

ENTÉRATE

María Catalina,
la invitada

Las narrativas en Netflix y la
migración venezolana

Masiva participación de la
Facultad en el VIII Congreso
Internacional de Comunicación
Estratégica

Encuentro de la Red
Colombiana de Periodismo
Universitario

FELIZ NAVIDAD DESEAMOS PAZ Y DE PROSPERIDAD EN ESTAS FIESTAS

Dice el escritor Tomás Carrasquilla que en las navidades “los de las cordilleras circundantes convergen a Medellín; los de Medellín se riegan por las cordilleras. Se cruzan, se traban, se combinan y, aunque por instantes tan sólo, le rayamos el cielo al Niño con lápiz de candela; se lo poblamos de jeroglíficos y desde las alturas le desgajamos espiras, tirabuzones y culebras; le inventamos para un Sinaí de tronamenta alegre, y le hacemos descender, no el fuego vengador de Elías, sino estos bólidos multicolores y deslumbrantes, que no se vieron en Belén de Judá”.

Con estas palabras del escritor antioqueño, la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño desde la decanatura, en cabeza de Alejandro Alzate Giraldo; desde las coordinaciones de los programas de Comunicación Social, con Lina María



Rendón López; de Diseño Gráfico, con Paula Vargas Londoño (E) y con Jimena Isaza Álvarez, en Publicidad, les desea a una feliz navidad y prosperidad para el próximo año.

De igual forma, hacen llegar a toda la familia amigoniana un saludo de paz y fraternidad y agradecen al equipo de trabajo de la Facultad: docentes, administrativos, personal a cargo de las diferentes funciones, su compromiso por el trabajo realizado durante el 2022.

**¡Feliz navidad! ¡Prosperidad, en
2023, para nuestra comunidad
académica!**



EN NUESTRA FACULTAD TRABAJAMOS POR LA **CALIDAD**

Nuestra Facultad trabaja por la calidad, tanto desde las funciones sustantivas, como desde otras actividades transversales, que nos acredita como uno de los programas insignes en la ciudad y en el Valle de Aburrá.

En esta ruta, el Programa de Comunicación Social está acreditado en Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional por su propuesta educativa, entre la que destacan el Proyecto Educativo Institucional, el trabajo de investigación por medio del grupo Urbanitas (catalogado en A por Minciencia), la planta de docentes y el trabajo de proyección e impacto en la comunidad, entre otras acciones. Para el ministerio de Educación Nacional, el Programa de Comunicación Social tiene niveles de calidad suficiente “para que, de acuerdo con las normas que rigen la materia, sea reconocido públicamente”.

Por su parte, el Programa de Diseño Gráfico tiene una metodología de trabajo que incluye el marketing digital, manejo de las redes sociales y comunicación integral. Estos factores influyeron para que este Pregrado esté catalogado como uno de los primeros en su área en la región.

A su vez, el Programa de Publicidad, además de ofrecer una formación profesional de calidad, posibilita escenarios de creación e innovación con actividades que apuntan a una visión global de la materia, con dotación de laboratorios que cuentan con equipos de tecnología de punta para que el estudiante mejore sus procesos formativos.

A la política de calidad de nuestra Facultad se integran los posgrados Especialización en Relaciones Públicas, las maestrías en Comunicación y Publicidad y el Doctorado en Comunicación, como ejes importantes en la formación continua y como impacto académico en el país.



ESCRIBIR PARA PUBLICAR

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño realizó el taller Escribir para publicar, que lo orientó el PhD Carlos Andrés Arango Lopera, quien pertenece al Grupo de Investigación en Comunicación, Organización y Política, de la Universidad de Medellín. La actividad académica tenía como objetivo establecer las bases y estrategias para publicar un paper académico por parte de los docentes participantes.

Durante las sesiones se trataron temas relacionados con las fases de una publicación producto de procesos investigativos. Igualmente, se dieron orientaciones para escoger el tipo de revista en la cual fuera posible la publicación de las propuestas temáticas de los participantes. Los docentes presentaron sus trabajos, que se esperan serán enviados a revistas indexadas para su respectiva publicación.

MARÍA CATALINA, LA INVITADA

¡Felicitaciones!



Les contamos que nuestra líder el Grupo de Investigación Urbanitas, María Catalina Cruz González, fue invitada por la directora del Instituto Europeo de Periodismo, Comunicación y Medios, Samia Benaissa Pedriza, para que integra el Comité Científico de un congreso científico que se prepara con académicos de distintas universidades internacionales y en colaboración con la editorial McGraw Hill, que tendrá lugar “online” los días 20 y 21 de abril de 2023, con el título Periodismo y nuevas formas narrativas: del periodismo digital a las narraciones de los nuevos medios. “El Congreso, inspirado en cinco líneas de investigación, incluye varios simposios temáticos,

entre ellos, uno dedicado al periodismo ciudadano, la participación social en redes y la cultura digital”. El trabajo de María Catalina consistirá “en labores propias de asesoramiento científico en la evaluación de aquellas propuestas de comunicación presentadas por los congresistas y relacionadas con su área de especialización (textos inferiores a 500 palabras). En todo caso, su contribución se vería reconocida con la expedición de un certificado acreditativo de su participación como miembro del Comité Científico del congreso, así como de su membresía en la Revista Journalism, Communication & Media”, dice la comunicación que recibió la líder del Grupo.

ENCUENTRO DE LA RED COLOMBIANA DE PERIODISMO UNIVERSITARIO.

La Red Colombiana de Periodismo Universitario realizó su 4º Encuentro Nacional en la sede de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Uniminuto, sede Bogotá.

De acuerdo con el balance realizado por la institución bogotana, se presentaron “18 ponencias, charlas, conversatorios y talleres con docentes invitados”.

La Universidad Católica Luis Amigó estuvo representada por el Componente de Periodismo, del Programa de Comunicación Social, con dos ponencias. El semillero Liteperiodismo, que orienta el docente Marcos Fidel Vega Seña, presentó el trabajo de investigación formativa Memorias de los procesos del fortalecimiento del tejido social de resiliencias colectivas e individuales (Comisión de la Verdad): La estudiante Sofía Zapata Cano fue la encargada de la ponencia.

El otro trabajo que se puso en consideración fue Sistematización de la experiencia de Sextante como laboratorio de formación en los estudiantes de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, de la Universidad Católica Luis Amigó, a cargo de los docentes Julián David Zuluaga Agudelo y Marcos Fidel Vega Seña y que contó también con la participación de la estudiante Isabella Jaramillo Henao, de Sextante Digital.

En ese mismo Encuentro fue ratificado el docente Marcos Fidel Vega Seña como Coordinador del Nodo Antioquia, de la Red Colombiana de Periodismo Universitario, conformada en la región por los periódicos Contexto, de la Universidad Pontificia Bolivariana; Conexión Lasallista, de la Corporación Universitaria Lasallista; Norte Urbano, de Uniminuto Medellín; DeLaUbe de la Universidad de Antioquia; Bitácoras y Nexos de la Universidad Eafit, y Sextante de la Universidad Católica Luis Amigó.



De izquierda a derecha, cinco de los seis integrantes del equipo coordinador: John Mario Zuluaga, de la Universidad Católica de Pereira; Joaquín Gómez Meneses, de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín; Laura Legarda, de la Fundación Universitaria Popayán – FUP; Marcos Vega de la Universidad Luis Amigó de Medellín, y Jorge Mario Pérez Bustos de UNIMINUTO Bogotá. A ellos se suma Andrés Velásquez, de la Universidad Pontificia Bolivariana – Bucaramanga (Foto de tomado de Uniminuto)



Docentes que asistieron al 4º de la Red Colombiana de Periodismo Universitario en Bogotá



MASIVA PARTICIPACIÓN DE LA FACULTAD EN EL VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Un total de 18 ponencias de los diferentes programas de la Facultad se presentó en el VIII Congreso Internacional de Comunicación Estratégica. En esta ocasión la temática del evento fue Inspirar para crear, crear para inspirar, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín. “La temática global del Congreso es la comunicación como vía para inspirar y para crear: cuando es estratégica, la comunicación inspira (nuevas formas de interacción, significados alternativos, imaginarios emergentes, comportamientos renovados). Lo inspiracional es clave ahora que el mundo atraviesa un proceso de resignificación de las prácticas, los saberes y las rutinas habituales. Consideramos que este momento es oportuno para buscar nuevos horizontes, trazar nuevas agendas y procurar el mayor bienestar colectivo”, dice un aparte de la convocatoria que se compartió.

En este evento, los docentes de Comunicación Social, Publicidad, Diseño Gráfico y de los Programas de Posgrados presentaron ponencias en los temas relacionadas con sus disciplinas, en las que se destaca la gran producción investigativa y de reflexión que lleva a cabo la Facultad en la búsqueda constante de la calidad, el mejoramiento continuo y la proyección social de los diversos programas que se ofrecen.



La docente María Carolina Dávila Llinás en la presentación de su ponencia



La docente Claudia García Montoya en su presentación en el Congreso



LAS NARRATIVAS EN NETFLIX Y LA MIGRACIÓN VENEZOLANA



Funciones narrativas de la voz en la serie Narcos de Netflix y La migración venezolana y su construcción en la agenda pública en las conversaciones de Twitter en Suramérica 2014-2019, son las recientes publicaciones realizadas por la Líder del Grupo Urbanitas, María Catalina Cruz González y del decano de la Facultad, Alejandro Alzate Giraldo, respectivamente.

En el artículo sobre tema de la migración venezolana, Cruz González está en coautoría con Juan David Cárdenas Ruiz, de la Universidad de La Sabana, de Bogotá, en tanto que el decano, comparte autoría con César Cardona Cano, quien es doctorando en Comunicación Audiovisual, docente, investigador de la Universidad de Medellín, y con Verónica Heredia Ruiz, doctoranda en Comunicación y decana de la Facultad de Comunicación, también de la de Medellín.

Cruz González y Cárdenas hicieron su publicación en la Revista Colombia Internacional No 112, entre las páginas 59-87. De acuerdo a la mencionada revista, su “objetivo difundir contenidos inéditos (en español, inglés y portugués) que promuevan el debate nacional e internacional en los campos de la Ciencia Política y las Relaciones Internacionales”. Pertenece a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de los Andes, de Bogotá y está indexada en Scopus. Pueden acceder al texto en este enlace: <https://doi.org/10.7440/colombiaint112.2022.03>

Funciones narrativas de la voz en la serie Narcos de Netflix, de Alzate Giraldo, Cardona Cano y Heredia Ruiz, fue publicado en la Revista Kepes clasificada en Q1 por el Scimago Journal & Country Rank 19/06/2020. Pertenece al Grupo de Estudio en Diseño Visual, de la Universidad de Caldas. “Difunde resultados de investigación relacionados con la historia, la teoría y las visiones contemporáneas del diseño, la imagen, la creación y la comunicación”, de acuerdo con su página. Es la número 26 de julio a diciembre 2022, páginas 601-631. El artículo se puede leer en el siguiente enlace: <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/issue/view/475>

LAS FIESTAS DE LOS LIBROS

El docente Marcos Fidel Vega Seña fue invitado a las Fiestas del Libro de Itagüí y Medellín. En el primer escenario disertó sobre la relación de la obra literaria de Gabriel García Márquez con el vallenato y la figura de Francisco el Hombre. En Medellín participó en el conversatorio sobre la enseñanza del periodismo literario en las universidades, en el que compartió mesa con el docente de la Universidad de Antioquia, Ramón Pineda y el egresado amigoniano, Felipe Sánchez Hincapié. La moderación estuvo a cargo de la periodista Beatriz Mesa Mejía. Luego el docente Vega Seña condujo un taller sobre la cultura, el periodismo y la literatura, realizado en la biblioteca de la Casa de la Literatura, en el sector de San Germán.



Felipe Sánchez Hincapié, Beatriz Mesa Mejía y Ramón Pineda

Vega Seña también participó en el VIII Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, en la Universidad de Medellín con una ponencia conjunta con Carlos Mario Cano Ramírez, de la Universidad Pontificia y la comunicadora en formación, Sara Paulina Gómez Guerra, de la Universidad de Antioquia. Prácticas comunicativas del Balcón de los Artistas, del barrio Manrique, como escenario comunicativo, donde los



niños y jóvenes valoran las narrativas corporales por medio de la danza como expresión artística, fue el tema que presentaron en esa ocasión.



Carlos Mario Cano Ramírez,
Sara Paulina Gómez Guerra y Marcos Fidel Vega Seña

En cuanto a producciones, Vega Seña acaba de publicar el capítulo, en coautoría con Mariela Márquez Quintero y María Josefa Restrepo Brand, Periodismo comunitario como memoria y visibilidad: las casas históricas de la Comuna 15, Guayabal. Casas que hablan, producto de la ponencia que se hizo en Afacom, memorias que llevan el título de Retos de la comunicación en la sociedad del conocimiento. La publicación se puede leer en <https://content.ucn.edu.co/wp-media-folder-catolica-del-norte-fundacion-universitaria/wp-content/uploads/2022/11/retos-de-la-sociedad-del-conocimiento.pdf>

También, producto del trabajo comunitario del docente, en la Revista Porro y Folclor No. 34, de la Corporación Recreando, de la Comuna 13, publicó los artículos En La Subida está una escuela de Ángeles Soñadores, La cultura que se devela en el Festival del Porro en San Pelayo, La voz de la Banda 19 de Marzo de Laguneta y La gaita larga de Cantoarena en Ovejas. Estos artículos están disponibles en el siguiente enlace:

(https://issuu.com/corporacionrecreando/docs/revista_porro_y_folclor_no_34)

COLABORATORIOS AUDIOVISUALES, UNA PROPUESTA DIGITAL DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, REGIONAL MANIZALES



Sumergirse en entornos reales de prensa, radio, producción audiovisual, televisión y fotografía en los nuevos campos de acción que trae el mundo digital es un ejercicio constante en el programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Manizales.

El programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó se fortalece con la consolidación de su pénsum académico en la aprobación de la licencia y los diseños para la implementación de los Colaboratorios Audiovisuales, un espacio de 400 metros cuadrados, con infraestructura moderna, pensado para el desarrollo práctico de los estudiantes y la profundización en radio, prensa, fotografía, televisión, gestión de la comunicación organizacional y planeación de las diferentes actividades académicas.

El enfoque en los procesos de comunicación digital y el impacto con sentido de servicio social son factores distintivos del programa que, en su desarrollo, establece un diálogo de apertura constante con las nuevas perspectivas para narrar los territorios a través de diferentes formatos y plataformas que están en sintonía con la actualidad.

Las inversiones y adecuación del espacio obedecen a un compromiso que la institución asume con seriedad y pasión desde que pensó en abrir el programa, sostiene Hernán Robledo Giraldo, director de la Universidad Católica Luis Amigó sede Manizales: “con el propósito de seguir fortaleciendo la rigurosidad académica que nos caracteriza, se asumen unas inversiones significativas en infraestructura.



Azul Naranja:

El Programa cuenta con el medio de comunicación universitario Azul Naranja, un espacio polifónico para el desarrollo de nuevas narrativas en el oficio periodístico en el que la academia establece un diálogo abierto con la sociedad, y los estudiantes fortalecen sus competencias prácticas en redacción y comunicación digital.

Maratón Audiovisual:

Uno de los rasgos distintivos que tiene el programa es el de creación y experimentación audiovisual. En ese sentido, se realizó en el marco de la Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño la primera edición de la Maratón Audiovisual, un ejercicio práctico en el que los estudiantes debían producir un documental de 5 a 10 minutos en un tiempo límite de 48 horas. Esta dinámica busca fortalecer en el perfil de los comunicadores el olfato por las buenas historias, la agilidad en el trabajo bajo presión y el desarrollo del pensamiento crítico y propositivo en el ejercicio de producción en los formatos multimediales.

DISEÑO GRÁFICO EN LA RUTA DE LA CALIDAD



En el transcurso del año 2022 la docente Viviana Moreno Villegas, Coordinadora del Componente Tecnológico y del Semillero de Investigación FormaDiseño y el docente Andrés Naranjo Ortiz, Coordinador del Componente de Teoría e Historia y del Grupo de Interés Diseño Más Arte, adscritos al Programa de Diseño Gráfico, hicieron parte del Semillero FBI, espacio de formación creado para el fortalecimiento del conocimiento y competencias investigativas de los docentes en lo cualitativo y cuantitativo.

Dentro de las actividades que realizaron en el 2022, se cuenta la participación en el XVIII Foro Académico Internacional en Diseño y Creación, dentro del 21º Festival Internacional de la Imagen / 21st International Image Festival, con la ponencia La lectura significativa como recurso pedagógico para sistematizar la creación de la pieza publicitaria desde los elementos compositivos de las artes plásticas, evento que se llevó a cabo en la Universidad de Caldas, organizado por la Facultad de Artes y Humanidades.

La docente Viviana Moreno Villegas, la semillerista Yina Paola Duque Alzate y el docente Andrés Naranjo Ortiz



También participaron en el XIII Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza del Diseño - Semana Internacional de Diseño en la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, con la ponencia ISMOS: Movimientos que enlazan pasado y futuro. Estos logros hacen posible el impacto de nuestra Facultad.



Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño

Sede principal Medellín - Colombia
Transversal 51 A N° 67 B. 90
Tel. (604) 4487666

Diseño y Diagramación

John Londoño - 313 6540411

Textos

Marcos Fidel Vega Seña