

ENTÉRATE

La líder de
Urbanitas

Los semilleros
nuevos

Maratón
Audiovisual

EDITORIAL

LA FACULTAD Y SUS FUNCIONES SUSTANTIVAS



La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño ha centrado su trabajo, en los inicios de este año, en las funciones sustantivas de Docencia, Investigación, Extensión, Bienestar e Internacionalización.

En ese orden de ideas, ante el crecimiento y exigencia de calidad, la Facultad fortaleció la planta docente con nuevos rostros que aportarán experiencia y conocimientos a las distintas áreas desde donde guiarán sus cursos. Para ellas y ellos deseamos muchos éxitos en su labor y tendrán todo el apoyo de las directivas, para reforzar la función de Docencia.

Para fortalecer la función investigativa, además de los proyectos, semilleros y capacitaciones, la decanatura está empeñada en que los docentes de los diferentes programas participen activamente en

los procesos investigativos de manera espontánea y en las áreas en las cuales se sientan cómodos y sean de su completo dominio y conocimiento.

En cuanto a Extensión, la Facultad realiza una serie de actividades que impactan a las comunidades, como proyectos de aula, apoyo a comunidades, seminarios, foros y eventos, donde participan los docentes tanto en calidad de invitados como asistentes de primera mano.

Por último, la decanatura hace énfasis en el trabajo en equipo y hace un llamado a trabajar unidos para lograr los objetivos comunes y poner al servicio una oferta educativa de calidad y de impacto en la sociedad. Un llamado también a la participación en los órganos colegiados y demás escenarios a los que convoquen los distintos programas.

DOCENTE DESTACADO

*Juan Camilo
Ortiz Murillo*

El docente destacado de la Facultad es **Juan Camilo Ortiz Murillo**, del Programa de Publicidad y quien, con su grupo creativo, se hizo acreedor de destacados premios nacionales e internacionales. Entre los galardones se destacan cuatro premios Effie, que miden la efectividad de la publicidad - son premios publicitarios - donde lo que se resalta es la comunicación efectiva con las marcas. En Colombia, ganaron Oro con la Campaña Álbum Jet Colombia en la Categoría Extensión de Producto. Y en Latinoamérica se alzaron con otros tres premios: Oro, Plata y Bronce.

Juan Camilo es Magíster en Literatura de la Universidad Pontificia Bolivariana; Líder Creativo, que desarrolla el posicionamiento y cumplimiento de las marcas y sus objetivos comerciales. Está vinculado a la Facultad, en el Programa de Publicidad, desde las áreas de expertise: Redacción Creativa y Estrategia.

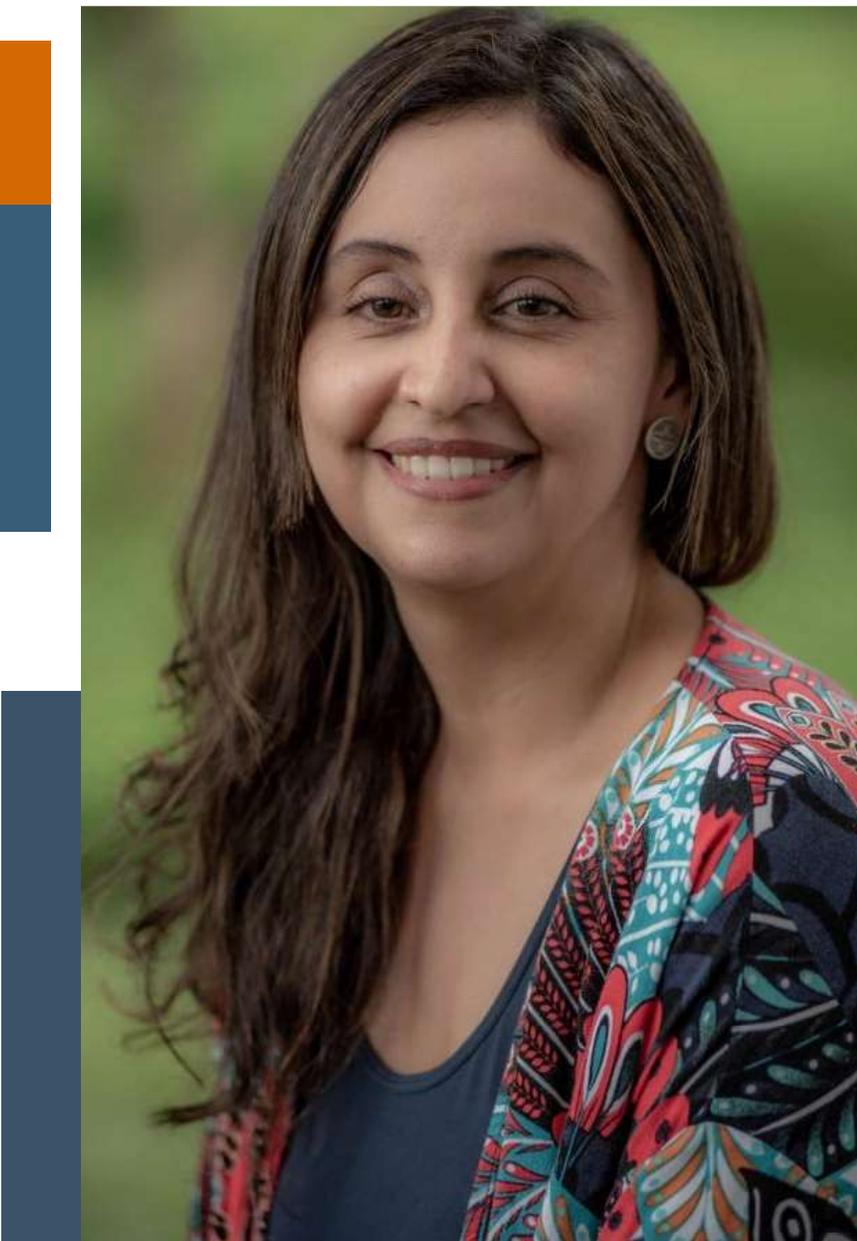
“Cuando uno estudia Publicidad y trabaja en publicidad algo que debe tener claro es que el objeto de estudio no es los formatos ni las tendencias, sino los comportamientos humanos en los que media la comunicación. Uno está estudiando al ser humano de manera constante; es algo que nos lleva a estar actualizados de manera constante; a entender y empatizar con él. En eso es en lo que debemos enfocarnos, en cómo ser relevantes para ellos. Los medios, incluyendo los publicitarios, viven para encontrar la necesidad de los consumidores, sus anhelos, sus deseos; deben entender el contexto social, político y de mercadeo”, expresó Ortiz Murillo.

¡Felicitaciones por todos esos logros!

URBANITAS CON NUEVA LÍDER

María Cristina Pinto Arboleda es la líder que se encuentra al frente del grupo de investigación Urbanitas de la Facultad. Ella es Comunicadora Social, egresada de la Universidad Externado de Colombia. Doctora Cum Laude en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Experta en Información Internacional y Países del Sur, por la misma Universidad. Especializada en temas de comunicación y cambio social. Ha desarrollado actividades profesionales en Unicef (España y Nepal); tiene aproximadamente 11 años de experiencia investigativa en docencia de pregrado y posgrado, en los campos de la Sociología de la Comunicación, Narrativas Digitales y en la apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Pinto Arboleda explicó que en los retos y metas con el grupo tiene la “intención principal de acompañar a los docentes investigadores de la Facultad para que puedan desarrollar su ámbito de acción en el campo de la investigación. De la misma manera, aportar para que Urbanitas mantenga su posicionamiento



María Cristina Pinto Arboleda

en los tres programas de la Facultad; Comunicación, Publicidad y Diseño.

“También espero contribuir a que el campo de investigación articule las labores de la Facultad en docencia desde el nivel de pregrado hasta el posgrado; en extensión e internacionalización con un reconocimiento de las temáticas que han identificado a la Universidad Luis Amigó ante la comunidad académica” explicó la catedrática. ¡Bienvenida! Muchos éxitos en su labor.

Jimena Isaza Álvarez

INVESTIGACIONES DE IMPACTO

En cumplimiento de esta función sustantiva, docentes de la Facultad realizarán investigaciones con las que, con seguridad, se impactará al medio académico y social desde la Universidad. Así, uno de los proyectos es Publicidad y Comunicación. Construcción de la identidad cultural en la zona norte de Antioquia, Caso San Pedro de los Milagros, que busca analizar, desde la comunicación y la publicidad, la construcción de identidad cultural en la zona norte de Antioquia, en el municipio de San Pedro de los Milagros que, en alianza con la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Alcaldía del municipio, se pretende reconstruir desde la



Jorge Andrés Rico



Manuel Castrillón

memoria y sus dinámicas sociales, la identidad cultural del territorio y cómo este impacta a la comunidad, los emprendimientos, el turismo y el crecimiento de las diferentes dinámicas socioeconómicas propias de la región. Esta investigación es liderada por los docentes Jorge Andrés Rico Zapata, Manuel Javier Castrillón Medina, coordinador de la maestría en Comunicación, y Jimena Isaza Álvarez, directora del Programa de Publicidad.



Claudia Herrera



Lina María Rendón

Otra de las investigaciones es Construir Memoria: las vivencias durante las protestas sociales de 2021, a cargo de la docente Claudia Teresa Herrera Caicedo y la directora del Programa de Comunicación Social, Lina María Rendón López. Y como auxiliares de investigación, Dahiana Alejandra Pérez Rúa y María Alejandra Colorado Muñoz. Busca describir procesos narrativos de Memoria Colectiva entre jóvenes universitarios acerca de las protestas sociales de 2021.

El programa de Diseño Gráfico, por intermedio de los docentes Viviana Moreno Villegas y Andrés Naranjo Ortiz, realizará la investigación El sistema de creación gráfica de la pieza publicitaria desde los signos representativos de las artes plásticas de la primera mitad del siglo XX, cuyo objetivo es sistematizar los signos representativos de las artes plásticas de la primera mitad del siglo XX, identificados a través de la lectura significativa, para ser aplicados en el diseño de piezas gráficas publicitarias. Muy bien por los docentes investigadores.

Viviana Moreno



Andrés Naranjo Ortiz

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN QUE LLEGAN

PosGráfica

El Programa de Diseño Gráfico, por su parte, tendrá también un nuevo semillero de Investigación, llamado PosGráfica, que coordinará el docente Andrés Naranjo Ortiz.

Está articulado con la Línea de Investigación de Diseño Social. Su objetivo principal es promover la investigación-creación de productos estéticos en donde el diseño gráfico, la comunicación visual y la práctica artística confluyen en la elaboración de mensajes gráficos. Con esto, se busca conectar, de manera transversal, la historia y la identidad en un mundo de la imagen en el que a diario crece la importancia de proyectos que vinculen tradición y funcionalidad.



Al semillero lo pueden seguir en esta plataforma:



Geapolis

Por los lados de los semilleros de investigación, el Programa de Publicidad tendrá a Geapolis. Criticidad y análisis de contexto, que será coordinado por Jorge Andrés Rico Zapata. Se propone analizar el contexto sociopolítico del país, la región y el orden internacional, como objetivo general. Entre los específicos están comprender y analizar problemáticas y fenómenos sociopolíticos, geopolíticos, culturales, económicos y de incidencia en lo local, nacional, regional e internacional; fortalecer la formación de profesionales integrales y críticos del contexto, y generar propuestas de intervención y visibilidad académica a partir de la integración disciplinar y la reflexión del contexto.

NOS VISITAN ESTUDIANTES DEL MUNDO

El Programa de Comunicación Social recibió, en calidad de intercambio académico, a los estudiantes Ariel Bacigaluppo Torres, argentino, proveniente de la Universidad Nacional de Entre Ríos y a Laura Sofia Granda Goez, de la Universidad Cooperativa de Colombia.

El Programa de Diseño Gráfico, por su parte, tiene a cinco estudiantes de otras instituciones. Daniel Alejandro Díaz Infante llegó proveniente de la

Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí, México; Lluvia Elida Fernández Chávez, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, también de México; Andrea Marcela Flores Rivas, Sofia Valeria Mayorga Rivera y Andrea Raquel Rodríguez Lechuga, quienes vienen desde la Universidad Don Bosco, en El Salvador; Ariel Bacigaluppo Torres de la Universidad Nacional Entre Ríos, Argentina; Laura Sofia Granda Goez y Danny Lorena Trujillo Dueñas de la Universidad Cooperativa de Colombia.

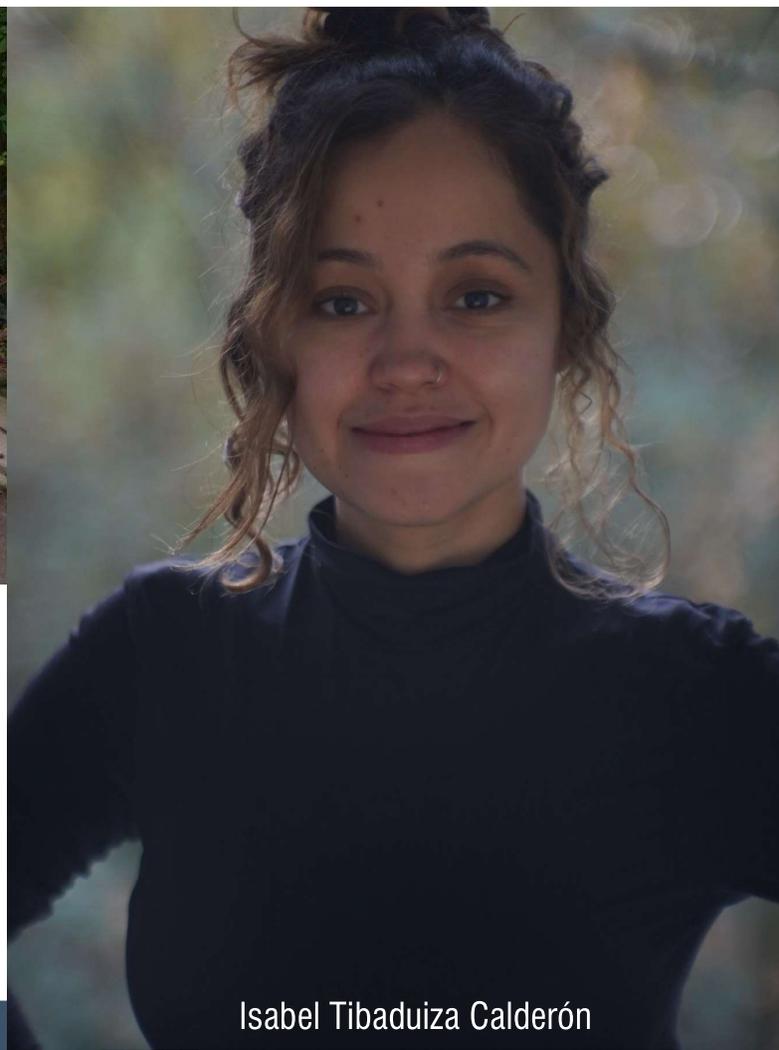


Bienvenidos a esta, su casa.

NUESTROS ESTUDIANTES POR EL MUNDO



Dentro de la función sustantiva de Internacionalización, las estudiantes del Programa de Comunicación Social Daniela Llano Castaño, Manuela Marín Fera y Andrea Victoria Giraldo, se encuentran en intercambios académicos en la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile) y en la Universidad Rey Juan Carlos, de España, respectivamente. Por parte de Publicidad, la estudiante Laura Macía Álvarez está en la Universidad Católica de Salta, en Argentina. Mucha suerte y que regresen con nuevos aprendizajes.



ISABEL, DESDE ALEMANIA, EN ESTANCIA INTERNACIONAL

Isabel Tibaduiza Calderón

Isabel Tibaduiza Calderón, Comunicadora en Lenguajes Audiovisuales de la Universidad de Medellín y Maestra en Gestión de Conflictos Interculturales de la Universidad Alice Salomon Hochschule de Berlín, está realizando una estancia internacional en el Programa de Comunicación Social por medio Diaspora Experts, de la Sociedad Alemania de Cooperación Internacional, GIZ.

El objetivo de esta estancia es conectar saberes y contribuir a los componentes de formación en lenguajes audiovisuales, memoria, archivo y narrativas interculturales del programa.

En el marco de la asignatura de Edición y Producción, orientada por el docente Jorge Rojas, Isabel realizará un taller sobre archivo audiovisual que genere un punto de encuentro con los estudiantes para explorar iniciativas de

audiovisuales y películas hechas con material de archivo. El taller busca entender la importancia del archivo y su valor en la creación de narrativas audiovisuales que preservan el patrimonio audiovisual. Se realizará también dicho taller en la Institución Educativa Inem José Félix de Restrepo con un grupo de estudiantes.

El trabajo de Isabel está motivado por su pasión por el cine, la antropología visual, la comunicación y las comunidades. Ella ha trabajado en festivales, rodajes de cine y televisión, dirección e investigación para documentales y gestión cultural.



PLAN DE PUBLICACIONES PARA LA FACULTAD

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño presentará, en el segundo semestre de 2023, su Plan de Publicaciones para el 2024. Por ello, ya se tiene lista una convocatoria dirigida a los docentes y sus homólogos de otras instituciones de educación superior, IES, del orden nacional, cuyo objeto es la publicación de un texto académico sobre sistematización de experiencias académicas.

En la actualidad se trabajan tres publicaciones, “vinculadas directamente a diversas categorías, mediante las cuales el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, Minciencias, clasifica los productos de investigación - creación, para la apropiación social del conocimiento y que, enriquecen los procesos de innovación en cualquier área de conocimiento, como lo harán estos”, declaró el docente Jaime Alberto Rojas Rodríguez, quien lidera este proyecto.

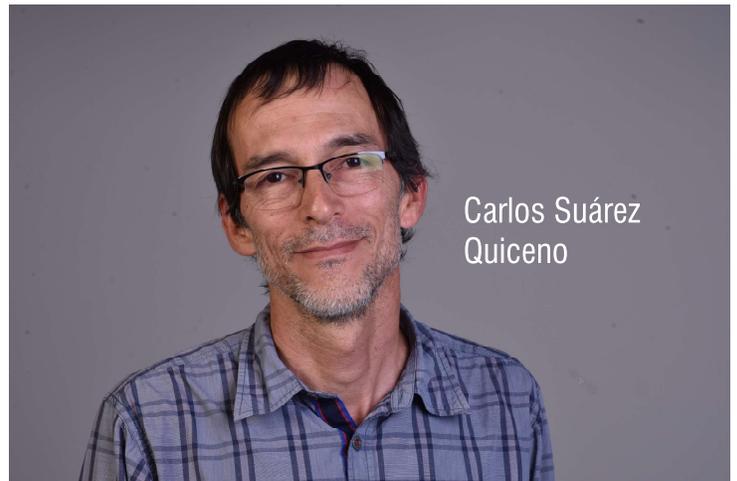


Jaime Alberto
Rojas Rodríguez

“La primera de estas publicaciones será un estudio reflexivo y experiencial sobre el Graffiti, la cual estará vinculada a la categoría Minciencias de Artes, Arquitectura y Diseño, AAD. La segunda, será un texto, en categoría de Investigación Académica, sobre periodismo, que estará conformado por una serie de crónicas, sobre el folclor vallenato. Y la tercera publicación, vinculada al campo de la comunicación – educación, estará conformada por la reflexión académica de los procesos lectores interpretativos y críticos, de los estudiantes de último año del programa de Comunicación Social de la Facultad, a partir de sus productos escritos”, explicó Rojas Rodríguez. De modo, que a leer se dijo.

LITERACIDAD ELECTRÓNICA COMO BIBLIOTECA DIGITAL

Como desarrollo de la línea de Investigación Comunicación y Ciberculturas, el docente Carlos Suárez Quiceno, trabaja el concepto de la Literacidad Electrónica. La literacidad son las prácticas que se generan a partir la interrelación con los medios digitales. En esa línea se han hecho proyectos que han explorado los relatos interactivos, juegos de textos, escritura no lineal, formatos y publicación de libros digitales. Para poner en práctica esto, se trabajó y se trabaja con la Biblioteca Pública Piloto una propuesta de mediaciones digitales. Esa experiencia dio como resultado unos libros pequeños para la lectura, que se denominan microlibros, microbibliotecas. Ese es un proyecto en ciernes, que se pretende ampliar, pues los microlibros pueden ser unas formas de micobibliotecas. Cuenta Suárez Quiceno que este proyecto se vincula con las máquinas de lectura.



Carlos Suárez
Quiceno

Considera que el libro es una máquina, una tablilla sumeria es una máquina, un papiro es una máquina y así han existido una serie soportes que pasan por el formato del cuaderno (llamados libros), los plegables, pasacalles... Esto se retoma para una exposición acompañada de un relato. Es un relato interactivo, que cuenta la historia que se ve en la exposición. Muy bien. A explorar las máquinas de lectura.

ESPECIALIZACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS CON COHORTE



Deybis Zapata
Correa

El coordinador de la Especialización, Deybis Zapata Correa dio un parte satisfactorio sobre las buenas nuevas de este programa. De acuerdo con la información que suministró, en febrero inició la cohorte 9 con 15 personas. Es el número más alto que ha tenido el programa hasta la fecha. “A estos estudiantes se suman los 12 que están realizando el segundo semestre de la cohorte 8”, declaró.

Según Zapata Correa, nueve de los estudiantes matriculados son externos y siete se graduaron del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó.

Igualmente, destacó que la Especialización cuenta con docentes invitados como Jenny Tamayo Montoya, Juan Guillermo Montoya Marulanda, Adriana Giraldo, Luisa Fernanda Pulgarín, Jhon Jaime Osorio y Andrés Esteban Marín, entre otros invitados. Cabe destacar que el programa tuvo la renovación de su Registro Calificado en el año 2022. ¡Bien por nuestra Especialización en Relaciones Públicas!

MAESTRÍA EN PUBLICIDAD



Johan Sebastián
Morales

La Maestría en Publicidad se prepara para recibir a su 2ª cohorte durante el segundo semestre de 2023. Entre tanto, los estudiantes pioneros de este programa, abonaron el terreno desde su experiencia investigativa y disciplinar, con los avances a sus trabajos de grado en su primer año de estudio.

Fruto de esta experiencia se desarrollan proyectos de interés para la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, así como para la comunidad académica en general. De esta manera avanzan propuestas como:

- La publicidad social como constructora de memoria histórica del conflicto armado en un centro zonal del municipio de San Vicente Ferrer.
- Relación del contenido de valor y las intenciones efectivas en el entorno digital formal e informal de la Universidad Católica Luis Amigó.
- Salud Mental Positiva Ocupacional como estrategia de Endomarketing.
- Efecto en la intención del voto de la propaganda negra en la campaña electoral de presidencia de 2022 en Colombia.

IMPACTO DEL PROGRAMA LA MARATÓN AUDIOVISUAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL, MANIZALES

En la Universidad Católica Luis Amigó del Centro Regional Manizales se celebró la 1ª. Edición de la Maratón Audiovisual, un ejercicio de creación y experimentación documental, en el que estudiantes y profesores del programa de Comunicación Social, tuvieron la posibilidad de ampliar sus conocimientos mientras que trabajaban en equipo y bajo presión.

La jornada se desarrolló en el marco de la Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño. Anly Tatiana Flórez, coordinadora del programa de Comunicación Social, comentó que “se busca que en este espacio de socialización disciplinar e interdisciplinar se genere una reflexión sobre los actuales campos de acción de un comunicador social, y a través de talleres, se pretende generar en los futuros profesionales respuestas a las necesidades del medio”.

La Maratón consistió en la creación de un corto documental con dispositivos móviles, con una duración no mayor a 10 minutos, en un tiempo máximo de realización de 48 horas. El espacio contó con la asesoría de Carlos Alberto Gómez Buitrago y Daniel Ocampo Rincón, dos expertos en la creación audiovisual (en lo sonoro y lo cinematográfico, respectivamente), quienes acompañaron a los cinco equipos a través de las diversas etapas de creación: desde el pitch hasta la premiere. Cada grupo estuvo conformado por seis estudiantes, que asumieron roles específicos como director, productor, asistente de producción, camarógrafo, sonidista, montajista, entre otros.

El trabajo colaborativo es uno de los principales propósitos de este ejercicio, que busca afianzar conocimientos en los estudiantes y enfrentarlos a situaciones reales que pueden vivir en sus entornos profesionales.



DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL. CAJA DE HERRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES Y COMUNICADORES.

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño abrió la Diplomatura en Comunicación Digital. Caja de herramientas para emprendedores y comunicadores, diseñada por la Maestría en Comunicación y el Programa de Comunicación Social. El diplomado tiene como objetivo explorar y materializar, desde el pensamiento creativo y estratégico, las herramientas de gestión de marketing e interacción digital. Los módulos que estudiarán están relacionados con: Taller de marca. La magia del branding; Marketing digital para emprender. A un clic de lo analógico y digital; Narrativas digitales. Creación de contenidos de transmedia, y Big and Small Data. Más allá de los datos. Cada uno de ellos desarrolla unas temáticas que apuntan a logro de los objetivos.

La Diplomatura inició con 42 estudiantes: 7 son de Medellín, 16 pertenecen al Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Manizales (modalidad telepresencial); 15 graduados y 4 externos. Inició el 28 de febrero y culmina el 21 de junio, en horario de seis de la tarde a nueve de la noche, los martes y los miércoles.

Wilmar Daniel Gómez Lina María Martínez



Camila Cristina
Duque



Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño

Sede principal Medellín - Colombia
Transversal 51 A N° 67 B. 90
Tel. (604) 4487666

Diseño y Diagramación

John Londoño - 313 6540411

Textos

Marcos Fidel Vega Seña

Comunicaciones Facultad

Daniela Castaño Arango