

105/5

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	Código: FO-DE-236
		Versión: 5
		Fecha: 01-03-2024

Evento:	Reunión equipo de la Secretaría General y Centro Regional Manizales
---------	---

Acta Número:	1
--------------	---

**CONVOCANTE:**

Nombre: Francisco Javier Acosta Gómez

cargo: Secretario General

Unidad: Secretaría General

Sede: Medellín

INFORMACIÓN BÁSICA			
Propósito de la Reunión	Seguimiento a las percepciones y diagnósticos con fines de fortalecimiento y mejora del Centro Regional Manizales.	Fecha:	21/05/2025
		Lugar:	Sincrónico y asincrónico
		Hora de inicio	Hora de finalización
		9:00 a.m.	11:00 a.m.

**Tipo de Reunión:**

Seguimiento  Toma de Decisiones  Informativa  Acuerdo de niveles de servicio   
 Otra  ¿Cuál?

AGENDA					
Orden del Día		Abordado		Completado	
		Si	No	Si	No
1	Exposición sobre la comunicación y el mercadeo en el Centro Regional Manizales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Estrategias de Comunicación del Centro Regional Manizales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Creación de contenido para plataformas digitales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Actualización sobre Comunicaciones y Mercadeo en el Centro Regional Manizales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DESARROLLO DE LA REUNIÓN	
Asunto	Comentarios y acciones
1. Exposición sobre la comunicación y el mercadeo en el Centro Regional Manizales	El jefe de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, Carlos Alberto Muñoz Henao, expuso algunos aspectos clave sobre la comunicación y atención al usuario en el Centro Regional Manizales, destacando que han mejorado los canales de comunicación, como boletines y redes sociales, con un enfoque en la protección de datos personales y el análisis de mercadeo. Mencionó que la producción de contenido multimedia y boletines resalta la unión y el trabajo colaborativo con la sede Medellín, aclaró que se está trabajando con lo que se tiene y con la capacidad instalada con la que cuenta la sede.

<p>2. Estrategias de Comunicación del Centro Regional Manizales</p>	<p>El Secretario General, Francisco Javier Acosta Gómez, destacó la necesidad de realizar reuniones semestrales para evaluar la comunicación y atención al usuario en el Centro Regional Manizales. Se mencionaron cuatro áreas de enfoque: comunicación, mercadeo, atención al usuario y protección de datos.</p> <p>Cristian David López Ruiz, Trafficker Digital, fue presentado como el encargado de exponer sobre las tareas y retos en el Área de Comunicaciones, destacando que ha realizado un buen trabajo desde su desempeño como practicante y conocedor de la Institución y de todo el proceso.</p> <p>Coordinación entre el Centro Regional y la sede central.</p> <p>Se han implementado diversas estrategias para mejorar la comunicación en el Centro Regional Manizales, destacando la colaboración con el Jefe de la Oficina, Carlos Alberto Muñoz H. y Luisa Fernanda Velásquez M., Profesional en Comunicaciones, para la publicación de noticias en la web. Se han enviado 16 noticias hasta la fecha y se utilizan Instagram y Facebook para alcanzar a más de 8.000 seguidores. Además, se ha recuperado el uso de Twitter y se ha creado un canal de WhatsApp para mantener informados a los seguidores.</p> <p>Uso de redes sociales para la visibilidad institucional.</p> <p>Cristian David y Juan David Piedrahita Casas, Auxiliar de Mercadeo han trabajado en conjunto con Diana Ortiz Muñoz, Trafficker Digital de la sede Medellín, para fortalecer las comunicaciones del Centro Regional Manizales, logrando una mayor visibilidad de sus actividades a través de boletines y contenido multimedia. La colaboración con la sede central, representada por Carlos Muñoz y Luisa Velásquez, ha sido clave para el desarrollo de estrategias efectivas. Se han producido varios boletines que informan sobre eventos y logros, destacando la importancia de la comunicación en la Institución.</p> <p>Exploración de TikTok como Plataforma de Comunicación</p> <p>Desde el Centro Regional ven muy buena la posibilidad de explorar TikTok como nueva plataforma, aunque se advirtió sobre la falta de recursos y la necesidad de un análisis más profundo antes de implementarla.</p> <p>Se discutió la viabilidad de implementar TikTok enfatizando que el público objetivo se encuentra mayormente en esta red. Se mencionó que la generación de contenido para TikTok es dinámica y debe ser adaptada específicamente para esta plataforma, lo que implica la necesidad de personal capacitado y recursos adecuados, Calos Muñoz agregó que lo que se va a publicar en esta plataforma se puede hacer en Instagram.</p>
<p>3. Creación de contenido para</p>	<p>Actualización sobre Comunicaciones y Estadísticas del Centro Regional</p>

<p>plataformas digitales</p>	<p>Luis Andrés Rivera Delgado, Webmaster de la Institución, compartió que el sitio web ha tenido 45 mil visitas este año, con un incremento del 11% en comparación con el semestre anterior, aunque se ha observado una tendencia general de disminución en el tráfico web debido a la influencia de la inteligencia artificial en las búsquedas.</p>
<p>4. Actualización sobre Comunicaciones y Mercadeo en el Centro Regional Manizales</p>	<p>Estrategias de Mercadeo y Comunicaciones</p> <p>Juan Felipe Cardona Hernández, Coordinador de la Oficina de Mercadeo y Publicidad, habló acerca de lo que se está trabajando en el tema de mercadeo y reconoció lo que se está haciendo desde el Centro Regional, resaltando que se está realizando el plan de Mercadeo liderado desde Medellín y planeando en conjunto los objetivos generales y específicos para que se hable el mismo idioma.</p> <p>Cristian destacó la relevancia de la colaboración entre las sedes de la Universidad en el desarrollo de estrategias de mercadeo.</p> <p>Juan Felipe abordó la situación de la media técnica y los semilleros en Manizales, señalando que estos programas no han tenido el mismo éxito que en Medellín, aclarando que los semilleros para bachilleres se están implementando en Medellín desde el año 2007. Se propuso establecer convenios comerciales para fortalecer estas iniciativas y se discutió la comercialización de espacios físicos para capacitaciones y otros eventos. También se presentaron estrategias para 2025 y 2026, enfatizando la participación en ferias universitarias y el reconocimiento de la Universidad a nivel nacional.</p> <p>De acuerdo con esto, le solicitó a Diana Carolina Usma Osorio, Auxiliar de Mercadeo del Centro Regional que cuente cómo le ha ido trabajando el tema de mercadeo en Manizales.</p> <p>Diana resaltó que la Universidad ha tenido reconocimiento en esa ciudad y dentro de las actividades propuestas destacó las campañas de marketing, estrategias de comunicación efectiva destacando la calidad de los docentes y sus reconocimientos, utilizar los precios competitivos de los Programas, mejorar la comunicación y los espacios académicos, realizar convenios con colegios de la ciudad para la Media Técnica, llevar a cabo convenios empresariales, realizar los semilleros con los estudiantes de los grados 10 y 11 de los diferentes colegios.</p> <p>Habló de las charlas vocacionales en los colegios, con apoyo de la psicóloga de permanencia académica, con el tema "Talento y Vocación", en esta se hace un test vocacional y una socialización de la oferta académica.</p> <p>Destacó la visita a colegios con una actividad que se llama "La U te abre las Puertas", en la cual invitan a los estudiantes de los colegios para que conozcan</p>

	<p>la Universidad, se hace un recorrido por las instalaciones y se realizan actividades interactivas de acuerdo con el Programa.</p> <p>Contó acerca de una actividad nueva este semestre que se llama “Amigó en el barrio”, en la que se brindan asesorías del Consultorio Jurídico y psicología.</p> <p>Juan Felipe Cardona Hernández, presentó al equipo de la Oficina de Mercadeo de Medellín y se enfatizó que todas las sedes deben alinearse con el plan de trabajo de Medellín, adaptando las estrategias a sus contextos locales. La importancia del marketing experiencial y la fidelización de los estudiantes también fue un punto clave.</p> <p><b>Estrategias de Medias Técnicas y Mercadeo en Manizales</b></p> <p>Felipe Cardona Hernández, mencionó que la Media Técnica y los semilleros son fundamentales para el crecimiento de la sede Manizales, pero su implementación ha sido deficiente. Se presentó un análisis de los resultados en Medellín, donde se logró captar un 25% de estudiantes del grado 11, en contraste con los bajos números en Manizales. Se propuso trabajar en la estrategia de alquiler de espacios para mejorar la oferta educativa.</p>
--	--

COMPROMISOS					
Compromiso	Responsable	Fecha Límite	Cumplimiento		
			Si	No	En proceso
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DOCUMENTOS ANEXOS		
Descripción	Tipo	Origen

PRÓXIMA REUNIÓN					
Lugar:	Por definir	Fecha:	Por definir	Hora:	Por definir

ASISTENCIA				
Nombre Convocado	Cargo	Asistió		Observación
		Si	No	
Francisco Javier Acosta Gómez	Secretario General	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Carlos Alberto Muñoz Henao	Jefe de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Juan Felipe Cardona Hernández	Coordinador de la Oficina de Mercadeo y Publicidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luis Andrés Rivera Delgado	Webmaster	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

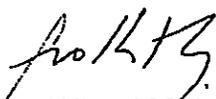
Luz Mery Cardona Sánchez	Secretaria de las Oficinas de Comunicaciones y Relaciones Públicas y Mercadeo y Publicidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gabriel Ricardo Pimienta Arias	Director Centro Regional Manizales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Anlly Tatiana Flórez Ospina	Coordinadora Programa de los programas de Comunicación social Y Diseño Gráfico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Diana Milena Morales Patiño	Coordinadora de Extensión y Posgrados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
José David Giraldo Castellano	Director de los Programas de Negocios Internacionales y Administración de empresas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vaneza Rabagli Aguirre	Coordinadora Bienestar Institucional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Yenny Marcela González Téllez	Directora del Programa de Psicología	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Diana Carolina Usma Osorio	Auxiliar de Mercadeo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Juan David Piedrahita Casas	Auxiliar de Mercadeo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cristian David López Ruiz	Trafficker Digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

INVITADOS

Nombre Convocado	Cargo	Asistió		Observación
		Si	No	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Acta elaborada por: Luz Mery Cardona Sánchez      Fecha: 26/05/2025

Firma



FRANCISCO JAVIER ACOSTA GÓMEZ

Presidente  Convocante



LUZ MERY CARDONA SÁNCHEZ

Secretario(a)  Asistente

*H. Girma ?*

FRAY GABRIEL RICARDO PIMIENTA ARIAS

Director Centro Regional Manizales