



Programa

Negocios
Internacionales

Proyecto Educativo del Programa
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Medellín
2018

CONTENIDO

	Pág.
1. Presentación del programa	6
1.1 Denominación académica:	6
1.2 Título que otorga:.....	6
1.3 Metodología:.....	6
1.4 Número de créditos:	6
2. Historia y direccionamiento estratégico del programa.....	6
2.1 Reseña histórica del programa:.....	6
2.2 Misión:.....	7
2.3 Visión:.....	7
2.4 Principios:.....	7
2.5 Objetivos Generales del programa:	8
2.6 Política de calidad:	9
3. Referente de legalidad del programa	9
3.1 Acuerdo de creación del programa:.....	9
3.2 Resolución de Registro Calificado:	9
3.3 Resolución de Renovación del Registro Calificado:.....	9
3.4 Resolución del MEN para la estructura del programa y otros que le apliquen:	10
4. Justificación y pertinencia del programa	10
4.1 Contexto Local.....	10
4.2 Contexto Regional	12
4.3 Contexto Nacional.....	13
4.4 Contexto Internacional.....	15
5. Gestión del currículo	17
5.1 Fundamentación teórica del programa.....	17
5.2 Propósitos de formación y competencias profesionales y ocupacionales.....	24
5.2.1 Propósitos de formación	24
5.2.2. Competencias profesionales y ocupacionales	24
5.3 Criterios de estructuración curricular	25
5.4. Aspectos conceptuales del Plan General de estudios de acuerdo a la normativa propia del área de conocimiento del programa.....	26

5.4.1. Plan de estudios por áreas, componentes de formación y distribución de créditos académicos del Programa	30
Plan de Estudios del Programa.....	32
5.5 Organización de las actividades académicas del programa	36
5.6 Lineamientos pedagógicos	37
5.7 Medios para el desarrollo de los procesos académicos del programa	38
5.8 Lineamientos de evaluación académica de los estudiantes	40
6. Desarrollo de la función de docencia en el programa	41
6.1 Métodos de enseñanza-aprendizaje	41
6.2 Estrategias y mecanismos de seguimiento y acompañamiento por parte del docente al trabajo	45
6.3 Adelantos y transformaciones técnicas y tecnológicas, de acuerdo con la naturaleza y modalidad del programa	47
6.4 Estrategias didácticas y comunicativas.	49
6.5 Integración de las tres funciones sustantivas: -docencia, investigación, extensión y proyección social.....	51
6.6 Estrategias y mecanismos para la permanencia y retención de estudiantes, de acuerdo con la metodología de desarrollo del programa	53
6.7 Estrategias para garantizar el éxito académico de los estudiantes	54
6.8 Mecanismos de seguimiento y acompañamiento especial a estudiantes.....	54
6.9 Producción y evaluación de material de apoyo para el desarrollo de la docencia	55
7. Desarrollo de la función de investigación en el programa.....	66
7.1 Estrategias del programa orientadas a promover la capacidad de indagación búsqueda de fuentes de investigación y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en los estudiantes.....	66
7.2 Mecanismos utilizados por parte de los docentes para incentivar en los estudiantes la generación de ideas y problemas de investigación y la identificación de problemas en el ámbito empresarial, susceptibles de ser resueltos mediante la aplicación del conocimiento y la innovación	67
7.3 Áreas, grupos, líneas y semilleros de investigación en el programa.....	68
7.4 Actividades académicas –cursos electivos, seminarios, pasantías, eventos–, derivados de las líneas de investigación del programa en los últimos cinco años	70
7.5 Espacios académicos del programa y su vinculación con el sector productivo	73
7.6 Prácticas empresariales u organizacionales de los estudiantes en temas de investigación y desarrollo	76
7.7 Convenios del programa para desarrollar proyectos Universidad-Empresa-Estado	77

7.8 Mecanismos que estimulan en el programa el desarrollo de los procesos de creación artística y cultural, en correspondencia con las políticas institucionales en esta materia	78
8. Desarrollo de la función de extensión o proyección social en el programa.	79
8.1 Criterios y políticas del programa, en materia de extensión y proyección social.....	79
8.2 Actividades de extensión o de proyección social a la comunidad	79
8.3 Impacto social y reconocimientos de los proyectos de extensión que desarrolla el programa	99
8.4 Servicios de asistencia técnica o tecnológica, asesorías y otros apoyos de extensión o proyección social que realiza el programa de acuerdo con su naturaleza y modalidad	120
9. Desarrollo de la función de bienestar universitario en el programa.	122
9.1 Estrategias del programa académico orientadas al uso de los programas, servicios y actividades de bienestar universitario, dirigidos a los docentes, estudiantes y personal administrativo	122
9.2 Estrategias del programa para la atención a las poblaciones diversas, en correspondencia con las políticas institucionales en esta materia.....	123
10. Desarrollo de la función de internacionalización en el programa.	123
10.1 Estudios comparativos con otros programas nacionales e internacionales de la misma naturaleza, en relación con los planes de estudio e indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica	123
10.2 Convenios activos de cooperación académica, desarrollados por el programa con instituciones y programas de alta calidad y reconocimiento nacional e internacional.....	138
10.3 Actividades de cooperación académica desarrolladas por el programa con instituciones y programas de alta calidad y reconocimiento nacional e internacional	154
10.4 Interacción con comunidades nacionales e internacionales, en relación con las funciones de docencia, investigación y extensión o proyección social y su impacto en la calidad del programa.	161
11. Lineamientos administrativos del programa	164
11.1 Estructura administrativa y de gestión del programa que favorecen el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación, innovación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y la cooperación nacional e internacional del programa	164
11.2 Articulación del programa con el Plan de Desarrollo 2012-2022 y el Plan de Acción 2017-2020.....	166
11.3 Plan operativo anual del programa.....	167
11.4 Mecanismos de evaluación de desempeño del personal al servicio del programa.....	168
12. Aseguramiento de la calidad en el programa	168
12.1 Criterios y orientaciones para adelantar los procesos de autoevaluación y autorregulación del programa, conducentes al diseño y formulación de planes de mejoramiento continuo y a la gestión de la innovación.....	168



12.2 Estrategias de seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo de los procesos, logros del programa y gestión de la innovación de los procesos	169
12.3 Cambios específicos realizados por el programa en los últimos cinco años, a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación	170

1. Presentación del programa

1.1 Denominación académica:

Negocios Internacionales

1.2 Título que otorga:

Profesional en Negocios Internacionales

1.3 Metodología:

Presencial

1.4 Número de créditos:

160 (ciento sesenta)

2. Historia y direccionamiento estratégico del programa

2.1 Reseña histórica del programa:

El Programa Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó es una propuesta dirigida a atender las necesidades reales del sector empresarial del país, articulada con el Plan de Desarrollo de la Institución 2012-2022.

Las condiciones de cambio del modelo de la economía colombiana, implementada desde el año 1991, motivó a la Institución para crear un programa de educación superior que estuviera en la misma dirección del mundo económico contemporáneo, el cual, en su momento, y con mayor razón ahora, requiere de profesionales expertos en el área de los negocios y las relaciones exteriores.

Hecho el análisis sobre la viabilidad de la creación del Programa Negocios Internacionales, y de las condiciones favorables de acuerdo con consultas que se adelantaron ante estudiantes de grado 11º, empresarios y funcionarios de entidades como la Dian, Proexport y Mincomercio, en el año 2004 un grupo de docentes adscritos a la entonces Facultad de Economía de la Universidad Católica Luis Amigó, presentó la propuesta al Consejo Superior de la, entonces, Fundación Universitaria Luis Amigó. Producto de ello, el 2 de septiembre de 2003, mediante el Acuerdo No. 11, se autorizó la creación del pregrado en jornada diurna y mixta, modalidad presencial y con un

total de 160 créditos. Asimismo, a través de la Resolución 5126 del 8 de noviembre de 2005, el Ministerio de Educación Nacional otorgó, por un periodo de siete años, el Registro Calificado, renovado, para un mismo periodo, el 13 de diciembre de 2012, según Resolución 16453 de dicho Ministerio. A la fecha, este programa se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

2.2 Misión:

El programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó forma profesionales desde una filosofía Humanista, con una amplia capacidad para proponer alternativas de desarrollo en concordancia con las condiciones de las empresas del país, en el contexto del mercado mundial, mediante la aplicación de estrategias que permitan un alto nivel de competitividad a las organizaciones en el ambiente nacional e internacional.

2.3 Visión:

El programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó será reconocido como un programa de alta calidad, caracterizado por sus vínculos con la realidad empresarial y la innovación permanente en sus estrategias de formación, que responda a los continuos cambios enfrentados por las empresas y el país, en un contexto de los negocios y la economía internacional.

2.4 Principios:

Principio de Autonomía: el protagonista del proceso de formación es el mismo estudiante

Principio de participación: el Programa dispone de mecanismos de participación y establece acuerdos con base en las distintas interpretaciones que los actores educativos presentan. Como principio valora la democracia y la libertad de expresión, permite la reflexión sobre las distintas maneras de adquirir conocimientos y da a los distintos escenarios, actores y saberes un significado desde el desarrollo humano, social, económico y cultural.

Principio de apertura: el Programa crea condiciones para generar una gama de posibilidades que permitan la formación de personas abiertas al cambio, autónomas, participativas, comunicativas, con conciencia social crítica, para actuar en un proceso de economía global, en el que la información trasciende fronteras sin límites. El Programa forma profesionales preparados para enfrentar los retos de la globalización de las economías y de los mismos servicios profesionales.

Principio de investigación y su relación con el conocimiento: el Programa forma profesionales que comprendan e interpreten la realidad, con un claro sentido de pertenencia social y con participación significativa de la misma; así mismo, propicia procesos de adquisición de conocimiento y de prácticas investigativas que le den un sentido de integralidad, interdisciplinariedad, transdisciplinariedad y coherencia interna al currículo.

Desde este principio se da al proceso educativo su fisonomía e identidad, porque es a través de ella que se hace una interpretación del mundo y de sus posibilidades de transformación; las formas de comprensión y construcción del conocimiento se refieren a las distintas maneras como los seres humanos interpretan y comprenden la sociedad, el mundo, la economía y la cultura.

Principio de productividad: el Programa articula el nuevo conocimiento con los saberes y experiencias previas de los estudiantes y propicia la transferencia del aprendizaje a la práctica cuando se trate de resolver casos reales, contextualiza los hechos y realidades económicas, da cuenta de sus resultados con la posibilidad de propuestas concretas, claras y pertinentes. Es el principio de la transformación, de la construcción de significados propios, de la creatividad y de la innovación.

Principio de proyección: el Programa propicia la capacidad de razonar, pensar, sentir y actuar con libertad en un esquema valorativo que permita la convivencia, el respeto y el entendimiento social, entre los seres humanos y las comunidades que desean la transformación de su entorno y trabajan cooperativamente por ello.

2.5 Objetivos Generales del programa:

El programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, tiene como propósito general formar profesionales en la comprensión, dominio y gerencia de los negocios en mercados globalizados. Entre sus principales objetivos se encuentran:

- Desarrollar y transferir una perspectiva integral de conocimientos, herramientas y conceptos que le posibiliten, al futuro profesional, el buen desempeño, mediante la aplicación de habilidades y competencias para la negociación, fundamentadas en la investigación, el conocimiento y las relaciones comunicativas.
- Analizar teorías y técnicas que desarrollen la capacidad para identificar oportunidades empresariales, en las relaciones internacionales, emprendimiento y en el comercio internacional.
- Contribuir al fortalecimiento y satisfacción de las necesidades de las economías regionales para facilitar su desarrollo integral y su inserción internacional mediante la investigación económica aplicada.
- Asesor a las Pymes colombianas para que aprovechen los incentivos existentes a nivel nacional y regional en materia de comercio exterior.
- Elaborar planes de negocios de exportación específicos para ayudar a las Pymes colombianas a desarrollar nuevos productos y mercados.
- Promover la asociación de Pymes exportadoras para competir con éxito en los mercados internacionales.
- Apoyar emprendimientos privados y públicos que tengan por objetivo la expansión de los negocios internacionales.
- Fomentar la consolidación de cadenas productivas en diferentes sectores de la economía nacional.
- Promover una gestión asociativa para Pymes en las etapas de comercialización y distribución.
- Identificar la oferta exportable y potencial de empresas de los diferentes sectores.

2.6 Política de calidad:

El Programa Negocios Internacionales tiene como política su autoevaluación permanente con el apoyo del Sistema de Acreditación en Alta Calidad de la Universidad Católica Luis Amigó, en correspondencia con las directrices Institucionales que para el efecto se aplican.

Los resultados del proceso de autoevaluación están soportados en el Plan Operativo Anual –POA- del programa, dependiente de los niveles táctico y estratégico de la planeación Institucional. El POA está estructurado con base en los indicadores que hacen observable el cumplimiento de la Misión, Visión, Plan de Acción Institucional y Plan de Desarrollo 2012-2022 de la Universidad Católica Luis Amigó. De igual forma, incluye los indicadores que requiere el programa según su naturaleza y especificidad y que hacen objetivo el desarrollo de sus funciones sustantivas. Todos los indicadores del POA están articulados a los factores de calidad reconocidos por el Consejo Nacional de Acreditación –CNA- en sus lineamientos para la acreditación de programas.

Además, el proceso de autoevaluación consulta a los miembros de la comunidad (docentes, estudiantes, directivos y graduados) como responsables y protagonistas de los hechos que son objeto de evaluación y quienes valoran, por medio de encuestas de percepción, los niveles de desarrollo de diversos procesos institucionales a partir de sus funciones y el papel que desempeñan dentro de la Institución y el programa. Los resultados consolidados son referentes para la identificación de posibles acciones de mejora continua.

3. Referente de legalidad del programa

3.1 Acuerdo de creación del programa:

Acuerdo N° 11 de 2003, según Acta 05 del 02 de septiembre del mismo año

3.2 Resolución de Registro Calificado:

Resolución de Ministerio de Educación Nacional N° 5126 del 08 de noviembre de 2005, incorporada al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES- el día 17 de noviembre de 2005

3.3 Resolución de Renovación del Registro Calificado:

Resolución del Ministerio de Educación Nacional N° 16453 del 13 de diciembre de 2012.

3.4 Resolución del MEN para la estructura del programa y otros que le apliquen:

Para definir contenidos de la estructura y el diseño curricular pertinentes fueron tomadas en referencia las resoluciones 2774 y 2767 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional que establecen las condiciones específicas de calidad para programas del ámbito de la Economía y de la Administración.

4. Justificación y pertinencia del programa

4.1 Contexto Local

El Plan de Desarrollo Municipal “Medellín cuenta con vos” 2016-2019 contempla siete dimensiones transversales estratégicas:

1. Creemos en la confianza ciudadana
2. Para recuperar juntos la seguridad y la convivencia ciudadana
3. Para trabajar unidos por un nuevo modelo de equidad social
4. Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos
5. Por una movilidad sostenible
6. Para recuperar el centro y trabajar por nuestros territorios
7. Para proteger entre todos el medio ambiente

En particular, el objetivo de la dimensión estratégica número cuatro es “Promover una educación pertinente e integral, así como estrategias de emprendimiento, innovación y generación de empleo digno, que contribuyan al desarrollo y la competitividad de la ciudad”. Para el efecto, considera cinco retos:

- Reto 1: Medellín garantiza su oferta educativa
- Reto 2: Medellín, camino a la excelencia y la calidad
- Reto 3: Medellín se construye desde el arte y la cultura
- Reto 4: Medellín con acceso al empleo
- Reto 5: Medellín innovadora

Específicamente, el objetivo del Reto 1 (Medellín garantiza su oferta educativa) es “Mejorar la oferta institucional que garantice el derecho a la educación del total de la población y que permita satisfacer la demanda en los diferentes niveles del proceso educativo”. Uno de los programas del primer reto es fortalecer el sistema de educación técnica y superior a través de tres proyectos: apoyo para el acceso a la educación superior, fortalecimiento de la sinergia de las tres instituciones públicas de educación superior y fortalecimiento de la estrategia de educación superior digital.

De otra parte, por medio del Reto 4 (Medellín con acceso al empleo) se busca generar oportunidades de acceso a empleo digno basado en la oferta y la demanda del mercado, alineando los conocimientos y capacidades de las personas a los requerimientos del sector empresarial. Para ello, contempla los siguientes programas y proyectos:

1. Especialización Inteligente
 - 1.1 Medellín, ciudad clúster y de servicios
 - 1.2 Atracción de inversión nacional y extranjera directa para el desarrollo y la competitividad
 - 1.3 Acceso a mercados
 - 1.4 Fortalecer el pacto por la innovación
 - 1.5 Medellín creativa

2. Educación permanente a la dinámica laboral
 - 2.1 Talento joven, promoción del empleo juvenil
 - 2.2 Formar y educar en competencias de acuerdo a la demanda y necesidades del mercado laboral
 - 2.3 Fomentar la inserción formal laboral
 - 2.4 Educación para el futuro
 - 2.5 Formación técnica y tecnológica pertinente-Consolidación del sistema de educación terciaria
 - 2.6 Alianzas entre el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano
 - 2.7 Escuela de artes y oficios

3. Generación de empleo
 - 3.1 Estrategias para el trabajo decente
 - 3.2 Promoción de la autonomía económica para las mujeres
 - 3.3 Crear una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo
 - 3.4 Creación y fortalecimiento empresarial
 - 3.5 Fortalecer el ecosistema de emprendimiento
 - 3.6 Fortalecer los CEDEZO
 - 3.7 Apoyar emprendimiento social, educativo, cultural, deportivo y artesanal
 - 3.8 Promoción y fomento de la Economía Social y Solidaria
 - 3.9 Fortalecimiento del Banco de las Oportunidades y acceso a recursos
 - 3.10 Capital inteligente
 - 3.11 Plataforma de Economía Colaborativa (PEC)
 - 3.12 Distrito de innovación y emprendimiento

Finalmente, con los programas de Ciencia, innovación y tecnología para la sociedad; turismo; internacionalización; e investigación científica y desarrollo tecnológico se pretende aumentar los procesos investigativos y tecnológicos en todos los sectores de manera articulada a través de prácticas que fomenten la innovación. Los proyectos a considerar, entre otros, son los siguientes:

1. Ciencia, innovación y tecnología para la sociedad
 - 1.1 Plan CT+I Medellín
 - 1.2 Fortalecer el sistema de movilidad inteligente
 - 1.3 Implementar la tecnología en la salud
 - 1.4 Investigación para la innovación en deporte, recreación y actividad física
 - 1.5 Promoción de fuentes alternativas de energía
 - 1.6 Laboratorios de creación para la innovación social

2. Turismo
 - 2.1 Implementar la política pública de turismo
 - 2.2 Fortalecimiento del tejido empresarial e institucional turístico
 - 2.3 Enlaces competitivos para el turismo
 - 2.4 Construir cerros Nutibara y Volador como parques turísticos

3. Internacionalización
 - 3.1 Construir y desarrollar la marca de ciudad
 - 3.2 Impulsar la promoción y mercadeo de la ciudad como destino turístico
 - 3.3 Medellín, ciudad de grandes eventos, convenios y ferias
 - 3.4 Promoción de la ciudad como destino de inversión
 - 3.5 Alianzas de cooperación internacional
 - 3.6 Medellín, laboratorio de prácticas vivas
 - 3.7 Regionalización e internacionalización del deporte
 - 3.8 Fortalecimiento de la Red Antioqueños en el exterior (SosPaisa)

4. Investigación científica y desarrollo tecnológico
 - 4.1 Apoyo a semilleros y grupos de investigación
 - 4.2 Internacionalización del sistema de educación superior
 - 4.3 Fondo local para la investigación científica del sistema de educación superior**

4.2 Contexto Regional

El Plan de Desarrollo del Departamento de Antioquia “Antioquia piensa en grande” 2016-2019 considera siete líneas estratégicas:

Competitividad e infraestructura

La nueva ruralidad, para vivir mejor en el campo

Equidad y movilidad social

Sostenibilidad ambiental

Seguridad, justicia y derechos humanos

Paz y posconflicto

Gobernanza y buen gobierno

La línea estratégica Competitividad e infraestructura tiene como objetivo general hacer de Antioquia la región más competitiva y productiva de Colombia, con un crecimiento económico sostenido e inclusivo y un departamento que logre ofrecer un adecuado acceso a las oportunidades de empleo de calidad. Para ello, contempla siete componentes: competitividad y desarrollo empresarial; ciencia, tecnología e innovación; las TIC para el desarrollo y competitividad de Antioquia; desarrollo turístico; infraestructura; minería y; empleo.

Con el componente competitividad y desarrollo empresarial se busca fortalecer el tejido empresarial de Antioquia, enfocado a la sostenibilidad, consolidación de mercados, la creación de empresas y la pertinencia regional.

A través del componente ciencia, tecnología e innovación se pretende consolidar el Sistema Departamental de CT+I mediante el establecimiento de mecanismos de articulación y coordinación, y del desarrollo de capacidades especializadas en sus agentes.

Fortalecer la competitividad por medio de las TIC en el departamento de Antioquia, consolidando redes empresariales que utilicen las TIC como alternativa de sostenibilidad y conexión entre la oferta y la demanda, es lo que se aspira con el tercer componente.

El objetivo del componente desarrollo turístico es fortalecer la competitividad turística de Antioquia, por medio de la ejecución y apoyo a programas que permitan su consolidación como un destino turístico competitivo, sostenible e innovador, de talla internacional. Asimismo, los objetivos del quinto componente es mejorar la infraestructura de transporte; promover alternativas de movilidad y accesibilidad a los medios de transporte alternativos actuales; promover el desarrollo territorial para Nuevos Polos de Desarrollo Habitacionales e Industriales a partir de proyectos estratégicos detonantes.

En lo que respecta a la minería, se procura promoverla con respeto y compromiso con el medio ambiente y con la sociedad a través de la titulación responsable, desarrollo sostenible y seguimiento y control integral.

Finalmente, el componente empleo pretende fomentar el empleo digno y decente del departamento de Antioquia.

4.3 Contexto Nacional

El Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018, “Todos por un nuevo país” tiene como propósito construir una Colombia en paz, equitativa y educada. De hecho, los tres pilares del Plan son paz (Colombia en paz), equidad (Colombia equitativa y sin pobreza extrema) y educación (Colombia, la más educada).

Respecto al pilar Colombia en paz se proponen los siguientes objetivos:

1. Fortalecer el proceso de construcción de paz y garantizar su sostenibilidad para permitir al país y a sus ciudadanos alcanzar su pleno potencial como nación.
2. Integrar el territorio y sus comunidades para contribuir al cierre de brechas poblacionales y sociales, potenciando la conectividad para la inclusión productiva y el acceso a bienes públicos, servicios sociales e información.
3. Reducir las desigualdades sociales y territoriales entre los ámbitos urbano y rural, mediante el desarrollo integral del campo como garantía para la igualdad de oportunidades.

Los objetivos el pilar Colombia equitativa y sin pobreza extrema son:

1. Erradicar la pobreza extrema en 2024 y reducir la pobreza moderada.
2. Reducir las brechas poblacionales en materia de ingresos.
3. Reducir las brechas poblacionales y territoriales en la provisión de servicios de calidad en salud, educación, servicios públicos, infraestructura y conectividad.
4. Promover el desarrollo económico incluyente del país y sus regiones.

El pilar Colombia, la más educada, plantea cerrar las brechas en acceso y calidad a la educación entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos. Para ello, se proponen ocho programas:

1. Potenciar la educación inicial.
2. Alcanzar la calidad educativa en educación básica y media.
3. Mayor cobertura y permanencia en el sistema educativo.
4. Construcción del sistema de educación terciaria con mayor acceso, calidad y pertinencia: considera las siguientes estrategias:
 - 4.1 Creación del sistema de educación terciaria para mejorar la movilidad y pertinencia. La educación terciaria se concibe como la oferta educativa que se dispone luego de culminado el ciclo de educación básica y media. De esta forma, hacen parte de la educación terciaria dos pilares de la educación: el pilar de la educación universitaria y el pilar de la formación profesional. Se consideran tres instrumentos: implementación del Sistema Nacional de Cualificaciones, Sistema Nacional de Acumulación y Transferencia de Créditos, Subsistema Nacional de Educación en Maestrías y Doctorados.
 - 4.2 Financiación para el acceso a la educación superior.
 - 4.3 Herramientas para promover la calidad de la educación superior y de la formación para el trabajo y el desarrollo humano. Son ellas: excelencia en el Sistema de Educación Superior, formación docente de alto nivel, diseño e implementación del plan maestro de ampliación de cobertura con calidad, eficiencia del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, convalidación de títulos.
5. Desarrollos del Sistema Educativo Indígena Propio (SEIP) en el marco del Decreto 1953 de 2014
6. Colombia libre de analfabetismo.
7. Colombia bilingüe. Se proponen las siguientes estrategias:
 - 7.1 Atracción, acompañamiento y formación docentes
 - 7.2 Adecuación del modelo pedagógico
 - 7.3 Evaluación de docentes y estudiantes
 - 7.4 Infraestructura y tecnología
 - 7.5 Inglés fuera del aula
8. Potencialización de las capacidades y los talentos excepcionales.

Dichos pilares se procuran alcanzar a través de cinco estrategias transversales: competitividad e infraestructura estratégicas; movilidad social; transformación del campo; seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz y; buen gobierno. A su vez, estas estrategias transversales van enmarcadas por una estrategia “envolvente” de crecimiento verde, de tal forma que el crecimiento sea económica, social y ambientalmente sostenible.

Particularmente, la estrategia Competitividad e infraestructura estratégica busca 1) incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo; 2) contribuir al desarrollo productivo y la solución de desafíos sociales del país a través de la ciencia, tecnología e innovación; 3) promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad; 4) proveer la infraestructura y servicios de logística y transporte para la integración territorial; 5) consolidar el desarrollo minero-energético para la equidad regional.

Para incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo se implementarían siete estrategias: internacionalizar los sectores productivos de bienes y servicios; fortalecer las capacidades tecnológicas de las empresas; racionalizar la regulación para la competitividad empresarial; promover el desarrollo regional sostenible; profundizar el financiamiento y la formalización empresarial; incentivar el desarrollo de una economía naranja; y hacer los ajustes institucionales requeridos.

Las estrategias para contribuir al desarrollo productivo y la solución de desafíos sociales del país a través de la ciencia, tecnología e innovación son: desarrollar un sistema e institucionalidad habilitante para la CTI; mejorar la calidad y el impacto de la investigación y la transferencia de conocimiento y tecnología; promover el desarrollo científico, tecnológico y la innovación como motor del crecimiento empresarial y el emprendimiento; y, generar una cultura que valore y gestione el conocimiento y la innovación.

Con el fin de promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad, se establecen cuatro líneas estratégicas: aplicaciones, usuarios, infraestructura y servicios.

El objetivo de infraestructura y servicios para la logística y el transporte tiene asociadas las siguientes estrategias: programa de concesiones 4G; red vial no concesionada; corredores de transporte multimodal; infraestructura logística; infraestructura para la Transformación del Campo; capital privado; y acciones transversales. Estas estrategias corresponden a la infraestructura de transportes; las correspondientes a los servicios de transporte son: transporte público de calidad; movilidad y desarrollo regional; sistemas inteligentes de transporte; seguridad vial; logística para la competitividad; y fortalecimiento de la supervisión

La consolidación del desarrollo minero-energético para la equidad regional contiene las siguientes estrategias: aprovechar responsablemente los hidrocarburos, contribuyendo al desarrollo sostenible; expandir y consolidar el mercado del gas combustible; garantizar el abastecimiento de combustibles líquidos y biocombustibles; ampliar la cobertura y calidad de la energía eléctrica; consolidar al sector minero como impulsor del desarrollo sostenible del país, con responsabilidad social y ambiental; y acciones transversales.

Finalmente, es importante resaltar que el Plan de Desarrollo Nacional considera, para cada región, un eje articulador del desarrollo:

1. Caribe próspero, equitativo y sin pobreza extrema.
2. Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios incluyentes.
3. Conectividad para la integración y el desarrollo productivo sostenible de la región Centro-Oriente y Bogotá.
4. Pacífico: desarrollo socioeconómico con equidad, integración y sostenibilidad ambiental.
5. Medio ambiente, agroindustria y desarrollo humano: crecimiento y bienestar para los Llanos.
6. El Centro-Sur-Amazonía de Colombia, tierra de oportunidades y paz: desarrollo del campo y conservación ambiental.

4.4 Contexto Internacional¹

¹ Tomado de la propuesta de investigación “Análisis de las nuevas tendencias del comercio mundial y su impacto en las economías emergentes”. Marroquín Navarro, Lilian Johana; Vélez Castro, Pedro Pablo. 2017

El comercio internacional siempre ha sido una fuente de riqueza para los pueblos, hasta el punto de que muchos de ellos, como los fenicios, lo convirtieron en su principal actividad económica y ha sido originario de grandes cambios en el contexto económico, político y social hasta nuestros días. En el mundo moderno, donde los cambios son el común denominador en todas las esferas del sistema económico-social, es muy común hacer referencia a una serie de conceptos que como un todo se agrupan bajo el nombre de globalización; el primero de ellos es el que la define como “un conjunto de transformaciones que se expresan y realizan en el plano global, regional, nacional e incluso local” (Vengoa, 2002, p. 4). Estas transformaciones modifican las relaciones espaciotemporales, con resultados contradictorios y adversos para algunos países, por lo general, aquellos que hacen parte del grupo de subdesarrollados o considerados de la periferia, puesto que es notorio en la actualidad que los países desarrollados, que poseen el 15% de la población mundial, controlan el 70% del comercio internacional y el 90% de la Inversión Extranjera Directa (IED) (Vengoa, 2002, p. 208).

Joseph Stiglitz (2006), Nobel de Economía en el año 2001, afirma que el proceso actual de globalización está provocando unos resultados desequilibrados, tanto entre países como dentro de los mismos. Para el profesor estadounidense existe creación de riqueza, pero a la vez hay demasiados países y gente que no comparte sus beneficios, ni su voz se oye en lo que se refiere a la configuración del proceso. Stiglitz argumentó que el problema de la globalización no es ella en sí misma, sino la forma en que se está gestionando, generando cierta atracción en el ámbito social, y siendo altamente cuestionada por hombres y mujeres que consideran que esta no ha alcanzado sus aspiraciones simples y legítimas de puestos de trabajo dignos y un futuro mejor para sus hijos; muchos de ellos viven en el limbo de la economía informal, sin derechos legales y en países pobres donde subsisten de manera precaria en los márgenes de la economía global. Incluso en países donde prima el éxito económico, algunos trabajadores y comunidades se han visto afectados en forma adversa por la globalización. Estos desequilibrios globales se consideran moralmente inaceptables y políticamente insostenibles, hasta el punto de lograr que en pleno siglo XXI cuando ha triunfado el posicionamiento de una amplia clase media, inclusive en América Latina, el mundo experimente altos riesgos de resquebrajamiento en sus acuerdos comerciales, fenómeno denominado por los expertos como “El fantasma de la anti-globalización”, una “rebelión global” que está recorriendo Europa, Estados Unidos y América, trayendo a la memoria algunos planteamientos esbozados hace más de dos siglos después cuando Karl Marx alertara al mundo sobre cómo el “fantasma del capitalismo” arrasaría a Europa.

La manifestación más reciente anti-globalización ha ocurrido en Gran Bretaña, país que ha optado por abandonar la Unión Europea en junio de 2016, mediante una acción democrática con el llamado Brexit. Si bien la activación del artículo 50 de la Unión Europea, que provocaría la renegociación arancelaria y de libre comercio, podría tardar cerca de dos años, ya son evidentes los daños a la economía de Gran Bretaña, donde cabe resaltar lo siguiente: i) “corridas” en sus fondos inmobiliarios (los más importantes a nivel global), al anticiparse altas tasas de vacancia en oficinas; ii) una devaluación libra-dólar cercana al 8% (cayendo de 1.40 a 1.30), pero podría llegar a ser del 17% (si se perfila hacia el 1.20), lo cual desvaloriza las inversiones en esa moneda; y iii) congelamiento de todo tipo de inversiones en Londres y vecindades, ante los riesgos de que el “nuevo Hub-financiero” se desplace hacia Ámsterdam, París o Frankfurt. También se contempla una segunda amenaza anti-globalización la cual proviene de los Estados Unidos, donde la dinámica

del proceso electoral mostró la posición de los candidatos más oprobados, Hillary Clinton y Donald Trump (quien finalmente sería el elegido) en materia de los supuestos daños que le ha causado a los Estados Unidos el NAFTA firmado en 1994. Poniendo en evidencia una postura de rechazo ante los TLC a causa del poderío comercial de China.

Por último, en América Latina se mencionan debilidades del libre comercio a causa de enfrentamientos de tipo político en los que Venezuela es el principal antagonista puesto que tras 40 años de existencia de la CAN, se evidencia su fracaso si se compara que en el 2008 Colombia llegó a exportar cerca de US\$8.000 millones a Venezuela y Ecuador, pero actualmente alcanza solo los US\$2.000 millones por cuenta de conflictos políticos de estos dos países. Así pues, esta creciente fortaleza de los movimientos anti-globalización plantea una especie de “trilema” en el que de un lado existe interés por preservar la integración comercial de bienes y servicios (incluyendo los frentes aduaneros y el libre movimiento de mano de obra y de capitales); de otro, se busca salvaguardar la “unidad nacional”; y un tercer escenario que desea fortalecer las democracias al interior de esos países y bloques comerciales (ver *The Economist*, “The Consensus Crumbles”, July 2nd of 2016). Solo dos de estas tres condiciones podrían satisfacerse simultáneamente; y la pregunta es ¿Cuál cederá: los TLCs, los Estados- Nación o la democracia?

Como corolario, los resultados no muy alentadores de la implementación de algunos acuerdos comerciales con impacto mundial, las recientes expresiones de líderes mundiales que evidencian una posición nacionalista de los mercados, y la disminución de la interdependencia y la integración internacional, evidencian un llamado al aislamiento o a revertir la creciente integración del mundo, lo que se ha denominado desglobalización cuyo objetivo (según apreciaciones de algunos líderes mundiales) es comprender, enfrentar y dismantelar el imperio mundial que las transnacionales y las élites están construyendo, desarrollando alternativas frente a este proceso de captura del mundo por el capital. Ello requiere de un análisis profundo desde la perspectiva de la desglobalización, por lo que surgen algunas preguntas, tales como: ¿Existe un nuevo orden mundial en relación con el comercio internacional? ¿Se considera indispensable modificar la estructura económica mundial para obedecer a las nuevas exigencias del mercado? ¿Cuál es el impacto en las economías emergentes de los cambios en el comercio mundial? ¿Qué factores influyen en el planteamiento de nuevos esquemas en los procesos de comercialización? ¿Qué repercusiones trae para la economía global el actual contexto comercial?

5. Gestión del currículo

5.1 Fundamentación teórica del programa

5.1.1 Aspectos epistemológicos

Para desarrollar este aspecto, es menester inicial asumir una posición que clarifique lo que se entiende por negocios internacionales. Según lo refiere María Alejandra Calle (2007), en su trabajo de grado para optar el título de Magíster en Administración, denominado Estado del Arte en el estudio de la Negociación Internacional, existen obstáculos epistémicos para tratar de precisar y distinguir dos categorías conceptuales que casi siempre, en el orden de la práctica

cotidiana, se asimilan como iguales, la de los Negocios Internacionales (International Business) y la de la Negociación Internacional (International Negotiation) .

La autora expone en su trabajo académico, la distinción entre los dos términos de la siguiente manera:

“El término ‘negocio’ suele aludir a la transacción de carácter comercial que se traba entre dos o más actores y que se constituye en principio de acuerdo voluntario que habrá de generar obligaciones y derechos respaldados por el ordenamiento jurídico local o internacional. Dicho negocio pudo haber sido el resultado de una negociación previa, entendiendo a la negociación como aquel proceso eminentemente voluntario en el cual las partes realizan una serie de acercamientos a partir del conocimiento de sus posiciones e intereses con el fin de llegar a un acuerdo, que bien puede estribar en una transacción de orden comercial (aunque no exclusivamente).” (Calle, 2007: pág. 57)

“El concepto de negociación suele confundirse ordinariamente con el de “regateo” un proceso en el cual el acercamiento y la influencia mutua entre las partes suele girar con base en el precio del bien o servicio a contratar. En tanto, el proceso de negociación suele ser complejo, de allí que el precio pudiera ser tan solo un aspecto de la negociación, no la negociación misma. Así las cosas, pudiéramos decir que una negociación pudiera devenir en un negocio (transacción) pero no todo negocio implica per se una negociación”. (Calle, 2007: pág. 57)

En ese sentido, entre los negocios internacionales y las negociaciones internacionales hay una relación de implicación, de ahí su aparente similitud, la cual se va resolviendo desde las perspectivas diversas de los actores y los escenarios en que ocurren, según lo aclara igualmente María Alejandra Calle (2007: pág. 59).

Es así que los negocios y la negociación internacionales se pueden entender en varios niveles: personal, corporativo e internacional. En cuanto al nivel personal, los individuos representan sus propios intereses; en el nivel corporativo u organizacional, los negocios y las negociaciones se dan entre compañías o personas jurídicas, es aquí donde los negociadores actúan como representantes de intereses organizacionales. Cuando una negociación o negocio es internacional, los representantes negocian a favor de sus respectivas naciones, dando a ello el matiz de relaciones de diplomacia. Las negociaciones que conducen a crear escenarios propicios para los negocios internacionales pueden ser bilaterales, multilaterales y plurilaterales.

Siguiendo con la caracterización de la categoría de los negocios internacionales, necesaria en esta propuesta, puntualiza el estudio referido que la negociación conducente a un negocio internacional es un proceso dinámico y secuencial, el cual requiere una planeación estratégica y una ejecución cuidadosa en un orden determinado para su buen desarrollo y término. Comenta la autora (2007: pág., 62) que las partes de una negociación que buscan concluir en un negocio, no todas tienen el mismo nivel de información, de intereses o de voluntades de cooperación, lo que según Stiglitz (2004: pág. 49) se conoce como nivel asimétrico de información, razón por la cual en una negociación que busca concretar un negocio, en este caso internacional, se dan aprovechamientos de oportunidades con evidencia de mayores o menores ventajas o desventajas para una de las partes con la consecuente generación de un acuerdo total, conflicto o desacuerdo, que llevará más tarde a la búsqueda de alternativas de solución a los mismos. Es allí donde los

negocios internacionales logrados mediante mecanismos de negociación pueden ser de naturaleza, social, comercial (económica) y política.

Según el Ertel, D , referido en el estudio de Calle (2007: pág. 64), “este ámbito del conocimiento comienza a consolidarse gracias a los múltiples esfuerzos provenientes de la academia norteamericana (Universidad de Harvard, Masachusetts Institute Tecnology, TUFs) a finales de la década de los 70, producto del consorcio, la práctica, experiencia e investigación. Estas instituciones universitarias realizaron un esfuerzo que hoy pudiésemos decir, ha generado ‘escuela’ y líneas de pensamiento que se retoman en todo el orbe”.

En esa línea de análisis, el carácter multidisciplinar de las categorías epistemológicas de los negocios internacionales y la negociación internacional, ha venido diluyéndose al interior de las ciencias y disciplinas que las abordan (economía, derecho, sociología, administración, diplomacia) hasta el punto de convertirse en un capítulo de las mismas. Los negocios internacionales, vistos por la academia como materia de comercio internacional o de derecho internacional, ha derivado en estudios de acuerdos de integración económica, tratados de libre comercio, estudios del proceso de negociación internacional, aspectos teleológicos, históricos, estrategias, mecanismos y otros asuntos relacionados a nivel de los estados y corporaciones concretos que negocian. Igualmente, ha derivado en estudios de caso, no estudiándose el proceso de negociación sino el proceso de concreción del negocio, desde las dimensiones administrativa, logística, financiera, técnica, legal, entre otras. Es decir, lo que importa en este caso es saber los resultados de dicho proceso para aprender sobre la praxis.

Sin pretender haber agotado la reflexión teórica que implica a las categorías conceptuales de los negocios y la negociación internacional, tratada en los párrafos anteriores, pero continuando con la claridad conceptual requerida en esta propuesta, se opta por una postura pragmática al compartir el concepto de negocios internacionales enunciado por Ortiz (2009: págs. 3-4) como el conjunto de las transacciones privadas y gubernamentales que involucran a dos o más naciones o sujetos en torno al intercambio de bienes, servicios y capital que tienen impacto en los factores y estructuras productivas. Se componen de dos dimensiones principales: una, el comercio exterior, que se refiere a las condiciones, formas y contenido que presenta el intercambio de bienes y servicios; puntualmente, son las leyes y regulaciones nacionales para manejar el comercio internacional. Y la otra, el comercio internacional, el cual se refiere a todas las operaciones comerciales, importaciones y exportaciones, inversión directa, financiación internacional, mercadeo, relaciones de integración y acuerdos entre países o bloques económicos. Transacciones que se realizan mundialmente y en las que participan directa e indirectamente actores ubicados en las diferentes regiones geográficas y socioeconómicas de un país, es decir ámbitos culturales.

Es por ello que el ámbito de los negocios internacionales involucra un amplio espectro de situaciones: las costumbres y tradiciones culturales que los determinan, condiciones estructurales de productividad y competitividad de la economía del país o región, los fenómenos coyunturales que amenazan o favorecen los intercambios y flujos de comercio entre países, las relaciones y protocolos internacionales.

La fundamentación teórica del ámbito de estudio de los Negocios Internacionales está en la ciencia económica. Su origen histórico, como categoría conceptual proveniente, se encuentra en el pensamiento económico de los economistas clásicos (Adam Smith, David Ricardo, Jhon Stuart Mill, Tomas Malthus) donde se fundan los principios, reflexiones y bases conceptuales de las teorías

que constituyen la economía internacional, el modelo de las ventajas absolutas y comparativas, el flujo de intercambio comercial entre países, la balanza de pagos, los procesos de negociación internacional, las políticas y acuerdos comerciales entre países y corporaciones. Aspectos que conforman a su vez el comercio internacional.

El comercio internacional ha tenido varias teorías a lo largo de la historia. Durante el siglo XVI existió el mercantilismo, donde lo más importante era la acumulación de oro y la no importación de bienes; después, Adam Smith, con su teoría de la ventaja absoluta en el mercado, se referiría a que, si un país es más eficiente en la producción de un bien que cualquier otro, debe dedicarse a producirlo y a exportarlo, además debe importar los bienes en los que los otros países son más eficientes.

Con David Ricardo aparece la teoría del libre comercio basada en el principio de la ventaja comparativa. Según David Ricardo, la ventaja comparativa depende de la riqueza de los países y genera diferencias en la productividad debido a los rendimientos decrecientes y a la dinámica del mercado. La primera vez que se implementó la teoría del libre comercio como política gubernamental fue en Gran Bretaña en 1846 ante una crisis en las cosechas de granos que amenazaban con una hambruna, fue entonces cuando el parlamento decidió abolir los aranceles a la importación (Arriola, J, 1995).

A esa teoría del libre comercio se unen Heckscher, Ohlin y Leontief, el primero complementa la ventaja comparativa aportando las diferencias entre los factores de producción como la tierra, el capital y el trabajo; el segundo, contradice la teoría bajo la paradoja: ¿Por qué si un país es rico en capital, no exporta bienes ricos en capital?

Esa y otras preguntas han sido objeto de análisis, desde finales del siglo XIX hasta la década actual, por corrientes de economistas que se han ubicado a favor o en contra del libre comercio, señalando los efectos de las acciones políticas proteccionistas o aperturistas que habrían de definir los países para determinar su nivel de crecimiento y el impacto en el equilibrio de sus economías que genera el comercio internacional a nivel interno y externo.

Ya sea desde la perspectiva del escenario de los intercambios comerciales, de las transacciones de bienes y servicios entre países, organizaciones y personas, o desde los efectos e impactos de estos, lo que llevan implícito esos movimientos es un proceso sistemático de diálogo para llegar a acuerdos con un fin particular (ganancia, beneficio), a lo que se le ha denominado negocio o negociación.

Pero un marco teórico de los negocios internacionales no quedaría completo sin tomar en consideración la existencia y formas de interacción comercial de las organizaciones empresariales, operando en mercados abiertos al mundo con dotaciones desiguales de factores a nivel de cada país. El estudio de los obstáculos internos y externos que existen para lograr niveles de competitividad y productividad de las empresas y países en la economía mundial ha llevado a desarrollos y tendencias de las teorías existentes de los negocios internacionales (Marin, 2009).

Entre los factores de éxito que influyen en las operaciones de los negocios internacionales de una empresa, se incluye la competitividad, el apoyo financiero entre las partes y la logística.

Este último aspecto es de suma importancia ya que cuando los actores involucrados se encuentran en diferentes países o regiones, la concreción y el éxito del negocio se complican aún más. Es importante que los empresarios conozcan el ambiente internacional que los rodea, buscar nuevas formas de incrementar el crecimiento de la empresa mejorando su competitividad y la oportunidad de explorar nuevos mercados.

El negocio internacional implica entonces el manejo de la inversión extranjera y el conocimiento de estructura económica entre naciones. Dentro de este marco, es primordial que la empresa y el país tengan pleno conocimiento de la situación política, diversidad de mercados y riesgos del país con el que establece el negocio, para determinar si ésta situación le afecta o no y si es preciso entablar el enlace.

5.1.2 Negocio Internacional y Negociación internacional

El estudio realizado por Alejandra Calle (Calle, 2007), y referenciado anteriormente, considera las categorías conceptuales de la negociación internacional y negocio internacional como unos de los grandes tópicos de reflexión y producción académica al interior de la comunidad de estudiosos vinculada, no sólo a las discusiones de origen administrativo, sino también a los llamados estudios internacionales:

“Un factor potenciador de esta tendencia son los contextos globales donde se vienen incrementando las posibilidades para la celebración de acuerdos en el escenario de la economía internacional, que van desde la celebración de un tratado de libre comercio, un acuerdo para el armisticio, la cooperación internacional, hasta la concesión de una licencia, de una posible inversión extranjera directa, una franquicia, una alianza internacional y por supuesto, la tradicional compra venta internacional, hacen de la Negociación Internacional un privilegiado ámbito de estudio al interior de las más variadas ciencias y disciplinas” (Calle , 2007: pag 10).

Con base en el ‘parentesco’ epistemológico entre negocios internacionales y negociación internacional, señalado en el estudio de Calle, son útiles los aportes para la delimitación del objeto de estudio de los negocios internacionales, pues se identifica su perspectiva práctica, es decir, desde los métodos, modos y contextos en que se realiza la negociación internacional para alcanzar un negocio internacional.

Asimismo, Calle (2007: pág. 11) considera que la denominación ‘Negociación Internacional’ traza linderos imaginarios, en el sujeto cognoscente, como ámbito de un saber, con un objeto de estudio con matices de múltiples ciencias o disciplinas contribuyentes que hacen su respectivo “feudo” del saber y que, según el enfoque empleado para su análisis, ha terminado subsumiéndola en alguno de los siguientes temas:

- Negocios Internacionales: comercio internacional y métodos de entrada a los mercados internacionales (estrategias de internacionalización)
- Derecho Internacional Público: procedimiento de celebración de tratados internacionales, solución pacífica de controversias internacionales (acuerdos de integración, OMC, UNCTAD, ONU)
- Derecho Comercial Internacional: contratos internacionales y arbitraje internacional (Cámara de Comercio Internacional de París)

- Economía: Teoría de Juegos aplicada a la Negociación Internacional (modelos y simulaciones)
- Administración: en los estudios de gestión intercultural e internacional se equipara la Negociación Internacional con la negociación entre culturas, adoptando generalmente una aproximación descriptiva prescriptiva (estilos de negociación según patrones culturales)

Frente a tan complejo horizonte, el objeto de formación en esta propuesta está enfocado en los negocios internacionales y su relación comprensiva y aplicativa con los demás tópicos mencionados del derecho y la diplomacia internacional, del comercio internacional, de la economía y los mercados internacionales, de la administración y contextos culturales internacionales.

De otra parte, las teorías más importantes en el ámbito de los negocios internacionales tienen como finalidad determinar por qué las compañías y los países intercambian bienes y servicios e invierten directamente en otras naciones, y hasta cierto punto, analizar cuáles son los factores que influyen en la competencia a nivel local e internacional. Muchas de las teorías existentes ofrecen explicaciones complementarias acerca del comercio e inversión internacionales.

Por su parte, el experto del Instituto Tecnológico de Monterrey de México, Buitrón Morales (Buitrón, 1996) en el artículo: Ajustes a las teorías de negocios internacionales en los países menos desarrollados, expone que las teorías sobre los negocios internacionales han intentado responder por qué los países y las empresas del mundo intercambian bienes y servicios e invierten directamente en otras naciones; además de poder conocer qué factores influyen en la competitividad a nivel nacional e internacional. Pero también comenta Morales (1996) que otras teorías sobre los negocios internacionales han estado enfocadas a dar explicaciones complementarias en torno a los aspectos del comercio e inversión internacionales, determinadas por el comportamiento de variables como las tasas de interés de los países y los niveles de ingreso más altos.

Otras teorías más recientes son la hipótesis de ventaja monopólica, la teoría de la internacionalización y la teoría ecléctica. La primera habla de las compañías que poseen ventajas monopólicas propias que las posibilitan para operar subsidiarias en el extranjero obteniendo mayores ganancias que las firmas locales, ya sea porque poseen un conocimiento superior o el ciclo de vida de su producto así lo determina.

Por otro lado, la teoría de internacionalización de inversión extranjera directa postula que los mercados pueden fracasar en la colocación de bienes y factores de la producción eficientemente, debido a imperfecciones de mercado y a que la empresa multinacional es un organismo que internaliza cambios internacionales de factores y productos por medio de producción internacional. Esta teoría explica la inversión extranjera horizontal como una respuesta a faltas de información en los mercados y la integración vertical como un sustituto de mercados externos deficientes.

Finalmente, la teoría ecléctica de la inversión directa extranjera postula que el patrón de participación en el extranjero de firmas internacionales es resultado de la influencia de factores específicos de cada país en la inversión extranjera.

La comprensión de estas fuentes y tendencias teóricas por parte de la academia ha orientado las implementaciones, investigaciones y cambios en los planes de estudio de los programas, cuyo objeto de estudio son los negocios internacionales.

En ese sentido, los negocios internacionales, propiamente dichos, son un área que comienza a desarrollarse a mediados de la década de 1950, pocos años después de terminada la segunda guerra mundial y cuando países como Japón y algunos de la Comunidad Europea, se preocupaban más por la reconstrucción (Plan Marshall) que por invertir en el extranjero. Es a partir de esta época de pos-guerra donde se decide dar una nueva estructura y ordenamiento al Comercio Internacional, sentando las bases para crear el GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) estableciendo las rondas de negociaciones que darían paso a los tratados sobre Barreras Arancelarias y No Arancelarias, que flexibilizaran el desarrollo del comercio Internacional (Daniels, 2000).

Entre 1970 y 1980, los negocios internacionales sufren un colosal desarrollo. En efecto, el crecimiento económico de los países de la Comunidad Europea (UE), Estados Unidos (EU) y del Japón, así como los grandes progresos logrados por los países más industrializados, motivó que la atención se centrara en este ámbito, destacándose el surgimiento de la Organización Mundial de Comercio –OMC–, imprimiendo un nuevo orden al sistema económico, político y social de los países del mundo.

La hegemonía de los negocios internacionales ejercida por la triada anterior (EU, UE y Japón) se ha visto desplazada en las décadas de los noventa y primera del siglo XXI, por una nueva triada de países o economías emergentes como son, China, Brasil e India, modificando así el panorama del comercio internacional y, por supuesto, de las herramientas conceptuales y contextuales de la competitividad y la productividad.

En los años 90 se asiste al surgimiento de una clara preocupación por integrar en un cuerpo estructurado toda el área de los negocios internacionales. Las primeras perspectivas interdisciplinarias funcionales son sustituidas por un enfoque multidisciplinario, que se basa en información recabada de muchas disciplinas relacionadas con los negocios internacionales.

Es el modelo neoliberal, negociado políticamente por muchos países del mundo en el Consenso de Washington a finales de los años ochenta, el que ha determinado las más recientes tendencias sobre aperturas de mercados, liberalización de aranceles y cuotas de importación, flujos de inversión, flujos de mercancías, tecnologías y normas que definen los mercados internacionales y de comercio exterior, de las finanzas internacionales, los precios internacionales, mercados de capital, entre otros aspectos.

Es por lo anterior que, en la formación actual del profesional en negocios internacionales, se debe reconocer su carácter multidisciplinar y multilingüe, en la cual sobresalen componentes estructurales de su formación y áreas de conocimiento esenciales como son: negociación internacional, las finanzas internacionales, el comercio internacional, mercado de capitales, competencias técnicas en inglés de negocios, cultura mundial, gerencia de organizaciones de comercio exterior, entre otras.

Desde el punto de vista multidisciplinar, en la formación de este profesional confluyen disciplinas como la economía, la administración, la contaduría, el derecho y las tecnologías de la información

y comunicación, los idiomas, la sociología, la estadística, entre otras. Todas ellas apuntan a forjar en el profesional en negocios internacionales competencias en análisis económico, capacidad de ver un mundo globalizado, capacidad para gerenciar organizaciones vinculadas a los negocios internacionales en cualquiera de sus áreas, capacidad de elaborar proyectos pertinentes, capacidad de expresarse y comunicarse en uno o más idiomas extranjeros, especialmente el inglés, que ha sido hasta ahora, el idioma de los negocios internacionales.

5.2 Propósitos de formación y competencias profesionales y ocupacionales

5.2.1 Propósitos de formación

El Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, posee las cuatro competencias básicas: matemáticas, comunicativas, ciudadanas y de manejo de las TIC; de acuerdo a condiciones básicas de calidad en la Educación Superior; competencias en los saberes específicos propios del ámbito de los negocios internacionales; competencias éticas y actitudinales como ser humano integral y servidor de la sociedad como miembro de una comunidad amigoniana; y competencias prácticas y metodológicas para saber aplicar los saberes culturales a los contextos y problemas de su realidad.

5.2.2. Competencias profesionales y ocupacionales

Los Profesionales en Negocios Internacionales están en capacidad para:

- Adaptar las organizaciones a nuevos entornos generados por los cambios y tendencias de la economía mundial.
- Proponer soluciones a problemas que enfrenten las empresas del país, con relación al comercio exterior, las finanzas y las relaciones internacionales.
- Adoptar decisiones de manera autónoma y ética en su desempeño profesional.
- Argumentar sus posiciones con un dominio apropiado del discurso oral y la producción escrita, apoyando sus planteamientos en una fundamentación amplia de los temas.
- Interpretar las situaciones políticas y económicas en el entorno global, para desarrollar políticas que mejoren las condiciones de las empresas y el país.

En el campo ocupacional el Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó podrá desempeñarse como:

- Director de empresas dedicadas al agenciamiento aduanero y de carga internacional
- Consultor en programas de internacionalización en organizaciones.
- Directivo de empresas con carácter o proyección internacional.
- Director de transporte y logística internacional.
- Promotor de proyectos para la oferta exportable.
- Consultor en banca internacional y asesor financiero.
- Directivo en el área de investigación de mercado.
- Funcionario de Agencias de Cooperación Internacional.

- Agregado comercial en embajadas y consulados.
- Funcionario del servicio exterior del país.
- Consultor de comercio Internacional y exterior, y banca de inversión extranjera.
- Directivo, funcionario o asesor de empresas o entidades públicas del orden municipal, departamental o nacional.

5.3 Criterios de estructuración curricular

Criterio de integración curricular

La integralidad, entendida primero como formación integral de los seres humanos con actitudes y valores (ser y convivir); como profesionales en una disciplina o profesión específica (saber); competentes tanto para el desempeño profesional como para seguir aprendiendo y construyendo conocimientos (hacer); segundo, como integración de los contenidos de la cultura para el abordaje interdisciplinario de las problemáticas sociales o culturales convertidas en objetos de estudio e investigación. Se busca pasar de los currículos asignaturistas a los currículos integrales por núcleos problemáticos y temáticos, organizados en cursos académicos. Tercero, como integración de la escuela con la comunidad para que las necesidades educativas sociales o personales, como intencionalidades de formación, surjan de la cotidianidad y de los contextos socioculturales

Criterio de pertinencia social y pertinencia académica

La fortaleza del programa de Negocios Internacionales está vinculada a la formación de un profesional abierto y reflexivo con pensamiento crítico que le permite observar y leer las realidades a partir del conocimiento, considerando los continuos cambios desde la perspectiva de las exigencias mundiales, así como la búsqueda continua de las estrategias para enfrentar las realidades de las empresas en el intercambio económico local, nacional e internacional.

Criterio de flexibilidad e interdisciplinariedad

La flexibilidad e interdisciplinariedad se entienden en el Programa Negocios Internacionales desde el concepto mismo de la apertura a las nuevas dinámicas que impone la cultura y las transformaciones en las tendencias internacionales, las cuales se materializan en las relaciones de las áreas de formación y los contenidos que configuran la estructura curricular, las metodologías y horarios que permitan el desarrollo de interacciones entre los estudiantes de los diferentes programas ofrecidos por la Universidad Católica Luis Amigó.

Otra dimensión de la flexibilidad se concreta en la posibilidad que tienen los estudiantes del programa de Negocios Internacionales de interactuar con sus pares, en especial con los de Administración de Empresas y de Contaduría Pública, a través de una serie de cursos comunes que le dan la oportunidad de contextualizarse con otras disciplinas y otras formas de ver el contexto económico y cultural. A esto se añaden las diferentes posibilidades que tiene el estudiante de vincularse al sector productivo a través de la práctica; las pasantías, que le facilitan al estudiante consolidar, confrontar y aplicar en la práctica su formación profesional; y los cursos electivos, que le permite estar en contexto con nuevas realidades nacionales e internacionales.

5.4. Aspectos conceptuales del Plan General de estudios de acuerdo a la normativa propia del área de conocimiento del programa

Para la definición de la estructura curricular del nuevo plan de estudios del programa de Negocios Internacionales, se tomaron como referencia los lineamientos y directivas institucionales sobre la materia, en especial, los establecidos en el numeral anterior: “Aspectos conceptuales del plan general de estudios en la Universidad Católica Luis Amigó”.

La estructura curricular del programa, de acuerdo con los lineamientos nacionales e institucionales, se presenta por áreas y componentes de formación, ejes temáticos y cursos académicos. Esta estructura se sustenta en conceptos y principios que representan la relación entre el objeto de formación, la selección, organización y distribución de los contenidos de la cultura y la metodología de desarrollo del programa.

En esa línea, surge la iniciativa de modificación del Plan de Estudios para ésta propuesta de renovación, que además de ajustarse a las actuales condiciones de los negocios internacionales, se enmarca en lo establecido en la siguiente normatividad:

- Ley 556 de febrero 2 de 2000, por medio de la cual se reconocen las profesiones de Educación Superior que se desarrollan en el marco de las Relaciones Internacionales y afines y se dictan otras disposiciones.
- Resolución 2774 de noviembre 13 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional, por la cual se definen las características específicas de calidad de los programas de pregrado en Economía, en especial lo establecido en el artículo 2 y su correspondiente parágrafo.
- Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector educación.

Tabla 1. Aspectos conceptuales del Plan General de estudios de acuerdo a la normativa propia del área de conocimiento del programa

Nivel	Curso	Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigó	
		Área de formación	Componente	Área de formación	Componente
1	Contexto Amigoniano Humanismo Cristiano y	Socio -humanística	-----	Humanista, Ética y de Cultura Ciudadana	Común Universitaria
1	Inglés I	Socio -humanística	_____	Básica Común	Común Universitaria
1	Competencias Fundamentales en TIC	Socio -humanística	_____	Básica Común	Común Universitaria

Nivel	Curso	Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigó	
		Área de formación	Componente	Área de formación	Componente
1	Teoría del Comercio Exterior	Básica	Económico	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
1	Teoría de los Negocios internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
1	Introducción a la Economía	Básica	Económico	Básica Profesional	Básica Profesional
1	Fundamentos matemáticos	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
2	Antropología y Cosmovisiones	Socio -humanística	-----	Humanista, Ética y de Cultura Ciudadana	Común Universitaria
2	Inglés II	Socio -humanística	_____	Básica Común	Común Universitaria
2	Microeconomía	Básica	Económico	Básica Profesional	Básica Profesional
2	Principios de Administración	Profesional	Instrumental	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
2	Fundamentos de Derecho	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
2	Cálculo	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
2	Contabilidad General	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
3	Macroeconomía	Básica	Económico	Básica Profesional	Básica Profesional
3	Ética y Axiología	Socio -humanística	_____	Humanista, Ética y de Cultura Ciudadana	Común Universitaria
3	Inglés II	Socio -humanística	_____	Básica Común	Común Universitaria
3	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de Conocimiento	Socio -humanística	_____	Básica Común	Común Universitaria
3	Gestión de la Organización	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
3	Derecho Comercial	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
3	Estadística	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
4	Desarrollo humano y Formación Socio-humanística	Socio -humanística	_____	Humanista, Ética y de Cultura Ciudadana	Común Universitaria

Nivel	Curso	Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigó	
		Área de formación	Componente	Área de formación	Componente
4	Inglés IV	Socio -humanística	_____	Básica Común	Común Universitaria
4	Generalidades metodológicas desde investigación cuantitativa	Socio -humanística	_____	Básica Común	Común Universitaria
4	Teoría de la Negociación	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
4	Régimen Cambiario	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
4	Contabilidad de Costos	Profesional	Instrumental	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
4	Planeación Estratégica	Profesional	Instrumental	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
5	Inglés V	Socio -humanística	_____	Básica Común	Común Universitaria
5	Generalidades metodológicas desde investigación cuantitativa	Socio -humanística	_____	Básica Común	Común Universitaria
5	Régimen Arancelario	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
5	Importaciones	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
5	Negociación Internacional	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
5	Economía Colombiana y Política Económica	Básica	Económico	Básica Profesional	Básica Profesional
6	Matemática Financiera	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Específico de las Disciplinas
6	Geografía Económica	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
6	Exportaciones	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
6	Cooperación	Profesional	De énfasis	Profesional	o Específico

Nivel	Curso	Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigó	
		Área de formación	Componente	Área de formación	Componente
	Internacional			Disciplinar	de las Disciplinas
6	Logística Integral	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
6	Contabilidad Internacional	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Básica Profesional
6	Mercadeo	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Específico de las Disciplinas
7	Economía Internacional	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico Disciplinar
7	Integración Económica	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
7	Formulación y Evaluación de Proyectos	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Específico de las Disciplinas
7	Tributación y Tratados de Doble Tributación	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
7	Logística de DFI	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
7	Presupuesto	Profesional	Instrumental	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
7	Investigación de Mercados	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Específico de las Disciplinas
8	Relaciones Internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
8	Finanzas Corporativas	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
8	Mercado de Capitales	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
8	Diplomacia	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
8	Business English	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
8	Contratos Internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las

Nivel	Curso	Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigó	
		Área de formación	Componente	Área de formación	Componente
					Disciplinas
8	Precios y Cotizaciones	Profesional	Instrumental	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
8	Investigación de Mercados Internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
9	Finanzas Internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
9	Plan Estratégico Exportador	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
9	Geopolitics	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
9	Derecho Comercial Internacional	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
9	Gestión de Compras	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
9	International Marketing	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
9	E-commerce	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
10	Práctica	Profesional	De énfasis	Profesional Disciplinar	o Específico de las Disciplinas
	Electivos	Profesional	De énfasis	Complementaria o de Flexibilidad	Flexibilidad

5.4.1. Plan de estudios por áreas, componentes de formación y distribución de créditos académicos del Programa

La propuesta de modificación del Plan de Estudios actual, obedece a las precisiones y ajustes para dar respuesta a las condiciones actuales de los negocios internacionales y, en este sentido, atendiendo al principio de flexibilidad.

Un mundo globalizado como el actual, en el que permanentemente se van desarrollando nuevas alianzas entre países, se modifican las reglas de juego, tanto en lo jurídico como en lo procedimental, y donde los desarrollos tecnológicos modifican constantemente el

comportamiento de los mercados, exige que la formación profesional del Negociador Internacional esté soportada por un plan de estudios que los forme integralmente para el desarrollo de su ejercicio profesional.

Los ajustes que se presentan en el plan de estudios es el resultado del análisis realizado, entre otros, a la situación de los graduados; encuestas a empresarios; contexto regional, nacional e internacional; los resultados de las diferentes autoevaluaciones; los planes operativos; y de las discusiones llevadas al interior del programa. Ello condujo a realizar cambios en el pensum: surgimiento de nuevas asignaturas, la desaparición y reubicación de otras, así como el cambio en el número de créditos en algunas. Por ejemplo, el traslado de la Práctica del noveno semestre al décimo obedece a que eventualmente ella puede ser el puente para la inserción laboral de los estudiantes, lo cual se dificultaría si el practicante debe volver a la universidad a cursar más asignaturas.

Posterior a los análisis y debates referenciados, el nuevo plan de estudios fue sometido al estudio y aprobación tanto por el Consejo de Facultad como por el Comité Curricular del programa de Negocios Internacionales.

El plan de estudios propuesto entrará en vigencia, previa aprobación de la renovación del registro calificado. Los estudiantes antiguos continuarán su plan de estudios con el cual se matricularon; en el caso que suspendan sus estudios o tengan que retomar materias del nuevo plan se acogerán a lo prescrito en los artículos 43 y 44 del reglamento estudiantil, que enuncian:

Artículo 43°. Homologaciones o planes de equivalencias de cursos. La homologación o plan de equivalencia de cursos es el mecanismo adoptado por la Funlam para que el programa académico garantice la transición de un proyecto curricular a otro evitando traumatismos y generando favorabilidad a los estudiantes.

Parágrafo 1º. Para que proceda la homologación el curso deberá estar registrado en la historia académica del estudiante.

Parágrafo 2º. Con el fin de facilitar la movilidad estudiantil y los reconocimientos entre los diferentes programas de la misma metodología y ejes de formación, además de los núcleos institucionales comunes, los órganos competentes, evaluarán las asignaturas de todos los programas adscritos a cada una de estas unidades y con base en el análisis, unificarán bajo un mismo código, con la misma intensidad y contenidos todas aquellas asignaturas que son comunes a los programas actualmente existentes o aquellos que llegaren a crearse.

Parágrafo 3º. Para el caso de programas que se ofrecen tanto en la sede Medellín como en cualquier otro Centro Regional o Seccional, los decanos conjuntamente con los directores de cada Centro Regional o Rector de la Seccional, unificarán los programas idénticos bajo un mismo proyecto curricular, con la misma intensidad y contenidos de los cursos respectivos.

Artículo 44°. Procedencia de las homologaciones. Las homologaciones procederán en dos casos:

A. Para dar solución a casos particulares.

B. De carácter genérico, cuando se hace un ajuste de equivalencias del proyecto curricular y sirve a varios programas y grupos de estudiantes o en la transición de un plan de estudios a otro. En todo caso se deberá garantizar que los créditos, objetivos, contenidos, competencias, entre otros, no sean significativamente diferentes entre los cursos homologables.

El Plan de Estudios propuesto se articula completamente con los objetivos y propósitos de formación del programa de Negocios Internacionales, y con los perfiles profesional y ocupacional pretendidos en el graduado.

El tránsito por el plan de estudios se lleva a cabo en semestres académicos de dieciséis (16) semanas cada uno, cursando dieciséis (16) créditos en promedio por semestre, y donde el tiempo de trabajo se divide en trabajo presencial y trabajo independiente, tal como aparece detallado en la tabla “Horas de trabajo presencial y de trabajo independiente” que se muestra en el numeral 1.4.1. de este documento.

Finalmente, acorde al documento “Lineamientos Académicos y Curriculares” de la Vicerrectoría Académica de la Universidad Católica Luis Amigó, y lo planteado anteriormente, se presentan las áreas de formación del programa de Negocios Internacionales con sus respectivos porcentajes.

Tabla 2. Distribución de los cursos por áreas de formación

Área de formación	Número de cursos	Distribución porcentual
Humanista, Ética y de Cultura Ciudadana	4	5,88
Básica	9	13,24
Profesional o Disciplinar	51	75
Complementaria o de Flexibilidad	4	5,88
Total	68	100

Plan de Estudios del Programa

Semestre	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas	Prerequisitos
1	Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2	32	64	96	

Semestre	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas	Prerequisitos
1	Competencias Fundamentales en TIC	2	32	64	96	
1	Inglés I	4	64	128	192	
1	Introducción a la Economía	2	32	64	96	
1	Fundamentos matemáticos	3	48	96	144	
1	Teoría del Comercio Exterior	2	32	64	96	
1	Teoría de los Negocios internacionales	1	16	32	48	
2	Antropología y Cosmovisiones	2	32	64	96	
2	Inglés II	4	64	128	192	Inglés I
2	Microeconomía	2	32	64	96	Introducción a la Economía
2	Cálculo	3	48	96	144	Fundamentos Matemáticos
2	Contabilidad General	3	48	96	144	
2	Principios de Administración	1	16	32	48	
2	Fundamentos de Derecho	2	32	64	96	
3	Ética y Axiología	2	32	64	96	
3	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento	2	32	64	96	
3	Inglés III	4	64	128	192	Inglés II
3	Macroeconomía	2	32	64	96	

Semestre	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas	Prerequisitos
3	Estadística	3	48	96	144	
3	Gestión de la Organización	2	32	64	96	
3	Derecho Comercial	2	32	64	96	
4	Desarrollo humano y Formación Socio-política	2	32	64	96	
4	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa	2	32	64	96	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento
4	Inglés IV	4	64	128	192	Inglés III
4	Contabilidad de Costos	3	48	96	144	
4	Planeación Estratégica	2	32	64	96	
4	Régimen Cambiario	2	32	64	96	
4	Teoría de la Negociación	1	16	32	48	
5	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2	32	64	96	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento
5	Inglés V	4	64	128	192	Inglés IV
5	Economía Colombiana y Política Económica	2	32	64	96	Macroeconomía
5	Régimen Arancelario	2	32	64	96	
5	Importaciones	3	48	96	144	
5	Negociación Internacional	2	32	64	96	
5	Electivo I	2	32	64	96	

Semestre	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas	Prerequisitos
6	Contabilidad Internacional	2	32	64	96	
6	Mercadeo	2	32	64	96	
6	Matemática Financiera	4	64	128	192	
6	Geografía Económica	1	16	32	48	
6	Exportaciones	2	32	64	96	
6	Cooperación Internacional	2	32	64	96	
6	Logística Integral	2	32	64	96	
6	Electiva II	1	16	32	48	
7	Presupuesto	2	32	64	96	
7	Investigación de Mercados	3	48	96	144	Mercadeo
7	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	48	96	144	
7	Economía Internacional	2	32	64	96	Macroeconomía
7	Tributación y Tratados de Doble Tributación	2	32	64	96	
7	Integración Económica	2	32	64	96	
7	Logística de DFI	2	32	64	96	
7	Electiva III	1	16	32	48	
8	Investigación de Mercados Internacionales	2	32	64	96	
8	Finanzas Corporativas	2	32	64	96	
8	Mercado de Capitales	2	32	64	96	Matemáticas Financieras
8	Diplomacia	2	32	64	96	

Semestre	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas	Prerequisitos
8	Relaciones Internacionales	2	32	64	96	
8	Business English	2	32	64	96	Inglés V
8	Contratos Internacionales	2	32	64	96	
8	Precios y Cotizaciones	2	32	64	96	Logística de DFI
9	International Marketing	2	32	64	96	
9	Finanzas Internacionales	3	48	96	144	Mercado de Capitales
9	Plan Estratégico Exportador	2	32	64	96	Exportaciones
9	Geopolitics	2	32	64	96	
9	E-commerce	2	32	64	96	
9	Derecho Comercial Intenacional	2	32	64	96	
9	Gestión de Compras	2	32	64	96	
9	Electiva IV	3	48	96	144	
10	Práctica	10	160	320	480	
Totales	68	160	2560	5120	7680	16

5.5 Organización de las actividades académicas del programa

En el programa se asume la concepción de currículo propuesta en el PEI donde el currículo tiene que ver con la estructura, el diseño y el plan de estudios. Por lo tanto, la estructura curricular es definida como la red de relaciones de todos los componentes que se deben tener en cuenta en el proceso educativo; el diseño curricular es la planeación, organización y distribución consciente de intencionalidades educativas y de contenidos de la cultura; tiene como fin la integración de las problemáticas del contexto con los propósitos de formación y éstos con los contenidos de la cultura, ya sean disciplinas, ciencias, artes, técnicas, tecnologías o humanidades, en torno a un objeto de estudio seleccionado y definido a partir de la identificación de problemas concretos y socialmente relevantes de la profesión, o de necesidades educativas que se convierten en problemas cognitivos para el proceso educativo.

5.6 Lineamientos pedagógicos

El programa asume los enfoques pedagógicos de la teoría constructivista en el que la autonomía y responsabilidad del estudiante y el acompañamiento del docente como facilitador y guía del proceso de formación, son la premisa básica para la creación de espacios de aprendizaje. El programa asume los principios vinculados al PEI de la Institución.

- Reconocimiento del ser humano como ser autónomo, perfectible, trascendente, histórico y social (Pedagogía Amigoniana).
- El sujeto que aprende es responsable de la construcción de su propio conocimiento (Piaget, Teoría Constructivista del Conocimiento).
- El saber se construye socialmente en relación dialógica, mediante la reflexión y la práctica permanente, en un proceso reflexivo, en un contexto determinado y en relación con otros saberes (Bedoya, Pedagogía Social).
- El saber es histórico y cultural, se construye a partir de los saberes previos, la contextualización y la intersubjetividad humana (Vygostky, Pedagogía Histórico Cultural).
- La acción pedagógica es una praxis (reflexión y acción) permanente y liberadora, un proceso crítico y una acción transformadora de realidades y contextos históricos, sociales y culturales (Freire, Pedagogía Crítico Social).

El programa propone los siguientes principios pedagógicos:

Ejercicio de libertad. Donde los actores gozan del ejercicio de su libertad, independencia y capacidad de autodeterminación.

Interacción Dialógica. Una propuesta en la que docentes y estudiantes privilegian el diálogo de saberes, conocimientos y prácticas.

Respeto y reconocimiento de la autoridad. Para la comunidad académica la convivencia, el acato a las normas, el respeto por el otro, la buena fe, la lealtad como reconocimiento de la dignidad de las personas es el fundamento de la formación ética de los Negociadores Internacionales.

Participación y relación con el conocimiento. Se propicia a través de la expresión y el aporte en los múltiples ambientes de aprendizaje y el desarrollo de actitudes y competencias investigativas que ayudan a los estudiantes a comprender por qué los Negocios Internacionales son una disciplina y el comercio internacional es un elemento fundamental en el ejercicio profesional que enfrentarán.

El estudiante es un sujeto activo, participativo e investigativo. Activo en cuanto a la interacción directa con el objeto de estudio, lo cual genera acción, pensamiento y reflexión para la comprensión y construcción del conocimiento; participativo porque se privilegia el auto aprendizaje y la investigación, a partir de la proyección de su aprendizaje en la contextualización de las teorías de los negocios internacionales.

De esta manera, la relación docente-estudiante se torna dialógica con encuentros de conocimientos, sentires, emociones, intereses, necesidades, sueños y expectativas, para que, a partir de la comprensión de ellas, se puedan vislumbrar horizontes comunes que guíen el proceso

educativo. El papel del docente es fundamentalmente el de acompañante de los procesos de aprendizaje del estudiante, constituyéndose en un líder, orientador y animador de la comprensión de los conocimientos.

Le apostamos al aprendizaje como: "proceso de internalización para acceder a la comprensión, dentro del cual existen fuerzas activas que se mueven y toman posesión de la perspectiva individual"². Concepción de aprendizaje que propende por la maduración y construcción responsable de la persona misma, tanto en lo humano como en lo cognitivo, el desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas necesarias para localizar, extraer y analizar datos provenientes de múltiples fuentes, para llegar a conclusiones con base en el análisis de la información económica y de comercio exterior, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis y deducción.

5.7 Medios para el desarrollo de los procesos académicos del programa

Con el fin de establecer normas para las condiciones de trabajo adecuadas para el debido cumplimiento de la función docente, estimular la labor formativa y dinamizar un ambiente académico propicio entre otros, el programa se ajusta a lo contemplado en el Reglamento Docente, el cual se encuentra actualizado por el Acuerdo No. 01 del 06 de marzo de 2012, y modificado mediante Acuerdo No. 09 del 21 de octubre de 2014, del Consejo Superior, que contiene los principios rectores del desarrollo de la función docente en concordancia con la Misión y los Principios Institucionales. Este Reglamento es divulgado ampliamente entre los docentes.

La Institución, en el capítulo IX del Reglamento Docente, define que la carrera profesoral tiene por objeto garantizar el nivel académico, la estabilidad relativa y la promoción de los docentes. De igual manera, fija que los requisitos y condiciones para la inscripción y promoción dentro del escalafón serán sólo de carácter académico, esto es en atención al desarrollo de títulos universitarios obtenidos, su experiencia académica y profesional, su producción intelectual, la calidad y naturaleza de los servicios prestados a la Universidad Católica Luis Amigó y el tiempo de vinculación a la Institución. Asimismo, establece las categorías en las que pueden ser promovidos los docentes de cátedra, medio tiempo y tiempo completo. La asignación de tiempos de dedicación docente obedece a unos parámetros establecidos institucionalmente por la Dirección de Gestión humana. Para el 2017 los lineamientos se encuentran consignados en el documento denominado "lineamientos para la selección, asignación de tiempos en funciones sustantivas, vinculación y contratación de docentes"

Respecto a la estabilidad laboral los profesores, institucionalmente se han formulado políticas relacionadas con el ejercicio de la docencia, tales como: carrera docente, plan de formación, capacitación y actualización, participación democrática en órganos del gobierno institucional, participación académica en proyectos de investigación y extensión, y otorgamiento de reconocimientos y estímulos, acciones en las que los docentes del programa de Negocios Internacionales participan. Igualmente, la Universidad Católica Luis Amigó establece estímulos

² LEMKE, Donald. Proposiciones para una estructura curricular flexible. En: Pasos hacia el currículo flexible. Documento preliminar. Santiago de Chile, 1978; p. 126

para sus empleados y docentes por el ejercicio calificado de la docencia, investigación, creación artística, extensión o proyección social y de la cooperación internacional, garantizando así su bienestar en condiciones de proyección humana y profesional y posibilitando una mejor calidad de vida.

Por su parte, la permanencia de los docentes en el Programa está sujeta a la evaluación de los mismos establecida en el Reglamento Docente en su capítulo VIII denominado Evaluaciones Periódicas. Allí se plantea que: “La evaluación de los docentes tendrá efectos para su inscripción y ascenso en el escalafón, permanencia y promoción en la Institución y retiro de la misma”, y es el Departamento de Gestión Humana quien establece los criterios para dicha evaluación.

Para el programa es importante incentivar a los estudiantes en la consulta y uso del material bibliográfico; es así como a través del proyecto docente de cada uno de los cursos se dispone a los docentes referenciar los distintos libros que servirán como guía para el estudiante durante el desarrollo de curso, así como reseñar artículos en revistas indexadas y consultas en bases de datos que sirvan para enriquecer los distintos aprendizajes.

La comunidad académica del Programa de Negocios Internacionales puede acceder a los servicios de la Biblioteca para realizar las actividades de apoyo a la docencia y a la investigación; entre los servicios se cuenta con: consulta y préstamo externo e interbibliotecario, orientación y capacitación al usuario, servicios de alerta, elaboración de bibliografías especializadas, búsquedas en redes y bases de datos, reservas, salas de lectura, entre otros.

La plataforma tecnológica DICOM es la herramienta con que cuenta la Universidad Católica Luis Amigó y que representa la estructura fundamental de la mediación pedagógica. En ella se ubican los recursos y las actividades y se coordinan los encuentros interactivos. En tal medida, la plataforma es un ambiente de aprendizaje que usa un sistema tecnológico informático conectado a la red Internet que permite aprender mediante la puesta en escena de los recursos didácticos disponibles en el medio para realizar actividades de comprensión, aplicación y trabajo colaborativo entre los estudiantes; además, porque posibilita los encuentros o tutorías.

De otra parte, el programa cuenta con el software Syscomer, plataforma educativa que permite a docentes y estudiantes la consulta de base de datos, realizar análisis del entorno económico, capacidad de negociación y eficiencia en la toma de decisiones en el comercio internacional; tiene tres componentes:

1. Syscomer DFI Business: es una solución para el análisis DFI. Le permite al estudiante ejercer un completo control sobre los costos de la cadena de distribución física internacional y optimizar actividades diarias como liquidaciones, trazabilidad, dólar equivalente, pagos, impuestos, precio del producto, análisis de incoterms.
2. Syscomer Market Intelligence: es una solución de consulta que le permite al estudiante obtener datos de fuentes oficiales acerca de las importaciones y exportaciones colombianas. Dentro de este componente, estudiantes y docentes, a través del SAP BI - Cubes – Business Explorer, pueden obtener información actualizada en línea por medio de web service.
3. Syscomer Documento: simulación didáctica de operaciones de importación y exportación diligenciando documentos legales de entidades oficiales. Le permite al estudiante practicar

acerca del diligenciamiento de los documentos legales de comercio exterior, explicándole paso a paso cómo se realiza y corrigiéndole si existe alguna inconsistencia.

La institución cuenta con recursos e infraestructura tecnológica necesarios para soportar la actividad académica del programa y garantizar la conectividad, interactividad y acceso a los diferentes sistemas de información de todos los públicos. Si viene no requiere de laboratorios y talleres especiales, los auditorios con que cuenta la institución, unos de mayor capacidad que otros, son utilizados en forma permanente, según lo requiera el evento o conferencia programados para llevar a cabo las actividades académicas y de formación integral.

El programa a través de la aplicación de los distintos lineamientos y criterios que ha dispuesto la institución para la elaboración del presupuesto, ha podido efectuar una proyección de sus funciones sustantivas, de tal forma que sean asegurados los recursos necesarios que permiten no solamente garantizar su presencia en el mercado sino también su crecimiento; aspectos estos, que son esenciales dentro del desarrollo de la gestión del programa. La permanencia y crecimiento institucional y del programa han permitido la proyección a futuro de sus nuevas necesidades de infraestructura, lo cual ha conllevado a realizar las inversiones necesarias para satisfacer la demanda futuros estudiantes, tanto es así, que la institución previendo dicho desarrollo ha realizado una inversión que alcanza la cifra de diez y seis mil quinientos millones de pesos en la adquisición de un terreno que permitirá la ampliación de la infraestructura actual con que cuenta la institución.

5.8 Lineamientos de evaluación académica de los estudiantes

Los criterios de evaluación académica son los que define el PEI y que están consignados en el reglamento estudiantil. El primero establece que la “evaluación en la Universidad Católica Luis Amigó se comprende como la valoración que realizan todos los actores involucrados en los procesos de enseñanza- aprendizaje, en este sentido, se diferencian tres conceptos: evaluación, promoción y certificación. La evaluación como el proceso crítico, intencionado y sistemático de análisis, comprensión e interpretación de información que permite a los actores educativos valorar el estado en que se encuentra la formación integral de los estudiantes. La promoción, como el acto que permite al estudiante avanzar en su respectivo plan de estudios. Y la certificación, como el resultado final del docente emite sobre los aprendizajes de los estudiantes, con base en la escala establecida en el reglamento estudiantil, para acreditar el nivel de formación adquirido por ellos”. Según el Reglamento Estudiantil, en coherencia con el PEI, la Universidad concibe el sistema de evaluación académica como proceso de valoración integral de la persona como ser humano, como profesional de la educación superior y como servidor de la comunidad.

Características de la Evaluación

La evaluación académica, en la Universidad Católica Luis Amigó, tiene las siguientes características: es pedagógica, integral, continua, cooperativa, de perspectiva científica y de carácter ético.

- a) Pedagógica: reflexiona, orienta y acompaña el proceso de formación y desarrollo integral del estudiante, hacia la construcción de su proyecto de vida y desempeño profesional y sociocultural.

- b) Integral: se dirige al ser humano como una totalidad, por tanto, tiene en cuenta valores, actitudes, emociones, conocimientos, habilidades y destrezas.
- c) Continua: se realiza permanentemente en todas y cada una de las actividades del proceso de enseñanza y de aprendizaje y tiene en cuenta los propósitos de formación de la institución y de los programas.
- d) Cooperativa: es un proceso en el que participan docentes y estudiantes y tiene en cuenta la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación.
- e) Perspectiva Científica: tiene en cuenta los procesos de construcción, recreación y comunicación del conocimiento científico, tecnológico y el que se genera en las prácticas sociales comunitarias.
- f) Ética: parte del reconocimiento de las múltiples relaciones que se dan entre los actores educativos, basadas en el respeto mutuo, la autonomía, la responsabilidad, la equidad y la justicia.

Medios de evaluación

Conforme al Reglamento Estudiantil y el PEI los medios de evaluación son todas aquellas acciones, técnicas e instrumentos de recolección, análisis y procesamiento de información que permiten acompañar, valorar, comprender e interpretar el estado en que se encuentra el proceso de formación y del desarrollo integral del estudiante

El programa adopta diferentes técnicas e instrumentos de evaluación académica, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- Escritos: mapas conceptuales, ensayos y los PACI -Prueba de Conocimiento Individual- programados de manera periódica para cada uno de los cursos de los diferentes niveles. El PACI se convierte en el instrumento que da cuenta de las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas alcanzadas por los estudiantes en los temas específicos desarrollados a lo largo de su formación profesional. Se utilizan, además, ensayos, solución de cuestionarios, informes de lectura, mapas conceptuales y elaboración de proyectos de aula.
- Orales: grupos de discusión, exposiciones y sustentaciones verbales, entre otros.
- Prácticas: entrevistas, talleres de análisis y de discusión, conversatorios, entre otras.

6. Desarrollo de la función de docencia en el programa

6.1 Métodos de enseñanza-aprendizaje

Para la Universidad Católica Luis Amigó, de acuerdo con el PEI, la docencia constituye un proceso intencionado, reflexivo y crítico para la generación, conservación y comunicación del conocimiento científico, tecnológico y cultural. Es un “acto pedagógico” (Gallego, R. 1990), en el que entran en relación y se conjugan tres enfoques de la didáctica: como método para acceder a los

conocimientos, como construcción de espacios y ambientes de aprendizaje y como proceso de comunicación entre los actores del hecho educativo (Guerra, 2005). Por ello, en la práctica docente, los actores educativos entran en procesos de comprensión y crítica constructiva de los fundamentos epistemológicos y metodológicos de las disciplinas o ciencias que sustentan los programas académicos, en espacios y ambientes de aprendizaje propicios para la confrontación de saberes y de experiencias previas, en acciones comunicativas discursivas para el tratamiento de problemáticas socioculturales específicas, y en la búsqueda de estrategias o procedimientos para la intervención y la transformación de realidades.

En correspondencia con lo anterior, la docencia en la Universidad Católica Luis Amigó tiene como rasgos básicos: (i) el reconocimiento de las problemáticas sociales para identificar necesidades educativas de los estudiantes, y de la confrontación de saberes y de experiencias previas de los actores educativos, proceso que parte de los actores educativos, y es condición de primer orden en la búsqueda de la calidad educativa; (ii) diálogo cultural entre los actores educativos, maestros y estudiantes, mediado por los saberes y las prácticas validadas socialmente como conocimientos y metodologías científicas o tecnológicas, para la comprensión, explicación, intervención y transformación de realidades humanas, sociales y culturales.

En consecuencia, la docencia en la Universidad Católica Luis Amigó demanda contextualización de los procesos de formación, conocimiento de los estudiantes, espacios y ambientes propicios para el aprendizaje, reconocimiento de los métodos propios de las disciplinas y las ciencias que sustentan un programa académico, selección de medios técnicos y tecnológicos adecuados a la naturaleza de cada campo u objeto de conocimiento del programa, y formas de organización y de valoración de los actores del proceso educativo que permitan pensar, sentir y actuar, lógicamente y creativamente durante el proceso de formación, y comunicar, recrear, aplicar y construir conocimientos para intervenir y transformar realidades específicas.

Asimismo, la docencia en la Universidad Católica Luis Amigó propicia en el estudiante la adquisición progresiva de autonomía y de competencias investigativas para la comprensión, explicación y construcción de conocimientos, mediante procesos de identificación de problemáticas y temas de investigación; búsqueda de información referida al problema de investigación; manejo de métodos, técnicas, instrumentos y lenguajes especializados de los conocimientos específicos que se deben validar, experimentar, contextualizar o transformar; análisis e interpretación de datos recolectados; triangulación de información; síntesis y comunicación de resultados. Ello significa que la docencia de la Universidad Católica Luis Amigó es imprescindible la integración del “acto pedagógico” con los procesos de investigación; de ahí que la relación entre docencia e investigación está en la base del proceso educativo. Lo anterior implica que las funciones de la educación superior y la misión Institucional mantengan una articulación coherente.

El Programa acepta los postulados pedagógicos institucionales en el proceso educativo en que son atendidas y entendidas las distintas dimensiones del desarrollo humano en la perspectiva de obtener competencias integrales: de actitud, conocimientos, habilidades y destrezas para el desempeño humano, profesional y social. El ser humano y su aprendizaje, son el centro del proceso pedagógico-didáctico de los maestros en sus relaciones con los estudiantes.

Los principios pedagógicos que se trazan en este programa pretenden alcanzar el ideal de formación propuesto por la Universidad Católica Luis Amigó:

- Formación integral del ser humano (Antropología pedagógica), a partir de las funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación, extensión y servicios a la comunidad, en interrelación con el bienestar universitario y los procesos de internacionalización.
- Reconocimiento del ser humano como ser autónomo, perfectible, trascendente, histórico y social (Pedagogía Amigoniana).
- El saber es histórico y cultural, se construye a partir de los saberes previos, la contextualización y la intersubjetividad humana (Pedagogía histórico cultural).
- Cada ser humano es responsable de la construcción del conocimiento (Teoría cognitiva y constructivista del conocimiento)
- El saber se construye socialmente en relación dialógica, mediante la reflexión y la práctica permanente, en un proceso reflexivo, en un contexto sociocultural determinado y en relación con otros saberes (Pedagogía social).
- El dialogo es una estrategia para la construcción del conocimiento (Pedagogía dialogante)
- La acción pedagógica es una praxis (reflexión y acción) permanente y liberadora, un proceso crítico y una acción transformadora de realidades y contextos históricos, sociales y culturales (Pedagogía crítico social).
- Aprender a aprender mediante la comprensión del sentido y la explicación del significado de la información para la transformación social (Pedagogía para la comprensión)
- El acto pedagógico está basado en el método para acceder al área de conocimiento específico (didácticas específicas); en la generación de ambientes de aprendizaje que favorezcan el respeto por el otro y las relaciones afectivas; en procesos de comunicación asertiva, apertura al diálogo y la flexibilidad para establecer consensos, aún desde el descenso (Enfoques de la didáctica).
- El estudiante como centro del proceso pedagógico, el maestro como acompañante de los procesos de formación y desarrollo humano integral y las directivas como soporte de los procesos de planeación, formulación, ejecución, seguimiento, control y evaluación de los procesos educativos (Tendencias pedagógicas contemporáneas).
- Orientar en los estudiantes los principios de la hermenéutica, para leer, comprender, interpretar y aplicar procesos de la realidad política, económica y social, desde los fundamentos de la sociología crítica de acuerdo con las problemáticas sociales de tal manera que sean pertinentes para comprender e intervenir realidades.

Estrategias Metodológicas

Aprendizaje basado en problemas: se pretende partir de problemas que permitan al estudiante

adquirir una visión crítica sobre la realidad y una actitud orientada a la comprensión de los problemas y al compromiso responsable con su solución, con estrategias de participación colectiva.

Método dialógico: se entiende como esencia de la interacción entre sujetos, sin distinción de ningún tipo, con gestos, costumbres, ritos, etc. Se da información a otros y se recibe de otros permanentemente; de ahí se desprende que la comunicación ayuda a adquirir conocimiento, a formar actitudes y a realizar prácticas.

Reflexión crítica y acción transformadora: el proceso formativo debe generar de manera continua y permanente dispositivos tanto para aprender a formular preguntas, como para la crítica sobre lo construido y lo aprendido, así como sobre los métodos para obtener el conocimiento y sobre su aplicación.

Relación teoría-práctica: se entiende, no como la suma de momentos teóricos y momentos prácticos, sino como la relación teórico-práctica permanente en todas las áreas del conocimiento y en todo el proceso educativo. Significa esto que el proceso de aprendizaje propiciado a partir de los cursos académicos tiene que estar fuertemente integrado a la práctica cotidiana de los estudiantes en su actividad académica, su comunidad y su familia.

Para el desarrollo del programa se consideran, entre otras, las siguientes estrategias metodológicas: el diálogo de saberes; el trabajo independiente por parte del estudiante; el trabajo en equipo; la lectura y los talleres; las preguntas de investigación; la elaboración de ensayos; la socialización y presentación de los trabajos de práctica; las visitas académicas; las prácticas empresariales; el análisis de las tendencias internacionales; las nuevas exigencias tecnológicas; y las pasantías regionales, nacionales e internacionales.

Contextos posibles de aprendizaje

El programa plantea una interacción de procesos que pueden dirigirse a través de:

- Temas y preguntas (preguntas elaboradas por el docente y el estudiante).
- Información sobre casos y ejemplos (le permiten al estudiante acceder a conocimientos, hacer comparaciones, tener representaciones, reconocer contenidos, aprender ejemplos, conocer causas).
- Información seleccionada previamente
- Herramientas cognitivas (interfaces gráficas, relaciones matemáticas, manipulación de datos, mapas conceptuales, bases de datos, redes semánticas, creaciones en multimedia, cuadros, Internet).
- Herramientas que permiten la discusión y elaboración de conocimientos (grupos de discusión).
- Utilización de redes informáticas: correo electrónico, chat, tableros de anuncios, servicios en red, materiales educativos electrónicos.
- Materiales educativos computarizados.

Estrategias para el aprendizaje autónomo

El programa contempla, para el trabajo autónomo, las siguientes estrategias:

- Plan de trabajo para cada curso propuesto por el docente y concertado con el estudiante; el cual debe contener, entre otros, los siguientes componentes:
 - Objetivos
 - Conceptos básicos previos.
 - Conceptos nuevos que se van a trabajar en la sesión.
 - Estrategias metodológicas.
 - Recursos
 - Descripción de las actividades sin acompañamiento.
 - Guías para el trabajo sin acompañamiento.
 - Seguimiento al logro del objetivo.
 - Autoevaluación

- Guías de aprendizaje

- Proyecto docente. Hace parte del plan de trabajo por cada curso y va orientada al logro del objetivo propuesto para cada tema.

- Lecturas complementarias.
- Consultas en biblioteca, bases de datos y sitios especializados a través de la Internet.
- Desarrollo de las actividades propuestas para cada tema.
- Elaboración de informes
- Realización de ejercicios de autoevaluación.
- Presentación de evaluación.

6.2 Estrategias y mecanismos de seguimiento y acompañamiento por parte del docente al trabajo que realizan los estudiantes

Las estrategias y mecanismos de seguimiento y acompañamiento por parte del docente al trabajo que realizan los estudiantes deben apuntar al cumplimiento de éstos de los objetivos esenciales y complementarios que pretende alcanzarse con el curso académico respectivo. Tanto las estrategias como los objetivos están descritas en la carta descriptiva y en el proyecto docente de cada curso. El primero es la planeación curricular de un curso académico; el segundo, el desarrollo curricular del mismo. Ambos documentos, integrados, constituyen un micro-diseño curricular, el cual deberá tener coherencia con el meso (PEP) y el macro diseño curricular (PEI).

Los objetivos esenciales son los aprendizajes básicos (conocimientos teóricos, metodológicos o prácticos) que debe obtener el estudiante para ser evaluado en el nivel de logro aceptable; ellos constituyen la esencia del curso, por tanto, quién los plantee deberá tener dominio epistemológico y metodológico del área de conocimiento a la cual pertenece el curso (conocimientos con validez, pertinencia y utilidad; y método para acceder al tipo de conocimiento a trabajar), en relación con los propósitos y los perfiles profesional y ocupacional del programa académico al cual pertenece el curso.

Los objetivos complementarios pueden estar en relación con: a) la formación integral del estudiante (dimensiones del ser, conocer, hacer y trascender). b) Las competencias genéricas de

todo profesional de la educación superior. c) La profundización o aplicación de las unidades de aprendizaje trabajadas en el curso. d) La profundización en el enfoque epistemológico de las disciplinas que trabaja el curso, en relación con el perfil profesional diferenciador que caracteriza al programa académico, y según la filosofía Institucional. Los objetivos complementarios permiten al estudiante obtener otros aprendizajes que superan el nivel básico de los conocimientos que proporciona el curso, y al docente, valorar al estudiante en los niveles de bueno, sobresaliente y excelente, en sus desempeños académicos.

El profesor, al formular el proyecto docente, deberá reconocer y trabajar los objetivos esenciales y complementarios, tal como se plantean en la carta descriptiva.

En la carta descriptiva, las estrategias y mecanismos de seguimiento y acompañamiento por parte del docente al trabajo que realizan los estudiantes se describen en la Metodología, que consiste en la selección y descripción del trabajo académico que se debe realizar durante el desarrollo del curso (tanto independiente como con el acompañamiento del docente y los compañeros del grupo) y las actividades requeridas para lograr los objetivos y competencias. En el proyecto docentes están consignadas en las actividades previas de trabajo independiente del estudiante, actividades de trabajo académico del estudiante con el acompañamiento del docente y actividades posteriores para el trabajo independiente del estudiante.

En términos generales, para el desarrollo del programa se consideran, entre otras, las siguientes estrategias:

- Temas y preguntas (preguntas elaboradas por el docente y el estudiante).
- Información sobre casos y ejemplos (le permiten al estudiante acceder a conocimientos, hacer comparaciones, tener representaciones, reconocer contenidos, aprender ejemplos, conocer causas).
- Información seleccionada previamente
- Herramientas cognitivas (interfaces gráficas, relaciones matemáticas, manipulación de datos, mapas conceptuales, bases de datos, redes semánticas, creaciones en multimedia, cuadros, Internet).
- Herramientas que permiten la discusión y elaboración de conocimientos (grupos de discusión).
- Utilización de redes informáticas: correo electrónico, chat, tableros de anuncios, servicios en red, materiales educativos electrónicos.
- Materiales educativos computarizados.

Estrategias para el aprendizaje autónomo

El programa contempla, para el trabajo autónomo, las siguientes estrategias:

- Plan de trabajo para cada curso propuesto por el docente y concertado con el estudiante; el cual debe contener, entre otros, los siguientes componentes:
 - Objetivos
 - Conceptos básicos previos.
 - Conceptos nuevos que se van a trabajar en la sesión.
 - Estrategias metodológicas.

- Recursos
 - Descripción de las actividades sin acompañamiento.
 - Guías para el trabajo sin acompañamiento.
 - Seguimiento al logro del objetivo.
 - Autoevaluación
- Guías de aprendizaje
 - Proyecto docente. Hace parte del plan de trabajo por cada curso y va orientada al logro del objetivo propuesto para cada tema.
 - Lecturas complementarias.
 - Consultas en biblioteca, bases de datos y sitios especializados a través de la Internet.
 - Desarrollo de las actividades propuestas para cada tema.
 - Elaboración de informes
 - Realización de ejercicios de autoevaluación.
 - Presentación de evaluación

6.3 Adelantos y transformaciones técnicas y tecnológicas, de acuerdo con la naturaleza y modalidad del programa

La incorporación de los diversos adelantos y transformaciones que se han dado en las ciencias se realiza de dos formas en el programa: la primera, a través de los cursos que hacen parte del plan de estudios; de un lado, los docentes del programa realizan revisión constante de las cartas descriptivas y por áreas coordinan y efectúan su actualización acorde con las necesidades del nuevo conocimiento; de otro, se proponen cursos electivos en torno a tales avances. y, la segunda, mediante actividades de extensión.

Los cursos que mayor proceso de actualización e incorporación de adelantos y transformaciones científicas, técnicas y tecnológicas son:

Sistemas de Información en los Negocios Internacionales cuyo objeto principal es dar a conocer las herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación para la exploración y obtención de información relevante en los negocios internacionales, de tipo estadístico, mercados, coyuntural, y noticiosa, principalmente. Dicha información es sometida a un proceso de análisis, interpretación y extracción por parte del estudiante como un aporte significativo en su formación por ser fuentes oficiales, portales de información, agencias de prensa y revistas electrónicas, entre otros.

Derecho Comercial Internacional y Contratos Internacionales: teniendo en cuenta que en la medida en que los negocios avanzan, se generan nuevas prácticas comerciales, las cuales no son hechas por estados sino por organismos, como UNCITRAL –Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Mercantil Internacional y UNIDROIT –Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado-, éstos avanzan más rápido que la actividad estatal, lo que origina cambios constantes en las formas de contratación, como es el caso de las recomendaciones de las Cámaras

de Comercio Internacional que generalmente son bimensuales en temas de contratos comerciales, suministros, distribución, compra venta, asociatividad, entre otros.

Negocios, E-Business, E-Commerce: en este curso se incorpora el conocimiento de las herramientas de inteligencia de negocios y los requerimientos de plataforma tecnológica que permitirán a los estudiantes de negocios internacionales aprovechar de mejor forma las ventajas que tienen las empresas en un mercado mundial cada vez más especializado. De ésta manera, se dan a conocer una serie de estrategias corporativas empleadas para consolidar la organización a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación respecto al E-commerce en cuyo caso se centran básicamente las transacciones comerciales a través del internet.

Régimen Cambiario y Arancelario: la actualización en esta temática es constante, por tanto, se hace revisión diaria en torno a la normatividad y se incorpora de manera directa en cada una de las clases, en las que se dan a conocer la actualización correspondiente y se analiza el impacto de ésta para los negocios internacionales.

Logística y Transporte Internacional, Importaciones y Exportaciones, Cooperación Internacional, Precios y Cotizaciones y Coyuntura Económica: se incorpora principalmente los cambios en los contextos propios de la economía y los negocios, teniendo en cuenta que en un mundo globalizado como el actual, las tendencias del Comercio Internacional y el entorno económico, fluctúan constantemente y el estudiante de negocios internacionales no puede ser ajeno a tales dinámicas.

Además, los estudiantes y docentes del programa hacen uso como mediación pedagógica de la plataforma tecnológica DICOM -Diseño Instruccional para la Comprensión-, que es un “Ambiente de Aprendizaje Virtual (AVA)” basado en la plataforma MOODLE, a través del que se simula una clase real, permitiendo el desarrollo de las actividades de enseñanza y de aprendizaje habituales. En ella se ubican los recursos y las actividades y se coordinan encuentros interactivos. En tal medida, la plataforma es un ambiente de aprendizaje que usa un sistema tecnológico informático conectado a la red Internet que permite aprender mediante la puesta en escena de los recursos didácticos disponibles en el medio para realizar actividades de comprensión, aplicación y trabajo colaborativo entre los estudiantes; además, porque posibilita los encuentros o tutorías.

La plataforma es usada para diferentes mediaciones: debate en el desarrollo de foros temáticos, mediación didáctica para ubicar allí los materiales educativos propios y externos necesarios en el desarrollo del curso, escenario para la construcción colectiva de documentos por medio del wiki, como recepción de las actividades de aprendizaje para un mejor control, de realimentación de las actividades para llevar un proceso evaluativo más organizado, para establecer comunicación en línea por medio del chat o de la mensajería instantánea, entre otros. Lo ideal es utilizar todas estas mediaciones en los cursos. La siguiente figura ilustra la estructura de un curso en la Plataforma DICOM de la Universidad Católica Luis Amigó.

De otra parte, el programa cuenta con el software Syscomer, plataforma educativa que permite a docentes y estudiantes la consulta de base de datos, realizar análisis del entorno económico, capacidad de negociación y eficiencia en la toma de decisiones en el comercio internacional; tiene tres componentes:

4. Syscomer DFI Business: es una solución para el análisis DFI. Le permite al estudiante ejercer un completo control sobre los costos de la cadena de distribución física internacional y optimizar actividades diarias como liquidaciones, trazabilidad, dólar equivalente, pagos, impuestos, precio del producto, análisis de incoterms.
5. Syscomer Market Intelligence: es una solución de consulta que le permite al estudiante obtener datos de fuentes oficiales acerca de las importaciones y exportaciones colombianas. Dentro de este componente, estudiantes y docentes, a través del SAP BI - Cubes – Business Explorer, pueden obtener información actualizada en línea por medio de web service.
6. Syscomer Documento: simulación didáctica de operaciones de importación y exportación diligenciando documentos legales de entidades oficiales. Le permite al estudiante practicar acerca del diligenciamiento de los documentos legales de comercio exterior, explicándole paso a paso cómo se realiza y corrigiéndole si existe alguna inconsistencia.

En cuanto a los sistemas de registro, consulta y archivo de información para el apoyo de la gestión académica y administrativa de los programas, la Universidad Católica Luis Amigó cuenta con sistemas de información ajustados a las necesidades que requieren solución. Son ellos: Sistema de gestión académica, Sistema de gestión documental y almacenamiento electrónico –Docuware-, Sirce, Sistema de información empresarial –SIESA- e Intranet.

Adicional a lo anterior, la comunidad académica del Programa de Negocios Internacionales puede acceder a los servicios de búsquedas, entre otras, en las siguientes redes y bases de datos de la Biblioteca: Scopus, Legiscomex, Universia, Teseo, Google Académico, Google Tradlate, Ebsco.

6.4 Estrategias didácticas y comunicativas.

Como lo plantea el PEI, para la Universidad Católica Luis Amigó la didáctica no se reduce al método, ni a los componentes relacionados con la posibilidad de llevar a cabo el método, los medios y las formas de organización de los participantes, sino que está inserta en todo el proceso educativo. Si la pedagogía reflexiona las intencionalidades de la educación, en relación con las necesidades educativas, sociales y personales en un contexto histórico y cultural; y el currículo reflexiona y sistematiza la red de relaciones entre los componentes del proceso educativo para darle estructura, la didáctica hace posible tanto las intencionalidades como las relaciones entre los componentes. En otras palabras, la pedagogía intenciona el proceso educativo, el currículo le da estructura y la didáctica lo desarrolla (Guerra, 2005).

La didáctica tiene como finalidad alcanzar las intencionalidades educativas propuestas, para lo cual tendrá que establecer las relaciones entre los componentes del proceso educativo y generar una “metodología”, la más adecuada, para desarrollar la propuesta educativa. No se reduce al método de las ciencias y las disciplinas, así la construcción del conocimiento sea una de sus principales intencionalidades.

Lo anterior corresponde al enfoque de la didáctica como método para acceder a los distintos campos, áreas y disciplinas del conocimiento, reconocido como didácticas específicas. Otros dos enfoques de la didáctica son: la didáctica como creación de ambientes de aprendizaje y la

didáctica como proceso de comunicación asertiva entre los actores del proceso educativo (Guerra, 2005). El primer enfoque de estas didácticas generales está basado en el respeto a la autonomía y a la dignidad humana, la empatía, la prudencia y el buen trato a los estudiantes, con sentimientos de afecto, reconocimiento y valoración. El segundo, está basado en el debate y la confrontación de teorías del campo del conocimiento que el maestro traduce para compartir con los estudiantes, mediante un lenguaje comprensible y en relación con sus necesidades educativas y demandas del contexto; en ese sentido, el maestro es traductor del lenguaje formalizado de la ciencia al lenguaje escolar, que le permita al estudiante acceder al conocimiento mediante un diálogo permanente.

El trabajo didáctico en la Universidad Católica Luis Amigó gira en torno a las siguientes estrategias:

- Participación permanente de los actores en los procesos educativos, para lo cual cada persona gozará del ejercicio de su libertad, independencia y capacidad de autodeterminación.
- Potenciación de interacciones que generen un proceso permanente de diálogo y reflexión sobre los conocimientos y las prácticas, lo que implica una actitud analítica y crítica tendiente a la construcción de un nuevo orden social.
- Reconocimiento de la dignidad de las personas fundamentado en el respeto y en una actitud consecuente con los derechos y deberes. Estudiantes, docentes y directivos estarán en una continua búsqueda del bien común.
- Reconocimiento de la autoridad del otro y vivencia responsable de los valores humanos, en coherencia con la filosofía institucional y con los propósitos de formación de los programas.
- Relación permanente del trabajo en el aula con la cotidianidad del estudiante y con las problemáticas sociales y culturales.
- El desarrollo de actitudes y competencias investigativas hará parte de los procesos formativos y orientará la solución de los problemas por intermedio de las prácticas y la intervención social.
- Metodología de trabajo consciente de las diferencias individuales, de los tipos y ritmos de aprendizaje y de las experiencias previas como posibilidades para afianzar, construir o apropiarse conocimientos y validarlos socialmente.
- El diseño de materiales educativos de los cursos a distancia y virtuales son interactivos e inscritos dentro de las posibilidades que potencia la Web 2.0, tales como expresión y discusión, participación e interacción, personalización y publicación junto a la secuenciación del aprendizaje individual al aprendizaje colaborativo en comunidades de práctica.

Por lo anterior, la Universidad Católica Luis Amigó privilegia, entre otras, las siguientes acciones: diálogo cultural; aprendizaje independiente; trabajo en equipo; desarrollo crítico (reflexión-acción-transformación); procesos investigativos; desarrollo de competencias comunicativas; prácticas sociales; análisis y síntesis para el manejo de la información; y propuestas de intervención.

En relación con lo anterior, la didáctica en el programa de Negocios Internacionales consiste en la creación de ambientes propicios y se relaciona con las estrategias para la actuación de los participantes en dicho proceso. La adquisición del conocimiento se da a través de la intersubjetividad de los procesos comunicativos entre los actores educativos, enfoque de la didáctica que no se puede descuidar para el debate y la confrontación de conocimientos, la reconceptualización y la creación de otros nuevos.

Lo anterior equivale a decir que las estrategias didácticas que se privilegian son: autoaprendizaje, trabajo y aprendizaje en equipo, desarrollo de competencias comunicativas mediante la oratoria y

la construcción de informes de lectura, relatorías y ensayos; análisis de casos; prácticas profesionales; visitas pedagógicas de ámbito; análisis y síntesis para el manejo de la información; manejo de herramientas y recursos tecnológicos; y propuestas de intervención de problemas de las organizaciones pertinentes al ámbito disciplinar de los negocios internacionales, entre otras.

6.5 Integración de las tres funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y proyección social

Para la Universidad Católica Luis Amigó (PEI, 2017) la docencia constituye un proceso intencionado, reflexivo y crítico para la generación, conservación y comunicación del conocimiento científico, tecnológico y cultural. En la docencia de la Universidad Católica Luis Amigó es imprescindible la integración del “acto pedagógico” con los procesos de investigación; de ahí que la relación entre docencia e investigación está en la base del proceso educativo. Lo anterior implica que las funciones de la educación superior y la misión Institucional mantengan una articulación coherente. Algunas políticas Institucionales relacionadas con la docencia son:

- La relación entre docencia e investigación está en la base del proceso educativo (articulación de funciones sustantivas).
- El servicio educativo responde a las necesidades del desarrollo integral del ser humano y de las comunidades en las que interactúa (pertinencia).
- El propósito de la educación es la formación y el desarrollo humano integral con calidad (integración).
- La docencia es un proceso de acompañamiento del aprendizaje del estudiante para el desarrollo de sus potencialidades, la superación de sus limitaciones y la proyección social (diálogo intersubjetivo).

Por su parte, la investigación y la comprensión e interpretación del contexto son matrices potenciadoras del desarrollo académico institucional que dan identidad y sentido al conocimiento, para nutrir los programas y la extensión. La investigación es necesaria para apropiarse, reconstruir críticamente y producir nuevo conocimiento, a partir de disciplinas, discursos, saberes, prácticas sociales y relaciones de los seres humanos con ellos mismos, con el otro, con lo otro y con el trascendente, en un proceso permanente de reconstrucción personal y cultural.

La investigación en la Universidad Católica Luis Amigó tiene como perspectivas la investigación científica (básica o aplicada), y la investigación formativa. La primera, concebida como proceso sistemático, riguroso e interdisciplinario, que busca generar y aplicar conocimientos para resolver los problemas que enfrentan las comunidades. Es producto de grupos de investigadores, con participación de estudiantes, en diálogo con la comunidad científica nacional e internacional.

La Política 2 de la función sustantiva de la Investigación plantea que “las actividades propias de la investigación y sus resultados impactarán las demás funciones sustantivas que deben contribuir a la transformación social y curricular de los pregrados y posgrados actuales y de aquellos que llegaran a crearse”

La extensión como función sustantiva de la Universidad Católica Luis Amigó se concibe como un ejercicio que procura transformaciones sociales a partir de la interacción entre el conocimiento sistemático de la academia y los saberes y necesidades de la sociedad. Esta relación entre la Universidad Católica Luis Amigó y el entorno, permite cualificar la formación profesional desde la ciencia y la tecnología con miras a lograr un mayor impacto en la transformación social. Para la Universidad Católica Luis Amigó la gestión del proceso misional de extensión se dinamiza desde la realización de programas de educación permanente, los proyectos especiales como intervenciones, asesorías y consultorías; la transferencia de resultados de investigación, la innovación y el emprendimiento. También la extensión se desarrolla desde el seguimiento y la articulación con graduados, el desarrollo de las prácticas profesionales y los servicios a la comunidad.

La proyección social se concibe como aquellas acciones que propician y establecen procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de llevar el carisma amigoniano al entorno social del país, contribuyendo con la comprensión y resolución de sus principales problemáticas.

Una de las políticas de la función sustantiva de extensión es que ésta “debe permear la academia y la investigación, de tal forma que se garantice la interlocución constante entre los elementos que dan coherencia y consistencia al quehacer propio de generar conocimiento, en la perspectiva de realizar acciones de interacción con el entorno para mejorarlo y lograr transformaciones sociales. También deberá interconectarse con el quehacer de las funciones transversales de bienestar e internacionalización, para desarrollar programas que posibiliten el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad institucional y apropiar una visión global que enriquezca el conocimiento”.

Entre los objetivos a la Extensión y la Proyección Social están:

Promover el intercambio de conocimientos entre la Universidad Católica Luis Amigó y las comunidades internas y externas, contribuyendo con el desarrollo y la cualificación de estas.

Transferir al entorno el conocimiento generado al interior de la Universidad Católica Luis Amigó a partir de la docencia, la investigación, la innovación y el emprendimiento, con el fin de aportar al desarrollo de la sociedad.

En el programa de Negocios Internacionales, la integración entre las tres funciones sustantivas se pretende lograr a través de las siguientes acciones:

- Los resultados de investigación deben contribuir al desarrollo curricular de los programas, proyectos de extensión, actualización bibliográfica en las diferentes asignaturas de los programas, y al desarrollo de simposios, congresos, foros y talleres.
- Vinculación de los artículos y de productos de investigación en las referencias bibliográficas de las Cartas Descriptivas y Proyectos Docentes de los diversos cursos del programa de Negocios internacionales.
- Los docentes deben socializar los artículos producto de investigación en diversos eventos.

- Llevaron a cabo eventos de extensión con el conocimiento adquirido en los proyectos y productos de investigación.
- El Plan Operativo Anual debe dar cuenta de la gestión del trabajo articulado y coherente del programa, no solo en cada una de las funciones sustantivas, sino en su integración.

6.6 Estrategias y mecanismos para la permanencia y retención de estudiantes, de acuerdo con la metodología de desarrollo del programa

Las siguientes son las estrategias y mecanismos que utiliza el programa de Negocios Internacionales para la permanencia y retención de estudiantes:

- Asesoría y acompañamiento a los estudiantes que determinan cancelar cursos.
- Dialogo con los estudiantes que se ausentan o llegan tarde o se van temprano, para conocer si tienen algún problema laboral o personal que impida su cumplimiento, y evaluar si sus razones son suficientes para proponer algún proceso personalizado.
- Hacer efectivo el trabajo independiente de los estudiantes. Para el efecto, ellos reforzarán lecturas previas, consultas, realización de talleres, entre otras actividades.
- Remisión a Bienestar Universitario estudiantes con un alto número de inasistencia o aquellos que los docentes o directores han identificado con inconvenientes que puedan afectar su desempeño académico.
- Además de los PACI, utilizar otros medios de evaluación que le permitan al docente verificar el cumplimiento de los objetivos esenciales.
- Programar nivelatorios a los aspirantes que hayan obtenido un puntaje inferior a 2.5 en las pruebas diagnósticas.
- En la entrevista, a los aspirantes se les brinda información clara sobre el programa: competencias del negociador internacional, en particular el de la Universidad Católica Luis Amigó; plan de estudios; requisitos de graduación; características de la formación y evaluación institucional.
- Continuar con las monitorías realizadas por los mismos estudiantes (par).
- Los docentes informan a los estudiantes hora y lugar de atención.
- Inducción del reglamento estudiantil (derechos, cursos vacacionales, dirigidos, suficiencia, segundo evaluador, entre otros).
- Sensibilizar a los estudiantes para que no dejen el reconocimiento de inglés para el último semestre

- Con el fin de realizar la intervención respectiva, en reunión de docentes se analiza la situación de los estudiantes identificados como potencialmente desertores.

6.7 Estrategias para garantizar el éxito académico de los estudiantes

Las siguientes son las estrategias que utiliza el programa de Negocios Internacionales para garantizar el éxito académico de los estudiantes:

- Motivar a los estudiantes para que matriculen, en su nivel respectivo, los cursos de inglés (no dejarlos “para después”).
- Hacer ver a los estudiantes las consecuencias que podrían tener un cambio en el plan de estudios.
- Realizar un estudio que permita identificar, por estudiante, las posibles razones que han impedido su graduación en tiempo prudente.
- Identificar los estudiantes que llevan más de 12 semestres en el programa con el fin de realizar un plan de trabajo que permita agilizar su graduación.
- Promover ante los estudiantes las opciones que ofrece el Reglamento Estudiantil en lo que respecta a cursos vacacionales, suficiencia, dirigidos, reconocimientos.
- Programar cursos intensivos de inglés para los estudiantes “rezagados”
- Programar cursos dirigidos y vacacionales para estos estudiantes.
- Concienciar a los estudiantes para que no dejen el reconocimiento de inglés para el último semestre

6.8 Mecanismos de seguimiento y acompañamiento especial a estudiantes

Los siguientes son los mecanismos de seguimiento y acompañamiento especial a estudiantes:

- Realizar asambleas informativas.
- Atención y asesoría tanto a estudiantes como acudientes o padres de familia.
- Asesoría y acompañamiento a los estudiantes que determinan cancelar cursos.

- Dialogo con los estudiantes que se ausentan o llegan tarde o se van temprano, para conocer si tienen algún problema laboral o personal que impida su cumplimiento, y evaluar si sus razones son suficientes para proponer algún proceso personalizado.
- Remisión a Bienestar Universitario estudiantes con un alto número de inasistencia o aquellos que los docentes o directores han identificado con inconvenientes que puedan afectar su desempeño académico.
- Con el fin de realizar la intervención respectiva, en reunión de docentes se analiza la situación de los estudiantes identificados como potencialmente desertores.

6.9 Producción y evaluación de material de apoyo para el desarrollo de la docencia

Como apoyo a las estrategias pedagógicas, distintos docentes del programa han generado materiales de apoyo docente, los cuales sirven como soporte en distintas actividades de los alumnos que hacen parte del programa de Negocios Internacionales:

Tabla 3. Producción, Utilización y Evaluación de Materiales de Apoyo Docente

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
Rosa Jannet Restrepo Restrepo	Formato Empresarial De La Liquidación De Importación	Precios y Cotizaciones
	Plantilla Para El Costeo De Exportación	Precios y Cotizaciones
	Metodología A Seguir Para Presentar Una Cotización Internacional De Un Producto De Exportación	Precios y Cotizaciones
	La Ruta Exportadora	Importaciones y Exportaciones
	Inteligencia De Mercados Syscomer	Importaciones y Exportaciones Precios y cotizaciones
	Plantilla Proexport De Costeo De Exportación	Precios y Cotizaciones
	Declaración De Importación – Dian, Syscomer Documentos	Importaciones y Exportaciones
	Cálculo Del Dólar De Importación	Precios y Cotizaciones
	Tarifas Y Cotizaciones De Operadores De Comercio Exterior. Syscomer Suministradores De Servicios	Precios y cotizaciones
	Ecommerce, Contacto Con Proveedores Internacionales Y Solicitud De Cotizaciones	Importaciones y Exportaciones
	Incoterms Versión 2010 (Araujo Ibarra Y Cía.)	Precios y Cotizaciones, Importaciones y Exportaciones
	Capacitación De Contenedores. Hamburg Sud (Gloria Vasco)	Precios y Cotizaciones Importaciones y Exportaciones

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
	Plantilla En Excel Para Cotizar En Los Diferentes Incoterms. (Rubén Darío Muñoz-Syscomer)	Precios y Cotizaciones
	Globalización De Los Mercados	Importaciones y Exportaciones
	Guía Para Exportar Servicios. Zeiky	Importaciones y Exportaciones
	Modalidades De Importación Y Exportación	Importaciones y Exportaciones
	Plantilla Para La Liquidación Del Arancel Mixto. Aduanimex	Importaciones y Exportaciones
	Notas Explicativas Del Arancel De Aduanas. Siacomex	Importaciones y Exportaciones
	Matriz Valorativa De Inteligencia De Mercados. Legiscomex	Importaciones y Exportaciones
	Instrucciones Para El Dex. Syscomer-Documentos	Importaciones y Exportaciones
	Coberturas Para Volatilidad De Tasa De Cambio. Bancolombia	Importaciones y Exportaciones
	Cálculos De Las Coberturas Cambiarias. Banco Helm	Importaciones y Exportaciones
	La Dfi Y Dfn En El Cálculo De Precios De Importación Y Exportación. E-Logis	Precios y Cotizaciones
	Clasificación De Los Costos	Precios y Cotizaciones
	Formato Giro Directo Y Financiado. Bancolombia	Importaciones Y Exportaciones
	Tlc Con Estados Unidos. Fitac	Importaciones y Exportaciones
	Taller De Nomenclatura Arancelaria. Cámara De Comercio	Importaciones y Exportaciones
	Manual Básico Del Exportador	Importaciones y Exportaciones
	Autodiagnóstico De Acceso A Mercados Internacionales. Medellín Ciudad Clúster	Importaciones y Exportaciones
	Contrato De Compra-Venta Internacional De Mercadería. Epm	Importaciones y Exportaciones
	Proceso De Compras. Cueros Vélez	Importaciones y Exportaciones
	Procedimiento A Seguir Para Realizar Una Importación Desde China	Importaciones y Exportaciones
	Tablas Dinámicas Para Selección De Proveedores. Syscomer-Inteligencia De Mercados	Importaciones y Exportaciones
	Mecanismos De Apoyo A Las Exportaciones En Colombia. Proexport-Bancoldex-Fiducoldex	Importaciones y Exportaciones
	Generación De Órdenes De Compra. Syscomer-Negociación	Importaciones y Exportaciones
	Programa Plan Vallejo. Simex	Importaciones y Exportaciones
	Costeo De Exportación A Chile. Cámara De Comercio	Precios y Cotizaciones
	Costeo De Exportación De Sedas Dentales A Perú. New Dent	Precios y Cotizaciones
	Ejemplos De Paletización. Syscomer Dfi	Precios y Cotizaciones
	Construcción De Carpetas Do. Dian	Importaciones y Exportaciones
	Manual Vuce. Dian	Importaciones y Exportaciones
	Medios De Pago Y Monedas	Importaciones y Exportaciones

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
	Autorizadas	
	Costos Estratégicos	Importaciones y Exportaciones
	Proceso De Exportación. Syscomer	Importaciones y Exportaciones
	Proceso De Importación. Syscomer	Importaciones y Exportaciones
	Plantilla De La Licencia De Importación. Epm	Importaciones y Exportaciones
	Arribo De La Carga De Importación. Al Tan. Estatuto Aduanero	Importaciones y Exportaciones
	Régimen Sancionatorio. Fitac	Importaciones y Exportaciones
	Valoración Aduanera. Fitac	Importaciones y Exportaciones
	Aplicativo De Los Incoterms	Precios y Cotizaciones
	Cuadro De Los Incoterms	Precios y Cotizaciones
	Operación En Zona Franca Unipresarial. Hospital San Vicente De Paul	Importaciones y Exportaciones
	Zonas Francas (Análisis De Rentabilidad)	Precios y Cotizaciones
	Costeo De Exportación Del Tamarillo	Precios y Cotizaciones
	Proceso De Importación. Fitac	Importaciones y Exportaciones
	Transporte Marítimo De Exportación. Gloria Vasco	Importaciones y Exportaciones
	Factores Claves Para La Internacionalización	Importaciones y Exportaciones
	Metodología Para La Construcción Del Plan Estratégico Exportador	Plan Estratégico Exportador
	Sap Revisión Del Direccionamiento Estratégico De La Organización	Plan Estratégico Exportador
	Inteligencia De Mercados. Legiscomex	Plan Estratégico Exportador
	Perfil Del Exportador	Plan Estratégico Exportador
	La Cotización Internacional (Conceptos De Dfi)	Plan Estratégico Exportador
	Marketing Mix Internacional (Producto, Precio, Promoción Y Plaza	Plan Estratégico Exportador
	Logística De Exportación	Plan Estratégico Exportador
	Red De Distribución Internacional	Plan Estratégico Exportador
	Simulador Financiero	Plan Estratégico Exportador
	Marco Legal Del Régimen Cambiario	Régimen Cambiario y Arancelario
	Régimen Sancionatorio. Dian	Régimen Cambiario y Arancelario
	Operaciones De Obligatoria Canalización	Régimen Cambiario y Arancelario
	Declaraciones De Cambio. Banco De La República	Régimen Cambiario y Arancelario
	Régimen Cambiario Por Importación De Bienes	Régimen Cambiario y Arancelario
	Régimen Cambiario Por Exportación De Bienes	Régimen Cambiario y Arancelario
	Régimen Cambiario Hidrocarburos. Banco De La República	Régimen Cambiario y Arancelario
	Cuentas De Compensación Y Mesas De Dinero	Régimen Cambiario y Arancelario
	Endeudamiento Externo. Banco De La República	Régimen Cambiario y Arancelario
	Régimen De Inversiones Internacionales	Régimen Cambiario y Arancelario

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
	Avales Y Garantías. Bancolombia	Régimen Cambiario y Arancelario
	Operaciones De Derivados. Helm Bank	Régimen Cambiario y Arancelario
	Convenio Internacional Del Sistema Armonizado De Designación Y Codificación De Mercancías	Régimen Cambiario y Arancelario
	Clasificación Arancelaria	Régimen Cambiario y Arancelario
	Estructura De La Nomenclatura Arancelaria	Régimen Cambiario y Arancelario
	Generalidades Interpretativas	Régimen Cambiario y Arancelario
	Análisis Del Arancel De Aduanas. Multilegis	Régimen Cambiario y Arancelario
	Productos Acondicionados Para La Venta Al Por Menor, Surtidos, Etc.	Régimen Cambiario y Arancelario
	Gestión De La Cadena De Abastecimiento	Logística y transporte internacional
	Cedi (Gestión En Los Centros De Distribución)	Logística y transporte internacional
	Macro - Tendencias En Logística	Logística y transporte internacional
	Tecnologías Especializadas En Logística	Logística y transporte internacional
	La Logística De Inversa	Logística y transporte internacional
	Outsourcing De Operadores Logísticos	Logística y transporte internacional
	Oea (Operador Económico Autorizado)	Logística y transporte internacional
	Gestión Compras Internacionales	Logística y transporte internacional
	Planeación Integral De La Compra	Logística y transporte internacional
	Los Cinco Ceros Perseguidos Por El Jit	Logística y transporte internacional
	Selección Y Evaluación De Proveedores	Logística y transporte internacional
	Gestión Inventarios	Logística y transporte internacional
	Gestión Almacén	Logística y transporte internacional
	Envase, Empaque Y Embalaje	Logística y transporte internacional
	El Proceso De La Dfi	Logística y transporte internacional
	La Carga	Logística y transporte internacional
	El Contenedor	Logística y transporte internacional
	El Transporte Marítimo	Logística y transporte internacional
	Los Buques	Logística y transporte internacional
	El Transporte Aéreo	Logística y transporte internacional
	Tipos De Aviones	Logística y transporte internacional
	Transporte Carretero	Logística y transporte internacional
	Tipos De Camiones	Logística y transporte internacional
	Puertos	Logística y transporte internacional
	El Transporte Multimodal	Logística y transporte internacional
Sociedades Portuarias Regionales	Logística y transporte internacional	
Puerto Seco	Logística y transporte internacional	
Documentos De Transporte Y Liquidación De Fletes	Logística y transporte internacional	
Agente De Carga Internacional	Logística y transporte internacional	
Contrato De Seguros	Logística y transporte internacional	
Proyectos Logísticos En Colombia	Logística y transporte internacional	
Lilian Johanna Marroquin Navarro	Presentaciones En Power Point: •Agregados Económicos •Indicadores Económicos •Competitividad Economía Abierta	Coyuntura Económica
	Documentos:	Coyuntura Económica

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
	<ul style="list-style-type: none"> •Un Análisis Histórico De La Independencia De La Banca Central En América Latina: La Experiencia Colombiana, 1923-2008. El Cluster: Una Estrategia De Competitividad Para Una Región Con Dinámica Global.	
	Documentos: <ul style="list-style-type: none"> •Las Economías De Escala Y Alcance Principales Limitaciones Del Empresarismo Que Afectan El Desarrollo Económico Y Social Del País 	Microeconomía
	Videos: <ul style="list-style-type: none"> •La Inflación •Como Se Crea El Dinero •Política Monetaria En Colombia 	Moneda y Banca
	Presentaciones En Power Point: <ul style="list-style-type: none"> •Sistema Financiero Colombiano •Sistema Monetario Internacional •Política Monetaria •Centrales De Riesgo •Ley 1328 De 2009 	Moneda y Banca
Lilian Johanna Marroquín Navarro	Presentaciones en Power Point: <ul style="list-style-type: none"> •Agregados Económicos •Mercados financieros •Mercado de Divisas •Política Económica Tratados Comerciales	Coyuntura Económica
	Documentos: <ul style="list-style-type: none"> •Resumen del comportamiento de la economía colombiana. Funciones monetarias e Instrumentos de Control.	Coyuntura Económica
	Presentaciones en Power Point: <ul style="list-style-type: none"> •Principios de la Economía •Demanda •Oferta •Equilibrio •Economía como Ciencia Producto Interno Bruto	Principios de Economía
	Presentaciones en Power Point: <ul style="list-style-type: none"> •Antecedentes Históricos y Economicos •Apertura Económica •Café en Colombia Política Económica	Economía Colombiana y Política Económica
	Documentos: <ul style="list-style-type: none"> •Los Vaivenes de la Economía. •Historia Económica y Orígenes de Magnitud. Deuda Externa, Inversión y Crecimiento en Colombia, 1970 – 2002.	Economía Colombiana y Política Económica
Videos:	Economía Colombiana y Política Económica	

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
	<ul style="list-style-type: none"> •Megaconstrucciones: El Canal de Panamá. •Documental del Café Profesor Súper O: Historia de la Independencia de Colombia.	
	Videos: <ul style="list-style-type: none"> •La inflación. Como se crea el Dinero.	Moneda y Banca
	Documentos: <ul style="list-style-type: none"> •Política Monetaria en Colombia. •La Banca Central en Colombia. •Moneda y Política Monetaria. Entorno Macroeconómico Colombiano.	Moneda y Banca
	Presentaciones en Power Point: <ul style="list-style-type: none"> •Banca Central. •Entorno Macroeconómico Colombiano. •Inflación. •Mercado de Divisas y Bursátil. •Sistema Financiero Colombiano. •Sistema Monetario Internacional. •Autoridades Económicas. •Política Económica. Ley 1328 de 2009.	Moneda y Banca
	Presentaciones en Power Point: <ul style="list-style-type: none"> •Agregados Económicos. •Análisis Económico. •Apertura Económica. •Mercado de Divisas. •Política Económica. Tratados Comerciales.	Coyuntura Económica
	Documentos: <ul style="list-style-type: none"> •Competitividad en Antioquia. •Indicadores Económicos. •Impuestos. 	Coyuntura Económica
	Presentaciones en Power Point: <ul style="list-style-type: none"> •Economía como Ciencia. Producto Interno Bruto.	Principios de Economía
	Documentos: Historia del Pensamiento Económico.	Principios de Economía
	Videos: <ul style="list-style-type: none"> •La inflación. Como se crea el Dinero.	Moneda y Banca
	Documentos: <ul style="list-style-type: none"> •Banda Cambiaria en Colombia. •La Banca Central. •Política Monetaria. •Entorno Macroeconómico Colombiano. •Funciones Monetarias e 	Moneda y Banca

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
	Instrumentos de Control. Fusiones Bancarias en Colombia.	
	Presentaciones en Power Point: •Banca Central. •Mercado de Divisas •Mercado Bursátil. •Sistema Financiero Colombiano. Ley 1328 de 2009.	Moneda y Banca
	Presentaciones en Power Point: •Desempleo. •IPC e Inflación. •Producto Interno Bruto. •Oferta y Demanda Agregadas. •Política Económica. Desarrollo Económico Sostenible.	Macroeconomía
	Documentos: •Ciclos Económicos en Colombia. •Historia Económica. •La Trampa de Liquidez. •¿Por qué tanto Desempleo? ¿Qué se puede hacer? Impuestos en Colombia.	Macroeconomía
	Documentos: •Banda Cambiaria en Colombia. Fusiones Bancarias en Colombia.	Moneda y Banca
	Presentaciones en Power Point: •Banca Central. •Autoridades Económicas. •Organismos Multilaterales de Crédito. •Superintendencia Financiera de Colombia. •Sistema Monetario Internacional. •Sistema Financiero Colombiano. Ley 1328 de 2009.	Moneda y Banca
	Presentaciones en Power Point: •Mercantilismo Contexto. •Organismos de Comercio Exterior. Política Comercial.	Teoría del Comercio Exterior
	Videos: •Colombia Realismo Mágico. Mercantilismo.	Teoría del Comercio Exterior
	Documentos: •Estudios de Caso: Ventaja Competitiva. •Historia del Comercio. •Teoría Hecksher-Ohlin Vocabulario Inglés-Español: Términos de Comercio.	Teoría del Comercio Exterior
	Documentos: •Evolución de la Situación Inflacionaria y Decisiones de Política Monetaria. •Dolarización. •Sistema Monetario.	Moneda y Banca

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
	<p>Fusiones Bancarias en Colombia.</p> <p>Presentaciones en Power Point:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Banca Central. •Historia de la Banca y Demanda de Dinero. •Autoridades Económicas. •Superintendencia Financiera de Colombia. •Sistema Monetario Internacional. •Sistema Financiero Colombiano. Ley 1328 de 2009. <p>Videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Colombia Realismo Mágico. •Mercantilismo. <p>Bioterrorismo: Armas Biológicas del Futuro.</p> <p>Documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Estudios de Caso: Ventaja Competitiva. •Historia del Comercio. •Informe Exclusivo: Los Siete Retos de la Economía Colombiana para El 2013. <p>Vocabulario Inglés-Español: Términos de Comercio.</p> <p>Presentaciones en Power Point:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Conceptos Básicos de Comercio. •Ganancias del Comercio. •Introducción al Comercio Exterior. •Mercantilismo Contexto. •Organismos de Comercio Exterior. •Política Comercial. •Teoría Clásica. <p>Tratados Comerciales Vigentes de Colombia con el Mundo.</p>	<p></p> <p>Moneda y Banca</p> <p>Teoría del Comercio Exterior</p> <p>Teoría del Comercio Exterior</p> <p>Teoría del Comercio Exterior</p>
Camilo Alberto Higuera Cárdenas	<p>Presentaciones power point:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Banco de la República y DIAN -cuentas de compensación -clasificación arancelaria -acuerdos comerciales vigentes -medios de pago en el comercio internacional -Organización Mundial del Comercio y Organización Mundial de Aduanas -régimen cambiario en zonas francas -Posiciones arancelarias -Régimen sancionatorio del Régimen Cambiario <p>TALLERES:</p> <ul style="list-style-type: none"> -taller liquidación de aranceles -taller antidumping -taller de cuotas <p>Taller ejercicios prácticos del régimen cambiario en importaciones y exportaciones</p>	

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
	-taller de solicitud de compra y venta de divisas -taller régimen sancionatorio del régimen cambiario -taller cuentas de compensación -taller del régimen cambiario en zonas francas -taller tasas de cambio -Talleres para buscar: capítulos, subcapítulos, partidas arancelarias, tipos de partidas, subpartidas arancelarias y posiciones arancelarias	
Camilo Alberto Higuera Cárdenas	<p><u>Presentaciones en power point:</u></p> -cómo negociar en seis etapas -negociaciones comerciales -diapositivas del libro: sí de acuerdo, Método Harvard de Negociación -doing business in India -Drinking etiquette when working abroad -etiqueta en la mesa en Turquía -gestures to avoid -la psicología aplicada a la negociación -protocolo en los negocios internacionales -qué es cultura -tácticas engañosas de negociación -visión general de la negociación internacional -islamismo -Judaísmo -hinduismo -contrato de compraventa internacional <p><u>Talleres</u></p> -cuestionario de conocimientos previos -la venta y compra de la limosina -caso de negociación: melón amargo -casos analíticos de negociación con incoterms -taller de elaboración de la proforma invoice -Taller de elaboración de un contrato internacional <p><u>Videos</u></p> -comunicación no verbal -diferencias culturales -video del método Harvard -video de William Ury sobre negociación del método Harvard, del libro sí de acuerdo -video negociar es un arte	
Hugo Román Pérez	Ppt Introducción a la Macroeconomía. Incluye material de varios autores	Macroeconomía

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
Arroyave	entre ellos Francisco Mochón, capítulo 1.	
	Ppt capítulo 2 Macroeconomía, cálculo del PIB, PNB, PNN, etc.	Macroeconomía
	Ppt teoría de los procesos de integración económica.	Integración económica
	Ppt la integración en América Latina	Integración Económica
	Ppt la integración en América Latina 2ª parte	Integración económica
	Ppt globalización, sus orígenes y componentes.	Integración económica
	Ppt regiones económicas mundiales	Integración económica
	Ppt procesos de integración económica en Asia y África	Integración Económica
Carlos Eduardo Saenz Castillo	Talleres creados por el docente	PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR
	Talleres creados por el docente	SISTEMAS DE INFORMACION EN LOS N.I. (ELECTIVO)
	Talleres creados por el docente y talleres propuestos por los textos trabajados	FINANZAS INTERNACIONALES
Carlos Mario Londoño Toro	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	Presentaciones, videos, textos de economía, documentos académicos, talleres
	MICROECONOMÍA	Presentaciones, videos, textos de economía, documentos académicos, talleres
	MACROECONOMÍA	Presentaciones, videos, textos de economía, documentos académicos, talleres, y plataforma DICOM.
	GEOPOLÍTICA)	Presentaciones, videos, documentos académicos, talleres, análisis de casos, exposiciones, debates.
Leopoldina Londoño Guingue	COMERCIO INTERNACIONAL	Desarrollo del curso(presentación), fotos de los puertos, Logística Internacional de legis-Comex, documento de referencia y formato para taller.
	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Documento desarrollo y crecimiento, sectores, clusters y grupos económicos y presentación desarrollo del curso.
	ECONOMÍA Y GLOGALIZACIÓN	Documento de las divisas, presentación desarrollo del curso., cuadro taller.
María Isabel Guerrero	Presentación en Power Point; talleres individuales y grupales	NEGOCIACION INTERNACIONAL
	Presentación en Power Point; talleres individuales y grupales	NEGOCIACION INTERNACIONAL
	Presentación en Power Pointtalleres individuales y grupales.	INTERNACIONALIZACION
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Presentaciones en Power Point; documentos (¿Por qué invertir en Colombia es la mejor estrategia para los empresarios internacionales?; La industria maquiladora: experiencia en Asia y América Latina); libros (Geografía Económica de Hugo Sandoval Morales; ¿Cómo compiten los países? de Richard H.K. Vietor); artículos de prensa; videos; mapa físico para la realización de talleres.	GEOGRAFÍA ECONÓMICA
	Presentaciones en Power Point; documentos (¿Qué es el Estado y cómo se conforma?; La cooperación internacional y su régimen jurídico en Colombia; Teorías del desarrollo; Relaciones Internacionales y Cooperación para el Desarrollo: Políticas, actores y paradigmas; Colombia: país	COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Nombre del docente	Descripción material de apoyo	Curso en el que ha sido referenciado el material de apoyo (debe estar incluido en el proyecto docente)
	puente en política exterior: retos y desafíos # 2; “¿Por qué Medellín?”; Guía para la formulación de proyectos bajo el enfoque de marco lógico); libros (¿Cómo compiten los países? de Richard H.K. Vietor); artículos de prensa; videos; mapa físico para la realización de talleres.	
	Presentaciones en Power Point; documentos (Teoría y procesos en las negociaciones internacionales; Guía legal para hacer negocios en Colombia); libros (Interculturalidad y Negociación; ¿Cómo compiten los países?; Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI); artículos de prensa; videos; mapa físico para la realización de talleres.	TEORÍA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
	Presentaciones en Power Point; documentos (¿Qué es el Estado y cómo se conforma?; La Geopolítica y los delirios imperiales de la expansión territorial a la conquista de mercados; El control de los medios de comunicación); libros (El arte de la guerra; De la guerra; Colombia, geografía y destino); artículos de prensa; videos; mapa físico para la realización de talleres.	GEPOLÍTICA COMUNICACIÓN SOCIAL
	Presentaciones en Power Point; documentos (¿Qué es el Estado y cómo se conforma?; La Geopolítica y los delirios imperiales de la expansión territorial a la conquista de mercados); libros (El arte de la guerra; De la guerra; Colombia, geografía y destino); artículos de prensa; videos; mapa físico para la realización de talleres.	GEPOLÍTICA ADMINISTRACIÓN
Yasmin Alexandra Vásquez Suárez	Diapositivas, Talleres propios, Síntesis propios de libros, Análisis propios de noticias	TEORIA DEL COMERCIO EXTERIOR
Yeison Vargas Montoya	Presentación de diapositivas, Talleres prácticos construidos a partir de casos reales extraídos de libros guías y de internet. Algunos casos son: Casos de Mc. Donalds, Un Gerente en Uganda, Caso Ghana y Corea del Sur, Taller orientado hacia internacionalización utilizando herramientas web.	TEORIA DE LOS N.I.
	Presentación diapositivas, Talleres simulados, Talleres con algunos caso reales trabajados desde mi ejercicio como consultor, apoyados en herramientas web y la norma.	REGIMEN CAMBIARIO
	Presentación con diapositivas, Talleres prácticos construidos desde casos reales y casos simulados apoyados en las herramientas de clasificación y en la norma.	REGIMEN ARANCELARIO

Fuente: Dirección del Programa

Tabla 4. Material de apoyo a la labor docente relacionado con la elaboración de módulos

Modulo o material docente	Nombre del profesor
Actualización Módulo Microeconomía	Nelson Darío Caicedo Restrepo
Actualización Módulo Economía Colombiana y Política Económica	Luis Fernando Quiros Arango
Módulo Economía Colombiana y Política Económica	Leopoldina Londoño Guingue

Fuente: Dirección del Programa

7. Desarrollo de la función de investigación en el programa

7.1 Estrategias del programa orientadas a promover la capacidad de indagación búsqueda de fuentes de investigación y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en los estudiantes

El Programa Negocios Internacionales desarrolla su proceso de investigación a partir de los delineamientos de la Estrategia en Investigación 2022 (EI2022) de la Universidad Católica Luis Amigó –Universidad de Docencia con Investigación de Calidad. Hacia una Transformación de la Dinámica Investigativa de la Universidad Católica Luis Amigó- y las necesidades particulares de formación de los estudiantes del programa en el contexto local, nacional e internacional.

La investigación en el programa es parte integral de la Estructura Académica de la Investigación. De acuerdo a ella, la investigación se fomenta, se desarrolla y se inspira en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y sus respectivos programas; y en la organización interna de la Universidad Católica Luis Amigó bajo las modalidades de Investigación Formativa, Investigación Científica (Básica y Aplicada), Grupos, Líneas y Semilleros de Investigación, que a través de Proyectos y Trabajos de Grado fortalecen la función sustantiva.

La siguiente tabla detalla las distintas estrategias utilizadas por el programa para fomentar la investigación en los estudiantes:

Tabla 5. Estrategias Orientadas a Promover la Capacidad de Indagación y Búsqueda, y la Formación de un Espíritu Investigativo, Creativo e Innovador en los Estudiantes

Estrategias	Descripción
Semillero de investigación	Estudiantes del Programa hacen parte del semillero de investigación: Comercio Exterior y Cultura de la Negociación Internacional cuyo objetivo es mantener un espacio de formación que aporte a la consolidación de una cultura investigativa en la Universidad Católica Luis Amigó y trabajar en formación de generación de relevo que pueda asumir con rigor académico los futuros desarrollos relacionados con el ámbito del conocimiento de los

Estrategias	Descripción
	Negocios Internacionales
Encuentro Nacional de Investigadores	Estudiantes pertenecientes a estos semilleros presentan sus avances en el Encuentro Nacional de Investigadores, que anualmente organiza la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Católica Luis Amigó
Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación	Estudiantes pertenecientes a estos semilleros presentan ponencias Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación
Área de formación en investigación en el plan de estudios	Fomento de la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador, por medio de un área de formación en investigación a lo largo de todo el programa académico
Práctica	La investigación como uno de los componentes del curso de Práctica
Socialización trabajos de práctica	Los estudiantes que aprobaron el curso de Practica socializan sus resultados
Actividades académicas	Inclusión de actividades académicas tales como cursos electivos, seminarios y eventos académicos o científicos
Actividades en cursos regulares	Dentro de los cursos del plan de estudiantes, según proyectos docentes, los estudiantes deben realizar, entre otras actividades, lecturas, exposiciones, mapas conceptuales, ensayos, trabajos escritos, conversatorios, visita a empresas
Pasantías	A través de las pasantías regionales, nacionales e internacionales, los estudiantes incorporan saberes, habilidades y actitudes vinculantes a situaciones reales del comercio exterior y complementar, disentir y aplicar la formación ofrecida en el aula.
MOEA, Feria de Países y Feria Académica de Práctica	La participación activa de los estudiantes en la preparación y realización del Modelo de Organizaciones de Estados Americanos (MOEA), Feria de Países y Feria Académica de Práctica

Fuente: Dirección del programa

7.2 Mecanismos utilizados por parte de los docentes para incentivar en los estudiantes la generación de ideas y problemas de investigación y la identificación de problemas en el ámbito empresarial, susceptibles de ser resueltos mediante la aplicación del conocimiento y la innovación

Los mecanismos utilizados por parte de los docentes para incentivar en los estudiantes la generación de ideas y problemas de investigación y la identificación de problemas en el ámbito empresarial, susceptibles de ser resueltos mediante la aplicación del conocimiento y la innovación se reseñan a continuación:

Tabla 6. Mecanismos para Incentivar en los Estudiantes la Generación de Ideas y Problemas de Investigación, la Identificación de Problemas en el Ámbito Empresarial Susceptibles de Resolver Mediante la Aplicación del Conocimiento y la Innovación

Mecanismos	Descripción
Mapas conceptuales	Presentación de mapas conceptuales de acuerdo al contenido de las lecturas asignadas, según los parámetros de elaboración de un mapa conceptual
Trabajos escritos	De acuerdo a los temas tratados, los estudiantes deben presentar trabajos escritos.
Exposiciones	Los trabajos escritos presentados por los estudiantes se complementan con la exposición de los temas tratados.
Visita a empresas	Con la visita a empresas, los estudiantes identifican aspectos básicos requeridos para realizar procesos de internacionalización exitosos en las empresas, y analizar las condiciones específicas bajo las cuales se logra la competitividad de ellas en el mercado internacional.
Conversatorios	Participación activa de los estudiantes en conversatorios basados en documentos de lectura.
Uso de bases de datos	Uso adecuado de las bases de datos Multilegis (clasificaciones arancelarias) y Legiscomex (inteligencia de mercados). Conocimiento avanzado de los tres módulos de syscomer (inteligencia de mercados, DFI y documentos).
Escritura	Desarrollo de niveles adecuados de escritura evidenciando procesos de articulación, coherencia y definición clara de ideas en la construcción de textos y fijación de posturas críticas, analíticas y reflexivas frente a coyunturas, problemáticas o situaciones sociales determinadas.
Textos escritos	Presentación de textos escritos, coherentes y articulados que evidencian concreción y puntualidad en la definición de ideas principales y secundarias y puntos de vista reflexivos personales o colectivos
Expresión pública	Expresión pública ante el grupo del contenido de documentos, de textos y otras fuentes de información, que involucra también aportes personales en términos de percepción y relación de contexto
Debates	Presentación de argumentos en defensa u oposición a ideas dentro de parámetros mesurables y respetuosos que manifiesten rasgos característicos o posiciones personales en términos ideológicos, sociales, humanistas o filosóficos

Fuente: Dirección del programa

7.3 Áreas, grupos, líneas y semilleros de investigación en el programa

La investigación en el Programa Negocios Internacionales es parte integral de la Estructura Académica de la Investigación. De acuerdo a ella, la investigación se fomenta, se desarrolla y se inspira en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y sus respectivos programas; y en la organización interna de la Universidad Católica Luis Amigó (del que se trata en el apartado 4.2), bajo las modalidades de Investigación Formativa, Investigación Científica (Básica y Aplicada), Grupos, Líneas y Semilleros de Investigación, que a través de Proyectos y Trabajos de Grado fortalecen la función sustantiva.

El programa del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación al que se adscribe la

investigación del Programa Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó es el correspondiente al de Ciencia, Tecnología e Innovación en Áreas Sociales y Humanas, específicamente en los temas de Política, Estado y Relaciones de Poder y; Economía, Innovación, Competitividad y Sostenibilidad.

Política, Estado y Relaciones de Poder. Aborda investigaciones sobre participación política y ciudadana, partidos políticos, régimen electoral, movimientos sociales, redes sociales, políticas sectoriales, gobernabilidad, diversos órdenes normativos, y tensiones y complementariedades entre subculturas locales y el ordenamiento político - administrativo del país. Se incluyen también estudios sobre política internacional y relaciones de poder a nivel internacional; gobernabilidad; gobernanza; proyecto de nación; democracia; organización y fortalecimiento del Estado; corrupción; subsistemas políticos; e instituciones políticas.

Economía, Innovación, Competitividad y Sostenibilidad. Investigaciones en campos como la inserción en la economía internacional (sectores de exportación de complejidad tecnológica, transformación productiva con cambio tecnológico, volatilidad financiera internacional y migración laboral y sus efectos socioeconómicos); nuevos sectores productivos (revitalización de la actividad manufacturera, comportamiento del complejo agroindustrial, incorporación de TIC en la transformación de recursos naturales y en la manufactura, conformación de clústers y distritos industriales, parques de ciencia y tecnología y servicios avanzados con incorporación intensiva de TIC); innovación (capital humano y exposición selectiva a tecnologías extranjeras, incorporación de Pymes a procesos de interacción y asociación vertical y horizontal; creación y dinámica de empresas de base tecnológica; propiedad intelectual; las relaciones universidad-empresa-Estado); competitividad (territorial, sectorial y empresarial); cohesión e inclusión social (capital social y confianza entre actores, patrones de distribución del ingreso y la propiedad, economía solidaria, gasto social, mercado laboral, empleo, informalidad, participación pública en la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas); sostenibilidad (economía y ecología; concepciones y prácticas del desarrollo socio-económico que trasciendan la concepción de un crecimiento ilimitado basado en la disponibilidad infinita de los recursos naturales); nuevas formas de medición del desarrollo (progreso sostenible, nuevos índices más integrales). Se enfatiza la indagación en la generación de empleo y la equidad y oportunidades sociales y económicas, así como en los balances regionales.

El Programa Negocios Internacionales cuenta con la línea de investigación en Comercio Exterior y Cultura de la Negociación Internacional, que hace parte del grupo de investigación Ecosol (a la fecha, en categoría B de Colciencias) y está relacionada justamente con la intencionalidad que se le quiere imprimir al Programa. A través de la línea de investigación en Comercio Exterior y Cultura de la Negociación Internacional, se trata de promover el estudio, asesoramiento y ayuda a los sectores involucrados proveyéndolos de nuevos conocimientos y habilidades que les faciliten la inserción y permanencia en los mercados externos, en aspectos tales como:

- Mejorar la capacidad de acceso e interpretación de la información de oportunidades comerciales en el exterior.
- Desarrollo de planes de negocios, estrategias de marketing internacional, promoción y diferenciación de productos.
- Herramientas financieras para reducir riesgos.
- Manejo financiero y del crédito.
- Nuevas formas de organización empresarial.

- Promover una gestión asociativa para Pymes en las etapas de comercialización y distribución.
- Identificación de oferta exportable y potencial exportador de las Pymes colombianas y de la región.
- Análisis de casos de Pymes exportadoras exitosas.
- Factores de Competitividad Empresarial de la Pyme Colombiana.
- Análisis y adaptabilidad de las ventajas comparativas y competitivas regionales en un mundo globalizado.
- Alternativas para mejorar la capacidad de acceso e interpretación de la información de oportunidades comerciales en el exterior.
- Auditoría en negocios internacionales.
- El medio ambiente y sus efectos en las preferencias de los consumidores en varios mercados.
- Las cadenas productivas como gestión asociativa para Pymes en las etapas de producción, comercialización y distribución.
- Análisis de casos de Pymes exportadoras exitosas.
- Evaluación de fracasos empresariales en el mercado externo.
- Factores de Competitividad Empresarial de las Pymes colombianas.
- Logística, Empaques y Embalajes.
- Diversificación de oferta exportable en productos agroindustriales.
- Identificación, desarrollo y exportación de servicios.
- Como consolidar las Pymes colombianas en un mundo globalizado
- Desarrollar estrategias y planes de competitividad y asociatividad con respecto a los nuevos mercados (asiáticos y del medio oriente)
- Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales de Exportación y como planificar y desarrollar las Ventajas Competitivas y Comparativas regionales con miras a instalar las nuevas industrias de tecnologías.

Igualmente, a la fecha el programa cuenta con los siguientes semilleros de investigación: Semillero de Negocios Internacionales, Semillero Logística y Distribución Física Internacional, Finamundi y Negocios Globales.

7.4 Actividades académicas –cursos electivos, seminarios, pasantías, eventos–, derivados de las líneas de investigación del programa en los últimos cinco años

De la línea de investigación en Comercio Exterior y Cultura de la Negociación Internacional del programa de Negocios Internacionales se han derivado, además de las pasantías regionales, nacionales e internacionales, los siguientes cursos electivos y eventos:

Cursos electivos: Protocolo Internacional, Business English, Logística Distribución Física Internacional, Contexto de los TLC firmados en Colombia, Sistemas de Información en los Negocios Internacionales, Manejo Base de Datos en Excel, Compras y Suministros Internacionales, Innovación y Negocios Internacionales, Estructura del Sistema Aduanero de Colombia

Tabla 7. Eventos Derivados de las Líneas de Investigación

AÑO	NOMBRE DEL EVENTO	PROYECCIÓN SOCIAL/EXTENSIÓN
2011	ACTUALIZACIÓN INCOTERMS 2011	EXTENSIÓN
2011	ÚLTIMAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	EXTENSIÓN
2012	ACTUALIZACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR. UNA MIRADA DESDE LO CAMBIARIO, LOGÍSTICO Y GERENCIAL. CASO EXITOSO: CHINA	EXTENSIÓN
2012	NORMAS DE ORIGEN – ACUERDOS CAN, CANADÁ, CHILE, UNIÓN EUROPEA Y ESTADOS UNIDOS	EXTENSIÓN
2012	TALLER MESA DE DINERO Y COBERTURAS (HEDGING)	EXTENSIÓN
2013	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL: UNA MIRADA DESDE LO LOGÍSTICO, LO TRIBUTARIO Y LO CULTURAL	EXTENSIÓN
2012	EXIGENCIAS DE LA CADENA LOGÍSTICA Y RIESGOS ASOCIADOS	PROYECCIÓN SOCIAL
2012	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	PROYECCIÓN SOCIAL
2011	RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	PROYECCIÓN SOCIAL
2012	REFORMA ESTATUTO ADUANERO	PROYECCIÓN SOCIAL
2014	SEMINARIO- TALLER GESTIÓN LOGÍSTICA Y JURÍDICA DE CONTENEDORES	EXTENSIÓN
2015	ACTUALIZACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA	EXTENSIÓN
2015	SEMINARIO-TALLER GESTIÓN LOGÍSTICA Y JURÍDICA DE CONTENEDORES	EXTENSIÓN
2015	SEMINARIO-TALLER GESTIÓN LOGÍSTICA Y JURÍDICA DE CONTENEDORES, COHORTE 4	EXTENSIÓN
2015	SEMILLERO INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, COHORTE 2	PROYECCIÓN SOCIAL

AÑO	NOMBRE DEL EVENTO	PROYECCIÓN SOCIAL/EXTENSIÓN
2016	SEMILLERO INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, COHORTE 3	PROYECCIÓN SOCIAL
2016	SEMINARIO LOGÍSTICA DE ALIMENTOS Y CADENA DE FRÍO	EXTENSIÓN
2017	MODIFICACIONES EN EL PROCESO DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN EL CONTEXTO ADUANERO SEGÚN EL DECRETO 390 DE 2016	EXTENSIÓN
2017	CONTEXTO ADUANERO SEGÚN DEL DECRETO 390 DE 2016	EXTENSIÓN
2017	PREVENCIÓN DEL RIESGO EN CONTENEDORES SEGÚN OEA (OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO)	PROYECCIÓN SOCIAL
2017	CÁTEDRA V: LA LOGÍSTICA DE LA CADENA DE FRÍO EN LA EXPORTACIÓN DE FLORES	PROYECCIÓN SOCIAL
2017	LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN PARA PRODUCTOS NACIONALES Y DE EXPORTACIÓN	EXTENSIÓN
2017	MEGATENDENCIAS EN LA CADENA DEL SUMINISTRO	PROYECCIÓN SOCIAL
2017	CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR	PROYECCIÓN SOCIAL
2017	MODELO OEA, FERIA DE PAISES MUESTRAS DE PRÁCTICAS	PROYECCIÓN SOCIAL
2018	ENVASES, EMPAQUES, EMBALAJES Y ETIQUETAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES	EXTENSIÓN
2018	CÁTEDRA VI: INDUSTRIA 4.0 - NEGOCIOS RE-EVOLUCIONADOS EN COLOMBIA	PROYECCIÓN SOCIAL
2018	CÁTEDRA VII: GESTIÓN DE LA DFI EN LA MOVILIDAD DE CARGA EXTRADIMENSIONADA	PROYECCIÓN SOCIAL
2018	CHARLA DECRETO 349 DE 2018 - MODIFICA, ADICIONA Y CREA UNA NUEVA REGULACION ADUANERA	EXTENSIÓN
	JORNADAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA	PROYECCIÓN SOCIAL

7.5 Espacios académicos del programa y su vinculación con el sector productivo

Los espacios académicos del programa de Negocios Internacionales que permiten su vinculación con el sector productivo son: la práctica, el Consultorio de Comercio Exterior, las pasantías o salidas pedagógicas y cursos específicos del plan de estudios.

La práctica tiene como propósito complementar la formación académica del estudiante con la aplicación de sus conocimientos y desarrollo de competencias dirigidas a la resolución de problemas en el campo de los negocios internacionales. Comprende un conjunto de actividades de formación integral, en la que se conjugan estudio y trabajo, experiencia organizada y supervisada cuya finalidad primordial es hacer más apto al estudiante para su futuro profesional y para su participación en el desarrollo social y económico del país. El objetivo principal es preparar al estudiante para su desempeño en el campo laboral, a través de la adquisición de conocimientos en un entorno real. Integrar al estudiante en equipos de trabajo multidisciplinarios. Para ello, la práctica debe:

- Desarrollar habilidades de comunicación, autoconfianza e independencia.
- Aplicar y evaluar la formación recibida en las aulas.
- Reconocer fortalezas y debilidades del estudiante en lo personal, teórico y técnico.
- Favorecer el impacto social de la Universidad en el mercado y en la resolución de problemáticas del sector productivo.
- Sensibilizar al estudiante con las necesidades de la comunidad.

Son espacio privilegiado de la relación docencia - investigación – extensión- proyección social, en cuanto posibilitan la formación profesional, la atención y solución a demandas y necesidades del medio y el desarrollo de actitudes investigativas.

Las prácticas permiten la aplicación y validación de los conocimientos teóricos, el desarrollo de valores, habilidades y destrezas profesionales, y el aporte de la Universidad Católica Luis Amigó al desarrollo social, cultural y económico del entorno, que en sí mismas son una posibilidad para poner al estudiante en situación real frente a lo que sería su desempeño profesional futuro.

Las prácticas profesionales pretenden:

- Lograr la relación teoría - práctica en los diferentes campos del saber propios de la Universidad Católica Luis Amigó, permitiendo la cualificación académica de docentes y estudiantes, el enriquecimiento de los procesos curriculares y el mejoramiento en los perfiles para el ejercicio profesional.
- Formular, gestionar y sistematizar programas y proyectos interdisciplinarios que aporten a la identificación y solución de situaciones problemáticas y contribuyan a mejorar la calidad de vida de grupos y organizaciones, y propicien un desempeño ético de los profesionales.

- Formar en estudiantes y docentes actitudes investigativas mediante la confrontación teoría y práctica, acordes con su formación profesional y necesidades del medio, con el propósito de motivar prácticas innovadoras y coherentes con el medio demandante.

Son características de las prácticas profesionales, las siguientes:

- La relación permanente docente - estudiante. El estudiante dispondrá de la asesoría académica necesaria y oportuna como parte de su formación, y acompañamiento en las respectivas agencias de práctica.
- La relación entre las diferentes áreas académicas en la Institución que permita la realización de proyectos interdisciplinarios de interacción social.
- La aplicación de conocimientos a la solución de situaciones concretas, con asesoría durante el período de práctica.

Las prácticas profesionales harán parte del plan de proyección social del respectivo programa académico y responderán a las políticas y proyectos de proyección social de la Universidad Católica Luis Amigó.

Las prácticas profesionales podrán desarrollarse en instituciones públicas, privadas, ONG'S o en grupos, organizaciones comunitarias y empresas.

Con el Consultorio en Comercio Exterior se pretende la participación en la elaboración y desarrollo de propuestas académicas que permitan transmitir el conocimiento propio del programa de Negocios Internacionales, a través de la creación de propuestas que se adaptan al medio empresarial, además de la participación en procesos y proyectos que permitan generar valor al sector público, privado social y solidario; Igualmente, permanecer en el medio con propuestas de investigación que permitan generar nuevos procesos que se puedan adaptar en el contexto Local Regional y Nacional. Para ello, son objetivos del Consultorio en Comercio Exterior

- Prestar un servicio social a la pequeña y mediana empresa, que carece de una asistencia especializada en el campo de los negocios internacionales.
- Ofertar estudios especiales según las necesidades del mercado.
- Servir como elemento fundamental para el desarrollo de las practicas académicas
- Permitir el desarrollo de investigaciones teóricas y aplicadas en el área de los negocios internacionales.
- Posicionar la Universidad Católica Luis Amigó en el contexto regional, local y nacional en el programa de negocios internacionales.

Por su parte, las pasantías o salidas pedagógicas son actividades de formación profesional en las que el estudiante del Programa Negocios Internacionales complementa, confronta y aplica el conocimiento adquirido en los cursos regulares, a través de visitas a centros de operación logística y aduanero tanto nacionales como internacionales. Sus objetivos son:

- Consolidar, confrontar y aplicar en la práctica la formación profesional de los estudiantes del Programa Negocios Internacionales

- Ampliar el proceso de aprendizaje de los estudiantes del Programa de Negocios Internacionales desde el ejercicio práctico y el reconocimiento del entorno
- Reconocer en la práctica los centros de operación aduanera, tanto nacionales como internacionales
- Fomentar el intercambio de saberes entre la Universidad Católica Luis Amigó, específicamente el Programa Negocios Internacionales, y los centros de operación aduanera de tal forma que se facilite la evaluación y actualización permanente del diseño curricular del programa.

Finalmente, en los cursos de Plan Estratégico Exportador, Diplomacia y Relaciones Internacionales, Negocios E-business E-commerce e Importaciones y Exportaciones se vincula al sector productivo por medio de visitas que los estudiantes realizan a empresas. Con estas visitas, se pretende que el estudiante obtenga las siguientes competencias:

Curso	Competencias del estudiante
Plan Estratégico Exportador	Identifica las oportunidades y amenazas que afectan un proceso de internacionalización de la empresa y sus las estrategias de competitividad mediante el estudio de casos; se apropia de las técnicas y herramientas esenciales de aproximación a una negociación comercial, de acuerdo al análisis situacional y posición estratégica mediante la construcción de instrumentos y la aplicación de técnicas en ejercicios grupales; identifica y analiza las diferentes situaciones de negociación, analizando cada caso y detectando la estructura estratégica, mediante la aplicación de juegos de negociación; analiza y comprende las condiciones de mercado internacional con las que se logra ventaja competitiva de las empresas, mediante la aplicación de instrumentos para el análisis de mercado; reconoce y analiza los esquemas de negociación comercial internacional, mediante la descripción argumentativa de los diferentes modelos de negociación referidos en la literatura; analiza y propone esquemas de organización interna de las empresas exportadoras, mediante esquemas de estructuras organizacionales de empresas internacionalizadas.
Diplomacia y Relaciones Internacionales	Identifica la importancia de las relaciones internacionales para la comprensión de procesos globales de carácter económico, político, jurídico y cultural en el marco del desarrollo histórico del Estado – nación; comprende la importancia de la diplomacia como instrumento para el establecimiento de relaciones entre los sujetos internacionales mediante mecanismos jurídicos y políticos en función del logro de intereses nacionales, del tratamiento y resolución de controversias, de la representación nacional en el contexto global.
Negocios E-business E-commerce	Identifica y describe las características únicas de las tecnologías de los negocios y el comercio electrónico, además analiza su significado en la oportunidad de participación en el mercado local y especialmente en los mercados internacionales; diferencia el E-Business como toda una serie de estrategias corporativas empleadas para consolidar la organización a través de las TIC respecto al E-commerce en cuyo caso se centran básicamente las transacciones comerciales principalmente a través del internet; explica el proceso a seguir para crear un sitio web de comercio electrónico; identifica las herramientas utilizadas para establecer canales de comunicación seguros en internet, y proteger redes, servidores y clientes; conoce las diversas formas de propiedad intelectual y los retos implicados para protegerla.
Importaciones y	Reconoce los procesos de Importación y exportación en las empresas como herramienta

Curso	Competencias del estudiante
Exportaciones	fundamental de su proceso formativo; reflexiona sobre los temas aduaneros estudiados con el objeto de promover la autoformación y crítica en los estudiantes.

7.6 Prácticas empresariales u organizacionales de los estudiantes en temas de investigación y desarrollo

Dentro de la modalidad de investigación, del curso de Práctica, se han realizado los siguientes proyectos:

Proyecto de Investigación	Estudiante
Análisis del Programa PAE en la Guajira	Yarima Genith Luque Torres
Sector Agroindustria Lácteo	Felipe Correa Cardona
Estudio de las causas y estrategias por lo cual no se incrementa las exportaciones en el área metropolitana de Medellín en el sector confecciones	Jessica Erazo Arbeláez
Impacto Buenaventura-Cartagena: Análisis de competitividad e infraestructura entre ambos puerto y mirar que se puede implementar para optimizar los procesos en el puerto Colombia	Diana Carolina Moreno Marín
Alianza del Pacifico	Alejandra González Marín
Factoring en Importación de Mercancía	Duque Correa Claudia Isabel
	Garcés Jiménez Laura Silvana
Cultura Musulmana y su Incidencia en procesos de negociación	Álvarez Moncada Alba Mercedes
Hidroeléctrica Ituango- Renting de Vehículos	Quintero Munera Johan Esteban
Plan para importación de extintores de Ecuador	Saucedo Ávila Marisol
Estructura financiera y de	Gil Luz Carolina

mercado de su tienda de ropa	
Rastreo Bibliográfico para la investigación	Gaviria Ospina Andrés Steven
Estudio de viabilidad para la creación de marca de ropa Sparkle	Hingrith Tatiana Gutiérrez Caro
Plan de negocio agua, bisutería personalizada	Sarah Melissa Gaviria
Movilidad e Internacionalización para el Negociador Internacional desde el entorno Amigoniano.	Juliette Yaisuri Moreno Asprilla
Realidad del sistema pensional en Colombia, posibles soluciones al año 2.020	Wilson Geovane Martínez Martínez
Incidencia de la nueva administración de Iván Duque Márquez en el Periodo 2018-2021, en el comercio exterior de Colombia	Katherine Ríos Ruíz
Merceologías Texmed, "asertivos en resultado"	Jhon Deiby Betancur Restrepo
Diagnóstico estratégico y plan de intervención en áreas de administración y ventas del Mirador cerro verde	Angie Lorena Rivera Cortazar
Asesoría a exportadores de fruta con destino a Curazao	Ana María Sánchez Garcés
Intervención plan exportador en la empresa Cacao vital	Faither Balbin Chica

7.7 Convenios del programa para desarrollar proyectos Universidad-Empresa-Estado

La vinculación de los estudiantes del programa en proyectos Universidad, Empresa Estado se realiza a través de las prácticas que los mismos realizaron en 32 empresas privadas o públicas. Para el 02-2018, se tiene convenios con las siguientes empresas:

Tabla 8. Convenios del Programa para Desarrollar Proyectos Universidad-Empresa-Estado

Empresa	Sector
Agencia de Aduanas ML S.A Nivel	Privado
Agencia de Aduanas Mariana Roldán S.A. Nivel 1	Privado
Quintia S.A.S	Privado

Empresa	Sector
Malco	Privado
Teleperformance Colombia S.A.S.	Privado
Ceva Freight Management de Colombia S.A.S.	Privado
C.I. Hermeco S.A.	Privado
Getcom Colombia S.A.S.	Privado
Diegon LLC	Privado
Motorcycles Accesories Solution Technology S.A.S.	Privado
Postobón S.A.	Privado
Eduardo Botero Soto S.A.	Privado
Agencia de Aduanas Asesores Logísticos Mundiales S.A.S.	Privado
Agencia de Aduanas CEA S.A.S.	Privado
Dian	Público
Comercializadora Plasticauca S.A.S.	Privado
C.I. David & Uribe Ltda	Privado
Agrícola El Edén S.A.S.	Privado
Nubiola Colombia P	Privado
Siacomex Ltda Nivel 1	Privado
Fundación Universitaria María Cano	Privado
S.O.S. Promox S.A.S.	Privado
Hospital Universitario San Vicente de Paúl	Privado
Universidad Cooperativa de Colombia	Privado
Icoltrans	Privado
Eutelco	Privado
Puerto Logístico S.A.S.	Privado
Empresa Colmédicos S.A.	Privado
Bancolombia	Privado
Benavides Melo S.A.S.	Privado
Alcaldía de Medellín	Público
Agencia de Aduanas Mariano Roldán S.A. Nivel 1	Privado
Municipio de Itagüí	Público
Quimtia S.A.S	Privado

Fuente: Dirección del programa

7.8 Mecanismos que estimulan en el programa el desarrollo de los procesos de creación artística y cultural, en correspondencia con las políticas institucionales en esta materia

Con el propósito de la participación de los estudiantes del programa de Negocios Internacionales en procesos de creación artística y cultural, ellos intervienen en las siguientes actividades: Modelo de las Organizaciones de Estados Americanos –MOEA-, Feria de Países y Jornadas Universitarias.

8. Desarrollo de la función de extensión o proyección social en el programa.

8.1 Criterios y políticas del programa, en materia de extensión y proyección social

Siguiendo los lineamientos del PEI, la proyección social del programa se concibe como la interacción entre el conocimiento sistemático de la academia y los saberes y necesidades de la sociedad en la perspectiva de lograr transformaciones sociales. Esta relación entre la Universidad Católica Luis Amigó –y del Programa Negocios Internacionales, en lo particular- y el entorno permite cualificar la ciencia y la tecnología con miras a lograr un mayor impacto en la transformación social.

La extensión tiene como propósito el desarrollo de procesos de interacción e integración con los entornos social, político, cultural y económico. La extensión universitaria propende por la promoción, la divulgación, la circulación y la comunicación del conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural en la sociedad.

En este sentido, la relación del Programa Negocios Internacionales con el contexto se concreta en las prácticas profesionales de los estudiantes, la transformación del currículo, la producción de servicios no docentes y la participación comunitaria, orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas. Por lo tanto, el programa de Negocios Internacionales tiene como propósitos:

- Hacer de la proyección social un proceso que atraviese la investigación y la docencia, que incluya la participación de directivos, profesores, estudiantes y egresados.
- Fomentar el fortalecimiento de la responsabilidad social en todas las instancias académicas del programa.
- Realizar una reflexión permanente del compromiso social que se debe hacer efectivo en las prácticas, pasantías y la extensión, entre otras actividades.
- Mantener procesos de seguimiento a los resultados de la proyección social del programa.
- Comprometerse con propuestas, proyectos y acciones vinculadas a la Misión Institucional.
- Ofrecer formación continua a los graduados.
- Hacer prácticas en las poblaciones más vulnerables de la ciudad.

8.2 Actividades de extensión o de proyección social a la comunidad

Las modalidades de la extensión o proyección social del Programa Negocios Internacionales son las siguientes:

Educación continua. El Programa Negocios Internacionales ofrece programas de educación permanente desde sus objetos de formación y ámbitos de intervención social a graduados, grupos, instituciones, organizaciones e individuos que los demanden. Esta educación está orientada a la difusión de conocimientos por medio de la docencia y el intercambio de experiencias. Está dirigida a quienes no puedan, por condiciones sociales o económicas, vincularse a los programas formales de educación superior para servir, complementar, difundir, suplir, actualizar conocimientos y formar en aspectos culturales, científicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles conducentes a grados y títulos establecidos en el sistema de educación formal, que engloban la totalidad de la población, de los sectores sociales y la totalidad de las edades de la vida.

La proyección social, bajo la modalidad de educación no formal y abierta, se lleva a cabo a través de cursos, pasantías, visitas, intercambios interinstitucionales, seminarios, talleres, congresos, simposios y demás programas destinados a la socialización del conocimiento, al intercambio de experiencias y a la cualificación personal y profesional.

En las tablas N° 10 y 11 se relacionan los eventos de extensión y proyección social del programa entre el segundo semestre de 2010 y el segundo semestre de 2012. El público a quien se dirigió estos eventos corresponde al académico, gubernamental y empresarial.

Tabla 9. Eventos de Extensión del Programa Negocios Internacionales

Semestre/año	Nombre del Evento	Fecha	N° de Asistentes
II-2010	XI Jornada Internacional de Derecho Aduanero	Septiembre 6 de 2010	380
I-2011	Seminario de actualización Incoterms	Mayo 18 de 2011	106
II-2011	III Congreso Internacional de Negocios	22 y 23 de noviembre de 2011	800
	Seminario Internacional de Actualidad Económica	Septiembre 23 y 24 de 2011 Octubre 21 y 22 de 2011 Noviembre 18 y 19 de 2011	26
	Seminario: Las últimas tendencias en la gestión de la logística	Octubre 6 y 7 de 2011	100
	Seminario Internacional: Relaciones económicas internacionales, Venezuela: una economía rentista	Octubre 11 de 2011	42
I-2012	Seminario Taller Actualización en Comercio Exterior: una mirada desde lo cambiario, logístico y gerencial. Caso exitoso: China	Marzo 12, 13, 14 y 16	100
	Capacitación en Normas de Origen – Varios	Marzo 21, 22 y	13

Semestre/año	Nombre del Evento		Fecha	Nº de Asistentes
	Acuerdos a la Empresa Mercadeo y Moda SAS		23	
	Capacitación a la Cámara de Comercio: Importancia de las Normas de Origen Preferenciales y su correcta aplicación en el TLC con Canadá (sector confección)		Marzo 29	15
	Seminario de Actualización Profesional: Los Desajustes de las Finanzas Internacionales en la Crisis Mundial. El Costo del Capital como Herramienta en la Toma de Decisiones en el Contexto Internacional.		Marzo 24 y 25	41
II-2012	Seminario taller Mesa de Dinero y Coberturas (Hedging)		Septiembre 15 y 22	36
I-2013	Internacionalización en casa (tercera versión)- Seminario Internacional "Negociación Internacional: una mirada desde lo logístico, lo tributario y lo cultural", en el marco de la Semana del Negociador Internacional.	Infraestructura y competitividad de los puertos marítimos nacionales e internacionales frente al TLC	11 de marzo	161
		Nueva ley marco aduanera	12 de marzo	164
		Acuerdos de la doble tributación internacional	13 de marzo	252
		Feria de países	14 de Marzo	111
		Presentación Universidad de Costa Rica	14 de Marzo	26
		Seminario: Operación de Transporte multimodal en Colombia	15 de Marzo	158
		Seminario: La cultura en la	18 de Marzo	212

Semestre/año	Nombre del Evento	Fecha	N° de Asistentes
	negociación internacional		
II-2013	V Congreso Internacional de Negocios	Octubre 16 y 17	800
I-2014	Seminario Taller Gestión Logística y Jurídica de Contenedores	Marzo 14, 15, 21, 22	48
II-2014	Seminario Taller Gestión Logística y Jurídica de Contenedores	Septiembre 26 y 27; octubre 3 y 4	13
	VI Congreso Internacional de Negocios	Octubre 16 y 17	318
I-2016	Seminario Logística de Alimentos y Cadena de Frío	Mayo 13 y 14; junio 3 y 4	25
1-2017	Seminario Modificaciones en el Proceso de Exportación e Importación y Gestión del Riesgo en el cont	Abril 7 y 8	49
1-2017	Contexto Aduanero Según Decreto 390 de 2016	Marzo 23	59
2-2017	Neuromarketing	Octubre 17	28
2-2017	Logística de Distribución para Productos Nacionales y de Exportación	Noviembre 17 y 25	27
1-2018	Envases, Empaques, Embalajes y Etiquetas Innovadoras y Sostenibles	Abril 19-21	45
2-2018	Charla Decreto 349 de 2018, Modifica, Adiciona y Crea una Nueva Regulación Aduanera	Septiembre 4	42

Fuente: archivos del Programa Negocios Internacionales Sede de Medellín; SIGUE

Tabla 10. Eventos de Proyección Social del Programa Negocios Internacionales, Segundo Semestre 2010-Primer Semestre 2012

Semestre/año	Nombre del Evento	Mes/Fecha	N° de Asistentes
II-2010	Pasantía Puerto de Buenaventura	Noviembre	35
I-2011	Pasantía Puerto de Buenaventura	Abril 29 a mayo 2	48
	Pasantía Internacional: Panamá	Mayo 25 a 29	5
II-2011	Pasantía Zona Franca Rionegro y empresa Crystal	Septiembre 28	27
	Pasantía Internacional: New York, Empresa Dinás Corp.	Septiembre	1
	Pasantía Internacional: Panamá	Noviembre	2
	Pasantía Nacional: Buenaventura	Noviembre 4 al 7	29
	Seminario Internacional: Relaciones económicas	Octubre 11 de 2011	42

Semestre/año	Nombre del Evento	Mes/Fecha	N° de Asistentes	
	internacionales, Venezuela: una economía rentista			
	Registro de productores nacionales TLC Canadá, TLC USA	Noviembre 16	82	
I-2012	Conformación Red de Programas de Negocios Internacionales y Afines de Colombia –Rednicol-			
	Jornada de Internacionalización-Conferencistas de la Universidad de Chiapas, México	Abril 20	250	
	Internacionalización en casa, el mundo en la Funlam, primera versión	Feria Canadá, un país por descubrir.	25 de Abril	85
		Conferencia: “El sistema educativo Chino”, a cargo de Donghai Zhou, pasante internacional del ITM.	25 de Abril	39
		Conferencia: Los Tratados de Libre Comercio firmados por Colombia con Canadá y Estados Unidos.	25 de Abril	93
		Conferencia: Canadá: sociedad, cultura y economía.	26 de Abril	46
		Conferencia: América Latina y el Caribe en las negociaciones comerciales multilaterales de la OMC: el caso colombiano.	26 de Abril	56

Semestre/año	Nombre del Evento		Mes/Fecha	N° de Asistentes
		Conferencia: vida estudiantil en Alemania y Austria.	27 de Abril	62
		Acto cultural: espectáculo de danzas internacionales (flamenco, árabe, can can, tango argentino, danza rusa, danza china, danza hawaiana)	27 de Abril	111
	Pasantía Valle del Cauca		Marzo 27 a 29	25
	Pasantía Regional: Zona Franca Rionegro		Mayo 15	27
	Exigencias del comercio exterior y riesgos asociados		Septiembre 19	35
II-2012	Internacionaliz ación en casa, el mundo en la Funlam. Segunda versión	Negociación internacional con la Comunidad Económica Europea.	1 de Noviembre	139
		Conferencia: Alianzas Estratégicas Internacionales	1 de Noviembre	63
		Conversatorio con docentes.	1 de Noviembre	21
		Conferencia: Cooperación Internacional.	2 de Noviembre	51
		Conferencia: Cultura y Relaciones Internacionales en Europa.	2 de Noviembre	94

Semestre/año	Nombre del Evento	Mes/Fecha	N° de Asistentes	
	Conferencia: Alianzas estratégicas de empresas francesas con empresas colombianas.	6 de Noviembre	45	
		Internacionaliza ción de la ciudad de Medellín.	7 de Noviembre	89
	Pasantía Regional Zona Franca Rionegro	28 de septiembre	30	
		12 de octubre	30	
		23 de noviembre	16	
	Pasantía Nacional Costa Atlántica	Octubre 17-21	16	
I-2013	Conferencia Internacional Ética y Responsabilidad Social Empresarial	Febrero 14	20	
	Cátedra Abierta "Cómo afrontar la iniciación a vida laboral"	Marzo 19	23	
	Conferencia Internacional "Redes Colaborativas para el Desarrollo"	Abril 23	74	
	Pasantía Regional Zona Franca Rionegro	21 de febrero	29	
		21 de marzo	16	
		11 de abril	14	
II-2013	Internacionaliz ación en Casa, el Mundo en la Funlam, cuarta versión	Socialismo e Internacionaliza ción de la Economía Chilena.	17 de Septiembre	73
		Socialización de Colombia a través de las Autopistas de la prosperidad.	18 de Septiembre	108
		Comunismo y Transición al Capitalismo de Rusia.	18 de Septiembre	120
		Intercambios académicos, experiencias	20 de Septiembre	104

Semestre/año	Nombre del Evento	Mes/Fecha	N° de Asistentes
	exitosas.		
	La Realeza Inglesa: Economía, política y división administrativa del Reino Unido.	20 de Septiembre	52
	Inauguración de Exposición fotográfica Texturas con sabor a México.	23 de Septiembre	21
	Intercambio académico, experiencias exitosas.	23 de Septiembre	54
	Pasantía internacional: Chile	Octubre 1 al 7	9
	Pasantía regional: Zona Franca Rionegro	2 de octubre	40
		23 de octubre	40
I-2014	Conferencia: Geopolítica en el Medio Oriente.	17 de Marzo	132
	Multiculturalidad.	18 de Marzo	74
	Negociación Internacional: Enfoque competencias personales.	18 de Marzo	59
	Eficiencia en el transporte marítimo – Acto cultural: día del Negociador Internacional.	18 de Marzo	104
	Fútbol un		

Semestre/año	Nombre del Evento	Mes/Fecha	N° de Asistentes
	idioma universal.	19 de Marzo	20
	Vida en Australia.	19 de Marzo	81
	Intercambio académico en el Exterior, una experiencia exitosa. Universidad de Valencia.	19 de Marzo	32
	Intercambio académico en el Exterior, una experiencia exitosa. Universidad de Anahuac-México.	20 de Marzo	33
	E-commerce.	20 de Marzo	87
	Intercambio académico en el Exterior, una experiencia exitosa. USMA, Panamá.	21 de Marzo	73
	Principales impactos de la Implementación de Normas de Internacionales de la Información Financiera de las Empresas.	21 de Marzo	78
	Intercambio académico en el Exterior, una experiencia	22 de Marzo	45

Semestre/año	Nombre del Evento		Mes/Fecha	N° de Asistentes
		exitosa. Universidad de Valencia.		
	Encuentro Internacional de Responsabilida d Social	Estrategias de responsabilidad social y mercados verdes	30 de abril	127
		Los negocios y la responsabilidad social empresarial	30 de abril	105
		La ética y la confianza en el ejercicio profesional	29 de abril	186
		La didáctica y la enseñanza en las Ciencias Administrativas	29 de abril	46
		Tendencias recientes de la responsabilidad social en el marco de las políticas de la Unesco	28 de abril	201
		Enfoque social de la gerencia	28 de abril	90
		Pasantía Regional: Zona Franca Rionegro	22 de mayo	21
	Pasantía Nacional: Costa Atlántica	Mayo 14 al 21	48	
	Pasantía Internacional: Panamá	Mayo 14 al 18	2	
	II-2014	Internacionaliza ción en Casa, VI versión	Conferencia: Programas de intercambio frente al bilingüismo y la globalización	Septiembre 23, 25
Conversatorio: La experiencia de un intercambio académico				
Cine foro: El				

Semestre/año	Nombre del Evento		Mes/Fecha	N° de Asistentes
		cielo sobre Berlín	y 25	
		Conferencia DAAD: Servicio Alemán de Intercambio Académico, Becas y Estudio en Alemania		
		Feria de Países: Juega y conoce a Alemania		
		Muestra Gastronómica Alemana		
		Stand AIESEC		
		Conferencia: Vida y cultura en Alemania		
		Pasantía Nacional	Septiembre 30 a octubre 04	26
	Pasantía Internacional (Panamá)	Octubre 29 a noviembre 3	10	
	Pasantía Zona Franca	Septiembre 18	28	
I-2015	Semillero Introducción a los Negocios Internacionales		Febrero 5-abril 23	32
	Cátedra Abierta Derecho Internacional Humanitario		Mayo 20	118
	Internacionaliza ción en Casa, VII versión, en el Marco de la Semana del Negociador Internacional	Conferencia: Geopolítica y Petróleo	Marzo 18, 19 y 20	207
		Conferencia: Intercambios Académicos		
		Conferencia: Política Exterior: Colombia- Centro América		
		Acto Cultural		
		Feria de Países: Costar Rica en la Funlam		
Conferencia: Cultura y educación en				

Semestre/año	Nombre del Evento	Mes/Fecha	N° de Asistentes	
	Costa Rica			
	Conversatorio			
	Conferencia: Relaciones Comerciales Colombia-Costa Rica			
	Feria de Idiomas y Estudios en el Exterior			
	Conferencia. Tendencias de la investigación en la educación superior			
	Cine Foro			
	Pasantía Puertos Costa Atlántica	Abril 14 a 18	14	
	Pasantía Zona Franca	Marzo 26	31	
		Abril 23	17	
II-2015	Semillero Introducción a los Negocios Internacionales	Agosto 13-octubre 22	32	
	Internacionaliza ción en Casa, VIII versión	Encuentro: Posibilidades de investigación y relaciones académicas Universidad de Chiapas-Funlam	Septiembre 16, 17 y 18	N.D.
		Feria de Países		
		Intercambios académicos		
		Conferencia: Una mirada internacional del turismo en Colombia		
		Conferencia: Los objetivos del milenio en el desarrollo de Colombia		
		Conferencia: Estrategias de gestión de negocios. Una		

Semestre/año	Nombre del Evento		Mes/Fecha	N° de Asistentes
		mirada internacional		
		Ciencia, Tecnología e Innovación		
		Video Conferencia		
		Visión internacional del conflicto colombiano		
		Cine Foro		
		Visión interna del conflicto colombiano		
	Pasantía Puertos Costa Atlántica		Octubre 27 a 31	26
	Pasantía Zona Franca Rionegro		Octubre 22	32
I-2016	Internacionalización en Casa, IX versión, en el Marco de la Semana del Negociador Internacional	Conferencia: La Argentina de verdad	Marzo 16, 17 y 18	75
		Conferencia: Sabores de Argentina		
		Conferencia: De la dictadura a la democracia en Argentina		
		Discurso ideológico de Mafalda		
		Feria de Estudios en el Exterior		
		Conversatorio: Experiencias de intercambio		
		Conferencia: Actualidad y tendencias del e-commerce en Colombia		
		Feria de Países		
		Conferencia: Comercio justo		
		Cine Foro		
		Muestra		

Semestre/año	Nombre del Evento		Mes/Fecha	N° de Asistentes
		gastronómica y cultural de Argentina		
	Conferencia: Cómo invertir en Activos Financieros		Mayo 3	59
	Semillero Introducción a los Negocios Internacionales		Febrero 25-mayo 12	33
	Pasantía Puertos Costa Atlántica		Mayo 17-21	25
	Pasantía Zona Franca		Mayo 19	39
II-2016	Internacionalización en Casa, X versión	Feria de Países	Septiembre 20, 21, 22	76
		Conferencia: Contexto histórico y formas de gobierno en Corea de Sur		
		Conferencia: Contexto geopolítico de Corea		
		Vida y Cultura en Corea del Sur		
		Cine Foro		
		Simulacro ONU		
	Semillero de Introducción a los Negocios Internacionales		Agosto 28-noviembre 3	44
	Pasantía Puertos Costa Atlántica		Septiembre 26-octubre 01	41
	Pasantía Zona Franca Rionegro		Septiembre 22	31
I-2017	Internacionalización en Casa, XI versión, en el Marco de la Semana del Negociador Internacional	Feria de Estudios en el Exterior	Marzo 15, 16 y 17	
		Conferencia: El papel de Turquía como potencia regional		
		Feria de Países		
		Modelo MOEA		
		Bitácora de Viaje		
		Conferencia: Turquía entre oriente y occidente		

Semestre/año	Nombre del Evento	Mes/Fecha	N° de Asistentes
	Cine Foro		
	Conferencia: Gastronomía Turca		
	Conferencia: Mi experiencia en Turquía		
	Evento cultural		
	Muestra gastronómica turca		
	Pasantía Puertos Costa Atlántica	Abril 18-22	45
	Pasantía Zona Franca Rionegro	Marzo 23	37
II-2017	Prevención del Riesgo en Contenedores Según OEA	Septiembre 22-23	31
	Cátedra V: La Logística de la Cadena de Frio en la Exportación de Flores	Septiembre 29	44
	Megatendencias en la Cadena de Suministros	Octubre 26	66
	Semillero Introducción a los Negocios Internacionales	Agosto 24-octubre 26	40
	XII Jornada de Internacionalización	Septiembre 19-21	53
	Pasantía Zona Franca Rionegro	Septiembre 20	32
I-2018	Cátedra VI: Industria 4.0. Negocios Re-evolucionados en Colombia	Febrero 15	47
	Cátedra VII: Gestión de la DFI en la Movilidad de Carga Extradimensionada	Abril 11	32
	XII Jornada de Internacionalización	Marzo 21-23	91
	Pasantía Panamá	Mayo 9-13	27

Fuente: archivos del Programa Negocios Internacionales Sede de Medellín-SIGUE

Adicionalmente, el programa se vincula con las diferentes actividades de extensión que la Universidad Católica Luis Amigó realiza periódicamente y apoya otras unidades, las más significativas son:

Prácticas. Una forma de vinculación del Programa con el sector productivo son las prácticas académicas, espacio privilegiado de la relación docencia - investigación – extensión o proyección social, en cuanto posibilitan la formación profesional, la atención y solución a demandas y necesidades del medio y el desarrollo de actitudes investigativas.

En ese sentido, los estudiantes pueden desarrollar su práctica en diferentes agencias del sector público y privado, también del sector financiero, de la región, del país o del ámbito internacional.

A nivel empresarial los estudiantes se vinculan mediante un contrato de aprendizaje, según lo estipulado por la ley 789 de 2002. Mediante la práctica social los estudiantes hacen diagnósticos y realizan propuestas de mejoramiento en áreas administrativas, financiera, de comercio exterior, entre otras, en instituciones u unidades productivas que carecen de recursos para vincular a un profesional de los negocios internacionales.

Este proceso se realiza con la asesoría permanente de un docente vinculado de tiempo completo quien acompaña esta actividad. Durante los años 2009 y el primer semestre de 2018, el Programa ha tenido 314 practicantes en las siguientes 148 agencias empresariales:

- Agencia de Aduanas Aduanimex
- Agencia de Aduanas Banaduanas S.A.S.
- Agencia de aduanas Carlos E Campuzano
- Agencia de Aduanas CEA S.A.S
- Agencia de Aduanas Ceva Logistic
- Agencia de aduanas Mario Londoño
- Agencia de Aduanas Techcomex
- Agentes de Carga Colgrupajes S.A.
- AirColombia S.A.S.
- Alcaldía de Girardota
- Alcaldía De Itagüí
- Alcaldía de Medellín
- ALLUS Global BPO
- Almaviva
- Alpa
- Alumcor S.A.S.
- Alternativa de Servicios
- Amazonía Exports S.A.S.
- Ascensores Andinos
- Asesorías Aduaneras A&S
- Asesorías en comercio exterior Gustavo Rodríguez
- Autodicol
- Avon Colombia
- B&L International S.A.S.
- Bancolombia
- Bemel
- Blu Logistics
- Botero Soto
- CEA S.A.S.
- C.I. Contierra Cerámica (Manizales)
- Center Group
- Ceva Logistics
- CI Industrias FH S.A.
- CI Prodinter S.A.
- CI Zimmer S.A
- CL and Rankin e Hijos

- CLM Grupo Logístico
- Colegio Mayor
- Coletex Co
- Colmedicos
- Comercializadora La Mejor
- Confecorte
- Consumos Agrícolas del Caribe S.A.S.
- Continental Gold
- Cool Food's Suppliers LLC
- Cooperativa de Caficultores de Antioquia
- Cortes y Estibas
- Creaciones Anny Sport S.A.S
- Cueros Velez
- Davivienda
- Decanter S.A.
- Dian
- Dian- Dirección de Aduanas
- Dian- Defensor del Consumidor
- Dian- Gestión de Fiscalización
- Dian – Polfa
- Dian Medellín
- Dian- Transito Aduanero
- Dian Urabá
- Diegon Construction-Florida (EEUU)
- Disolventes y Petróleos de Antioquia
- Distribuidora Milenium
- Distrihogar
- DHL (Operador Logístico Aéreo)
- Economizadores. net
- Ediciones y Formas
- Eduardo Gerlein S.A.
- Ekon Technology S.A.S.
- Empresas Públicas de Medellín
- EMTELCO S.A.
- E-Tech Soluciones S.A.S.
- Experius E.S.T. S.A.S
- Eywa Billeteras
- Fábrica de Licores de Antioquia
- Fafe
- Ferro Company
- Fever
- Flores La Campiña
- Fourier
- Fundación Universitaria María Cano
- Getcon-Avianca
- GB Gardner Bender

- GCE Auditorías
- Glt-Inc .Com
- Gobernación de Antioquia
- Gobernacion De Antioquia/Mesa Regional Urabá
- Grupo Éxito
- Grupo Logístico CLM
- Haceb
- Hermeco – OFF Corss
- Hincapie Sportwear S.A.S
- Icoltrans
- Induherzig S.A.
- Inversiones Euro
- IMAS Importaciones Aburrá Sur
- Impogen S.A.S.
- Industrias Espitia S.A.
- Irgus S.A.S.
- ISOEXCA maquinaria
- Magnum Logistics S.A.
- Mahe Neutral Shipping
- Malco Carga S.A.
- MAS S.A.S.
- Nastechno
- MCM Trading
- Medellín City Services
- Migración Colombia
- Moldes Medellín Ltda
- Municipio de Bello
- National Gift Card Corp.
- NYE Company S.A.S.
- OLT Transporte S.A.S.
- Operaduanas
- Panalpina
- Piper Distribuidora S.A.S
- Plasticauca
- Plásticos Publivision
- Postobón
- Procesos Dian-Polfa
- Prudential Fox and Roach, Realtours. (E.U)
- Quimtia S.A.S.
- Rapid-o-test
- Ruffus Pets S.A.S
- SAT Sabervivir
- San Snacks S.A.S.
- Seair Cargo Ltda
- Sena-Alcaldia De Medellín
- Serfinco Comisionista de Bolsa

- SGA Smart Group Asia
- Sia Cea SAS
- Sia Mariano Roldán
- Siacomex
- Soingo SAS
- Stip Air Shipping Logistics EU
- Sun Transport
- Suramericana de Seguros
- Tanques y Camiones
- Tampa Cargo
- Techcomex Ltda
- Tecnología Química Laboratorios S.A.S.
- Transimex
- Universidad Adventista
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Vajillas Corona
- Vasur Asesorías Aduaneras
- Velocréditos
- Viamericas
- Zenú

Pasantías y visitas a empresas locales. De acuerdo con su Misión, la Universidad Católica Luis Amigó es una institución que genera, conserva y divulga el conocimiento científico, tecnológico y cultural a través de la formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social, con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad. Así mismo, el Programa Negocios Internacionales, según su Misión, pretende formar profesionales con una amplia capacidad para proponer alternativas de desarrollo en concordancia con las condiciones de las empresas del país, en el contexto del mercado mundial, mediante la aplicación de estrategias que permitan un alto nivel de competitividad a las organizaciones en el ambiente nacional e internacional.

En consecuencia, se requiere que el estudiante del Programa Negocios Internacionales incorpore saberes, habilidades y actitudes vinculantes a situaciones reales del comercio exterior de tal forma que les permita complementar, disentar y aplicar la formación ofrecida en el aula; incorporación que puede lograrse a través de las pasantías y visitas a empresas que realizan los estudiantes.

Para optar al título de Negociador Internacional, conforme a la Resolución 063 del Consejo de Facultad de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (Acta N° 08 del 13 de septiembre de 2011), todo estudiante del Programa Negocios Internacionales deberá realizar al menos una pasantía a un centro de operación y aduanero nacional e internacional. En la tabla N° 6 se relacionan las pasantías y visitas a empresas realizadas por los estudiantes del Programa Negocios Internacionales entre el segundo semestre de 2010 y el primero de 2014:

Tabla 11. Pasantías y Visitas a Empresas Realizadas por los Estudiantes del Programa Negocios Internacionales

Semestre/año	Nombre del Evento	Mes/Fecha	N° de Asistentes
--------------	-------------------	-----------	------------------

Semestre/año	Nombre del Evento	Mes/Fecha	N° de Asistentes
II-2010	Pasantía Puerto de Buenaventura	Noviembre	35
I-2011	Pasantía Puerto de Buenaventura	Abril 29 a mayo 2	48
	Pasantía Internacional: Panamá	Mayo 25 a 29	5
II-2011	Pasantía Zona Franca Rionegro y empresa Crystal	Septiembre 28	27
	Pasantía Internacional: New York, Empresa Dinás Corp.	Septiembre	1
	Pasantía Internacional: Panamá	Noviembre	2
	Pasantía Nacional: Buenaventura	Noviembre 4 al 7	29
I-2012	Pasantía Valle del Cauca	Marzo 27 a 29	25
	Pasantía Regional: Zona Franca Rionegro	Mayo 15	27
II-2012	Pasantía Regional Zona Franca Rionegro (II-2012)	28 de septiembre	30
		12 de octubre	30
		23 de noviembre	16
	Pasantía Nacional Costa Atlántica	Octubre 17-21	16
I-2013	Pasantía Regional Zona Franca Rionegro	21 de febrero	29
		21 de marzo	16
		11 de abril	14
II-2013	Pasantía internacional: Chile	Octubre 1 al 7	9
	Pasantía regional: Zona Franca Rionegro	2 de octubre	40
		23 de octubre	40
I-2014	Pasantía Regional: Zona Franca Rionegro	22 de mayo	21
	Pasantía Nacional: Costa Atlántica	Mayo 14 al 21	48
	Pasantía Internacional: Panamá	Mayo 14 al 18	2
II-2014	Pasantía Nacional	Septiembre 30 a octubre 04	26
	Pasantía Internacional (Panamá)	Octubre 29 a noviembre 3	10
	Pasantía Zona Franca	Septiembre 18	28
I-2015	Pasantía Puertos Costa Atlántica	Abril 14 a 18	14
	Pasantía Zona Franca	Marzo 26	31
		Abril 23	17
II-2015	Pasantía Puertos Costa Atlántica	Octubre 27 a 31	26
	Pasantía Zona Franca Rionegro	Octubre 22	32
I-2016	Pasantía Puertos Costa Atlántica	Mayo 17-21	25
	Pasantía Zona Franca	Mayo 19	39
II-2016	Pasantía Puertos Costa Atlántica	Septiembre 26- octubre 01	41
	Pasantía Zona Franca Rionegro	Septiembre 22	31
I-2017	Pasantía Puertos Costa Atlántica	Abril 18-22	45
	Pasantía Zona Franca Rionegro	Marzo 23	37
II-2017	Pasantía Zona Franca Rionegro	Septiembre 20	32
I-2018	Pasantía Panamá	Mayo 9-13	27

Fuente: archivos del Programa Negocios Internacionales Sede de Medellín-Sirce

8.3 Impacto social y reconocimientos de los proyectos de extensión que desarrolla el programa

En materia de extensión universitaria, se registran 69 eventos desde 2009 que buscan fortalecer la interacción del estudiante y del docente con su entorno productivo y social, mediante el reconocimiento de la naturaleza organizacional y comercial de las empresas; el examen de las dinámicas comerciales globales; la identificación de estrategias comerciales y de negociación propias de cada sector productivo y de servicios de la región; la tipificación de acciones financieras de la banca nacional y del Estado frente a este sector; la caracterización de las herramientas y mediaciones tecnológicas apropiadas por los empresarios y los consumidores, entre otros.

Tabla 12. Actividades de extensión y su impacto en el medio

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
2011	ACTUALIZACIÓN INCOTERMS 2011	MEDELLÍN	106	LOS ASISTENTES FUERON ACTUALIZADOS SOBRE LAS NORMAS DE ACEPTACIÓN VOLUNTARIA POR PARTE DEL COMPRADOR Y VENDEDOR, RESPECTO A LAS CONDICIONES DE ENTREGA DE LAS MERCANCÍAS
	PASANTIA BUENAVENTURA	MEDELLÍN	32	LOS ASISTENTES INCORPORARON SABERES, HABILIDADES Y ACTITUDES VINCULANTES A SITUACIONES REALES DEL COMERCIO EXTERIOR Y PUDIERON

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				COMPLEMENTAR, DISENTIR Y APLICAR LA FORMACIÓN OFRECIDA EN EL AULA
	REGISTRO DE PRODUCTORES NACIONALES, TLC CANADA, TLC USA, INSPECCIÓN SIMULTANEA	MEDELLÍN	82	POR MEDIO DEL TALLER, LOS EMPRESARIOS ASISTENTES COMPRENDIERON LOS PROCESOS PARA SU REGISTRO ANTE LOS TLC DE CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS
	RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	MEDELLÍN	63	COMPRENSIÓN SOBRE LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONES COMERCIALES QUE EN SU MOMENTO, TENÍAN LOS PAÍSES Y, ESPECIALMENTE, LAS VENTAJAS DE COLOMBIA EN ESTE CONTEXTO, PARA PENETRAR NUEVOS MERCADOS.
	ÚLTIMAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	MEDELLÍN	110	ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				INTERNACIONAL
	ZONA FRANCA RIONEGRO	MEDELLÍN	29	LOS ASISTENTES INCORPORARON SABERES, HABILIDADES Y ACTITUDES VINCULANTES A SITUACIONES REALES DEL COMERCIO EXTERIOR Y PUDIERON COMPLEMENTAR, DISENTIR Y APLICAR LA FORMACIÓN OFRECIDA EN EL AULA
2012	ACTUALIZACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR. UNA MIRADA DESDE LO CAMBIARIO, LOGÍSTICO Y GERENCIAL. CASO EXITOSO: CHINA	MEDELLÍN	104	LOS ASISTENTES SE ACTUALIZARON EN TEMAS LOGÍSTICO, CAMBIARIO Y GERENCIAL EN LO QUE RESPECTA AL COMERCIO EXTERIOR
	EXIGENCIAS DE LA CADENA LOGÍSTICA Y RIESGOS ASOCIADOS	MEDELLÍN	35	SE EVIDENCIÓ LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD EN EL COMERCIO, MANTENIENDO EL CONTROL Y LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS
	III CONGRESO INTERNACIONAL DE	MEDELLÍN	700	LOS ASISTENTES PUDIERON IDENTIFICAR

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
	NEGOCIOS			LOS PRINCIPALES DESAFÍOS DEL SECTOR SERVICIOS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
	JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN CONFERENCISTAS DE LA UNIVERSIDAD DE CHIAPAS, MEXICO	MEDELLÍN	170	EN ESTAS JORNADAS, LOS PARTICIPANTES CONOCEN LA CULTURA, IDIOMA, ASPECTOS SOCIOPOLÍTICOS Y DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS O PAISES INVITADOS
	JORNADA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA "EL MUNDO EN LA FUNLAM"	MEDELLÍN	406	EN ESTAS JORNADAS, LOS PARTICIPANTES CONOCEN LA CULTURA, IDIOMA, ASPECTOS SOCIOPOLÍTICOS Y DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS O PAISES INVITADOS
	JORNADA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA "EL MUNDO EN LA FUNLAM" SEGUNDA VERSIÓN	MEDELLÍN	502	EN ESTAS JORNADAS, LOS PARTICIPANTES CONOCEN LA CULTURA, IDIOMA, ASPECTOS SOCIOPOLÍTICOS Y DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS O PAISES INVITADOS
	NORMAS DE ORIGEN – ACUERDOS CAN, CANADÁ,	MEDELLÍN	13	LOS PARTICIPANTES SE ACTUALIZARON SOBRE

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
	CHILE, UNIÓN EUROPEA Y ESTADOS UNIDOS			LAS NORMAS DE ORIGEN, SEGÚN LOS ACUERDOS CAN, CANADÁ, CHILE, UNIÓN EUROPEA Y ESTADOS UNIDOS
	PASANTIA BUENAVENTURA	MEDELLÍN	25	LOS ASISTENTES INCORPORARON SABERES, HABILIDADES Y ACTITUDES VINCULANTES A SITUACIONES REALES DEL COMERCIO EXTERIOR Y PUDIERON COMPLEMENTAR, DISENTIR Y APLICAR LA FORMACIÓN OFRECIDA EN EL AULA
	PASANTIA COSTA ATLÁNTICA	MEDELLÍN	16	LOS ASISTENTES INCORPORARON SABERES, HABILIDADES Y ACTITUDES VINCULANTES A SITUACIONES REALES DEL COMERCIO EXTERIOR Y PUDIERON COMPLEMENTAR, DISENTIR Y APLICAR LA FORMACIÓN OFRECIDA EN EL AULA
	REFORMA ESTATUTO	MEDELLÍN	41	LOS ASISTENTES SE

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
	ADUANERO			ACTUALIZARON SOBRE LA REFORMA DEL ESTATUTO ADUANERO
	TALLER MESA DE DINERO Y COBERTURAS (HEDGING)	MEDELLÍN	36	HUBO UN MAYOR CONOCIMIENTO Y SE PUDO APLICAR LOS INSTRUMENTOS DE LAS OPERACIONES DE COBERTURA (HEDGING) DE TAL FORMA QUE SE ANULEN O REDUZCA EL RIESGO DE UN ACTIVO O PASIVO FINANCIERO
	ZONA FRANCA RIONEGRO	MEDELLÍN	73	LOS ASISTENTES INCORPORARON SABERES, HABILIDADES Y ACTITUDES VINCULANTES A SITUACIONES REALES DEL COMERCIO EXTERIOR Y PUDIERON COMPLEMENTAR, DISENTIR Y APLICAR LA FORMACIÓN OFRECIDA EN EL AULA
2013	CATEDRA ABIERTA "COMO AFRONTAR LA INICIACIÓN A LA VIDA LABORAL"	MEDELLÍN	25	A LOS ASISTENTES SE LES PREPARÓ SOBRE LA FORMA EN QUE DEBEN PROCEDER PARA PODER

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				ENFRENTARSE A UNA NUEVA VIDA QUE INCLUYE LO LABORAL
	JORNADA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA "EL MUNDO EN LA FUNLAM" TERCER VERSIÓN	MEDELLÍN	500	EN ESTAS JORNADAS, LOS PARTICIPANTES CONOCEN LA CULTURA, IDIOMA, ASPECTOS SOCIOPOLÍTICOS Y DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS O PAISES INVITADOS
	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL: UNA MIRADA DESDE LO LOGÍSTICO, LO TRIBUTARIO Y LO CULTURAL	MEDELLÍN	159	ESTRATEGIAS E INFORMACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE SUS EMPRESAS RELACIONADA CON LA PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL DEL FLUJO DE SUS PRODUCTOS. CONOCIMIENTO E INTERPRETACIÓN DEL PROCEDIMIENTO LOGÍSTICO Y TRIBUTARIO
	ZONA FRANCA RIONEGRO	MEDELLÍN	59	LOS ASISTENTES INCORPORARON SABERES, HABILIDADES Y ACTITUDES VINCULANTES A SITUACIONES REALES

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				DEL COMERCIO EXTERIOR Y PUDIERON COMPLEMENTAR, DISSENTIR Y APLICAR LA FORMACIÓN OFRECIDA EN EL AULA
2014	SEMINARIO TALLER GESTIÓN LOGÍSTICA Y JURÍDICA DE CONTENEDORES	MEDELLÍN	13	MANEJO LOGÍSTICO EFICIENTE DE LOS CONTENEDORES, LO QUE PERMITIRÁ MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS. APLICAR ADECUADAMENTE LA NORMATIVIDAD JURÍDICA EN EL MANEJO PROPIO DE LOS CONTENEDORES
	SEMINARIO- TALLER GESTIÓN LOGÍSTICA Y JURÍDICA DE CONTENEDORES	MEDELLÍN	50	MANEJO LOGÍSTICO EFICIENTE DE LOS CONTENEDORES, LO QUE PERMITIRÁ MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS. APLICAR ADECUADAMENTE LA NORMATIVIDAD JURÍDICA EN EL MANEJO PROPIO DE LOS CONTENEDORES

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
	V CONGRESO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE	MEDELLÍN	318	ORGANIZACIONES PRIVADAS Y PÚBLICAS MÁS COMPETITIVAS Y PRODUCTIVAS EN UN MUNDO GLOBALIZADO Y GLOBALIZANTE. RESPUESTAS EFECTIVAS DE LAS ORGANIZACIONES ANTE LOS DESAFÍOS PLANTEADOS POR LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES Y POR LAS EXIGENCIAS MISMAS DEL ENTORNO MUNDIAL
2015	ACTUALIZACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA	MEDELLÍN	155	APORTE AL MEJORAMIENTO CONTINUO EN MATERIA DE ACTUALIZACIÓN DE NORMAS REQUERIDOS POR LAS EMPRESAS DE MEDELLÍN Y SU ÁREA METROPOLITANA
	CÁTEDRA ABIERTA DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO	MEDELLÍN	118	RECONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN EL

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				CONTEXTO DE LA INTEGRACIÓN DE COLOMBIA CON EL RESTO DEL MUNDO
	SEMILLERO INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLÍN	32	DISMINUIR LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL AL ORIENTAR E ILUSTRAR DE UNA MANERA PRECISA A LOS FUTUROS ESTUDIANTES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ACERCA DEL PROGRAMA AL CUAL SE VAN A VINCULAR.
	SEMILLERO INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, COHORTE 2	MEDELLÍN	32	DISMINUIR LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL AL ORIENTAR E ILUSTRAR DE UNA MANERA PRECISA A LOS FUTUROS ESTUDIANTES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ACERCA DEL PROGRAMA AL CUAL SE VAN A VINCULAR.
	SEMINARIO-TALLER GESTIÓN LOGÍSTICA Y	MEDELLÍN	17	MANEJO LOGÍSTICO EFICIENTE DE LOS

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
	JURÍDICA DE CONTENEDORES			CONTENEDORES, LO QUE PERMITIRÁ MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS. APLICAR ADECUADAMENTE LA NORMATIVIDAD JURÍDICA EN EL MANEJO PROPIO DE LOS CONTENEDORES
	SEMINARIO-TALLER GESTIÓN LOGÍSTICA Y JURÍDICA DE CONTENEDORES, COHORTE 4	MEDELLÍN	12	MANEJO LOGÍSTICO EFICIENTE DE LOS CONTENEDORES, LO QUE PERMITIRÁ MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS. APLICAR ADECUADAMENTE LA NORMATIVIDAD JURÍDICA EN EL MANEJO PROPIO DE LOS CONTENEDORES
	VII JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA, EN EL MARCO DE LA SEMANA DEL NEGOCIADOR INTERNACIONAL	MEDELLÍN	207	PROFESIONALES CON UNA AMPLIA CAPACIDAD PARA PROPONER ALTERNATIVAS DE DESARROLLO EN CONCORDANCIA CON EL CONTEXTO INTERNACIONAL.

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				<p>PROPUESTAS DE ALTERNATIVAS DE DESARROLLO EN CONCORDANCIA CON LAS CONDICIONES ACTUALES O EN PERSPECTIVA, CARACTERIZADAS DENTRO DE UN CONTEXTO GLOBALIZADOR Y GLOBALIZANTE DEL MERCADO MUNDIAL</p> <p>MAYOR CONOCIMIENTO SOBRE LA SITUACIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE COSTA RICA Y CENTRO AMÉRICA Y SUS RELACIONES CON COLOMBIA.</p>
	VIII JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA: "COLOMBIA EN CONTEXTO, UNA MIRADA INTERNACIONAL"	MEDELLÍN	39	<p>AMPLIACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO INTERNACIONAL, ALIANZAS ENTRE AGENTES DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA FUNLAM Y</p>

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				COMUNIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL, ACUERDOS PARA INTERCAMBIOS INTERNACIONALES.
2016	CÓMO INVERTIR EN ACTIVOS FINANCIEROS	MEDELLÍN	59	AUMENTAR EL INTERÉS DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN LOS TEMAS RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES Y EL ESTUDIO DE LAS FINANZAS
	IX JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA, EN EL MARCO DE LA SEMANA DE NEGOCIADOR INTERNACIONAL	MEDELLÍN	75	APROPIACIÓN DE UN MAYOR CONOCIMIENTO DE LA CULTURA Y DE ASPECTOS PARTICULARES DEL PAÍS INVITADO, EN ESTE CASO COLOMBIA, DESDE UNA VISIÓN INTERNACIONAL
	SEMILLERO INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, COHORTE 3	MEDELLÍN	33	DISMINUIR LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL AL ORIENTAR E ILUSTRAR DE UNA MANERA PRECISA A LOS FUTUROS ESTUDIANTES DE

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				NEGOCIOS INTERNACIONALES ACERCA DEL PROGRAMA AL CUAL SE VAN A VINCULAR.
	SEMILLERO INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, COHORTE 4	MEDELLÍN	44	DISMINUIR LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL AL ORIENTAR E ILUSTRAR DE UNA MANERA PRECISA A LOS FUTUROS ESTUDIANTES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ACERCA DEL PROGRAMA AL CUAL SE VAN A VINCULAR.
	SEMINARIO EN COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS ATLAS TI	MANIZALES	22	PARTICIPACIÓN EN PROCESOS INVESTIGATIVOS POR PARTE DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA
	SEMINARIO LOGÍSTICA DE ALIMENTOS Y CADENA DE FRÍO	MEDELLÍN	25	INCREMENTAR COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA CONJUNCIÓN DE ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS Y OFERTAS DE

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				OPERADORES LOGÍSTICOS CON TEMPERATURAS CONTROLADAS.
	X JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA: "COLOMBIA EN CONTEXTO, UNA MIRADA INTERNACIONAL"	MEDELLÍN	76	AMPLIACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO INTERNACIONAL, ALIANZAS ENTRE AGENTES DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA FUNLAM Y COMUNIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL, ACUERDOS PARA INTERCAMBIOS INTERNACIONALES
2017	CÁTEDRA EXPERIENCIAS DE PROFESIONALES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLÍN	103	RECONOCIMIENTO DEL PROGRAMA EN EL SECTOR REAL, SINERGIA ENTRE EMPRESA Y ACADEMIA. FORMACIÓN DE PROFESIONALES COMPETENTES PARA EL MEDIO. PROFESIONALES QUE GENERAN, DESARROLLEN IDEAS Y

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				ADEMÁS PROYECTEN SU CAPACIDAD GERENCIAL EN LA TOMA DE DECISIONES Y LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS INNOVADORAS.
	CÁTEDRA V: LA LOGÍSTICA DE LA CADENA DE FRÍO EN LA EXPORTACIÓN DE FLORES	MEDELLÍN	44	VISUALIZAR A COLOMBIA COMO TIERRA DE FLORES COMO ACTOR IMPORTANTE EN EL MUNDO. - DESCRIBIR LA IMPORTANCIA DEL DÓLAR COMO MONEDA INTERNACIONAL (TASA CAMBIARIA) - CONTEXTUALIZAR LAS GENERALIDADES DEL CULTIVO DE FLORES
	CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR	MEDELLÍN	8 EMPRESAS	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
	CONTEXTO ADUANERO SEGÚN DEL DECRETO 390 DE 2016	MEDELLÍN	59	LOS PARTICIPANTES SE PUDIERON ACTUALIZAR SOBRE EL DECRETO 390 DE 2016
	LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN PARA	MEDELLÍN	27	FACILITAR A LOS PARTICIPANTES EL

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
	PRODUCTOS NACIONALES Y DE EXPORTACIÓN			DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN FUTURA EN LAS ORGANIZACIONES DONDE INGRESARÁN, O APLICACIÓN INMEDIATA SI SE ENCUENTRAN LABORANDO.
	MEGATENDENCIAS EN LA CADENA DEL SUMINISTRO	MEDELLÍN	66	IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO
	MODELO OEA, FERIA DE PAISES MUESTRAS DE PRÁCTICAS	MEDELLÍN	400	A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA, LOS ESTUDIANTES FORTALECEN SU PROCESO FORMATIVO. LAS EMPRESAS SE BENEFICIAN DE LAS ACTIVIDADES QUE, A SU INTERIOR, REALIZAN LOS ESTUDIANTES.
	MODIFICACIONES EN EL PROCESO DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN EL CONTEXTO ADUANERO SEGÚN EL DECRETO 390	MEDELLÍN	49	EVITAR SANCIONES O RETRASOS EN LOS PROCEDIMIENTOS POR DESCONOCIMIENTO DE LOS CAMBIOS GENERADOS CON EL DECRETO 390

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
DE 2016				
	NEUROMARKETING	MANIZALES	28	ACERCAR A LOS PARTICIPANTES AL ENTENDIMIENTO DE CÓMO FUNCIONA SU CEREBRO Y EL DE LOS DEMÁS; QUE ENTIENDAN LAS MOTIVACIONES DE COMPRA, TÉCNICAS DE EMPATÍA VERBALES Y NO VERBALES ENFOCADAS A LA CONSECUCCIÓN DE RESULTADOS. AL FINAL APRENDERÁN CÓMO CREAR EXPERIENCIAS QUE ESTIMULEN LOS SENTIDOS Y QUE GENEREN UNA MAYOR ACTIVACIÓN CEREBRAL.
	PASANTÍAS A LA ZONA FRANCA DE RIONEGRO Y PUERTOS DE LA COSTA ATLÁNTICA	MEDELLÍN	100	LOS ESTUDIANTES CONTRASTAN EN LA REALIDAD LO VISTO EN UN AULA DE CLASE
	PRACTICAS EMPRESARIALES	MEDELLÍN	60	MEJORAMIENTO EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS
	PREVENCIÓN DEL RIESGO EN CONTENEDORES	MEDELLÍN	31	FACILITAR A LOS PARTICIPANTES EL

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
	SEGÚN OEA (OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO)			DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN FUTURA EN LAS ORGANIZACIONES DONDE INGRESARÁN, O APLICACIÓN INMEDIATA SI SE ENCUENTRAN LABORANDO.
	RED NACIONAL DE PROGRAMAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y AFINES	MEDELLÍN	13 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	MEJORAMIENTO CONTINUO EN LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LAS IES INVOLUCRADAS
	SEMILLERO INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, COHORTE 5	MEDELLÍN	40	DISMINUIR LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL AL ORIENTAR E ILUSTRAR DE UNA MANERA PRECISA A LOS FUTUROS ESTUDIANTES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ACERCA DEL PROGRAMA AL CUAL SE VAN A VINCULAR.
	SEMILLERO INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, COHORTE 6	MEDELLÍN	40	DISMINUIR LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL AL ORIENTAR E ILUSTRAR DE UNA MANERA PRECISA A LOS FUTUROS

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
				ESTUDIANTES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ACERCA DEL PROGRAMA AL CUAL SE VAN A VINCULAR.
	XI JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA, EN EL MARCO DE LA SEMANA DEL NEGOCIADOR INTERNACIONAL. TURQUÍA: ENTRE ORIENTE Y OCCIDENTE	MEDELLÍN	54	APROPIACIÓN DE UN MAYOR CONOCIMIENTO DE LA CULTURA Y DE ASPECTOS PARTICULARES DEL PAÍS INVITADO, EN ESTE CASO COLOMBIA, DESDE UNA VISIÓN INTERNACIONAL
	XII JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA, EL MUNDO EN LA FUNLAM. PAÍS INVITADO: FRANCIA	MEDELLÍN	53	AMPLIACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO INTERNACIONAL, ALIANZAS ENTRE AGENTES DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA FUNLAM Y COMUNIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL, ACUERDOS PARA INTERCAMBIOS INTERNACIONALES.

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
2018	CÁTEDRA VI: INDUSTRIA 4.0 - NEGOCIOS RE-EVOLUCIONADOS EN COLOMBIA	MEDELLÍN	47	CONOCIMIENTO POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES DE LA PRÓXIMA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SU ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS PROCESOS EMPRESARIALES.
	CÁTEDRA VII: GESTIÓN DE LA DFI EN LA MOVILIDAD DE CARGA EXTRADIMENSIONADA	MEDELLÍN	32	CONOCER SOBRE LA GESTIÓN DE DFI PARA UNA CARGA DEL RÉGIMEN ESPECIAL
	CHARLA DECRETO 349 DE 2018 - MODIFICA, ADICIONA Y CREA UNA NUEVA REGULACION ADUANERA	MEDELLÍN	42	ACTUALIZACIÓN EN LA NUEVA LEGISLACIÓN ADUANERA
	ENVASES, EMPAQUES, EMBALAJES Y ETIQUETAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES	MEDELLÍN	45	PERCIBIR LOS ENVASES, EMPAQUES, EMBALAJES Y ETIQUETAS DESDE LOS CONCEPTOS TOP EN LAS ORGANIZACIONES: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.
	XIII JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA, EN EL MARCO DE LA SEMANA DEL	MEDELLÍN	91	AMPLIACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO INTERNACIONAL,

Año	Actividad	Lugar	N° Participantes	Cambio Generado en el Medio
	NEGOCIADOR INTERNACIONAL. PAÍS INVITADO: RUSIA			ALIANZAS ENTRE AGENTES DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ Y COMUNIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL, ACUERDOS PARA INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Fuente: archivos del Programa Negocios Internacionales Sede de Medellín-SIGUE

8.4 Servicios de asistencia técnica o tecnológica, asesorías y otros apoyos de extensión o proyección social que realiza el programa de acuerdo con su naturaleza y modalidad

Los servicios de asistencia o asesoría que presta el programa (aparte de la práctica, de la cual se relacionó en los apartados 7.5, 7.6, 7.7 y 8.2) se realizan través del Consultorio del Comercio Exterior. Con él, se pretende la participación en la elaboración y desarrollo de propuestas académicas que permitan transmitir el conocimiento propio del programa de Negocios Internacionales, a través de la creación de propuestas que se adaptan al medio empresarial; además de la participación en procesos y proyectos que permitan generar valor al sector público, privado social y solidario; Igualmente, permanecer en el medio con propuestas de investigación que permitan generar nuevos procesos que se puedan adaptar en el contexto local regional y nacional. Para ello, son objetivos del Consultorio en Comercio Exterior

- Prestar un servicio social a la pequeña y mediana empresa, que carece de una asistencia especializada en el campo de los negocios internacionales.
- Ofertar estudios especiales según las necesidades del mercado.
- Servir como elemento fundamental para el desarrollo de las practicas académicas
- Permitir el desarrollo de investigaciones teóricas y aplicadas en el área de los negocios internacionales.

- Posicionar la Universidad Católica Luis Amigó en el contexto regional, local y nacional en el programa de negocios internacionales.

Los servicios de asistencia o asesoría brindados por el programa son los siguientes:

Empresa	Tipo de asistenta	Año
Cooperativa de Caficultores de Salgar.	A la organización se le asesoró en un plan estratégico exportador	2013
DECREARTE		2013
Ruffus Pets.		2013
EYWA Billeteras.		2014
Viamericas Colombia Ltda	Se le direccionó un proceso de internacionalización	2014
NYE Company SAS		2015
Mattelsa en franquicia con Guatemala		2015
Alumcor		2015
Casa Ensueño		2015
Fájate		2015
Fricarnes Oriente Antioqueño S.A.		2015
Frusecar		2015
Fruti Express		2015
Lo Mejor, Comercializadora de Cerdos		2015
Wawaw		2015
Apraycafes (Asociación de Productores Agropecuarios y Cafés de Altura de Concordia		Asesoría en procesos de exportación
Sumecon (Comercializadora de productos eléctricos y de control)	2016	
Eurocerámicas (diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de pisos y enchapes)	2016	
Readynet Ltda-Lamitextil (exportación e importación de telas)	2016	
GIGA (Grupo de Inversionistas de Guayaquil Asociados SAS)	2016	
Frutarte (ramos hechos de frutas)	2016	
Cométicos Oxum	2016	
Cedezo Guayabla	Capacitación: sensibilización para exportar	2017
Impoexport Medellín	Autodiagnóstico de mercado nacional e internacional	2017
Dawokadom SAS	Matriz valorativa para elegir cliente potencial internacional	2017
Personas naturales	Inteligencia de mercados de exportación e importación de manteca de cacao y mineral andalucita. Formalización de una empresa exportadora-proceso de exportación y documentación. Investigación de mercado internacional – definición de mercado objetivo. Proceso para la exportación de café en pequeñas cantidades.	2018

	<p>Documentos adjuntos a una declaración de importación Inteligencia de mercados para importación de tintas de impresora. Régimen tributario en el comercio exterior (para un grupo de contadores)</p>	
--	--	--

Asimismo, atendiendo el desarrollo de políticas nacionales relacionadas con el Comercio Exterior, el Programa ha aportado desde las siguientes acciones: i) Capacitación en normas de origen de los acuerdos de TLC con la CAN, Venezuela, Canadá, Chile y Unión Europea; ii) Capacitación Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia - comprensión de las regulaciones en materia de normas de origen en el tratado de libre comercio con Canadá; y iii) Taller de Capacitación: Registro de productores nacionales, TLC Canadá, TLC USA.

9. Desarrollo de la función de bienestar universitario en el programa.

9.1 Estrategias del programa académico orientadas al uso de los programas, servicios y actividades de bienestar universitario, dirigidos a los docentes, estudiantes y personal administrativo

El programa apoya la participación de sus estudiantes, docentes y graduados en las áreas y programas de bienestar que tiene la Institución y promueve entre ellos una activa utilización de los mismos, a través de las siguientes estrategias:

Inducción a estudiantes nuevo y asamblea de estudiantes: en la inducción a los estudiantes nuevos y en las asambleas de estudiantes se da a conocer, entre otros, los programas que se tienen desde Bienestar Universitario y se incentiva su participación activa en ellos.

Reunión de docentes: en este espacio, se comunica a los docentes los programas que ofrece Bienestar Universitario y se entrega su portafolio de servicios. Asimismo, y de ser necesario, en este espacio se consideran situaciones específicas de estudiantes, tales como inasistencia, rendimiento académico, situación familiar; de requerirse, algunos casos se remiten, según el caso, a Bienestar Universitario, Consejo de Facultad o al Comité Curricular.

Listas de asistencia a clase: en la Universidad Católica Luis Amigó los docentes deben tomar asistencia en cada clase y al final de cada mes enviar el reporte a la Dirección de Programa. El Director de Programa hace el análisis correspondiente y reporta a Bienestar Universitario aquellos estudiantes que presentan una alta inasistencia a clase para que procedan a contactar al estudiante y conocer las causas de la inasistencia.

Redes sociales y correo electrónico: los diversos programas y actividades de Bienestar Universitario son divulgados a estudiantes, graduados, docentes y personal administrativo por medio de Facebook, Instagram y correo electrónico.

9.2 Estrategias del programa para la atención a las poblaciones diversas, en correspondencia con las políticas institucionales en esta materia

Para la atención a las poblaciones diversas, el programa acata lo contemplado por la Universidad Católica Luis Amigó, la cual está dispuesta a garantizar no sólo el acceso a la educación superior, sin ningún tipo de limitante, sino también el identificar los diversos tipos de poblaciones que hacen parte de la comunidad estudiantil, con el fin de construir las políticas y estrategias necesarias, para la disminución y eliminación de las barreras comunicativas para las poblaciones diversas.

Es así como la Universidad Católica Luis Amigó, acorde a los objetivos de calidad planteados por la Unesco (producto de las declaraciones mundiales sobre “La educación superior en el siglo XXI: visión y acción” de 1998 y “La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo” de 2009), resalta los siguientes: igualdad de acceso a la educación superior sin discriminaciones de ninguna índole; formación y desarrollo humano en autonomía y plena responsabilidad, con ética, rigor científico y basada en competencias; atención a las necesidades sociales y fomento de la solidaridad y la igualdad; respeto de las culturas y protección del medio ambiente; educación para la paz y la armonía, y consagración de la educación superior como un bien público y un derecho fundamental humano.

Por su parte, según el Artículo 22 del Reglamento Estudiantil, el ingreso a la Universidad no estará limitado por consideraciones de religión, raza, género, condición económica, social u otras. La Universidad Católica Luis Amigó estará siempre abierta a quienes, en ejercicio de igualdad de oportunidades, demuestren poseer las cualidades requeridas y cumplan con las condiciones académicas exigidas en cada caso.

10. Desarrollo de la función de internacionalización en el programa.

10.1 Estudios comparativos con otros programas nacionales e internacionales de la misma naturaleza, en relación con los planes de estudio e indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica

El cuadro N° 21 muestra un comparativo de los planes de estudio de programas de Negocios Internacionales de universidades acreditadas con alta calidad y con el de la Universidad Católica Luis Amigó, Medellín.



Dicha comparación da idea de las diferencias y semejanzas de los planes de estudio desarrollados por otras instituciones reconocidas en el ámbito regional y nacional, a la vez que permite destacar la calidad y coherencia del currículo del Programa Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó. En cuanto al número de niveles, mientras en la Universidad Católica Luis Amigó y en la Universidad del Norte es de 10, en la Universidad de Medellín y Eafit es de 9, y en la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) de 8. Por número de créditos, la Universidad del Norte es la Institución con un mayor número (170), seguida de la Universidad Católica Luis Amigó (160), Eafit (157) y UPB (146); la Universidad de Medellín es la que tiene menos número de créditos (135).

Sobre el número de cursos del plan de estudios, los programas de la Universidad Católica Luis Amigó (67) y de la Universidad del Norte son los de mayor número (53) en comparación con 52 en los programas de la Universidad de Medellín y Eafit, y 51 de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Tabla 13. Comparativo Planes de Estudio, Universidad Católica Luis Amigó y universidades acreditadas

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
1	Fundamentos Matemáticos	3	Cátedra Institucional Ciencia y Libertad	2	Inducción	0	Inducción a los Negocios Internacionales	2	Contabilidad Financiera	3
	Ingles I	2	Expresión Escrita	3	Bienestar Universitario	1	Principios de economía	3	Calculo I	4
	Ingles II	2	Cálculo Diferencial	3	Matemáticas 1	3	Pensamiento Administrativo	4	Business English I	2
	Contexto Amigoniano y Humanismo	2	Administración y Organizaciones	3	Derecho Empresarial: Comercial	3	Emprendimiento y responsabilidad social	2	Competencias Comunicativas I	3
	Competencias Fundamentales en TIC	2	Contabilidad	3	Introducción a la Economía	3	Cálculo I	3	Negocios Internacionales	3
	Fundamentos de Derecho	2	Negocios Internacionales	2	Núcleo de Formación Institucional 1	3	Matemáticas operativas	3	Electiva Innovaci	3

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
	Principios de Economía	2	Principios Generales del Derecho	2	Fundamentos de Administración	3	Lenguaje y cultura	2	on Dilo y Soc	
	Teoría de los Negocios Internacionales	2	Mercadeo	2	Negocios Internacionales	3				
Subtotal I		17			20		19		19	
2	Ingles III	2	Cálculo Integral	3	Matemáticas 2	3	Geopolítica y relaciones internacionales	3	Evolución Del Pensamiento Administrativo	3
	Ingles IV	2	Estrategia y Estructura	3	Fundamentos de Contabilidad	3	Microeconomía	3	Negocios Y Culturas Globales	3
	Diplomacia y Relaciones Internacionales	2	Economía	3	Derecho Comercial Internacional	3	Estados financieros	3	Competencias Comunicativas II	3
	Teoría del	3	Costos	3	Mercadeo	3	Teoría	3	Costos y	3

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
	Comercio Exterior						organizacional		Presupuestos	
	Calculo	3	Legislación Comercial	3	Fundamentos de Negociación	3	Cálculo II	3	Business English II	2
	Antropología y Cosmovisiones	2	Libre Elección I	2	Núcleo de Formación Institucional 2	3	Álgebra lineal	2	Calculo II	4
	Microeconomía	2					Humanismo y cultura ciudadana	2		
	Créditos Electivos Negocios Internacionales	1								
Subtotal I		17	6	17		18		19		18
3	Estadística	3	Microeconomía	3	Matemáticas 3	3	Culturas internacionales	3	Business English III	2
	Integración Económica	2	Finanzas	4	Costos para la Toma de Decisiones	3	Macroeconomía y política económica	4	Algebra Lineal	3
	Contabilidad General	3	Geopolítica	2	Mercadeo Internacional	3	Ingeniería económica	2	Introducción a la Economía	3

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
									a	
	Ingles V	2	Legislación Laboral	3	Microeconomía	3	Fundamentos de derecho comercial internacional	3	Creación De Empresas	3
	Ingles VI	2	Libre Elección II	2	Historia de las RRII	3	Estadística I	3	Proceso Administrativo	3
	Créditos Electivos Negocios Internacionales	1	Gerencia Internacional	3	Núcleo de Formación Institucional 2	3	Cristología	2	Calculo III	4
	Ética y Axiología	2								
	Macroeconomía	2								
Subtotal		17		14		18		17		18
4	Contabilidad de Costos	3	Estadística	3	Manejo de Conflictos	3	Negociación intercultural	3	Negocios Internacionales/Competitividad	3
	Ingles VII	2	Cultura	3	Macroeconomía	3	Economía	3	Principios de	3

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
			Organizacional				internacional		Microeconomía	
	Ingles VIII	2	Macroeconomía	3	Contratos Internacionales	3	Administración financiera	2	Electiva en Historia	3
	Derecho Comercial	2	Libre Elección III	2	Análisis de Datos	3	Administración de la producción	3	Business English Iv	2
	Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica	2	Estrategia global	3	Transporte Internacional	3	Estadística II	3	Planeación Financiera	3
	Coyuntura Económica	2	Economía internacional	3	Núcleo de Formación Institucional 5	3	Ética general I	1	Estadística I - Ad	3
	Negociación Internacional	2								
	Régimen Cambiario	2								
Subtotal		17		14		18		15		17
5	Ingles IX	2	Toma de	3	Geopolítica	3	Logística DFI	3	Derecho Comercio	3

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
Subtotal I		17		14		18		17		17
6	Construcción Teórica en Procesos de Investigación	2	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Regímenes de Comercio Exterior e Inversión	3	Régimen de comercio exterior	3	Business English Vi	2
	Tributación y Tratados de Doble Tributación	2	Complementaria II	2	Estrategia de Internacionalización	3	Trabajo dirigido de grado I	3	Internacional Marketing	3
	Créditos Electivos Negocios Internacionales	1	Diplomacia y Relaciones Internacionales	4	Análisis Financiero	3	Finanzas internacionales	3	Logística y Distribución	3
	Economía Internacional	3	Logística y DFI	4	Organizaciones y Cultura	3	Acuerdos multilaterales y regionales	3	Electiva en Humanidades	3
	Contabilidad Internacional	2	Segunda lengua II	3	Proyectos	3	Formación empresarial I: Oportunidad empresa	3	Gestión Financiera	3
	Fundamentos de	2			Núcleo de Formación	3	Línea de	2		

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
	Mercadeo	3			Institucional (Libre)		formación humanista II			
	Formulación y Evaluación de Proyectos						Optativa	2		
	Exportaciones	2								
Subtotal I		17		13		18		19		14
7	Diseño Metodológico	2	Complementaria III	2	Abastecimiento y DFI	3	Negociación y mercadeo internacional	4	Business English VII	2
	Mercado de Capitales	2	Gestión Financiera Internacional	4	Finanzas Internacionales	3	Trabajo dirigido de grado II	3	Electiva en Ciencias de la Vida	3
	Economía Colombiana y Política Económica	3	Negociación Internacional	3	Gestión Intercultural	3	Gerencia estratégica internacional	3	Inteligencia de Mercados Internacionales	3
	Cooperación	3	Diplomacia	2	Negociación	3	Formación empresarial II:	3	Internacional	3

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
	Internacional		Corporativa		Internacional		Plan empresa		Integrati on	
	Principios y Teoría de Administración	1	Mercadeo Internacional	3	Énfasis 1	3	Optativa	2	Internat Contemp orary Analysis	3
	Créditos Electivos Negocios Internacionales	2	Segunda Lengua III	3	Énfasis 2	3	Prepráctica	2	Distribuc ion Fisica Internac	3
	Investigación de Mercados I	2			Pre práctica	0	Línea de formación humanista III (Ética social)	1		
	Logística y Transporte Internacional	2								
	Finanzas Corporativas	2								
Subtota I		19		15		18		18		17
8	Geografía Económica	2	Legislación Aduanera y	4	Período de Práctica	18	Práctica	10	Electiva en Ética	3

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
			Cambiaria							
	Historia Económica Universal	2	Derechos y Contratos Internacionales	4			Optativa	2	Internati onal Export Plan	3
	Derecho Comercial Internacional	2	Inteligencia de Negocios	3			Optativa	2	Business English VIII	2
	Investigación de Mercados II	2	Segunda Lengua IV	3			Optativa	2	Internati onal Trade Manage ment	3
	Contratos Internacionales	2	Línea de Énfasis I	3			Electivas	6	Port Manage ment	3
	Créditos Electivos Negocios Internacionales	2			Global Business Protocol	3				
	Gestión Estratégica De La Organización	2								

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
	Precios Y Cotizaciones	2								
Subtotal		15		15		12				16
10	Práctica								International Strategic Negotiation	3
									Electiva En Filosofía	3
									Formación Complementaria Libre 1	3
									Leadership And Teamwork	0

Nivel	Universidad Católica Luis Amigó		Universidad de Medellín		Eafit		Universidad Pontificia Bolivariana		Universidad del Norte	
	Curso	Cr		Cr	curso	Cr		Cr		Cr
										Área de Enfoque General NI
Subtotal		10								18
TOTAL HORAS/CREDITOS PROGRAMA		160		135		157		146		170

Fuente: páginas web de las universidades. Consultado el 20 de agosto de 2018

10.2 Convenios activos de cooperación académica, desarrollados por el programa con instituciones y programas de alta calidad y reconocimiento nacional e internacional

Por intermedio de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales, el programa mantiene convenios con las siguientes instituciones nacionales e internacionales:

Tabla 14. Convenios Nacionales

Institución	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
Universidad Minuto de Dios	Marco Inter - Institucional	Establecer bases de cooperación académica que permita la colaboración en campos de interés común	Indefinida
Universidad Santo Tomás	Movilidad Académica	Establecer un programa de movilidad académica entre programas comunes o afines de pregrado y posgrado	Renovado tácitamente
Universidad Católica de Oriente	Movilidad Académica	Establecer un programa de movilidad académica entre programas comunes o afines de pregrado y posgrado	Renovado tácitamente
Universidad de Caldas	Marco	Aunar esfuerzos para adelantar acciones conjuntas en temas de interés recíproco para cada una de las partes, en las áreas de docencia, investigación y extensión y en todas las demás formas de acción universitaria.	Abril de 2019
Universidad Católica de Manizales	Marco	Formalizar bases generales de cooperación académica y científica para la formación del talento humano y contribución al fortalecimiento de los procesos investigativos y a la producción intelectual de ambas	Indefinida

		entidades.	
Alianza Suma	Acuerdo de Voluntades	Creación de la alianza local de universidades, que se denominará: Sistema Universitario de Manizales, Suma, con el propósito de aunar esfuerzos para desarrollar programas y proyectos de investigación, formación y extensión.	Indefinida
MULTILATERAL: UPB, Universidad de Medellín, San Buenaventura, Salle, Universidad Católica Luis Amigó	Específico de movilidad estudiantil	Permitir, de acuerdo a las características curriculares de los planes de estudio de las instituciones, que estudiantes de una de ellas puedan registrar y matricular en la otra, asignaturas teóricas o prácticas, y viceversa y reconocer el valor académico de estas asignaturas para los efectos pertinentes en la hoja de vida estudiantil.	Indefinida
Fundación Universitaria Monserrate	Marco	Establecer bases generales de cooperación académica entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común	Indefinida
Institución Universitaria de Envigado	Específico de Investigación y Extensión	Realización de actividades conjuntas en movilidad de estudiantes, investigación y extensión	Indefinida
Institución Universitaria de Envigado	Específico de Posgrados	Ofrecer a los estudiantes de último año de pregrado programas de especialización	Indefinida
Universidad Piloto de	Marco	Establecer bases generales de	Indefinida

Colombia		cooperación académica entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común	
REDFACONT	Específico de movilidad estudiantil	Propiciar el intercambio de estudiantes de pregrado de Contaduría	Indefinida
Corporación Universidad de la Costa	Marco	Establecer los términos generales de la colaboración académica, científica y tecnológica entre las partes para el cumplimiento de los objetivos siguientes: desarrollo y difusión de la educación y la cultura a nivel general entre ambas instituciones, desarrollo de la enseñanza superior y la investigación científica y tecnológica y la participación en proyectos de investigación conjuntas o convocatorias para la investigación y la extensión.	Julio de 2019
Universidad Autónoma Latinoamericana	Marco	Establecer y regular relaciones de carácter interinstitucional entre UNAULA y la Universidad con propósitos de mutua cooperación para la realización de actividades académicas docentes, investigativas, de difusión de la cultura y extensión de servicios en todas aquellas áreas de interés recíproco propio de sus objetivos y funciones con miras al logro de sus fines y el aprovechamiento racional de sus	Indefinida

		recursos.	
Paloma	Multilateral	El alcance está dado entre 22 universidades de Medellín y su Área Metropolitana	Indefinida

Tabla 15. Convenios Internacionales

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
Universidad Nacional de la Plata	Argentina	Colaboración científica y cultural	Desarrollar investigaciones conjuntas, intercambio de información científico-técnica y formación de recursos humanos en pregrado y posgrado.	Indefinida
Pontificia Universidad Católica de Argentina	Argentina	Acuerdo marco de cooperación	El acercamiento y la colaboración entre ambas instituciones en todos aquellos temas relacionados con la docencia, la extensión y la investigación que pueden ser de interés mutuo, persiguiendo un estrechamiento de las relaciones, el intercambio de alumnos y personal académico, científico y administrativo,	Agosto 2021
Universidad Jhon F. Kennedy	Argentina	Marco	Promover la realización de acciones de cooperación directa, entre ellas en las áreas docentes y de investigación.	Indefinida
Universidad de Morón	Argentina	Marco	Establecer relaciones de complementación, cooperación y asistencia recíproca de carácter	Indefinida

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
			académico, cultural, tecnológica y de servicio.	
Universidad de Morón	Argentina	Específico	Intercambio de docentes, estudiantes e investigadores, con el propósito de favorecer en sus respectivos ámbitos de actuación, al desarrollo de la formación profesional y de la investigación.	Noviembre de 2020
Universidad Católica Silva Enríquez	Chile	Marco	El objeto del presente convenio es establecer bases generales de cooperación académica entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común. Se desarrollará previo el cumplimiento de los requisitos jurídicos de cada Universidad y de acuerdo con la disponibilidad de cada una de ellas.	Indefinida
Universidad Católica de la Santísima Concepción	Chile	Específico	Garantizar el intercambio de estudiantes y acordar las condiciones académicas que aseguren el cumplimiento del contrato de estudios por parte del alumno que	Indefinida

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
			participe en el intercambio en el marco del convenio	
Universidad Miguel de Cervantes	Chile	Marco	El objeto del presente convenio es establecer bases generales de cooperación académica entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común. Se desarrollará previo el cumplimiento de los requisitos jurídicos de cada Universidad y de acuerdo con la disponibilidad de cada una de ellas	Indefinida
Universidad San Ignacio de Loyola	Perú	Convenio de Cooperación	Establecer bases generales de cooperación académica que permita la colaboración en campos de interés común.	Indefinida
Universidad de San Pablo	Perú	Convenio Marco	Establecer bases generales de cooperación académica entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común.	Indefinida
Universidad César Vallejo	Perú	Convenio Marco	<i>Establecer bases generales de cooperación académica</i>	Indefinida

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
			<i>entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común.</i>	
Universidad San Gregorio de Porto Viejo	Ecuador	Convenio Marco	<i>Establecer bases generales de cooperación académica entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común.</i>	Indefinida
Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca	Bolivia	Marco	Establecer bases generales de cooperación académica entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común.	Indefinida
Universidad del Zulia	Venezuela	Convenio de Cooperación	Fomentar relaciones de índole educacional, científica y cultural tendentes a alcanzar beneficios mutuos y desarrollar recursos humanos, renovar conceptos y ampliar el campo de la investigación, en áreas de interés común para ambas.	Indefinida
Universidad de los Andes	Venezuela	Convenio Marco	Establecer relaciones de cooperación, académica, científica y cultural entre ambas instituciones	Diciembre de 2016

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
Universidad Federal de Santa María	Brasil	Marco	Estimular y realizar programas de cooperación técnico-científica y cultural, de acuerdo con la legislación vigente en los respectivos países.	Diciembre 2018
Universidad del Sagrado Corazón	Brasil	Marco	La cooperación académica internacional a fin de promover el intercambio de docentes, investigadores, estudiantes de postgrado y estudiantes de graduación (con reconocimiento mutuo de estudios de graduación) de las respectivas instituciones.	Septiembre de 2019
Pontificia Universidad Católica de Campinas	Brasil	Específico de Movilidad Estudiantes	Cooperación académica para desempeñar programas de intercambio académico y didáctico.	Indefinida
Pontificia Universidad Católica de Campinas	Brasil	Marco	Reforzar las relaciones de cooperación en el campo de la investigación, desarrollo tecnológico, perfeccionamiento de profesores investigadores, e intercambio de docentes y estudiantes	Indefinida

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo	Brasil	Marco	Promover la cooperación en áreas de interés común, desarrollando y ejecutando actividades de investigación, coloquios y seminarios, intercambio recíproco de información y publicaciones, intercambio de profesorado, investigadores y alumnos.	Indefinida
Universidad Católica de Costa Rica	Costa Rica	Convenio Marco	Establecer bases generales de cooperación académica entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común	Indefinida
Universidad Anáhuac Norte	México	Convenio general de colaboración	Establecer las bases para la realización de actividades conjuntas encaminadas a: la superación académica, la formación y la capacitación profesional, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, y la divulgación del conocimiento, en todas aquellas áreas de coincidencia de sus finalidades e intereses institucionales, mediante la planeación, programación y realización de las acciones de	Enero de 2018

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
			colaboración, intercambio y apoyo mutuo que beneficien a las partes y a la sociedad.	
Universidad de Colima	México	Marco	Establecer programas de cooperación académica, conjuntar esfuerzos y recursos, compartir conocimientos e información para fortalecer las capacidades afines y complementarias, asegurando un sólido desarrollo de las actividades de ambas instituciones	Agosto de 2021
Universidad de Colima	México	Específico	Definir las condiciones en las cuáles tendrá lugar el intercambio de estudiantes de pregrado y posgrado entre ambas instituciones	Agosto 2021
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	México	Marco	Establecer las bases generales de cooperación académica entre las partes bajo un marco que, permita la cooperación en los campos de interés común.	Indefinida
Universidad Cristóbal Colón	México	Marco	El convenio tiene por objetivo facilitar y desarrollar el intercambio de personal docente, personal	Indefinida

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
			investigador y alumnos entre las dos Universidades.	
Universidad Autónoma de Chiapas	México	Marco	Establecer las bases de la colaboración académica entre las partes	Indefinida
Universidad Autónoma de Chiapas	México	Específico de Movilidad	Establecer las bases para la movilidad y el intercambio académico	Indefinida
Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí	México	Específico de Movilidad	Establecer los términos y condiciones bajo los cuáles se llevará a cabo el intercambio entre ambas Universidades para estudiantes de pregrado, posgrado y docentes de todos los campos académicos o disciplinas de las dos universidades	Indefinida
Instituto Superior de Uruapán ITSU	México	Convenio Marco	<i>Establecer bases generales de cooperación bilateral. Ambas instituciones se unirán en torno al fortalecimiento de los procesos de formación, investigación, intercambio de experiencias del personal educativo, administrativo y</i>	Indefinida

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
			<i>de servicios, asimismo para los usuarios de sus diferentes sedes en ambos países.</i>	
Universidad de Valencia	España	Marco	Facilitar la cooperación interuniversitaria en los campos de la enseñanza y la investigación en los tres ciclos de la enseñanza superior en el campo jurídico, económico, científico y humanístico.	Indefinida
Universidad Rey Juan Carlos	España	Marco	Desarrollar líneas de colaboración entre las dos Instituciones, en beneficio de ambas, en las áreas y modalidades que se indican en las cláusulas del convenio o mediante el desarrollo de actividades y proyectos concretos que serán objeto del correspondiente acuerdo específico en cada caso.	Indefinida
Universidad Rey Juan Carlos	España	Específico movilidad de estudiantes de Publicidad, Comunicación Social, Administración	De acuerdo a los términos del Convenio Marco de Colaboración entre la Universidad Rey Juan Carlos, en adelante URJC y la Universidad Católica Luis Amigó, firmado el 17 de	Indefinida

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
		de Empresas y Psicología	mayo de 2012, ambas partes desean definir las bases del presente Convenio Específico de Intercambio para Estudiantes y Personal Docente.	
Universidad de Deusto	España	Específico de movilidad de estudiantes de Psicología, Pre y posgrado	Garantizar el intercambio de estudiantes de grado y posgrado en el área de Psicología y Ciencias Sociales, y acordar las condiciones académicas que aseguren el cumplimiento del contrato de estudios por parte del alumno que participe en el intercambio en el marco de este convenio.	Indefinida
Universidad Internacional de la Rioja, UNIR	España	Convenio marco	Dejar constancia del interés de las partes en mantener una colaboración académica y científica para la promoción de la enseñanza y las actividades de investigación de la que se deriven beneficios recíprocos de naturaleza académica,	Indefinida

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
			administrativa y tecnológica, que se pueda traducir en convenios específicos.	
Universidad de Alicante	España	Convenio Marco	Fomentar una colaboración internacional basada en la igualdad y la asistencia mutua	Indefinida
Facultad de Empresariales Mondragón Unibersitatea	España	Específico Administración de Empresas	Establecer bases generales de cooperación académica entre las instituciones firmantes bajo un marco que permita la colaboración en campos de interés común	Indefinida
Instituto para el estudio de las adicciones	España	Marco de Colaboración	Se establece un Programa de Cooperación e Intercambio mediante este convenio con la Universidad Católica Luis Amigó, a fin de reforzar la calidad de la información ofrecida en la web del IEA www.lasdrogas.info para conseguir profesionales y personas mejor formadas en materia de adicciones.	Indefinida
Fundación Amigó	España	Marco Institucional	Establecer bases generales de cooperación bilateral. Ambas instituciones se unirán en torno al fortalecimiento de los	Indefinida

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
			<p>procesos de formación, investigación, intercambio de experiencias del personal educativo, administrativo y de servicios, asimismo para los usuarios de sus diferentes sedes en ambos países.</p>	
<p>Instituto Balear de la Historia</p>	<p>España</p>	<p>Convenio Marco</p>	<p>El Instituto Balear de la Historia en colaboración con la Universidad Católica Luis Amigó, integrará en su programación formativa y de difusión actividades relacionadas con la historia y todo lo que esta ciencia conlleva en marcos tales como Arquitectura e Ingeniería, Psicología y Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas, Educación y Humanidades, Comunicación, Diseño y Publicidad, Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, así como otras disciplinas y saberes que pudiesen ser de interés para ambas corporaciones así como de historia de la propia Santa Madre Iglesia Católica</p>	<p>Indefinida</p>

Institución	País	Tipo de convenio	Objeto	Vigencia
			Apostólica y Romana, entre otros.	
International School for Social and Business Studies (ISSBS)	Eslovenia	Convenio de Cooperación	Cooperación en el campo de la investigación académica con el objetivo de mejorar la internacionalización del entorno educativo y de investigación de los socios.	Indefinida
Universidad de Florencia	Italia	Acuerdo de Colaboración	Recíproca colaboración inicialmente en Psicología, Comunicación Social, Derecho y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Mayo 2025
Ecole Normale Catholique du Brabant Wallon	Bélgica	Específico de movilidad	Cooperar para el intercambio de estudiantes y / o personal. Se comprometen a respetar la calidad en todos los aspectos relacionados con la organización y gestión de la movilidad, en particular, el reconocimiento de los créditos otorgados a los estudiantes por la institución asociada	Indefinida

10.3 Actividades de cooperación académica desarrolladas por el programa con instituciones y programas de alta calidad y reconocimiento nacional e internacional

Como resultado de la cooperación académica entre el programa e instituciones de alta calidad y con reconocimiento nacional e internacional, se han realizado las siguientes movilidades:

Tabla 16. Intercambios, pasantías y eventos de internacionalización - DOCENTES

Actividad	País	Institución	Año	Cantdad	Resultados de la participación
CURSO	COLOMBIA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES	2014	1	ACTUALIZACIÓN TEMÁTICA Y SOCIALIZACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO
CURSO	VENEZUELA	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES DEL ESTADO DE MERIDA	2014	1	
ENCUENTRO	COLOMBIA	UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	2010	1	
ENCUENTRO	COLOMBIA	UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	2012	1	
FORO	COLOMBIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ SEDE APARTADÓ	2017	1	
SEMINARIO	COLOMBIA	FEDESARROLLO	2014	1	
PASANTÍA	PANAMÁ	PUERTOS, ZONAS FRANCAS, CANAL	2018	2	

		DE PANAMÁ, UNIVERSIDAD AMERICANA, CIUDAD DEL SABER			SABERES, HABILIDADES Y ACTITUDES VINCULANTES A SITUACIONES REALES DEL COMERCIO EXTERIOR Y PUDIERON
PASANTÍA	CHILE	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	2013	1	COMPLEMENTAR, DISSENTIR Y APLICAR LA FORMACIÓN OFRECIDA EN EL AULA
PASANTÍA	CHILE	DARCOMCHILE, GRUPO EMPRESARIAL PRISA, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	2013	1	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLANTICA	2015	2	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLANTICA	2016	1	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLÁNTICA	2012	2	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLÁNTICA	2014	3	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLÁNTICA	2015	1	

PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLÁNTICA	2017	1	
PASANTÍA	COLOMBIA	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	2014	1	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS. ZONAS FRANCAS DE LA COSTA ATLÁNTICA, DIAN, UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	2017	1	
PASANTÍA	PANAMÁ	UNIVERSIDAD SANTA MARIA LA ANTIGUA	2014	2	

Fuente: Elaboración propia del Programa de Negocios Internacionales y la Oficina de Cooperación y Relaciones Interinstitucionales

Tabla 17. Intercambios, pasantías y eventos de internacionalización - ESTUDIANTES

Tipo de Evento	País de Movilidad	Institución de Movilidad	Año	Cantidad	Resultados de la Participación
CONGRESO	CHINA	CURSO CORTO	2013	1	ACTUALIZACIÓN TEMÁTICA Y CONOCIMIENTO DE LA CULTURA ASIÁTICA
INTERCAMBIO	ARGENTINA	JFK	2018	1	CONTRASTE DE CONOCIMIENTOS Y OBTENCIÓN DE NUEVOS APRENDIZAJES CON
INTERCAMBIO	ARGENTINA	ARGENTINA- UNIVERSIDAD JOHN F KENEDY	2018	1	
INTERCAMBIO	COLOMBIA	ALIANZA SUMA	2016	1	

INTERCAMBIO	COLOMBIA	ALIANZA SUMA	2017	1	LA FORMACIÓ POPUESTA POR OTRA UNIVERSIDAD Y OTRO PAÍS, CONOCIMIENTO DE OTRA CULTURA, APERTURA A NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES Y ACADÉMICAS
INTERCAMBIO	COLOMBIA	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	2014	3	
INTERCAMBIO	ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	2015	2	
INTERCAMBIO	ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	2017	1	
INTERCAMBIO	MÉXICO	UNIVERSIDAD ANÁHUAC	2013	3	
INTERCAMBIO	MÉXICO	UNIVERSIDAD ANÁHUAC	2014	2	
INTERCAMBIO	MÉXICO	UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN	2017	1	
INTERCAMBIO	MÉXICO	UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN	2018	1	
INTERCAMBIO	MÉXICO	UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC PLANTEL SAN LUIS POTOSÍ	2018	3	
INTERCAMBIO	MÉXICO	UNIVERSIDAD DE COLIMA	2015	2	
INTERCAMBIO	PERÚ	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	2014	1	
INTERCAMBIO	PERÚ	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	2015	1	
INTERCAMBIO	PERÚ	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	2017	1	

INTERCAMBIO	VENEZUELA	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	2015	1	
PASANTÍA	CHILE	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	2013	5	LOS ASISTENTES INCORPORARON SABERES, HABILIDADES Y ACTITUDES VINCULANTES A SITUACIONES REALES DEL COMERCIO EXTERIOR Y PUDIERON COMPLEMENTAR, DISENTIR Y APLICAR LA FORMACIÓN OFRECIDA EN EL AULA
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS BUENAVENTURA	2011	24	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLÁNTICA	2012	39	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLÁNTICA	2014	64	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLÁNTICA	2015	39	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLÁNTICA	2016	41	
PASANTÍA	COLOMBIA	PUERTOS COSTA ATLÁNTICA	2017	42	
PASANTÍA	COLOMBIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ MEDELLÍN	2017	19	
PASANTÍA	ESPAÑA	FUNDACIÓN BOTÍN	2016	1	
PASANTÍA	ESTADOS UNIDOS	NATIONAL GIFT CARD CORP. , ESTADOS UNIDOS	2012	1	
PASANTÍA	ESTADOS UNIDOS	PRÁCTICA LABORAL EN COOL FOOD'S SUPPLIERS, MIAMI,	2012	1	

		USA.			
PASANTÍA	INDIA	AIESEC	2014	1	
PASANTÍA	INDIA	INDIGO CARPETS AND TEXTILES	2013	1	
PASANTÍA	MÉXICO	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE URUAPAN	2017	1	
PASANTÍA	MÉXICO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA	2017	1	
PASANTÍA	PANAMÁ	EMPRESAS, CANAL Y UNIVERSIDADES	2018	31	
PASANTÍA	PANAMÁ	U. SANTA MARÍA LA ANTIGUA, ZONA LIBRE COLÓN	2011	2	
PASANTÍA	PANAMÁ	UNIVERSIDAD SANTA MARIA LA ANTIGUA	2014	7	
PASANTÍA	PANAMÁ	UNIVERSIDAD SANTA MARIA LA ANTIGUA Y ZONA LIBRE DE COLÓN	2014	2	
PASANTÍA	PANAMÁ	UNIVERSIDADES SANTA MARÍA LA ANTIGUA Y LATINA Y VARIAS EMPRESAS DE LA CIUDAD	2011	6	

PASANTÍA	PANAMÁ	PUERTOS, ZONA FRANCAS, UNIVERSIDAD USMA, EMPRESAS 3PL, SUPERINTENDENCIA FINANCIERA	2015	2	
PASANTÍA	PANAMÁ	PUERTOS, ZONA FRANCAS, UNIVERSIDAD USMA, EMPRESAS 3PL, SUPERINTENDENCIA FINANCIERA	2016	3	
PASANTÍA	PERÚ	PUERTO DEL CALLAO	2013	1	
PASANTÍA	PERÚ	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO LOYOLA, EMPRESAS DE LA CIUDAD	2013	1	
PASANTÍA	CHINA	CHINA	2013	2	
PASANTÍA	CHINA	SGA SMART GROUP ASIA LTDA.	2012	1	
PRACTICA	ESTADOS UNIDOS	DIEGON LLC D.B. FLORIDA	2016	1	LOS ESTUDIANTES APLICARON LOS CONOCIMIENTOS
PRACTICA	ESTADOS UNIDOS	ALLUS GLOBAL BPO	2016	1	ADQUIRIDOS EN LA ACADEMIA Y LOS COMPLEMENTARON

					<p>CON LOS APRENDIZAJES OBTENIDOS EN SUS ACTIVIDADES LABORALES, ADEMÁS COMPLEMENTARON SU FORMACIÓN CON EL CONOCIMIENTO DE UNA NUEVA CULTURA</p>
--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia del Programa de Negocios Internacionales y la Oficina de Cooperación y Relaciones Interinstitucionales

10.4 Interacción con comunidades nacionales e internacionales, en relación con las funciones de docencia, investigación y extensión o proyección social y su impacto en la calidad del programa.

Como resultado de la interacción con comunidades nacionales e internacionales, el programa ha realizado con los siguientes proyectos de investigación y extensión:

Tabla 18. Interacción con comunidades en relación con la Investigación

Nombre del Proyecto	Institución	Año
Características de las asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores agropecuarios de las subregiones Cartama y Penderisco del Suroeste Antioqueño	Corporación Universitaria Lasallista, Universidad Cooperativa de Colombia	2012
Sistematización de los tres procesos estratégicos territoriales del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio	Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio	2012
Características de las asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos	Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Autónoma Latinoamericana,	2013

Nombre del Proyecto	Institución	Año
productores agropecuarios de las zonas altiplano y embalses del oriente antioqueño	Universidad de Antioquia	
I Encuentro de Investigadores	Rednicol	2013
Análisis del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (tic) para la negociación en las operaciones de compraventa internacional en las organizaciones productivas de Colombia	Universidad de Medellín, Universidad de la Sabana	2013
La asociatividad creadora de la cadena de valor para el fortalecimiento del sector turístico en los municipios de Bahía Solano y Nuquí, del Departamento del Chocó	Universidad Autónoma Latinoamericana, Cámara de Comercio de Chocó	2014
II Encuentro de Investigadores	Rednicol	2014
Análisis del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (tic) para la negociación en las operaciones de compraventa internacional en las organizaciones productivas de Colombia.	Universidad de Medellín	2015
I Encuentro de Semilleros	Rednicol	2015
III Encuentro de Investigadores	Rednicol	2015
II Encuentro de Semilleros	Rednicol	2016
IV Encuentro de Investigadores	Rednicol	2016
Estudio de la huella de carbono en el sector de comercio “el hueco” en la ciudad de Medellín	Universidad Autónoma Latinoamericana	2017
Estudio comparativo sobre normas nacionales e internacionales de empaques, embalajes y etiquetados que deben cumplir las empresas colombianas para la exportación de alimentos procesados a los Estados Unidos de América, y su aplicación en la industria productora y exportadora de alimentos procesados en	Uniminuto	2017

Nombre del Proyecto	Institución	Año
Colombia.		
Análisis de las nuevas tendencias del comercio mundial y su impacto en las economías emergentes.	Universidad de Envigado	2017
III Encuentro de Semilleros	Rednicol	2017
V Encuentro de Investigadores	Rednicol	2017
La importancia de los empaques inteligentes en la distribución de los empaques lácteos en Colombia: caso de estudio	Uniminuto	2018
Dinámica exportadora de las pymes en Antioquia 2004-2014	Universidad Autónoma Latinoamericana	2018
Generalidades y tendencias sobre los negocios internacionales: Una aproximación sobre temas propios del campo de estudio desde una perspectiva multidisciplinar	Tecnológico de Antioquia	2018
IV Encuentro de Semilleros	Rednicol	2018
VI Encuentro de Investigadores	Rednicol	2018

Tabla 19. Interacción con comunidades en relación con la Extensión

Semestre/año	Nombre del Evento	Fecha	N° de Asistentes
II-2011	III Congreso Internacional de Negocios	22 y 23 de noviembre de 2011	Rednicol
I-2012	Capacitación en Normas de Origen – Varios Acuerdos a la	Marzo 21, 22 y 23	Empresa Mercadeo y Moda SAS
	Importancia de las Normas de Origen Preferenciales y su correcta aplicación en el TLC con Canadá (sector confección)	Marzo 29	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
I-2013	Internacionalización en casa (tercera versión)- Seminario Internacional “Negociación Internacional: una mirada desde lo logístico, lo tributario y lo cultural”, en el marco de la Semana del Negociador Internacional.	11 de marzo	Universidad de Costa Rica
II-2013	V Congreso Internacional de Negocios	Octubre 16 y 17	Rednicol
II-2014	VI Congreso Internacional de Negocios	Octubre 16 y 17	Rednicol
II-2018	Congreso Internacional Innovación y Competitividad Empresarial		Rednicol

Fuente: archivos del Programa Negocios Internacionales Sede de Medellín; SIGUE

Tabla 20. Interacción con Comunidades en relación con la Proyección Social

Semestre/año	Nombre del Evento		N° de Asistentes
II-2011	Registro de productores nacionales TLC Canadá, TLC USA		Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo
I-2012	Jornada de Internacionalización-Conferencistas de la Universidad de Chiapas, México		Universidad de Chiapas
	Internacionalización en casa, el mundo en la Funlam, primera versión	Conferencia: "El sistema educativo Chino", a cargo de Donghai Zhou, pasante internacional del ITM.	ITM
II-2012	Exigencias del comercio exterior y riesgos asociados		Basc, capítulo Antioquia
I-2014	Encuentro Internacional de Responsabilidad Social		Unesco, Universidad Católica de Oriente, Junta Central de Contadores, Universidad Libre de Colombia, Defensora del Contribuyente-DIAN-, EPM, Universidad Nacional, sede Medellín
II-2014	Internacionalización en Casa, VI versión		DAAD: Servicio Alemán de Intercambio Académico, Becas y Estudio en Alemania, AISEC
II-2015	Internacionalización en Casa, VIII versión	Encuentro: Posibilidades de investigación y relaciones académicas Universidad de Chiapas-Funlam	Universidad de Chiapas
I-2017	Internacionalización en Casa, XI versión, en el Marco de la Semana del Negociador Internacional		Central de Estudios de Turquía

Fuente: archivos del Programa Negocios Internacionales Sede de Medellín-SIGUE

11. Lineamientos administrativos del programa

11.1 Estructura administrativa y de gestión del programa que favorecen el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación, innovación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y la cooperación nacional e internacional del programa

Conforme al Acuerdo del Consejo Superior N° 07 del 6 de febrero de 2007 se articulan los programas de Administración de Empresas, Economía, Contaduría Pública y Negocios Internacionales en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, como una propuesta integradora de saberes específicos que permiten la interdisciplinariedad y la construcción de una Facultad con perspectiva humana, profesional, integral y solidaria, frente a los fenómenos económicos que se presentan en la región y el país.

Esta fusión procura favorecer la gestión interdisciplinaria con calidad, el fortalecimiento de la comunidad académica, la coordinación y gestión investigativa y la optimización de los recursos de la Institución a partir de la unión de los saberes básicos que tienen en común los cuatro programas.

La Facultad está dirigida desde la Decanatura, cuenta con un equipo de trabajo conformado por los directores de programa, los coordinadores de área y los docentes. Un Consejo de Facultad con capacidad decisoria en los asuntos académicos y con carácter Asesor del Decano en los demás asuntos de la dependencia y un Comité Curricular que asesora y acompaña la gestión de los directores.

La investigación, ha tenido un lugar primordial en el desarrollo de la Facultad, de ahí que se fomente en los estudiantes, docentes y directivos un interés genuino por la creación y participación en las actividades académicas que permitan la generación de conocimientos, a partir de nuevas perspectivas que contribuyan a la solución de fenómenos socio-económicos.

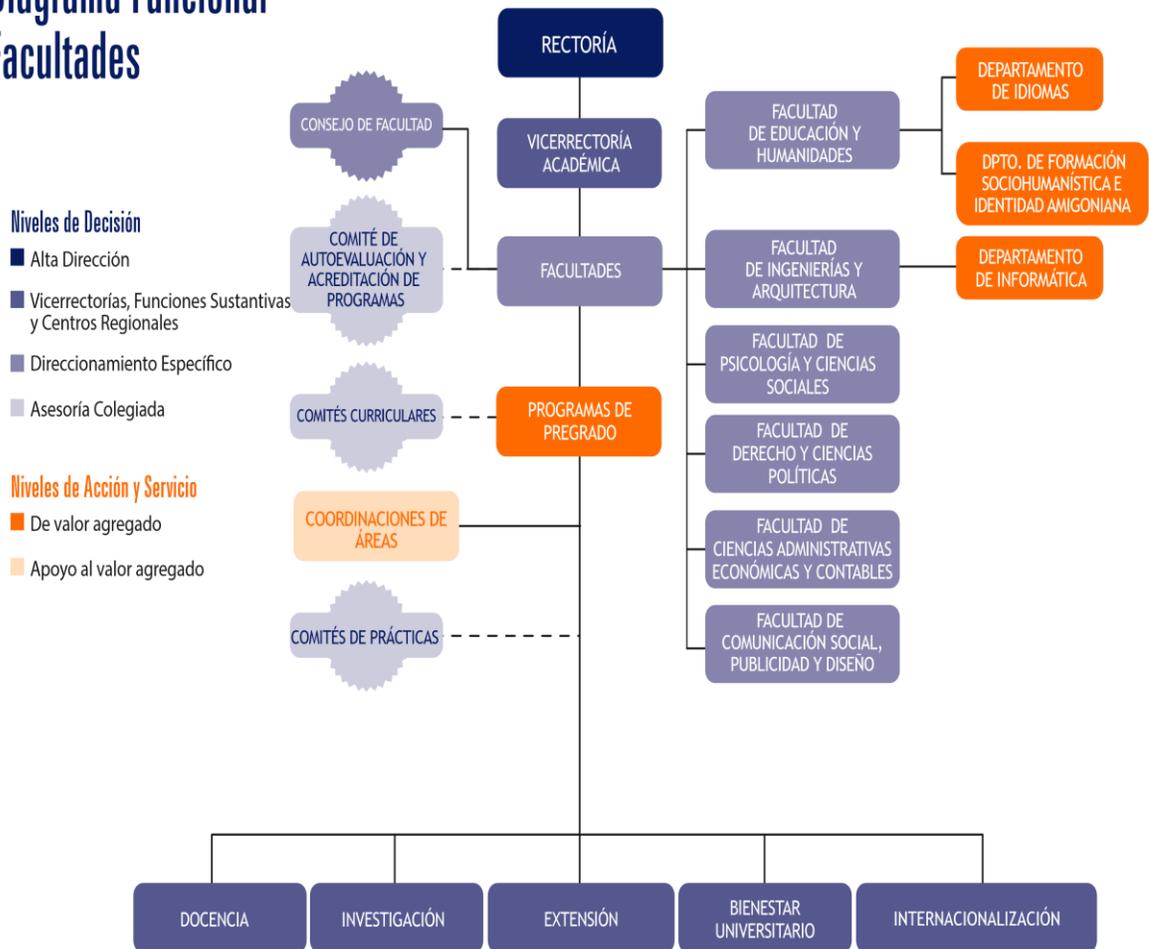
Con la extensión, se ha promovido la coordinación y la interacción universidad sociedad, propiciando la relación de la facultad con otras instituciones, empresas y organizaciones, con el fin de desarrollar proyectos conjuntos; mediante convenios académicos y empresariales, relaciones con egresados, y acciones de educación continua, orientadas a la difusión del conocimiento científico, tecnológico y cultural.

2.3 Diagrama Funcional de la Facultad

La Figura 1 muestra el Diagrama Funcional de la Facultad, conforme a lo establecido por Acuerdo N°04 del Consejo Superior del 1 de diciembre de 2015.

Figura 1. Estructura Administrativa de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Diagrama Funcional Facultades



11.2 Articulación del programa con el Plan de Desarrollo 2012-2022 y el Plan de Acción 2017-2020

La articulación del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, con el Plan de Desarrollo 2012-2022 y el Plan de Acción 2017-2020 se hace efectiva a través de la programación, desarrollo y ejecución del Plan Operativo Anual, como se ilustra a continuación:

Figura 2. Articulación de los Niveles de Planificación en la Universidad Católica Luis Amigó



Fuente: Dirección de Planeación, septiembre 25 de 2013

Los “Planes de Mantenimiento, Mejoramiento y Capacidad Innovadora” que surgen de la autoevaluación de los programas y de la Universidad Católica Luis Amigó, se articulan en el “Nivel Operativo” y se incluyen en la planeación anual, adaptando los POA a las demandas de mejoramiento continuo con pretensiones de alta calidad. De forma que, el conjunto de cinco (5) POA consecutivos, equivale al “Plan de Mantenimiento, Mejoramiento y Capacidad Innovadora” de un programa académico o unidad administrativa, y por ende de la Universidad Católica Luis Amigó.

11.3 Plan operativo anual del programa.

El POA versión 2018 se estructuró teniendo en cuenta los lineamientos Institucionales y las recomendaciones y acciones de mejora resultado de la evaluación del POA 2017. Se programaron 102 tareas para dar cumplimiento a 49 indicadores, de los cuales 14 corresponden a la función sustantiva de Docencia, cinco a Extensión, ocho a la Investigación, cuatro a Internacionalización, cinco a bienestar, uno a la función financiera y administrativa y 12 a funciones sustantivas interrelacionadas. Asimismo, se programaron 120 actividades para dar cumplimiento a los factores del CNA.

La gestión realizada por el programa en el Plan Operativo Anual 2018 permite dar cuenta del trabajo articulado y coherente del programa en cada una de las funciones sustantivas de la educación

superior y en articulación con la planeación institucional en cada uno de sus niveles estratégicos, tácticos y operativos.

11.4 Mecanismos de evaluación de desempeño del personal al servicio del programa

Los mecanismos de evaluación de desempeño del personal que utiliza el programa de Negocios Internacionales son aquellos estipulados por el Departamento de Gestión Humana, acorde con el Estatuto General y el Reglamento Docente.

12. Aseguramiento de la calidad en el programa

12.1 Criterios y orientaciones para adelantar los procesos de autoevaluación y autorregulación del programa, conducentes al diseño y formulación de planes de mejoramiento continuo y a la gestión de la innovación

Acorde con el criterio Institucional, la autoevaluación en Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, es una práctica permanente y continua, de tal forma que posibilite una mirada crítica a la forma como el programa asume el desarrollo de todos los procesos, de forma que se asegure la calidad de los servicios que ofrece, en correspondencia con la planeación estratégica de la Universidad, establecida en el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022 y el Plan de Acción Institucional, y en coordinación con el Sistema de Acreditación Institucional. Este sistema integra el “*Direccionamiento Estratégico*”, el “*Modelo de Autoevaluación*” de la Universidad Católica Luis Amigó, las “*Instancias*” para el aseguramiento de la calidad y los mecanismos para el “*Seguimiento y Control*”.

A su vez, el Direccionamiento Estratégico de la Universidad Católica Luis Amigó se enmarca en el referente teleológico definido en el Proyecto Educativo Institucional, que establece entre otros, la Misión, Visión, Principios y Objetivos Institucionales. Comprende además, la política y los objetivos de calidad, las directrices y políticas internas para adelantar los procesos de autoevaluación en la Institución con fines de acreditación y de mejoramiento continuo, establecidas mediante Resolución Rectoral N° 41 del 9 de diciembre de 2014 y la alineación e interdependencia de los niveles de planificación de la Universidad Católica Luis Amigó, contenidos en: el Plan de Desarrollo 2012-2022 - nivel estratégico-; Planes de Acción Institucional por periodos rectorales -nivel táctico-; y Planes Operativos Anuales –POA, por función sustantiva y unidades académicas y administrativas -nivel operativo- (ver figura N° 2).

Como se anotó anteriormente, los Planes de Mantenimiento, Mejoramiento y Capacidad Innovadora (PMMCI) que surgen de la autoevaluación del programa se articulan en el Nivel Operativo y se incluyen en la planeación anual, adaptando sus Planes Operativos Anuales (POA) a las demandas de

mejoramiento continuo con pretensiones de alta calidad, de tal forma que el conjunto de cinco POA consecutivos equivale al PMMCI.

Por su parte, desde las Instancias de coordinación que se tienen en el Sistema de Acreditación, se disponen de mecanismos para el seguimiento y control, entre ellos, las auditorías a los POA, que proyecta de manera estratégica la calidad del programa.

La ejecución y efectividad de los POA es evaluada cada año por la Dirección de Planeación que hace seguimiento al cumplimiento de los indicadores derivados de la Misión, Visión, Plan de Desarrollo 2012-2022 y los que surgen de la acreditación de alta calidad. Para este seguimiento, el programa de Negocios Internacionales reporta los avances con las respectivas evidencias al Sistema Integral de Gestión Universitaria Estratégica –SIGUE, anterior SIRCE- que monitorea los productos, a la vez que brinda diversas herramientas para el análisis de causas de los resultados de las diferentes mediciones y propone las respectivas acciones de mejora. La evaluación de la efectividad de los POA del programa es la base para autoevaluar y autorregular el desarrollo del mismo y para planificar y asignar el presupuesto para el desarrollo de las funciones sustantivas.

12.2 Estrategias de seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo de los procesos, logros del programa y gestión de la innovación de los procesos

Las estrategias de seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo de los procesos, así como los logros y gestión de la innovación de los procesos del programa, se contemplan, principalmente, en los procesos de autoevaluación y en los Planes Operativos Anuales –POA-. La autoevaluación del programa se ha desarrollado de manera participativa y con el compromiso de los distintos actores de la comunidad académica y administrativa de la Universidad Católica Luis Amigó, orientado por la Coordinación del Sistema de Acreditación en Alta Calidad y el apoyo de los integrantes del Equipo de Autoevaluación del programa, en correspondencia con las políticas institucionales que aplican para los procesos de autoevaluación y acreditación.

En él, se realiza el análisis de los desarrollos del programa con base en las metas propuestas en los Planes Operativos Anuales –POA, para los indicadores que dan cuenta del cumplimiento de la Misión, Visión, Plan de Desarrollo 2012-2022, Plan de Acción Institucional y los que surgen de las necesidades de mejoramiento continuo del programa, según su naturaleza y especificidad. Asimismo, los indicadores y metas están articulados a los factores que el Consejo Nacional de Acreditación –CNA.

A la fecha, el programa de Negocios Internacionales, sede Medellín, ha realizado dos (2) autoevaluaciones: la primera, contempló el periodo 2010-2014; la segunda, el correspondiente a 2015-2016.

12.3 Cambios específicos realizados por el programa en los últimos cinco años, a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación

Por su parte, entre los cambios específicos en el Programa Negocios Internacionales en los últimos cinco años, a partir de los procesos de evaluación y autorregulación del Programa, se registran los siguientes cambios:

- ✓ Mantenimiento del vínculo con los egresados a través del ofrecimiento de seminarios de actualización.
- ✓ Fortalecimiento de los procesos curriculares a través de la flexibilización curricular en aras de responder a las necesidades del medio.
- ✓ Fortalecimiento de los procesos de movilidad estudiantil
- ✓ Realización de convenios de investigaciones interinstitucionales e interdisciplinarias.
- ✓ Actualización del PEP a los nuevos requerimientos institucionales
- ✓ Revisión de cartas descriptivas y discusiones curriculares con el fin de actualizar los contenidos de los cursos acorde con las necesidades del medio.
- ✓ Aumento del número de docentes de tiempo completo adscritos al programa, con formación posgradual, especialmente magíster.
- ✓ Aumento de docentes con dedicación investigativa
- ✓ Incremento en los productos de investigación
- ✓ Mayor articulación con otras instituciones de educación superior
- ✓ Actualización bibliográfica.
- ✓ Incremento en los simuladores en Negocios Internacionales
- ✓ Incremento en el número de estudiantes matriculados
- ✓ Mayor participación de estudiantes en formación investigativa
- ✓ Incremento en el número de estudiantes extranjeros como productos de intercambios

Las actas de los comités curriculares dan cuenta de los cambios que se han generado en la estructura curricular a partir de las reflexiones y debates académicos producto de los hallazgos identificados en la gestión con docentes y estudiantes; muestra de éstas transformaciones es que se han realizado cambios en fortalecimiento en créditos de algunos cursos, el movimiento de cursos entre niveles, renovación de los cursos electivos, entre otros.

Como se puede observar los cambios específicos viene de la necesidad de fortalecer los grandes ejes que en conjunto estructuran el Programa Negocios Internacionales, tales como:

- ✓ **Los cambios en docencia** son sustanciales, la prueba de ello es que en los últimos cinco años se han contratado docentes con maestría como nunca antes había ocurrido. Además, es de resaltar el nivel de estímulos para que docentes de la facultad puedan acceder a estudios de maestría y doctorado
- ✓ **Los cambios en investigación**, materializados en un incremento en los proyectos, tanto en convocatoria interna como externa, y en productos. Además, debe resaltarse la realización de convenios con IES y organizaciones empresariales para la realización conjuntos de procesos de investigación. Igualmente, es importante la participación cada vez mayor de estudiantes en

actividades de investigación, específicamente, en la modalidad de Investigación en el curso de Práctica.

- ✓ **Los cambios en internacionalización**, reflejados en un número importante de estudiantes con movilidad internacional; inicio de docentes en éste tipo de actividades; docentes y expositores extranjeros y; actividades con carácter internacional.
- ✓ **Los cambios en extensión** son relevantes en la medida en que tienen una directa relación con los egresados, pues, este es el mecanismo por medio del cual la universidad mantiene un vínculo estrecho con los egresados con la planeación y ejecución de seminarios que finalmente los actualizará, tanto en procesos del saber, como instrumentales.

Finalmente, todos los cambios anteriores afectan de manera significativa los programas de responsabilidad social entendidos como el aporte que debe hacer la universidad a la formación de ciudadanos integrales con alta conciencia de sostenibilidad económica, política y social.

