

SISTEMA DE GESTION EN LOS CONTENIDOS DE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DEL METRO DE MEDELLÍN Y TRANSMILENIO

Daniela Franco Zapata, Leidy Osorio Martínez, Leidy Johana Hincapié.
Estudiantes Programa de Contaduría Pública.
Monografía 2018-1

Global Reporting Initiative – GRI, se define como una institución que estructura los lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad, en la cual las compañías desean evaluar su desempeño económico ambiental y social.

Colombia presenta una crisis ambiental preocupante caracterizada de cierta forma por el mal uso de los desechos tóxicos; como las pilas, los detergentes y demás productos que liberan sustancias de arsénico y plomo, generando así múltiples alteraciones en el medio ambiente que contaminan el agua, el suelo y el aire de las ciudades, lo cual perjudica el bienestar de los seres vivos. Es por esto que instituciones internacionales y el gobierno nacional a través de leyes y/o decretos realizan seguimiento a estos daños para lograr disminuir el deterioro ambiental e incentivar que las empresas contribuyan activamente con la sostenibilidad del país.

Debido a ello, surge el derecho ambiental con el fin de fortalecer y tratar de resarcir el daño ecológico provocado por personas del común y las empresas. Por esta razón, Colombia apoya tendencias internacionales como el de Desarrollo Sostenible que fue oficializado en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, en el año 1992 con el fin de “establecer una alianza mundial equitativa, mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas procurando alcanzar acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses y se proteja la integridad del sistema ambiental” (Martínez & Calle, 2010).

Problemática Social



La investigación se realizó con el interés de conocer el cumplimiento de la normatividad ambiental del Metro de Medellín y del Transmilenio frente a los Informes de Sostenibilidad del año 2016 presentado por dichas compañías, puesto que los índices de contaminación que frecuentan las ciudades como Bogotá y Medellín alcanzan los toques más elevados de Colombia. Esta investigación logra evidenciar, si las actividades desarrolladas por dichas empresas van de acuerdo con los parámetros establecidos por el GRI, permitiendo un buen desempeño ambiental, económico, social y empresarial.

Resultados



Los resultados permitieron analizar que el informe del GRI del Metro de Medellín tiene restricciones en la gestión económica ya que los ingresos obtenidos por las tarifas de los tiquetes deben ser destinados a fines diferentes a las operaciones del sistema, como financiar proyectos de expansión o actividades de responsabilidad social empresarial. También propone un modelo de gestión social innovador denominado Cultura Metro, que pretende enmarcar el resto por lo propio y lo



público, contribuyendo así a la convivencia en armonía; el modelo genera un efecto positivo sobre el medio ambiente, puesto que contribuye a reducir la emisión de gases utilizando energía eléctrica y gas natural vehicular.

Con relación al informe de sostenibilidad presentado por Transmilenio en el año 2016, se reconoce que es un informe enfocado en la gestión empresarial, en razón a que se concentran en optimizar la productividad y competitividad de la compañía, pasando por alto los lineamientos que propone el Global Reporting Initiative -GRI: generar un informe en el que las organizaciones demuestran su gestión responsable y el desempeño e impacto económico, ambiental, social y empresarial. En este informe se enfatiza en una gestión económica buscando mitigar las deudas por medio de procesos de mejoramiento que controlan el recaudo del sistema, dejando a un lado el beneficio externo de los usuarios del sistema.



Conclusión

En contexto, se determinó que el Metro a diferencia del Transmilenio está enfocado en cumplir con la Guía que propone el Global Reporting Initiative -GRI para el desarrollo de las Memorias de sostenibilidad, debido a que se logran plenamente los objetivos generales y específicos.

