

ENTÉRATE

Realiza la evaluación de los docentes para el mejoramiento de la calidad.

A partir del 15 de junio se hará la selección de cursos tanto para estudiantes nuevos como para antiguos.

Estamos en inscripciones y en matrículas. Pregunta en tu Programa.

Realiza la retroalimentación de tus notas antes del ingreso al sistema. Verificar que las asistencias estén al día.



8 Edición

EXPOSEXTANTE

En la noche de la gala de Sextante se entregaron también los reconocimientos a los estudiantes que realizaron trabajos destacados en el área de Periodismo del Programa. El martes 17 de mayo, en la Cafetería Central, se presentaron al público los trabajos escogidos por los docentes, desde Introducción al Periodismo hasta Periodismo y Literatura; cada uno, en sus respectivos stands. En la noche del 18 de mayo, los artículos ganadores fueron galardonados con la Estatuilla Sextante que, para esta ocasión, tuvo un diseño especial.

DOCENTE DESTACADO EN LA Gala SEXTANTE

Nuestro docente destacado para esta edición fue Juan Luis Ángel Cardeño, quien lleva 21 años de servicio con la Facultad. Es Economista Agrícola de la Universidad Nacional y Magíster en Educación de la Universidad Bolivariana de Chile.

Desde el 2001 hace parte del cuerpo docente del Programa de Comunicación Social. Realiza la preparación y diseño de cursos, asistencia administrativa, procesamiento de información académica, investigación estadística, organización de información cuantitativa y diseño de estrategias de pruebas Saber Pro.

Además, fue el docente que le puso el nombre al periódico. Por estas razones, fue galardonado en la gala Sextante. La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, lo felicitan.



20
años
Sextante

PERIODISMO

UNIVERSITARIO

Sextante, medio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, cumplió 20 años de trabajo periodístico universitario. El informativo es producto del Proyecto de Aula del curso de Producción de Prensa del cuarto nivel del Programa de Comunicación Social.

El periódico circuló por primera vez en el 2002 y desde ese año ha realizado una labor ininterrumpida de formación profesional en una especie de laboratorio de prensa. Cada semestre el Programa de Comunicación Social entrega una edición tanto a la comunidad académica como a la comunidad en general.

Para las efemérides de los 20 años, está en circulación la Edición 42 que escogió como agenda: “Seguridad alimentaria y resignificación política: un debate inaplazable.” A la gala de presentación asistieron personas que dieron origen al proyecto y se destacó la labor de varios docentes que a lo largo de esos 20 años han contribuido con el fortalecimiento de Sextante.

La presentación cultural del evento estuvo a cargo de la Orquesta Sinfónica del barrio 12 de Octubre (Escuelas de Música del Municipio de Medellín).

Pueden leer la edición en el siguiente enlace
https://issuu.com/sextantedigital.funlam/docs/sextante_42

Conversaciones de **INVESTIGACIÓN**

Del Dicho al Hecho: **Investigación y Creación**

El Programa de Comunicación Social presentó a la comunidad académica “Del Dicho al Hecho: Investigación y Creación”, un trabajo del docente Carlos Suárez Quiceno. Es una obra que adquirió patente por parte del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de Colombia. El proceso tuvo las fases de divulgación y apropiación institucional; de asesoramiento, de implementación, plan de acción y producción en serie del estuche tipo atril. Es un gran adelanto para la investigación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, pues se constituye en un modelo de utilidad, que sirve de referencia para el fortalecimiento de la innovación y la creación en nuestra comunidad educativa.



CONCIERTO DIDÁCTICO Narrativas Vallenatas



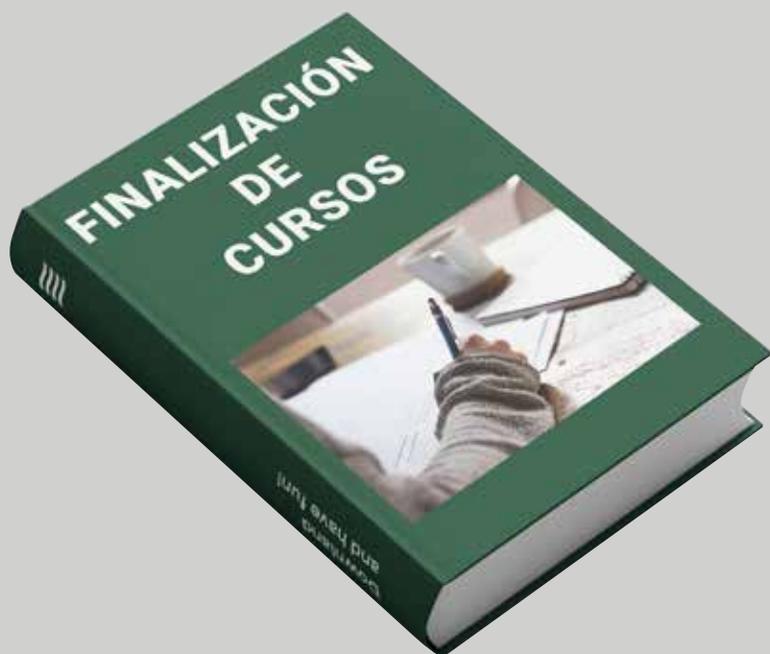
Narrativas Vallenatas, fue el concierto didáctico que se realizó en el Auditorio Santa Rita, con la actuación especial de Chalo García y su Parrandón Vallenato; Ponencia del docente Marcos Fidel Vega Seña

Durante la exposición se habló de las narrativas desde la intertextualidad de autores como Mijail Bajtín, a partir del Dialogismo y la Polifonía; Todorov, con el Principio Dialógico y Julia Kristeva, desde el Campo de Trasposición.

Así se estableció que las canciones vallenatas tienen unas narrativas con hechos, personajes, lugares y tiempos, que se establecen desde una realidad. Esos universos dialogan, hacen polifonía y transponen sentimientos, nostalgias, recuerdos y relaciones humanas. Con base en lo anterior, se analizaron las canciones Alicia adorada, No voy a Patillal, el viejo Migue y la vieja Sara, que a medida que se hablaba de sus narrativas, el grupo de García los interpretaba. La comunidad académica de la Universidad disfrutó de una tarde de alegría y diversión con aprendizaje.

Encuentro académico con el Centro de Historia de Guarne

El Programa de Diseño Gráfico realizó la presentación de las propuestas del curso de Portafolio en la elaboración del logo distintivo del Centro de Historia de Guarne, un trabajo que ha requerido investigación por parte de los estudiantes, dirigidos por la Docente Paula Andrea Vargas Londoño; quien a su vez, es la Coordinadora de Prácticas del Programa. Los estudiantes tuvieron encuentros con los integrantes del Centro de Historia, en el cual se narraron anécdotas, historias y se hizo un recorrido por la historia del Municipio. Se presentaron seis propuestas en un evento que se llevó a cabo el día jueves 26 de mayo en el Bloque 1 Aula 510 a las 2:00 p. m.



El Programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño está en su fase de terminación de cursos. Se destaca la de los Trabajos de Grado, donde la investigación formativa, según las normas de la carrera, permite al estudiante desarrollar competencias útiles en el campo del Profesional en Diseño Gráfico en temáticas de impacto en las comunidades, especialmente, en las organizaciones y relacionadas con la actividad gráfica visual que se trabaja por medio de la indagación de contextos y revisión de los fenómenos del consumo.

FORO DE AGENCIAS

El evento estuvo moderado por el Docente Andrés Felipe Álvarez Cardona y participaron, además, Emerson Yepes, Director de Directivo Digital de Doyle Dane Bernbach, Andrés Naranjo, Jefe de Branding y Social Media de la Agencia in House Rebel y Valentina Ocampo, creativa Copy Senior de Ariadna Comunicaciones Group, quien a propósito, es egresada del Programa de Publicidad de nuestra Universidad.

El Programa de Publicidad, realizó varias actividades académicas, entre ellas, el 3er Foro de Agencias, que tuvo como temática central la estrategia y la creatividad de las marcas en el medio digital.



1er. Encuentro Internacional de ADVERGAMING, ADGAME

Con éxito finalizó este evento, que reúne a la publicidad, al mercadeo y al mundo gamer. Es un espacio basado en el aprendizaje y enriquecimiento académico con la participación de líderes creativos de diferentes ámbitos de la publicidad, el marketing y el gaming. Provisiona de herramientas innovadoras para demostrar el auge de esta corriente publicitaria, que contribuye con el conocimiento y el aprendizaje para las generaciones venideras.



Inscripciones para

POSGRADOS (MAESTRÍAS Y DOCTORADOS)

Te recordamos que estamos en inscripciones para las Maestrías en Publicidad y Comunicación. También para el Doctorado en Comunicación. Estos programas hacen parte de la oferta de actualización de nuestras disciplinas, que buscan una mejor cualificación de quienes accedan a ellos y, por ende, contribuir con el desarrollo de la sociedad.



Síguenos en Instagram
@facultad.cpd



Fac. Comunicación Publicidad y Diseño

Sede principal Medellín - Colombia
Transversal 51 A N° 67 B. 90
Tel. (604) 4487666

Edición, Producción, diseño y diagramación

Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño

Copyright © todos los derechos reservados
Mayo de 2022