

# EL VALOR PÚBLICO Y LA GERENCIA PÚBLICA

Farley Rojas Restrepo  
Docente Investigador  
Universidad Católica Luis Amigo

La administración y el direccionamiento de las entidades públicas destacan la importancia del gerente público y su responsabilidad en la administración de los recursos; es así como los profesionales, administradores y gerentes están llamados a desarrollar en sus organizaciones el valor público y la gerencia pública para una mayor eficiencia y eficacia en el manejo de los capitales, con el fin de alcanzar mejores beneficios para los usuarios y la comunidad en general.

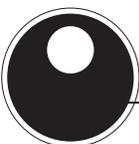
Es ahí donde se incorporara la nueva gerencia pública - NGP adoptando modernas percepciones que permiten re-crear una administración de calidad es decir una administración que satisfaga las necesidades reales de los ciudadanos al menor costo posible, orientada a la creación de valor público, tal como la manifiesta Ramírez, Rojas y Jiménez (2017).

*“Crear valor”, en la empresa privada, es similar a “crear valor público” para las empresas del Estado. Tal como se apreció en la nueva gerencia pública (NGP), la creación del “valor público” está determinada por la estrategia planteada con base en los objetivos y metas que persigue la gerencia, con el fin de lograr maximizar la riqueza de los ciudadanos”. (p.33).*

Se identificó que la creación de valor en las empresas privadas produce una mayor rentabilidad a los inversionistas, pero en el sector gubernamental el valor público es el retorno social; tal como lo plantea Ramírez, Rojas y Jiménez (2017) “a nivel estatal, el valor público lo representa la capacidad del ente estatal de producir bienes y servicios que impacten favorablemente a la colectividad”. (p.93).

Paralélelo a ello, el sector salud no es indiferente ante esta problemática puesto que presenta muchos casos de ineficiencia operacional, altos costos administrativos y el inadecuado control de los recursos públicos, impidiendo generar valor social e inclusive el cierre de servicios de primera necesidad a las comunidades.

Es así, como las disposiciones actuales convocan a la gerencia pública y a sus administradores hacer garantes en la ejecución de los recursos generando mayor contribución para los ciudadanos y dar cumplimiento al propósito del desarrollo y la participación social de las comunidades.



“Es necesario que los gerentes de las empresas sociales del estado (ESE) incorporen la nueva gestión pública y el modelo de la gerencia del valor con la idea que se dirijan hacia la creación de valor público en estas instituciones con el anhelo de un mayor desarrollo económico y tejido social en las comunidades”. (Jiménez, Ramírez y Restrepo, 2017, p.92).

No obstante, Uvalle (2014) menciona que los gerentes públicos son aquellos que supervisan el funcionamiento del día a día de una organización pública. Por tanto, el rol del administrador público requiere que sean responsables en el cumplimiento de los objetivos gubernamentales impuestos de manera centralizada con el fin de desarrollar nuevas ideas sobre cómo se pueden mejorar los servicios a nivel local e internacional.

En general el valor y la gerencia pública son términos entrelazados que se propenden organizar los aspectos administrativos del gobierno y cómo estos procesan la información, buscando producir resultados en políticas, leyes o bienes y servicios que se pueden utilizar para mejorar la calidad del servicio público y nivel de vida de la comunidad. Es por esto, que la interacción con el sistema político deberá ser fundamental para, liderar procesos, crear planes de cambio y resolver problemas que permitan marcar una diferencia en la esfera pública (Lara, 2017).

Finalmente, se considera que aplicar e incorporar la nueva gestión pública y el valor público en las entidades del estado representa un mayor retorno social, sustentado en la capacidad de la entidad pública de entregar y producir bienes y servicios que benefician a la colectividad. Por otro lado, se menciona que aunque la gerencia pública es sustancial para la disciplina también es importante entenderla como una práctica que permite la comprensión de los problemas reales con el propósito de solucionarlos a corto plazo.

