

Memoria histórica y estrategias de paz: propaganda en San Vicente Ferrer vs. campañas del Gobierno Santos durante el proceso de paz con las FARC^I

Daniela Montoya García*

Resumen

Este capítulo busca examinar las categorías y enfoques teóricos actuales que analizan la propaganda en relación con la paz y la memoria histórica, centrándose en el conflicto armado interno vivido en el municipio de San Vicente Ferrer (Antioquia), contrastando dichas acciones con algunas campañas propagandísticas realizadas por el Gobierno Santos durante el proceso de paz con las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia). De esta manera, se describe lo que se conoce del tema, qué se ha investigado y cuáles son los aspectos que todavía permanecen sin abordar. Para efectuar este análisis, se emplea un rastreo bibliográfico que permite recopilar información y fuentes documentales, culminando con una evaluación de su fiabilidad y validez, a fin de destacar los hallazgos más significativos.

Palabras clave

Comunicación de masas, conflicto armado, guerra, historia, memoria colectiva, persuasión, propaganda, prospectiva, publicidad, víctima de guerra.

^I Capítulo resultado de investigación.

Este capítulo forma parte del proyecto de investigación “Propaganda y guerra. La comunicación y la publicidad en el escenario geopolítico y social” terminado en diciembre del 2022, en la Universidad Católica Luis Amigó, en la línea de publicidad y sociedad.

* Magíster en Publicidad, comunicadora social, integrante del semillero de investigación Geapolis de la Universidad Católica Luis Amigó. Auxiliar de investigación del proyecto “Propaganda y guerra. La comunicación y la publicidad en el escenario geopolítico y social”, Medellín, Colombia. Correo electrónico: daniela.montoyaga@amigo.edu.co, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9029-6121>.

Introducción

El conflicto armado interno en Colombia continúa siendo una realidad latente en la actualidad, a hoy 2025 este conflicto permanece vigente y se cataloga como el más largo de América Latina. Sin embargo, este no ha permanecido siempre en las mismas regiones del país, si bien es cierto que ha trasegado más unos territorios que otros, hay algunos que han superado el conflicto y actualmente están creando escenarios de posconflicto donde priman la paz, el perdón y la reconciliación, y donde la prioridad es generar garantías de no repetición del conflicto armado interno.

Esta investigación busca hacer una revisión sobre la relación entre la propaganda y la construcción de paz y memoria histórica, pero llevando su aplicación a campañas propagandísticas aplicadas al contexto colombiano y estableciendo un símil con las estrategias de propaganda ejecutadas en el municipio de San Vicente Ferrer (Antioquia) por la administración municipal del periodo 2020-2023.

El propósito principal es definir si la propaganda como estrategia de comunicación persuasiva se puede convertir en una de las herramientas que contribuyan a las nuevas lecturas de entornos que han sido víctimas de conflicto armado interno y analizar, si de una u otra manera, el mensaje a través de este tipo de proyectos puede llegar a aportar en la construcción de paz y memoria histórica.

Para la ejecución de este capítulo se ha tenido en cuenta el análisis de tres categorías, a través de las que se plantea lo que hasta el momento se ha estudiado sobre el tema. Se trata de: propaganda y paz; conflicto armado interno y memoria histórica; y San Vicente Ferrer, historia y prospectiva. Unas líneas coyunturales que permitirán dar un abordaje contundente y profundo a la temática propuesta.

Métodos y materiales

Para el desarrollo de este capítulo se trabajó desde el enfoque cualitativo mediante el paradigma histórico hermenéutico, y se llevó a cabo gracias la implementación de una investigación documental, la cual hizo posible analizar una serie de documentos y campañas propagandísticas, realizando así una aproximación a las principales tendencias, problemas, métodos y contribuciones de la propaganda a la paz y a la memoria histórica en escenarios que en el pasado vivieron el conflicto armado interno; a su vez que se efectúa un acercamiento a proyectos enfocados en esta misma línea en el municipio de San Vicente Ferrer.

En esencia, el análisis documental tiene que ver con la recolección y el análisis detallado y estructurado de un documento que puede ser escrito, audible, visual o audiovisual y que según Dulzaides y Molina (2004) busca “identificar, describir y representar el contenido de los documentos en forma distinta a la original, con el propósito de garantizar su recuperación selectiva y oportuna, garantizando a su vez su difusión” (p. 2). En este caso se trató de un análisis de documentos escritos y de campañas propagandísticas en formato visual y audiovisual, donde se abordaron las aproximaciones teóricas sobre propaganda y su relación con la construcción de paz y memoria histórica en escenarios donde se ha vivido el conflicto armado interno colombiano.

Revisión de literatura

El análisis documental da cuenta de tres categorías que acompañan el discurso: propaganda y paz; conflicto armado interno y memoria histórica; y San Vicente Ferrer, historia y prospectiva.

Propaganda y paz

El concepto de propaganda, aunque históricamente asociado a contextos bélicos, como se observa en la Segunda Guerra Mundial, puede resultar paradójico cuando se vincula con la paz. En ese periodo, por ejemplo, el Comité de Información Pública de Estados Unidos desempeñó un papel crucial en el cambio de la percepción pública para respaldar la entrada del país en la guerra. Chomsky (2005) sostiene que esta propaganda fue fundamental para la transformación de una nación pacifista en una beligerante. Igualmente, en el contexto de la Alemania nazi, la propaganda se utilizó para centralizar el poder a través de los medios de comunicación, como lo indican Echazarreta y López (2000), quienes analizan cómo el régimen nazi manipuló la información para consolidar su dominio.

Sin embargo, la discusión aquí sería si la propaganda tiene un potencial persuasivo que ha servido a la guerra (Vázquez, s. f.), ¿no cabe también la posibilidad de implementar la propaganda al servicio de la paz? Esta pregunta podría parecer incoherente, pero no lo es, a la vez que la historia ha demostrado tomar las herramientas de la propaganda para el servicio de la guerra, también ha ratificado que sus estrategias se pueden aplicar a un contexto de paz, ya lo decía Edward Bernays cuando afirmó que la propaganda se seguiría empleando “para luchar por fines productivos y para ayudar a crear orden del caos” (El

Espectador, 24 de marzo del 2011), lo que demuestra que la relación entre la propaganda y la paz está cada vez más cercana, posiblemente la brecha que las separa sea la trascendencia del uso del término en connotaciones y escenarios de guerra.

Y si bien la propaganda también definida por Bernays (1928) es “un coherente y duradero esfuerzo para crear o modelar hechos, con el objetivo de influir en las relaciones del público hacia una iniciativa, idea o grupo” (p. 25), desde esta perspectiva puede hablarse de una propaganda orientada a la paz y a los contextos de posconflicto, donde lo que se busca es la construcción de una memoria histórica que impacte la vida de los ciudadanos de tal manera que las garantías de no repetición del conflicto puedan emerger y las generaciones que no vivieron el conflicto puedan mantener en su mente las consecuencias latentes de la guerra.

Por lo tanto, la propaganda en esta investigación es entendida como aquella estrategia de persuasión que intenta cambiar opiniones en un público específico sobre temas concretos (Sorrentino, 2014), como lo diría el doctor en Psicología Guillermo Rodríguez (2023), la propaganda “no sólo incluye las denominadas campañas políticas, sino que también abarca los mensajes persuasivos no comerciales con finalidades de orden ecológico, cívico, religioso, de bien público, etc.” (p. 12529). Lo que quiere decir que la propaganda tiene una intencionalidad en su mensaje que intenta hacer cambiar de opinión a su audiencia o por lo menos le da pie a la reflexión.

Conflicto armado interno y memoria histórica

El concepto de conflicto armado, especialmente el referido a conflictos no internacionales, es definido en la jurisprudencia del Tribunal Penal Internacional para la antigua Yugoslavia como un enfrentamiento prolongado que involucra el uso de la fuerza armada entre fuerzas gubernamentales y grupos armados no estatales, o entre diferentes grupos ilegales dentro de un mismo Estado (ICTY, 1995).

Por su parte, el Comité Internacional de la Cruz Roja (2012) señala que en contextos de conflicto armado interno es esencial aplicar el derecho internacional humanitario, dado que tales situaciones pueden dar lugar a crímenes de lesa humanidad, como asesinatos, torturas y desapariciones y desplazamientos forzados. Este marco se aplica de manera relevante a la experiencia colombiana, marcada por violencias sistemáticas durante décadas.

El conflicto armado interno colombiano se remonta a los años 1946-1966, cuando tuvo lugar el periodo denominado “La Violencia”, una guerra en la que se enfrentaban liberales y conservadores (Vergara Parra, 2015); pero es alrededor de la década de los sesenta cuando

iniciaron las disputas por territorio y poder al surgir los grupos guerrilleros, y en los años ochenta el conflicto llegó a su auge tras el origen de los grupos paramilitares, lo que generó desplazamientos forzados y homicidios. Es claro que

el conflicto armado interno colombiano ha permeado todos los niveles sociales, políticos, económicos y sin distinción de edad, sexo y raza, entre otros factores que conforman tanto la población civil como la fuerza pública y los grupos al margen de la ley. Todos estos de alguna u otra manera se han visto involucrados en el conflicto armado o contexto de guerra. (Nieto Lascarro & López Rincón, 2021, p. 677)

Disciplinas como la sociología y las ciencias políticas han empezado a producir investigaciones relacionadas con la memoria histórica del conflicto armado en Colombia, pero no son muy recurrentes los abordajes desde la propaganda.

En la Universidad Nacional de Colombia en el 2020 se llevó a cabo la investigación “Víctimas del conflicto armado colombiano: vida y memoria–Vereda El Salto, municipio de El Santuario, Antioquia”, que tuvo como punto de partida la memoria histórica, lo que permitió realizar acercamientos a las víctimas de una población específica para reconocer, además de la historia, los efectos que trajo el desplazamiento y desarraigo de su territorio. Investigación donde una de las conclusiones más fuertes fue la de darle una función reparadora y reconciliadora al pasado que narra las historias de las víctimas del conflicto como una contribución a la verdad y a la comprensión de los significados del conflicto.

Desde la Universidad de Cartagena también se han hecho abordajes sobre el tema, “Memoria histórica: análisis del conflicto armado en el municipio de San Vicente Ferrer Antioquia. Periodo 1998-2005” es una investigación que trabajó en la construcción de memoria histórica del municipio y las implicaciones en cuanto a desarrollo local, a partir de la cual se llegan a conocer las razones por las que San Vicente Ferrer fue uno de los corredores más importantes de disputa entre los grupos al margen de la ley.

Pero más allá de hablar de los conceptos de conflicto y memoria, es necesario contribuir a la construcción de memoria histórica, y es en este punto donde convergen la memoria y la propaganda. En el 2020 un estudio demostró que el arte popular se constituyó en un elemento primordial para que los habitantes de una vereda del Carmen de Viboral, al oriente de Antioquia, pudieran “reconstruir su historia, dotar de nuevos significados a las experiencias de violencia sufridas, trabajar en la construcción de la memoria del conflicto armado y avanzar en la elaboración de los duelos individuales y colectivos” (Vélez Muñoz et al., 2020, p. 203).

Cabe aclarar que para construir memoria histórica — que según el historiador Pierre Nora “es el esfuerzo consciente de los grupos humanos por encontrar su pasado, sea este real o imaginado, valorándolo y tratándolo con especial respeto” (1984, p. 17)— es indispensable constituir unos “vehículos de memoria” (Van Alphen, 1999) que dan lugar a productos

culturales “tales como novelas, películas, literatura testimonial o también museos. Grupos sociales establecen espacios simbólicos, como monumentos conmemorativos o lugares de memoria para recordar y conservar el pasado e incluso para eternizarlo” (Contreras Saiz et al., 2022, p. 191).

Por lo anterior, la memoria histórica es una construcción permanente del pasado que ayuda a “preservar la identidad y la continuidad de un pueblo, a no olvidar lo aprendido, ... es el camino para no repetir errores pasados” (García Bilbao, 2002, p. 1), y esa construcción se da en el presente a través de expresiones como el arte, el cine y la literatura, herramientas que pueden ponerse al servicio de la propaganda.

Esta sería además una de las contribuciones de la comunicación para el desarrollo a las comunidades que hoy deben contar con unas garantías de no repetición del conflicto y que en muchas ocasiones no las tienen, así como se evidencia en la investigación “Garantías para la construcción de la memoria histórica del conflicto armado interno en Concordia – Antioquia”, un estudio que concluye que la población víctima de Concordia desea apoyar procesos de construcción de memoria, verdad y reparación, pero no se siente segura porque el conflicto aún sigue latente en el municipio; por ello, sus integrantes suelen relatar sus experiencias con reservas o de manera anónima, por miedo a represalias. Además, el estudio hace énfasis en que la memoria no es solo un ejercicio de recolección de datos (Vergara Parra, 2015), sino que se trata de un proceso funcional para las víctimas del conflicto armado interno colombiano.

San Vicente Ferrer, historia y prospectiva

Históricamente el departamento de Antioquia ha sido uno de los más afectados por el conflicto armado interno, según la Comisión de la Verdad, en Antioquia sucedieron 130 000 de los 450 000 homicidios en cincuenta años de guerra, y de acuerdo con el Registro Único de Víctimas, en Antioquia se registraron 2 261 383 hechos de violencia contra sus habitantes entre 1958 y el 2019. Es la zona con el más alto índice de registro de desapariciones forzadas, y donde se han cometido 7000 masacres registradas desde 1958 hasta el 2017 (El Colombiano, s.f., 2020).

El municipio de San Vicente Ferrer, en el departamento de Antioquia, sostuvo entre los años 1998 y 2005 una época de conflicto armado, donde los habitantes vivieron enfrentamientos entre grupos al margen de la ley y la fuerza pública, situación que generó múltiples violaciones al derecho internacional humanitario, lo que desencadenó en los hechos victimizantes que se evidencian en la Tabla 1. Según la Unidad de Víctimas, de los 23 000 sanvicentinos que habitan la región al 2023, 6000 son víctimas del conflicto armado interno.

Tabla 1. Hechos victimizantes en San Vicente Ferrer

Hechos victimizantes en San Vicente Ferrer					
Hecho victimizante	10483 Víctimas Ocurrencia	7811 Víctimas Declaración	6000 Víctimas Ubicación	4885 Sujetos de atención	11593 Número de eventos
Acto terrorista / Atentados / Combates / Enfrentamientos / Hostigamientos	34	30	26	24	34
Amenaza	485	325	348	341	490
Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado	85	75	58	56	91
Desaparación forzada	62	11	31	26	64
Desplazamiento forzado	9519	7221	5628	4533	9885
Homicidio	904	461	379	359	952
Minas Antipersonal, Munición sin explotar y Artefacto Explosivo Improvisado	1	0	0	0	1
Secuestro	17	4	6	6	18
Tortura	9	9	9	9	9
Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados	2	2	2	2	2
Abandono o despojo forzado de tierras	2	0	4	4	2
Pérdida de bienes muebles o inmuebles	35	39	28	27	35
Lesiones personales físicas	1	1	1	1	1
Lesiones personales psicológicas	9	0	1	1	9
Sin información	0	0	1	1	0

Nota. RUV: Registro Único de Víctimas, CODHES: Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento. (2013). CNRR-GMH.

Según el artículo 3 de la Ley 1448 de 2011 se consideran víctimas todas aquellas personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al derecho internacional humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de derechos humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno. Como se evidencia en la Tabla 1, el hecho victimizante con mayor presencia en San Vicente Ferrer es el desplazamiento forzado, seguido por homicidio.

De acuerdo con las cifras entregadas por el Registro Único de Víctimas y la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento (2013), el año en que se empezaron a incrementar tanto los desplazamientos como los homicidios en Colombia fue 1995, así lo

demuestran las Figuras 1 y 2, y cuyo pico más alto se sostiene entre el 2002 y el 2003, periodo que se aproxima a los años de violencia en San Vicente Ferrer, según la investigación de Liliana Yara:

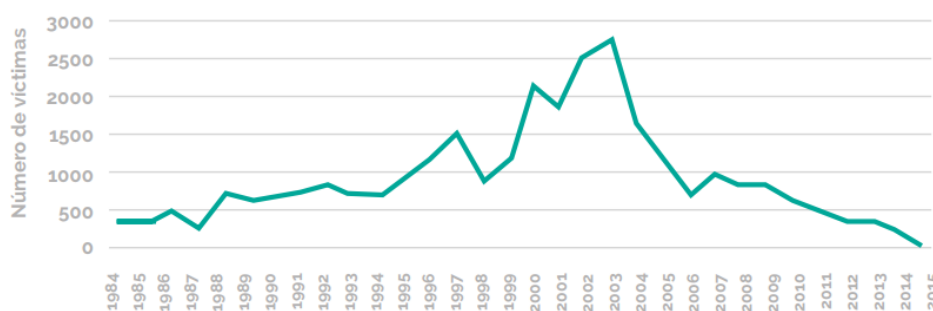
La época más dura del conflicto para las familias vicentinas transcurrió desde 1998 hasta el 2005 dejando múltiples hechos de violencias encabezados por los diferentes grupos armados que transitaban en el territorio, identificados por los habitantes como el 9º grupo del ELN, las AUC del Bloque Metro, el grupo Teófilo Forero de las FARC, el noveno frente de las FARC, entre otros. (2020, p. 57)

Figura 1. Evolución del número de personas desplazadas forzadamente en Colombia, 1980-2012



Nota. RUV: Registro Único de Víctimas, CODHES: Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento. (2013). CNRR-GMH.

Figura 2. Evolución del número de asesinatos selectivos en Colombia, 1984-2015



Nota. Centro Nacional de Memoria Histórica. (2018). *Observatorio de Memoria y Conflicto: Informe general 1958-2017*. CNMH.

Por lo anterior es que se hace necesario implementar medidas que faciliten desde la memoria histórica la puesta en evidencia de todos aquellos actos vividos por los habitantes del municipio, con el propósito de garantizar una sensibilización que permita generar conciencia de dichos actos para influenciar en la construcción de escenarios en los que perdure la paz y la reconciliación en años de posconflicto, esto a partir de estrategias propagandísticas desde las instituciones del Estado hacia las nuevas generaciones que habitan el municipio y quienes no vivieron el conflicto.

La administración municipal de San Vicente Ferrer para el periodo 2020-2023 puso sobre la mesa cada uno de los aspectos que convierten al municipio en uno de los pueblos del Valle de San Nicolás que brilla por sus aportes al turismo y a la conservación de su patrimonio arquitectónico, con la proyección de nuevas estrategias desde el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 y el Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana para las mismas fechas, principalmente con la ejecución del proyecto “Pueblo Blanco, Callejones de Colores”, que consistió en un embellecimiento urbanístico que prometió no solo pintar las fachadas de blanco sino realizar intervenciones artísticas en los callejones y algunas fachadas donde prevalecía la idiosincrasia sanvicentina, promoviendo nuevas historias que le dan identidad al municipio y evitando así el estigma del conflicto armado interno vivido entre 1998 y el 2005.

Resultados

El análisis de contenido está conformado por cinco campañas propagandísticas aplicadas en Colombia: (i) Ríos de Luz, llevada a cabo en el 2011 por MullenLowe SSP3 para el Ministerio de Defensa Nacional de la República de Colombia; (ii) Eres mi Hijo, desarrollada por el mismo agente y para el mismo ministerio en el 2013; (iii) Colombia Respira Paz, puesta en marcha en el 2014 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU); (iv) Contraste Humano, implementada por el Gobierno colombiano en el 2015; y (v) El Balígrafo, creada por McCann para el Ministerio de Educación Nacional en el 2016.

Figura 3. *Rivers of Light*



Nota. pantallazo video MullenLowe Global (2011).

Ríos de Luz (Figura 3) tuvo como *copy* “No deje pasar esta Navidad, Colombia y su familia lo están esperando. Desmovilícese. En Navidad todo es posible”. Una campaña a través de la cual amigos y familiares enviaron mensajes, cartas y obsequios en cápsulas herméticas a los integrantes de los grupos al margen de la ley tanto de las FARC como del ELN que se encontraban internados en la selva, iluminando los ríos más cercanos a sus campamentos. El propósito era invitarlos a desmovilizarse en Navidad.

Esta campaña tuvo un alto impacto en los medios de comunicación, fue difundida por *El Espectador*, *Ultravioleta*, *W Radio*, *Las 2 Orillas*, *El Tiempo* y *CNN*, y ganó galardones en el mundo publicitario como el oro en categoría Titanium en el Festival de Publicidad Cannes (el primer oro en la historia de Colombia) y el Black Pencil otorgado por D&AD.

Figura 4. *Eres mi Hijo*



Nota. pantallazo video MullenLowe Colombia SSP3 (2013).

Eres mi Hijo (2013; Figura 4) usó como *copy*: “Antes de ser guerrillero, eres mi hijo”. Una campaña del Ministerio de Defensa de Colombia donde las madres de los integrantes de grupos al margen de la ley les pidieron a sus hijos volver a casa.

Al igual que Ríos de Luz esta campaña tuvo una alta presencia en medios de comunicación, apareciendo en *El Nuevo Siglo*, *Las 2 Orillas* e *Infobae*, y destacándose con premios como el Gran Sol de Vía Pública en los FIAP, el Yellow Pencil en D&AD y el tercer lugar en ACT Responsible Tributes (categoría Human Rights) en el Care Awards – ACT Responsible.

Según el presidente de la agencia de publicidad MullenLowe SSP3, quien ejecutó ambos proyectos, “las campañas aumentaron el número de desmovilizados en un 30%” (*El Espectador*, 14 de enero del 2014), un indicador que demuestra la efectividad de la propaganda como actor influyente en la construcción de paz y memoria histórica del conflicto armado interno colombiano.

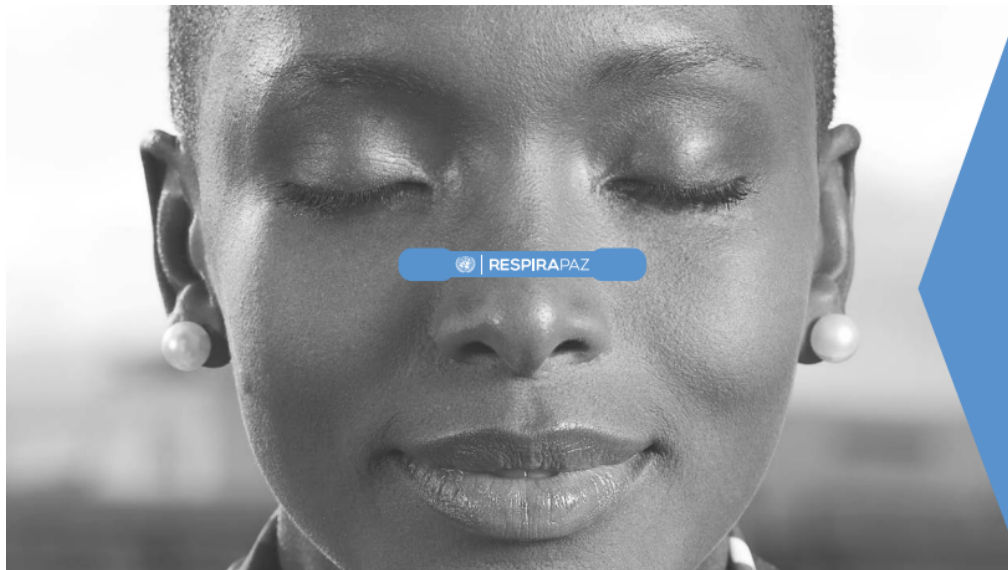
Figura 5. Contraste Humano



Nota. BBC (2015).

Contraste Humano (2015; Figura 5) es una campaña del Gobierno colombiano que reúne a cuatro jóvenes que no se conocen y hablan de sus sueños y lo que es para ellos la felicidad, pero hay una pregunta que lo cambia todo: ¿qué significa la guerra? Dos de ellos no han vivido el conflicto, los otros dos sí. De esta campaña no se evidencian reconocimientos o premios, sin embargo, sí tuvo incidencia en los medios de comunicación nacionales y algunos internacionales como la *BBC* y *El Comercio* de Perú.

Figura 6. Colombia Respira Paz



Nota. Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria (2014).

Colombia Respira Paz (2014; Figura 6) es una campaña de la ONU que se implementó con el propósito de concientizar a los ciudadanos sobre la importancia de una cultura de paz, no solo a través del diálogo sino de acciones cotidianas. Es una iniciativa que tampoco cuenta con premios, pero sí con la difusión en medios como *El Espectador* y *Caracol Radio*, y el apoyo de algunas universidades como la Universidad Autónoma del Caribe y la Universidad Tecnológica de Pereira; además tuvo apariciones en diversos medios sobre derechos humanos como el Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria, Relief y Unicef.

Figura 7. El Balígrafo



Nota. Produ (28 de marzo del 2016).

El Balígrafo (2016; Figura 7), con el *copy* “Balas escribieron nuestro pasado. Educación, nuestro futuro”, fue una campaña del Ministerio de Educación de Colombia ejecutada por McCann, donde se llevó a cabo la producción de bolígrafos hechos con balas que se enviaron como regalo a personalidades colombianas como ministros, académicos, intelectuales y periodistas. Cabe resaltar que la firma del Acuerdo de Paz en La Habana-Cuba se hizo con un balígrafo.

Esta campaña tuvo alta presencia en medios de comunicación, haciendo mención en medios nacionales como *Infobae*, *Caracol Radio* y *Semana*, e internacionales como *Adlatina*, *CNN*, *SWI* y *Expansión*; a su vez que fue ganadora en Cannes Lions, Wave y FIAP. De acuerdo con Adolfo Fuentes (2016), presidente de McCann Colombia “la campaña contó con 80 publicaciones nacionales e internacionales, equivalente a más de 350 mil dólares en free press; y un alcance orgánico en Twitter de 35,7 millones, que convirtió el balígrafo en *trending topic*”.

El escenario de aplicación de las campañas analizadas fue Colombia, entre el 2011 y el 2015, años que coinciden con el mandato del presidente Juan Manuel Santos, quien dispuso de la paz como una estrategia transversal en su mandato.

Uno de los hallazgos más significativos de este análisis documental es la estrecha relación que existe entre la propaganda y la construcción de paz y memoria histórica. Conceptos que son esenciales para comprender y superar las secuelas de un conflicto armado interno, que en la actualidad toma como estrategia la propagación de información y narrativas que preservan la historia de manera consciente. La propaganda es entonces esa herramienta persuasiva que ayuda a crear y modelar nuevos hechos, así que se puede catalogar como una aliada en este proceso.

Al tiempo que se realizó este análisis documental, se revisaron estrategias de propaganda alrededor de la construcción de paz y memoria histórica del conflicto armado interno en el municipio de San Vicente Ferrer a través de visitas a territorio. Se encontró que desde la Mesa Municipal de Víctimas en alianza con la alcaldía para el periodo 2020-2023 se propiciaron espacios en pro de la construcción de memoria como la Plaza de la Memoria entre-gada el 6 de mayo del 2022 y el Mural a la Memoria grabado en una de las casas cercanas a dicha Plaza (Figuras 8, 9 y 10).

Figura 8. Placa de la Plaza de la Memoria



Figura 9. Plaza de la Memoria



Figura 10. Mural a la Memoria



Las campañas de propaganda del Gobierno de Juan Manuel Santos durante el proceso de paz en Colombia y las iniciativas de la administración municipal de San Vicente Ferrer durante el periodo 2020-2023 comparten objetivos y enfoques orientados a la construcción de paz y la preservación de la memoria histórica en un contexto de posconflicto. Ambas entidades se valieron de estrategias de comunicación persuasiva y de intervención en el espacio público para promover la reconciliación y el recuerdo consciente de los hechos de violencia, con el fin de generar garantías de no repetición.

En el ámbito nacional, las campañas de Santos, como Ríos de Luz (2011) y Eres mi Hijo (2013), implementadas por el Ministerio de Defensa en colaboración con la agencia MullenLowe SSP3, apelaron a la dimensión emocional y simbólica de los combatientes y sus familias, buscando la desmovilización voluntaria y el retorno a la vida civil. Estas campañas, difundidas ampliamente por los medios, destacaron la capacidad de la propaganda para transformar las actitudes y acciones de los actores armados, favoreciendo un ambiente más propicio para el Acuerdo de Paz. La campaña El Balígrafo (2016), también promovida en el marco de los diálogos de paz, reforzó la idea de que la paz y la educación podían definir un nuevo futuro para Colombia, sustituyendo las armas con herramientas de cambio pacífico.

En el contexto local, la administración municipal de San Vicente Ferrer adoptó un enfoque similar al utilizar medios visuales y simbólicos, como la creación de la Plaza de la Memoria y el Mural a la Memoria, para honrar la historia del municipio y las experiencias de las víctimas del conflicto armado. Estas iniciativas en el espacio público buscan, al igual que las campañas del Gobierno nacional, fortalecer la identidad comunitaria y brindar a las nuevas generaciones un recuerdo tangible del conflicto, transformando los escenarios de violencia en símbolos de paz y reconciliación.

Ambas series de campañas emplearon símbolos específicos para conectar emocionalmente con la audiencia, unificándola en torno a valores comunes de paz y reconstrucción histórica. De este modo, tanto el Gobierno de Juan Manuel Santos como la administración de San Vicente Ferrer muestran cómo la propaganda puede superar su uso bélico tradicional y convertirse en una herramienta de cohesión social y memoria histórica.

Conclusiones

De acuerdo con el análisis realizado en este estudio, se puede concluir que la propaganda no ha sido objeto de investigación recurrente en los últimos años, principalmente en relación con los conceptos de paz y de memoria histórica, pero sí se ha venido aplicando en la práctica por diferentes agencias creativas para transmitir mensajes de este tipo en Colombia.

Es importante destacar que la propaganda ha incidido históricamente en contextos bélicos, apoyando discursos de guerra e ideologías que lograron llegar de forma coherente a las audiencias y obtener de ellas la respuesta esperada, lo que ratifica su efectividad como estrategia publicitaria. Este argumento podría explicar la escasez de investigaciones en torno al tema y sus implicaciones en escenarios de paz y construcción de memoria.

Sin embargo, ese potencial persuasivo y ya probado de la propaganda puede estar altamente relacionado con la versatilidad del término en una versión “positiva”, en la que, en lugar de usarse para temas de guerra, este concepto pueda ser implementado con propósitos de paz y construcción de memoria histórica. Algo que efectivamente se evidencia en la aplicabilidad de las campañas de propaganda analizadas en esta investigación y que es ratificado por el postulado de Bernays (1928), a través del cual se puede entender la propaganda como un vehículo para moldear percepciones y actitudes en pro de la paz.

Por lo anterior, se concluye que este tipo de estrategias propagandísticas se han convertido de alguna manera en aliadas de las organizaciones o agencias cuyo fin es apoyar la construcción de paz y memoria. Desde la ejecución de campañas como Ríos de Luz, que buscaba persuadir a los grupos al margen de la ley de desmovilizarse durante la Navidad, hasta iniciativas como Colombia Respira Paz (2014), implementada por la ONU para concientizar sobre la cultura de paz, se evidencia la aplicabilidad de la propaganda como herramienta transformadora en contextos posteriores al conflicto armado interno.

A su vez, la experiencia de San Vicente Ferrer demuestra que es posible relacionar de manera directa la memoria histórica con la propaganda, mediante iniciativas como la Plaza de la Memoria y el Mural a la Memoria, gestadas por la administración municipal en el periodo 2020-2023, las cuales son manifestaciones concretas de este proceso de construcción de memoria, ratificando además la necesidad de crear estrategias específicas para abordar la singularidad de comunidades que en su historia fueron víctimas de conflicto armado interno.

Estas implementaciones en la práctica publicitaria dejan también un terreno fértil para el ámbito investigativo, especialmente en lo referente a las problemáticas actuales que rodean la propaganda y su papel en los procesos sociales. Es necesario profundizar en este campo para generar mayor conocimiento científico sobre el valor de la propaganda como herramienta que puede contribuir positivamente a la construcción de paz y memoria histórica en contextos posteriores al conflicto armado interno. En el caso de San Vicente Ferrer, estos procesos pueden seguir fortaleciéndose con el apoyo de los medios de comunicación y de acciones educativas dirigidas a las nuevas generaciones, de modo que se continúe destacando la importancia de la memoria histórica y la construcción de paz.

Referencias

- Adlatina. (2016, 1 de julio). El Balígrafo triunfó en Cannes y escribió la firma de un pacto histórico. <https://www.adlatina.com/publicidad/el-bal%C3%ADgrafo-triunf%C3%B3-en-cannes-y-escribi%C3%B3-la-firma-de-un-pacto-hist%C3%B3rico>
- BBC. (2015, 12 de agosto). La campaña con la que el Gobierno de Colombia quiere sacudir la indiferencia ante el proceso de paz. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150811_video_campana_colombia_indiferencia_conflicto_armado_farca_mr
- Bernays, E. (1928). *Propaganda*. Melusina.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2018). *Observatorio de Memoria y Conflicto: Informe general 1958–2017*. CNMH.
- Chomsky, N. (2005). La propaganda. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 90, 1-3.
- Comité Internacional de la Cruz Roja. (2012). Conflictos internos u otras situaciones de violencia: ¿cuál es la diferencia para las víctimas? <https://www.icrc.org/es/doc/resources/documents/interview/2012/12-10-niac-non-international-armed-conflict.htm>
- Contreras Saiz, M., Louis, T., & Rinke, S. (Eds.). (2022). *Memoria y conflicto. Memorias en conflicto. Intercambios metódicos y teóricos de experiencias locales latinoamericanas*. Historamericana. https://refubium.fu-berlin.de/bitstream/handle/fub188/34138/9783534274659_Refubium.pdf;jsessionid=BF454250C80114E5B-29F5BE5D0AEA660?sequence=1#page=188
- Dulzaides, M., & Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 12(2), 1-5.
- Echazarreta, J., & López, G. (2000). Manipulación de las masas y la propaganda en la Alemania nazi. *V Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*. Valencia, España.
- El Colombiano. (2020). Rastro de sangre en nuestras montañas. <https://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/rastro-de-sangre-en-nuestras-montanas-AH12269548>
- El Espectador. (2014, 14 de enero). Publicidad por la paz. <https://www.elespectador.com/entretenimiento/gente/publicidad-por-la-paz-article-468633/>

- García Bilbao, P. A. (2002). Sobre el concepto de memoria histórica. *Sociología crítica. Documentos de trabajo*, 1-3. <https://dedona.files.wordpress.com/2010/01/scwp-05-garcia-bilbao.pdf>
- ICTY. (1995). Prosecutor v. Tadic, case No. IT-94-1-T. Decision on the defence motion for interlocutory appeal on jurisdiction, # 70.
- Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria. (2014, 28 de marzo). Colombia respira paz. https://iecah.org/wp-content/uploads/2014/07/Colombia_Respira_Paz.pdf
- MullenLowe Global. (2011). *Ríos de Luz* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RpTDPTaOdVk&t=119s>
- MullenLowe SSP3. (2013). Eres mi Hijo [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qYrofD8l1-k>
- Nieto Lascarro, Y. A., & López Rincón, P. A. (2021). Análisis semiótico de las representaciones sociales sobre el conflicto armado, los diálogos de paz y el post-acuerdo en Colombia. *Cambios y Permanencias*, 12(1), 665-691.
- Nora, P. (Dir.). (1984). *Les lieux de mémoire 1: La république*. Gallimard.
- Produ. (2016, 28 de marzo). McCann Worldgroup presenta la campaña *Balígrafos* para el Ministerio de Educación de Colombia. <https://www.produ.com/mercadeo/noticias/mccann-worldgroup-presenta-la-campana-baligrafos-para-el-ministerio-de-educacion-de-colombia/>
- Redacción Adlatina. (2016, 1 de julio). *El Balígrafo triunfó en Cannes y escribió la firma de un pacto histórico*. Adlatina. <https://www.adlatina.com/publicidad/el-bal%C3%AD-grafo-triunf%C3%B3-en-cannes-y-escribi%C3%B3-la-firma-de-un-pacto-hist%C3%B3rico>
- RUV: Registro Único de Víctimas, CODHES: Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento. (2013). CNRR-GMH.
- Rodríguez, G. (2023). Publicidad y marketing político: un análisis teórico en función de las categorías persuasión, propaganda y estrategia de marca. *Brazilian Journal of Development*, 9(3), 12522-12547.
- Sorrentino, M. (2014). *Publicidad creativa*. Blume.

- Van Alphen, E. (1999). Symptoms of discursivity: experience, memory, and trauma. En: M. Bal, J. Crewe & L. Spitzer (Eds.), *Acts of Memory. Cultural Recall in the Present* (pp. 24-38). University Press of New England.
- Vázquez, M. (s. f.). *Guerra, propaganda y periodismo para la paz*. Universidad de Sevilla.
- Vélez Muñoz, D., López Jiménez, M., & Díaz Facio Lince, V. E. (2020). Arte popular, memoria y duelo en víctimas del conflicto armado colombiano. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 61, 203-223. <https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n61a12>
- Vergara Parra, A. (2015). Garantías para la construcción de la memoria histórica del conflicto armado interno en Concordia – Antioquia. *Diálogos de Derecho y Política*, 16(7), 85-117.
- Yara, L. M. (2020). *Memoria histórica: análisis del conflicto armado en el municipio de San Vicente Ferrer Antioquia. Periodo 1998-2005* [Tesis de maestría]. Universidad de Cartagena. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/ccaf39d7-0349-4064-92c0-79b1bdf8c55a/content>