

Para citar este capítulo siguiendo las indicaciones de la séptima edición en español de APA:

Aristizábal Velásquez, M. E., Osorio Atehortúa, U. A., Mazo López, Y. Y., & Quintero Arrubla S. R. (2025). Relación de condiciones sociodemográficas con capacidades para la innovación y emprendimiento en estudiantes de secundaria. En C. Chamorro González (Dir.), *Estudios sobre Ciencias Administrativas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible* (pp. 64-85). Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó. <https://doi.org/10.21501/9786287765153.3>

Relación de condiciones sociodemográficas con capacidades para la innovación y emprendimiento en estudiantes de secundaria¹

Relationship between sociodemographic conditions and innovation and entrepreneurship capabilities in secondary school students

Mónica Eliana Aristizábal Velásquez*

Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa**

Yurley Yazmín Mazo López***

Sonia Ruth Quintero Arrubla****

¹ Derivado del proyecto de investigación "Capacidades en creatividad, innovación, emprendedurismo y cultura solidaria en jóvenes de básica y media en Iberoamérica". Que se desarrolló por investigadores de nueve universidades de cinco países durante el año 2021, financiado por la Universidad Católica Luis Amigó. Investigación finalizada en el año 2021.

* Magíster en Educación y Desarrollo Humano, docente Universidad Católica Luis Amigó, perteneciente al grupo de investigación GORAS, Medellín – Colombia. Correo electrónico: monica.aristiazabalot@amigo.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3057-4374>

** Magíster en Administración de Empresas, docente Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, perteneciente al grupo de investigación COINDE, Medellín – Colombia. Correo electrónico: ubeimarosorio@elpoli.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2493-9007>

*** Especialista en Gestión del Talento Humano, docente Universidad Católica Luis Amigó, Medellín – Colombia. Correo electrónico: yurley.mazolo@amigo.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3907-1461>

**** Magíster en Educación, docente Universidad Católica Luis Amigó, perteneciente al grupo de investigación Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras, Medellín – Colombia. Correo electrónico: sonia.quinteroar@amigo.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4835-2593>

Introducción

La escuela es un espacio crucial para el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes porque se trata de una unión con la familia, un entorno protector (Cano et al., 2020). Estos ambientes se constituyen en escenarios fundamentales para el desarrollo de las principales capacidades y competencias de la población estudiantil joven, entre las que se destacan la innovación y el emprendimiento, necesarias para el crecimiento económico, la inclusión social y la mejora de los procesos productivos (Álvarez et al., 2023).

En el Foro Económico Mundial se ha reconocido el servicio público de la educación como una base fundamental para el desarrollo de las sociedades, dado que este proporciona las herramientas y habilidades que facilitan el progreso y crecimiento económico de los países, lo que se articula con la línea del objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 8: trabajo decente y crecimiento económico (World Economic Forum [WEF], 2020).

Desde esta perspectiva, se propone el valor de la educación básica y media como el lugar de aprendizaje de conocimientos que sean socialmente significativos, que promuevan la diversidad y heterogeneidad propia de los jóvenes, y que contribuya con el propósito trazado desde el ODS 4, una educación de calidad, que además suscita un espacio de aprendizaje para la convivencia social y la participación democrática (Jacinto, 2002).

Algunos ejercicios formativos de la educación media adelantan procesos innovadores para acercarse a la juventud, reconociendo espacios culturales, artísticos, deportivos, audiovisuales, trabajo con Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), proyectos enmarcados en la convivencia escolar y la prevención de la violencia, acciones que articulan la vida laboral con la educación, y que generan experiencias vivenciales incluyendo a los jóvenes en microemprendimientos o proyectos de desarrollo local (Jacinto, 2002).

Es indudable la importancia de potenciar en las juventudes las diferentes capacidades que permitan su desarrollo personal y que, además, impulsen procesos de crecimiento en el mundo productivo que impacten socialmente. Se puede, de esta manera, relacionar la innovación y el emprendimiento como capacidades que van de la mano y que contribuyen al desarrollo económico y social, entendiendo que las capacidades van más allá de las habilidades residentes en el interior de una persona, puesto que estas incluyen también las libertades o las oportunidades creadas por la combinación entre esas facultades personales y el entorno político, social y económico (Nussbaum, 2012).

Algunos estudios han sugerido que factores como el entorno familiar, el grado socioeconómico, el acceso a recursos educativos y la ubicación geográfica pueden influir en la predisposición y la capacidad de los estudiantes para desarrollar determinadas habilidades (Pereira & Manusturlar, 2023). Analizar este tipo de relaciones permite entender, de una mejor forma, cómo diseñar programas educativos inclusivos que promuevan el desarrollo de capacidades innovadoras y emprendedoras en todos los estudiantes, independientemente de sus condiciones sociodemográficas.

A partir de lo anterior, surge la pregunta sobre cómo se relacionan los factores sociodemográficos con la percepción que tienen los estudiantes de básica y media de su desarrollo de capacidades en innovación y emprendimiento en Colombia y Ecuador. Es importante destacar que, tanto en Ecuador como en Colombia, los propósitos educativos están alineados con la promoción de la innovación, el emprendimiento y el trabajo decente, como se evidencia en las propuestas de los Ministerios de Educación de ambos países (Ministerio de Educación de Ecuador, 2016; Ministerio de Educación de Colombia, 2023).

Por lo tanto, el objetivo del presente estudio es determinar la relación entre los aspectos sociodemográficos y la percepción del grado de desarrollo de capacidades en innovación y emprendimiento en estudiantes de media y básica de Colombia y Ecuador, contribuyendo así a la consecución de los ODS 4 y 8. Comprender cómo factores relacionados con el grado socioeconómico, el género, la ubicación geográfica, el tipo de institución, el tipo familia y otros determinantes sociales inciden en el desarrollo de habilidades emprendedoras e innovadoras en la juventud, permite diseñar estrategias educativas más inclusivas y efectivas, replantear los currículos de las instituciones para las necesidades del entorno, generar procesos educativos de mayor calidad, e incluso aportar al desarrollo de políticas públicas. Esto contribuye directamente al ODS 4, al garantizar una educación de calidad que brinde oportunidades equitativas a todos los estudiantes, independientemente de su contexto socioeconómico.

Asimismo, potenciar estas capacidades en los jóvenes no solo les abre puertas hacia un futuro laboral más prometedor, sino que también sienta las bases para el surgimiento de nuevas empresas y proyectos innovadores, entendiendo que la gran mayoría de los estudiantes de básica y media de Colombia y Ecuador, al culminar sus estudios, no se integran de forma inmediata a procesos de formación en educación superior. Esto aporta al cumplimiento del ODS 8, al fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible a través del emprendimiento y la innovación.

Frente a lo anterior, el reto radica en asegurar que estos esfuerzos educativos y de desarrollo de habilidades en innovación y emprendimiento lleguen de manera equitativa a todos los sectores de la población estudiantil. El estudio logra identificar y abordar algunas brechas y desigualdades existentes, de modo que la educación y el fomento del emprendimiento se conviertan en herramientas verdaderamente transformadoras.

Este estudio evidencia que factores como el entorno familiar, el grado socioeconómico y la zona de residencia pueden desempeñar un papel fundamental en la predisposición y la capacidad de los estudiantes para desarrollar capacidades y habilidades innovadoras y emprendedoras. Se resalta la importancia de diseñar programas educativos inclusivos que brinden oportunidades equitativas para todos los estudiantes, independientemente de sus condiciones sociodemográficas. Por tanto, es fundamental implementar estrategias que fomenten el acceso igualitario a recursos y programas que estimulen el desarrollo de habilidades innovadoras y emprendedoras desde edades tempranas. De esta manera, se contribuye no solo al crecimiento personal de los estudiantes, sino también al fortalecimiento del tejido empresarial y al impulso de la economía basada en el conocimiento y la creatividad.

Revisión de la literatura

Actualmente el mundo se encuentra inmerso en una sociedad cada vez más globalizada y orientada hacia el emprendimiento, a causa de las corrientes mercantilistas que promueven, para las nuevas generaciones, el desarrollo de ciertas habilidades que refuercen su mentalidad para adaptarse a este entorno; aunque esto a su vez puede distanciarse de su realidad social y generar desventajas comparativas. En este sentido, la educación emerge como un actor clave para desarrollar las capacidades necesarias que aseguren un despliegue pleno de los individuos de acuerdo con las exigencias de la sociedad contemporánea, especialmente en lo que respecta al fomento de habilidades emprendedoras que fortalezcan la cultura emprendedora y la innovación.

Desde un estudio realizado en Ecuador (Llanez, 2020), se han analizado las percepciones que tienen los estudiantes de bachillerato sobre los conceptos *emprendimiento* y *espíritu emprendedor*, con el fin de proponer mejoras en el proceso educativo que sean pertinentes a su contexto. Dicho estudio abordó el Enfoque de Capacidades respaldado por la *United Nations International Children's Emergency Fund* (UNICEF) y teóricos como Sen y Nussbaum quienes evalúan su relevancia en términos de igualdad de oportunidades dentro del sistema económico actual, relacionando el desarrollo de este tipo de competencias y las condiciones sociodemográficas.

En México, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología ha realizado encuestas durante los últimos 12 años para comprender la cultura científica de la población, con el fin de analizar su percepción social de la ciencia. El sistema educativo mexicano reconoce la importancia de brindar una formación científica e innovadora básica a los estudiantes. Esta formación busca crear una base común que atienda a las necesidades educativas de los jóvenes y responda a las demandas de la sociedad, fomentando al mismo tiempo vocaciones científicas que contribuyan al desarrollo de la innovación, la ciencia y la tecnología en el país (García, 2015).

Este ejercicio investigativo analizó la imagen que, sobre la innovación, la ciencia y la tecnología tienen los estudiantes de educación media y media superior en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco, México; en general se pudo observar que los estudiantes valoran principalmente las contribuciones de la innovación, la ciencia y la tecnología en la cura de enfermedades, la mejora de las condiciones de vida diaria, y el desarrollo social y futuro. No obstante, también se percibieron algunos impactos negativos, como la incapacidad para resolver la pobreza o el hambre y la falta de confianza social (García, 2015).

Debido a la escasez de oportunidades y problemas como el desempleo y la exclusión social, se hace evidente la importancia de desarrollar habilidades para generar soluciones. Esto ha llevado a que conceptos como *emprendimiento* e *innovación* adquieran una relevancia cada vez mayor. Investigadores de estas áreas analizaron e interpretaron la producción científica relacionada con la innovación y el emprendimiento como factores determinantes para el desarrollo sostenible, llevando a cabo un estudio bibliométrico de revisión sistemática con metaanálisis que abarca el periodo de 2006 a 2016. Los hallazgos de este estudio resaltan la necesidad de fortalecer elementos clave para la formación y generación de ideas emprendedoras e innovadoras, así como la importancia de estimular el comportamiento emprendedor e innovador para impulsar iniciativas de alto valor (Ternera et al., 2018).

Se han identificado en América Latina estudios que abordan las temáticas de innovación y emprendimiento desde la perspectiva universitaria, enfocándose en el desarrollo de competencias en estas áreas. Se reconoce la vital importancia de la formación continua a lo largo de la vida, así como la necesidad de fortalecer desde temprana edad las capacidades que puedan contribuir al progreso de las comunidades y generar un impacto positivo en el ámbito social. En este sentido, se propone evaluar el grado de desarrollo de capacidades en innovación y emprendimiento en estudiantes de educación básica y media para los países de Colombia y Ecuador que, desde su estructura y propuesta educativa para dichos ámbitos de formación poseen características semejantes.

Para este estudio se han tomado como conceptos clave el *desarrollo de capacidades en innovación y emprendimiento*, para lo cual se apalanca de forma inicial en la propuesta del enfoque de capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum, el cual es una perspectiva fundamental en la comprensión del desarrollo humano y la justicia social. Este enfoque se aleja de la mera medición del desarrollo en términos económicos y se centra en la capacidad de las personas para llevar una vida digna y plena. Sen (2006) define las capacidades como las libertades que las personas tienen para llevar la vida que valoran, lo que implica no solo tener acceso a recursos y oportunidades, sino también la capacidad real de utilizarlos de manera significativa para lograr sus objetivos y aspiraciones (Colmenarejo, 2016).

Por su parte, Martha Nussbaum (2012) expande este concepto al incluir las capacidades como las habilidades y facultades que permiten a las personas realizar actividades básicas para una vida humana decente. Ella identifica diez capacidades centrales, que van desde la vida saludable hasta la libertad política y la creatividad, destacando la importancia de garantizar estas capacidades básicas para todos los individuos, independientemente de su posición socioeconómica o cultural (Colmenarejo, 2016).

En conjunto, el enfoque de capacidades propuesto por Sen (2006) y Nussbaum (2012) resalta la importancia de políticas y acciones que no solo buscan el crecimiento económico, sino que también promueven la expansión de las oportunidades y libertades reales que permiten a las personas vivir de forma digna y significativa.

El fenómeno del emprendimiento abarca diversas interpretaciones, pero en su esencia implica el desarrollo de un proyecto con objetivos económicos, políticos, sociales u otros, caracterizado principalmente por su grado de incertidumbre e innovación (Formichella, 2004). Además de esta definición general, existen otras perspectivas que enriquecen la comprensión de la actividad emprendedora:

Según Stevenson (2000), emprender implica buscar oportunidades más allá de los recursos disponibles en el momento actual, lo que sugiere una visión proactiva y orientada hacia la identificación y aprovechamiento de oportunidades. Este tipo de definiciones resaltan la naturaleza dinámica y desafiante del emprendimiento, donde la capacidad de enfrentar la incertidumbre, la innovación y la búsqueda de oportunidades son elementos clave para el éxito en este campo. Desde esta perspectiva se desarrolla el concepto de emprendimiento en este estudio.

La innovación es un concepto central en el ámbito empresarial y tecnológico, siendo fundamental para el desarrollo económico y social de las comunidades. La innovación se refiere a la introducción de nuevos productos, servicios, procesos o formas de organización en el mercado, rompiendo con las estructuras establecidas y generando cambios significativos en la dinámica empresarial (Schumpeter & Nichol, 1934).

Por otro lado, la innovación también puede ser vista como un proceso continuo de aprendizaje y adaptación, donde las empresas buscan mejorar constantemente sus productos o procesos para mantenerse competitivas en un entorno cambiante (Freeman, 1982), lo que resalta la importancia de la innovación como un factor clave para la supervivencia y el crecimiento de las organizaciones.

En el contexto actual, la innovación no se limita solo al ámbito empresarial, sino que también se extiende a otros sectores como la educación, la salud y el gobierno. Autores como Chesbrough (2003) han propuesto el concepto “innovación abierta”, que enfatiza la colaboración y el intercambio de conocimientos entre diferentes actores, tanto internos como externos a la organización, para fomentar la creatividad y la generación de nuevas ideas. De esta manera la innovación puede entenderse como un proceso dinámico de introducción de cambios, mejoras, procedimientos o modelos tanto dentro como fuera de las organizaciones, con el objetivo de generar valor y mantener la competitividad en un entorno en constante evolución.

Teniendo en cuenta los anteriores referentes teóricos, se presentan los conceptos *capacidades*, *emprendimiento* e *innovación* para evaluar, en jóvenes estudiantes de básica y media, la percepción que tienen sobre el desarrollo de sus capacidades en estas áreas.

Finalmente, se presentan las condiciones sociodemográficas, las cuales se refieren a las características y circunstancias que definen a un grupo de individuos en términos sociales, económicos y demográficos. Estas condiciones incluyen aspectos como la edad, el género, la etnia, el grado educativo, el estado civil, la ocupación laboral, el lugar de residencia y el carácter socioeconómico, los cuales no solo influyen en las oportunidades y recursos disponibles para las personas, sino que también impactan en sus comportamientos, percepciones y necesidades.

Es importante señalar que las condiciones sociodemográficas no son estáticas, sino que pueden cambiar a lo largo del tiempo y en respuesta a factores externos como eventos económicos, sociales o políticos.

Este estudio se centra en la dinámica de las condiciones sociodemográficas, que son intrínsecamente cambiantes y sensibles a diversas influencias externas como eventos económicos, sociales o políticos, y su relación con la percepción que tienen los estudiantes de educación básica y media en Colombia y Ecuador sobre el desarrollo de capacidades en emprendimiento e innovación. Lo que busca comprender es la forma en que factores como la edad, el género, el grado educativo y el contexto socioeconómico pueden moldear las actitudes y aspiraciones emprendedoras e innovadoras de los jóvenes en ambas naciones.

Al reconocer la dinámica y la variabilidad de estas condiciones sociodemográficas, se podrán diseñar estrategias educativas más efectivas y adaptadas a las realidades específicas de cada grupo de estudiantes, fomentando así un entorno propicio para el desarrollo de habilidades empresariales y creativas en el contexto educativo de Colombia y Ecuador.

Diseño metodológico

El estudio propuesto se enmarca en el paradigma empírico analítico (Kerlinger, 2001) y adopta un enfoque cuantitativo con un alcance correlacional. Se realiza mediante un diseño no experimental de corto plazo que enfatiza la temporalidad para la recolección de datos, conforme lo señalado por Hernández-Sampieri et al. (2014). Este enfoque metodológico permite analizar las relaciones entre variables sin manipulación experimental, enfocándose en la recopilación de datos en un período específico para capturar la realidad en un momento determinado, proporcionando así una visión detallada y actualizada de la situación estudiada.

La población seleccionada para participar en este estudio está compuesta por jóvenes que cursan los grados 9°, 10° y 11° en Colombia y su equivalente en Ecuador. Estos jóvenes provienen de diversas instituciones educativas públicas y privadas. En el caso específico de Colombia, se obtuvo información de los municipios de San Gil, Santander y de Medellín, Antioquia. En Ecuador, se incluyeron instituciones de las provincias de Riobamba y el Chimborazo. Una vez delimitada la población de estudio, se seleccionaron dos instituciones educativas (una pública y una privada) por municipio.

Para calcular el tamaño de la muestra probabilística, se consideró un grado de confianza del 95 % y un margen de error máximo del 5 %. Dado que no existían estudios previos sobre este tema, se utilizó una probabilidad de ocurrencia del evento del 50 %. Cada participante fue seleccionado de manera aleatoria para asegurar que todos tuvieran la misma oportunidad de ser elegidos.

Los criterios de inclusión establecidos para los participantes en este estudio fueron cuidadosamente seleccionados para garantizar la representatividad y validez de los datos obtenidos. Se consideraron jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y 20 años, abarcando un rango que reflejara la etapa adolescente y juvenil de manera adecuada. Además, se requirió el consentimiento informado de los padres o tutores legales de los participantes menores de edad, asegurando así el respeto y protección de sus derechos.

Por otro lado, se establecieron criterios de exclusión para asegurar la integridad y coherencia de los resultados. Se excluyeron estudiantes que presentaran dificultades significativas en el aprendizaje, ya que esto podría sesgar la percepción o respuesta de las variables analizadas. De igual manera, se omitió la participación de aquellos con diagnósticos de trastornos mentales, considerando que estas condiciones podrían influir en sus respuestas de manera no representativa.

Asimismo, se descartó la inclusión de estudiantes que no otorgaran su consentimiento para participar en el estudio, respetando su autonomía y voluntad en la toma de decisiones respecto a su participación en investigaciones de esta índole. Estos criterios de inclusión y exclusión se aplicaron de manera rigurosa para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos, así como para proteger la integridad y derechos de los participantes involucrados en el estudio.

Se desarrolló un instrumento de recolección de datos basado en una escala Likert, diseñado para evaluar el comportamiento de las variables tanto dependientes como independientes. Este formulario fue sometido a validación por parte de expertos en el campo, garantizando así su idoneidad y relevancia. Además, se llevó a cabo una prueba piloto con el 10 % de la muestra calculada, permitiendo evaluar su eficacia y realizar ajustes necesarios antes de la implementación definitiva del estudio.

Para examinar la relación entre las variables dependientes e independientes, se empleó la prueba estadística Chi-Cuadrado de diferencia de proporciones, dado que estas variables poseen una naturaleza cualitativa, lo que justifica la elección de la prueba. Los resultados, teniendo en cuenta el tipo de variable, se exponen de manera descriptiva utilizando frecuencias relativas y tablas resumen. Este enfoque estadístico permitió analizar de forma detallada las asociaciones entre las variables y presentar los hallazgos de manera clara y comprensible, facilitando la interpretación de los resultados y la toma de decisiones fundamentadas en el estudio realizado.

Resultados

El estudio se desarrolló con una muestra robusta y representativa de 991 estudiantes, provenientes de diferentes grados (9°, 10° y 11°) y distribuidos entre 461 participantes de Colombia y 530 de Ecuador. Estos estudiantes fueron seleccionados de manera estratégica entre 8 instituciones educativas, cuatro de ellas de carácter privado y las restantes de carácter público (Tabla 1).

Al analizar las características sociodemográficas de los participantes, se revelaron hallazgos significativos. En cuanto al género, se observó una distribución equitativa, con el 50.86 % de los estudiantes identificados como mujeres y el 49.14 % restante, como hombres. Esto refleja una representación balanceada en términos de género en la muestra. Respecto al estrato socioeconómico, la mayoría de los estudiantes se situaron en el estrato medio, abarcando el 86.58 % de la muestra total. Esta diversidad socioeconómica brinda una visión integral y representativa de la realidad estudiantil en los contextos colombiano y ecuatoriano, enriqueciendo así la comprensión de las dinámicas educativas (Tabla 1). En términos de género y estrato socioeconómico, los hallazgos subrayan la necesidad de evaluar cómo estas variables influyen en la percepción del emprendimiento e innovación. Estudios como el de Llanez (2020) han demostrado que las condiciones sociodemográficas afectan la manera en que los estudiantes interpretan el emprendimiento, mientras que autores como Nussbaum destacan la importancia de garantizar oportunidades equitativas independientemente del género o condición socioeconómica.

En cuanto a la estructura familiar de los participantes, se encontró que más del 50 % de ellos (68.52 %) pertenecían a familias nucleares, es decir, con una configuración que incluye padre, madre e hijos. Este hallazgo subraya la importancia de considerar el entorno familiar como un factor influyente en el desarrollo de habilidades y actitudes relacionadas con el emprendimiento e innovación entre los estudiantes (Tabla 1). La configuración familiar y su estabilidad son esenciales en el desarrollo de capacidades emprendedoras, como lo sugieren teorías del Enfoque de Capacidades. Amartya Sen (2006) argumenta que los entornos familiares estables potencian las libertades reales que las personas necesitan para lograr sus metas y aspiraciones.

En términos de ubicación geográfica, la mayoría de los estudiantes residían en zonas urbanas, representando el 91.22 % de la muestra. Esta distribución refleja la concentración de la población estudiantil en entornos urbanos, donde las oportunidades y desafíos para el desarrollo de habilidades emprendedoras e innovadoras pueden variar en comparación con las zonas rurales. Este aspecto es crucial para comprender las disparidades y oportunidades educativas en diferentes contextos geográficos (Tabla 1). Los contextos urbanos ofrecen más acceso a recursos educativos y oportunidades innovadoras, como lo destacan Freeman (1982) y Chesbrough (2003) en sus teorías sobre innovación. Sin embargo, estas ventajas también pueden generar desigualdades entre estudiantes de zonas rurales y urbanas.

Para garantizar la representatividad y validez de los resultados, se implementaron estrategias de control durante el estudio. Una de ellas fue asegurar una participación equitativa de estudiantes provenientes de instituciones públicas y privadas. En este sentido, el estudio logró una participación del 46.62 % de estudiantes de instituciones públicas

y del 53.38 % de instituciones privadas, lo cual fortalece la validez y confiabilidad de las conclusiones derivadas del análisis de asociación entre las variables estudiadas y el tipo de institución educativa (Tabla 1).

Esta metodología rigurosa y el análisis detallado de las características de la muestra permiten una comprensión profunda sobre las dinámicas sociodemográficas y su relación con las actitudes y capacidades de los estudiantes en el contexto del emprendimiento e innovación en diversos entornos educativos. Los hallazgos de este estudio ofrecen elementos que aportan al desarrollo de políticas y prácticas educativas que fomenten un ambiente propicio para el desarrollo integral de los estudiantes en ambos países.

Tabla 1. *Condiciones sociodemográficas de los estudiantes de básica y media en Ecuador y Colombia*

Variables		Frecuencia	Porcentaje
Género	Femenino	504	50,86 %
	Masculino	487	49,14 %
Condición socioeconómica de la familia	Alto	46	4,64 %
	Bajo	87	8,78 %
	Medio	858	86,58 %
Núcleo familiar	Extensa	83	8,37 %
	Extensa compuesta	5	0,50 %
	Monoparental	142	14,33 %
	No parental	21	2,12 %
	Nuclear	681	68,72 %
	Reconstruida	59	5,95 %
Carácter de la institución	Privada	529	53,38 %
	Pública	462	46,62 %
Zona de la institución	Rural	87	8,78 %
	Urbana	904	91,22 %

Al realizar un análisis exhaustivo de los indicadores destinados a medir la autopercepción de los estudiantes de educación básica y media en Colombia y Ecuador sobre su estado de desarrollo en innovación y emprendimiento, se revelaron resultados significativos. Se encontró que solo cuatro aspectos evaluados fueron calificados por los participantes con porcentajes superiores al 80 % en las categorías “Muy Alto” y “Alto”, dos para las capacidades en innovación y dos para las capacidades en emprendimiento. Los demás aspectos se sitúan en un intervalo del 60 % al 79 %, no habiendo aspectos evaluados en grados de desarrollo inferiores a este rango (Tabla 2).

Es importante resaltar que se identificaron algunos descriptores específicos que obtuvieron porcentajes en las valoraciones del desarrollo “medio”, “bajo” e incluso “no lo tiene”. Por ejemplo, el ítem relacionado con la capacidad de capacitarse constantemente registró un 32 % de las respuestas en “medio”, mientras que la capacidad para intentar mejorar y realizar actividades nuevas a diario contó con un porcentaje del 7.5 % en “bajo”, ambos relacionados con el factor de innovación. En el ámbito del emprendimiento, se observó que el 2 % de las respuestas indicaron no tener capacidad de liderazgo (Tabla 2).

El análisis detallado de los indicadores que evalúan el grado de desarrollo de la auto-percepción de estudiantes de educación básica y media en Colombia y Ecuador revela una situación diversa en sus capacidades en innovación y emprendimiento. Si bien se destacan aspectos con altos grados de desarrollo, como habilidades innovadoras y emprendedoras específicas, también se identifican áreas de mejora en competencias como capacitación continua, iniciativa para mejorar y liderazgo.

Estos hallazgos ofrecen una guía valiosa para diseñar intervenciones educativas que fortalezcan estas habilidades clave. Es esencial implementar estrategias que fomenten la capacitación constante, la promoción de la innovación diaria y el desarrollo de habilidades de liderazgo desde edades tempranas. Al hacerlo, se prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros y contribuir de manera efectiva al desarrollo de sus comunidades y entornos sociales.

La combinación de fortalezas identificadas y áreas de mejora señala la importancia de una educación integral que nutra tanto las habilidades técnicas como las habilidades blandas necesarias para el éxito en un mundo cada vez más cambiante y exigente.

Tabla 2. *Porcentaje de la percepción de estudiantes de básica y media en Ecuador y Colombia con relación al grado de desarrollo de capacidades en innovación y emprendimiento*

Aspectos evaluados	% Grado de desarrollo de la capacidad					% Mayores grados de desarrollo
Capacidades en innovación	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	No lo tiene	
Su capacidad para buscar el logro de resultados es:	27,2	53,8	17,1	1,4	0,5	81,0
Su capacidad para buscar solución a sus problemas es:	31,7	49,7	16,6	1,7	0,3	81,4
Su capacidad para adaptarse a los cambios es:	33,2	40,4	20,3	4,8	1,4	73,6
Su capacidad para capacitarse constantemente es:	20,1	43,4	32,1	4,0	0,5	63,5
Su capacidad para crear, transformar o mejorar las cosas o las situaciones es:	25,6	48,5	22,2	3,2	0,5	74,2
Su capacidad para definir estrategias y planes en el corto, mediano y largo plazo es:	23,5	48,2	23,7	4,3	0,4	71,7
Su capacidad para intentar hacer las cosas de diferente manera es:	26,4	48,7	20,9	3,5	0,5	75,1
Su capacidad para intentar mejorar y hacer cosas nuevas todos los días es:	25,7	41,7	24,0	7,5	1,1	67,4
Su capacidad de resiliencia (o capacidad para asumir con flexibilidad situaciones límite y sobreponerse a ellas) es:	23,1	43,4	27,8	5,0	0,7	66,4
Su capacidad para proponer ideas innovadoras es:	22,3	42,2	28,5	6,3	0,7	64,5
Capacidades en emprendimiento						
Su capacidad para coordinar equipos de trabajo es:	31,3	42,4	21,4	3,7	1,3	73,7
Su capacidad para el trabajo en equipo es:	38,6	43,9	14,5	1,9	1,2	82,5
Su capacidad para delegar es:	25,0	40,6	27,3	5,6	1,5	65,5
Su capacidad para enfrentar los problemas es:	26,8	49,6	19,9	3,2	0,5	76,4
Su capacidad de ser autocrítico es:	28,8	44,5	21,6	4,6	0,6	73,3
Su capacidad para superar las fallas y aprender de las mismas es:	33,2	46,7	17,2	2,4	0,5	79,9
Su comunicación asertiva es:	17,4	48,7	28,7	4,7	0,5	66,1
Su habilidad para crear un buen ambiente de trabajo la considera:	32,6	48,8	15,7	2,3	0,6	81,4
Su capacidad de proactividad (o capacidad para anticiparse a los cambios y actuar de manera previsor) es:	22,5	47,0	25,3	4,6	0,6	69,5
Considera que su energía interna para la acción es:	25,3	49,2	20,2	4,7	0,6	74,6
Su capacidad para la orientación a objetivos es:	22,3	51,0	23,3	3,1	0,4	73,3
Su capacidad para la orientación al beneficio económico es:	23,4	45,1	26,5	3,8	1,2	68,5
Su persistencia y optimismo es:	35,9	42,5	16,1	4,3	1,2	78,4
Su capacidad de liderazgo es:	30,2	40,3	21,6	5,9	2,0	70,5
Su capacidad para ver o detectar oportunidades es:	27,5	48,6	20,0	3,4	0,5	76,1

El análisis de las capacidades en innovación y emprendimiento en estudiantes de Colombia y Ecuador se alinea con estudios previos que destacan la importancia de fortalecer competencias desde edades tempranas. Según el Enfoque de Capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum, el desarrollo humano se mide no solo por los recursos disponibles, sino también por la habilidad de utilizarlos para alcanzar una vida plena. Investigaciones como las de Llanez (2020) y García (2015) respaldan esta visión, enfatizando la necesidad de una formación educativa integral que potencie habilidades innovadoras y emprendedoras adaptadas a contextos socioeconómicos específicos. Estos hallazgos confirman la relevancia de los resultados del estudio, que destacan áreas de mejora en competencias clave como liderazgo, capacitación continua e iniciativa.

En un mundo cada vez más orientado hacia el emprendimiento y la innovación, estos resultados subrayan la necesidad de diseñar estrategias educativas que respondan tanto a las demandas del mercado como a las realidades sociales de los estudiantes. La literatura sugiere que fomentar una cultura emprendedora e innovadora desde la educación básica puede generar un impacto positivo en el desarrollo social y económico de las comunidades. Además, el reconocimiento de los factores sociodemográficos como determinantes en la percepción y desarrollo de capacidades ofrece una base sólida para implementar políticas educativas inclusivas y contextualizadas.

Este estudio refuerza la necesidad de un enfoque educativo que combine habilidades técnicas y blandas, permitiendo a los estudiantes enfrentar desafíos globales con una perspectiva local. Asimismo, las intervenciones basadas en datos sociodemográficos pueden contribuir a cerrar brechas en el acceso a oportunidades, fomentando capacidades emprendedoras e innovadoras en poblaciones vulnerables y promoviendo así el desarrollo sostenible.

Al revisar, mediante la aplicación de pruebas estadísticas, si existía una relación significativa entre la autopercepción del grado de desarrollo de las capacidades en innovación y emprendimiento de los jóvenes de media y básica, y las características sociodemográficas de género, zona de la institución, condición socioeconómica, núcleo familiar y país, se encontró que la condición socioeconómica y el país son las variables independientes que más asociaciones tienen con los ítems que evalúan las capacidades en innovación y emprendimiento (Tabla 3).

La capacidad para la innovación, “intentar hacer las cosas de diferente manera”, tiene una asociación estadísticamente significativa con tres de las cinco variables sociodemográficas: el género ($p:0.044$), la condición socioeconómica ($p:0.000$) y el país ($p:0.001$). Así mismo, entre las capacidades en emprendimiento, “la capacidad para delegar” se encuentra asociada al género, la condición socioeconómica y el país, con valores p de 0.004, 0.040 y 0.001 respectivamente (Tabla 3).

Al tomar el género como variable independiente, se encontró que tiene asociación estadísticamente significativa con las capacidades en innovación de “coordinar equipos de trabajo” y “trabajo en equipo”. En tanto para las capacidades en emprendimiento, se encuentra la “habilidad para crear un buen ambiente de trabajo”. La capacidad “liderazgo”, desde la perspectiva del emprendimiento, no solo se asocia con el género, sino también con el país (Tabla 3).

La zona de ubicación de la institución solo presentó asociación con dos ítems, uno relacionado con las capacidades en innovación y otro de las capacidades en emprendimiento. La primera hace referencia a “buscar el logro de resultados” y la segunda al “nivel de energía interna para la acción” (Tabla 3).

La condición socioeconómica es una de las variables que tiene un mayor número de relaciones con los ítems que evalúan la percepción de los estudiantes de básica y media, de Ecuador y Colombia, respecto al grado de desarrollo de capacidades en innovación y emprendimiento. Para la primera se encontró relación estadísticamente significativa con los ítems “capacidad para buscar solución a sus problemas” y “capacidad para adaptarse a los cambios”. Para la segunda, capacidades en emprendimiento, con los ítems “su capacidad para la orientación a objetivos”, “su persistencia y optimismo” y su capacidad para ver o detectar oportunidades. El ítem “capacidad para capacitarse constantemente” se asocia no solo con la condición socioeconómica, sino también con el núcleo familiar; así mismo, la “capacidad para intentar mejorar y hacer cosas nuevas todos los días” se relaciona con la condición socioeconómica y el país. Los anteriores pertenecen a capacidades relacionadas con la innovación (Tabla 3).

Las capacidades del factor emprendimiento, “capacidad para enfrentar los problemas”, “superar las fallas y aprender de las mismas” y “nivel de proactividad”, no solo tienen relación con la condición socioeconómica, sino también con el país. La capacidad “comunicación asertiva” posee asociación estadísticamente significativa con la condición socioeconómica y el núcleo familiar. El núcleo familiar, para este factor, presenta relación con el ítem “capacidad de ser autocrítico”, además el ítem “orientación al beneficio económico” se asocia con el núcleo familiar y el país (Tabla 3).

La variable independiente *país*, además de las relaciones con los ítems que evalúan las capacidades anteriores, también posee asociación estadísticamente significativa con “capacidad para crear, transformar o mejorar las cosas o las situaciones”, “capacidad para definir estrategias y planes en el corto, mediano y largo plazo”, “capacidad de resiliencia” y “capacidad para proponer ideas innovadoras”, correspondientes a los ítems que evalúan las capacidades en emprendimiento (Tabla 3).

Lo anterior revela la importancia crítica del contexto socioeconómico y el país de origen en estas capacidades. Se destaca que la condición socioeconómica y el país fueron las variables que más asociaciones mostraron con estas habilidades, reflejando la complejidad de factores que influyen en su desarrollo.

La capacidad para innovar y emprender se ve influenciada por el género, la condición socioeconómica y la ubicación geográfica, lo que subraya la necesidad de abordar estas disparidades al diseñar programas educativos y estrategias de formación. Además, la variedad de habilidades relacionadas con la innovación y el emprendimiento que se ven afectadas por estas variables resalta la diversidad de factores que contribuyen a la adquisición y el desarrollo de estas capacidades.

En los resultados se pudo observar la importancia de considerar el entorno socioeconómico y cultural al fomentar habilidades en innovación y emprendimiento en jóvenes, destacando la necesidad de programas inclusivos y adaptados a las diversas realidades de los estudiantes.

Tabla 3. Asociación estadística de la autopercepción de estudiantes de básica y media en Ecuador y Colombia del grado de desarrollo de capacidades en innovación y emprendimiento respecto a las condiciones sociodemográficas

Aspecto evaluado	Género		Zona institución		Grado socioeconómico		Núcleo familiar		País	
	Chi2	Valor p	Chi2	Valor p	Chi2	Valor p	Chi2	Valor p	Chi2	Valor p
Su capacidad para buscar el logro de resultados es:			11,258	0,024					14,463	0,006
Su capacidad para buscar solución a sus problemas es:					18,378	0,019				
Su capacidad para adaptarse a los cambios es:					16,612	0,034				
Su capacidad para capacitarse constantemente es:					21,493	0,006	55,319	0,002		
Su capacidad para crear, transformar o mejorar las cosas o las situaciones es:									11,789	0,019
Su capacidad para definir estrategias y planes en el corto, mediano y largo plazo es:									14,599	0,006
Su capacidad para intentar hacer las cosas de diferente manera es:	9,815	0,044			117,326	0,000			21,693	0,001
Su capacidad para intentar mejorar y hacer cosas nuevas todos los días es:					20,950	0,007			34,421	0,000
Su capacidad de resiliencia (o capacidad para asumir con flexibilidad situaciones límite y sobreponerse a ellas) es:									22,050	0,000
Su capacidad para proponer ideas innovadoras es:									22,428	0,000
Su capacidad para coordinar equipos de trabajo es:	14,285	0,006								

Continúa en la página siguiente

Inicia en la página anterior

Aspecto evaluado	Género		Zona institución		Grado socioeconómico		Núcleo familiar		País	
	Chi2	Valor p	Chi2	Valor p	Chi2	Valor p	Chi2	Valor p	Chi2	Valor p
Capacidades en emprendimiento										
Su capacidad para el trabajo en equipo es:	23,324	0,000								
Su capacidad para delegar es:	15,233	0,004			16,181	0,040			12,013	0,017
Su capacidad para enfrentar los problemas es:					19,214	0,014			14,842	0,005
Su capacidad de ser autocrítico es:							55,492	0,001		
Su capacidad para superar las fallas y aprender de las mismas es:					20,703	0,008			18,848	0,001
Considera que su comunicación asertiva es:					24,189	0,002	55,904	0,001		
Su habilidad para crear un buen ambiente de trabajo la considera:	18,738	0,001								
Su habilidad para ser proactivo (o capacidad para anticiparse a los cambios y actuar de manera previsor) es:					23,476	0,003			16,136	0,003
Considera que su energía interna para la acción es:			12,326	0,015					19,452	0,001
Su capacidad para la orientación a objetivos es:					17,152	0,029				
Su capacidad para la orientación al beneficio económico es:							57,826	0,001	20,622	0,000
Su persistencia y optimismo es:					19,802	0,011				
Su capacidad de liderazgo es:	15,976	0,003							9,892	0,042
Su capacidad para ver o detectar oportunidades es:					16,731	0,033				

Nota. Instrumento de recolección de información basado en prueba Chi-Cuadrado de diferencias de proporciones.

El análisis estadístico confirma hallazgos previos que enfatizan la influencia del contexto socioeconómico y cultural en el desarrollo de habilidades en innovación y emprendimiento. En este contexto, se analiza que las habilidades creativas y emprendedoras no solo son innatas, sino que se moldean por factores externos como el entorno socioeconómico, la cultura y el acceso a recursos. En este estudio, la condición socioeconómica y el país emergen como variables clave, lo que concuerda con estudios que subrayan cómo las desigualdades estructurales afectan las oportunidades de desarrollo individual. Además, el hallazgo de que capacidades específicas como “delegar” o “intentar hacer las cosas de diferente manera” están asociadas al género, refuerza perspectivas sobre la influencia de los roles de género en la educación y el emprendimiento.

Estos resultados subrayan la necesidad de enfoques educativos y políticas públicas que aborden las disparidades socioeconómicas y geográficas en el desarrollo de capacidades en innovación y emprendimiento. El hecho de que la condición socioeconómica tenga una relación significativa con competencias como la resiliencia, la proactividad y la capacidad para detectar oportunidades pone de manifiesto cómo el acceso a recursos impacta directamente en la percepción y desarrollo de habilidades clave. Además, la influencia del país y del núcleo familiar en capacidades específicas evidencia la importancia del contexto cultural

y familiar en la formación de actitudes innovadoras y emprendedoras. Estas asociaciones ofrecen una base para personalizar las estrategias educativas en función de las necesidades y realidades de los estudiantes.

Los hallazgos destacan la importancia de diseñar programas educativos inclusivos que consideren las variables socioeconómicas, geográficas y de género. Modelos como el Aprendizaje Basado en Proyectos y el *Design Thinking* podrían ser herramientas clave para promover el desarrollo de capacidades de innovación y emprendimiento en contextos desafiantes. Además, se requiere una mayor atención a la incorporación de estrategias que minimicen las barreras de acceso a la formación emprendedora, especialmente en poblaciones vulnerables. Futuras investigaciones podrían explorar intervenciones específicas que aborden disparidades de género y región, además de estudiar cómo las características del núcleo familiar influyen en la adquisición de competencias para generar impactos más sostenibles en las comunidades.

Conclusiones

El estudio realizado con una muestra robusta y representativa de 991 estudiantes de diferentes grados en Colombia y Ecuador revela hallazgos significativos que proporcionan una visión integral de las características sociodemográficas y su relación con las capacidades en innovación y emprendimiento.

La metodología rigurosa empleada garantizó la representatividad y validez de los resultados obtenidos, fortaleciendo la confiabilidad de los resultados derivada del análisis de asociación entre variables sociodemográficas y las capacidades estudiadas.

La distribución equitativa de género en la muestra refleja una representación balanceada entre mujeres y hombres, lo que sugiere un entorno inclusivo en los contextos educativos estudiados y resalta la importancia de promover la participación equitativa en actividades relacionadas con la innovación y el emprendimiento desde edades tempranas.

El predominio de familias nucleares entre los participantes subraya la influencia significativa del entorno familiar en el desarrollo de habilidades relacionadas con el emprendimiento e innovación. Esto destaca la importancia de diseñar intervenciones educativas que involucren activamente a las familias para potenciar el desarrollo integral de los estudiantes.

La concentración de la población estudiantil en entornos urbanos y la participación equitativa de estudiantes provenientes de instituciones públicas y privadas resaltan la diversidad de contextos educativos en los cuales se deben implementar estrategias para fomentar habilidades emprendedoras e innovadoras.

Los estudiantes muestran escalas variables de autopercepción en cuanto a sus capacidades de innovación y emprendimiento. Mientras que algunos aspectos recibieron altos porcentajes en las categorías de “muy alto” y “alto”, otros se encuentran en escalas medias o bajas de desarrollo, e incluso algunos estudiantes indicaron no poseer ciertas capacidades clave.

Los resultados sugieren que los estudiantes pueden tener un mejor desempeño en ciertos aspectos relacionados con la innovación en comparación con las capacidades emprendedoras, y viceversa, lo que puede indicar áreas de fortaleza y debilidad que podrían ser abordadas mediante programas educativos específicos.

La identificación de descriptores específicos con escalas de desarrollo medio, bajo o inexistentes resalta la necesidad de fortalecer ciertas habilidades en los estudiantes, como la capacidad de capacitarse continuamente, la disposición para mejorar y realizar actividades nuevas, y el desarrollo de habilidades de liderazgo en el contexto del emprendimiento.

El hallazgo relacionado con la habilidad de capacitarse constantemente resalta la importancia de la formación continua en el desarrollo de destrezas innovadoras y emprendedoras. Los programas educativos deberían enfocarse en fomentar una mentalidad de aprendizaje continuo y de adaptabilidad, que además se pueda desarrollar en cursos extracurriculares.

Estos resultados sugieren áreas específicas en las cuales los programas educativos y las políticas públicas podrían intervenir para fortalecer las habilidades de innovación y emprendimiento en los estudiantes, contribuyendo así al desarrollo de una fuerza laboral más competente y preparada para los desafíos del siglo XXI.

La condición socioeconómica y el país emergen como las variables independientes más influyentes en la autopercepción de las capacidades en innovación y emprendimiento. Esto sugiere que el entorno socioeconómico y cultural, así como las diferencias contextuales entre países, tienen un impacto significativo en cómo los jóvenes perciben y desarrollan sus habilidades en estas áreas.

Se observa que ciertas capacidades en innovación y emprendimiento están asociadas de manera significativa con el género. Por ejemplo, la capacidad para coordinar equipos de trabajo en innovación y la habilidad para crear un buen ambiente de trabajo en emprendimiento muestran esta relación, destacando posibles diferencias en estilos de liderazgo y trabajo en equipo según el género.

La ubicación geográfica de la institución escolar también juega un papel en la percepción de las capacidades. Aunque las asociaciones son limitadas en comparación con otras variables, se identifica que la capacidad para buscar el logro de resultados y el grado de energía interna para la acción están relacionados con esta variable, indicando posibles influencias del entorno físico y social de la escuela en estas habilidades.

La condición socioeconómica se destaca como una variable clave que influye en múltiples aspectos de la autopercepción de las capacidades en innovación y emprendimiento. Desde la capacidad para buscar soluciones hasta la adaptabilidad y la persistencia, se evidencia que el contexto socioeconómico impacta profundamente en cómo los jóvenes desarrollan estas habilidades.

El núcleo familiar también muestra asociaciones significativas, especialmente en aspectos relacionados con la autocrítica, la comunicación asertiva y la orientación al beneficio económico en el emprendimiento. Esto sugiere la importancia de considerar el apoyo y las influencias familiares en el desarrollo de competencias emprendedoras.

Además de las diferencias internas, las asociaciones encontradas varían entre los países estudiados, lo que indica la influencia de factores culturales y contextuales específicos de cada país en la percepción y desarrollo de habilidades innovadoras y emprendedoras. A partir de las anteriores conclusiones, se propone:

El diseño y la implementación de programas educativos inclusivos que promuevan el desarrollo de habilidades en innovación y emprendimiento, considerando la diversidad sociodemográfica y cultural de los estudiantes. Estos programas deben adaptarse a las necesidades y contextos específicos de cada grupo estudiantil.

Se recomienda priorizar el fortalecimiento de habilidades blandas como la capacidad de adaptación, la iniciativa para mejorar constantemente y el liderazgo. Estas habilidades son fundamentales para enfrentar los desafíos cambiantes del entorno laboral y social actual.

Es crucial implementar estrategias que promuevan la capacitación constante, la resiliencia y la capacidad para proponer ideas innovadoras desde edades tempranas. Esto preparará a los estudiantes para ser agentes de cambio y contribuir de manera significativa al desarrollo de sus comunidades.

Se debe tener en cuenta el entorno socioeconómico y cultural de los estudiantes al diseñar e implementar intervenciones educativas. Es importante adaptar las estrategias de aprendizaje y fomento de habilidades a las realidades específicas de cada grupo, reconociendo la influencia significativa de estos factores en el desarrollo de capacidades en innovación y emprendimiento.

Fomentar la colaboración y el intercambio de buenas prácticas entre instituciones educativas públicas y privadas es esencial para enriquecer las oportunidades de aprendizaje en el ámbito del emprendimiento e innovación. Esta colaboración puede generar sinergias positivas y ampliar el impacto de las iniciativas educativas.

Referencias

- Álvarez, G., Ramírez, I., & Medina, R. (2023). Creatividad, innovación, emprendimiento y cultura solidaria, en escuelas preparatorias de Guanajuato en México. En U. A. Osorio & M. E. Aristizábal (Eds.), *Investigación y Desarrollo, Vol I*. (pp. 79–98). Fondo Editorial Ciidies. https://doi.org/10.58690/Ciidies.CTi_ID.v1.04.79-98
- Cano, L., López, G., & Echeverri, G. (2020). *Convivencia pacífica y construcción de ciudadanía en las instituciones educativas de Medellín. La propuesta del Programa Escuela Entorno Protector*. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5767>
- Chesbrough, H. W. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology* [Innovación abierta: El nuevo imperativo para crear y aprovechar la tecnología]. Harvard Business Press.
- Colmenarejo, R. (2016). Enfoque de capacidades y sostenibilidad. Aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum. *Ideas y valores*, 65(160), 121–149. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/idval/article/view/43084>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Gallart, M., Jacinto, C., Leite, E., Novick, M., & Hualde, A. (2002). *Desarrollo local y formación: hacia una mirada integral de la formación de los jóvenes para el trabajo*. Organización Internacional del Trabajo. <https://www.oitcinterfor.org/node/6227>
- García, R. C. (2015). La percepción de la ciencia, tecnología e innovación en estudiantes del nivel medio y medio superior de la Zona Metropolitana de Guadalajara, México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 205–226. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/168>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2001). *Investigación del comportamiento. Métodos de Investigación en ciencias sociales*. McGraw Hill.

- Ministerio de Educación de Colombia. (2023, julio 18). *Comunicados. Ministerio de Educación y Coschool acompañan a Secretarías de Educación con herramientas socioemocionales*. <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Comunicados/416058:Ministerio-de-Educacion-y-Coschool-acompanan-a-Secretarias-de-Educacion-con-herramientas-socioemocionales>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Currículo Nacional Obligatorio*. <https://educacion.gob.ec/curriculo/>
- Nussbaum, M. C. (2012). *Crear capacidades. Propuestas para el desarrollo humano*. Paidós.
- Llanez, J. E. (2020). *Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional "Mejía"* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/23588?show=full>
- Pereira, L., & Munusturlar, S. (2023). The influence of socio-demographic factors in the leisure education level (LEL) of employees and students in the Brazilian education system [La influencia de los factores sociodemográficos en el nivel de educación en el tiempo libre (NLE) de empleados y estudiantes del sistema educativo brasileño]. *Leisure Studies*, 42(3), 337–351. <https://doi.org/10.1080/02614367.2022.2157464>
- Sen, A. (2006). *El valor de la democracia*. El viejo topo.
- Stevenson, H. H. (2000). *Why the entrepreneurship has won!* [¿Por qué ha triunfado el emprendimiento!]. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=b-f6abfb77e995093b5bf09b01394ad6461b38a6e>
- Schumpeter, J. A., & Nichol, A. J. (1934). Robinson's economics of imperfect competition [La economía de la competencia imperfecta de Robinson]. *Journal of Political Economy*, 42(2), 249–259. <https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/254595>
- Tenera, L., Sepúlveda, P., Vega, O., & Herazo, S. (2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: estudio bibliométrico (2006-2016). *Revista de Ciencias Sociales*, 24(4), 26–37.
- World Economic Forum. (2020). *The Global Competitiveness Report Special Edition. How Countries are Performing on the Road to Recovery* [Informe de Competitividad Global edición especial. Cómo se están desempeñando los países en el camino hacia la recuperación]. http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf