**CESIÓN DE DERECHOS COMERCIALES SOBRE CAMPAÑA PUBLICITARIA CON ENFOQUE ACADÉMICO**

Yo,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, mayor de edad, identificado(a) con cédula de ciudadanía \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, por medio del presente documento manifiesto mi consentimiento para la cesión de derechos comerciales de imágenes, fotografías, videos, piezas publicitarias, estrategias y demás materiales creados dentro del proyecto aula organizado por la Universidad Católica Luis Amigó, desde el programa de Publicidad en el curso de Planning y Conceptualización de Campañas.

Autorizo expresamente a la Universidad Católica Luis Amigó a utilizar, reproducir, distribuir, publicar, editar y difundir con fines comerciales, informativos e institucionales las piezas audiovisuales, multimediales, animadas y publicitarias que se produzcan en el marco del proyecto aula en los medios y canales que consideren pertinentes, con el fin de promover el contenido realizado. Además, declaro que soy consciente de que el contenido de las animaciones, fotografías, videos y demás materiales resultantes de mi participación podrán ser exhibidas de manera pública, transmitidos, reproducidos, distribuidos o comunicados en diferentes plataformas y medios digitales o físicos (incluyendo redes sociales, páginas web, televisión, prensa y otros soportes). Autorizo a la Universidad Católica Luis Amigó a realizar adaptaciones, ediciones y/o modificaciones necesarias para su uso en distintos formatos o fines académicos, publicitarios y comerciales.

A su vez, cedo los derechos de uso, reproducción, distribución, edición, comunicación pública y transformación de mi imagen, voz y nombre en el material resultante, sin límite territorial ni temporal a la Universidad Católica Luis Amigó. Declaro que no recibiré contraprestación económica alguna por la cesión de estos derechos y que renuncio a cualquier tipo de reclamación o exigencia de remuneración presente o futura derivada de la explotación comercial o institucional de mi imagen, voz, animaciones y contenidos creados o derivados. Soy consciente de que la campaña realizada, incluyendo el contenido para redes sociales, serán difundidas públicamente, por lo que eximo a la Universidad Católica Luis Amigó de cualquier responsabilidad frente a terceros.

Los derechos morales que poseo, me permitirán a su vez presentar la campaña como creación y autoría propia. Esto podrá hacerse en portafolios en línea, páginas web propias, redes sociales, hoja de vida profesional y demás espacios que permitan validar experiencia académica con cliente real.

Manifiesto que mi participación es voluntaria y que he recibido la información necesaria para comprender el alcance de esta autorización. Confirmo que soy mayor de edad y que gozo de plena capacidad legal para otorgar la presente autorización. Declaro que no existe impedimento legal alguno que limite mi facultad para firmar este documento.

Por medio de mi firma, doy fe de que he leído y comprendido los términos y condiciones descritos en este documento, y acepto voluntariamente participar en el proyecto aula y productos derivados de este.

Afirmo que la producción entregada es de mi propiedad y la cedo de manera libre y voluntaria a la Universidad Católica Luis Amigó. En caso de reclamaciones de terceros, saldré en defensa del cesionario.

Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del cedente:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Huella

Nombre completo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cédula de ciudadanía:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Número de celular:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Los datos aquí́ consignados son con fines estrictamente académicos y comerciales dentro de una propuesta de campaña publicitaria para el área de marketing de la Universidad Luis Amigó, dentro del curso de Planning y Conceptualización de campañas. Por lo tanto los datos aquí́ proporcionados son confidenciales y se encuentran protegidos por la ley de habeas data respaldada por la ley 1266 del 2008 y el Artículo 15 de 2012 (en la cual se dictan las disposiciones generales sobre la protección de datos personales, y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos para su total confidencialidad y no difusión de identidad de los participantes en ningún caso).