

Dimensiones Gerenciales del Administrador de Empresas del siglo XXI, enfocado desde la innovación en el sector solidario

Por:

Oswaldo León Gómez Castaño

Octubre 29 de 2016

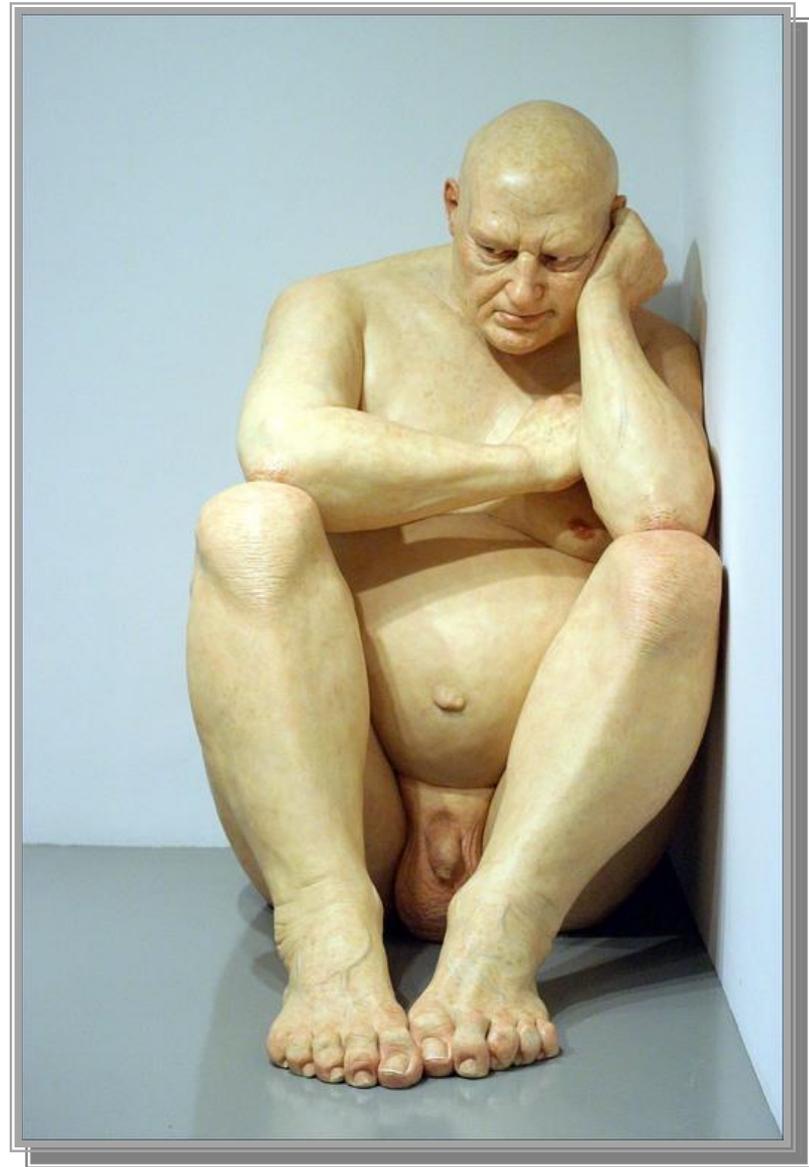


**Ver es poner luz
Ver es poner sombra
Poner luz a lo que se nos esconde
Poner sombra a lo que nos encandila,
a lo que nos deslumbra
Samuel Vásquez**

“Ningún acto deja de tener resultados en la vida, y el creer en una teoría, y no en otra, tiene en la acción reflejos particulares”

Antonio Gramsci

“Hombre Grande”, según la crítica, este es, dentro de las obras de Ron Mueck, el más perfecto retrato de la soledad humana!



La humanidad tiene dos caminos ...

Es factible afirmar que existe una doble faz en el ser humano, **una** que corresponde al aumento de su capacidad comprensiva y de satisfacción para generar felicidad y sostenibilidad de la vida, **y otra** que genera la acumulación de unos pocos , a cambio de la frustración colectiva y el deterioro de los ecosistemas a niveles impensados.

En el primer caso hay un avance notable de la inteligencia en naciones que han comprendido la importancia de valores esenciales para la vida: libertad para pensar y crear, aplicados en búsqueda del bien común.

En su lado opuesto, se ha desarrollado un esquema de dominación por gobiernos (que obedeciendo el interés de empresas y elites globales) consideran que el ser humano es un objeto de consumo y explotación por lo cual hay que privarlo de los derechos a pensar y el disfrute de una vida plena y buena.

La humanidad vivirá “a crédito” o en “sobregiro” partir del lunes 8 de agosto



En 2015, el Día del Sobregiro de la Tierra llegó el 13 de agosto. La fecha "avanza inexorablemente desde los años 70" del siglo pasado, recuerdan las ONGs. En 1970, ese día llegó el 23 de diciembre y desde entonces, no ha cesado de adelantarse. "Para satisfacer nuestras necesidades, actualmente necesitamos el equivalente a 1,6 planetas" por año, señalaron ambas organizaciones.

"El costo de este sobreconsumo ya es visible: penuria de agua, desertificación, erosión del suelo, caída de la productividad agrícola y de las reservas de peces,

Ya estamos en la tercera guerra mundial, y es contra la naturaleza y la humanidad

EL LENGUAJE

« Nos olvidamos que el lenguaje es ante todo un placer, un placer sagrado; una forma, acaso la más elevada, de amor y conocimiento. En cada comunicación verbal que se logra, se da una relación misteriosa y fecunda. El lenguaje representa al Eros y es el Eros, el logro de la comunicación verbal y el sustento relacional más profundo de la vida .»

«El lenguaje esta antes y después de nosotros, pero también esta felizmente, entre nosotros. Las relaciones existentes entre las palabras son a la vez espejo y modelo nuestras propias relaciones con el universo y con las personas .»

La Palabra Amenazada de Ivonne Bordelois



“La sociedad del Capital tiene un excedente de compañías *similares*, que emplean gente *similar*, con antecedentes educativos *similares* y que trabajan en empleos *similares*, y que proponen ideas *similares*, produciendo cosas *similares*, a precios *similares* y de calidad *similar*.”

Kjell Nordstrom*

*** Escribió el libro Funky Business (El Talento mueve el Capital)**

INNOVACIÓN VS TRADICCIÓN

Toda innovación carece de importancia si no se origina en las raíces.

“Y si mi larga y profunda experiencia puede interesarle a alguien, aseguro que estoy a favor de un diálogo fecundo con todos los saberes ancestrales, porque como ya lo dije, la reinante cultura falaz se ha empeñado en ultrajar nuestra memoria, y de nosotros depende la posibilidad de esforzarnos por construir un mundo de mayor riqueza, donde todo lo nuevo tenga verdadero sentido por constituirse en la necesaria renovación de las sabidurías más antiguas.

Y para que eso ocurra sólo debemos creer en lo nuevo que haya cumplido mil años.”

Armando Villegas, artista plástico.

“La gran ventaja que poseen las cooperativas es el contar con los Principios Cooperativos. No es que las cooperativas simplemente parezcan distintas gracias a una manipulación de la imagen –es que son distintas en lo fundamental.”

-ACI-



Un modelo empresarial sostenible y en crecimiento

ASPECTOS CLAVES DE LA ESTRATEGIA GERENCIAL

**Resignificar
permanentemente nuestro
hacer y nuestro discurso, para
consolidar nuestra
singularidad y capacidad para
transformar el mundo**



UNA CLAVE FUNDAMENTAL

*Difícilmente abandona
su lugar
lo que habita cerca
del origen.
Hölderlin*



LA CONFIANZA

El sociólogo alemán Niklas Luhmann discerniendo sobre la confianza, la definió como un hecho básico de la vida social, que nos libra de los temores y nos permite transitar por un mundo cuya complejidad puede asustarnos –devorarnos incluso-. Por es necesario dotarnos de confianza y con ella las opciones de creer en mí y de creer en el otro.



ECONOMIA A ESCALA HUMANA

Se sustenta en cinco postulados básicos:

- La economía está para servir a las personas y no las personas para servir a la economía.
- El desarrollo tiene que ver con personas y no con objetos.
- El crecimiento no es lo mismo que el desarrollo y el desarrollo no precisa necesariamente del crecimiento.
- Ninguna economía es posible al margen de los servicios que prestan los ecosistemas.
- Y la economía es un subsistema de un sistema mayor y finito que es la biosfera.”

Con una condición Intransable e irrenunciable :

Ningún proceso económico y productivo debe estar por encima de la reverencia por la vida y dignidad de las personas.

Manfred Max-Neef

Igualdad



Equidad





EQUIVOCACIÓN FATAL

I

**Pobre lombriz:
siguió por el camino de cemento.**

II

**Pobre civilización de cemento:
no siguió por el camino de la
poesía.**

Oscar Escobar

Inventarnos una nueva dimensión...

Dice la historia que un monje zen que había dedicado toda su vida a hacerle entender a su discípulo que era verdad y que era mentira, que era real y que era falso, tuvo un día con uno de sus discípulos el siguiente episodio: Subido en una escalera y tomando una vara de almendros que pone por encima de su cabeza le dice: Si me dices que esta vara es verdadera te daré con ella en la cabeza, si me afirmas que es falsa de te daré con ella en la cabeza y si guardas silencio te daré con ella en la cabeza; no hay tiempo para pensar mucho, le insiste; el discípulo, de manera inesperada, le arrebató la vara al maestro y le dice **¡Y ahora que!**

NUEVO JUEGO

“En consecuencia, la mayoría de las organizaciones simplemente orientan su gestión a subsistir, basando su estrategia en la imitación. Esto no es verdadera estrategia.

La estrategia consiste en pintar nuevas historias, no sólo en repintarlas. La estrategia ni siquiera es jugar el juego inteligentemente; es crear un nuevo juego.”

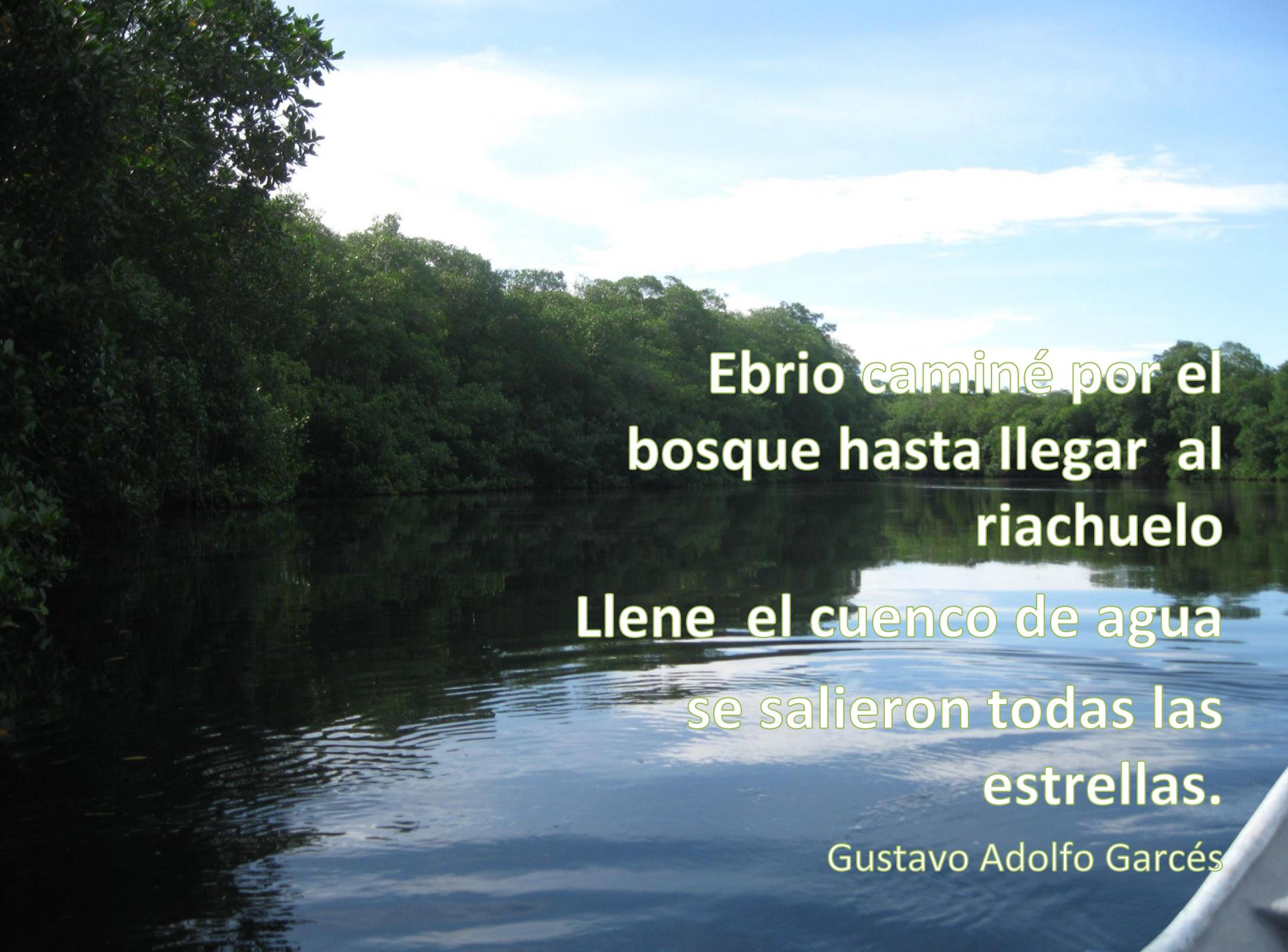
Alejandro Ruelas-Gossi y Donald N. Sull

Expresión de un nuevo juego...

Yo quiero ahorrar para comprar una toalla, pues cada que me baño, la toalla de la casa, que es para todos, me toca muy mojada...

Testimonio de niño de ahorro escolar

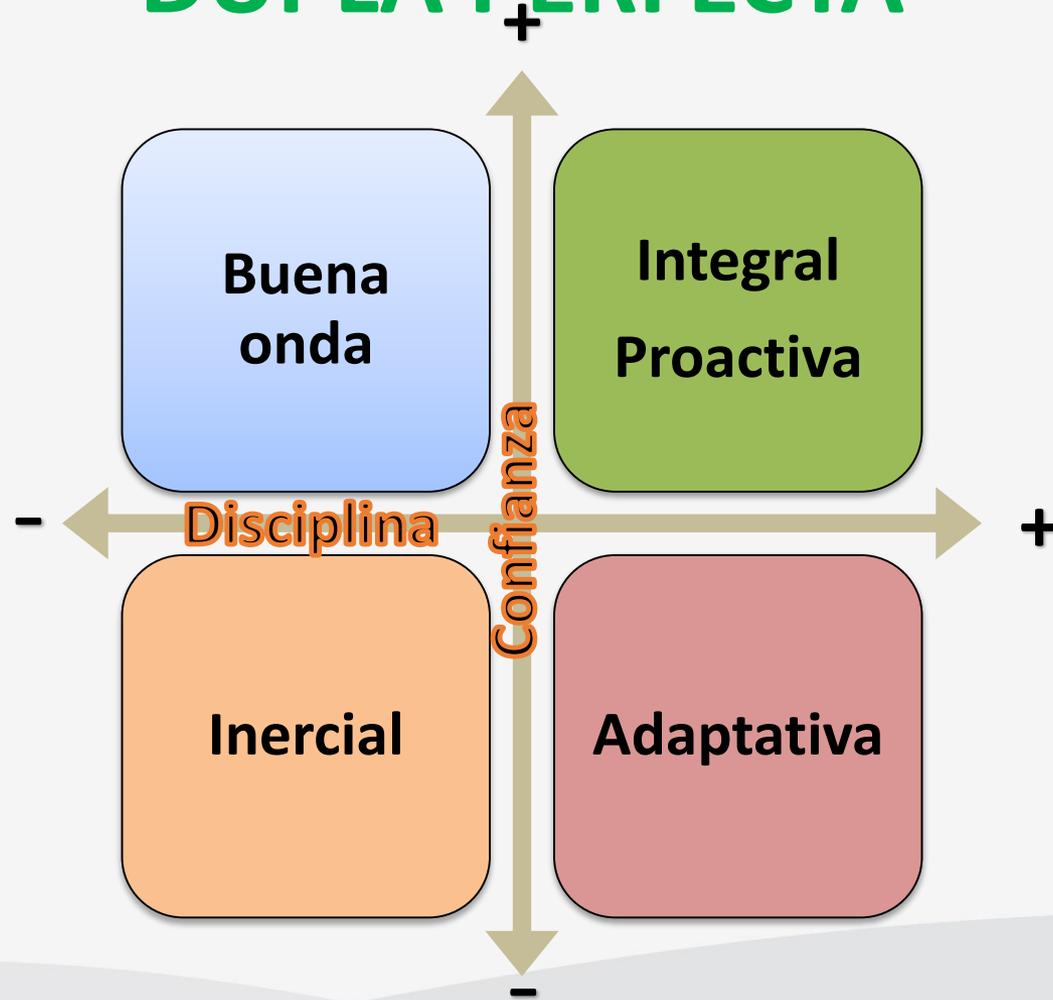




**Ebrio caminé por el
bosque hasta llegar al
riachuelo
Llene el cuenco de agua
se salieron todas las
estrellas.**

Gustavo Adolfo Garcés

CONFIANZA Y DISCIPLINA: UNA DUPLA PERFECTA



REENCANTAR EL MUNDO





‘Para llegar al futuro hay que parar’

Edgar Morin



CAMBIAR EL OBSERVADOR

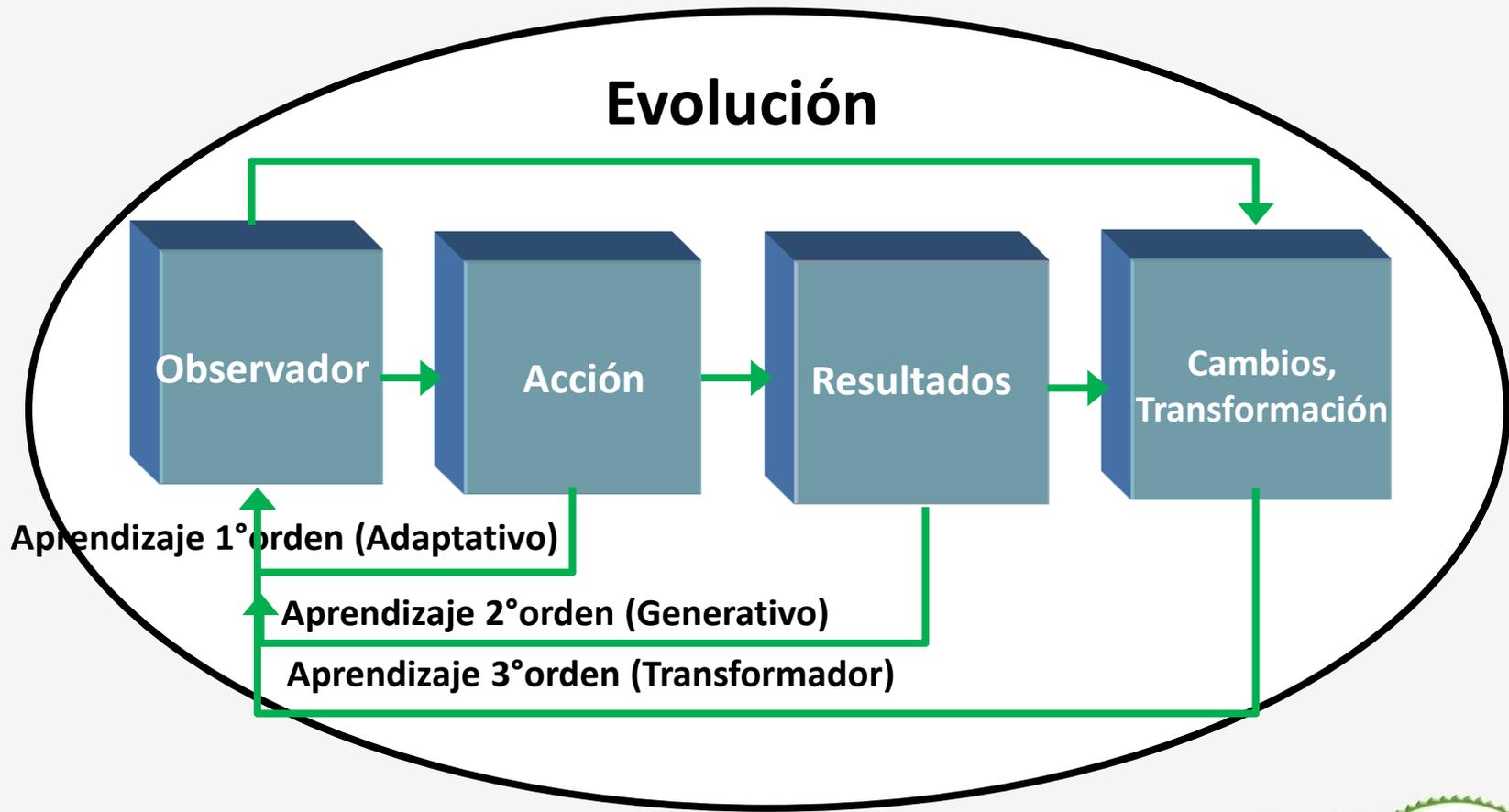
“La forma como vemos las cosas”, sólo muestra el tipo particular de observadores que somos”.
“El mundo no es como es, sino como cada uno lo ve... Quien tiene la verdad ?”

¡La verdad la tenemos todos!

Rafael Echeverría y Alicia Pizarro
El Observador y la Acción Humana.



CAMBIOS DEL OBSERVADOR



Trabajar- transformar y trascender



DESAPRENDER PARA APRENDER



Náufragos en mitad de
la inutilidad de nuestras
cosas...

Perdidos en un mar
de posesiones absurdas.

Graffiti en una taberna del
Barrio Gótico de Barcelona.

2008



LA FRAGMENTACION

Es un tipo de reproducción en que un cuerpo animal se divide en dos o más fragmentos, cada uno de los cuales regenera un organismo completo e independiente . Esta condición se puede clasificar como un mecanismo reproducción asexual, que a veces es generado por una causa accidental. Esto también le pasa a las organizaciones a diario porque no hay definiciones claras de estrategia, de cultura y estructura.

Se combate con visión compartida y sistémica, trabajo en equipo y encarnación de la confianza.



LA CONVERSACIÓN





Rompamos la concepción que nos enseña la educación tradicional de la mirada especializada, cartesiana, sin horizonte y punto fijo; para avanzar en convertir nuestro *quehacer* en una unidad cultural que no separe conocimiento y valores, funcionalidad y procesos, oficio y misión, ciencia y conciencia, computador y conversa, norma y vida, empeño y alma, resultados y política...

