

ENTÉRATE

Grupo de Interés
9 3/4: La Saga de Harry
Potter.

La Facultad de Comunicación,
Publicidad y Diseño de visita
en la Universidad de Los
Andes de Bogotá.

Homenaje del Centro de
Historia de Guarne

Conoce a los docentes
primiparos de nuestros
programas



EN NUESTRA FACULTAD TRABAJAMOS POR EL RESPETO

Un alto en el camino para reflexionar sobre nuestros modos de relacionamiento con el otro. Mijaíl Bajtín decía que “yo me conozco y llego a ser yo mismo solo al manifestarme para el otro, a través del otro y con la ayuda del otro. Los actos más importantes que constituyen la autoconciencia se determinan por la relación con la otra conciencia”. De modo que debemos relacionar esas conciencias razonables desde las distintas manifestaciones discursivas que intercambiamos con el otro.

El yo y el tú (el otro) – explicaba el filósofo Garmendía de Útaola- “pueden abrirse

recíprocamente y enriquecerse por una entrega mutua, puesto que cada cual es portador de valores eternos, de la riqueza de su individualidad; cada cual lleva consigo el «mundo íntimo» de su propio existir. De una rica y auténtica individualidad es de donde fluye la fuerza para buscarse mutuamente, guardando las distancias y haciendo una donación de sí; lo que viene a significar que solo en la donación al tú (al otro) y en el respeto ante él alcanza la individualidad su plenitud perfecta, su desarrollo total”.

La invitación es a practicar el respeto en los diferentes discursos que compartimos. Así, las individualidades, en conjunto, adquieren su plenitud en nuestra comunidad académica.

DOCENTE DESTACADO

Mujeres de la Tierra

Nuestro docente destacado para esta ocasión es **Jhon Esteban Morales Quintero**, integrante del Colectivo Voces Rurales. Es ganador de la beca del Ministerio de Cultura 2022, dentro de la convocatoria Narrativas Sonoras de la Colombia Rural, con el trabajo Mujeres de la Tierra (<https://soundcloud.com/user-4405439/podcast-mujeres-de-la-tierra-voces-rurales>), proyecto que se encuentra en desarrollo y cuyos resultados se socializarán a finales de noviembre.

Este colectivo lo conforman, además de Morales Quintero, César Augusto Meneses Jaramillo: Antropólogo y Filósofo, con experiencia en investigaciones sociales (6 años) y docencia (11 años); Natalia Noreña Ospina: Psicóloga y estudiante de Maestría en Antropología Social, con experiencia de 11 años en procesos comunitarios, y Chiara Chiavaroli: Antropóloga, con experiencia en investigaciones sociales participativas y apoyo a procesos comunitarios. En 2020, el grupo había ganado también con Relatos del Agua (<https://anchor.fm/colectivo-voces-rurales> <https://open.spotify.com/show/4HYEPxMnyokcKpX5jpTzA2?si=ac843a708f1e47b9>), que consta de 5 capítulos de podcast, realizados en el municipio de San Carlos, Antioquia.

Morales Quintero es Ingeniero de Sonido, con 13 años de experiencia en el área sonora; Maestrante en Educación, Especialista en Pedagogía y Didáctica; Tecnólogo en Producción Multimedia y Técnico en Electrónica Digital con Énfasis en Telecomunicaciones, con amplios conocimientos en producción y posproducción de audio para la industria musical, cine y televisión; además, de actividades de docencia, sonido en vivo, diseño de sistemas de sonido, acústica a de recintos, control de ruidos y vibraciones para la industria.

¡Felicitaciones a nuestro profe, Jhon Esteban!



¡Felicitaciones a los
compañeros del Centro
Regional Manizales por
este nuevo reto!

LA FACULTAD SE VISTE DE AZUL NARANJA

El Programa de Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño del Centro Regional Manizales hará el relanzamiento oficial del Periódico Digital Azul Naranja. Para las nuevas narrativas del oficio periodístico, se busca posicionar esta plataforma en la comunidad universitaria.

El evento se llevará a cabo el martes 25 de octubre de 2022, de 5:00 a 6:30 pm, en el marco de la Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño en Manizales. El acto central contará con un panel de expertos sobre **Las nuevas narrativas en la comunicación digital**. Para ello, se cursó invitación a Juan Miguel Álvarez (Pereira), autor de libros, crónicas y reportajes para medios impresos; y a la directora de Cola de Rata (Pereira), medio de comunicación nativo digital sin ánimo de lucro, dedicado al periodismo de investigación y denuncia; también al mundo de la cultura en sus amplias facetas.

LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO DE VISITA EN LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES DE BOGOTÁ



¡Muy bien por esos
contactos!

Con el fin fortalecer la producción en el campo de la Investigación Creación, Alejandro Alzate Giraldo, decano de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño y Jimena Isaza Álvarez, directora del Programa de Publicidad, se reunieron con Rondy Felipe Torres López, Vicedecano de Investigación y Creación de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Los Andes, para revisar los procesos de creación de la Facultad. “El trabajo colaborativo con otras universidades nos permite potenciar áreas en las que la Universidad Católica Luis Amigó ha sido fuerte. Además, nos posibilita encontrar e implementar rutas que otras universidades ya vienen desarrollando. Esperamos aportar a la Universidad desde las áreas creativas y fortalecer los procesos asociados a las mismas”, destacó Alzate Giraldo.



HOMENAJE DEL CENTRO DE HISTORIA DE GUARNE



**CENTRO DE HISTORIA
DE GUARNE**

Durante el evento, a los estudiantes que participaron con su propuesta de logo y al grupo ganador, se les entregó una certificación firmada por el presidente y el secretario del Centro, Jaime León Ospina Zapata y Héctor de Jesús Villa Betancur, respectivamente. El Centro también donó una obra de arte, elaborada por la artista Greta Pérez Gil, quien tiene una amplia trayectoria en el arte, herencia que le viene de su padre Pascual Pérez y de su tío Aníbal Gil.

El Centro de Historia del municipio de Guarne, en el oriente antioqueño, homenajeó al grupo del curso Portafolio del Programa Diseño Gráfico, que orienta la profesora Paula Andrea Vargas Londoño. El evento lo motivó la gratitud de este organismo, pues los estudiantes participaron, de manera entusiasta, en la elaboración de su logo institucional.

El ágape estuvo animado por el dueto Huellas de Antioquia, integrado por los hermanos Víctor y Gildardo Rúa Ochoa, el primero integrante del Centro de Historia, agrupación musical que presentó un repertorio de canciones nacionales e internacionales, fieles a la tradición de la música andina colombiana y de los países latinoamericanos.



¡Muchas gracias al Centro de Historia
de Guarne por su deferencia!



GRUPO DE INTERÉS 9 3/4: LA SAGA DE HARRY POTTER

En septiembre 22 magos se acercaron a la convocatoria del Diario El Profeta para conformar su equipo de trabajo. De esta forma inició la nueva dinámica del Grupo de Interés 9 3/4, una iniciativa que busca analizar la prensa en las narrativas de ficción, a partir de una primera experiencia con la saga de Harry Potter.



El decano Alejandro Alzate Giraldo y los docentes María Catalina Cruz González, Claudia García Montoya y Daniel Bustamante Baena son los encargados de este acercamiento a una investigación fantástica, donde el análisis del discurso literario y cinematográfico, así como la creación de contenidos y productos relacionados con el universo inagotable de la escritora J.K. Rowling, serán las principales fuentes de inspiración para algo nunca antes visto.

¡Muchos éxitos con esta propuesta innovadora en investigación!

MARÍA CATALINA, CON URBANITAS

María Catalina Cruz González llega a la familia amigoniana a liderar el Grupo de Investigación Urbanitas. Es Comunicadora Audiovisual y Multimedia de la Universidad de La Sabana; actualmente está culminando su Maestría en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas en la Universitat Oberta de Catalunya; es docente, investigadora-creadora en potencia y amateur en temas filosóficos. Sus líneas de investigación abordan la articulación entre teorías de la comunicación, cultura pop, redes sociales, semiótica, realidad nacional y representación audiovisual.

Como líder del Grupo de Investigación Urbanitas espera fortalecer la investigación y que el colectivo se convierta en un eje transversal que le aporta, tanto a los pregrados como a las maestrías y al Doctorado de la Facultad. Buscará generar un espacio de confianza y aprendizaje mutuo, donde siempre se le brindará al investigador un acompañamiento en sus procesos; se velará por su

constante crecimiento profesional en las áreas de investigación. Cabe destacar que el grupo Urbanitas está clasificado en A por el Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación.

¡Bienvenida! Le deseamos muchos éxitos en su gestión.



DISEÑO, TRABAJA UN PROYECTO QUE SE LLAMA: THE SHOPPING MAP, DE VALENTINA

Valentina Orrego Trujillo, diseñadora gráfica, fotógrafa de moda de profesión y estudiante, en la actualidad, de la Maestría en Industrias Creativas y Culturales en la Universidad Pontificia Bolivariana, es docente y Coordinadora del Componente de Internacionalización de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, trabaja un proyecto que se llama The Shopping Map, plataforma especializada cuyo propósito es reconocer y visibilizar el arte, el diseño y la moda hecha en Colombia, mediante diferentes productos y servicios.

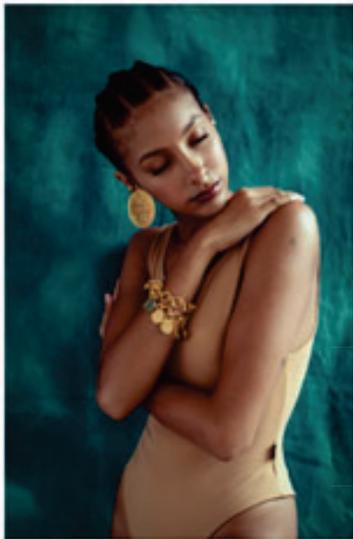
La plataforma cuenta con:

Directory: directorio digital de compras y turismo cultural (www.theshoppingmap.co) especializado en arte, diseño y moda.

Trips: recorridos culturales y de compras que se desarrollan en la ciudad de Medellín.

Stories: periódico gratuito impreso que circula cada tres meses o alrededor de un evento especial de nuestras categorías.

Tsm Studio: Servicios de asesoría de imagen de marca, fotografía, estilismo y producción para marcas de diseño y moda.



ELINA, EN EL DOCTORADO DE COMUNICACIÓN

El Doctorado en Comunicación tiene nueva coordinadora. Se trata de Elina Londoño Alurralde, Comunicadora y Doctora en Lengua y Literatura en relación con los medios de comunicación, de la Universidad Complutense de Madrid, España. Ha trabajado en el sector público en el área comunicativa; en el Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico; becaria del Departamento de Comunicación Empresarial de Porter Novelli, Madrid, hoy Omnicorp. Desde hace 12 se dedica a la docencia y en su experiencia figuran universidades como Minuto de Dios, La Sabana y, actualmente, es docente de cátedra en Eafit.

“Mi principal expectativa con el Doctorado, por supuesto, es que abramos la primera cohorte. Estamos haciendo un gran esfuerzo para lograrlo; espero que nuestro programa abra un espacio en la ciudad como referente de las líneas de investigación que propone, y que de ahí surjan trabajos, productos,



ideas que trasciendan más allá de los repositorios de las bibliotecas y que generen transformaciones en el saber y en el hacer desde múltiples escenarios”, expresó la doctora Londoño Alurralde.

Ella agradece a las personas con las que se cruza a diario para el desempeño de su trabajo en la universidad. “Muchas cosas son nuevas para mí, lo que me resulta fascinante, pero no me han hecho sentir como “la nueva”; siento que siempre he estado aquí”, enfatizó la nueva coordinadora.

Doctora Elina, ¡bienvenida a la familia amigoniana!

DOCENTES PRIMÍPAROS DE NUESTROS PROGRAMAS

El Programa de Comunicación Social le da una calurosa bienvenida a los docentes que nos acompañarán con sus saberes.



Cátedra



**Mario Alberto
Barrios
Simanca**



**Daniel
Domínguez
Gutiérrez**



**Pedro José
Jaramillo
Londoño**

Medio tiempo



Juliana Serna Gallego

Tiempo completo



Kevin Alexander Toro Peralta



El Programa de Publicidad recibe de manera entusiasta a sus nuevos docentes de

Cátedra



Santiago Andrés Rúa Correa



Ricardo Sierra Avendaño

El Programa de Diseño Gráfico acoge con calidez humana a los docentes



Andrés Felipe Silva Bolívar



María Paula Betancur Agudelo



Andrés Felipe Monsalve Arango

Cátedra

Tiempo completo



Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño

Sede principal Medellín - Colombia
Transversal 51 A N° 67 B. 90
Tel. (604) 4487666

Diseño y Diagramación

John Londoño - 313 6540411