



Startup Factory

“Creamos las startups de nuestros sueños”

Somos un

VENTURE BUILDER

Construimos empresas de base tecnológica

DESARROLLO TECNOLÓGICO

+

DESARROLLO DE NEGOCIOS

Creemos que las Startups son un mecanismo de crecimiento inorgánico para las empresas

Más startups,
crean:

Soluciones innovadoras
Oportunidades de inversión
Crecimientos escalables
Empleos de calidad

Creamos negocios que sean **inspiradores y sostenibles, con tecnologías avanzadas,** que permiten construir una 'nube de valor' para múltiples partes interesadas entorno a los conceptos de industria 4.0

Nuestro Foco de desarrollo de negocios está en:

Mejoramiento de la Calidad de Vida

Gestión del Riesgo

Apoyo y soporte a la prestación de servicios

PROPUESTA DE VALOR

(“nuestros clientes”)



MERCADO

Soluciones de negocio basadas en tecnologías avanzadas que mejoran la eficiencia y/o experiencia de usuarios



EMPRENDEDORES

Oportunidades de emprender con un aliado tecnológico y en un negocio ya validado.



INVERSIONISTAS

Pipeline para inversión en startups de industria 4.0



MENTORES

Acompañar a seres humanos a crecer y participar de los beneficios.



EMPRESAS Y CORPORATIVOS

*Estrategia de innovación y crecimiento inorgánico bajo el modelo **Startup As a Service**.*

ACTIVIDADES CLAVE



PASO 1:
*Identificación de
Oportunidades
(Portafolio)*



PASO 2:
*Modelación
de Negocio
(Modelos)*



PASO 3:
*Validación
de Mercado
(MVP)*



PASO 4:
*Aceleración y
Escalamiento
(Empresas)*

CONVERGENCIA TECNOLÓGICA | NEGOCIOS GLOBALES | ALIADO LOCAL (CERCANO)

PIPELINE

**“LA INNOVACIÓN QUE GENERA MÁS IMPACTO,
ES LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA”**

**Y LAS QUE MÁS INNOVACIÓN TECNOLÓGICA HACEN, SON
LAS STARTUPS.**

STARTUP AS A SERVICE

Tercerización del proceso de desarrollo de nuevos negocios
para empresas bajo la modalidad de socio estratégico



EMPRESAS Y CORPS

Construimos conjuntamente una Estrategia de innovación y crecimiento inorgánico, bajo el modelo **Startup As a Service**.



DEFINICIÓN DE OPORTUNIDADES

Identificación de oportunidades

Estructuración de modelos de negocio básica

Estructura detallada de modelo de negocio

Validación del Modelo de Negocio y Gestión de Aliados

Gestión de Ecosistema (inversionistas, talento, otros)

DEDICACIÓN DE TIEMPO DE LA EMPRESA

La empresa deberá dedicar tiempo para la estructuración del negocio

PARTICIPACIÓN COMPARTIDA

| | BÁSICO | MEDIO | FUERTE |
|--|---------------------------------------|--|--|
| | 1 POR SPRINT DE DESARROLLO | 1 POR SPRINT DE DESARROLLO | 1 POR SPRINT DE DESARROLLO |
| | 80 HORAS SPRINT | 80 HORAS SPRINT | 80 HORAS SPRINT |
| | 60% | 40% | 20% |
| | \$ 9.000.000 Sprint 6 MESES | \$ 18.000.000 Sprint 3 MESES | \$ 45.000.000 Sprint 3 MESES |

Carlos Franco
carlosfranco@nx3.co



*“Cualquier tecnología suficientemente avanzada es **indistinguible de la magia**”.*

Arthur C. Clarke