



Indagación de espacios mundiales e impactos en la gerencia organizacional

Diana Marcela Arroyave Sánchez
Estudiante 8º semestre Contaduría Pública Funlam
Representante estudiantil al Consejo Superior
Email: dimarros12@hotmail.com

"Los cambios propuestos por el hombre constituyen siempre proyectos y sólo un proyecto es real si provoca cambios irreversibles en las organizaciones"

Litio Ríos Buitrago

El cambio tecnológico es fruto del sistema económico. Si lo favorece, el cambio se da sin problemas, puesto que existirá una mayor cantidad de capital para la investigación y la generación de más puestos de empleo.

El progreso técnico conlleva a la producción y distribución de información. Pero también hay demasiados procesos encaminados hacia la destrucción, demasiadas contradicciones detonando en diversos espacios sociales y que no encuentran una solución progresiva. Esto forma parte de la tragedia que se está presentando en la actual realidad financiera, administrativa y económica.

El rechazo a la pretensión mono-económica y la afirmación de la pretensión del beneficio mutuo son características especiales de la estructura económica que los países subdesarrollados volvían inaplicable y de la cual existía la posibilidad que la relación entre países desarrollados y subdesarrollados fueran mutuamente benéficas, éstas, eran ideas esenciales para que surgiera la economía del desarrollo.

La cultura¹ de una organización es un sistema social basado en un conjunto central de creencias y valores, que puede llegar a ejercer mayor impacto que los procesos y los resultados de la planeación estratégica. En toda organización ha de existir una relación entre la cultura y la visión corporativa, éstas deben ser proyectadas y, a su vez, proveer un marco de referencia de lo que una empresa es y quiere ser en el futuro. La cultura da lugar a los valores y éstos, a su vez, a normas situacionales que luego se convierten en la base para la validación de las creencias y los valores desde los cuales se originaron las normas.

En toda organización se hace necesario evaluar el talento humano, proyectar los requerimientos de posición en el mercado y asegurar la sostenibilidad del ente en el tiempo, genera así proyección y competitividad en el mercado.

Doscientos años después que Adam Smith reconociera el rol potencial de la manufactura en la sociedad económica, el mundo ha entrado en una era en la cual el nuevo bienestar de las naciones está vinculado directamente a la creación, transformación y capitalización del conocimiento². Las industrias basadas en el conocimiento, particularmente en los sectores de ciencia y tecnología, se están expandiendo más rápido que la mayoría de las otras industrias, y están transformando la infraestructura de muchos países. El poder cerebral de las organizaciones juega un rol determinante en la definición del poder productivo de las empresas y son los activos intelectuales aquellos elementos, basados en conocimiento, con los cuales las compañías producirán una corriente futura de beneficios para ellas mismas.

Se considera que una parte del éxito de una organización y ante todo de su dinámica de crecimiento y desarrollo, se basa en el adecuado manejo de sus recursos humanos. El factor más novedoso e influyente en el crecimiento económico es sin duda la aportación de la tecnología a favor del aumento de productividad y calidad que luego va a influir a su vez, en la economía del país.

La dirección de las empresas utiliza un horizonte de tiempo de varios años para evaluar su estrategia vigente, buscando las oportunidades y amenazas que presenta el ambiente y analizando los recursos de la empresa para identifi-

car sus potencialidades y debilidades. Se puede diseñar varias posibilidades estratégicas alternas y evaluarlas contra los objetivos a largo plazo de la empresa; para comenzar a implementar la estrategia seleccionada, la dirección "incorpora" en términos de acciones lo que hay que tomar en el futuro.

Es importante que las empresas varíen sus niveles estratégicos adaptándose a los cambios de los posibles factores externos, ya que cuando las estrategias de la gerencia son antiguas su desarrollo será más difícil debido al impacto de la tecnología y sus acelerados cambios.

¹La cultura es el modelo de creencias y expectativas que mantienen en común los miembros de una organización.

²El conocimiento es un activo intangible y es un factor competitivo en los negocios de hoy.

