



N.º 10 Redes sociales (Páginas, cuentas, perfiles, grupos)

La séptima edición del Manual de la American Psychological Association (APA) establece pautas para citar y referenciar contenido de redes sociales como **Twitter, Facebook, Reddit, Instagram, Tumblr, LinkedIn**, etc.

- **Las citas páginas, cuentas, perfiles o grupos en redes sociales** están integradas por los siguientes elementos: Nombre la página, cuenta, perfil o grupo, y año.

Ejemplos:

Cita narrativa

Poiésis (2020) es una página en Facebook en la cual la revista divulga su producción.

Cita parentética

La revista cuenta con una página en Facebook en la cual se divulga su producción (**Poiésis, 2020**).

- **Para referenciar una página, cuenta, perfil o grupo en redes sociales** se debe disponer de los siguientes datos: Nombre la página, cuenta, perfil o grupo. [Nombre de usuario]. (fecha completa). Sección de la red social [página, cuenta, perfil o grupo de la red social]. Nombre de la red social. URL del sitio oficial

Ejemplo:

Poiésis. (s.f.). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 23 de junio de 2020, de <https://www.facebook.com/revistapoiesis/>

Notas:

- Se debe utilizar nombre la página, cuenta, perfil o grupo como el nombre del autor.
- La sección de la red social puede hacer referencia a: Inicio, Acerca de, Reseñas, Biografía, según corresponda.
- Entre corchetes se debe incorporar una descripción del material. Si se está hablando de un perfil, debería ser: [Perfil en Instagram], [Perfil en LinkedIn]; pero si se está recuperando, por ejemplo un video, una infografía o una imagen, debería incluirse: [Video], [Infografía], [Imagen].
- Se debe proporcionar la fecha de consulta en caso de que no se tenga la fecha de publicación.

El contenido de esta cápsula ha sido adaptado de:

American Psychological Association. (2021). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (O. F. Remolina Gallego, Trad.; 4ta ed.). Editorial El Manual Moderno. (Obra original publicada en 2019).