



N.º 53 Título

Los títulos de trabajos académicos y artículos deben resumir la idea principal del texto, de manera sencilla y procurando que resulte atractivo para el lector.

Es importante incluir palabras clave en el título para facilitar el hallazgo del manuscrito por parte de lectores, el título además debe ser claro, entendible y deberá guardar correspondencia con el texto, vale decir que estas características posibilitan además la indexación en las bases de datos.

Ejemplo:

Título efectivo:

-Cuaderno de talleres psicoterapéuticos para la reconstrucción emocional

Título no efectivo:

-Una investigación realizada para la reconstrucción emocional

Razón:

El título efectivo es más creativo, directo y no tiene palabras innecesarias.

Notas:

- En lo posible evite el uso de abreviaturas para facilitar la indexación.
- Cuando un título contenga el nombre de un animal se debe incluir el nombre científico entre paréntesis y cursiva. Ejemplo: "Rata" (*Rattus norvegicus*).
- Procure no incluir en el título palabras como "método" "resultados", ni frases como "un estudio de..." o "una investigación experimental sobre..." para no confundir a los indexadores.
- Los títulos siempre deben estar centrados y en negrilla.

El contenido de esta cápsula ha sido adaptado de:

American Psychological Association. (2021). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (O. F. Remolina Gallego, Trad.; 4ta ed.). Editorial El Manual Moderno. (Obra original publicada en 2019).