

*Proyecto Educativo del Programa de  
Negocios Internacionales de la  
Universidad Católica Luis Amigó*

## *Tabla de contenido*

	Página
Lista de Tablas .....	4
Lista de Gráficas .....	5
Proyecto Educativo de Programa .....	6
MISIÓN .....	6
VISIÓN .....	6
VALORES .....	6
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2034 .....	7
1. Caracterización Del Programa .....	12
1.1 Justificación del programa .....	13
1.1.1 Reseña Histórica del Programa .....	15
1.2 Organización Administrativa .....	16
2. Aspectos Curriculares y Resultados de Aprendizaje .....	20
2.1 Componente Formativo .....	20
2.1.1 Perfil de ingreso .....	20
2.1.2 Perfil de Graduado .....	20
2.1.3 Prospectiva del Programa .....	23
2.1.4 Lineamientos básicos para la formación de Estudiantes .....	25
2.1.5 Organización de la Estructura – Plan de Estudios .....	30
2.1.7 Competencias .....	38
2.1.8 Resultados de Aprendizaje (RA) .....	44
2.1.9 Flexibilidad curricular .....	44
2.1.10 Interdisciplinariedad .....	47
2.1.11 Identidad Amigoniana .....	48
2.1.12 Mediación virtuales y modelos híbridos .....	48
2.1.12 Desarrollo Curricular .....	48
2.1.13 Actualización del Currículo .....	49
2.1.14 Estrategias Pedagógicas .....	49
2.1.15 Mecanismo de evaluación del aprendizaje .....	51
3. FUNCIONES SUSTANTIVAS .....	53

3.1 Investigación .....	53
3.2 Internacionalización y cooperación .....	56
3.3 Plan de extensión y proyección social.....	58
3.4 Bienestar Institucional.....	60
3.5 Docentes.....	61
14. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN .....	65
15. RECURSOS FÍSICOS Y DE APOYO A LA DOCENCIA (MEDIOS EDUCATIVOS) .....	66
16. REVISIÓN CURRICULAR.....	68
17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	69

## Lista de Tablas

Tabla 1 – Información General del Programa de Negocios Internacionales.....	12
Tabla 2 - Referentes que se utilizaron para la construcción del perfil del graduado a partir de los asuntos centrales identificados:.....	21
Tabla 3 - Relación de los asuntos centrales identificados y su correspondencia con las competencias propuestas. ....	22
Tabla 4 - Correlación entre las competencias propuestas y las áreas de ocupación y/u ocupaciones identificadas .....	22
Tabla 5 – Objetivos, Indicadores y Metas del Programa.....	24
Tabla 6 - Tabla 4 Autores y teorías que se alinean con el plan de estudios del programa de Negocios internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó .....	28
Tabla 7 – Plan de estudios Programa Negocios Internacionales .....	31
Tabla 8 – Participación de las áreas de formación en el plan de estudios.....	35
Tabla 9 - Malla curricular.....	36
Tabla 10 – Áreas funcionales y competencias propuestas para el programa de NI: .....	38
Tabla 11 - competencia del programa y elementos que la estructuran: .....	39
Tabla 12 – Principales Ocupaciones del Egresado del Programa de Negocios Internacionales .....	39
Tabla 13 – Resultados de Aprendizaje del Programa de Negocios Internacionales .....	44
Tabla 14 – Formación académica y clasificación de los integrantes del grupo GESNE en Minciencias, 2023.....	54
Tabla 15 – Descripción de los factores que componen el Plan de Mejora, Mantenimiento e Innovación del programa de Negocios Internacionales.....	65

## Lista de Gráficas

Gráfica 1 - Componentes del plan de Desarrollo Institucional 2023-2034 .....	8
Gráfica 2 - Organización institucional de la universidad Católica Luis Amigo (posición del programa de Negocios Internacionales).....	16
Gráfica 3 - Organización administrativa de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables.....	18
Gráfica 4 – Ubicación y relaciones del programa de Negocios Internacionales .....	19
Gráfica 5 - Etapas principales del Proceso de Valoración, Seguimiento y Evaluación de los resultados de Aprendizaje.....	51

## Proyecto Educativo de Programa

### Negocios Internacionales

#### Contexto Institucional

##### MISIÓN

La Universidad Católica Luis Amigó es una Institución Católica, de carácter privado, creada y dirigida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos para generar, conservar y divulgar el conocimiento científico, tecnológico y cultural y para la formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

##### VISIÓN

La Universidad Católica Luis Amigó será reconocida como una institución de educación superior con alta calidad y procesos formativos innovadores, comprometida con el desarrollo integral y sostenible de su comunidad a través de la investigación y la transformación social contribuyendo a la solución de problemas globales.

##### VALORES

**Desarrollo Trascendente:** De acuerdo con su identidad católica y su Misión, inserta en la tradición, experiencia y obra de los Terciarios Capuchinos, la Universidad Católica Luis Amigó regirá todas las acciones desde la promoción y la búsqueda del saber que debe servir a la persona humana en el desarrollo de su dignidad y de su libertad, para el cumplimiento de su tarea transformadora del mundo, la realización de la justicia y la equidad y, sobre todo, el apoyo al desprotegido. El ser humano no es sólo fruto de causas históricas y contingentes, su destino no culmina con la superación de las desigualdades sociales, su destino es la trascendencia en el encuentro consigo mismo, con el otro, con lo otro y finalmente con Dios.

**Humanismo Cristiano:** No hay más que una cultura: la humana, la del hombre para el hombre. El humanismo cristiano afirma la unidad del género humano, la solidaridad de destino y la fraternidad como fundamento de una comunidad mundial formada por comunidades menores que tienen por finalidad la búsqueda del bien común en la paz, la justicia y la libertad.

**Autonomía:** Se concibe como la posibilidad que tiene la Institución de pensarse por sí misma, orientada por su misión, sus valores y su razón de ser; de gobernar responsablemente en coherencia con ese pensamiento, y de desarrollar la academia en la búsqueda de la verdad, con fundamento en el conocimiento científico y cultural por medio de la docencia, la investigación y la extensión y la transversalización del Bienestar y la Internacionalización. En este sentido, se asume como el soporte de la autodeterminación, la elección y la capacidad de asumir responsabilidades.

**Comunidad Educativa:** La Universidad Católica Luis Amigó constituye una Comunidad Educativa que genera su propia dinámica a partir de la investigación, la docencia y la extensión, en cuyo contexto circula e interactúa el saber científico. Esta comunidad la integran las instancias académicas y administrativas. La instancia académica se centra en los procesos que se generan y en los sujetos que se organizan en torno a la construcción y reconstrucción del conocimiento, en el contexto de la formación profesional. Es una instancia conformada por sujetos activos del conocimiento, creadores y dinamizadores de procesos pedagógicos de enseñanza-aprendizaje y de conocimiento que interactúan desde el ámbito que les define su razón de ser. La instancia administrativa debe ser la creadora de condiciones, en todo nivel, para garantizar desarrollos académicos de calidad, puesto que su función es posibilitar la dinámica requerida para el desarrollo de los procesos académicos y científicos para la generación, conservación y difusión del conocimiento.

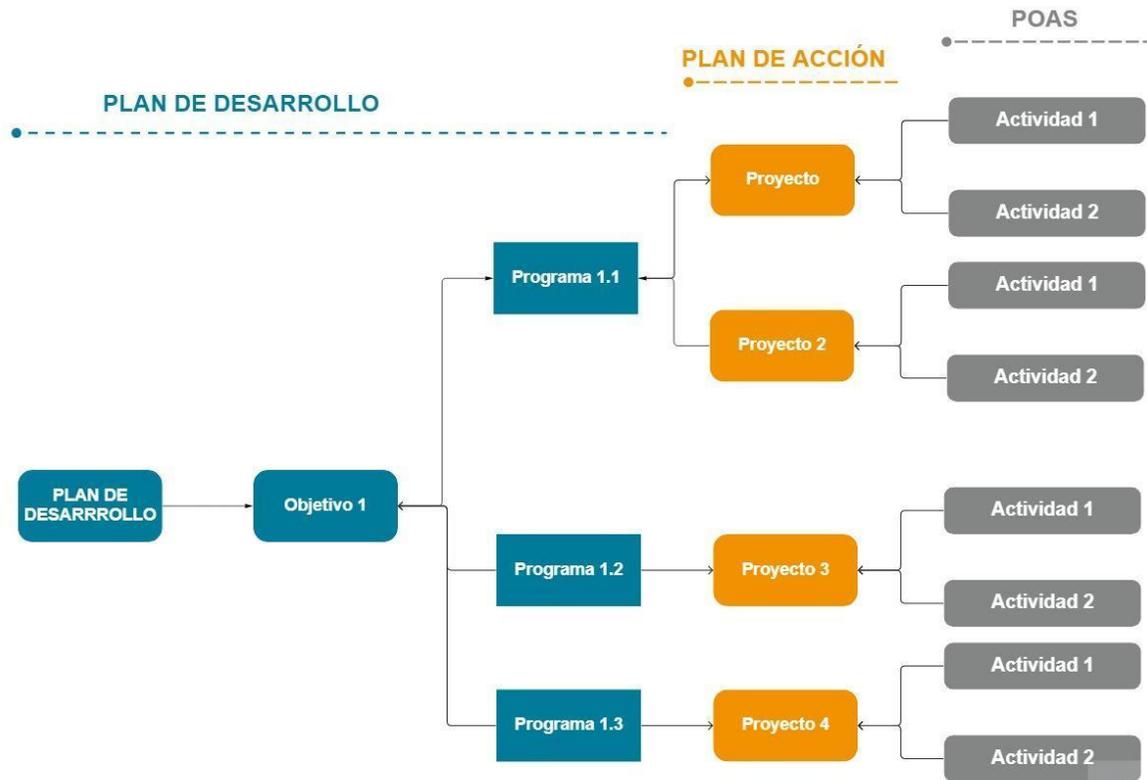
**Interdisciplinariedad:** El trabajo en equipo desde las diferentes disciplinas obedece a la compleja naturaleza del conocimiento, y es una condición necesaria para el acceso a niveles dominantes de la ciencia y la tecnología contemporáneas. Mediante un proceso de reflexión, estimula la producción colectiva en la investigación, la docencia y la extensión y, así mismo, tiene la capacidad de transformar cualitativa y cuantitativamente el saber, con la creación de nuevos puntos de contacto que configuren, finalmente, la red de conocimientos.

**Proyecto Social:** La Universidad Católica Luis Amigó concibe su servicio educativo como la posibilidad que tiene de responder a las necesidades de desarrollo de las comunidades en el ámbito de su misión. Por tanto, su dinámica está orientada a desconcentrar su acción a través de formas organizativas que garanticen la calidad de los procesos académicos. Estos principios podrán ser modificados según lo establezca la institución en su Estatuto General y demás reglamentos internos.

## **PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2034**

El Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034 “Formar para Transformar”, es un instrumento formulado de manera colectiva por la comunidad que hace parte de la Universidad Católica Luis Amigó. La elaboración de este documento, es una realidad a las necesidades evidenciadas, luego de analizar diferentes documentaciones, aportes y estudios de posibles

realidades futuras en relación con su misión y discusiones dadas en el marco de los eventos realizados para su construcción. El contenido del Plan de Desarrollo Institucional se puede apreciar en la Gráfica 1



*Gráfica 1 - Componentes del plan de Desarrollo Institucional 2023-2034*

El Plan de Desarrollo Institucional está constituido actualmente por una nueva visión: “La Universidad Católica Luis Amigó será reconocida como una Universidad de educación superior con alta calidad y procesos formativos innovadores, comprometida con el desarrollo integral y sostenible de su comunidad a través de la investigación y la transformación social, contribuyendo a la solución de problemas globales”.

Los objetivos estratégicos y programas se medirán al inicio y durante el desarrollo del Plan, se definirá una línea cero de los principales indicadores de cumplimiento de estos objetivos que acompañarán por los 12 años de implementación del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034.

### **Objetivos y programas**

Se desarrollan como estrategias principales para el cumplimiento de la visión, los siguientes objetivos están basados en el análisis de contexto, la revisión de información de procesos de autoevaluación, las discusiones de grupos focales, análisis de tendencias, los planes de acción realizados durante la última década y los objetivos de Desarrollo Sostenible:

### **Objetivo 1:**

Formar profesionales integrales, mediante procesos académicos de alta calidad para el desarrollo y la transformación social.

#### **Programas:**

- 1.1 Digitalización educativa.
- 1.2 Educación con Calidad, integral e inter y transdisciplinar que resuelva problemas sociales.
- 1.3 Ambiental, territorio y cultura (Una educación de calidad, adecuada a la realidad y bajo los principios de la interculturalidad).
- 1.4 Modelo educativo transcendencia del ser La transformación (modelo humanista con fines sociocríticos)
- 1.5 Innovación LAB.

### **Objetivo 2:**

Asegurar la infraestructura tecnológica y física pertinente, y de alta calidad, a través de la implementación de prácticas vanguardistas para el fortalecimiento y desarrollo de nuestro modelo educativo y mejores prácticas administrativas.

#### **Programas:**

- 2.1 Planificación y desarrollo de una infraestructura física y digital conveniente a las necesidades de las comunidades.
- 2.2 Desarrollo de herramientas digitales que permitan la construcción de una universidad comprometida con su transformación.

### **Objetivo 3:**

Contribuir a la transformación social, mediante la implementación de proyectos de docencia, investigación, extensión, bienestar, internacionalización y proyección social que generen impacto positivo en la sociedad.

#### **Programas:**

- 3.1 Centro del Ser y el pensamiento amigoniano (pensamiento-emoción-acción), de lo individual a lo regional.
- 3.2 Programa de mentorías y voluntariado para la superación de barreras de aprendizaje.
- 3.3 Bienestar Virtual.
- 3.4 Bienestar laboral

### **Objetivo 4:**

Fortalecer el posicionamiento y la visibilidad de la Universidad a nivel nacional e internacional, a través de la producción y divulgación de conocimiento científico, tecnológico, cultural y la participación en la creación y revisión de políticas públicas para el cumplimiento de los fines de la Institución.

**Programas:**

- 4.1 Desarrollo de la Investigación, la innovación y las actividades culturales y artísticas con reconocimiento (alto valor).
- 4.2 Competitividad internacional para una Comunidad adaptada a la globalización.
- 4.3 Habilidades y competencias para la vida laboral.
- 4.4 Observatorio del graduado y red de contactos.

**Objetivo 5:**

Fortalecer las competencias del talento humano, mediante la implementación de planes de desarrollo individual (PDI) que contribuyan con el liderazgo colaborativo y la cohesión de equipos para el cumplimiento de los objetivos de la Institución.

**Programas:**

- 5.1 Desarrollo de habilidades para profesionales altamente competitivos y competentes digitalmente (EPAs o Entornos Personales de Aprendizaje).
- 5.2 Talento, captación, retención y mantenimiento (knowmads o nómadas del conocimiento y talento Senior).
- 5.3 Universidad equitativa.

**Objetivo 6:**

Asegurar la sostenibilidad de la institución, mediante el mejoramiento de los resultados de los procesos y la implementación de planes de mejoramiento eficaces, que contribuyan con el logro de las metas institucionales, bajo la innovación y altos estándares de calidad.

**Programas:**

- 6.1 Obtención y mantenimiento de acreditación en calidad de programas e institucional.
- 6.2 Plan de Manejo Ambiental para Medellín y los Centros regionales.
- 6.3 Vida Universitaria, plan de permanencia académica en todos los niveles.
- 6.4 Desarrollo y fortalecimiento de los Centros Regionales (impulsar el desarrollo académico, económico de los Centros Regionales y la oferta de servicios con calidad).

**Objetivo 7:**

Asegurar que los programas académicos cuenten con estrategias de inteligencia curricular, que permitan responder a las necesidades y expectativas del medio, incorporando procesos de innovación educativa.

**Programas:**

- 7.1 Innovación educativa como recurso primordial para el desarrollo y la transformación social. (PEI).
- 7.2 Procesos orientados al acompañamiento de estudiantes a partir de software que emulan el aprendizaje de manera mecánica y que puedan brindar información mediante indicadores de resultado de aprendizaje, con el fin de el mejoramiento de los procesos de aprendizaje y calidad de la educación (IAPEI).

**Objetivo 8:**

Aumentar la población estudiantil, mediante la ampliación de cobertura y oferta académica en los grupos de interés de la universidad a nivel nacional.

**Programas:**

8.1 Plan de crecimiento y expansión ajustado a las necesidades de los territorios.

**Objetivo 9:**

Aumentar el agenciamiento y disponibilidad de recursos a través del fortalecimiento de la gestión de proyectos y alianzas con entidades de interés nacional e internacionales para la Universidad, el desarrollo de las funciones sustantivas, la generación de valor y la sostenibilidad financiera de la institución.

**Programas:**

9.1 Ecosistema Educativo Universitario Luis Amigó

9.2 Programa de sostenibilidad Institucional con calidad.

## 1. Caracterización Del Programa

*Tabla 1 – Información General del Programa de Negocios Internacionales*

Nombre del programa	Negocios internacionales
Título que otorga	Profesional en Negocios Internacionales
Nivel de formación	Profesional
Facultad a la que se encuentra inscrito	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
Núcleo básico del conocimiento (clasificación UNESCO 1991 Y MEN-NBC 2019)	De acuerdo con la UNESCO el programa se clasifica en 34 Educación comercial y administración, que pertenece al capítulo “Ciencias sociales, educación comercial y derecho”
Especialidad en formación Maestría (investigación/ profundización)	
Modalidad	Presencial
Duración del programa	Diez (10) períodos académicos
Periodicidad de la admisión	Semestral
Lugar de Desarrollo	Medellín
Número de créditos	160
Número de estudiantes en el primer período	136
Norma Interna de creación del programa	Acuerdo No 11, del 2 de septiembre de 2003
Número y fechas de resoluciones de registro calificado	Resolución MEN: 011924 del 14/11/2019 Resolución MEN: 016453 del 13/12/2012 Resolución MEN: 005126 del 08/11/2005
Código SNIES	51724
Número de resolución y fecha de resolución de <b>Acreditación en Alta Calidad</b>	Resolución MEN 006871 Abril 27 de 2023

## 1.1 Justificación del programa

La constante transformación del entorno global, en el que las oportunidades de negocio existen sin fronteras geográficas, demandan empresas y profesionales que cuenten con las habilidades y experiencia necesarias para ser exitosos en una economía que cambia rápidamente y es altamente competitiva. Colombia no es ajena a esta tendencia, por lo tanto, espera que las instituciones de educación superior tomen parte activa en la formación y actualización de los profesionales presentes y futuros, que permitan contribuir a un mayor desarrollo de las regiones orientándolas a la gestión internacional, con el fin de identificar las potencialidades en materia de negociación internacional.

El programa de negocios internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó responde a las necesidades de un mundo globalizado que desarrolla procesos de interdependencia entre las organizaciones multilaterales, los Estados, las corporaciones multinacionales y los miembros de la sociedad civil, cuyas dinámicas se han visto manifestadas a partir de la década del 90 mediante la reducción de aranceles, el incremento de los flujos comerciales, los flujos migratorios mixtos que responden a los patrones de consumo y producción y la disrupción de los movimientos de capital a nivel mundial.

Bajo esta perspectiva, el profesional en negocios internacionales se proyecta como un ser humano con conciencia crítica, ética y social bajo una filosofía humanista, cuya capacidad para proponer alternativas de desarrollo en concordancia con las condiciones de las empresas del país asociadas al mercado mundial, se destaca de sus homólogos regionales y nacionales por la apropiación del conocimiento teórico-práctico y el sentido social basado en el humanismo cristiano. La Universidad Católica Luis Amigó, comprometida con la realización del ser humano, busca contribuir al desarrollo de la región y del país con profesionales comprometidos con la sociedad, a través de un desarrollo ético, moral y justo.

### ***Rasgos distintivos:***

***Desarrollo de capacidades analíticas:*** El programa se centra en potenciar las habilidades analíticas de los estudiantes. Mediante un enfoque holístico, adquieren la capacidad de comprender de manera integral el entorno nacional e internacional, lo que permite la toma exitosa de decisiones y la estructuración de estrategias fundamentadas en la investigación, la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías.

***Enfoque global e intercultural:*** El programa se centra en los desafíos planteados por la globalización y la interculturalidad, tomándose como elementos distintivos para comprender contextos socioeconómicos amplios. Este enfoque coadyuva a que los estudiantes comprendan y se adapten a los cambios propios del contexto y apropien herramientas para la mitigación de los riesgos derivados de las políticas económicas a nivel internacional a través de la gestión de operaciones de comercio exterior y cadena de suministro internacional.

***Internacionalización y experiencia práctica:*** el programa procura el desarrollo de la internacionalización a través de la búsqueda y promoción de experiencias prácticas a través de las pasantías nacionales e internacionales. Así, los estudiantes tienen la posibilidad de aplicar los conocimientos en el entorno organizacional y fortalecer sus competencias profesionales desde una perspectiva de glocalidad.

***Enfoque en el desarrollo humano y la formación sociopolítica:*** Además de la orientación de asignaturas teóricas, el programa académico se dedica de manera especial al desarrollo humano y la formación sociopolítica de los estudiantes. A través de la inclusión de cursos como antropología y cosmovisión, ética y axiología, se busca fomentar una comprensión global de la naturaleza humana y su función en la sociedad, promoviendo así una visión integral y contextualizada del individuo así como su entorno sociocultural.

***Énfasis en la ética y la responsabilidad social:*** El programa académico tiene como objetivo formar en los estudiantes una actitud ética arraigada y un enfoque de responsabilidad social en el ámbito de los negocios internacionales. Se fomenta la toma de decisiones basadas en principios éticos y sostenibles, considerando los aspectos económicos, legales y sociales tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo es formar profesionales conscientes de las implicaciones éticas de sus acciones, comprometidos con el desarrollo sostenible y sustentable en el marco del bienestar social en el contexto global.

## **Metas y proyección**

Las metas y proyecciones del programa de Negocios Internacionales se alinean con los objetivos institucionales de la Universidad Católica Luis Amigó, promoviendo la formación integral de profesionales, la transformación social, la generación de conocimiento, la visibilidad de la institución, el fortalecimiento del talento humano y la sostenibilidad financiera.

Metas del programa de Negocios Internacionales:

- Formar profesionales integrales en negocios internacionales: El programa se enfocará en brindar una formación académica rigurosa y de alta calidad en el campo de los negocios internacionales, desarrollando competencias en áreas como (pilares del programa de negocios), comercio internacional, relaciones internacionales, logística, mercadeo y finanzas internacionales
- Fomentar la internacionalización de los estudiantes: El programa buscará promover la participación activa de los estudiantes en experiencias internacionales, como intercambios académicos, pasantías internacionales y proyectos de investigación en colaboración con instituciones extranjeras. Se fomentará la adquisición de habilidades interculturales y el dominio de al menos un idioma extranjero.
- Generar impacto positivo en la sociedad a través de proyectos de proyección social: El programa incentivará a los estudiantes a aplicar sus conocimientos y habilidades

en proyectos de proyección social relacionados con los negocios internacionales. Estos proyectos buscarán contribuir al desarrollo económico y social de comunidades locales, promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

- Fomentar la investigación y la generación de conocimiento en negocios internacionales: El programa estimulará la participación de profesores y estudiantes en actividades de investigación en el campo de los negocios internacionales. Se promoverá la publicación de artículos científicos, la participación en conferencias y la colaboración con instituciones de investigación nacionales e internacionales.
- Establecer alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales: El programa buscará establecer alianzas con empresas, organizaciones gubernamentales y organismos

### **1.1.1 Reseña Histórica del Programa**

El Programa Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó es una propuesta dirigida a atender las necesidades reales del sector empresarial del país, articulada con el Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 “Formar para Transformar”, es un instrumento formulado de manera colectiva por la comunidad que hace parte de la Universidad Católica Luis Amigó. En este, se define una nueva visión: “La Universidad Católica Luis Amigó será reconocida como una Universidad de educación superior con alta calidad y procesos formativos innovadores, comprometida con el desarrollo integral y sostenible de su comunidad a través de la investigación y la transformación social, contribuyendo a la solución de problemas globales” (Luis Amigó. 2022)

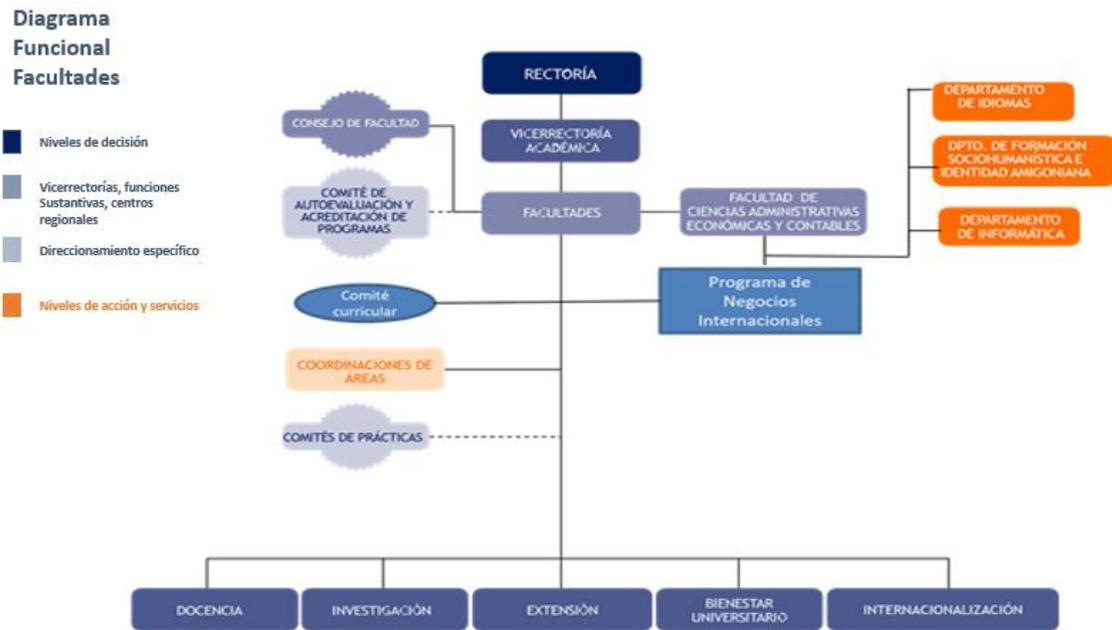
Las condiciones de cambio del modelo de la economía colombiana, implementada desde el año 1991, motivó a la Institución para crear un programa de educación superior que estuviera en la misma dirección del entorno económico contemporáneo, el cual, en su momento, y con mayor razón ahora, requiere de profesionales expertos en el área de los negocios y las relaciones exteriores.

Hecho el análisis sobre la viabilidad de la creación del Programa de Negocios Internacionales, y de las condiciones favorables de acuerdo con consultas que se adelantaron ante estudiantes de grado 11º, empresarios y funcionarios de entidades como la Dian, Proexport y Mincomercio, en el año 2002 un grupo de docentes adscritos a la entonces Facultad de Economía de la Universidad Católica Luis Amigó, presentó la propuesta al Consejo Superior de la, entonces, Fundación Universitaria Luis Amigó. Producto de ello, el 2 de septiembre de 2003, mediante el Acuerdo No. 11, se autorizó la creación del pregrado en jornada diurna y mixta, modalidad presencial y con un total de 160 créditos. Se sometió entonces ante el Ministerio de Educación Nacional la solicitud de revisión y aprobación de las condiciones académicas y este Ministerio, mediante Resolución 5126 del 8 de noviembre de 2005, otorgó el primer registro calificado, por un periodo de siete años. Este Registro ha sido renovado, por dos periodos adicionales de igual duración; el primero tuvo lugar 13 de diciembre de 2012, según Resolución 16453 y el segundo el 14 de Noviembre de 2019 según

Resolución 011924. A la fecha, este programa se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, teniendo un total de 13 cohortes.

## 1.2 Organización Administrativa

Partiendo de la estructura organizacional, descrita en la Gráfica 2, donde se visualizan los principales organismos colegiados de la institución se puede identificar la organización administrativa del programa de Negocios internacionales (ver Gráfica 4), es así que conforme al Acuerdo Superior 03 del 14 de marzo de 2023 que da lectura de la Estructura Orgánica de la Universidad Católica Luis Amigó, esta se puede concebir como una organización administrativa para los programas académicos, por ello a continuación, se adjunta el organigrama identificando el programa de negocios internacionales:



*Gráfica 2 - Organización institucional de la universidad Católica Luis Amigó (posición del programa de Negocios Internacionales).*

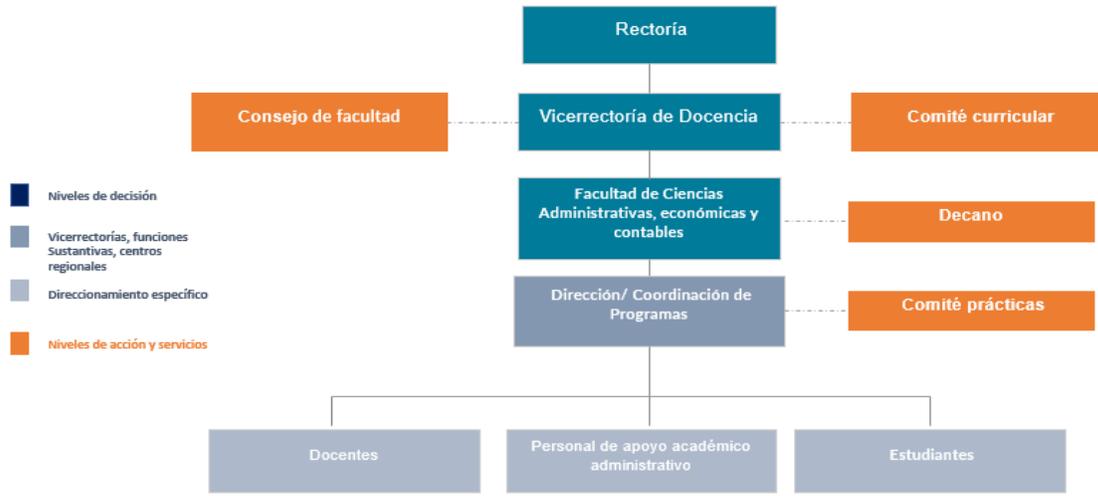
Fuente: Acuerdo Superior 03 del 14 de marzo de 2023 que da cuenta de la Estructura Orgánica de la Universidad Católica Luis Amigó.

Esta Estructura Orgánica se orientará con un criterio gerencial desde la rectoría, desde la cual se articularán todos los subsistemas para el desarrollo de las responsabilidades sustantivas esenciales (docencia, investigación y extensión) y transversales como bienestar institucional, internacionalización y cooperación interinstitucional, tarea que será coadyuvada por todas las unidades administrativas y académicas.

Bajo esta nueva estructura se define la organización administrativa del programa de Negocios Internacionales, pero para ello, se hace necesario describir el esquema 1, en su principio inicia con el ejecutivo de la rectoría, la cual se descentraliza en su gestión y la traslada hacia las relaciones interinstitucionales, la proyección e implementación de la filosofía institucional, la coordinación de unidades y la puesta en marcha de políticas de control frente al uso de los recursos y el cumplimiento de las funciones, lo cual también dependerá de unidades de apoyo como la dirección de planeación y la Secretaría General.

Esta última, tendrá la coordinación de las oficinas de mercadeo y publicidad, comunicaciones y relaciones públicas, asesoría jurídica, administración de documentos. Otra dirección fundamental para la universidad es la de extensión que debe posicionarse como una unidad estratégica que oferte productos y servicios de interés para el sector productivo y, en general, para la sociedad, con una proyección social en el entorno que permita la dignificación de personas y comunidades. En cuanto al Bienestar Institucional, la cual abarca la extensión en cobertura a todo el personal de la institución, demandan un cambio en la concepción clásica de esta área en las estructuras organizacionales.

Por su parte se hace necesaria la vicerrectoría de docencia, que deberá ser dinámica y eficaz para el desarrollo de los programas académicos, la sostenibilidad y afianzamiento de sus condiciones de calidad, la generación de procesos de docencia que cumplan con el perfil misional del maestro. Finalmente, la estructura organizacional de la universidad dará la creación a los programas académicos, los cuales se permean de la dirección administrativa y financiera, la cual se convierte en la unidad de apoyo del subsistema académico, que permite la sostenibilidad financiera y la dirección de planeación que apoyará a la Institución en la proyección de sus metas, el fortalecimiento del Sistema de Gestión por Procesos, la consolidación de un sistema interno de aseguramiento de la calidad, la evaluación y mejoramiento de los sistemas de información y la proyección de la infraestructura física y tecnológica que sea indispensable.



**Gráfica 3 - Organización administrativa de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables**

Fuente: Acuerdo Superior 03 del 14 de marzo de 2023 que da cuenta de la Estructura Orgánica de la Universidad Católica Luis Amigó.

Como se puede apreciar en la Gráfica 3, el programa está adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, siendo la decanatura la Principal autoridad de esta Facultad; la cual depende directamente de la vicerrectoría académica, alineada con el Consejo de Facultad y el Comité Curricular. Al igual la facultad cuenta para su gestión, planeación y desarrollo con la dirección del programa y los coordinadores de área, así se procede al desarrollo de la gestión docente, personal de apoyo y los estudiantes del programa.

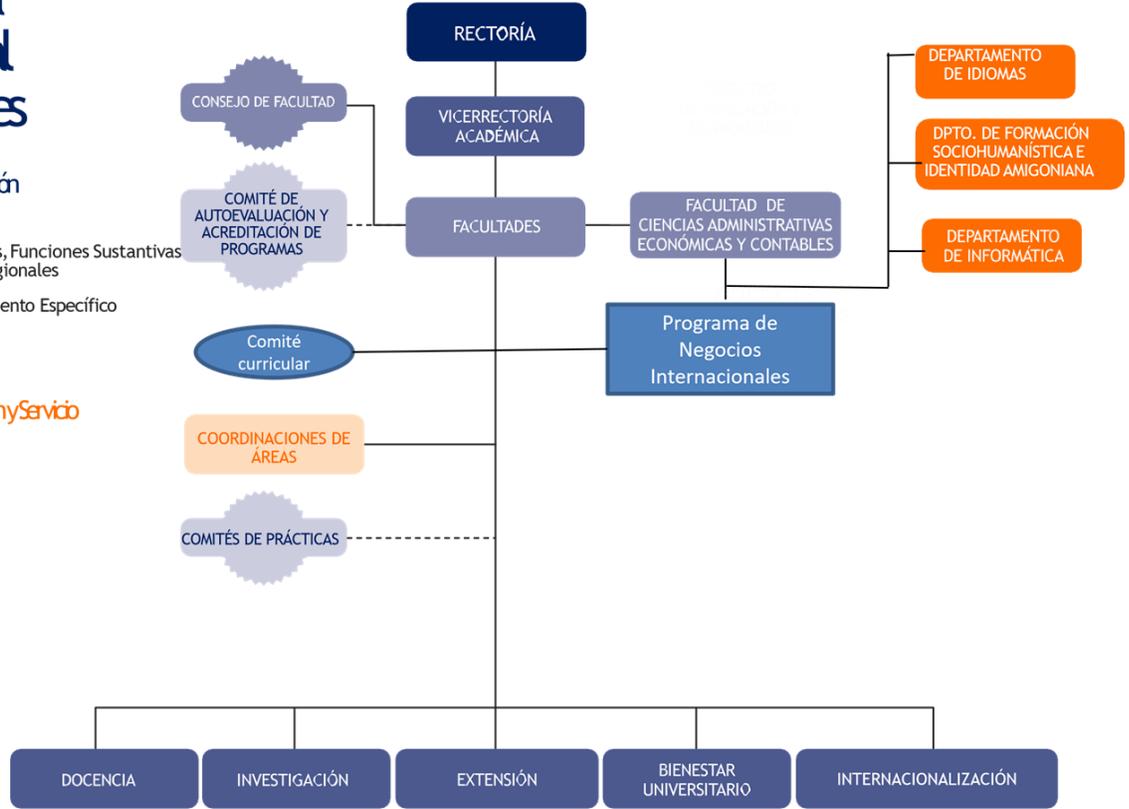
## Diagrama Funcional Facultades

### Niveles de Decisión

- Vicerrectorías, Funciones Sustantivas y Centros Regionales
- Direccionamiento Específico
- 

### Niveles de Acción y Servicio

- 
- 



**Gráfica 4 – Ubicación y relaciones del programa de Negocios Internacionales**

Fuente: Acuerdo Superior 03 del 14 de marzo de 2023 que da cuenta de la Estructura Orgánica de la Universidad Católica Luis Amigó

## **2. Aspectos Curriculares y Resultados de Aprendizaje**

### **2.1 Componente Formativo**

#### **2.1.1 Perfil de ingreso**

El perfil de ingreso de los futuros estudiantes del programa de negocios internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, se basan en sus principios éticos y morales, pero a su vez con capacidades de interpretación, argumentación y pensamiento estratégico en la búsqueda de soluciones de mercados, sentido de análisis del entorno local, regional, nacional e internacional, con habilidades de lecto escritura, con necesidad de conocimiento multidisciplinario, curiosidad por los negocios, idiomas, culturas, organizaciones y un alto nivel de inglés.

Por ello, este sujeto activo debe expresar acción, pensamiento y reflexión para la comprensión y construcción del conocimiento, participación por el auto aprendizaje y la investigación, así, a partir de la proyección proporciona relaciones entre el contexto y los negocios internacionales. Es claro que el ingreso de estos futuros negociadores internacionales, no estará limitado por consideraciones de religión, raza, género, condición económica, social u otras, pues la Universidad Católica Luis Amigó ejerce la igualdad de oportunidades aquellos individuos que muestren poseer los principios, capacidades mencionadas anteriormente.

En este sentido, la Universidad Católica Luis Amigó concibe al ser humano como el protagonista de su propio proceso de formación y la educación como el escenario de encuentro, de diálogo y de negociación de sentidos y significados, sobre sí mismos, la sociedad, el mundo y los campos de la cultura.

#### **2.1.2 Perfil de Graduado**

El profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó está capacitado para iniciar o fortalecer procesos de internacionalización enfocados en comercio internacional, relaciones internacionales, logística, mercadeo y finanzas internacionales, a partir de los retos de la globalización y de los contextos de interculturalidad, tomando en consideración los riesgos y las políticas económicas, legales y sociales sostenibles de las regiones, los países, y las instituciones internacionales, con actitud de servicio, ético, con pensamiento crítico, enfoque social-solidario y con principios del humanismo cristiano, fomentando a partir de su conocimiento el desarrollo de capacidades analíticas que permiten desarrollar estrategias para la toma de decisiones exitosas en la comprensión, de manera holística, del entorno nacional e internacional, basado en la investigación, e innovación, partiendo del uso de nuevas tecnologías y herramientas de transformación digital.

**Tabla 2 - Referentes que se utilizaron para la construcción del perfil del graduado a partir de los asuntos centrales identificados:**

TIPO DE REFERENTE	REFERENTE UTILIZADO
1. Institucional y normativo	Proyecto Educativo Institucional -PEI
2. Intenciones disciplinares	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Henry Fayol</li> <li>● Chiavenato</li> <li>● Michael Porter</li> <li>● Philip Kotler</li> <li>● Elton Mayo</li> <li>● Frederick Taylor</li> <li>● Henr y L. Gantt</li> <li>● Hugo Münsterberg</li> <li>● W. Chan Kim and Renée Maborgne</li> <li>● Roger Martin</li> </ul>
3. Requerimientos sociales y productivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudio de pertinencia: Demanda laboral (portales de empleo), Necesidades del país frente al programa, Oportunidades de desempeño para los egresados, Área general de conocimiento y núcleo básico de conocimiento, Perfiles de egreso de programas asociados a nivel nacional, Tendencias nacionales y mundiales.</li> <li>● Consejo Nacional de Ocupaciones -CNO-</li> <li>● Cámaras de comercio</li> <li>● Agencias de aduanas</li> <li>● Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-</li> <li>● Régimen arancelario</li> <li>● Términos de negociación Internacional -ICONTERMS-</li> <li>● Consejo Nacional de Política Económica y Social -CONPES-</li> <li>● Ministerio de Industria, Comercio y Turismo</li> </ul>
4. Tendencias globales y prospectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Globalización</li> <li>● E-commerce</li> <li>● Marketing internacional</li> <li>● Finanzas Internacionales</li> <li>● Distribución Física Internacional</li> <li>● Logística</li> <li>● Competencias blandas</li> <li>● Manejo de varios idiomas</li> <li>● Interculturalidad y multiculturalidad</li> </ul>

**Tabla 3 - Relación de los asuntos centrales identificados y su correspondencia con las competencias propuestas.**

Asuntos Centrales	COMPETENCIAS PROPUESTAS
Comercio internacional, relaciones internacionales, negociación, administración	Gerenciar procesos de comercio internacional que desde la negociación estratégica favorezca la gestión de las organizaciones.
Oportunidades de negocios, logística mercadeo internacional.	Diseñar estrategias de negocio y mercadeo nacional y/o internacional a partir de una visión global, tendencias y normatividad del contexto para fortalecer el desarrollo empresarial.
Finanzas internacionales, principios de contabilidad	Evaluar decisiones en el ámbito financiero y contable a partir de la interpretación de la información para optimizar los recursos de la empresa.

**Tabla 4 - Correlación entre las competencias propuestas y las áreas de ocupación y/u ocupaciones identificadas**

COMPETENCIAS PROPUESTAS	ÁREAS OCUPACIONALES / OCUPACIONES
Gerenciar procesos de comercio internacional y de relaciones internacionales, que desde la negociación estratégica favorezca la gestión de las organizaciones.	<p><b>Área ocupacional:</b> Dirección y Gerencia.</p> <p><b>Ocupaciones:</b> CNO 0612: Gerentes de Comercio Exterior, CNO 0812: Gerentes de Transporte y Distribución, CNO 0813: Gerentes de Logística, CNO 0113: Gerentes de Compras y Adquisiciones.</p> <p><b>Área ocupacional:</b> Finanzas y Administración.</p> <p><b>Ocupaciones:</b> CNO 1234: Agentes de Aduana.</p>
Diseñar estrategias logísticas, de negocio y mercadeo nacional y/o internacional a partir de una visión global, tendencias y normatividad del contexto para fortalecer el desarrollo empresarial.	<p><b>Área ocupacional:</b> Dirección y Gerencia.</p> <p><b>Ocupaciones:</b> CNO 0123: Gerentes de Otros Servicios a las Empresas.</p> <p><b>Área ocupacional:</b> Finanzas y Administración.</p> <p><b>Ocupaciones:</b> CNO 1213: Supervisores y coordinadores de procesos de negocio, Empleados de información y servicio al cliente.</p> <p><b>Área ocupacional:</b> Ciencias Sociales, Educación y Servicios Gubernamentales.</p> <p><b>Ocupaciones:</b> CNO 4172: Consultores y Funcionarios de Desarrollo Económico y Comercial.</p> <p><b>Área ocupacional:</b> Ventas y Servicios.</p> <p><b>Ocupaciones:</b> CNO 6234: Agentes de Compras e Intermediarios, CNO 6311: Vendedores de Ventas no Técnicas.</p>
Evaluar decisiones en el ámbito financiero y contable a partir de la interpretación de la información para optimizar los recursos de la empresa.	<p><b>Área ocupacional:</b> Finanzas y Administración.</p> <p><b>Ocupaciones:</b> CNO 1211: Supervisores de Empleados de Apoyo Administrativo.</p>

### 2.1.3 Prospectiva del Programa

El proceso de reflexión institucional, la capacidad de construirse, de-construirse y reconstruirse como un todo agrupador de intenciones individuales en un contrato social con fines de aportar a la educación y a la construcción de país y comunidad, consume el hecho de plantear desde el análisis crítico del contexto los ejes orientadores desde los cuales la participación de la institución y sus acciones facilitarán aportes significativos a la realización de los objetivos comunes, estos pilares de análisis crítico, orientan todo el andamiaje institucional en el cumplimiento de sus funciones sustantivas de cara a los próximos años y son:

- Problematizar e intervenir desde diversas posturas la familia, estableciendo cómo se aporta a la construcción de sociedad desde el ejercicio del amor como precepto educativo.
- Aportar mediante todo proceso y desarrollo de conocimiento a la sustentabilidad social, ambiental y económica, permitiendo construir conocimiento y formar para la garantía de equidad y el desarrollo integral comunitario.
- Fortalecer desde todo ámbito educativo, científico y humanista la comprensión de los derechos humanos, la diferencia y las rutas para dirimir cualquier tipo de conflicto.
- Permitir desde la búsqueda de construcción de sociedad y la ética de la responsabilidad el desarrollo de la escucha como paradigma formativo, desde su quehacer diario y escucha activa a la comunidad, aportar a la reducción de la inequidad en todas sus formas. La investigación y el desarrollo científico son las dinámicas desde la cual la academia aporta y la institución se sostiene y solventa haciéndose a sí misma sostenible.
- Investigar, educar y fortalecerse en todo proceso para impactar positivamente la infancia, su ciudadanía responsable en el Siglo XXI y su ideario comunitario, buscando una sana y aplicada libertad.
- Buscar de consumación de la comprensión y el entendimiento como criterio de consumación académica, que parte de la ética de la responsabilidad como núcleo formativo e individual, aislante del feudalismo individual imperante en el Siglo XXI.
- Comprender y comprenderse dentro del Sistema Mundo, dirimir que es el ciudadano global del nuevo siglo constituye el reto fundamental de la universidad en los años venideros, es necesario indagar los efectos de la diversificación de los tipos de conocimiento, el humanismo que deberá imponerse en la posmodernidad como un regulador desde una fe des-materialista
- Entrar en la discusión sobre el territorio y la cultura, comprenderlos desde las comunidades y construir con ellas, por ellas y desde ellas; este es el eje fundamental del desarrollo y debemos educar en la necesidad no en el modismo.

- Vincular la aplicación y el desarrollo de nuevas tecnologías y formas de comunicación, pero entendiendo que esto constituye un dinamizador del humanismo y no un impulso asfixiante de la condición humana, el Big Data es el medio para dinamizar y potenciar la búsqueda de la verdad mas no es el constructor imperativo de la misma.
- La universidad es un actor del desarrollo, y a la vez un dinamizador de las relaciones entre Estados-comunidades-sector productivo, el pensamiento cooperativo constituye una premisa fundamental del impacto de la institución en su devenir.
- La educación superior es el escenario primordial para la innovación didáctica, la ingeniería educativa y el análisis crítico sobre las propuestas formativas y proyectos educativos de forma permanente, consistente y coherente.
- Es menester para los años venideros consumir propuestas innovadoras, disruptivas y de alto impacto social, ecológico y científico. La innovación es un eterno deseo y motor de la educación, no es un rasgo para el Siglo XXI, es una obligación.

*Tabla 5 – Objetivos y Metas del Programa*

<b>Objetivo</b>	<b>Insumos para medición</b>
Mantener el Número de estudiantes Nuevos, frente al promedio de estudiantes nuevos matriculados últimos 5 años	Estudiantes Nuevos por año Promedio estudiantes nuevos últimos cinco años
Promover la internacionalización, aumentando la visibilidad, fortaleciendo la participación en redes académicas globales, incrementando la movilidad de estudiantes y docentes, y estableciendo acuerdos para ofrecer una doble titulación.	Participación de Docentes y estudiantes por año en Movilidad y Redes Alcanzar la doble titulación,
Mantener la categoría del grupo de investigación en el programa de Negocios Internacionales, aumentando la producción investigativa enfocada en las necesidades del sector empresarial, y promover una mayor participación de estudiantes y docentes en la investigación	Clasificación MinCiencias
Elevar los resultados en las pruebas Saber - Pro y el nivel de inglés como segunda lengua extranjera entre los estudiantes del programa de Negocios Internacionales.	Resultados Saber Pro publicados por el ICFES

Objetivo	Insumos para medición
Fomentar la proyección social del programa de Negocios Internacionales a través de iniciativas como el Consultorio de Comercio Exterior y otras estrategias de Extensión que aborden y resuelvan algunas necesidades de la comunidad	Impacto del consultorio en estudiantes y Empresas  Impacto de Programas de extensión en la comunidad y en los estudiantes
Fomentar el bienestar de la comunidad académica y reducir la deserción en el programa de Negocios Internacionales a través de iniciativas concretas, como asesoramiento académico personalizado, programas de tutoría, apoyo psicosocial, y seguimiento de indicadores de retención estudiantil.	Participación de estudiantes en Actividades de bienestar  Monitoreo de Deserción temprana
Optimizar la participación de graduados en eventos universitarios y del programa de Negocios Internacionales, fortaleciendo la gestión de relaciones con exalumnos en un plazo determinado	Número de graduados que participan en los eventos programados por la universidad y el programa
Garantizar la disponibilidad de un cuerpo docente altamente calificado y suficiente para cubrir las necesidades curriculares y formativas, respaldando así un programa de alta calidad que cuente con recursos físicos y tecnológicos de vanguardia, promoviendo la innovación constante.	Número de Docentes de Tiempo Completo, calificados y escalafonados
Alcanzar la Reacreditación en Alta Calidad del programa de Negocios Internacionales otorgada por el MEN y establecer las condiciones necesarias para buscar una acreditación internacional.	Seguimiento de estrategias e Indicadores del PMMI

Fuente: Construcción Propia

## 2.1.4 Lineamientos básicos para la formación de Estudiantes

### Fundamentación teórica y epistemológica

Aunque el comercio internacional se documenta desde tiempos muy remotos, los negocios Internacionales se documentan apenas en la década de los 1950 y 1960 por autores economistas como Joe Bain (1956) y Stephen Hymer (1960), que de acuerdo con Fuerst (2010), estudiaron el fenómeno de empresas que comenzaron a explorar el mercado extranjero y decidieron hacer diferentes tipos de inversión para explotar esos mercados

aprovechándose de ventajas resultantes de las imperfecciones estructurales del mercado, los derechos de propiedad, ventajas del conocimiento, de las economías de escala y de costes. Esas ventajas empresariales o, como las denomina Kindleberger (1969), ventajas monopolísticas, se crean a través de las imperfecciones del mercado en el mercado de origen y se explotan en el país de acogida con el objetivo de apropiarse de una rentabilidad económica máxima.

Ya en la década de 1970 se afianza y multiplica el estudio del fenómeno de los Negocios Internacionales en el cual la Empresa Multinacional (EMN) es el actor principal, buscando principalmente encontrar el por qué las empresas con sede en un país prefieren poseer actividades de valor agregado en otro país, en lugar de participar en transacciones contractuales o de libre competencia con empresas extranjeras. Se encuentran teorías como la imperfección de los mercados extranjeros propuesta por Coase (1937) y reinterpretada por Williamson (1975), en la cual a partir de un contexto conductual propone el enfoque de los costos de transacción. Este enfoque, interpreta que la principal razón de los fallos del mercado (basados en las imperfecciones del mercado) es la existencia de incertidumbre, la negociación con números pequeños, la racionalidad limitada y el comportamiento oportunista. Sin embargo, Hennart (2001, p. 132) sostiene que la teoría de los costos de transacción no surgió con Williamson (1975), sino que Buckley y Casson (1976) y Hennart (1977, 1982), fueron quienes de manera independiente la desarrollaron, a partir de los constructos publicados por McManus (1972).

Al final de la década de los 70 Dunning (1977), basado en diferentes estudios, propuso el paradigma OLI (por sus siglas en inglés), el cual se basa en la yuxtaposición de tres factores interrelacionados: la ventaja competitiva de la propiedad de la empresa multinacional, la ventaja geográfica de determinados países a la hora de proporcionar activos complementarios y la ventaja de internalización de las empresas que poseen las ventajas específicas de propiedad y localización, para combinarlas con las de los activos basados en el extranjero mediante inversión extranjera directa en lugar de hacerlo abiertamente a través del mercado.

A la par con esta teoría, en la universidad de Uppsala en Suecia dos profesores Johanson y Vahlne (1977), basados en una propuesta de Cyert y March (1963), describen la internacionalización como un modelo secuencial o incremental a lo largo de dos dimensiones: la cadena de establecimiento y la cadena de distancia psíquica. La internacionalización a lo largo de la cadena de establecimiento se expresa mediante un compromiso creciente con el mercado a medida que la empresa va adquiriendo con el tiempo un conocimiento más profundo a través del aprendizaje de su experiencia de operaciones actuales en mercados extranjeros. La distancia psíquica se expresa como la responsabilidad de la extranjería. Así, cuanto mayor es la distancia psíquica, mayor es la responsabilidad del extranjero. A este modelo se le conoce como el modelo U que según Hadjikhani y Johanson (2002, págs. 285-286), a lo largo de los años, se convirtió en uno de los modelos predominantes para entender la internacionalización de las empresas y ha sido revisado y probado ampliamente en un gran número de estudios empíricos. Ya para la década de 1980, aparecen otras teorías complementarias en las que se puede mencionar la teoría de las redes

empresariales desarrollada por los investigadores suecos Hagg y Johanson (1982); esta red, representa el entorno de la empresa basado en relaciones duraderas entre proveedores y clientes. Según Forsgren (2008, p. 103), los estudios empíricos publicados por Hakansson (1982), y Turnbull y Valla (1986) confirmaron la importancia de dichas relaciones, descubrieron que la mayoría de las empresas generan sus beneficios a partir de unos pocos clientes, es decir, el 20% de los clientes representan el 80% de las ventas de una empresa en la mayoría de los casos. Las relaciones comerciales no sólo son vitales para el aprovisionamiento y la comercialización, sino también para el desarrollo de las competencias de una empresa y, por lo tanto, constituyen un activo intangible para esta.

En la década de 1990 nuevos estudios involucran la recolección de información y su incidencia en la toma de decisiones. Egelhoff (1988), describió un supuesto fundamental en el que explica la diferencia entre el procesamiento de información necesario al que se enfrenta la empresa y la respectiva capacidad de procesamiento de información dentro de la organización. Se encuentra también el planteamiento de Ghoshal y Nohrias (1997) en la que describe la aplicación de la teoría de la contingencia de forma más profunda a nivel de las filiales. Según este planteamiento, cada filial recibe un trato único y no es posible reproducir en cada una de ellas estructuras uniformes para toda la organización ni sistemas de control centralizados. Esto requiere vínculos únicos entre la sede corporativa y cada filial. Además, si el entorno de una filial es más complejo que el de las demás, la toma de decisiones no se centraliza en la sede central, sino en la filial correspondiente (Forsgren, 2008, pp. 86-98).

A comienzos de siglo Dunning (2001), describe la teoría de la capacidad organizativa (TCO) en la que sostiene que las ventajas específicas de la empresa (es decir, las capacidades y competencias) están relacionadas con sus procesos de gestión y organización y, sobre todo, incrustadas en complejas interacciones sociales y relaciones de equipo dentro de la empresa. La reproducción o transferencia de esas ventajas a los mercados de otros países suele ser difícil si no se reproduce el contexto organizativo o se transfiere el personal clave (p. 43).

En estudios más recientes con impacto epistemológico para el programa de NI encontramos a Richter y Hauff, (2022) con el documento “Necessary conditions in international business research—Advancing the field with a new perspective on causality and data analysis” donde los autores manifiestan la importancia del desarrollo de investigaciones en el ámbito de los negocios internacionales. Sin embargo, las condiciones necesarias implican una lógica causal específica: representan limitaciones, cuellos de botella o factores críticos que deben superarse para que exista un resultado deseado. Por lo general, esta lógica no se reconoce plenamente, ni en el pensamiento teórico ni en la investigación empírica.

Lu y otros. (2022), describen en su investigación “Foreignness research in international business: Major streams and future directions” que los negocios internacionales han sido durante mucho tiempo un constructo central en la investigación empresarial internacional, con corrientes de investigación que examinan sus conceptualizaciones, manifestaciones y consecuencias. Los investigadores empezaron por considerar un punto de vista aún más reciente de los NI, definiéndolo como un concepto general que abarca directa o tangencialmente la investigación sobre el país de origen, la distancia institucional, las

ventajas específicas de la empresa y el paradigma ecléctico (propiedad-localización-internacionalización). Al igual, el estudio sobre “International business opportunity recognition and development” -Oportunidades de los Negocios Internacionales, reconocimiento y desarrollo- que permite comprender, cómo se reconocen y desarrollan las oportunidades de negocio internacionales convirtiéndose en la herramienta principal del comercio y empresarial internacional (Di Gregorio et al., 2022).

Oliveira y otros, revisando el modelo de Uppsala., describen en su documento “Different roots, intertwined branches: linking International Business and Economic Geography through the Uppsala Model and Global Production Network”, un vínculo entre los negocios internacionales y la geografía económica, que son dos corrientes de pensamiento que se han desarrollado sin que una reconozca a la otra. El estudio refuerza el papel estratégico de la posición de la red en el proceso de internacionalización, mientras que la Red de Producción Global pretende explicar cómo la gobernanza de las empresas globales dispersas por todo el mundo afecta a las oportunidades de desarrollo y mejora de las distintas regiones y empresas implicadas. Doh y otros (2022) proponen en su documento “MNEs and the practice of international business diplomacy” prestar más atención a las relaciones internacionales y de la economía política internacional. Ellos llevan mucho tiempo documentando la diplomacia empresarial internacional como una práctica de las empresas multinacionales, aunque las prácticas específicas implicadas no se han establecido de forma coherente en los estudios sobre empresas internacionales

González Parias y otros (2022) incluyen en su investigación de los Negocios Internacionales a Latinoamérica en su investigación “International Business in Latin America (1996-2021): a bibliometric analysis”, donde se identifican aspectos contextuales que permitan comprender la evolución y el estado actual de los NI. Este estudio muestra un crecimiento exponencial de la producción científica en los últimos años, los países latinoamericanos con mayor número de publicaciones son Brasil, México y Colombia.

Los diferentes estudios que fortalecen la epistemología del programa de Negocios Internacionales basado en las propuestas de los autores anteriormente mencionados dan cuenta de las diferentes temáticas que aportan sustento teórico a los cursos propuestos en el plan de estudio tal como se aprecia en la Tabla 6.

**Tabla 6 - Autores y teorías que se alinean con el plan de estudios del programa de Negocios internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó**

<b>Año</b>	<b>Autor</b>	<b>Temática</b>	<b>Relación con el plan de estudios</b>
2022	Richter, N. F., & Hauff, S.	Inversión extranjera directa; Investigación en Negocios Internacionales; Entornos institucionales; Análisis de las condiciones necesarias.	Economía Internacional, macroeconomía, negociación internacional, investigación de mercados, investigación de mercados internacionales, international marketing, microeconomía, integración económica, relaciones internacionales y contratos internacionales.
2022	Lu, J. W., Ma, H., & Xie, X	Activos del comercio internacional; responsabilidad	Contabilidad general, gestión de la organización, contabilidad de costos, contabilidad general,

Año	Autor	Temática	Relación con el plan de estudios
		del negociador internacional; identidad de las empresas.	finanzas corporativas, contratos internacionales, presupuesto, tributación y tratados de doble tributación.
2022	Di Gregorio, D., Musteen, M. C., & Thomas, D	Juicio empresarial; Oportunidades de negocio internacionales; Espíritu empresarial internacional; Desarrollo y reconocimiento de oportunidades internacionales y Redes sociales.	Derecho comercial, teoría de la negociación, matemática financiera, integración económica, contratos internacionales, diplomacia y derecho comercial internacional.
2022	Oliveira, R., Figueira, A. R., & Silva-Rêgo, B	Geografía económica; Red mundial de producción; Gobernanza; Negocios internacionales; Desarrollo social y económico.	Geografía económica, microeconomía, macroeconomía, economía internacional, negociación internacional, mercadeo, formulación y evaluación de proyectos.
2022	Doh, J. P., Dahan, N. M., & Casario, M.	Régimen de gobernanza institucional global; Nivel de gobernanza institucional; Diplomacia empresarial internacional; Teoría de la práctica en negocios internacionales.	Diplomacia, economía internacional, negociación internacional, planeación estratégica, teoría de la negociación, logística integral, geografía económica, cooperación internacional, integración económica, mercado de capitales, logística y DFI, contratos internacionales, finanzas internacionales e international marketing.
2022	González Parias, C. H., Londoño Arias, J. A., & Paradela López, M.	Análisis bibliométrico; negocios transfronterizos; negocios internacionales.	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento, teoría de los negocios internacionales, generalidades metodológicas desde la investigación cuantitativa, generalidades metodológicas desde la investigación cualitativa, formulación y evaluación de proyectos e investigación de mercados internacionales.
2022	Sharma, A., Kumar, V., Borah, S. B., & Adhikary, A	Desintermediación comercial; cadena de suministro global; rendimiento empresarial internacional; colaboración en la base de suministro.	Planeación estratégica, negociación internacional, régimen cambiario, régimen arancelario, importaciones, logística integral, exportaciones, logística y DFI, precios y cotizaciones.
2022	Eden, L., Miller, S. R., Khan, S., Weiner, R. J., & Li, D	Rendimientos anormales a escala; mejores prácticas; efecto Brexit; método de estudio de eventos; finanzas internacionales; métodos de investigación; reacción del mercado de valores.	Microeconomía, macroeconomía, generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento, contratos internacionales, integración económica, teoría de los negocios internacionales, generalidades metodológicas desde la investigación cuantitativa, generalidades metodológicas desde la investigación cualitativa, formulación y evaluación de proyectos e investigación de mercados internacionales.
2021	Šilenskytė, A., & Smale, A	Estudios críticos y principales del Negocios Internacionales; Microfundamentos económicos; Multinacionales; Multinivel; Aplicación de la estrategia; Teorización.	Microeconomía, macroeconomía, economía internacional, teoría de la negociación, negociación internacional, cooperación internacional, Cooperación internacional, Geografía económica, Relaciones internacionales, Diplomacia, Investigación de mercados internacionales, international marketing, geopolitics y finanzas internacionales
2001	Dunning, J. H.	Actividades de valor agregado, Empresas multinacionales, Cambio económico, modelo sectorial, pensamiento académico,	Teoría de la negociación, negociación internacional, cooperación internacional, Cooperación internacional, Geografía económica, Relaciones internacionales, Diplomacia,

Año	Autor	Temática	Relación con el plan de estudios
		Historia empresarial, Negocios internacionales, Empresa y gestión.	Investigación de mercados internacionales, internacional marketing,
2023	Sebastian Robledo Giraldo, Pedro Luis Duque Hurtado, Andres Mauricio Grisales Aguirre	Word of Mouth Marketing: A Scientometric Analysis	Investigación de mercados internacionales, internacional marketing,
2022	Maria Isabel Guerrero Molina	La negociación internacional: de la emoción y la esencia" del libro de divulgación	Negociación Internacional
2021		"Hasta la vista, baby" - will machine learning terminate human literature reviews in entrepreneurship?	Metodologías de enseñanza/Aprendizaje usando AI
2020	Pedro Luis Duque Hurtado, Luz Alexandra Montoya Restrepo, Ivan Alonso Montoya Restrepo	Neuromarketing: Its current status and research perspectives	Mercadeo Internacional
2018	Camilo Alberto Higuita Cardenas	Normatividad de los empaques, embalajes y etiquetados (EEE) para las exportaciones colombianas de alimentos procesados a Estados Unidos	Comercio Exterior, Logística, Producción

Fuente: Programa de Negocios Internacionales a partir de Scopus

### Apuesta epistemológica dentro del plan de estudios

En articulación al punto anterior, se observa de manera clara la presencia de la apuesta epistemológica dentro del plan de estudio, a partir de un contexto basado en la fundamentación teórica del ámbito de estudio de los Negocios Internacionales, la cual se encuentra directamente relacionada con la ciencia económica, dado que el origen de la disciplina de los negocios internacionales parte de su origen histórico, siendo parte de la categoría conceptual que se encuentra en el pensamiento económico de los economistas clásicos (Adam Smith, David Ricardo, Jhon Stuart Mill, Tomas Malthus) donde se fundan los principios, reflexiones y bases conceptuales de las teorías que constituyen la economía internacional, el modelo de las ventajas absolutas y comparativas, el flujo de intercambio comercial entre países, la balanza de pagos, los procesos de negociación internacional, las políticas y acuerdos comerciales entre países y corporaciones. Aspectos que conforman a su vez el comercio internacional.

### 2.1.5 Organización de la Estructura – Plan de Estudios

Para la definición de la estructura curricular del plan de estudios del programa de Negocios Internacionales, se tomaron como referencia los lineamientos y directivas institucionales sobre la materia, en especial, los establecidos en el numeral anterior: “Aspectos conceptuales del plan general de estudios en la Universidad Católica Luis Amigó”.

**Tabla 7 – Plan de estudios Programa Negocios Internacionales**

Nivel	Curso	Fundamentación Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Fundamentación Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigó	
1	Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	Socio -humanística		Humanista, Ética y de Cultura Ciudadana	Común Universitaria
1	Inglés I	Socio -humanística		Básica Común	Común Universitaria
1	Competencias Fundamentales en TIC	Socio -humanística		Básica Común	Común Universitaria
1	Teoría del Comercio Exterior	Básica	Económico	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
1	Teoría de los Negocios internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
1	Introducción a la Economía	Básica	Económico	Básica Profesional	Básica Profesional
1	Fundamentos matemáticos	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
2	Antropología y Cosmovisiones	Socio -humanística	-----	Humanista, Ética y de Cultura Ciudadana	Común Universitaria
2	Inglés II	Socio -humanística		Básica Común	Común Universitaria
2	Microeconomía	Básica	Económico	Básica Profesional	Básica Profesional
2	Principios de Administración	Profesional	Instrumental	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
2	Fundamentos de Derecho	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
2	Cálculo	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
2	Contabilidad General	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional

Nivel	Curso	Fundamentación Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Fundamentación Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigó	
3	Macroeconomía	Básica	Económico	Básica Profesional	Básica Profesional
3	Ética y Axiología	Socio -humanística		Humanista, Ética y de Cultura Ciudadana	Común Universitaria
3	Inglés III	Socio -humanística		Básica Común	Común Universitaria
3	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de Conocimiento	Socio -humanística		Básica Común	Común Universitaria
3	Gestión de la Organización	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
3	Derecho Comercial	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
3	Estadística	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Básica Profesional
4	Desarrollo humano y Formación Socio-humanística	Socio -humanística		Humanista, Ética y de Cultura Ciudadana	Común Universitaria
4	Inglés IV	Socio -humanística		Básica Común	Común Universitaria
4	Generalidades metodológicas desde la investigación cuantitativa	Socio -humanística		Básica Común	Común Universitaria
4	Teoría de la Negociación	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
4	Régimen Cambiario	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
4	Contabilidad de Costos	Profesional	Instrumental	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
4	Planeación Estratégica	Profesional	Instrumental	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas

Nivel	Curso	Fundamentación Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Fundamentación Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigó	
5	Inglés V	Socio -humanística		Básica Común	Común Universitaria
5	Generalidades metodológicas desde la investigación cuantitativa	Socio -humanística		Básica Común	Común Universitaria
5	Régimen Arancelario	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
5	Importaciones	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
5	Negociación Internacional	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
5	Economía Colombiana y Política Económica	Básica	Económico	Básica Profesional	Básica Profesional
5	Banco crédito electivos	Profesional	Económico	Profesional o disciplinar	Específico de las Disciplinas
6	Matemática Financiera	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Específico de las Disciplinas
6	Geografía Económica	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
6	Exportaciones	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
6	Cooperación Internacional	Profesional	De énfasis	Profesional o disciplinar	Específico de las disciplinas
6	Logística Integral	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
6	Contabilidad Internacional	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Básica Profesional
6	Mercadeo	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Específico de las Disciplinas
7	Economía Internacional	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico Disciplinar

Nivel	Curso	Fundamentación Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Fundamentación Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigo	
7	Integración Económica	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
7	Formulación y Evaluación de Proyectos	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Específico de las Disciplinas
7	Tributación y Tratados de Doble Tributación	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
7	Logística de DFI	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
7	Presupuesto	Profesional	Instrumental	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
7	Investigación de Mercados	Profesional	Instrumental	Básica Profesional	Específico de las Disciplinas
8	Relaciones Internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
8	Finanzas Corporativas	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
8	Mercado de Capitales	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
8	Diplomacia	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
8	Business English	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
8	Contratos Internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
8	Precios y Cotizaciones	Profesional	Instrumental	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
8	Investigación de Mercados Internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
9	Finanzas Internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas

Nivel	Curso	Fundamentación Según Resolución 2774 de noviembre 13 de 2013 del MEN		Fundamentación Según lineamiento de estructura y diseño curricular de la Universidad Católica Luis Amigó	
9	Plan Estratégico Exportador	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
9	Geopolitics	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
9	Derecho Comercial Internacional	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
9	Gestión de Compras	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
9	International Marketing	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
9	E-commerce	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
9	Plan estratégico exportador	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
9	Finanzas internacionales	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas
10	Práctica	Profesional	De énfasis	Profesional o Disciplinar	Específico de las Disciplinas

Fuente: Cuadros maestros del programa de Negocios Internacionales (2018)

La estructura del plan de estudios consta de 160 créditos que se cubren con 68 Cursos que serán ofrecidos durante 10 períodos académicos. Esto representa 7680 horas de las cuales 2560 son acompañadas por el docente y 5120 de trabajo independiente tal como se presenta en la tabla 8

**Tabla 8 – Participación de las áreas de formación en el plan de estudios**

Área de formación	Número de cursos	Distribución porcentual
Humanista, Ética y de Cultura ciudadana	4	5,88 %
Básica	9	13,24 %
Profesional o Disciplinar	51	75 %
Complementaria o de Flexibilidad	4	5,88 %
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuadros maestros del programa de Negocios Internacionales (2018)

El Plan de Estudios propuesto se articula completamente con los objetivos y propósitos de formación del programa de Negocios Internacionales, con los perfiles profesional y ocupacional y los resultados de aprendizaje propuestos. El tránsito por el plan de estudios se lleva a cabo en períodos académicos de dieciséis (16) semanas cada uno, cursando dieciséis (16) créditos en promedio por semestre, y donde el tiempo de trabajo se divide en trabajo presencial y trabajo independiente, tal como aparece detallado en la tabla 9.

*Tabla 9 - Malla curricular.*

Período Académico	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas	Prerrequisitos
1	Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2	32	64	96	
1	Competencias Fundamentales en TIC	2	32	64	96	
1	Inglés I	4	64	128	192	
1	Introducción a la Economía	2	32	64	96	
1	Fundamentos matemáticos	3	48	96	144	
1	Teoría del Comercio Exterior	2	32	64	96	
1	Teoría de los Negocios internacionales	1	16	32	48	
2	Antropología y Cosmovisiones	2	32	64	96	
2	Inglés II	4	64	128	192	Inglés I
2	Microeconomía	2	32	64	96	Introducción a la Economía
2	Cálculo	3	48	96	144	Fundamentos Matemáticos
2	Contabilidad General	3	48	96	144	
2	Principios de Administración	1	16	32	48	
2	Fundamentos de Derecho	2	32	64	96	
3	Ética y Axiología	2	32	64	96	
3	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento	2	32	64	96	
3	Inglés III	4	64	128	192	Inglés II
3	Macroeconomía	2	32	64	96	
3	Estadística	3	48	96	144	
3	Gestión de la Organización	2	32	64	96	
3	Derecho Comercial	2	32	64	96	

Período Académico	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas	Prerrequisitos
4	Desarrollo humano y Formación Socio-política	2	32	64	96	
4	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa	2	32	64	96	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento
4	Inglés IV	4	64	128	192	Inglés III
4	Contabilidad de Costos	3	48	96	144	
4	Planeación Estratégica	2	32	64	96	
4	Régimen Cambiario	2	32	64	96	
4	Teoría de la Negociación	1	16	32	48	
5	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2	32	64	96	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento
5	Inglés V	4	64	128	192	Inglés IV
5	Economía Colombiana y Política Económica	2	32	64	96	Macroeconomía
5	Régimen Arancelario	2	32	64	96	
5	Importaciones	3	48	96	144	
5	Negociación Internacional	2	32	64	96	
5	Electivo I	2	32	64	96	
6	Contabilidad Internacional	2	32	64	96	
6	Mercadeo	2	32	64	96	
6	Matemática Financiera	4	64	128	192	
6	Geografía Económica	1	16	32	48	
6	Exportaciones	2	32	64	96	
6	Cooperación Internacional	2	32	64	96	
6	Logística Integral	2	32	64	96	
6	Electiva II	1	16	32	48	
7	Presupuesto	2	32	64	96	
7	Investigación de Mercados	3	48	96	144	Mercadeo
7	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	48	96	144	
7	Economía Internacional	2	32	64	96	Macroeconomía
7	Tributación y Tratados de Doble Tributación	2	32	64	96	
7	Integración Económica	2	32	64	96	
7	Logística de DFI	2	32	64	96	

Período Académico	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas	Prerrequisitos
7	Electiva III	1	16	32	48	
8	Investigación de Mercados Internacionales	2	32	64	96	
8	Finanzas Corporativas	2	32	64	96	
8	Mercado de Capitales	2	32	64	96	Matemáticas Financieras
8	Diplomacia	2	32	64	96	
8	Relaciones Internacionales	2	32	64	96	
8	Business English	2	32	64	96	Inglés V
8	Contratos Internacionales	2	32	64	96	
8	Precios y Cotizaciones	2	32	64	96	Logística de DFI
9	International Marketing	2	32	64	96	
9	Finanzas Internacionales	3	48	96	144	Mercado de Capitales
9	Plan Estratégico Exportador	2	32	64	96	Exportaciones
9	Geopolitics	2	32	64	96	
9	E-commerce	2	32	64	96	
9	Derecho Comercial Intenacional	2	32	64	96	
9	Gestión de Compras	2	32	64	96	
9	Electiva IV	3	48	96	144	
10	Práctica	10	160	320	480	
<b>Totales</b>	<b>68</b>	<b>160</b>	<b>2560</b>	<b>5120</b>	<b>7680</b>	<b>16</b>

Fuente: Cuadros maestros del programa de Negocios Internacionales (2018)

### 2.1.7 Competencias

En relación con los resultados de aprendizaje del programa, los objetivos propuestos en los diferentes cursos y de los resultados de aprendizaje resultantes, se consideraron las competencias que se mencionan en la Tabla 10

*Tabla 10 – Áreas funcionales y competencias propuestas para el programa de NI:*

Asuntos centrales	Competencias propuestas
Comercio internacional, negociación, administración	Gerenciar procesos de comercio internacional que desde la negociación estratégica favorezca la gestión de las organizaciones.
Oportunidades de negocios, mercadeo internacional, visión global	Diseñar estrategias de negocio y mercadeo nacional y/o internacional a partir de una visión global, tendencias y normatividad del contexto para fortalecer el desarrollo empresarial.

Asuntos centrales	Competencias propuestas
Finanzas internacionales, principios de contabilidad	Evaluar decisiones en el ámbito financiero y contable a partir de la interpretación de la información para optimizar los recursos de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 11 - competencia del programa y elementos que la estructuran:**

Estructura	Competencia del perfil
<b>Verbo en infinitivo</b>	Gerenciar
<b>Saber integral</b>	Procesos de comercio internacional
<b>Condición de calidad</b>	Negociación estratégica
<b>Finalidad</b>	Favorecer la gestión de las organizaciones

Fuente: Elaboración propia

### Descripción de ocupaciones de acuerdo a:

**CIU 04 AC:** Clasificación Internacional de Industria adaptado a Colombia

**CIUO 08 AC:** Clasificación Internacional de Ocupaciones adaptado a Colombia

**CNO SENA:** Clasificación Nacional de Ocupaciones emitida por el SENA.

Así mismo se ha considerado, a partir de las competencias desarrolladas que los egresados del programa de Negocios Internacionales están en capacidad de ocupar los cargos que se mencionan en la tabla 12

**Tabla 12 – Principales Ocupaciones del Egresado del Programa de Negocios Internacionales**

Área	Ocupación	Descripción general de la función principal	Cargos asociados
Dirección y Gerencia	CNO 0612: Gerentes de Comercio Exterior	Planean, organizan, dirigen y controlan actividades de comercio internacional. Están empleados por el sector público y privado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Director comercio exterior</li> <li>● Director departamento importaciones y exportaciones</li> <li>● Director departamento internacional</li> <li>● Director importaciones y exportaciones</li> <li>● Gerente departamento comercio exterior</li> <li>● Gerente exportaciones</li> <li>● Gerente servicios de comercio exterior</li> <li>● Jefe comercio exterior</li> <li>● Jefe exportaciones</li> <li>● Jefe importaciones</li> <li>● Jefe aduanas</li> <li>● Jefe de operaciones aduaneras</li> </ul>
	CNO 0812: Gerentes de Transporte y Distribución	Planean, organizan, dirigen y controlan las operaciones de empresas de transporte aéreo, terrestre, ferroviario o marítimo y de compañías o departamentos responsables por el transporte, almacenamiento, distribución y movimiento de bienes bajo la	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Director de distribución</li> <li>● Gerente distribución almacenamiento y bodegaje</li> <li>● Gerente operaciones distribución almacenamiento y bodegaje</li> <li>● Gerente operaciones transporte de carga</li> <li>● Gerente operaciones transporte marítimo</li> <li>● Gerente operaciones transporte terrestre</li> <li>● Gerente transporte y distribución</li> </ul>

Área	Ocupación	Descripción general de la función principal	Cargos asociados
		dirección de un gerente general. Están empleados por empresas de transporte, despacho y embarque de carga, y departamentos de transporte de empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Jefe planeación de carga</li> </ul>
	CNO 0813: Gerentes de Logística	Planean, organizan, dirigen y controlan las operaciones de transporte, almacenamiento, distribución y movimiento de bienes bajo la dirección de un gerente general. Están empleados por empresas de transporte, operadores logísticos, empresas industriales, despacho y embarque de carga, y departamentos de transporte de empresas manufactureras y de comercio al por mayor y al por menor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Director de logística</li> <li>● Director carga internacional y logística</li> <li>● Director operaciones logística</li> <li>● Gerente departamento logística comercial</li> <li>● Gerente logística</li> <li>● Gerente logística comercial</li> <li>● Director centro distribución</li> <li>● Gerente logística internacional</li> <li>● Gerente logística y distribución</li> <li>● Gerente de logística inversa</li> <li>● Jefe logística</li> <li>● Jefe operaciones logísticas</li> <li>● Jefe de planeación logística</li> <li>● Jefe de centro de distribución</li> </ul>
	CNO 0113: Gerentes de Compras y Adquisiciones	Planean, organizan, dirigen y controlan actividades de los departamentos de compras y adquisiciones; desarrollan e implementan políticas de compras de un negocio o institución. Están empleados por el sector público y privado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Director compras</li> <li>● Director departamento de abastecimiento</li> <li>● Gerente abastecimiento</li> <li>● Gerente compras y adquisiciones</li> <li>● Gerente compras y materiales</li> <li>● Jefe compras</li> <li>● Jefe compras y suministros</li> <li>● Jefe departamento compras y suministros</li> <li>● Director de abastecimiento</li> <li>● Gerente de compras</li> </ul>
	CNO 0123: Gerentes de Otros Servicios a las Empresas	Planean, organizan, dirigen y controlan operaciones de empresas proveedoras de servicios como consultoría administrativa, investigación de mercados, servicios de personal, de nómina, de publicidad y de seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Director servicios de investigación mercados</li> <li>● Gerente servicios a las empresas</li> <li>● Gerente servicios de consultoría</li> <li>● Gerente servicios de investigación de mercados</li> </ul>
	CON 0412: Gerentes de Programas de Política de Desarrollo Económico	Planean, organizan, dirigen y controlan la política económica, investigaciones y programas gubernamentales en áreas como impuestos, comercio internacional, transporte o agricultura. Planean y dirigen políticas y programas para promover el desarrollo de negocios comerciales e industriales en áreas rurales y urbanas. Están empleados por el gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Personal Directivo de la Administración Pública</li> <li>● Gerentes Financieros</li> <li>● Gerentes de Programas de Política Social y de Salud</li> <li>● Consultores, Investigadores y Analistas de Política Económica</li> <li>● Consultores y funcionarios de Desarrollo Económico y Comercial</li> </ul>
Finanzas y Administración	CNO 1211: Supervisores de Empleados de Apoyo Administrativo	Supervisan, dirigen, coordinan y controlan las actividades empresariales y de apoyo administrativo. Están empleados por el sector público y privado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Coordinador administrativo</li> <li>● Supervisor administrativo</li> <li>● Supervisor de procesos administrativos</li> <li>● Supervisor servicios administrativos</li> <li>● Supervisor empresarial</li> </ul>

Área	Ocupación	Descripción general de la función principal	Cargos asociados
	CNO 1213: Supervisores y coordinadores de procesos de negocio, Empleados de información y servicio al cliente	Supervisan y coordinan recursos para alcanzar los objetivos planteados por la organización en el contexto de procesos de negocio, apoyan el desarrollo de recurso humano para el cumplimiento de las soluciones del cliente. Coordinan, asignan y revisan el trabajo de empleados que proveen información y servicios especializados, compilan información estadística. Están empleados por el sector público y privado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Coordinador servicio al cliente</li> <li>● Supervisor de contact center</li> <li>● Supervisor de empleados de información</li> <li>● Supervisor de operaciones de negocio</li> <li>● Coordinadores de procesos de negocio</li> <li>● Líder de operación</li> <li>● Supervisor y coordinador de procesos de negocio, Empleados de información y servicio al cliente</li> </ul>
	CNO 1234: Agentes de Aduana	Tramitan a nombre de clientes importadores y exportadores documentos y autorizaciones aduaneras; intervienen en la compra y venta de espacios de carga a nombre de sus clientes. Incluye agentes que no han sido clasificados quienes realizan transacciones comerciales u otros servicios entre las partes a nombre del cliente. Están empleados por empresas aduaneras y de corretaje marítimo o pueden trabajar en forma independiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aduanero</li> <li>● Agente aduana</li> <li>● Agente carga y aduana</li> <li>● Agente embarque</li> <li>● Agente marítimo</li> <li>● Agente portuario</li> <li>● Representante Aduanero</li> </ul>
Ciencias Sociales, Educación y Servicios Gubernamentales	CNO 4172: Consultores y funcionarios de Desarrollo Económico y Comercial	Dirigen investigaciones, desarrollan políticas y administran programas para promover la inversión pública o privada en áreas rurales y urbanas o promover productos y servicios comerciales o industriales. Están empleados por el gobierno, firmas de mercadeo y asociaciones comerciales o pueden trabajar en forma independiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analista mercados</li> <li>● Consultor desarrollo comercial</li> <li>● Consultor desarrollo económico</li> <li>● Consultor desarrollo industrial</li> <li>● Consultor mercados</li> <li>● Investigador mercados</li> <li>● Mercadotecnista</li> <li>● Consultor y funcionario de Desarrollo Económico y Comercial</li> </ul>
Ventas y Servicios	CNO 6234: Agentes de Compras e Intermediarios	Los agentes de compra negocian mercancías para ser revendidas por establecimientos mayoristas y al detal; pueden ser responsables por las operaciones de comercialización de estas mercancías. Los intermediarios negocian contratos de servicios en nombre de terceros y pactan condiciones de compraventa y pago a los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Agente compras</li> <li>● Agente intermediario compras</li> <li>● Agente operaciones comerciales</li> <li>● Comprador</li> <li>● Comprador comercio mayorista</li> <li>● Comprador comercio minorista</li> <li>● Intermediario comercio</li> </ul>
	CNO 6311: Vendedores de Ventas no Técnicas	Desarrollan las actividades propias del proceso de la venta. Venden mercancías y servicios no técnicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Agente ventas industria manufacturera</li> <li>● Asesor comercial</li> <li>● Asesor comercial ventas no técnicas</li> <li>● Comerciante</li> </ul>

Área	Ocupación	Descripción general de la función principal	Cargos asociados
		para clientes mayoristas, al detal, comerciantes, industriales y profesionales. Están empleados por empresas que producen, distribuyen o proveen bienes y servicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ejecutivo de cuenta ventas no técnicas</li> <li>● Ejecutivo de ventas no técnicas</li> <li>● Representante ventas comercio al por mayor</li> <li>● Representante ventas industria manufacturera</li> <li>● Representante ventas no técnicas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de CNO <sup>1</sup> y CIUO<sup>2</sup>

#### Habilidades que requiere:

- Comprensión de lectura
- Comunicación asertiva
- Criterio y Toma de Decisiones
- Escucha activa
- Evaluación y control de actividades
- Lógica matemática
- Pensamiento critico
- Persuasión
- Redacción de textos
- Relaciones interpersonales
- Resolución de problemas complejos
- Trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo

#### Conocimientos que requiere:

- Administración y gerencia
- Computadoras y electrónica
- Comunicación y medios de comunicación
- Economía y contabilidad
- Educación y capacitación
- Idioma extranjero
- Leyes y gobierno
- Matemáticas
- Mercadotecnia y ventas
- Recursos humanos y de personal
- Seguridad pública
- Servicio al cliente
- Servicios de oficina y administrativos
- Transporte

<sup>1</sup> [https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciuo/CIUO\\_08\\_AC\\_2015\\_07\\_21.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciuo/CIUO_08_AC_2015_07_21.pdf)

<sup>2</sup> [https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciuo/CIUO\\_08\\_AC\\_2015\\_07\\_21.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciuo/CIUO_08_AC_2015_07_21.pdf)



## 2.1.8 Resultados de Aprendizaje (RA)

*Tabla 13 – Resultados de Aprendizaje del Programa de Negocios Internacionales*

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADOR
1 Construir propuestas a partir del reconocimiento de los retos y las oportunidades en el contexto global, comprendiendo las características de las instituciones, para la generación de valor en la organización.	Construcción de propuestas para la generación de valor en la organización.
2 Evaluar riesgos y oportunidades que se presentan para las empresas que operan en el ámbito global, a partir del diseño de análisis financieros y económicos para la toma de decisiones con prospectiva.	Diseño de análisis financieros y económicos para la toma de decisiones.
3 Establecer vínculos estratégicos que propicien la negociación internacional entre los Estados, las organizaciones multilaterales, las empresas y los individuos; creando sinergias que fortalezcan la interacción cultural.	Cumplimiento de Objetivos de Negociación.
4 Identificar oportunidades que propicien la apertura de nuevos mercados, con una visión especializada en el comercio Internacional.	Formulación de planes estratégicos, de Exportación e Importación, fundamentados en inteligencia de mercados.
5 Gestionar los procesos logísticos y de DFI, a partir de las necesidades organizacionales, de acuerdo con el contexto y las tendencias globales.	Creación de soluciones a los problemas logísticos de las organizaciones
6 Formular estrategias para la expansión y/o apertura de mercados internacionales con visión innovadora y enfocados en la competitividad global.	Formulación de planes competitivos de mercado Internacional

Fuente: Comité curricular del programa de Negocios Internacionales 2022

## 2.1.9 Flexibilidad curricular

La Universidad Católica Luis Amigó determina la flexibilidad en la formación integral de sus estudiantes, a través de la implementación de convenios interinstitucionales de carácter marco y específicos para el fomento de la cooperación académica. La iniciativa de intercambios académicos nacionales e internacionales y el Programa Conexión Global son una muestra fehaciente del proceso de movilidad en doble vía. Con relación a los prerrequisitos de grado, se ha determinado que la malla curricular contenga los cursos necesarios para dar orden al proceso de aprendizaje, mediante la implementación de asignaturas de base que deben ser cursadas por los estudiantes al momento de ir culminando su evolución formativa.

Respecto a los cursos electivos, actualmente se cuentan con instrumentos comunes a las carreras profesionales que conforman la facultad, con el objetivo de buscar la interdisciplinariedad entre sus estudiantes y la convalidación interna en sus programas académicos. Tomando en cuenta lo anterior, se presenta la instrumentalización de materias soportadas en ambientes virtuales a través de la plataforma virtual que recrean la implementación de un entorno híbrido. Frente a las posibilidades de

doble titulación, se han realizado estudios para identificar el grado de similitud entre los planes de estudio con las universidades pares del orden internacional.

## Flexibilidad del Programa

### 1) Prerrequisitos

En el programa los pre-requisitos, dependen más del plan de estudios para los cursos regulares los cuales ya se encuentran definidos.

### 2) Electivas – Optativas

El programa cuenta actualmente con 7 créditos electivos que se podrán tomar en cuatro cursos y se sugiere que estos se puedan tomar a partir del nivel 5 en adelante. En la oferta de cursos electivos se encuentran algunos que son propios del programa y también comunes de facultad o incluso se pueden tomar cursos electivos de otras Facultades.

### 3) Convalidación interna entre programas

La convalidación entre programas se ha venido implementando con los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública tal como se aprecia en la tabla N° 14, en la cual ya hay un total de 39 créditos repartidos en 17 cursos. Los estudiantes que por alguna razón quisieran cambiarse de programa u obtener un segundo título de pregrado en la Institución, ya tienen la posibilidad de convalidar estos cursos; sin contar con todos los descritos como Ciencias básicas y de Investigación lo que les permite acortar los niveles requeridos para graduarse; e inclusive estos últimos posibilitarían al estudiante cambiarse de Facultad y aun así tener reconocimiento de estos.:

*Tabla 14 – Cursos comunes en la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables sujetos a convalidación entre los diferentes programas de la Facultad*

Código	Nombre del Curso	Créditos	Nivel Sugerido	Área
FCA021	PRINCIPIOS Y TEORÍA DE ADMINISTRACION	1	2	ADMINISTRACION
FCA023	FUNDAMENTOS DE DERECHO	2	2	JURÍDICA
FCA024	MICROECONOMÍA	2	2	ECONOMÍA
FCA025	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	CONTADURÍA
FCA026	GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	2	3	ADMINISTRACION
FCA027	MACROECONOMÍA	2	3	ECONOMÍA
FCA028	DERECHO COMERCIAL	2	3	JURÍDICA
FCA029	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2	4	ADMINISTRACION
FCA031	ECONOMÍA COLOMBIANA Y POLÍTICA ECONÓMICA	2	5	ECONOMÍA
FCA032	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	6	FINANZAS
FCA033	PRESUPUESTO	2	7	CONTADURÍA
FCA034	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	7	FINANZAS

FCA042	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	4	CONTADURÍA
FCA043	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2	1	ECONOMÍA
FCA044	MERCADEO	2	6	MERCADEO
FCA045	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	7	MERCADEO
FCA046	MERCADO DE CAPITALLES	2	8	ECONOMÍA

Fuente: Plan de estudios de los diferentes programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Economicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó, 2022

#### 4) Convenios interinstitucionales

Actualmente el programa continúa explorando con diferentes Instituciones de educación Superior del País por fuera de este, en compañía de la Oficina para la Cooperacion y las Relaciones Internacionales -OCRI- que permitan realizar los Intercambios de estudiantes y profesores que garantice la movilidad Internacional y tambien con algunas de ellas la posibilidad de una doble titulación.

#### 5) Cursos soportados en ambientes virtuales

Actualmente el programa cuenta con los cursos de humanidades, amigonianas y de investigación, que se sirven en ambientes virtuales y los demás cursos presenciales cuentan con el apoyo de una plataforma virtual que sirve de soporte y apoyo en el desarrollo de los cursos regulares.

#### 6) Posibilidad de doble titulación

La Oficina para la Cooperación y las Relaciones Internacionales -OCRI- en el desarrollo normal de sus funciones ha venido adelantando contactos con diferentes universidades de México, Panamá, Chile y Perú. A partir de estos, el programa ha venido realizando los estudios requeridos que permitan el logro de una buena doble titulación, es decir que el número de créditos requeridos no sea superior al 30% y que el título Justifique la inversión para tener el doble título, de acuerdo con el convenio realizado.

#### 7) Posibilidades coterminales.

Para los coterminales, actualmente la Facultad cuenta con una maestría y dos especializaciones que podrían recibir estudiantes del programa de pregrado en Negocios Internacionales. En este escenario se podrían aplicar coterminales en un numero de 3 créditos para la maestría y dos créditos para las especializaciones.

Adicionalmente, en los últimos 3 años se ha venido cristalizando la investigación y propuesta de una especialización cuyo nombre es “TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES”. Esta podría tener la aplicación completa de coterminales, que de acuerdo con la Resolución Rectoral No. 21, 2018, los cursos ofertados del plan coterminal es exclusivamente de primer semestre del nivel de

formación superior, se establece que el límite de créditos reconocidos es de 50% en especializaciones y 25% en maestría.

### **2.1.10 Interdisciplinariedad**

La interdisciplinariedad en el plan de estudios de Negocios Internacionales no se presenta como una opción sino como una necesidad, dado que no se centra en una sola ciencia experimental, sino que reúne varias disciplinas científicas que colaboran mutuamente para que se produzca el desarrollo científico y de este modo la construcción del conocimiento. La construcción del conocimiento, en dicho plan de estudios, se da a través de la cooperación mutua y la retroalimentación de diferentes saberes, evitando caer en reduccionismos infructuosos al momento de explicar fenómenos complejos desde una sola disciplina. El fin de la interdisciplinariedad en el programa consiste en la superación de la fragmentación del conocimiento. Además, tiene la aspiración de integrar los saberes para innovar el programa.

En el mismo orden de ideas, la dimensión transversal del currículo plantea nuevas reflexiones dentro del programa, su aporte particular consiste en hacer explícitas una serie de aspiraciones de cambio en la práctica educativa y el perfil del futuro profesional, aunándolas y propiciando un espacio dentro de los actuales diseños curriculares que facilitan su desarrollo, tanto teórico como práctico. En este sentido, los ejes transversales del programa retoman el pensamiento sobre la globalidad del conocimiento. Así, la innovación en los procesos de formación y transformación se evidencia el pensamiento crítico y creativo, a través del desarrollo de habilidades como la recursividad, tolerancia al error, la apertura al cambio, la recursividad, que permitan al estudiante aplicar el conocimiento en propuestas novedosas de creación, además, las nuevas tendencias pedagógicas que se concretan en otras formas de organización del currículo, las didácticas –formación en investigación y mediación TIC–, de este modo el currículo innovador es una estrategia de diferenciación que da valor al proceso de formación.

Simultáneamente, la gestión con calidad y calidez del programa la garantiza el docente, dadas las condiciones científico-técnicas del conocimiento, implementa alternativas metodológicas, innovadoras, estrategia de enseñanza pertinentes, estrategias dinámicas y colaborativas de enseñanza para cualificar su quehacer y así asegurar la calidad en la educación y la formación integral de los estudiantes. Estrategias que posibiliten no solo mirar, entender e incidir en las formas de aprendizaje del estudiante, sino también el ser consciente de la necesidad de las innovaciones pedagógicas para enfrentar los retos y exigencias científicas y sociales de la actualidad. De este modo, entre los objetivos planteados, uno de los desafíos es que el egresado realmente aprenda y se apropie de las competencias que permitan que su quehacer profesional se enmarque en un contexto ético que se traduzca en acciones íntegras.

### **2.1.11 Identidad Amigoniana.**

La Universidad Católica Luis Amigó asume la innovación social, desde su identidad Amigoniana, como un sistema dinámico que potencia el cumplimiento de su propósito superior y el direccionamiento estratégico como Institución de Educación Superior, en respuesta a las necesidades de desarrollo integral de la sociedad, la calidad de vida, la dignidad humana, la solidaridad, la justicia social y la búsqueda de la trascendencia más allá de las desigualdades sociales; para ello desarrolla y hace uso de sus capacidades institucionales para la transformación social de los territorios.

### **2.1.12 Mediación virtual y modelos híbridos**

El uso y apropiación de herramientas virtuales en la institución responde a las necesidades de la comunidad, del modelo educativo y de la época, más allá de la tecnología o de las tendencias enmarcadas en la cuarta revolución industrial, uso y apropiación de las TIC, las TAP y las TAC en los procesos de docencia y aprendizaje en la Universidad Católica Luis Amigó, la política de mediaciones virtuales orienta las diversas estrategias que permiten a los estudiantes, con la orientación de los docentes, desarrollar en comunidad habilidades, innovar y crear, que es en definitiva, las competencias mejor valoradas en el siglo cambiante, retador e incierto.

Como herramienta de aprendizaje se tendrá el curso de: “competencias fundamentales en TIC” que contendrá todos aquellos elementos que se requieren para la formación de los estudiantes en relación al uso de las mediaciones virtuales.

### **2.1.12 Desarrollo Curricular**

Basado en los principios del humanismo cristiano y en sintonía con la misión institucional, el Modelo Educativo, presenta la concepción de los diversos referentes que configuran la propuesta educativa y establece tres vértices: primero, el Modelo Pedagógico del Humanismo Cristiano de Carácter Socio-crítico (concepción del ser humano, educación, cultura, sociedad, conocimiento y el acto pedagógico); segundo, los referentes didácticos, compuesto por el Modelo Didáctico Estructurado, los Campos de Desarrollo Teórico y el Modelo de Aula Amigoniana y el tercero, el modelo curricular institucional, los niveles de concreción curricular (Macro, Meso y Micro) y el modelo de inteligencia curricular (PEI-2022)

"La virtualidad nos permite hoy llegar a nuevos estudiantes, con nuevos gustos e intereses, y como docentes no podemos relegarnos ante ello. La exigencia que se nos presenta es entonces, explorar las nuevas posibilidades que permite la educación asistida en red, experiencia que desde mi vivencia ha enriquecido la manera de ver el mundo, la cultura y la sociedad y me lleva a reflexionar sobre la gran responsabilidad que hoy tengo ante mis alumnos en su proceso formativo y la sociedad en mi rol de docente virtual. Óscar Hernán Velásquez Director Programa Administración de Empresas Institución Universitaria CEIPA

García y Muñoz (2013), citan a la Unesco indicando que esta establece varias directrices que permiten potenciar el aprendizaje a través del uso de la tecnología e incluso brindan capacitación a los docentes para crear contenidos y blogs, además de ampliar las opciones de conectividad a través de la elaboración de estrategias que promuevan el uso seguro y responsable de las herramientas tecnológicas.

Partiendo de lo anterior los entornos virtuales para el aprendizaje integran herramientas didácticas a los campus virtuales, basadas en un enfoque educativo constructivista alojado en un soporte tecnológico o plataforma que permiten desarrollar una acción pedagógica en línea, tanto a profesores como alumnos al generar interacción, lo cual viene desarrollándose de forma simultánea en la universidad Católica Luis Amigo, con nuestro sistema DICOM y otras formas de interacción virtual como la modalidad a distancia, se ha logrado que sean herramientas de apoyo para los diferentes programas como por ejemplo Negocios Internacionales, el cual ha aplicado cada uno de estos elementos generando un valor agregado a nuestra práctica docente de una manera eficaz y eficiente buscando estar en la vanguardia con el medio y las experiencias modernas que buscan siempre mejora en los procesos organizacionales desde la práctica tecnológica, digital y virtual.

La educación virtual brinda un aporte real e importante para el desarrollo de las habilidades, capacidades y destrezas de docentes y estudiantes para que el proceso de enseñanza sea óptimo y lo más importante es que se pueda hacer uso formativo de los medios que generen experiencias significativas de adquisición de conocimientos. El uso de ambientes virtuales de aprendizaje favorece la inclusión digital de alumnos y profesores, además de estimular la enseñanza semipresencial, haciendo las clases más dinámicas.

Desde el programa de Negocios Internacionales se viene desarrollando una comprensión de la educación tecnológica la cual toma cada vez más fuerza y es a través de la implementación de actividades virtuales y sistematizadas que se busca mejorar la comprensión lectora, matemática o programas de análisis lógico, lo que permite decir que la tecnología da un claro aporte positivo a la gestión educativa y académica

### **2.1.13 Actualización del Currículo**

En la revisión de este Proyecto educativo del Programa no se consideró la revisión del currículo dado que se obtiene la certificación de alta calidad y uno de los insumos presentados fue precisamente el currículo actual, aprobado para la vigencia del registro calificado 2019-2026

### **2.1.14 Estrategias Pedagógicas**

Las Estrategias pedagógicas se encaminan en estrategias didácticas donde se aborda el significado de innovación y creatividad el alcance de una enseñanza creativa, la caracterización de las estrategias didácticas innovadoras y la aplicación en el aula

universitaria de algunas de ellas. Se plantea como una novedad metodológica donde se articula profesores, asignaturas y estrategias.

Nadie duda hoy que la enseñanza universitaria está en un momento de transformación y búsqueda de un nuevo sentido del conocimiento urgido por la realidad social y la demanda de calidad. La universidad siempre ha buscado espacios más abiertos y flexibles que prepare personal y profesionalmente para la vida, que responda a los problemas que tiene la sociedad en todas sus manifestaciones. La enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, motivadora, dinámica, implicativa. "El aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso y la autoevaluación" (S. de la Torre, 1993, p. 272). Esta citación es un argumento válido de entender que las estrategias pedagógicas se articulan desde el docente y el alumno con la característica de una innovación y transformación.

En el desarrollo del programa el estudiante deberá consultar de manera previa cada una de las temáticas a trabajar en cada sesión, para poder generar inquietudes y profundizar más los temas, buscando una participación activa de este, para la solución y aplicación de casos, los cuales serán socializados, analizados y discutidos de manera colaborativa, buscando ampliar el sentido investigativo, participativo y de discusión dentro del proceso de aprendizaje. Dentro de las estrategias que se incluirán por parte de los docentes tenemos:

- **Aula Invertida:** de acuerdo con (Basso, Bravo, Castro y Moraga 2018) el modelo de aula invertida se define como la inversión de los roles educativos en el aula de clase, donde el estudiante aprende los contenidos antes de la clase y el aula se convierte en un espacio para la solución de dudas, trabajo en equipo y sacar conclusiones
- **Aprendizaje Basado en Proyectos:** se enfoca en un problema que hay que solucionar con base en un plan. La idea fundamental es el diseño de un plan de acción donde los estudiantes identifican el ¿qué?, ¿con quién?, ¿con qué recursos?, ¿por qué?, ¿para qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, factores de riesgo a enfrentar, medidas alternativas para asegurar el éxito, resultados esperados, etc., y no la solución de problemas o la realización de actividades. Idealmente esta metodología su busca la creación de grupos multidisciplinares y multiculturales lo que puede lograrse con la colaboración de estudiantes de universidades de otros países
- **Aprendizaje Basado en Problemas:** Barrows lo define como “un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos”. Bajo este método los directamente involucrados en el aprendizaje son los propios alumnos, que deben asumir la responsabilidad de ser parte activa en el proceso.
- **Aprendizaje Cooperativo:** se refiere a las estrategias de enseñanza en las cuales los estudiantes en trabajan pequeños grupos, generalmente heterogéneos en rendimiento. Los integrantes de cada grupo son responsables de aprender el material de clase y de ayudar a que todo su grupo lo aprenda. Por último, se recompensa el rendimiento obtenido como consecuencia del trabajo en grupo.

### 2.1.15 Mecanismo de evaluación del aprendizaje

De acuerdo con el Departamento de Innovación Educativa de la Universidad Católica Luis Amigó, (2022), el sistema de evaluación de resultados de aprendizaje se plantea en función de la adaptación constante de estructuras micro-curriculares, es decir, los resultados poseen efectos directos en el planteamiento de competencias y objetivos de aprendizaje en las cartas descriptivas, con el fin de lograr las competencias debidamente planificadas en el derrotero formativo de los estudiantes. Dicho departamento propone un proceso de Valoración, Seguimiento y Evaluación que se compone de 10 momentos.



*Gráfica 5 - Etapas principales del Proceso de Valoración, Seguimiento y Evaluación de los resultados de Aprendizaje.*

Los tres primeros momentos tienen que ver con la definición del perfil de graduado que identifica las prospectivas, en el segundo momento se definen los Resultados de Aprendizaje del programa, a través de ellos se evidencia el seguimiento y alcance de las competencias y en el tercer momento se establecen 2 o tres indicadores de desempeño para cada RA que incluyan resultados de pruebas Saber-pro, los cuales deben facilitar a los profesores el proceso de valoración.

#### **1. Mecanismos de evaluación:**

Los mecanismos de evaluación estarán dados en los momentos 4° 5° y 6°. El cuarto momento establece en qué nivel del plan de estudios, el estudiante pueda dar cuenta de las competencias alcanzadas, de su progreso, las estrategias y mecanismos de evaluación que mejor respondan a los propósitos del plan de estudio, además indica en qué semestre se encuentra ubicado el curso en el que se valorará el RA. El comité curricular definirá la ruta de evaluación, así como los cursos y actividades que servirán como escenario para la valoración del RA.

En el quinto momento se procede a la revisión de los cursos /área/nivel que aportan al desarrollo del resultado de aprendizaje previsto. Lo anterior se puede expresar en porcentajes que permitan obtener el resultado esperado en cada RA.

El sexto momento permite al programa establecer el período en el cual se hará la medición de los RA.

### ***2. Mecanismos de seguimiento:***

Los mecanismos de seguimiento están presentes en el séptimo momento donde se recolecta la información y se compara con los alcances que fueron medibles bajo los criterios estipulados en los indicadores que precisan la medida verificable del proceso.

### ***3. Mecanismos de retroalimentación:***

En el octavo momento se procede con la valoración de los desempeños alcanzados por el estudiante en relación con los conocimientos, habilidades y actitudes que se han previsto a nivel general del curso. Además, se valora si se están alcanzando los desempeños deseados. Si no se están alcanzando, se realizan acciones de mejora en el currículo.

### ***4. Sistematización de resultados RA***

Para una lectura y valoración completa, los RA deberán ser llevados a una Base de Datos en la que se pueda hacer un análisis inteligente

### ***5. Ajustes razonables***

A partir del análisis del seguimiento, retroalimentación, se deberán hacer ajustes en los cursos que se designaron como elementos medibles de los resultados de aprendizaje y de los Resultados propuestos y la obtención de la medición

### ***6. Estrategias de evaluación en Inclusión y diversidad***

Los RA y su medición son independientes de las políticas de inclusión y diversidad y se deberán establecer bajo estos parámetros de tal suerte que su aplicación y medición incluya a cualquier estudiante independiente de su condición

### 3. FUNCIONES SUSTANTIVAS

#### 3.1 Investigación

El Programa Negocios Internacionales desarrolla su proceso de investigación a partir de los delineamientos de la Estrategia en Investigación 2022 (EI2022) de la Universidad Católica Luis Amigó –Universidad de Docencia con Investigación de Calidad. Hacia una Transformación de la Dinámica Investigativa de la Universidad Católica Luis Amigó- y las necesidades particulares de formación de los estudiantes del programa en el contexto local, nacional e internacional.

La investigación en el programa es parte integral de la Estructura Académica de la Investigación. De acuerdo a ella, la investigación se fomenta, se desarrolla y se inspira en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación; y en la organización interna de la Universidad Católica Luis Amigó bajo las modalidades de Investigación Formativa, Investigación Científica (Básica y Aplicada), Grupos, Líneas y Semilleros de Investigación, que a través de Proyectos y Trabajos de Grado fortalecen la función sustantiva.

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, cuenta con tres grupos de investigación:

- Grupo Goras – Categoría A Según Minciencias: el cual tiene como propósito “la producción, transferencia, transmisión y aplicación de nuevo conocimiento sobre Capacidades de Innovación y de Gestión de conocimiento en Organizaciones y Sistemas colectivos” y cuenta con dos líneas de investigación: Capacidades de Innovación y Gestión de Conocimiento y Línea de investigación e innovación en ciencia, tecnología y cultura gastronómica (Goras, 2021)
- Grupo Contas – Categoría A Según Minciencias: Se orienta en el desarrollo del “conocimiento contable y organizacional con capacidad de interpretar, representar e intervenir las problemáticas contemporáneas de las organizaciones, en el marco de las principales relaciones económicas, ecológicas y culturales del contexto colombiano y mundial, desde la perspectiva de su pertinencia social y científica”, cuenta con una línea de investigación relacionada con Contabilidad, Ambiente y Sociedad (Contas, 2022)
- Grupo Gesne - Grupo de investigación en Gestión, Economía solidaria y Negocios – Categoría B Según Minciencias: el cual se orienta en “contribuir en la generación y transferencia de conocimiento en temas de Gestión, Economía solidaria y Negocios internacionales” cuenta con dos líneas de investigación: Gestión y Economía solidaria y Comercio exterior y negocios internacionales.

Si bien todos los programas adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables hacen parte de los grupos de investigación, el programa de Negocios Internacionales se orienta al Grupo Gesne.

A partir de ello, el Grupo Gesne cuenta con varios semilleros de investigación, la producción que se realiza contribuye al mejoramiento del programa.

Línea de Comercio Exterior y negociación internacional

- Semillero Negocios Internacionales – Medellín
- Economía y Logística internacional - Manizales

Línea de Gestión y Economía Solidaria

- Semillero de mercadeo – Medellín
- Semillero Competitividad e innovación – Manizales
- Semillero Marketing y responsabilidad social empresarial – Manizales

Los docentes que se encuentran vinculados al Grupo de investigación GESNE, se encuentran clasificados de la siguiente manera:

*Tabla 15 – Formación académica y clasificación de los integrantes del grupo GESNE en Minciencias, 2023*

<b>Profesor</b>	<b>Último título obtenido</b>	<b>Clasificación Minciencias</b>
Jaime Antero Arango Marín	Doctor en Ingeniería	Asociado
Sebastián Robledo Giraldo	Doctor en Ingeniería	Asociado
María Isabel Guerrero Molina	Doctora en Administración Gerencial	Asociado
José David Giraldo Castellanos	Magister en Administración	Junior
Camilo Alberto Higueta	Magister en Economía	Junior

Fuente: (Grupo GESNE 2023)

Las estrategias de vinculación de los estudiantes del programa de Negocios Internacionales a los procesos de investigación se orientan así:

- **Semillero de Investigación:** La convocatoria se realiza para todos los estudiantes del programa desde el primer nivel de formación, con el objetivo de vincularlos a un espacio de formación en competencias investigativas, el estudiante semillerista presenta su anteproyecto y se hace divulgación del mismo, y como producto final se espera tener una publicación en una revista de divulgación.
- **Encuentro Nacional de investigadores:** Los estudiantes pertenecientes a los semilleros presentan una ponencia en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación realizado por la Vicerrectoría de Investigaciones.
- **Encuentro Nacional de Semilleros:** Los estudiantes pertenecientes a los semilleros presentan una ponencia en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación realizado por el programa de Negocios Internacionales.

- Encuentro de Semilleros de Investigación Rednicol: Los estudiantes pertenecientes a los semilleros presentan una ponencia en el Encuentro de Semilleros de Investigación Rednicol realizado por la Red académica Rednicol – Red Nacional de programas de Negocios Internacionales y afines de Colombia.
- Área de formación en investigación en el plan de estudios: El plan de estudios del programa está orientado para fomentar la capacidad de indagación y búsqueda de la formación por medio de un área de formación en investigación a lo largo de todo el programa académico.
- Prácticas investigativas: Una de las modalidades de práctica está concebida con el objetivo de formar al estudiante con las competencias investigativas.
- Socialización trabajos de práctica investigativa: Los estudiantes que aprobaron el curso de Práctica socializan los resultados de la investigación realizada, además de presentar un artículo publicable como producto final de su formación.
- Actividades académicas: Inclusión de actividades académicas tales como cursos electivos, seminarios y eventos académicos, cátedras abiertas y eventos científicos.
- Actividades en cursos regulares: Dentro de los cursos del plan de estudiantes, según proyectos docentes, los estudiantes deben realizar, entre otras actividades, lecturas, exposiciones, mapas conceptuales, ensayos, trabajos escritos, conversatorios, visita a empresas, para ello, se vincula la producción de los docentes del Grupo Gesne en las cartas descriptivas para que tengan acceso al material.
- Pasantías: A través de las pasantías regionales, nacionales e internacionales, los estudiantes incorporan saberes, habilidades y actitudes vinculantes a situaciones reales del comercio exterior y complementar, discurrir y aplicar la formación ofrecida en el aula.
- Simulación de la Asamblea de las Naciones Unidas – ONU: Este evento permite a los estudiantes tomar una postura para aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a partir de ello crear conciencia frente a la toma de decisiones frente a su actuar para apoyar en el cumplimiento de la Agenda 2030. Asimismo, este evento cuenta con una publicación de carácter investigativo. Este evento se realiza en alianza con otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales que permiten realizar la transferencia y apropiación social del conocimiento con la comunidad impactada. El evento cuenta con 2 reconocimientos, uno por parte del Politécnico GranColombiano en 2020 y por la Universidad Católica Luis Amigó en 2022.
- Simulación del Modelo de Organizaciones de Estados Americanos – MOEA: Los estudiantes se preparan como delegados de las diferentes naciones y presentan su postura política en materia de relaciones internacionales.
- Feria de Países y Feria Académica de Práctica: La participación activa de los estudiantes en la preparación y realización de estos eventos, les permite estar

actualizados en las diferentes estrategias que plantean los países respecto a las temáticas actuales relacionados con la política exterior.

### **3.2 Internacionalización y cooperación**

La Universidad Católica Luis Amigó dentro de su Estatuto General asume la internacionalización como una función sustantiva transversal a las funciones de docencia, investigación y extensión, la cual busca proyectar a la institución en el contexto internacional y desarrollar de forma eficiente y efectiva las relaciones con los diferentes sectores, creando en forma conjunta programas de apoyo, cooperación técnica, tecnológica, de investigación y la retroalimentación permanente de los procesos académicos. La importancia de la internacionalización se ve reflejada en la misión y visión institucionales, cuyos propósitos se centran, entre otros aspectos, en formar seres humanos integrales con conciencia crítica, ética y social, con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad, así como ser reconocidos nacional e internacionalmente como una universidad católica de alta calidad comprometida con el desarrollo económico y social.

De acuerdo a la Oficina de Cooperación Interinstitucional y Relaciones Internacionales, el relacionamiento estratégico se refiere a la creación, consolidación y mantenimiento de alianzas con otras instituciones de educación superior nacionales, extranjeras o con cualquier otro tipo de organización que aporten al desarrollo de las funciones sustantivas de la universidad. De preferencia, se debe orientar un relacionamiento con instituciones católicas, sin que ello excluya cualquier institución de diferente orientación o naturaleza.

La Universidad católica Luis Amigó prevé dos tipos de convenios, marco y específicos, los cuales se enfocan en el desarrollo de actividades de cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional en los siguientes campos:

1. Desarrollo de investigaciones conjuntas o cofinanciación en proyectos de investigación que sirvan a ambas instituciones para el desarrollo de sus programas de Pregrados y Posgrados.
2. Publicaciones conjuntas en revistas indexadas o de divulgación académica.
3. Desarrollo de programas conjuntos, de conformidad con los requisitos existentes para la obtención de registro calificado cuando se ofrece por entidades cooperantes.
4. Eventos de formación continua o permanente como: cursos, seminarios, talleres, congresos, diplomaturas, cátedras libres, entre otros.
5. Movilidad estudiantil en los diferentes programas comunes que tengan ambas instituciones, de conformidad con las políticas que se generen para el caso o que establezcan ambas instituciones.
6. Movilidad docente en los diferentes programas comunes que tengan ambas instituciones, de conformidad con las políticas que se generen para el caso o que establezcan ambas instituciones.
7. Programas de Bienestar Universitario que impacten a ambas instituciones en las diferentes áreas de formación integral, que permita incluso la integración en eventos universitarios.
8. Programas de pastoral universitaria, con grupos y actividades mixtas que fortalezcan la catolicidad y la integración entre sus miembros.
9. Escenarios de prácticas para estudiantes de ambas instituciones.
10. Apoyo interbibliotecario para toda la comunidad académica.
11. Apoyo administrativo para uso de espacios, a título gratuito u oneroso, cuando sea indispensable, previa coordinación entre ambas instituciones.

12. Apoyo para asesorías y consultorías, de conformidad con las fortalezas, experiencias y aprendizajes previos de cada institución.
13. Otras que conforme con las dinámicas institucionales, puedan proyectarse y desarrollarse.

Bajo esta perspectiva, el Programa de Negocios Internacionales se ha visto beneficiado de este tipo de iniciativas bajo la figura de convenios marco que ascienden a 31, mientras que, 9 de ellos son de carácter específico. Asimismo, estos han sido suscritos con 33 instituciones educativas de 10 países, donde 14 acuerdos son de carácter nacional y 26 de ellos son del orden internacional.

*Los programas académicos sustentarán cómo incorporan e incorporarán al proceso formativo y a las labores propias del programa las dinámicas del entorno local, regional, nacional o global, esto teniendo como base la naturaleza del programa, las necesidades y la disponibilidad de recursos, para el desarrollo de esta función sustantiva por medio de algunas de las siguientes actividades.*

1. *Internacionalización del curriculum (ver documento de inteligencia curricular, dimensión internacional e intercultural en el plan de estudios)*
2. *Relacionamiento estratégico (universidades, organizaciones y redes de interés)*
3. *Internacionalización en Casa (actividades o eventos que promuevan el desarrollo de una conciencia global)*
4. *Movilidad académica (proyectar modalidades pertinentes para el programa)*
5. *Cooperación (Tipos de colaboraciones interinstitucionales a las cuales le apuntará el programa)*

*Es importante que estas acciones queden enmarcadas en un plan de internacionalización que se debe mencionar (resumir en el PEP), que permitan establecer objetivos y metas de cada una de las líneas mencionadas; las cuales deberán estar articuladas al proceso formativo, a promover la interacción de profesores y estudiantes con diversos actores y contextos, a promover la interculturalidad, a incorporar la dimensión internacional en el plan de estudios y a la constante evaluación curricular.*

### **3.2.1 Lenguas extranjeras**

El Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó se acoge a las directrices de la Política Nacional de Bilingüismo instituida por el Ministerio de Educación Nacional, donde se establece el inglés como lengua extranjera. Esta es una estrategia para la competitividad, donde los estudiantes universitarios demuestren el dominio de la segunda lengua en un nivel B2 (intermedio alto) o su equivalente. Adicionalmente porque este es el idioma universal de los negocios Internacionales. La institución determinará los instrumentos necesarios para acreditar el logro de las competencias por parte de los estudiantes como requisito previo para obtener su grado académico. Asimismo, los aspirantes a graduarse como Profesionales en Negocios Internacionales, deberán realizar la prueba de salida institucional de inglés ofrecida por el Departamento de Idiomas de la Universidad Católica Luis Amigó, donde se certifique el conocimiento del idioma inglés en un nivel mínimo de B2, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas MCER o, en su defecto, acreditar cualquiera de los exámenes estandarizados avalados por el Ministerio de

Educación Nacional en la resolución N°. 018035 del 21 de septiembre de 2021, donde se evalúen las 4 competencias en segunda lengua: hablar, escribir, leer y escuchar. Este examen deberá ser presentado durante el desarrollo del plan de estudios y contar con una vigencia no mayor a 2 años a la fecha de presentación de requisitos de Grado.

Actualmente se promueve que, en cada uno de los cursos descritos en el plan, el profesor realice actividades en el Idioma Inglés. En los primeros niveles las actividades serán de lectura y a medida que el estudiante va avanzando en los niveles, se realicen otro tipo de actividades que terminen en los últimos niveles con ejercicios completos en las cuatro habilidades.

Así mismo el plan de estudios contempla cursos ofrecidos totalmente en el idioma Inglés a Saber: Business English, Geopolitics, International Marketing and E-commerce.

### **3.3 Plan de extensión y proyección social**

La Extensión y proyección social institucional es el área con mayor flexibilidad puesto que la oferta se debe adaptar a las exigencias del mercado, teniendo en cuenta los avances y la digitalización acelerada como parte del fenómeno de la globalización intensiva post-pandemia.

Dentro de los servicios de extensión tenemos

El consultorio de Comercio Exterior, dirigido a estudiantes y pequeños empresarios que quieran recibir asesoría en todos los temas de importación, exportación, aduanas y demás áreas relacionadas,

Catedra Abierta, dirigida también a estudiantes y población de interesada en los temas ofertados.

En relación con el programa se han ofertado eventos para fortalecer algunas habilidades que el estudiante no posee (Excel Avanzado, Power BI, actualización en norma, herramientas 4.0 y procesos de gestión especializados como VUCE, entre otros), los docentes encargados de extensión y proyección social deberían trabajar sólo para esta función sustantiva y así poder hacer lobby para interactuar con las agencias de práctica y demás empresas para conocer las necesidades de formación que tienen sus empleados y poder diseñar eventos customizados para estos públicos objetivos.

Se pretende desde extensión hacer acuerdos de voluntades con Comfama, Comfenalco y otras cajas de compensación para ampliar el cubrimiento en la capacitación que ellos ofrecen a nivel nacional Y la proyección social.

Adicionalmente y aunque el programa no está presente en Apartadó, aprovechar las oportunidades de este y otros centros regionales para ofrecer un portafolio de servicios de extensión y proyección social que incluye la internacionalización, en alianza con Comfama, Comercializadoras Internacionales de la zona, Grupos Bananeros, ACI – Agentes de Carga Internacionales, entre otros.

#### **Estrategias para el programa:**

- Disminuir la cantidad de eventos gratuitos.
- Minimizar la oferta de eventos con costo (para no saturar el mercado interno y externo).
- Utilizar los aliados estratégicos (Legis, agencias de práctica, sector público, entidades de fomento) para compartir costos y traer speaker del top 10.

- Generar cultura en los estudiantes de la importancia de estos eventos para contextualizarse con el sector real y tener ese plus en el CV que los hace diferentes (algunos docentes les manifiestan que asistir a estos eventos es perder el tiempo entonces ellos tienen en su interior un rechazo y de ahí la dificultad para venderlos).
- Realizar más lobby con el sector productivo y diseñar portafolios de capacitación de acuerdo con sus necesidades específicas de formación.
- Recibir más apoyo de la dirección de extensión para poder hacer una extensión institucional donde el programa pueda conectarse más fácilmente con el marketing de ciudad.
- Crear un sitio web del programa o de la institución para gestionar la Extensión, Proyección Social, Consultorio Comex, Investigación Aplicada y Retos de innovación de una forma integrada, que facilite el mercadeo digital, con un community manager (que puede ser un practicante de diseño gráfico) para que genere contenido, tráfico a través de redes sociales y buscadores, y así lograr conversión y recompra.

### **Indicadores**

- Nivel de calidad del evento ofertado
- Satisfacción – Engagement
- Alcance de la publicidad
- Tasa de Comentarios
- Tasa de Apertura del e-mail enviado con el newsletter
- Tráfico por redes sociales
- Tasa de Conversión
- Tasa de Recompra

### **Relación con el sector productivo**

Esta ha sido baja en relación a la extensión y proyección social porque debemos mejorar el branding institucional ya que la universidad no se reconoce por grandes aportes en investigación aplicada y propuesta de valor para el sector productivo. Además, en la pandemia se impuso la tendencia de extensión de calidad sin costo, entonces estamos compitiendo con extensión del top y gratis, lo que dificulta atraer público externo, graduados y estudiantes (por su nivel de ingresos).

La proyección social se debe orientar a impactar positivamente la comunidad próxima a la universidad y, nos podemos apalancar financieramente con empresas ya que estas necesitan presentar su balance social para mejorar branding.

- Los proyectos sociales tendencia hoy son: (proyección social no es extensión sin costo)
- Internacionalización de la hidroponía bajo un modelo de agricultura orgánica en el área urbana.
  - Jóvenes del Territorio TI - Programadores de Software
  - Grafiteros de arte urbano (hacer énfasis en las opciones que está facilitando la economía naranja)

### **Evaluación de prácticas y pasantías.**

Evaluación de las prácticas:

Hay una alta preferencia por el practicante de negocios internacionales (se evidencia en la cantidad de convocatorias recibidas más de 60 por semestre, donde las grandes empresas hoy nos identifican y nos prefieren) ya que la demanda cada día incrementa por la estrategia de referidos y servicio al cliente de la coordinación de práctica, estudiantes y docentes – asesores), además, hay agencias de práctica que sólo quieren estudiantes de negocios internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó por esa impronta de valores que los diferencia de los otros practicantes de las otras universidades y por la atención oportuna durante todo el año de la coordinación de prácticas del programa.

En la parte de la formación académica específica nos falta más conectividad con el sector real para que el estudiante desarrolle más habilidades gerenciales, estratégicas y digitales que le permitan más agilidad y menos timidez para intervenir en las reuniones de grupo primario donde son invitados. Se debe hacer un trabajo en expresión oral y presentación de proyectos ya que esto es lo que le está generando mayor ansiedad al practicante y los cooperadores lo evidencian en las evaluaciones presenciales.

Los cooperadores recomiendan mayor énfasis en el inglés para negociadores internacionales. Se están adelantando convenios con diferentes empresas que puedan potenciar las prácticas y el conocimiento que ellas le puedan aportar al programa especialmente en el idioma inglés y así poder subsanar esta debilidad que presentan los estudiantes.

También recomiendan los cooperadores el conocimiento de los documentos soportes de las operaciones de comercio exterior para poder acompañar el análisis documental de los analistas de las compañías. Para corregir esta debilidad contamos con el simulador de documentos de Legiscomex

También, recomiendan mayor énfasis en norma y glosario especializado, tratando de solucionar esta recomendación con eventos de extensión donde profesionales expertos les guíen en el uso de la norma.

### **3.4 Bienestar Institucional**

El bienestar institucional en la Universidad Católica Luis Amigó es concebido como una función sustantiva transversal que tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y la formación integral de los miembros de la comunidad universitaria, integrando proyectos pertinentes de Bienestar Institucional con la academia en lo posible, en sus programas y currículos con un enfoque de educación inclusiva; generando, además, una cultura de hábitos de vida saludables por medio de la prestación de servicios orientados al

desarrollo de las dimensiones física, afectiva, social, espiritual, cultural e intelectual. A su vez, contribuye a la transformación social mediante los servicios y actividades ofrecidos desde los subprocesos de salud integral, deportes y actividad física, arte y cultura, pastoral, desarrollo humano y promoción socioeconómica, permanencia académica y graduación oportuna.

Los propósitos contemplados en el modelo de bienestar institucional se articulan con los objetivos del Proyecto Educativa Institucional (PEI) y aportan al cumplimiento de la Misión y la Visión institucionales, en la medida en que su pilar común es contribuir a la calidad de vida, el desarrollo humano, la promoción de los valores y la formación de seres humanos integrales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

La estructura de bienestar está diseñada para posibilitar en la comunidad institucional estudiantes, una cosmovisión lo suficientemente amplia, más allá del contexto académico, en donde adquiere relevancia el fomento del autocuidado y la prevención de cualquier conducta nociva que afecte la integridad personal en todas sus dimensiones.

El programa de Negocios Internacionales se apoya en las actividades que el área de Bienestar Universitario y su Programa de Permanencia con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil, Te quedas en la U.

- **Permanencia académica para la prevención de la deserción**  
El programa apoya con docentes que realizan llamadas a teléfonos fijos y celulares y el envío de correos electrónicos, a las personas que se matricularon en programas de pregrado en el periodo académico anterior en la sede Medellín, pero no lo hicieron en el período presente, indagando las causas y de acuerdo con los resultados, reportándolos al área específica de Bienestar para poder ofrecerles soluciones acordes, de acuerdo con el caso. Así mismo todos los docentes del programa tienen las instrucciones necesarias para reportar aquellos estudiantes que tienen bajo rendimiento académico combinado con usencias marcadas.
- **Desarrollo humano integral.**  
El programa dentro de su plan de estudios, tiene cursos que permiten el desarrollo de habilidades blandas.
- **Diversidad e inclusión**  
La universidad cuenta con programas y estrategias que promueven la diversidad e inclusión. En consonancia con estas, el programa se acoge a ellas e implementa en sus propios espacios las requeridas para que los estudiantes y profesores no se sientan discriminados de ninguna manera.

### **3.5 Docentes**

De acuerdo al reglamento docente, para ser docente en la Universidad Católica Luis Amigó se debe poseer calidades personales y académicas destacadas, idoneidad ética, profesional, pedagógica y

humanística, conocer y respetar los principios institucionales consagrados en las normas internas de la Universidad.

Adicionalmente, se debe contar con maestría o doctorado en áreas afines a la disciplina; contar con experiencia laboral empresarial y formación académica en pedagogía o en educación superior universitaria; adicionalmente tener certificación en inglés B1 o B2 según el marco común europeo; poseer competencias tecnológicas con certificado de actualización en TIC; y experiencia desarrollando proyectos de investigación.

### **Selección de docentes**

Para la selección de los docentes es el Departamento de Gestión Humana el encargado de realizar los procesos de vinculación convocando a quienes quieran aspirar a ser docentes del programa ingresando su hoja de vida en el micrositio dispuesto para ello, en la página de la Universidad Católica Luis Amigó.

El Departamento de Gestión Humana es el que reglamentará la manera de hacer la convocatoria, para luego presentar entrevistas, pruebas técnicas, psicológicas y demás requeridas según la necesidad del perfil requerido y hacer la respectiva evaluación.

### **Tipos de vinculación**

- Contrato por semestre académico: el que se realiza por la duración del mismo desde el inicio hasta la terminación de los procesos académicos.
- Contrato por año académico: el que se realiza por la duración de los dos semestres académicos desde el inicio hasta la terminación de los procesos académicos del segundo período respectivo.
- Contrato por año calendario: el que se realiza por la duración de doce meses.
- Contrato término indefinido: aquel que no se fija duración para su terminación, en los términos del Código Sustantivo del Trabajo.
- Contrato de tiempo completo: aquel que cumple la jornada laboral completa durante la semana, la cual es de 40 horas para los docentes.
- Contrato de medio tiempo: aquel que cumple la mitad de la jornada laboral establecida para un docente de tiempo completo en una semana. Esto es, 20 horas.
- Contrato de cátedra en pregrado y posgrado: Los docentes de cátedra, con fundamento en lo dispuesto en la ley, serán vinculados mediante contrato de trabajo, teniendo en cuenta las necesidades del servicio.

### **Evaluación de los docentes**

Es política de la universidad fomentar el constante mejoramiento en los resultados y el desempeño de la gestión académica de sus docentes.

El Departamento de Gestión Humana, conjuntamente con los decanos de cada Facultad, director Escuela de Posgrados, directores Centros Regionales y con los respectivos directores de programa o quienes hagan sus veces, tendrán a su cargo, la realización de las evaluaciones periódicas de los docentes, allegando el acta correspondiente al Departamento de Gestión Humana para sus análisis.

Para la evaluación de desempeño del personal docente se tendrán en cuenta los instrumentos diseñados y aplicados por el Departamento de Gestión Humana, los cuales contemplarán, entre otros aspectos, los siguientes:

- A. Interés y participación en las funciones sustantivas.
- B. Manejo y apropiación de los recursos técnicos y pedagógicos.
- C. Desempeño académico.
- D. Capacitación, formación y actualización.
- E. Producción Intelectual.
- F. Identificación con la propuesta pedagógica y la identidad institucional.
- G. Interés en su formación permanente y crecimiento personal.
- H. Cumplimiento efectivo de tareas, productos, proyectos y responsabilidades asignadas.

Como apoyo a la evaluación de desempeño docente, los estudiantes diligenciarán en cada período académico los instrumentos dispuestos para este fin por el Departamento de Gestión Humana. Dicha evaluación deberá ser relevante y con una población significativa que represente al menos la mitad más uno de los estudiantes matriculados en el curso y que dé cuenta de una apreciación objetiva por parte de este estamento. Los resultados de la misma no serán un factor único para determinar la contratación del docente, pero será relevante en la evaluación integral.

### **Estímulos docentes**

Los estímulos al ejercicio de la docencia son:

- **Formación y actualización:** La formación y actualización son derechos de los docentes y constituyen un deber de éstos cuando sea permitida, requerida, realizada y financiada por la universidad. Las modalidades son: asistencia a seminarios, simposios, congresos, cursos específicos y otras actividades realizadas por diferentes instituciones; becas e intercambios para realizar estudios de postgrado en instituciones de prestigio académico; y facilidad, apoyo y patrocinio para el ingreso de los docentes a programas de posgrado ofrecidos por la Universidad en áreas relacionadas con su formación profesional o su desempeño laboral.
- **Investigación:** La Universidad estimulará de manera especial la actividad científica e intelectual y con los recursos a su alcance posibilitará el desarrollo de una tarea investigativa fructífera y acorde con los objetivos que la Institución se ha formulado.
- **Distinciones académicas:** Las distinciones académicas por desempeño docente, producción investigativa y otras serán otorgadas con base en lo definido por el Consejo Superior en el acuerdo que regula distinciones y reconocimientos.

Las distinciones sólo tienen connotación académica y confieren el derecho al reconocimiento respectivo y, según los lineamientos institucionales definidos en las normas, por el rector general, y ocasionalmente podrán estar acompañados de otros estímulos.

- Subsidios para realización de estudios posgraduales y reconocimientos económicos, entre otros.

## 14. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

El programa de Negocios Internacionales en concordancia con los Planes de Autoevaluación Institucionales, realiza una evaluación continua que se presenta en el Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación PMMI el cual está orientado a partir de los requisitos del Ministerio de educación y que actualmente recoge 12 Capítulos que incluyen los aspectos que se relacionan la Tabla N° 15

*Tabla 16 – Descripción de los factores que componen el Plan de Mejora, Mantenimiento e Innovación del Programa de Negocios Internacionales*

<b>Factor</b>	<b>Descripción</b>
Factor 1	Misión Y Visión
Factor 2	Estudiantes
Factor 3	Profesores
Factor 4	Procesos Académicos
Factor 5	Visibilidad Nacional e Internacional
Factor 6	Investigación y Creación Artística y Cultural
Factor 7	Pertinencia e Impacto Social
Factor 8	Procesos de Autoevaluación y Autorregulación
Factor 9	Bienestar Institucional
Factor 10	Organización, Gestión y Administración
Factor 11	Recursos de Apoyo Académico e Infraestructura
Factor 12	Recursos Financieros

Fuente: Construcción Propia a partir del sistema de Autoevaluación PMMI

### **Metodología**

La construcción de los planes de mantenimiento y mejora requieren el análisis de la información histórica del programa y la recolectada durante el proceso de autoevaluación para establecer acciones, metas e indicadores de manera clara, propositiva y articulada con el plan de desarrollo institucional que permitan operacionalizar las estrategias que respondan a los requerimientos del programa, la institución y la sociedad. Esta construcción se desarrolla en las siguientes etapas:

- I. Identificación de fortalezas y oportunidades de mejora
- II. Clasificación de fortalezas y oportunidades de mejora según los ejes estratégicos del plan de desarrollo institucional
- III. Determinación de la vulnerabilidad de las fortalezas y las causas de las oportunidades de mejora
- IV. Definición de acciones de mantenimiento y mejora.
- V. Jerarquización de acciones de mantenimiento y mejora.
- VI. Diseño de los planes de mantenimiento y mejora.
- VII. Aprobación e implementación de los planes de mantenimiento y mejora
- VIII. Seguimiento al desarrollo de los planes de mantenimiento y mejora

## **15. RECURSOS FÍSICOS Y DE APOYO A LA DOCENCIA (MEDIOS EDUCATIVOS)**

La provisión eficiente de los servicios de infraestructura es uno de los aspectos más importantes de las políticas de desarrollo institucional, especialmente para el programa de negocios internacionales que se orientan comercio exterior. Para la mayoría de los programas de negocios internacionales, la ausencia de una infraestructura adecuada, así como la provisión ineficiente de servicios de infraestructura, constituyen obstáculos de primer orden para la implementación eficaz de políticas de desarrollo y la obtención de tasas de crecimiento económico que superen los promedios internacionales.

Bajo este contexto la universidad Católica Luis Amigo entro en este proceso de modernización donde los recursos de infraestructura y las necesidades para el desarrollo y cumplimiento de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión del programa académico se convirtieron en temas que prevalecieron, para lo que es hoy la entrega oportuna de una infraestructura física y aulas especializadas desde la parte tecnológica y demás requerimientos, totalmente acordes a las necesidades de los estudiantes y docentes.

Por lo anterior, este ítem tiene relevancia para identificar las fortalezas de la capacidad instalada y uso de tecnología por parte de los estudiantes y docentes del programa de negocios internacionales, así estos recursos permiten a los negociadores internacionales y demás disciplinas transversales fortalecer el conocimiento en la interpretación y toma de decisiones de los fenómenos nacionales e internacionales.

Por parte del programa de negocios internacionales, desde sus diferentes áreas, establece que los recursos físicos que emplea la comunidad académica se concentran en la utilización de bases de datos específicas del programa como legiscomex, los simuladores de comercio internacional tales como Business Global y Business 21, adicional la literatura específica de los cursos determinada en biblioteca, suscripciones a revistas especializadas como Zona Logística, Jurisin, Ámbito Jurídico etc, además del laboratorio financiero (en proceso).

Adicional, a lo anterior, también se desarrollan como recurso físico y apoyo a la docencia la instalación de charlas acordes a las necesidades del programa con el máximo de aprovechamiento de los recursos físicos como tecnológicos, lo que implica una creación de redes específicas por medio de herramientas de comunicación como utilización de dispositivos móviles y los servicios alojados en el uso de la tecnología para la comunicación a través del uso de correo electrónico, mensajería instantánea, plataformas de chat y trabajo colaborativo, videoconferencia, uso de la nube, entre otras que garantizan superar obstáculos de tiempo y distancia a través del uso de internet como canal de conexión, los cuales son los que la universidad está desarrollando de manera permanente.

Así, el aprovechamiento de estas herramientas tecnológicas generará beneficios inmediatos en la comunicación y los equipos de trabajo sin importar donde se encuentren, es donde debe apuntar las herramientas de conexión y facilitación de la información que presta la universidad Católica Luis Amigo, enfocados en herramientas de conocimiento como E-

books, cursos online, foros especializados, bancos de imágenes, buscadores de tendencias, plataformas de aprendizaje y buscadores de palabra claves

Finalmente, otra forma de aprovechamiento de los recursos físicos y apoyo a la docencia se concentra en el previo conocimiento del material bibliográfico pertinente según los cursos impartidos por el programa de negocios internacionales y los recursos físicos propia de la universidad. Por ello es necesario describir el proceso ejecutado las diferentes áreas sobre la calidad en la vinculación del material bibliográfico en las cartas descriptivas y la actualización del sistema académico.

De esta forma, se puede apreciar cómo se ha promovido el mejoramiento de la calidad del material bibliográfico al interior de las cartas descriptivas con las diferentes artículos indexados y libros publicados por los docentes de los programas involucrados en las diferentes áreas, esto con el fin que los estudiantes puedan consultar información actualizada y desarrollada por sus docentes.

Respecto al material bibliográfico incluido en el sistema académico, desde el inicio del semestre la dirección del programa de negocios internacionales promueve la necesidad de revisar la bibliografía de los cursos impartidos las diferentes áreas, y a partir de las cartas descriptivas actualizar el material bibliográfico basado en el conocimiento de los docentes sobre el material pertinente y actual que permita fortalecer las bases de datos en temas económicos.

En este aspecto se pretende que el programa especifique los recursos físicos que **más emplea** la comunidad académica del programa; es decir, la Institución cuenta con recursos que son de acceso general a toda la comunidad académica sin distinción de programa. Por lo anterior se sugiere incluir un párrafo que especifique los recursos físicos especificando los más usados por el programa que especifique que, si bien los estudiantes tienen acceso a recursos generales como la biblioteca, salas de cómputo, zonas recreativas, cafetería, etc., existen recursos muy importantes para el programa que son frecuentemente empleados.

## 16. REVISIÓN CURRICULAR

En relación con la revisión curricular, se presentan aspectos de vital importancia que se enumeran a continuación:

- El Proyecto Educativo de Programa -PEP- revisado, tiene fecha de publicación de 2018
- A final del año 2019 se otorgó un nuevo registro calificado con base en los documentos Maestros sometidos ante el MEN desde el 2018, a partir de los cuales se logró no solo la renovación del registro calificado, sino que fue la base para la obtención del Certificado de Alta Calidad.
- Durante el 2019 se publicó el decreto 1330 y a partir de este surgieron varios cambios esenciales
- En el Año 2020 se presentó de manera global un cambio sustancial en la concepción de la educación a partir de la emergencia en salud conocida como Pandemia por COVID-19 que impidió durante un periodo de tiempo importante, el desplazamiento de los estudiantes a sus centros educativos para tomar clases presenciales; sin embargo, la educación continuó con éxito.
- El fenómeno de la pandemia afectó los procesos de comercio exterior, logísticos y aduaneros que impactan directamente sobre el Programa de Negocios Internacionales.
- Se publicaron también las resoluciones 15224 y 21795 de 2020 que establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad institucionales y de programa para la obtención, modificación y renovación del registro calificado, y se dictan otras disposiciones.
- Se publicó también el acuerdo 02 de 2020 actualizado en octubre de 2022 del CESU correspondientes a los lineamientos del CNA para los programas de alta calidad.
- La revisión del Proyecto educativo del programa actual dejó sin modificación el Plan de estudios propuesto desde el año 2018.

Se sugiere entonces, realizar una revisión Completa al Proyecto Educativo del Programa en el cual el aspecto esencial a verificar sea el Plan de Estudios, para que este dé respuesta a los cambios surgidos desde el año 2018, fecha de su anterior publicación.

## 17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación-ANECA (2013) Guía de apoyo para la redacción y evaluación de los resultados del aprendizaje. Recuperado de: <http://www.aneca.es/Sala-de-prensa/Noticias/2013/ANECA-presenta-la-Guia-para-la-redaccion-y-evaluacion-de-los-resultados-del-aprendizaje>
- Bain, J. (1956). *Barriers to New Competition: Their Character and Consequences in Manufacturing Industries*. Cambridge, MA:Harvard University Press.
- Cyert, R. D. & March, J. G. (1963). *A behavioral theory of the firm*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). Plan Nacional de Desarrollo, “Pacto por Colombia, pacto por la equidad 2018 – 2022”.
- Di Gregorio, D., Musteen, M. C., & Thomas, D. (2022). International business opportunity recognition and development. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 28(3), 628–653.
- Doh, J. P., Dahan, N. M., & Casario, M. (2022). MNEs and the practice of international business diplomacy. *International Business Review (Oxford, England)*, 31(1), 101926.
- Dunning, J. H. (2001). The key literature on IB activities: 1960-2000. In Rugman, A. M., & Brewer, T. L. (Eds.), *The Oxford handbook of international business* (pp. 36-68). Oxford: Oxford University Press.
- Eden, L., Miller, S. R., Khan, S., Weiner, R. J., & Li, D. (2022). The event study in international business research: Opportunities, challenges, and practical solutions. *Journal of International Business Studies*, 1–15.
- Egelhoff, W. G. (1988). *Organizing the multinational enterprise: An information processing view*. Cambridge, MA: Ballinger Publishing Company.
- Forsgren, M. (2008). *Theories of the multinational firm: A multidimensional creature in the global economy*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Fuerst, S. (2010) *The development of international business theory: implications for international business teaching and research in Colombia*, Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, No. 43, Enero-Junio 2010
- González Parías, C. H., Londoño Arias, J. A., & Paradela López, M. (2022). Negocios Internacionales en América latina (1996-2021): análisis bibliométrico. *Revista venezolana de gerencia*, 27(Edición Especial 7), 12–30.
- Gobernación de Antioquia. (2020). Plan de Desarrollo Departamental, “Unidos todos por la vida en Antioquia 2020 – 2023”.
- Guía para la construcción del PEP*. (n.d.). Repositorio Institucional EDocUR. Retrieved September 27, 2022, from <https://repositorio.urosario.edu.co/handle/10336/18658>
- Hadjikhani, A. & Johanson, M. (2002). The fifth dimension: Expectations in the internationalization process model. In Havila, V.; Forsgren, M. & Hakansson, H. (Eds.), *Critical perspectives on internationalization* (pp. 285-303). Amsterdam: Pergamon.
- Hagg, I. & Johanson, J. (Eds.) (1982). *Foretag i natverk [Firms in Networks]*. Stockholm: SNS.
- Hakansson, H. (Ed.) (1982). *International marketing and purchasing of industrial goods: An interaction approach*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Hennart, J. F. (1982). *A theory of multinational enterprise*. Ann Arbor: University of Michigan Press.

- Hennart, J. F. (2001). *Theories of the multinational enterprise*. In Rugman, A. M. & Brewer, T. L. (Eds.). *The Oxford handbook of international business* (pp. 127-149). Oxford: Oxford University Press.
- Hymer, S. (1960). *The international operations of national firms: A study of direct foreign investment*. Ph.D. dissertation, MIT, published by MIT Press under the same title in 1976.
- Icarte, Gabriel A., & Labate, Hugo A. (2016). Metodología para la Revisión y Actualización de un Diseño Curricular de una Carrera Universitaria Incorporando Conceptos de Aprendizaje Basado en Competencias. *Formación universitaria*, 9(2), 03-16. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000200002>
- Johanson, J. & Mattsson, L. G. (1987). Interorganizational relations in industrial systems: A network approach compared with the transaction cost approach. *International Studies of Management and Organization*, 17(1), 34-48.
- Kindleberger, C.P. (1969). *American Business Abroad*. New Haven: Yale University Press.
- Lu, J. W., Ma, H., & Xie, X. (2022). Foreignness research in international business: Major streams and future directions. *Journal of International Business Studies*, 53(3), 449–480.
- McManus, J. (1972). The theory of the multinational firm. In Paquet, G. (Ed.), *The multinational firm and the nation state* (pp. 66-93). Toronto: Collier-Macmillan.
- Ministerio de Educación Nacional (2019) Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación. Recuperado de: [https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-387348\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional (2016) Guía para la elaboración del documento maestro de registro calificado. Recuperado de: [https://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-357283\\_guia.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-357283_guia.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional (2015) Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 Único Reglamentario de Educación. Parte 5 – Reglamentación de la Educación Superior. Recuperado de: <https://www.mineduccion.gov.co/portal/Normatividad/>
- Oliveira, R., Figueira, A. R., & Silva-Rêgo, B. (2022). Different roots, intertwined branches: linking International Business and Economic Geography through the Uppsala Model and Global Production Network. *International Marketing Review*, 39(1), 105–119.
- Richter N.A., Hauff S. (2022), Necessary conditions in international business research—Advancing the field with a new perspective on causality and data analysis, *Journal of World Business*, Volume 57, Issue 5, 101310, ISSN 1090-9516, <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2022.101310>.
- Turnbull, P. W. & Valla, J. P. (Eds.) (1986). *Strategies for international, industrial marketing*. Beckenham: Croom Helm.
- Williamson, O. E. (1975). *Markets and hierarchies: Analysis and antitrust implications: A study in the economics of internal organizations*. New York: Free Press, Macmillan.