



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGÓ



XXV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño



Amigos y amigas:

Entregamos el primer número de nuestro boletín informativo Académicus, medio que será vocero de los principales hechos que ocurran nuestra Facultad. Tendrá una periodicidad de 15 días y estará abierto a recibir información que se destaque en los programas de Comunicación, Diseño Gráfico y Publicidad, así como la Especialización en Relaciones Públicas, las Maestrías en Comunicación y Publicidad y el Doctorado en Comunicación.

Ya vienen Exposextante y los 20 años de Sextante!

Se acercan estos dos acontecimientos especiales de nuestra Facultad: la 7a. Feria Exposextante y la edición 42 de Sextante. Agéndate para el 17 y 18 de mayo. Conoce los trabajos del área de Periodismo y prepárate para recibir nuestro periódico.



Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño

Pensamientos y estrategias digitales: una mirada hacia el futuro creativo

La XXV Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño fue el escenario ideal para que la comunidad académica de la Facultad asistiera a diversas actividades. Conferencias, conversatorio, foros, talleres, conciertos y otros eventos conformaron una programación de lujo para el éxito de este espacio, tradicional tanto para la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, como para la Universidad Católica Luis Amigó.

Académicus le informa sobre el acto de apertura que contó con la presencia del decano Alberto Alejandro Alzate Giraldo; de los directores de Comunicación Social, Lina María Rendón López; de Publicidad, Jimena Isaza Álvarez y de Diseño Gráfico, Fabio León Yepes Londoño. Ellos presentaron la programación general que se llevaría a cabo.

Luego de la apertura se presentó el evento **Del saber a la práctica**, actividad en la cual los estudiantes que están su fase de prácticas presentan las experiencias de lo teórico y la aplicación pragmática en las diferentes agencias donde se encuentran.

El evento se tituló **Ideas que se hacen podcast**, que contó con la moderación de Andrés Escobar y la participación de Laura González, Santiago Yepes, Juan Tarazona, Lorena Tamayo, Juan Camilo Ortiz, Marcela Díaz, Juan Guillermo Sanmartín y Michael Cardona Mejía.

Nuestras Secres

Gloria



Julieta



Almas de la organización, siempre prestas a la orientación, al servicio y a la dedicación de manera eficaz, eficiente y con el conocimiento certero de las necesidades y búsqueda constante de mejoramiento de quienes las rodeamos. Secretarias, sinónimo de amistad, de sinceridad; capaces de resolver cualquier dificultad que se presente con el mejor semblante y con una gran disposición.

Podríamos agotar cuartillas en los elogios a nuestra inefable Julieta y nuestra incondicional Gloria.

Julieta, sinónimo del romance, de la ingenuidad y de pureza.

Gloria, excelsa en la congratulación y en el encanto de lo sacro.

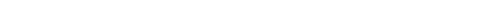
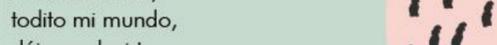
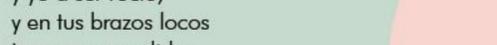
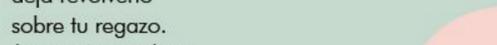
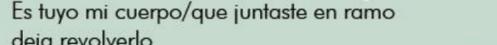
Para ellas, gratitud por sus diligencias.

Ustedes siempre serán una estrella encendida en nuestro paso por la Facultad

Publicar en comunicación, publicidad y diseño

Por invitación especial de la Decanatura, nos visitó el Doctor en Filosofía de la UPB y Comunicador relacionista corporativo de la UdeM, Carlos Andrés Arango Lopera, quien, en una amena charla, desmitificó el proceso de investigación y de publicación en revistas indexadas y especializadas. Según él, se debe tener momentos claves para la producción de un texto científico: la pre escritura, con listas de preguntas; la planeación del texto, que con título, resumen, muestra, resultados, discusión y conclusión.

Por último, post escritura, que requiere de un lector externo. La grabación de la charla completa está disponible en la Facultad.



¡Muchas gracias, Docentes!

Dice Gabriel Celaya que "educar es lo mismo que poner un motor a una barca... Hay que medir, pensar, equilibrar... y poner todo en marcha. Pero para eso, uno tiene que llevar en el alma, un poco de marino..., un poco de pirata..., un poco de poeta..., y un kilo y medio de paciencia concentrada".

¡Docente amigoniano!

Gracias por tanto; gracias por el faro de luz en el conocimiento; gracias por es paciencia concentrada; gracias marino, pirata y poeta; gracias por engrandecer a nuestra universidad con tus virtudes y enseñanzas; gracias por llevar siempre el estandarte del amor de esta profesión y gracias por la entrega diaria, en ese oficio místico, a veces solitario, otras solidario, algunas visionario y otras legendario...



Síguenos en:

Instagram

@facultad.cpd

