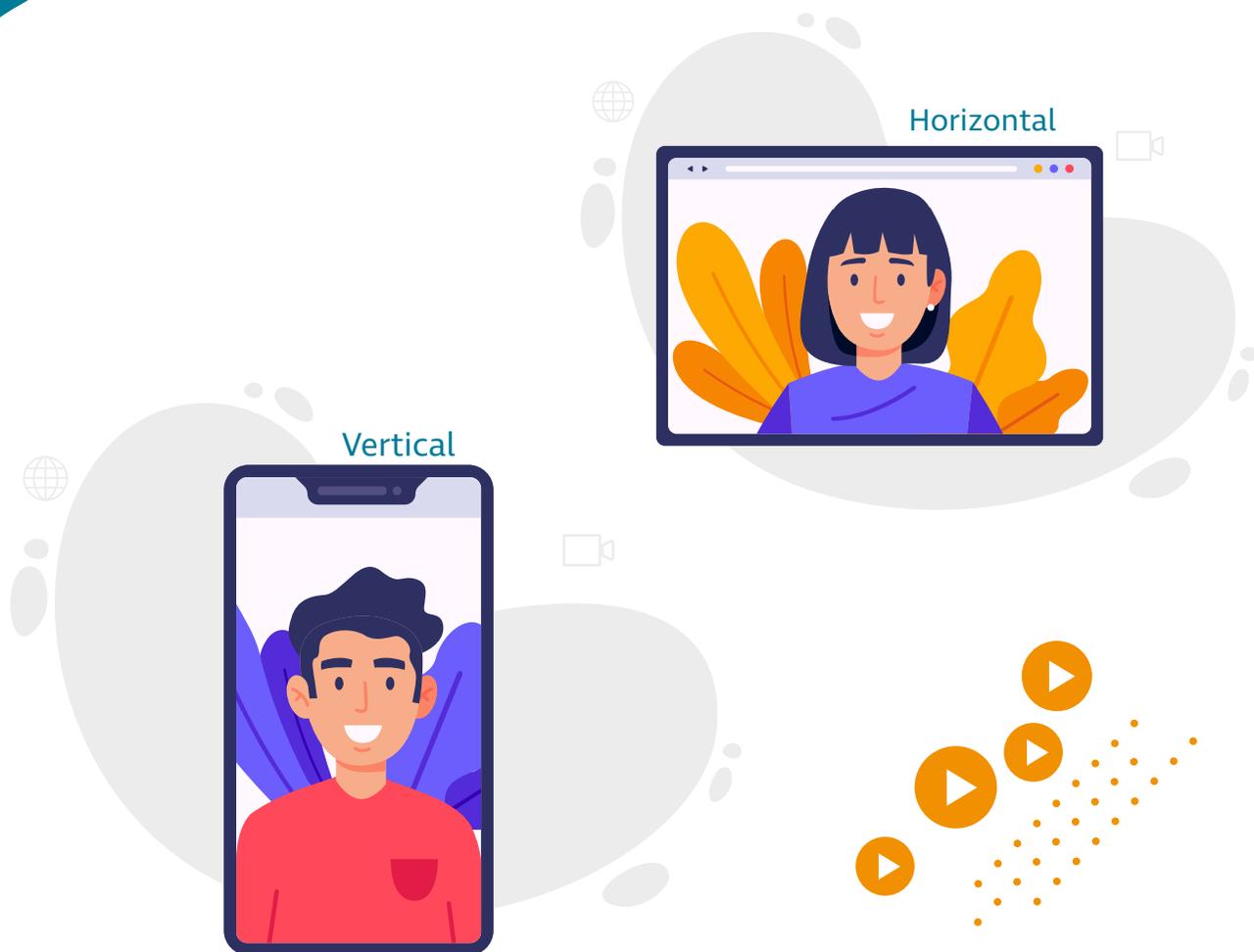


5 PLANOS

- Entre los planos más usados para la producción de piezas audiovisuales informativas, es el plano medio (de la cintura a la cabeza o del pecho a la cabeza, dejando un aire moderado en la parte superior).

Este encuadre centra la atención de los ojos en la persona, logrando el objetivo de enfocar al espectador en lo que se desea.





FORMATOS PARA GRABAR

- **Horizontal:** es ideal para para ser proyectado en redes sociales o canales internos de la institución.
- **Vertical:** son válidos solo si van a ser usados para historias de Instagram o Facebook. Incluso por WhatsApp.





7 FONDOS

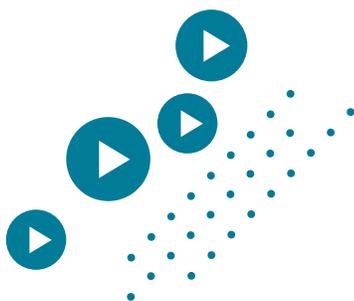
Para lograr un video estético es importante hacer la toma en un fondo visualmente agradable, que facilite la composición de los elementos dispuestos en la filmación.

Los más recomendados son:

- **Lugar de trabajo:** verifique que los elementos de la oficina estén bien dispuestos, que se vea orden y limpieza.
- **Paisajes:** que sea acogedor, limpio y que no tenga elementos distractores.
- **Pared:** que tenga algún cuadro, pintura o fotografía. Si no tiene alguno de estos elementos trate de que el color de fondo haga contraste con el vestido.

Evite:

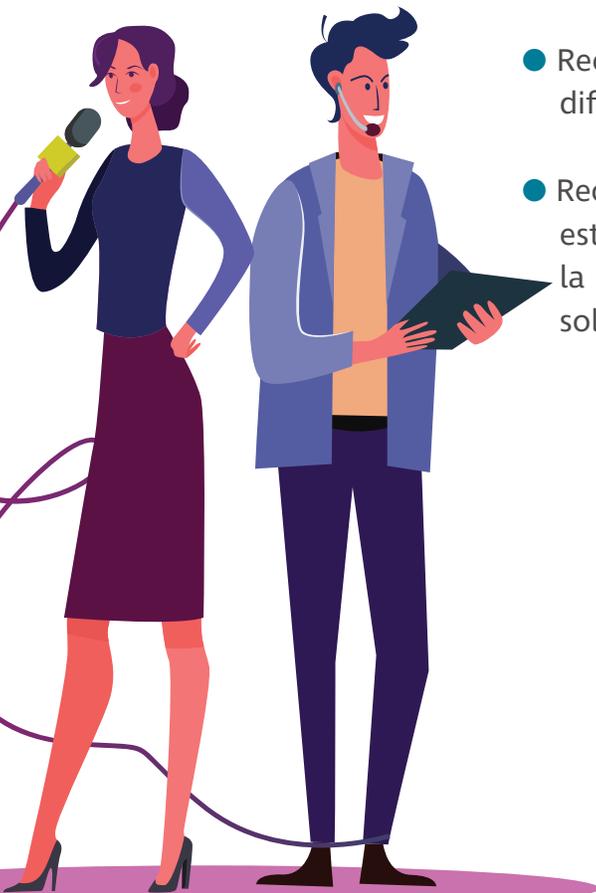
- Lugares con alto flujo de público, ruido ambiente o con mucha luz.



AUDIO

Imagine una entrevista sin voz o con un audio dañado, eso le quita todo el sentido a la pieza. Por eso es importante procurar que el video quede con un audio de buena calidad. Tenga en cuenta:

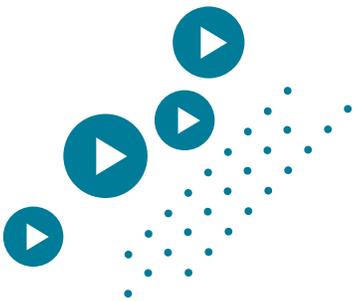
- Si se encuentra en un lugar silencioso haga una primera prueba con el dispositivo de grabación y luego escuche el audio, si es claro y entendible proceda a grabar.
- Si va hacer el video en un lugar abierto, verifique que el sonido ambiente no afecte la intervención. Siempre es importante hacer una prueba y corroborar que se oye bien.
- Si es necesario grabar en lugar abierto, procure, entonces, hablar fuerte (no gritar), pausado y con entonación.
- Recuerde no ambientar el video con música fondo, pues dificulta la edición final del video.
- Recuerda no tapar el micrófono, debes identificar donde está integrado en el dispositivo para tenerlo en cuenta a la hora de sujetarlo para graba. Si tienes micrófono de solapa o manos libres trata de utilizarlo así:
 - Conecta los audífonos en el celular, y mete el cable por debajo de la blusa o camisa (si este tiene el cable largo) para que no se vea y poner el micrófono cerca de la boca.
 - Si el cable es corto, coger los audífonos con una de las manos y acercarlo lo que más se pueda a la boca sin que se vea en la cámara.
 - Si no se tienen auriculares, ni micrófono, hablar fuerte para que se pueda escuchar.

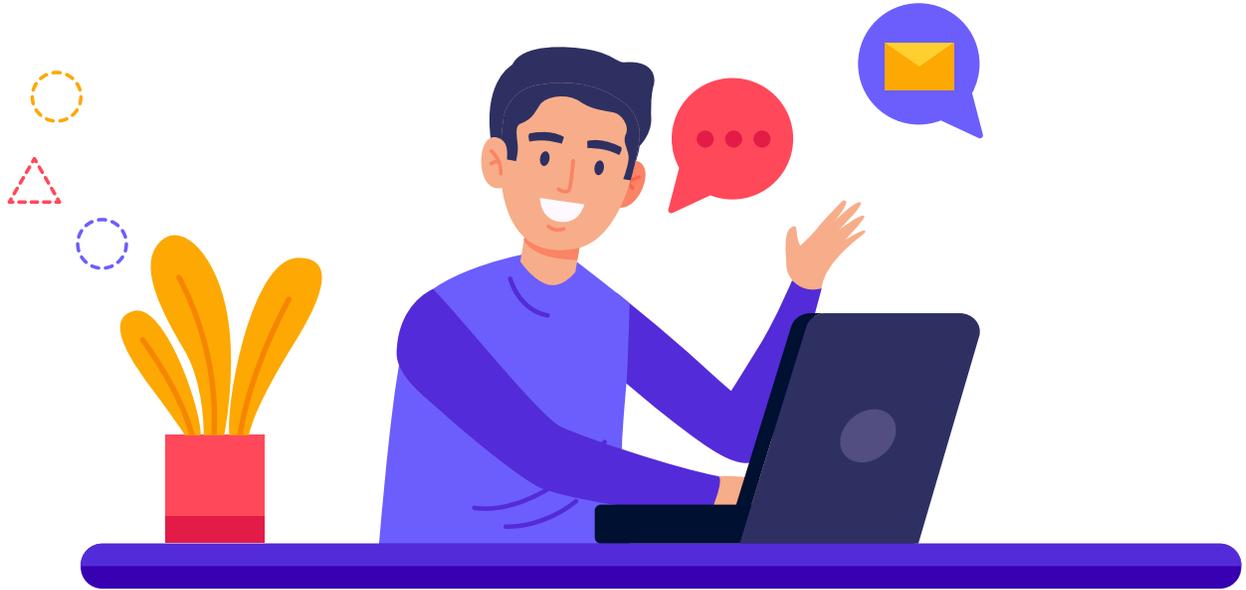




9 LUZ

En muchas ocasiones hemos visto videos donde la persona en acción no se alcanza a reconocer por un efecto que se llama contraluz, lo ideal es que la persona que vaya a hacer de camarógrafo tenga el sol por detrás.





10 VESTUARIO

Procure vestirse de manera adecuada, que su prenda superior no sea del mismo tono, diseño y/o color del fondo de su composición. Tampoco son recomendables las prendas de tonos muy llamativos, con marcas comerciales y logos corporativos muy visibles, a menos que necesite hacer referencia al mismo en el contenido del video.

También es muy importante no usar colores muy fuertes o estampados muy extravagantes. Tener una combinación de colores adecuada y un escote pertinente. Tratar de no utilizar cuadros o rayas ya que estos crean una distorsión en el ojo humano y puede marear.





GUÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE
VIDEOS



www.ucatolicaluisamigo.edu.co

Sedes país: Apartadó – Bogotá - Manizales – Montería

Sede principal Medellín - Colombia

Transversal 51 A N° 67 B. 90

Tel. +57 (4)4487666

Producción, edición, diseño y diagramación

Oficina de Comunicaciones y RRPP

Copyright © todos los derechos reservados
Mayo de 2020