

# FACULTAD EN MOVIMIENTO

Boletín oficial de la Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó.

## El Consultorio Académico de Negocios Internacionales genera alianzas con entidades al servicio del comercio exterior

El Consultorio Académico de Negocios Internacionales vinculado al Centro de Emprendimiento Innovación y Transferencia (CEiT), desde la virtualidad implementada durante épocas de pandemia, a podido convocar más público interesado en aplicar estrategias de marketing digital al enlazarse con otras entidades al servicio del comercio exterior, que ayuda al posicionamiento del programa académico de Negocios Internacionales.

Los diferentes temas que se socializan en los encuentros son: la inteligencia de mercados; gestión, importación y exportación; definición de precio óptimo; *incoterms*, *e-commerce*; página web; contenidos digitales; última milla; costos de la tienda virtual; matriz de riesgos; cadena de abastecimiento, entre otros temas que ayudan a sensibilizar y asesorar nuevos emprendimientos o empresas formalizadas.

“Estos temas que se desarrollan en el Consultorio Académico no solo son de importancia para los estudiantes de Negocios Internacionales, también son de interés para los estudiantes de otros programas de la facultad, puesto que abordan temas de la *new normal*, de transformación digital, marketing digital y temas de la economía sin contacto” opina Rosa Jannet Restrepo, coordinadora del Consultorio Académico.

El Consultorio Académico ha ayudado al Programa de Negocios Internacionales a visibilizarse y generar tráfico de información por redes sociales. Desde luego, está orientado a personas interesadas en encontrar soluciones que adapten a los requerimientos de las empresas y se realiza los viernes en la tarde por medio de Google Meet.

### Contenido:

El Consultorio Académico de Negocios Internacionales genera alianzas con entidades al servicio del comercio exterior

PÁGINA 01

“Las empresas requieren personal capacitado en Excel para la gestión de procesos”

PÁGINA 02

Administración de Empresas se fortalece con alianzas externas

PÁGINA 03

El Grupo CONTAS se posiciona en la academia contable

PÁGINA 04

---

Diagramación y redacción por  
Mauricio Londoño Gaviria  
comunicación 2020-2

## "Las empresas requieren personal capacitado en Excel para la gestión de procesos"

Excel es el lenguaje de los negocios y el mejor aliado para cumplir con los indicadores de las organizaciones, por esta razón, con las exigencias y necesidades que presenta el teletrabajo, realizar un curso de Excel es esencial para aquellas personas que son miembros de una empresa.



Foto by Matt Moloney

Para Yasmin Vásquez, negociadora internacional, investigadora y experta en Excel "esta herramienta ayuda a tener un potencial a las personas que desean laborar en las organizaciones, por ende, en las contrataciones preferirán a una persona capacitada en esta área para la gestión de procesos. Además, esta herramienta digital facilita la minería de datos en las organizaciones, negocios o empresas. Hoy en día las pequeñas, medianas y grandes empresas están requiriendo personal capacitado para manejar bases de datos y que tengan conocimientos básicos en fórmulas. Excel compromete a las empresas, donde los estudiantes se están proyectando actualmente y un estudiante que tenga esta competencia será fundamental para laborar en el medio. Si las grandes compañías necesitan personas sistematizadas, las pequeñas y medianas también necesitan personal capacitado en Excel"

Por esta razón, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables ha ofertado un curso que ofrece a los participantes los conocimientos necesarios que le permitan organizar, analizar y procesar eficientemente la información. El curso se desarrolla desde el 17 de septiembre hasta el 26 de noviembre a través de encuentros sincrónicos que se efectúan por la plataforma Zoom los jueves y viernes de 2:00 p. m. a 6:00 p. m.

"Excel compromete a las empresas, donde los estudiantes se están proyectando actualmente".

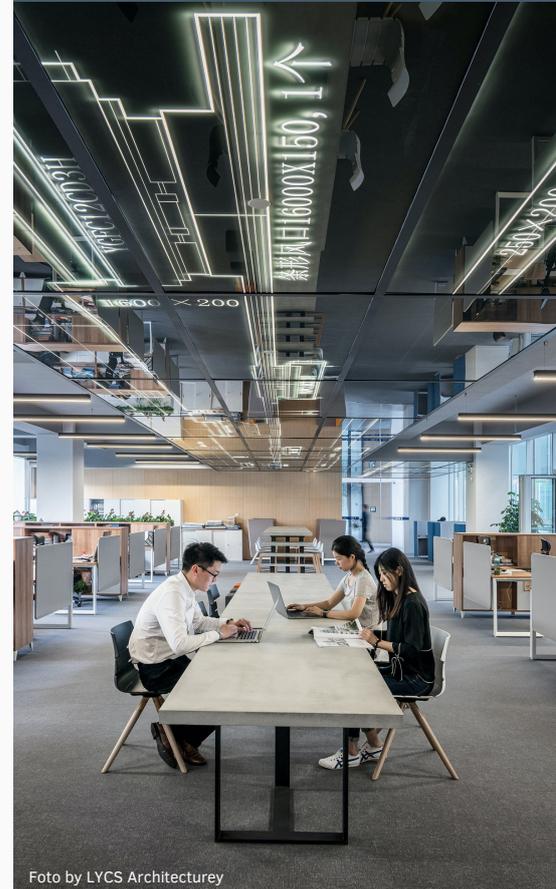


Foto by LYCS Architecture

## Administración de Empresas se fortalece con alianzas externas

Gracias a las nuevas alianzas estratégicas con actores externos que implementa el Consultorio Empresarial, el Programa de Administración de Empresas ha fortalecido las capacidades internas de la Universidad y ha generado mayor participación con los procesos de consultoría de otras instituciones con las mismas fortalezas. Una de las alianzas, cuyo valor diferencial va a impactar social y económicamente a todas las regiones del país, surge entre la Universidad Católica Luis Amigó, desde el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEiT), y la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA). Alianza que ha permitido el mejoramiento de las competencias de los gestores en el desarrollo de buenas prácticas de talla mundial, la implementación de las metodologías de ideación y validación de negocios.

Según Marcela Meza, coordinadora de emprendimiento de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó, “estas alianzas dinamizan las relaciones de los diferentes actores participantes en la cadena de valor y la participación en las diferentes estrategias del ecosistema emprendedor y empresarial. Dado que algunas de las principales debilidades al momento de emprender e innovar son la falta de conocimiento en el tema que se va a emprender, entrar a un sector a competir sin tener un análisis del mercado y no conocer sus variables”.

El Consultorio Empresarial es el medio para ofrecer a la comunidad los servicios necesarios para acceder a servicios de asesorías, consultorías y capacitaciones sobre competitividad, innovación y creación de empresas. Estos servicios son prestados por un equipo de asesores expertos en las diferentes temáticas pertinentes a la formación y funcionamiento de las empresas.

El propósito del Consultorio es generar desarrollo económico y social, así como contribuir al fortalecimiento de la competitividad y la transformación de las organizaciones empresariales y sociales de la región.

Las reuniones del consultorio se realizan los días lunes de 4:00 p. m. a 7:00 p. m. también se llega a un acuerdo entre el consultorio y el asesorado. La agenda del consultorio se trabaja a través de encuentros virtuales en la plataforma Zoom y las citas se solicitan, con anticipación, por medio del correo electrónico: [emprendimiento@amigo.edu.co](mailto:emprendimiento@amigo.edu.co)



### CONSULTORIO EMPRESARIAL

**OBJETIVO** 2020 - II

Ofrecer asesoría y capacitación a la comunidad en general, para fortalecer las características emprendedoras e innovadoras que surgen al momento de crear, emprender o generar valor en un negocio.

**ASESORIAS EN**

- Creatividad e innovación en las organizaciones de cualquier tipo, así como fortalecimiento empresarial y proyección en el entorno.
- Énfasis en economía social y solidaria
- Metodología SBDC para Centros de Desarrollo para Pequeñas Empresas.

Agenda tu cita por correo electrónico [emprendimiento@amigo.edu.co](mailto:emprendimiento@amigo.edu.co)

**Espacio virtual**

Informes: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables  
Centro de Emprendimiento innovación y Transferencia-  
administracion@amigo.edu.co - sec1.admon@amigo.edu.co - ceit@amigo.edu.co





## El Grupo CONTAS se posiciona en la academia contable

Sin duda alguna las conexiones con otras asociaciones o instituciones ha ayudado a posicionar el Grupo de Investigación CONTAS (contabilidad ambiente y sociedad) del Programa de Contaduría Pública en la producción de investigación científica y generación de conocimiento e innovación.

Este conglomerado de investigadores ha tenido contacto con redes de investigación de diferentes corporaciones tales como La Red Colombiana de Editores y Revistas Contables (REDITORES), La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) y la Red de Facultades de Contaduría Pública (REDFACONT). La última conexión que se estableció fue en la convocatoria del pasado 20 de agosto del 2020 con la Universidad de Guanajuato en México. La propuesta espera visionarse para septiembre, mismo mes en el que se espera socializar los resultados del producto. Asimismo, se proyectan nuevos proyectos y conexiones a nivel nacional con las Corporaciones Universitarias Minuto de Dios, Remington y Americana.

Candy Chamorro, contadora pública y docente investigadora del grupo CONTAS, afirma que “estas conexiones traerán beneficios para el Programa de Contaduría Pública por ser un programa de investigación social que responde a problemas sociales, económicos y contables. En este sentido, los estudiantes pueden fortalecer a gran escala las competencias investigativas desde el aula. De igual forma, el grupo CONTAS subió al nivel ‘B’ de investigadores. Teniendo en la cuenta que ‘A’ es el más alto nivel. Por eso, la importancia de estas conexiones es poder lograr posicionar el grupo en la categoría ‘A’ de investigadores en Colciencias”

Estas conexiones brindan a los docentes de Contaduría Pública mejores oportunidades para el desarrollo de macro proyectos investigativos con un interés social, que ayudan a tener mayor financiación y, gracias a esto, se destinarán horas en la realización de artículos. El grupo CONTAS está compuesto por 16 investigadores que han desarrollado alrededor de 137 productos en capítulos de libros, innovaciones, artículos y asesorías en la academia contable.

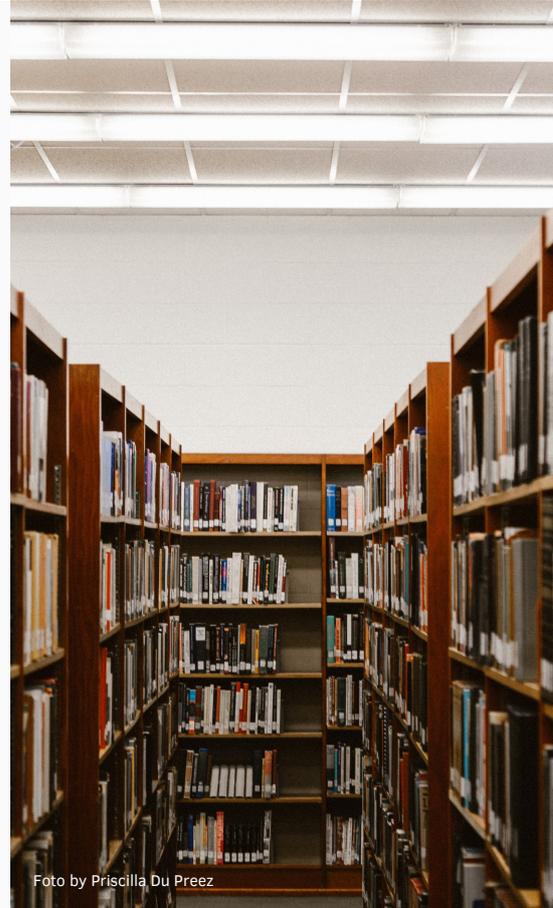


Foto by Priscilla Du Preez

**"Estas conexiones traerán beneficios para el programa de Contaduría Pública por ser un programa de investigación social".**