



¿Valoración ambiental?

LUISA FERNANDA AMELINES VILLA
 Estudiante 8º nivel Contaduría Pública Funlam
 Semillero Comunidad Investigativa de Estudiantes de
 Contaduría Amigonianos, CINESCA.
 luisamelines@hotmail.com

La valoración ambiental es un tema, que para muchas profesiones es algo extraño y que solo estaba pensado como componente de disciplinas que tenían alguna relación de nombre con el medio ambiente (biología, ingeniería agrícola y/o forestal, entre otras). Hoy en día esa perspectiva es errónea ya que el tema ambiental ha tocado a todos y cada uno de los actores de la sociedad, no sólo por que dependen de la naturaleza como fuente principal de vida, sino por que de ella pueden sacar un buen provecho.

Existen disciplinas que pueden proponer herramientas teóricas y prácticas de gran utilidad para gestionar directa o indirectamente lo ambiental. Tal es el caso de contabilidad, que hace algún tiempo se pensaba como disciplina netamente informadora de hechos económicos empresariales y que solo comprendía al área financiera de las organizaciones. Esta idea en nuestros tiempos ha sido relativamente cambiada por algunos conocedores y analistas de la materia en cuestión ambiental, y por supuesto, en lo contable. De manera pues que la importancia de la contabilidad en otros campos específicos se denota como disciplina capaz de comprender, analizar y transformar conceptos ambientales.

La "valoración ambiental" es el primer paso para ejercer contablemente un objetivo condicionante, para involucrar las herramientas contables y generar un conocimiento a partir de las condiciones actuales. Se enfoca teóricamente a la necesidad que surge de "preservar" de cierta manera los recursos naturales que hoy en día se están agotando, cada vez se concibe aun más la preocupación por valorar no solo a partir de situaciones de control monetarias sino de conciencia por la preservación ambiental.

Entonces ¿es posible que la disposición de mecanismos de valoración ambiental sea la solución para combatir tan terrible problema? Hasta ahora se han aportado métodos en varias disciplinas, que desarrollan fórmulas matemáticas, físicas, estadísticas y hasta contables pero que escritas en el papel y desde la utopía no producen ningún efecto. Lo único cierto y existente hoy es la disposición de emplear cualquier "mecanismo de cobro", como los llamados "impuestos ambientales".

De la sociedad y el medio natural se desprende la forma en que se debe actuar de acuerdo con las condiciones de cada uno, porque siendo el medio natural un proveedor esencial del cual no se recibe ningún "reproche" o demanda específica a corto plazo, la sociedad se ha convertido en agente acaparador que hace caso omiso de que en algún momento lo natural pueda llegar a su fin.

Históricamente las sociedades han estado divididas, y esto ha traído a la humanidad serios problemas de tolerancia, se han establecido compromisos en materia ambiental, pero

al final solo se ha obedecido a los intereses de algunos pocos. Tal es el caso de los compromisos adquiridos en la agenda ambiental acordada en 1992, la cual no ha sido cumplida por varios países. Realmente lo ambiental se encuentra en todas partes y por lo tanto afectaría no sólo un sector de la población, sino que involucraría hasta el último habitante. Tanto a los "ricos" que de alguna manera pueden ser más "verdes", tienden a consumir lo reciclado y participan en actividades ecológicas y de conservación y pueden darse el "lujo" de consumir alimentos más saludables, como a los "pobres" donde la prioridad es satisfacer el hambre y resolver las necesidades más inmediatas. Las soluciones en materia ambiental deben ser globales.

Posiblemente, la ubicación de nuevos mecanismos de control ambiental radique básicamente en mejorar esas condiciones sociales y no fundamentalmente en fórmulas matemáticas. Las oportunidades de comenzar a generar este conocimiento radica en la valoración ambiental no solo entendida desde el punto de vista cuantitativo sino en lo axiológico, en su misma esencia, generando una conciencia ambiental adecuada.

