

# Informe de Gestión y Sostenibilidad

# 2024



---

Dirección de Planeación

Héctor Iván Rendón Vélez	Director de Planeación (direccionamiento y coordinación)
Marta Elizabeth Londoño Cano	Analista de Planeación y Gestión estratégica (compilación, diseño y creación documento)
Jhon Alexis Posada	Analista de Información (datos estadísticos)

---

## CONSEJO SUPERIOR

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>PERIODO</b>
Padre Arnoldo Acosta Benjumea	Presidente del Consejo Superior	Por periodo provincial
Padre Bernardo Colmenares Gómez	Representante del Señor Arzobispo de Medellín ante el Consejo Superior	Fechas: 24 de enero de 2022 al 24 de enero de 2026
Padre José Octavio Ramírez López	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.	Fechas: 14 de marzo de 2023 al 14 de marzo de 2026.
Padre Henry Alonso González Avendaño	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos	Fechas: 9 de mayo de 2023 al 09 de mayo 2026.
Padre Carlos Mauricio Agudelo Gallego	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos	Fechas: 14 de marzo de 2023 al 14 de marzo de 2026.
Padre Wilson Alexander Restrepo Gutiérrez	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.	Fechas: 06 de septiembre de 2022 al 06 de septiembre de 2025
Fray Néstor Eliecer Benavides Navarro	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.	Fechas: 06 de septiembre de 2022 al 06 de septiembre de 2025.
Padre William de Jesús Montoya Sierra	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.	Fechas: enero 24 de 2022 a enero 24 de 2025.
Julián Andrés Figueroa Rueda	Representante del Sector Productivo y de Servicios	Fechas: 19 de septiembre de 2023 al 19 de septiembre de 2025.
Mario León Restrepo Múnera	Representante de los Directivos Académicos	Fechas: enero 24 de 2022 a enero 24 de 2025.
Ruth Liliana Huelgos Sierra	Representante de los Docentes	Fechas: 18 de julio de 2023 al 18 de julio de 2025
Elías Alexander Vallejo Montoya	Representante de los Graduados	Fechas: 18 de septiembre de 2024 al 18 de septiembre de 2026

Carolina Martínez      Representante de los Estudiantes  
López  
Francisco Javier      Secretario General  
Acosta Gómez  
Padre Carlos Enrique   Rector General y Representante Legal  
Cardona Quiceno

Fechas: 17 de julio de 2024  
al 17 de julio de 2026

## COMITÉ DIRECTIVO

### **Nombre**

### **Cargo**

Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno

Rector General

Alexandra Agudelo López

Vicerrectora de Docencia

Isabel Cristina Puerta Lopera

Vicerrectora de Investigaciones

Marisol Restrepo Montoya

Directora Administrativa y Financiera

Héctor Iván Rendón Vélez

Director de Planeación

Francis Jasmín Granada Giraldo

Directora de Bienestar Institucional

Gloria Stefany Moreno Soto

Directora de Extensión y Servicios a la  
Comunidad

Santiago Hernández Trejos

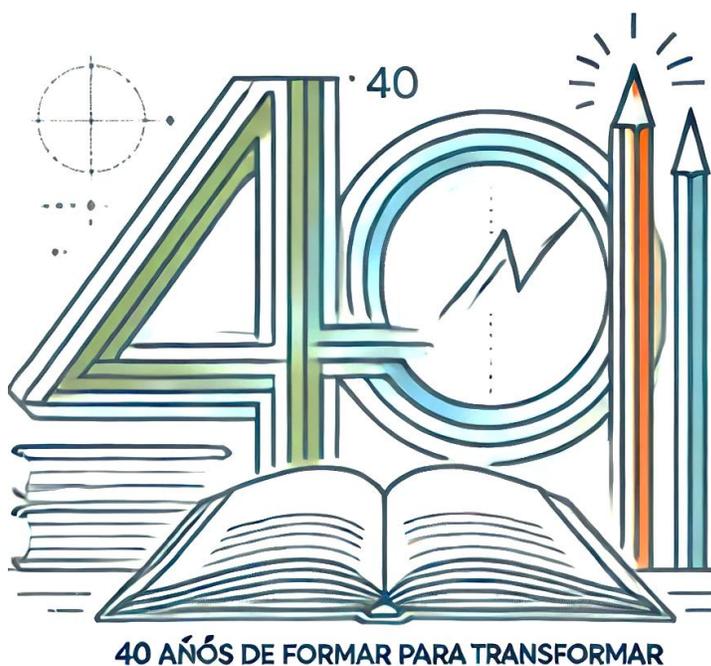
Jefe Oficina de Cooperación Institucional y  
Relaciones Internacionales

Francisco Javier Acosta Gómez

Secretario General

# Introducción

Saludo de paz y bienestar para toda la comunidad universitaria.



El presente informe de gestión refleja el esfuerzo colectivo y el compromiso institucional con el crecimiento y fortalecimiento de nuestra Universidad. Cada acción emprendida en este período ha sido una manifestación de los valores que nos identifican como Comunidad Amigoniana, guiados por la coherencia y la sensatez, principios que nos inspiran a vivir con integridad, responsabilidad y amor por nuestra Casa Común.

Desde nuestro Carisma Amigoniano, hemos trabajado para consolidar un entorno basado en la solidaridad, el respeto y el cuidado mutuo. La coherencia nos ha impulsado a alinear nuestras palabras con nuestras acciones, mientras que la sensatez nos ha guiado hacia decisiones responsables que contribuyen al bienestar de toda la comunidad académica. En este camino, hemos fortalecido nuestra misión educativa, fomentando una cultura de excelencia, sostenibilidad e innovación.

Este informe presenta los avances y logros alcanzados en las diferentes áreas estratégicas de la Universidad, evidenciando el impacto de nuestro trabajo en la formación integral de los estudiantes, la calidad académica, la proyección social y el desarrollo institucional. Asimismo, reconoce los desafíos afrontados y las oportunidades de mejora que nos permitirán seguir creciendo como una universidad de excelencia, comprometida con el desarrollo de la sociedad.

---

Hago un llamado a toda la comunidad universitaria para que sigamos construyendo juntos el futuro de nuestra Institución. Que el cuidado de la Universidad sea una misión compartida, en la que cada uno de nosotros asuma un papel activo en la preservación y fortalecimiento de nuestro legado. Sigamos promoviendo hábitos sostenibles, fomentando el respeto y consolidando una cultura de cuidado integral en todos los espacios de nuestra vida universitaria.

Con gratitud por el esfuerzo y compromiso de cada miembro de nuestra comunidad, deseo que este informe de gestión sea un reflejo del trabajo conjunto y una motivación para seguir avanzando con determinación y sentido de propósito.

¡Por un camino de logros alcanzados con esfuerzo, respeto y un profundo sentido de comunidad!

Cordialmente,

**P. Carlos Enrique Cardona Quiceno**  
**Rector General**

# Tabla de Contenido

Introducción .....	5
ODS y Plan de Desarrollo .....	17
Transformación Integral a Través del Plan de Desarrollo.....	17
Plan y su Vinculación con los ODS .....	18
Visión de Futuro: Universidad y ODS como Ruta Estratégica.....	18
<b>Universidad Católica Luis Amigó: Un Compromiso con el Cuidado de la Casa Común en 2024.....</b>	<b>19</b>
Gobierno Universidad .....	22
Gestión Jurídica.....	23
Gobierno Institucional en 2024.....	23
Consejo Superior.....	23
Rectoría.....	24
Requerimientos Legales .....	24
Avances en la Gestión de la Comunicación .....	26
Estructura de la Comunicación Institucional .....	27
Publicación de Contenido .....	29
Análisis Avanzado de la Comunicación Digital y Producción de Contenidos.....	31
Protección de Datos y Atención al Usuario.....	33
Gestión de Quejas y Reclamos.....	33
Principales Motivos de Quejas.....	34
Retos en la Comunicación.....	34
Compromiso con la Calidad y la Satisfacción del Usuario.....	34
Planificación, Ejecución y Evaluación de Mercadeo y Publicidad.....	35
Investigación de Mercados y Diagnóstico de Usuarios.....	36
Seguimiento e Impacto de Medios Publicitarios.....	36
Diseño y Orientación de Campañas Publicitarias.....	36
Estrategias de Mercadeo Digital y Seguimiento de Usuarios .....	37

Evaluación de la Satisfacción de Usuarios .....	37
Gestión de Convenios y Enlace Universitario .....	37
Comité de Imagen Corporativa, Mercadeo y Publicidad.....	38
Seguimiento e Impacto de Medios Publicitarios.....	39
Análisis del Sondeo de Opinión 2024 .....	40
Posicionamiento de la Universidad y Preferencia Institucional .....	40
Motivaciones para Elegir la Universidad .....	41
Preferencias en Medios de Comunicación y Redes Sociales.....	42
Preferencias en Transporte y Movilidad .....	42
Conclusiones del Sondeo.....	42
A Cerca de la Universidad.....	44
Cifras Universidad.....	44
Diversidad .....	45
Plan de Desarrollo 23-34. Formar para Transformar .....	47
Avance PDE .....	48
Avance PAI.....	49
Avance POA.....	51
Gestión de la Calidad y los Procesos .....	56
Articulación de Acciones y Procesos de Calidad.....	56
Gestión de Registros Calificados .....	59
Aseguramiento de la Calidad Educativa.....	60
Expansión y Diversificación de la Oferta Académica .....	61
Mejora Continua y Actualización Curricular .....	61
Pruebas de Valor Agregado 2023.....	65
Resultados Generales por Sede .....	65
Hallazgos Clave .....	65
Índice de Inteligencia Curricular .....	68
Evaluación docente.....	68
Desarrollo del Nuevo Modelo de Evaluación Docente.....	69

Sistema de Gestión por Proceso .....	70
Resultados de la Auditoría Externa 2024 .....	70
Gestión de la Docencia .....	76
Consolidación de la Vicerrectoría de Docencia y Fortalecimiento Académico .....	78
Reconocimiento de la estructura, dinámica y tradición académica .....	78
Gestión Estratégica de Asuntos Docentes .....	79
Evolución del Nivel de Formación del Cuerpo Docente .....	80
Crecimiento y Distribución del Profesorado .....	81
Gestión de la Innovación Educativa .....	82
Impulso al Desarrollo Pedagógico y Didáctico .....	82
Formación Pedagógica del Personal Académico .....	82
Revisión y Ajuste de los Proyectos Educativos de Programa (PEP) .....	83
Consolidación Pedagógica e Innovación Didáctica .....	83
Capacitación en Procesos de Inducción y Reinducción .....	85
Gestión Tecnológica y Herramientas Digitales .....	85
Gestión Mediaciones Virtuales .....	85
Asesoramiento y Acompañamiento en el Diseño de Rutas de Aprendizaje .....	86
Gestión de la Producción de Recursos Educativos Digitales .....	86
Acompañamiento a Usuarios del Campus Virtual .....	86
Innovación y Mejora Continua en Mediaciones Virtuales .....	87
Gestión de Prácticas Académicas .....	88
Gestión del Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje (DEREA) – 2024 .....	90
Gestión del Desarrollo de Colecciones – 2024 .....	92
Facultades .....	94
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables .....	95
Gestión de la Calidad Académica en la Facultad .....	95
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño .....	98
Gestión de la Calidad Académica en la Facultad .....	100

Facultad de Educación y Humanidades .....	102
Gestión de la Calidad Académica en la Facultad .....	102
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.....	103
Facultad de Ingenierías y Arquitectura.....	106
Gestión de la Calidad Académica de la Facultad .....	106
Facultad Ciencias Sociales, Salud y Bienestar .....	109
Gestión de la Calidad Académica en la Facultad .....	111
Posgrados .....	115
Promoción, Difusión y Gestión Estratégica .....	115
Renovación y Creación de Programas .....	117
Investigación .....	120
Producción Investigativa.....	120
Área de Formación en Investigación (AFI) .....	122
Gestión del Fondo Editorial .....	122
Unidad de Ciencias Básicas .....	122
Gestión de la Investigación de las Facultades .....	123
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables .....	124
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño .....	125
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.....	127
Facultad de Educación y Humanidades.....	128
Facultad de Ingeniería y Arquitectura .....	130
Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.....	132
Escuela de Posgrados .....	132
Extensión y Proyección Social.....	138
Graduados .....	141
Gestión del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT) - 2024 .....	143
Gestión de la Extensión y la Proyección Social en las Facultades .....	145
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables .....	145
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño .....	147

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.....	149
Facultad de Educación y Humanidades.....	150
Facultad Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.....	151
Facultad de Ingenierías y Arquitectura.....	153
Cooperación e Internacionalización.....	157
Cooperación Nacional e Internacional.....	158
Cultura de Cooperación e Intercambio .....	159
Movilidad.....	159
Gestión de Recursos y Becas de Movilidad .....	160
Gestión de la Cooperación y la Internacionalización de las Facultades.....	160
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables .....	161
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño .....	163
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.....	165
Facultad de Educación y Humanidades.....	166
Facultad de Ingenierías y Arquitectura.....	168
Facultad Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.....	170
Bienestar Institucional.....	173
Coordinación del Programa de Permanencia con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil.....	176
Gestión de Bienestar y Permanencia en las Facultades .....	180
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables .....	183
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño .....	184
Facultad de Derecho y Ciencias políticas .....	186
Facultad de Educación y Humanidades.....	187
Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.....	189
Facultas de Ingenierías y Arquitectura .....	189
CENTROS REGIONALES.....	192
Centro Regional Apartadó.....	196
Docencia.....	198

Gestión de la Investigación .....	199
Semilleros de Investigación .....	200
Extensión y proyección social.....	201
Cooperación e internacionalización.....	203
Bienestar Institucional.....	204
Centro Regional Bogotá .....	207
Docencia.....	208
Gestión de la Investigación.....	210
Extensión y Proyección Social .....	211
Cooperación e Internacionalización.....	212
Bienestar Institucional.....	213
Centro Regional Manizales.....	215
Docencia.....	216
Gestión de la Investigación .....	219
Extensión y Proyección Social .....	221
Cooperación e Internacionalización .....	224
Bienestar Institucional.....	227
Centro Regional Montería .....	230
Docencia.....	231
Gestión de Investigación.....	233
Extensión y proyección Social .....	235
Cooperación e Internacionalización .....	237
Bienestar Institucional.....	238
Gestión del Talento Humano.....	243
Procesos de Atracción y Selección.....	243
Capacitación y Desarrollo del Talento Humano.....	244
Formación de formadores .....	245
Mejoramiento del Clima Laboral .....	247
Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo .....	247

Evaluación y Mejoramiento de la Estructura Organizacional .....	248
Departamento de Relaciones Laborales.....	248
Afiliar a la ARL a los estudiantes en práctica que lo requieran, de conformidad con el Decreto 055 de 2015, y desafiliarlos oportunamente si fuese el caso. ....	250
Planeación.....	252
Espacios para el Aprendizaje: Optimización de la Infraestructura Física.....	252
Gestión TIC.....	257
Gestión TIC: Modernización y Transformación Digital.....	257
Gestión del PETI: Plan Estratégico de Tecnologías de la Información .....	261
Administración y Finanzas.....	262
Resultados Financieros y Ejecución Presupuestal.....	264
Balance General 2024.....	265
Estados de Resultados Integral.....	266
Análisis de los Resultados .....	267
<b>El salto hacia la modernización digital</b> .....	270
Proyectos Clave en Infraestructura.....	270
Gestión de Servicios Generales .....	271
Seguridad y Mantenimiento .....	271
Gestión de Tesorería y Recaudo.....	271
Compras, Proveduría y Gestión de Inventarios .....	272
Indicadores .....	272

## Listado de Ilustraciones

Ilustración 1. Avance Objetivos Plan de Desarrollo.....	49
Ilustración 2. Cumplimiento del PAI.....	50
Ilustración 3. Avance promedio de POAs .....	53
Ilustración 4. Cambio en la estructura de los registros calificados .....	60
Ilustración 5. Resultado de las pruebas 2023 Institucional .....	62
Ilustración 6. Análisis de resultados pruebas Saber pro 2023.....	64
Ilustración 7. Distribución de estudiantes por facultad 2024.....	76
Ilustración 8. revisión y ajustes de los PEP .....	83

Ilustración 9. Resultados de la medición de satisfacción de Virtualidad .....	87
Ilustración 10. Estructura final Medialab .....	99
Ilustración 11. Haz parte de nuestra U - posgrados.....	116
Ilustración 12. Resultados Vicerrectoría de Investigación 2024.....	120
Ilustración 13. Comparativos de resultados de Extensión y proyección social 2023-3024 .....	138
Ilustración 14. Acciones para la creación de comunidad de graduados .....	141
Ilustración 15. Boletín informativo Amigonianos de corazón.....	142
Ilustración 16. Actividades de internacionalización 2024.....	157
Ilustración 17. Estudiantes Matriculados 2024-2 por lugar de desarrollo .....	192
Ilustración 18. Docentes y Administrativos 2024-2 por lugar de desarrollo.....	193
Ilustración 19. Intervención Zona verde y cubierta Apartadó .....	197
Ilustración 20. English Day Apartadó.....	198
Ilustración 21. "Vamos a la U ". Apartadó.....	202
Ilustración 22. QR fotografías del evento English Day.....	204
Ilustración 23. Consultorio Jurídico Manizales .....	216
Ilustración 24. Inducción Docente Manizales.....	217
Ilustración 25. Docentes por grupos de Investigación - Manizales.....	219
Ilustración 26. Evento Explorando el Futuro - Manizales .....	221
Ilustración 27. Proyectos de infraestructura física Medellín .....	253
Ilustración 28. Proyectos de infraestructura física Manizales .....	254
Ilustración 29. Proyectos de infraestructura física Apartadó.....	254
Ilustración 30. Proyectos de infraestructura física Montería .....	255
Ilustración 31. Tipo de espacios requeridos.....	256

## Listado de Tablas

Tabla 1. Acciones de Tutela .....	24
Tabla 2. Derechos de petición.....	25
Tabla 3. Requerimientos Ministerio y otras entidades.....	25
Tabla 4. Ruta de acreditación, programas de pregrado y una maestría.....	57
Tabla 5. Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo – Sede Medellín.....	66
Tabla 6. Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo – Sede Apartadó .....	66
Tabla 7. Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo – Sede Manizales .....	67
Tabla 8. Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo – Sede Montería.....	67

Tabla 9. Resultado Auditorías Internas y externas .....	70
Tabla 10. Datos estadísticos Docencia .....	80
Tabla 11. Escalafón Docente .....	81
Tabla 12. Hallazgos de análisis documental. Horizonte Pedagógico .....	84
Tabla 13. Prácticas Académicas 2024 .....	88
Tabla 14. Material bibliográfico existente .....	90
Tabla 15. Comparativos productos de ciencia 2023-2024.....	121
Tabla 16. Datos estadísticos Centro Regional Apartadó.....	196
Tabla 17. Datos estadísticos Centro regional Bogotá.....	207
Tabla 18. Información estadística Manizales .....	215
Tabla 19. Datos estadísticos Montería .....	230
Tabla 20. Tabla de empleados por lugar de desarrollo .....	243
Tabla 21. Formación de formadores 2024 semestre 1 .....	245
Tabla 22. Formación de formadores 2024 semestre 2.....	246
Tabla 23. Relación estudiantes afiliados ARL 2024 .....	250
Tabla 24. Inversión infraestructura física 2024 .....	255
Tabla 25. Índice de ocupación Medellín y centros regionales.....	256
Tabla 26. Inversión en Gestión TIC 2024 .....	258
Tabla 27. Crecimiento anual activo, pasivo y patrimonio 2020-2024 .....	267
Tabla 28. Composición del activo 2020-2024.....	268
Tabla 29. Gestión de compromisos financieros .....	268
Tabla 30. Histórico de patrimonio y excedentes .....	269
Tabla 31. Resultados financieros por lugar de desarrollo.....	270
Tabla 32. Indicadores Financieros 2024 .....	272



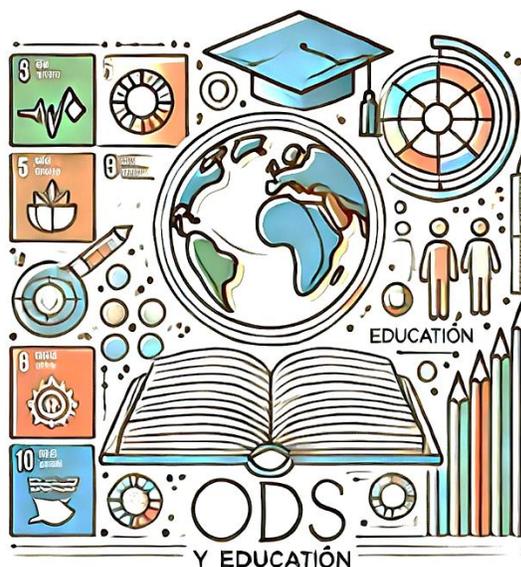
*En coherencia y sensatez...  
Valores que nos invitan a vivir con  
integridad, responsabilidad y amor  
por nuestra casa común*

INTEGRAL ECOLO®

# INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

## ODS y Plan de Desarrollo

La Universidad Católica Luis Amigó consolidó su Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034, titulado “Formar para Transformar”, con el propósito de responder a los desafíos contemporáneos de la educación superior en América Latina. Este plan estableció una estrategia integral centrada en la calidad educativa, la innovación, la inclusión y el impacto social.



Desde su formulación, la universidad alineó este plan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asumiendo el compromiso de contribuir a la Agenda 2030. De esta manera, integró la sostenibilidad en sus dimensiones ambiental, social, económica e institucional, articulando sus programas académicos, acciones de proyección social y estrategias de gestión con las metas globales.

## Transformación Integral a Través del Plan de Desarrollo

La universidad estructuró el Plan de Desarrollo en tres fases estratégicas, garantizando su implementación progresiva y su evaluación permanente:

- Plan de Desarrollo a 12 años, que estableció la visión a largo plazo.
- Planes de Acción Institucional a 4 años, que definieron los objetivos operativos.
- Planes Operativos Anuales, que permitieron el seguimiento de las estrategias y la medición de su impacto.

Esta planificación permitió orientar las acciones institucionales hacia la mejora continua, asegurando una educación pertinente y sostenible.

---

## **Plan y su Vinculación con los ODS**

La universidad fortaleció el impacto del Plan de Desarrollo a través de tres estrategias clave:

Fortalecimiento de la identidad institucional: Se promovió una cultura organizacional basada en los valores amigonianos, garantizando que las decisiones y acciones institucionales reflejaran su misión transformadora.

Análisis permanente del contexto: Se implementó un sistema de observación del entorno para adaptar la oferta académica y asegurar su pertinencia en un mundo en constante cambio.

Educación a lo largo de la vida: Se diversificaron las opciones formativas para responder a las necesidades de diferentes grupos poblacionales en todas las etapas de su desarrollo.

La relación entre el Plan de Desarrollo y los ODS se evidenció en la apuesta por un modelo de universidad sostenible, con iniciativas dirigidas a reducir desigualdades, promover el bienestar y consolidar una institución equitativa y resiliente.

## **Visión de Futuro: Universidad y ODS como Ruta Estratégica**

A partir de 2025, la Universidad Católica Luis Amigó potenciará su Plan de Desarrollo, consolidando un modelo de gestión universitaria basado en la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social. Este enfoque permitirá que, en los próximos años, la universidad no solo fortalezca su presencia académica, sino que también amplíe su impacto positivo en la comunidad y en el mundo.

Con una estrategia clara y una visión orientada al desarrollo sostenible, la universidad promoverá una educación de calidad, comprometida con la transformación social y la construcción de un entorno más equitativo e inclusivo.

---

## Universidad Católica Luis Amigó: Un Compromiso con el Cuidado de la Casa Común en 2024

Durante el año 2024, la Universidad Católica Luis Amigó reafirmó su compromiso con el cuidado de la Casa Común a través de una serie de iniciativas que reflejaron los principios fundamentales de la encíclica *Laudato Si'*. En su gestión institucional, la Universidad trabajó para integrar la sostenibilidad en sus prácticas diarias, promoviendo valores de responsabilidad ambiental, justicia social y solidaridad, en línea con su identidad amigoniana.

### *La crisis ecológica como una crisis humana y moral*

Desde el inicio del año, la Universidad consolidó su visión de que la crisis ambiental no solo era un problema ecológico, sino también una cuestión moral y humana. La comunidad universitaria fue alentada a reflexionar sobre la necesidad de vivir en armonía con la naturaleza y con los demás, destacando que el respeto por el medio ambiente reflejaba el respeto por la vida y la dignidad humana. A través de programas de sensibilización y formación, se promovieron valores de integridad y responsabilidad, fomentando un compromiso colectivo con el bienestar del planeta y de las futuras generaciones.

### *Todo estaba interconectado*

La Universidad entendió que el deterioro ambiental no era un fenómeno aislado, sino que afectaba múltiples aspectos de la vida social y económica. En este sentido, fortaleció su compromiso con la **Agenda 2030** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, articulando sus estrategias académicas, de proyección social y de gestión administrativa con una visión integral de la sostenibilidad. Se promovieron espacios de diálogo y reflexión que permitieron a estudiantes y docentes comprender la interconexión entre la justicia social, la equidad y la conservación del medio ambiente.

Además, se implementaron programas **dirigidos a reducir las desigualdades**, reconociendo que el impacto del deterioro ambiental afectaba de manera **desproporcionada a las comunidades más vulnerables**. La Universidad, a través de sus proyectos de extensión, trabajó con diversas comunidades para mejorar sus

---

condiciones de vida, promoviendo prácticas sostenibles que beneficiaran tanto a la sociedad como al ecosistema.

### *Hacia un modelo económico responsable*

Si bien la Universidad no hizo una crítica explícita al consumismo, sus acciones evidenciaron un compromiso con la construcción de un modelo económico más sostenible. La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables desarrolló programas de formación en **emprendimiento sostenible**, impulsando proyectos de economía circular y negocios digitales que favorecieran un desarrollo más equitativo y respetuoso con el medio ambiente. Se fomentaron **hábitos de consumo responsable** dentro de la comunidad universitaria, reduciendo el desperdicio de recursos y promoviendo prácticas como el reciclaje y la reutilización de materiales.

### *Enfrentando el cambio climático*

Conscientes de la urgencia de la crisis climática, diversas áreas de la Universidad trabajaron en la implementación de estrategias para mitigar su impacto ambiental. La **Dirección de Planeación y la Dirección Administrativa y Financiera** presentó un ambicioso proyecto de **energía fotovoltaica**, con el objetivo de reducir la huella de carbono de la institución. Además, se llevaron a cabo campañas de **reducción de plásticos de un solo uso**, buscando generar conciencia sobre la contaminación causada por estos materiales y promoviendo alternativas más sostenibles.

Por otro lado, la Facultad de Ingenierías y Arquitectura lideró proyectos de innovación orientados a **resolver problemáticas sociales con un enfoque ambiental**. Estas iniciativas incluyeron el diseño de infraestructuras sostenibles y el uso de nuevas tecnologías para optimizar el uso de los recursos naturales.

El agua y la biodiversidad como elementos fundamentales

La protección de la biodiversidad. En este sentido, la Universidad desarrolló un programa de **reubicación de abejas**, asegurando la conservación de estos polinizadores fundamentales para el equilibrio ecológico. Además, en alianza con el **Programa de Gastronomía**, se evaluó la viabilidad de un **sistema de compostaje**, con el propósito de reducir la cantidad de residuos orgánicos y mejorar el manejo de desechos dentro del campus.

---

### ***Educación ambiental y conversión ecológica***

Uno de los pilares fundamentales de la gestión 2024 fue la promoción de la educación ambiental y la generación de una cultura de sostenibilidad dentro de la comunidad universitaria. Durante el año, se llevaron a cabo múltiples actividades orientadas a sensibilizar a estudiantes y docentes sobre la importancia del cuidado ambiental.

Uno de los eventos más destacados fue la **Semana de la Interculturalidad y la Sostenibilidad**, un espacio de reflexión en el que se discutieron temas clave como el cambio climático, la justicia ambiental y la resiliencia ecológica. Durante esta semana, se ofrecieron conferencias, talleres y foros en los que se invitó a expertos nacionales e internacionales para compartir conocimientos y experiencias en torno a la sostenibilidad.

Además, desde la Rectoría se hizo un llamado a toda la comunidad universitaria para seguir **promoviendo hábitos sostenibles y consolidar una cultura de cuidado integral**, reforzando así la importancia de la conversión ecológica como un compromiso permanente.

### ***Un compromiso con la acción global***

La Universidad Católica Luis Amigó no solo trabajó en el ámbito local, sino que también fortaleció su compromiso con el **diálogo y la acción a nivel internacional**. A través de alianzas estratégicas, participación en redes de cooperación y programas de movilidad académica, la institución promovió el intercambio de conocimientos en temas de sostenibilidad.

Uno de los eventos más significativos en este aspecto fue su participación en el **Congreso Internacional Ecodiálogo**, donde se discutieron políticas y estrategias para abordar los desafíos ambientales desde una perspectiva interdisciplinaria y global. Con ello, la Universidad reafirmó su papel como una institución comprometida con la construcción de un mundo más justo y sostenible

## Gobierno Universidad



La Secretaría General desempeñó un papel fundamental en la gestión jurídica e institucional de la Universidad Católica Luis Amigó. Su labor se enfocó en brindar asesoría legal a las distintas unidades internas, asegurar la aplicación e interpretación adecuada de los reglamentos internos y de la legislación vigente, y supervisar la revisión de convenios y contratos antes de su firma por parte del representante legal. Además, lideró la actualización normativa de los órganos de gobierno,

garantizando la correcta tramitación y aprobación de los actos administrativos requeridos.

Como instancia clave en la estructura administrativa de la Universidad, la Secretaría General asumió la responsabilidad de garantizar el cumplimiento normativo y de consolidar la imagen institucional. Su gestión incluyó la difusión oportuna de las decisiones rectorales y colegiadas, el control de la calidad de la información institucional y la supervisión de los procesos de comunicación, con el propósito de fortalecer la reputación de la Universidad y su posicionamiento dentro del ámbito académico.

Entre sus funciones destacadas se encuentran la redacción, refrendo y custodia de documentos oficiales, así como la organización y control de la correspondencia interna y externa. Además, coordinó las oficinas de Comunicaciones y Relaciones Públicas, Mercadeo y Publicidad, Administración de Documentos y Apoyo Jurídico, asegurando la implementación de procesos modernos para la gestión documental y la protección de datos personales en colaboración con el Oficial de Protección de Datos.

## Gestión Jurídica

### Gobierno Institucional en 2024

La Universidad Católica Luis Amigó cuenta con dos órganos de gobierno: el **Consejo Superior**, de carácter colegiado, y la **Rectoría**, con representación unipersonal. Desde 2019, mediante el Acuerdo Superior 03 del 13 de agosto, se estableció el **Código de Buen Gobierno y Transparencia**, que define las normas internas para la gestión institucional, los deberes y prohibiciones del Consejo Superior y la Rectoría, y los mecanismos de control y equilibrio para asegurar una gestión ética y transparente.

Durante el 2024, la Universidad cumplió con las condiciones institucionales de gobernanza establecidas en el **Decreto 1330 de 2019**, los lineamientos del CESU para la acreditación y las resoluciones reglamentarias vigentes.

### Consejo Superior



El Consejo Superior llevó a cabo su informe de gestión anual, en el que evaluó las acciones implementadas en las sesiones ordinarias y extraordinarias, conforme a sus responsabilidades estatutarias. Asimismo, los miembros del Consejo realizaron una autoevaluación sobre su gestión y compromiso, tanto a nivel individual como colegiado. Estos resultados fueron compartidos con la comunidad universitaria a través del **Comunicado 03**

del 16 de enero de 2024, disponible en el sitio web institucional.

Durante el año, el Consejo Superior celebró **nueve sesiones**, en las cuales se aprobaron **siete acuerdos** de relevancia institucional, destacándose:

- **Acuerdo 01** (14 de febrero de 2024): Autorización al Representante Legal para celebrar contratos superiores a 1.000 SMMLV.
- **Acuerdo 03** (12 de marzo de 2024): Aprobación de la **Política de Permanencia y Graduación Oportuna**.
- **Acuerdo 06** (18 de septiembre de 2024): Renovación y creación de nuevos programas académicos.

## Rectoría



La Rectoría ejerció su potestad reglamentaria conforme al Estatuto General de la Universidad, asegurando la emisión de reglamentos y decisiones estratégicas que garantizaron el cumplimiento de las normativas institucionales y legales. Durante 2024, se expedieron 43 resoluciones rectorales, regulando aspectos clave como la escala salarial docente, la implementación de políticas de seguridad y salud en el trabajo, y la actualización del Manual de Contratistas.

## Requerimientos Legales

### Acciones de Tutela

En 2024, se interpusieron 20 tutelas contra la Universidad, acumulando 112 casos desde 2017. La mayoría de estas acciones invocaron derechos fundamentales como el debido proceso, la igualdad y la educación. Sin embargo, la gestión eficiente de la Secretaría General permitió resolverlas con un alto porcentaje de fallos favorables.

Tabla 1. Acciones de Tutela

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Medellín	3	3	5	14	7	3	15	13
Manizales	7	6	5	7	2	2	2	5
Montería	0	0	0	1	0	0	1	2
Apartadó	0	1	0	0	0	0	1	0
Total	10	10	10	23	9	11	19	20
<b>TOTAL 112</b>								

### Derechos de Petición

Durante el año, se recibieron 98 derechos de petición, lo que elevó el total acumulado desde 2017 a 707 solicitudes. La mayoría fueron gestionadas por el

Departamento de Admisiones y Registro Académico, la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y la Facultad de Psicología y Ciencias Sociales.

Tabla 2. Derechos de petición

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
87	122	99	124	58	39	80	98

### **Requerimientos del Ministerio de Educación y otras entidades**

El Ministerio de Educación Nacional y otros organismos administrativos formularon 75 requerimientos entre 2017 y 2024, incluyendo consultas sobre incrementos en derechos pecuniarios y auditorías a programas académicos. La Secretaría General respondió cada solicitud dentro de los plazos establecidos, garantizando la legalidad y transparencia institucional.

Tabla 3. Requerimientos Ministerio y otras entidades

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
9	4	6	6	5	4	20	21

### **Desarrollo de Procesos Electorales**

Conforme al Acuerdo Superior 02 del 9 de febrero de 2021, la Universidad llevó a cabo los procesos electorales para la elección de representantes de docentes, estudiantes y graduados ante los distintos órganos colegiados, consejos y comités curriculares. Estas elecciones se realizaron en la sede principal de Medellín y en los centros regionales.

En 2024, los Consejos Superior y Académico continuaron con su proceso de renovación, asegurando la participación democrática de la comunidad universitaria. En el Consejo Superior, se eligieron nuevos representantes de graduados, estudiantes y directivos académicos, siguiendo los lineamientos del Estatuto General.

Las elecciones se realizaron de manera virtual los días 9 y 10 de mayo de 2024, garantizando transparencia y acceso equitativo. Los resultados fueron comunicados oficialmente a través del Comunicado 47 del 20 de mayo de 2024 y del Acta 01 del 15 de mayo de 2024 del Comité Electoral.

---

# Transformación Digital y Estrategias de Comunicación: Un Año de Impacto en la Universidad Católica Luis Amigó

Durante el 2024, la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad Católica Luis Amigó consolidó una estrategia de comunicación robusta y efectiva, orientada a fortalecer la identidad institucional, optimizar la difusión de información y mejorar la interacción con la comunidad universitaria. A través de diversas plataformas y medios, se implementaron iniciativas innovadoras que incrementaron el alcance y la participación en los distintos canales de comunicación.

## Avances en la Gestión de la Comunicación

La gestión de la comunicación en la Universidad experimentó una evolución significativa en el segundo semestre del año, con la implementación de estrategias clave que mejoraron la interacción con la comunidad universitaria. Entre los principales logros se destacaron:

- **Optimización de los Boletines Virtuales:** Se fortaleció la presentación y estructura de los boletines, haciéndolos más dinámicos y accesibles para la comunidad universitaria.
- **Fortalecimiento de los Boletines Regionales:** Se consolidaron boletines específicos para cada Centro Regional, promoviendo una mayor pertinencia y difusión de información local.
- **Estrategia de Contenidos para Redes Sociales y Cartelera Digital:** Se perfeccionó la parrilla de contenidos para redes sociales y la cartelera digital, aumentando la interacción y el impacto de la información institucional.
- **Desarrollo de Micrositios y Recursos de Apoyo:** Se implementaron y actualizaron recursos digitales que facilitaron el acceso a la información institucional, promoviendo la coherencia comunicativa en todas las unidades académicas y administrativas.

---

Estos avances consolidaron un canal informativo más eficiente y alineado con las necesidades de la comunidad universitaria, garantizando una comunicación ágil y efectiva.

## **Estructura de la Comunicación Institucional**

Para garantizar la eficacia de la comunicación institucional, la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas organizó su gestión en cuatro grandes sistemas de comunicación:

### ***Análisis de Gestión - Comunicación Electrónica***

La comunicación electrónica se posicionó como un pilar fundamental en la difusión de información institucional. Durante el 2024, se generaron un total de **479 productos comunicativos**, entre los cuales se destacaron:

- **Boletines Virtuales:** Se enviaron **59 boletines** con información relevante para la comunidad universitaria, priorizando la segmentación y la adecuación del contenido a cada audiencia.
- **Flash Institucional:** Con **291 envíos**, este canal consolidó su rol en la divulgación de información interna, con énfasis en capacitaciones, academia y divulgación institucional.
- **Comunicados por Unidades:** Se enviaron **83 comunicados** dirigidos a áreas estratégicas como Biblioteca, Bienestar, Fondo Editorial e Investigaciones, asegurando la difusión de información especializada.
- **Estrategia de Campañas y Divulgación Institucional:** Se ejecutaron **23 campañas**, **4 efemérides** y **6 ediciones de Ecoamigó**, reflejando el compromiso con la divulgación de iniciativas institucionales y la promoción de valores y conciencia ambiental.

Estos resultados evidenciaron una gestión eficiente de la comunicación electrónica, con una diversificación de contenidos y una optimización de los canales digitales.

### ***Análisis de Gestión - Comunicación Virtual***

Durante el 2024, la comunicación virtual mantuvo un alto nivel de producción y difusión, alcanzando un total de **934 productos informativos** en las distintas plataformas digitales de la universidad. Se destacaron los siguientes aspectos:

- **Cobertura Institucional y Académica:** Se generaron **45 contenidos** de carácter institucional y un alto volumen de publicaciones en facultades clave como Ciencias Administrativas (99), Derecho y Ciencias Humanas (32) y Psicología (23).
- **Divulgación de Iniciativas y Procesos Universitarios:** Áreas estratégicas como Internacionalización, Extensión y Biblioteca produjeron un flujo constante de información relevante.
- **Agenda y Visibilidad de Eventos:** La **Agenda Medellín** registró **221 publicaciones**, mientras que la **Agenda Sedes** sumó **199 publicaciones**, asegurando la descentralización de la comunicación y la cobertura informativa de los eventos institucionales.
- **Impacto en Centros Regionales:** Se generaron **54 publicaciones** específicas para las sedes de Apartadó, Montería y Manizales, reforzando la comunicación diferenciada según las necesidades de cada región.

El éxito de la comunicación virtual radicó en la descentralización de contenidos y la consolidación de la agenda digital como un canal clave para la interacción con la comunidad académica.

### ***Análisis de Gestión - Comunicación Visual y Sonora***

El componente visual y sonoro de la comunicación institucional experimentó una expansión significativa en 2024, con la producción de **145 productos audiovisuales**. Entre los principales logros se incluyen:

- **Canal Universitario "Zona U":** Se produjeron **88 videos** para los formatos "Entre amigos", "Aula Abierta" y "Entre libros y pantallas".
- **Videos para la celebración de los 40 años:** Se realizaron **36 videos** conmemorativos, destacando la historia y evolución de la Universidad.
- **Producción de Podcasts:** Se emitieron **3 episodios de Luis Amigó Podcast**, fortaleciendo la presencia institucional en plataformas de audio.
- **Estrategia de Contenido Digital:** Se implementaron formatos de video tipo reel en redes sociales, optimizando la interacción y adaptando la comunicación a las tendencias digitales.

---

Estos esfuerzos garantizaron una comunicación más dinámica y atractiva para la comunidad universitaria, con un enfoque en contenidos audiovisuales de alto impacto.

## **Publicación de Contenido**

Durante el segundo semestre de 2024, la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas continuó consolidando la publicación de contenido en distintos formatos y plataformas digitales. En total, se generaron **2.806 productos informativos**, distribuidos en redes sociales, boletines, videos y plataformas de difusión institucional.

### ***Desglose de publicaciones por red social***

- **Facebook:** 373 publicaciones en feed, 531 historias.
- **Twitter:** 176 publicaciones.
- **Instagram:** 258 publicaciones en feed, 531 historias.
- **YouTube:** 138 videos, 16 shorts y 7 transmisiones en vivo.
- **Flickr:** 4.023 fotos publicadas, 56 álbumes creados.
- **Google Business:** 16 publicaciones.

Estas cifras reflejan un crecimiento constante en la producción de contenido y en la diversificación de formatos, fortaleciendo la presencia digital de la universidad.

### ***Balance Redes Sociales y Sitio Web***

El impacto en redes sociales se evidenció en un aumento significativo de la interacción y alcance de las publicaciones. Durante el semestre, se lograron los siguientes indicadores:

#### ***Principales resultados en redes sociales:***

- **Facebook:** Alcance de 2.045.171 usuarios, con 5.758.043 visualizaciones y 53.755 clics en enlaces.
- **Instagram:** 4.448.454 visualizaciones, alcance de 350.755 personas y 56.939 interacciones con contenido.
- **LinkedIn:** Alcance de 317.000 personas, 4.371 nuevos seguidores.
- **YouTube:** 34.300 visualizaciones, 1.100 horas de tiempo de reproducción y 184 nuevos suscriptores.

---

El aumento en métricas clave, como el alcance y las interacciones, evidenció una estrategia de contenido efectiva, adaptada a las tendencias digitales y optimizada con publicidad segmentada.

### ***Análisis de Gestión - Comunicación Digital***

La comunicación digital se consolidó como un pilar estratégico en la difusión de información institucional. La Universidad continuó fortaleciendo su presencia en redes y mejorando la atención a la comunidad digital mediante nuevas estrategias de interacción y respuesta.

- **WhatsApp Business:** Se gestionaron **2.700 mensajes orgánicos** y **6.674 mensajes generados desde campañas publicitarias**.
- **Atención al usuario:** Se atendieron **3.503 PQRS** en redes sociales.
- **Gestión de contenido en redes sociales:** Se realizaron **capacitaciones** para optimizar la administración de redes en distintas facultades y unidades.

El crecimiento en la interacción digital reafirma la importancia de una estrategia omnicanal que combine redes sociales, correo electrónico y plataformas de mensajería instantánea para optimizar la experiencia del usuario.

### ***Estadísticas de adquisición del sitio web***

El sitio web institucional continuó siendo una fuente clave de información y captación de usuarios. Durante el segundo semestre de 2024, se registraron:

- **593.137 usuarios**, de los cuales **566.795 fueron nuevos visitantes**.
- **2 millones de sesiones** en el sitio web.
- **1.8 millones de visitas** a la página principal.
- **531.000 visitas** en las secciones de matrículas y carreras.

### ***Canales de adquisición del tráfico web***

- **94.78% del tráfico** provino de **búsquedas orgánicas**, consolidando la estrategia de SEO como la principal fuente de adquisición.
- **292.000 sesiones** fueron **tráfico directo**, reflejando un incremento en la fidelización del público.
- **176.000 sesiones** provinieron de **referencias externas**, consolidando alianzas digitales estratégicas.

---

El análisis del sitio web permitió identificar oportunidades de mejora en la optimización de contenidos y estrategias de captación digital, asegurando un posicionamiento sólido en motores de búsqueda.

## **Análisis Avanzado de la Comunicación Digital y Producción de Contenidos**

### ***Impacto de la IA en las Búsquedas Orgánicas y el Tráfico Web del Sitio Institucional***

El avance de la inteligencia artificial (IA) en los motores de búsqueda ha generado cambios significativos en las estrategias de posicionamiento web. En 2024, la Universidad Católica Luis Amigó experimentó una leve caída del **1.7% en el tráfico orgánico general** y un descenso del **0.08% en usuarios nuevos**, debido a las nuevas implementaciones de Google AI Overviews, que han modificado la forma en que los usuarios interactúan con los resultados de búsqueda.

Para mitigar estos efectos, la universidad implementó estrategias de optimización de contenido (SEO) y campañas de pauta digital, logrando contrarrestar el impacto de la IA en las búsquedas. Entre los principales resultados se destacan:

- **Aumento del tiempo de permanencia en el sitio web.**
- **Optimización de palabras clave para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda.**
- **Incremento en el tráfico proveniente de redes sociales y referencias externas.**

La integración de IA en las estrategias digitales continuará evolucionando, por lo que se recomienda fortalecer la producción de contenido optimizado y seguir implementando herramientas de análisis predictivo para mejorar la visibilidad del sitio web.

### ***Análisis de Estadísticas del Sitio Web de la Universidad Católica Luis Amigó***

El sitio web institucional se consolidó como una herramienta clave en la estrategia digital, logrando **2 millones de sesiones** durante el segundo semestre de 2024. Entre los hallazgos más relevantes se identificaron:

- 593.137 usuarios totales, con un 94.78% de tráfico proveniente de búsquedas orgánicas.
- 1.8 millones de visitas en la página principal, reflejando un alto interés en la información institucional.
- 531.000 visitas en las secciones de matrículas y carreras, consolidando el sitio como un recurso esencial para aspirantes y estudiantes.
- **Distribución geográfica:** La mayoría de los visitantes provinieron de **Medellín (251.000)**, **Bogotá (156.000)**, **Manizales (29.000)**, **Bello (28.000)** y **Cali (18.000)**.

El análisis de tráfico permitió identificar áreas de oportunidad para mejorar la experiencia del usuario y fortalecer las estrategias de conversión en el sitio web, optimizando los flujos de navegación y mejorando la arquitectura de la información.

### ***Estadísticas de Producción de Contenidos***

Durante el segundo semestre de 2024, se consolidó una estrategia de producción de contenidos que permitió alcanzar un total de **4.364 productos informativos** en diferentes formatos y plataformas. La distribución de la producción de contenido fue la siguiente:

- **Comunicación Electrónica:** 479 productos (boletines, comunicados, campañas informativas).
- **Comunicación Virtual:** 934 productos (noticias, agenda, información académica).
- **Comunicación Visual:** 145 productos (videos institucionales, producciones audiovisuales para redes sociales y eventos).
- **Comunicación Digital:** 2.806 productos (publicaciones en redes sociales, artículos de blog, anuncios digitales).

Este crecimiento en la producción de contenido permitió fortalecer la presencia digital de la universidad, asegurando una comunicación efectiva con la comunidad académica y el público externo.

## Protección de Datos y Atención al Usuario

Durante el 2024, la Universidad Católica Luis Amigó fortaleció su sistema de **Protección de Datos y Atención al Usuario**, consolidando su compromiso con la seguridad de la información y la mejora en la gestión de solicitudes. En este periodo, se gestionaron **939 casos de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones (PQRSF)** a nivel nacional, asegurando tiempos de respuesta optimizados y una atención eficiente.

## Gestión de Quejas y Reclamos

La gestión de quejas y reclamos reflejó la necesidad de optimizar canales de comunicación y atención. Se recibieron **65 quejas y 28 reclamos**, los cuales fueron atendidos dentro de los tiempos establecidos. Un alto porcentaje de los casos estuvo relacionado con dificultades en la comunicación telefónica, errores en el sistema de matrícula y problemas en la gestión de parqueaderos.

### ***Programas con Mayor Número de Quejas por Falta de Atención Telefónica***

Los programas que recibieron el mayor número de quejas debido a la dificultad para contactar sus oficinas fueron:

- Idiomas
- Psicología
- Diseño Gráfico
- Derecho

### ***Áreas con Mayor Número de Consultas***

Las áreas más consultadas por los estudiantes y la comunidad universitaria fueron:

- Psicología Presencial
- Negocios Internacionales
- Ingeniería de Sistemas
- Diseño Gráfico

Estos datos indican un alto interés en estos programas, lo que sugiere la necesidad de fortalecer los canales de atención para garantizar una mejor experiencia al usuario.

---

## Principales Motivos de Quejas

Las quejas más recurrentes se relacionaron con:

- Dificultades en el proceso de matrícula debido a fallas en el sistema.
- Retrasos en la entrega de certificados y documentación académica.
- Falta de respuesta en extensiones telefónicas clave.
- Problemas en el acceso y pago de parqueaderos universitarios.

## Retos en la Comunicación

Uno de los desafíos más significativos fue la operatividad del sistema de comunicación telefónica por IP, que generó dificultades en la atención de llamadas. La falta de respuesta oportuna en algunas extensiones y la necesidad de un sistema más eficiente para la gestión de citas y consultas fueron identificadas como áreas clave de mejora.

## Compromiso con la Calidad y la Satisfacción del Usuario

Con el objetivo de mejorar la calidad en la atención al usuario, se implementaron estrategias enfocadas en:

- Reducir los tiempos de respuesta a consultas y solicitudes.
- Optimizar los canales de comunicación, incluyendo WhatsApp y correo electrónico.
- Capacitar al personal de atención al usuario en escucha activa y resolución de conflictos.

El 87% de los casos ingresados en el CRM fueron atendidos en el primer día de su creación, reflejando el compromiso institucional con la eficiencia y la mejora continua en la atención al usuario.

---

# Innovación y Estrategia: El Impacto del Mercadeo y la Publicidad en 2024

En 2024, la **Coordinación de Publicidad y Mercadeo** de la Universidad Católica Luis Amigó llevó a cabo una gestión estratégica orientada a fortalecer el posicionamiento institucional, incrementar la captación de estudiantes y optimizar la inversión en campañas publicitarias. A través de una planificación rigurosa y una ejecución efectiva, se lograron avances significativos en mercadeo, publicidad y estrategias digitales, consolidando la presencia de la universidad a nivel regional y nacional.

## **Planificación, Ejecución y Evaluación de Mercadeo y Publicidad**

El equipo de Mercadeo desarrolló y ejecutó el **Plan de Mercadeo Institucional 2024**, que se implementó durante los doce meses del año con el objetivo de impactar a los aspirantes en las diferentes etapas del proceso de inscripción. Se establecieron estrategias específicas para la captación de nuevos estudiantes en pregrados, posgrados y educación continua. La planificación incluyó una segmentación de mercados más precisa, lo que permitió llegar a públicos estratégicos mediante diversas plataformas y medios de comunicación.

En términos de ejecución, se llevaron a cabo múltiples acciones de promoción en colegios, empresas y eventos educativos. Se participó en 875 ferias universitarias y se realizaron 61 visitas a municipios para impactar a más de 199 colegios. Además, se implementó un **plan de medios publicitarios** que combinó publicidad en radio, televisión, transporte público y medios digitales, con una inversión total ejecutada de **\$785 millones de pesos**.

La evaluación de la gestión se basó en encuestas de satisfacción, estudios de impacto de medios y análisis de métricas digitales, que permitieron ajustar las estrategias en tiempo real para optimizar los resultados.

## Investigación de Mercados y Diagnóstico de Usuarios

Se llevaron a cabo dos estudios clave durante el semestre:

- **Sondeo de Opinión 2024**, aplicado en colegios de Antioquia y otras regiones, con el objetivo de medir el posicionamiento de la marca institucional y conocer la percepción de los estudiantes sobre la oferta académica y las modalidades de estudio.
- **Encuesta de Evaluación del Servicio**, dirigida a rectores, psicólogos y orientadores educativos, para medir la satisfacción con la labor de promoción universitaria.
- **Estudio de Impacto de Medios Publicitarios**, que analizó la efectividad de las estrategias implementadas y permitió redirigir la inversión hacia los canales con mayor impacto en la captación de estudiantes.

Estos estudios proporcionaron insumos para mejorar la planificación y ejecución de futuras campañas, además de facilitar la toma de decisiones sobre la apertura de nuevos programas académicos.

## Seguimiento e Impacto de Medios Publicitarios

Para medir la efectividad de las estrategias de publicidad, se realizaron evaluaciones continuas de las campañas en medios tradicionales y digitales. La pauta digital tuvo un alcance de **4.403.265 cuentas en redes sociales**, con un costo promedio de **\$10.732 por mensaje recibido** en WhatsApp. Además, se recibió un total de **14.437 mensajes de interesados en la oferta académica**.

La televisión y la radio también jugaron un papel clave, con una inversión ejecutada de **\$180 millones en televisión y \$230 millones en radio**. Se evidenció que la combinación de medios tradicionales y digitales generó una sinergia que optimizó el impacto de la publicidad.

## Diseño y Orientación de Campañas Publicitarias

La campaña publicitaria de 2024 mantuvo el eslogan **“Formar para Transformar”**, alineado con el Plan de Desarrollo Institucional. Como complemento, se incorporó el mensaje **“¡Haz parte de nuestra U!”**, que buscó generar una conexión más directa con los aspirantes.

---

El diseño de la campaña contempló piezas gráficas y audiovisuales adaptadas para diversos formatos, asegurando coherencia en la comunicación institucional. Esta estrategia permitió optimizar recursos y mantener la recordación de la marca en el tiempo.

### **Estrategias de Mercadeo Digital y Seguimiento de Usuarios**

Una de las decisiones más significativas del semestre fue la **internalización de la pauta digital**, lo que permitió gestionar las campañas de manera más eficiente. Se contrató a un **Trafficker Digital** que asumió la labor de diseñar, ejecutar y analizar la publicidad en plataformas como **Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Ads, YouTube y TikTok**.

Los resultados de esta estrategia fueron contundentes:

- Se optimizó la inversión en pauta digital, logrando un mayor alcance con costos más bajos.
- Se implementaron respuestas automatizadas y segmentadas a través de **WhatsApp Business**, lo que mejoró la atención a los aspirantes.
- Se recibieron en promedio **105 mensajes diarios** en WhatsApp durante las campañas activas, y **35-45 mensajes** cuando no había campañas en curso.

### **Evaluación de la Satisfacción de Usuarios**

Se aplicaron encuestas de satisfacción a los aspirantes y nuevos estudiantes para evaluar la percepción sobre el proceso de inscripción y la atención brindada. Se identificaron áreas de mejora, especialmente en la comunicación con los interesados y en la optimización de los sistemas de inscripción en línea.

Para mitigar los riesgos detectados, se promovió la implementación de un **CRM institucional**, que permitiría gestionar de manera centralizada la información de los aspirantes y mejorar la eficiencia en la atención al usuario.

### **Gestión de Convenios y Enlace Universitario**

Se adelantaron gestiones para renovar y ampliar los convenios con empresas y colegios, con el objetivo de fortalecer el **Enlace Universitario**. Entre los principales logros se destacan:

- Aprobación de un **nuevo modelo de convenio empresarial**, que ofrecerá descuentos a empleados de empresas aliadas y permitirá incrementar la captación de estudiantes.
- Avances en la implementación de **convenios de Media Técnica** con instituciones educativas, facilitando el ingreso de estudiantes a la universidad a través de un esquema de homologación de asignaturas.

Por otro lado, se promovió el **alquiler de espacios universitarios**, generando ingresos adicionales por más de **\$180 millones** a través del arrendamiento del **Teatro Mayor San José, auditorios y aulas** para eventos académicos y culturales.

### **Comité de Imagen Corporativa, Mercadeo y Publicidad**

El Comité de Imagen Corporativa, Mercadeo y Publicidad jugó un papel clave en la supervisión y alineación de las estrategias de mercadeo con los objetivos institucionales. Este comité estuvo compuesto por el Secretario General, el Coordinador de la Oficina de Mercadeo y Publicidad, el Jefe de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, el Webmaster y el Oficial de Protección de Datos, además de otros invitados según las necesidades.

#### ***Actividades Desarrolladas por el Comité***

Durante el segundo semestre de 2024, el comité se reunió con el propósito de evaluar el impacto de las estrategias de mercadeo y publicidad, analizar el entorno competitivo de la educación superior y proponer nuevas iniciativas para fortalecer la presencia de la Universidad Católica Luis Amigó en el mercado académico.

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan:

- **Aprobación y seguimiento del Plan de Mercadeo Institucional:** Se realizó una evaluación de la ejecución del plan y se definieron ajustes estratégicos para mejorar su alcance y efectividad.
- **Revisión del presupuesto publicitario:** Se analizaron los recursos ejecutados en los diferentes medios y se determinaron ajustes para optimizar la inversión en publicidad digital y tradicional.
- **Aprobación de campañas publicitarias:** Se revisaron y aprobaron las piezas de comunicación y mensajes estratégicos para asegurar una identidad de marca coherente y efectiva.
- **Participación en ferias universitarias nacionales:** Se validó la presencia de la universidad en eventos académicos clave a nivel regional y nacional.

- **Seguimiento al alquiler de espacios:** Se evaluó el impacto de esta estrategia como una fuente de ingresos adicional para la universidad y se propusieron mejoras en la gestión de estos servicios.

## **Seguimiento e Impacto de Medios Publicitarios**

### ***Análisis Comparativo del Impacto de Medios 2023 vs. 2024***

El estudio de impacto de medios realizado en el segundo semestre de 2024 permitió comparar la efectividad de las estrategias publicitarias con las implementadas en 2023. Este análisis reveló varias tendencias clave en la manera en que los aspirantes y estudiantes actuales perciben la publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó y los medios a través de los cuales llegan a la institución.

- **Mayor alcance de la publicidad institucional:** En 2024, el **81%** de los encuestados indicó haber visto o escuchado publicidad de la universidad en **medios tradicionales o digitales**, lo que representa un incremento significativo respecto al 74% registrado en 2023. Esto sugiere una mejora en la diversificación y penetración de las estrategias de mercadeo.
- **Influencia del costo en la decisión de matrícula:** El **73%** de los estudiantes mencionó el factor económico como el principal motivo para elegir la universidad en 2024, en comparación con el 65% en 2023. Este hallazgo refuerza la importancia de ofrecer opciones de financiamiento y becas que faciliten el acceso a la educación superior.
- **Efectividad de la publicidad en redes sociales:** En cuanto a medios digitales, **Instagram se consolidó como la plataforma con mayor impacto**, con un 54% de los encuestados identificándola como su red de referencia, superando a Facebook y YouTube. En 2023, esta cifra fue del 46%, lo que demuestra un crecimiento en la relevancia de estrategias enfocadas en contenido visual e interacción en tiempo real.
- **Mayor impacto de la radio y televisión:** Se evidenció un incremento del 31% en la efectividad de la publicidad en **Teleantioquia Noticias**, consolidándose como el canal televisivo con mayor alcance entre los encuestados. En radio, la emisora **Mix 89.9** mantuvo su liderazgo como el medio más escuchado, con un 29% de preferencia.
- **Relevancia de las visitas a colegios y ferias universitarias:** Aunque las estrategias de promoción en colegios siguen siendo importantes, su impacto

---

disminuyó del 48% en 2023 al 43% en 2024. Esto sugiere la necesidad de fortalecer estas iniciativas o combinarlas con estrategias digitales más agresivas para llegar a los aspirantes de manera más efectiva.

El análisis comparativo confirma que la inversión en publicidad digital y en medios tradicionales ha tenido un impacto positivo en la visibilidad de la universidad, pero también señala áreas de oportunidad, como la personalización de las estrategias de comunicación y la optimización de los medios de contacto con los estudiantes potenciales. La información recolectada servirá como base para la planificación del plan de medios del próximo año, asegurando un enfoque más estratégico y eficiente en la promoción de la Universidad Católica Luis Amigó.

Para medir la efectividad de las estrategias de publicidad, se realizaron evaluaciones continuas de las campañas en medios tradicionales y digitales. La pauta digital tuvo un alcance de **4.403.265 cuentas en redes sociales**, con un costo promedio de **\$10.732 por mensaje recibido** en WhatsApp. Además, se recibió un total de **14.437 mensajes de interesados en la oferta académica**.

La televisión y la radio también jugaron un papel clave, con una inversión ejecutada de **\$180 millones en televisión y \$230 millones en radio**. Se evidenció que la combinación de medios tradicionales y digitales generó una sinergia que optimizó el impacto de la publicidad.

## **Análisis del Sondeo de Opinión 2024**

Durante el año 2024, la Universidad Católica Luis Amigó llevó a cabo un **Sondeo de Opinión** con el objetivo de evaluar la percepción de la institución en el público objetivo y comprender las tendencias de preferencia de los estudiantes en cuanto a programas académicos y medios de comunicación. La encuesta fue aplicada a **527 estudiantes de 91 colegios** ubicados en **31 municipios** del país, permitiendo un análisis detallado sobre la presencia y reconocimiento de la universidad en diferentes regiones.

## **Posicionamiento de la Universidad y Preferencia Institucional**

Los resultados indicaron que la **Universidad Católica Luis Amigó** continuó siendo una de las instituciones de mayor recordación y preferencia. Sin embargo, se

---

observó una disminución en el porcentaje de preferencia en comparación con el año 2023, pasando del **80% al 71.2%**, debido a una mayor participación de estudiantes de otras regiones donde la oferta educativa es más amplia y diversificada. A pesar de ello, la institución mantuvo su liderazgo en la intención de matrícula dentro del sector de educación privada, superando a otras universidades como **EAFIT, la Universidad de Medellín y la Universidad Pontificia Bolivariana.**

### **Carreras Universitarias de Mayor Preferencia**

El análisis de las carreras más demandadas por los encuestados mostró cambios importantes respecto al año anterior. Mientras que en 2023 **Psicología** lideraba la lista con un **17%**, en 2024 el programa con mayor inclinación fue **Ingeniería de Sistemas**, con un **12.4%** de preferencia. Este cambio refleja un crecimiento en el interés por las carreras tecnológicas y digitales, acorde con la evolución del mercado laboral. Otras carreras con alta demanda fueron:

- **Psicología (10.6%)**
- **Negocios Internacionales (10.4%)**
- **Derecho y Ciencias Políticas (8.4%)**
- **Administración de Empresas (8.2%)**

Es importante destacar que los programas de **Criminología e Investigación Forense (4.5%)** y **Licenciatura en Lenguas Extranjeras (4.1%)** ingresaron al listado de los más demandados, mientras que **Gastronomía, Arquitectura y Comunicación Social** quedaron fuera del Top 10 en comparación con 2023.

### **Motivaciones para Elegir la Universidad**

Los factores que influyeron en la decisión de los estudiantes para elegir la Universidad Católica Luis Amigó estuvieron liderados por la **accesibilidad económica de los programas (73%)**, seguida por la **trayectoria y posicionamiento institucional (43%)**. Otros factores clave incluyeron:

- **Ubicación de la universidad (16%)**
- **Recomendación de familiares y amigos (12.3%)**
- **Publicidad en medios de comunicación y estrategias de divulgación (12.3%)**

---

Estos resultados evidencian que, si bien el reconocimiento institucional sigue siendo un pilar clave en la decisión de los estudiantes, la percepción de un costo accesible es el factor más determinante para la captación de nuevos aspirantes.

## **Preferencias en Medios de Comunicación y Redes Sociales**

Uno de los apartados más relevantes del estudio fue el análisis de los medios de comunicación y plataformas digitales más utilizadas por los jóvenes. Los resultados mostraron que **Instagram** continuó liderando con un **48.4% de preferencia**, seguido de **TikTok (19.4%)** y **Facebook (9.9%)**.

En cuanto a medios tradicionales:

- **MIX 89.9 FM** fue la emisora más escuchada con un **28.7%** de preferencia, seguida por **Olímpica Stéreo (20.8%)** y **Radio Uno (10.1%)**.
- **Q'Hubo** lideró las opciones en periódicos con un **26%**, seguido por **El Colombiano (19%)** y **El Tiempo (14%)**.
- En televisión, **Caracol TV** obtuvo la mayor audiencia con un **32.2%**, seguido por **RCN (11.6%)** y **Netflix (10.3%)**.

Estos datos refuerzan la importancia de continuar invirtiendo en publicidad digital y en medios radiales y televisivos con alta sintonía en el público objetivo.

## **Preferencias en Transporte y Movilidad**

Los resultados también reflejaron que el medio de transporte más utilizado por los estudiantes fue el **bus de servicio público (32.9%)**, seguido del **carro particular (26.9%)** y la **motocicleta (17.7%)**. El uso del **Metro de Medellín (14.6%)** y taxis (2%) se mantuvo estable en comparación con estudios anteriores.

Estos hallazgos permiten a la universidad optimizar sus estrategias de mercadeo en puntos estratégicos como estaciones de transporte público y centros comerciales donde se moviliza la mayor cantidad de estudiantes potenciales.

## **Conclusiones del Sondeo**

El sondeo de opinión de 2024 permitió identificar tendencias clave en la percepción y preferencias de los estudiantes. Entre las principales conclusiones se encuentran:

- 
1. **Fortalecer la presencia de la universidad en otras regiones:** La disminución en el porcentaje de recordación a nivel nacional indica la necesidad de reforzar la promoción en zonas fuera del Valle de Aburrá y consolidar presencia en ciudades emergentes con alta demanda de educación superior.
  2. **Ajustar la oferta académica a las nuevas tendencias:** El aumento en la preferencia por carreras relacionadas con tecnología y negocios sugiere que la universidad debe fortalecer su oferta en programas de Ingeniería de Sistemas, Ciencia de Datos y Mercadeo Digital.
  3. **Invertir más en publicidad digital y en redes sociales:** Con el crecimiento del consumo de redes como Instagram y TikTok, es recomendable seguir enfocando esfuerzos en campañas de marketing digital con estrategias interactivas y de engagement.
  4. **Optimizar la estrategia de mercadeo en transporte público:** La mayoría de los estudiantes se moviliza en transporte público, lo que representa una oportunidad para potenciar la visibilidad de la universidad en estos espacios a través de publicidad en buses y estaciones del Metro.

El análisis del sondeo refuerza la importancia de la planificación estratégica en mercadeo y publicidad, garantizando que las acciones implementadas respondan a las tendencias y necesidades del público objetivo, fortaleciendo así la captación de nuevos estudiantes y el posicionamiento institucional de la Universidad Católica Luis Amigó.

# A Cerca de la Universidad

## Cifras Universidad.



Promedio Académico 2024-2:

3,9



Promedio Pruebas Saber-pro

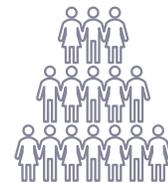
143

Participación Bienestar 2024-1

8949

Estudiantes entre 18 a 30 años

78,1%



Movilidad  
Estudiantes

293

Movilidad  
Docentes

38

Movilidad  
Administrativos

5

Evaluación Docente 2024:

4,56

Docente Escalafonados 2024:

770

## Diversidad

La Dirección de Planeación llevó a cabo una **actualización integral de las Cifras Estadísticas Institucionales**, con el propósito de ofrecer una visión más completa y actualizada de la realidad institucional. Esta iniciativa representó un **avance**

significativo en la gestión de la información, al facilitar la toma de decisiones basadas en datos sólidos y confiables.

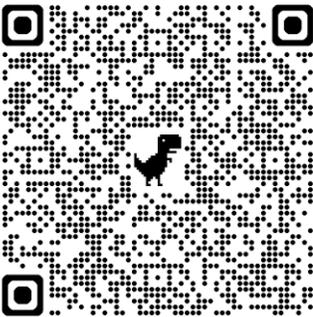
Entre las principales novedades de esta actualización se destacaron:

- **Rediseño de los paneles informativos:** Se implementaron formatos más intuitivos y fáciles de interpretar.
- **Incorporación de nuevas variables:** Se amplió la caracterización de la población estudiantil, con especial énfasis en diversidad e inclusión.

Estos ajustes permitieron fortalecer el análisis institucional y generar estrategias más efectivas para atender las necesidades de la comunidad universitaria.

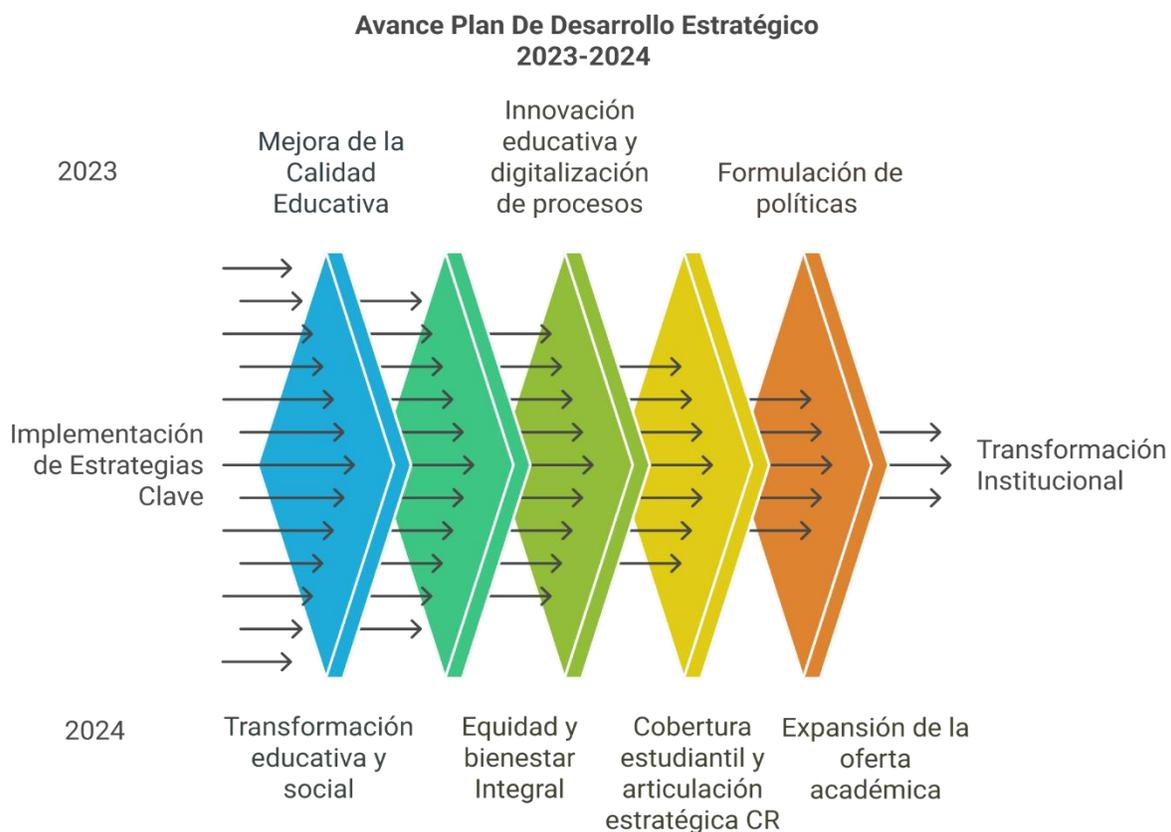
Porcentaje de Matriculados - Discapacidad	Porcentaje de Matriculados - Excombatientes	Porcentaje de Matriculados - Grupos Étnicos	Porcentaje de Matriculados - Habitantes de Frontera
6,03 %	1,18 %	7,78 %	1,52 %
Porcentaje de Matriculados - LGBTIQ	Porcentaje de Matriculados - Migrantes	Porcentaje de Matriculados - Población Rural	Porcentaje de Matriculados - Víctimas del Conflicto
6,26 %	1,10 %	6,99 %	7,30 %

Más información sobre las estadísticas Institucionales en el QR:



# Plan de Desarrollo 23-34. Formar para Transformar

Desde 2023, la Universidad Católica Luis Amigó implementó un enfoque de planeación estratégica en cascada, articulado a través de diferentes niveles. La primera capa correspondió al **Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034**, denominado "Formar para Transformar", en el cual se establecieron los objetivos fundamentales de la institución. Estos objetivos se desarrollaron mediante el Plan de Acción Institucional, con una duración de cuatro años, donde se definieron los programas y proyectos a ejecutar. Finalmente, los Planes Operativos Anuales (POA) constituyeron la última capa, agrupando las acciones anuales que debían ser realizadas por las distintas unidades para garantizar el cumplimiento del Plan de Acción Institucional vigente.



---

## Avance PDE

Durante el 2023, el avance del PDE se centró en la ejecución de cinco programas estratégicos, entre los que destacaron:

- Transformación Digital del Aprendizaje, un enfoque que permitió fortalecer la integración de herramientas tecnológicas en los procesos educativos.
- Modelo Educativo de Trascendencia del Ser, orientado a la formación integral de los estudiantes, priorizando su desarrollo humano y académico.

El subprograma **1.5 Innovación LAB**, diseñado para fomentar la innovación en el aprendizaje, presentó un avance mínimo durante 2023 y no registró acciones significativas en 2024, lo que evidencia la necesidad de revisar su alcance y definir estrategias de reactivación.

### Avance 2024: Estrategias de Implementación y Resultados

Desde su aprobación en el segundo semestre de 2023, se han desarrollado estrategias clave enfocadas en la mejora de la calidad educativa, la innovación, la sostenibilidad y la expansión institucional. A lo largo del 2024, se ha trabajado en la consolidación de estos objetivos, con una evaluación periódica para medir el impacto de las iniciativas implementadas.

El análisis de los resultados generales refleja avances en la ejecución del PDE, con logros en la optimización de los procesos académicos y administrativos, la mejora en la infraestructura institucional y el fortalecimiento de alianzas estratégicas. No obstante, persisten desafíos en algunas áreas, lo que sugiere la necesidad de ajustes en las estrategias de ejecución.

Si bien el avance general del Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) aún no alcanza las metas proyectadas, se han evidenciado esfuerzos significativos en áreas clave, los cuales han generado un impacto positivo en la transformación institucional. En particular, el trabajo desarrollado en innovación educativa y digitalización de procesos ha sido fundamental para reforzar la visión de la Universidad en términos de modernización y adaptación a nuevas tendencias.

## OBJETIVOS PDE AVANCE 2024

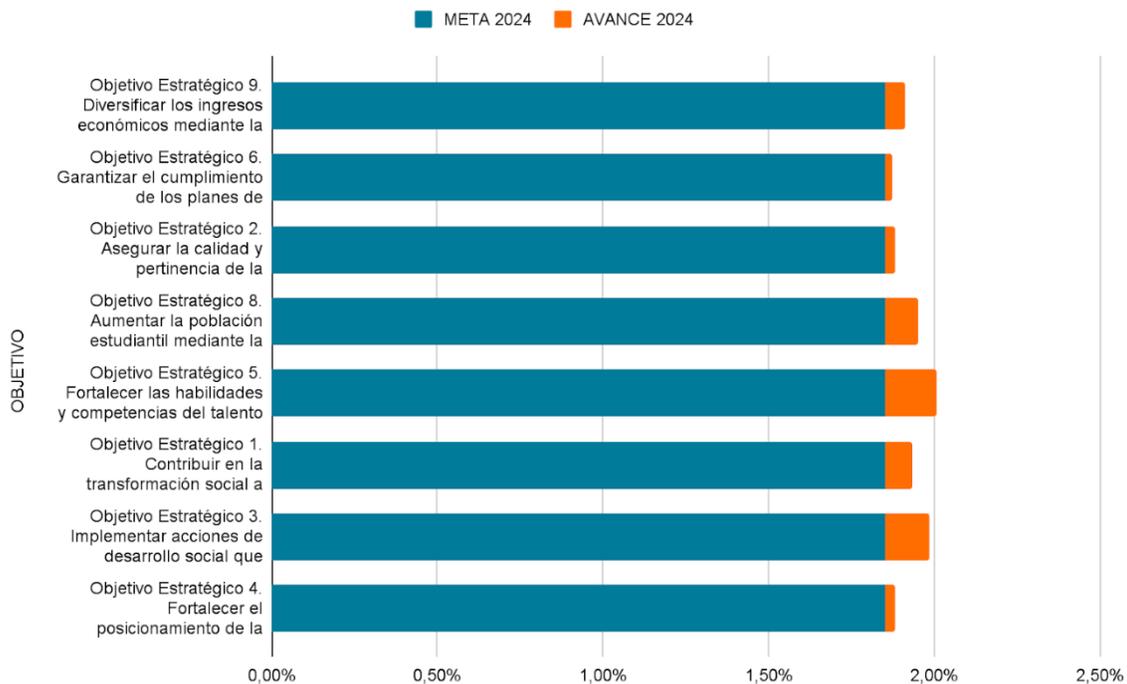


Ilustración 1. Avance Objetivos Plan de Desarrollo

Los resultados del seguimiento al Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) evidenciaron que los esfuerzos más significativos se reflejaron en tres áreas clave: desarrollo social y bienestar comunitario, ampliación de cobertura estudiantil y fortalecimiento del talento humano.

### Avance PAI

El Plan de Acción Institucional (PAI) "Camino a la Transformación" se consolidó como una estrategia de mediano plazo, diseñada para materializar los objetivos del Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023-2034 "Formar para Transformar". Su implementación inició en octubre de 2023 y su estructura estuvo basada en programas orientados a fortalecer la calidad educativa, la innovación, la sostenibilidad, el bienestar institucional y la internacionalización.

El **avance general del Plan de Acción Institucional (PAI)** mostró un progreso menor al esperado en los primeros meses de implementación. No obstante, se evidenciaron logros en áreas estratégicas que impactaron directamente en el

desarrollo de los objetivos clave del Plan de Desarrollo Estratégico (PDE), particularmente en el desarrollo social y bienestar comunitario, la ampliación de cobertura estudiantil y el fortalecimiento del talento humano.

### CUMPLIMIENTO DEL PAI A 4 AÑOS

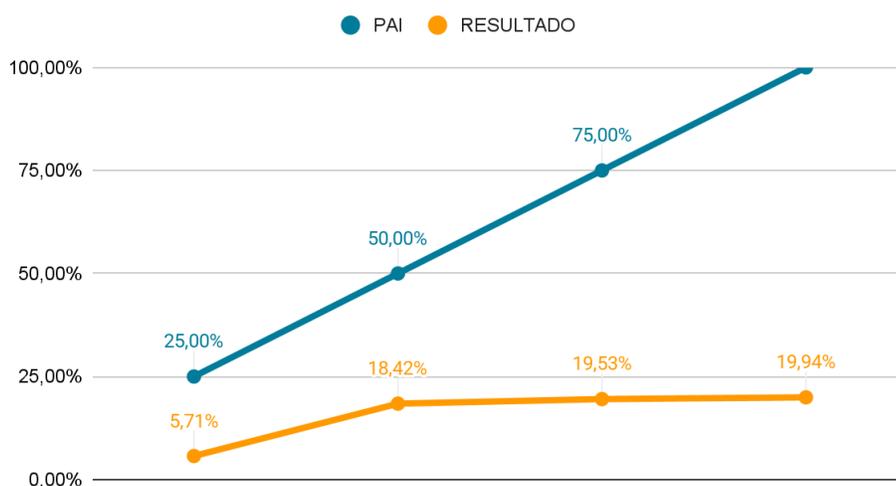


Ilustración 2. Cumplimiento del PAI

Uno de los programas con mayor avance fue el **Modelo Educativo - Humanista y Sociocrítico**, el cual consolidó **estrategias didácticas innovadoras y mecanismos de seguimiento**, fortaleciendo la formación académica y contribuyendo al desarrollo social mediante una educación más pertinente e inclusiva. Estas acciones estuvieron alineadas con la transformación de la enseñanza, promoviendo un modelo de **formación integral**, donde la educación no solo se concibió como un proceso de transmisión de conocimientos, sino como una **herramienta de cambio social**.

Por otro lado, la ampliación de la cobertura estudiantil se reflejó en los avances del programa de Educación con Calidad e Interdisciplinariedad, donde la integración de enfoques flexibles en la enseñanza facilitó la diversificación de la oferta académica. Esto permitió que un mayor número de estudiantes accediera a programas alineados con las necesidades del contexto regional y nacional. Este esfuerzo se vinculó, además, con la consolidación de estrategias para la educación digital y la modernización de la infraestructura académica, elementos clave para garantizar una enseñanza más accesible y adaptativa.

---

El programa de Bienestar Institucional y Fortalecimiento del Talento Humano también mostró avances significativos, consolidando procesos para la formación y promoción del bienestar integral de la comunidad universitaria. La creación de estrategias de apoyo psicosocial, la promoción de una cultura incluyente y el fortalecimiento de competencias docentes fueron acciones clave que contribuyeron a mejorar las condiciones de aprendizaje y permanencia en la educación superior. Estos avances reforzaron el compromiso de la Universidad con la equidad y la inclusión, promoviendo un entorno educativo más accesible y sostenible.

El impacto de estos programas resultó fundamental dentro del contexto de transformación institucional, ya que no solo buscaron mejorar las condiciones académicas y operativas de la Universidad, sino que también respondieron a los desafíos del entorno global. La digitalización, la sostenibilidad y la innovación educativa jugaron un papel considerable en la configuración de modelos de educación superior adaptativos y competitivos. La evolución de estos programas garantizó que la Universidad se posicionará como una institución de referencia en el ámbito educativo y social, con un impacto tangible en las comunidades y en el desarrollo de capacidades para el futuro.

## **Avance POA**

El Plan Operativo Anual (POA) se consolidó como un instrumento fundamental para la materialización de los objetivos establecidos en el Plan de Acción Institucional (PAI) "Camino a la Transformación" y en el Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023-2034 "Formar para Transformar". A través de su ejecución, se llevaron a cabo actividades alineadas con los programas estratégicos, enfocadas en el fortalecimiento de la institución en áreas clave, tales como la transformación digital, el bienestar institucional, la internacionalización, la sostenibilidad y la expansión académica.

Los proyectos con mayor nivel de cumplimiento evidenciaron avances sustanciales en la modernización de la gestión universitaria, la consolidación del bienestar

---

institucional y el fortalecimiento de la internacionalización. Entre los principales logros se destacan:

- **Competitividad Internacional para una Comunidad Adaptada a la Globalización:** Se fortalecieron las estrategias de movilidad académica y la internacionalización del currículo, permitiendo que la Universidad incrementará su presencia en el contexto global.
- **Observatorio del Graduado y Red de Contactos:** Se implementaron mecanismos de vinculación con los egresados, facilitando el seguimiento a su inserción laboral y participación en programas de educación continua.
- **Universidad Equitativa:** Se promovieron estrategias de equidad en el acceso y permanencia de los estudiantes, así como acciones para mejorar las condiciones laborales de docentes y administrativos.
- **Talento, Captación y Retención (Knowmads o Nómadas del Conocimiento y Talento Senior):** Se establecieron estrategias para identificar talento clave dentro de la institución, favoreciendo la retención de personal con habilidades especializadas.
- **Bienestar Laboral:** Se consolidaron programas de salud mental y bienestar para los colaboradores institucionales, promoviendo una cultura organizacional basada en el bienestar integral.
- **Innovación Educativa como Recurso Primordial para el Desarrollo y la Transformación Social (PEI):** Se impulsaron metodologías innovadoras en la enseñanza y el aprendizaje, alineándose con las necesidades educativas contemporáneas.

#### Proyectos con Menor Avance

Algunos proyectos **presentaron un progreso limitado**, lo que planteó desafíos en su ejecución y la necesidad de **ajustar estrategias para su reactivación**. Entre estos se encuentran:

- **Desarrollo de Herramientas Digitales para la Transformación Universitaria:** A pesar de la importancia de la digitalización, el proyecto avanzó de manera más lenta de lo esperado, requiriendo mayor inversión en tecnología y capacitación.
- **Educación con Calidad, Integral e Inter y Transdisciplinar:** Se identificaron dificultades en la articulación de estrategias inter y transdisciplinarias, lo que afectó el impacto en la oferta académica.

- Ecosistema Educativo Universitario Luis Amigó: Este proyecto, orientado a la consolidación de un entorno de investigación y emprendimiento, enfrentó dificultades en su implementación, impactando su proyección a mediano y largo plazo.
- Obtención y Mantenimiento de Acreditación en Calidad de Programas: Se identificó la necesidad de fortalecer los procesos de autoevaluación y certificación, lo que generó un avance más lento en este frente.
- Responsabilidad Social Universitaria: Se requirió **mayor esfuerzo en la implementación de iniciativas** que integrarán el impacto social y el compromiso comunitario dentro de las acciones institucionales.

### AVANCE PROMEDIO DE ACTIVIDADES POA



Ilustración 3. Avance promedio de POAs

### Definición de Retos Estratégicos y Líneas de Acción

Durante el 2024, el **Comité Rectoral** llevó a cabo un **taller intensivo** con el objetivo de identificar y consolidar los **ejes temáticos** que orientarían la actualización del **Plan de Desarrollo Estratégico**. Este encuentro permitió diseñar **soluciones estratégicas alineadas con los retos clave** del plan, integrando los conocimientos adquiridos en el **diplomado en prospectiva** con las líneas estratégicas ya establecidas.

---

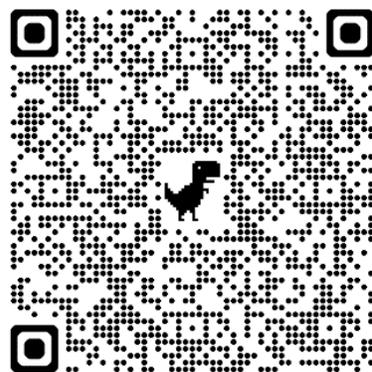
Como resultado de este ejercicio, se definieron **seis retos interconectados** que servirán como pilares para la transformación institucional en los próximos años:

- **Educación Transformadora:** Se promovió un modelo educativo innovador, flexible y de alta calidad, que respondiera a las **demandas del entorno** y se alinearán con la identidad institucional de la Universidad.
- **Sostenibilidad:** Se consolidó un modelo de gestión sostenible en **términos financieros, ambientales y operativos**, garantizando la estabilidad y proyección de la Universidad a largo plazo.
- **Infraestructura Moderna:** Se enfocó en el desarrollo de **espacios físicos y digitales avanzados**, asegurando que estos soportaran de manera eficiente los procesos académicos, administrativos y de investigación.
- **Impacto Territorial:** Se fortaleció la **vinculación con comunidades y sectores estratégicos**, consolidando el papel de la Universidad en la transformación social y el desarrollo regional.
- **Conexión Glocal:** Se promovió la internacionalización de la Universidad a través de la expansión de **alianzas estratégicas, redes de cooperación y movilidad académica**, con el fin de fortalecer su presencia global.
- **Equilibrio y Adaptabilidad al Cambio:** Se trabajó en la construcción de una **comunidad universitaria inclusiva, diversa y resiliente**, preparada para enfrentar con éxito los desafíos del futuro.

Este proceso de actualización y fortalecimiento estratégico permitió que la Universidad Católica Luis Amigó continuará su posicionamiento como una institución de referencia en educación superior, asegurando que sus **programas, metodologías y modelos de gestión** respondieran de manera efectiva a las necesidades del contexto global y local.

---

Si desea ampliar la información en relación con los avances actualizados de la plataforma estratégica de la Universidad, solo debe de ingresar al siguiente QR:



# Gestión de la Calidad y los Procesos

## Articulación de Acciones y Procesos de Calidad

Para garantizar la calidad interna de la Universidad, la **Coordinación de Aseguramiento de la Calidad** implementó una serie de **acciones y procesos articulados**, orientados a fortalecer la gestión académica y administrativa. Estos esfuerzos permitieron consolidar una estructura organizativa enfocada en la **mejora continua y el cumplimiento de estándares de calidad**.

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan:

- **Desarrollo de políticas y procedimientos:** Se establecieron lineamientos que guiaron los procesos académicos y administrativos, asegurando la alineación con los estándares de calidad institucional.
- **Gestión del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SIAC):** A través de la recolección de datos y el análisis de resultados, se implementaron mecanismos de **evaluación y autoevaluación institucional y de programas**, permitiendo la elaboración de **planes de mejora** para fortalecer tanto la oferta académica como los procesos administrativos.
- **Coordinación de procesos de acreditación y certificación ante el CNA:** Se gestionó la preparación de documentación técnica, la organización de **visitas de pares evaluadores** y el seguimiento a las recomendaciones emitidas en las evaluaciones externas, garantizando el cumplimiento de los requisitos para la acreditación de programas académicos.
- **Capacitación y desarrollo del personal docente y administrativo:** Se promovieron estrategias de formación y actualización, alineando las prácticas institucionales con los **criterios de calidad** exigidos por los organismos de acreditación.

Al cierre de **2024**, la universidad contó con un total de **10 programas acreditados**, de los cuales:

- **4 programas** obtuvieron acreditación por primera vez.

- **1 programa** recibió la renovación de su acreditación. Programas Acreditados y Acreditados en la vigencia
- **Negocios Internacionales – Presencial (Medellín)**

Acreditación por primera vez por 4 años.

Resolución: 6871 del 27 de abril de 2023.

- Contaduría Pública – Presencial (Medellín)

Acreditación por primera vez por 6 años.

Resolución: 6392 del 20 de abril de 2023.

- Publicidad – Presencial (Medellín)

Acreditación por primera vez por 6 años.

Resolución: 13034 del 31 de julio de 2023.

- Derecho – Presencial (Medellín)

Renovación de la acreditación por 4 años.

Resolución: 6397 del 20 de abril de 2023.

- Ingeniería de Sistemas – Presencial (Medellín)

Acreditación por primera vez por 6 años.

Resolución: 7591 del 8 de mayo de 2023.

- Administración de Empresas - Presencial (Medellín)

Renovación de la acreditación por 6 años.

Resolución: 018826 del 25 de octubre de 2024.

### ***Ruta de Acreditación de Programas Académicos***

En junio de 2024, el Comité de Planeación aprobó la ruta de acreditación de programas académicos, lo que permitió elaborar los informes de condiciones iniciales para la acreditación de tres programas de pregrado y una maestría.

*Tabla 4. Ruta de acreditación, programas de pregrado y una maestría*

Programa	Estado del Arte	Resultado a 2024	Fecha estimada de acreditación
Gastronomía	Documento de condiciones iniciales radicado en espera de visita de pares.	Aprobado Condiciones Iniciales	2025-2P
Gastronomía	Documento para revisión y radicación ante CNA.	Radicado y en espera de visita de Pares CNA	2025- 2P

Programa	Estado del Arte	Resultado a 2024	Fecha estimada de acreditación
Teología	Documento para revisión y radicación ante CNA.	Aprobado Condiciones Iniciales	2026-1P
Filosofía	Documento para revisión y radicación ante CNA.	Aprobado Condiciones Iniciales	2026-1P
Maestría en Educación	Documento para revisión y radicación ante CNA.	Aprobado Condiciones Iniciales	2026-1P

Fuente: Coordinación SIAC.

### **Modelo de Autoevaluación**

Durante el primer semestre de 2024, se reorganizó el formulario de encuestas de percepción para unificar los resultados de los diferentes públicos y optimizar el análisis de datos.

Al inicio del semestre, se llevó a cabo la sensibilización *"Formar para Transformar: Autoevaluación y Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación"*, dirigida a directivos y docentes. Esta actividad incluyó sesiones dedicadas a la autoevaluación y a los planes de mejoramiento, con el propósito de explicar la metodología y los cambios en los procesos de evaluación institucional.

En el segundo semestre, las capacitaciones se enfocaron en el diseño de programas académicos con un enfoque integral de calidad. Se establecieron espacios semanales de formación y retroalimentación, apoyados en herramientas tecnológicas. Cada sesión abordó las exigencias normativas y de información necesarias para el diseño de registros calificados, considerando futuras autoevaluaciones y acreditaciones, así como modificaciones a los programas existentes.

Estos procesos no solo aseguraron una planificación rigurosa y coherente, sino que también promovieron estrategias para identificar y fortalecer el impacto de los programas en su entorno. Como resultado, se fomentó una cultura de

---

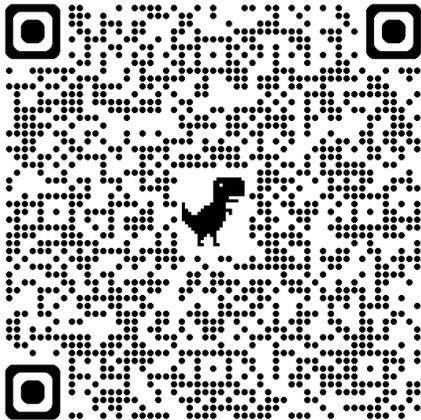
mejoramiento continuo y se sentaron las bases para garantizar la pertinencia y sostenibilidad de las iniciativas académicas en el futuro.

## Gestión de Registros Calificados

Durante 2024, la Universidad Católica Luis Amigó ha realizado importantes avances en la gestión del proceso de Registros Calificados.

Ajuste a la estructura de operación de Registros Calificados para 2025

Este ajuste consolidó la gestión en un equipo especializado de seis profesionales, quienes, en articulación con las facultades, los centros regionales y las unidades de apoyo de Planeación y la Vicerrectoría de Docencia, fortalecerán la capacidad instalada. Esta estrategia permitirá ofrecer una educación superior pertinente, coherente e innovadora, además de lograr una reducción de costos superior al 40%.



En el siguiente QR podrá encontrar más información en relación a la gestión de programas académicos

## Cambio en la estructura de Registros Calificados

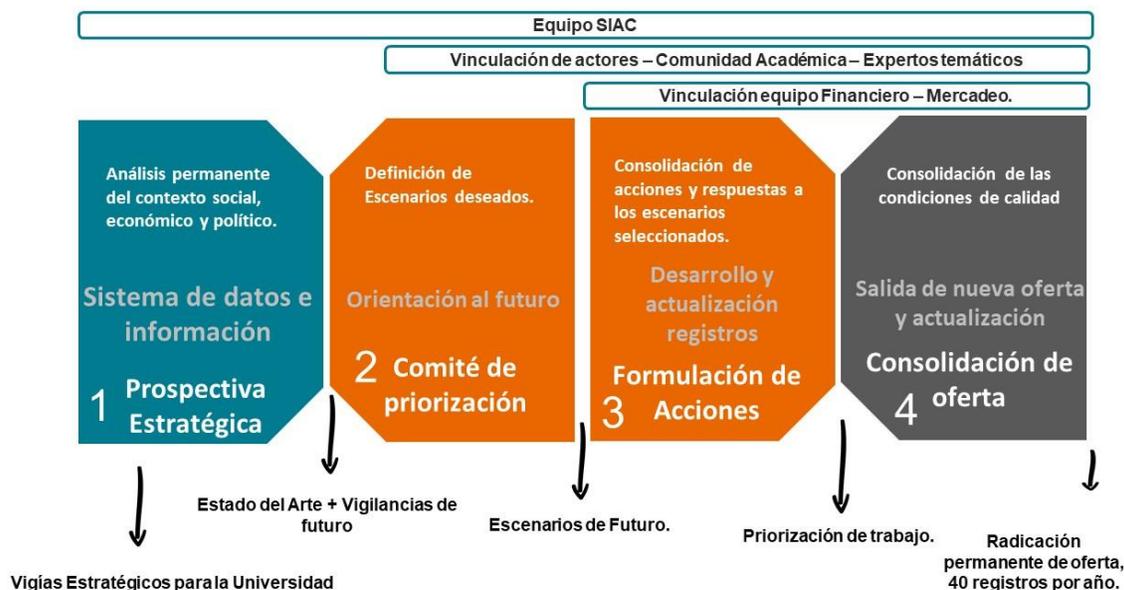


Ilustración 4. Cambio en la estructura de los registros calificados

### Programas Radicados

Se radicaron **10** programas en total, distribuidos de la siguiente manera:

- Montería: 2 programas.
- Manizales: 2 programas.
- Medellín: 4 programas.
- Apartadó: 2 programas.

### Programas Modificados

Durante 2024, se realizaron dos modificaciones curriculares:

- **Psicología (Presencial - Medellín):** Se ajustó el plan de estudios para mejorar su pertinencia formativa.
- **Especialización en Finanzas:** Se aumentó el número de cupos para responder a la alta demanda y ampliar la cobertura.

## Aseguramiento de la Calidad Educativa

En 2024, la Vicerrectoría de Docencia fortaleció el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), garantizando la excelencia en los procesos

---

académicos. Este sistema permitió articular estrategias para la evaluación, actualización y mejora continua de los programas de la universidad, asegurando su alineación con los referentes pedagógicos, curriculares y normativos.

Durante el primer semestre del año, la Vicerrectoría impulsó la revisión y actualización de los currículos, adaptando la oferta educativa a las necesidades del mercado laboral. Como parte de esta labor, brindó acompañamiento en la creación y renovación de 32 programas, asegurando su pertinencia y calidad. La universidad gestionó estudios previos, nuevos programas, renovaciones y modificaciones en diferentes niveles de formación, consolidando su compromiso con la excelencia académica.

### **Expansión y Diversificación de la Oferta Académica**

La Universidad Católica Luis Amigó ofreció un portafolio diverso de programas en pregrado, especialización, maestría y doctorado. La mayoría correspondió a pregrados (incluyendo programas no activos) (112), seguidos por especializaciones (80), maestrías (13) y doctorados (3). La modalidad presencial predominó con 192 programas, mientras que se impartieron 23 a distancia y 4 en modalidad virtual.

Las áreas con mayor cantidad de programas fueron:

- Ciencias Sociales y Humanas (68)
- Ciencias de la Educación (61)
- Economía, Administración, Contabilidad y Afines (61)
- Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo (12)

Además, la universidad incluyó en su oferta 10 programas de formación técnica profesional y 7 programas en Bellas Artes, ampliando las oportunidades de acceso a la educación superior en diversas disciplinas.

### **Mejora Continua y Actualización Curricular**

La Vicerrectoría de Docencia avanzó significativamente en la actualización de los microcurrículos, alcanzando un 76% de avance, con la revisión de 2.070 de 2.717 cartas descriptivas. Este proceso permitió modernizar metodologías, criterios de evaluación, objetivos y contenidos, garantizando su alineación con los estándares de calidad institucionales y las directrices del Ministerio de Educación Nacional.

Las cartas pendientes correspondieron principalmente a programas en proceso de registro calificado, ya sea por trámites administrativos en curso o por su reciente creación. Para agilizar estos procesos, el Departamento de Innovación Educativa trabajó en conjunto con las unidades académicas, asegurando la consolidación de la oferta curricular.

La supervisión y el acompañamiento en los procesos de autoevaluación curricular se fortalecieron, garantizando la calidad y pertinencia de los programas. Los comités curriculares establecieron los tiempos y criterios para la actualización de los planes de estudio, y en respuesta, la Vicerrectoría organizó capacitaciones dirigidas a los equipos académicos para asegurar la correcta implementación de los ajustes.

Además, se asignó un docente del Departamento de Innovación Educativa a cada facultad, proporcionando un apoyo personalizado durante la revisión curricular. La supervisión se basó en reuniones periódicas y reportes detallados, asegurando la alineación de los microcurrículos con los resultados de aprendizaje y el perfil de graduado, en cumplimiento con la normativa nacional.

### Pruebas Saber-pro:

#### Resultado de las pruebas 2023 Institucional

PROMEDIO NACIONAL COMPETENCIAS PROGRAMAS ACREDITADOS						PROMEDIO NACIONAL COMPETENCIAS UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ					
Periodo	Promedio Razonamiento Cuantitativo	Promedio Comunicación Escrita	Promedio Lectura Crítica	Promedio Competencias Ciudadanas	Promedio Inglés	Periodo	Promedio Razonamiento Cuantitativo	Promedio Comunicación Escrita	Promedio Lectura Crítica	Promedio Competencias Ciudadanas	Promedio Inglés
2018	144,75	153,75	157,54	146,79	150,03	2018	142,07	151,96	153,64	143,55	149,25
2019	136,96	144,11	154,93	144,63	149,22	2019	134,83	143,67	151,69	143,84	150,60
2020	140,40	138,11	153,62	153,28	152,87	2020	137,08	136,96	150,08	150,05	152,20
2021	132,12	139,28	148,68	145,59	152,22	2021	130,59	136,95	145,26	143,08	151,66
2022	133,20	132,19	152,69	143,03	156,09	2022	131,32	130,26	149,81	139,27	154,05
<b>Total</b>	<b>137,30</b>	<b>141,49</b>	<b>153,34</b>	<b>146,26</b>	<b>152,38</b>	<b>Total</b>	<b>135,20</b>	<b>140,15</b>	<b>150,06</b>	<b>143,69</b>	<b>151,68</b>

Ilustración 5. Resultado de las pruebas 2023 Institucional

#### Fuente

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojInWE2MDM1ZGIOTVhMC00NjFILTlkYmEtM2UxMWFhMjJMTUwliwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDlkYi04NTdmLTl0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9>

---

Los resultados de las **pruebas institucionales de 2023** reflejaron un desempeño similar entre la universidad en su conjunto y la sede Medellín, ambas con un **puntaje global promedio de 143**. Este resultado sugiere una homogeneidad en el rendimiento de los estudiantes en los distintos campus de la institución.

A nivel nacional, **el promedio en Colombia fue de 145**, levemente superior al registrado en la universidad. Esta diferencia indica que, en términos generales, el desempeño de los estudiantes en competencias genéricas se mantuvo dentro de los estándares nacionales, aunque con una ligera brecha.

En cuanto a la desviación estándar, la institución y la sede Medellín presentaron valores prácticamente iguales (21), lo que evidenció una distribución homogénea de los puntajes entre los estudiantes. En cambio, a nivel nacional, la desviación estándar fue de 24, reflejando una mayor dispersión en los resultados, con estudiantes que obtuvieron puntajes significativamente más altos o más bajos en comparación con el promedio.

El análisis de los resultados por Núcleo Básico de Conocimiento (NBC) evidenció un desempeño similar al promedio en los programas **de Diseño y Derecho**, lo que indica que los estudiantes de la institución alcanzaron resultados comparables con los de otras universidades en estas áreas.

En contraste, **los programas de Ingeniería** obtuvieron un puntaje superior al promedio nacional, reflejando un desempeño destacado en esta disciplina. Sin embargo, en los **programas de Arquitectura y Trabajo Social**, el rendimiento estuvo por debajo del promedio, lo que sugiere la necesidad de analizar y fortalecer estrategias de formación en estas áreas.

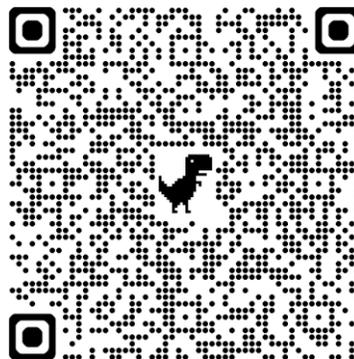
Para una interpretación más precisa, resulta fundamental disponer de la tabla real con los datos específicos de la institución y los grupos de referencia. Además, contar con información sobre el tipo de evaluaciones utilizadas y las características del estudiantado permitiría comprender mejor los factores que influyeron en las diferencias de desempeño.

Grupos de referencia (NBC)*	Promedio	Desviación
Institución	143	21
Publicidad y afines	143 ●	23 ●
Diseño	142 ●	19 ●
Administración	141 ●	19 ●
Economía	151 ●	21 ●
Contaduría pública	141 ●	17 ●
Educación	146 ●	20 ●
Arquitectura	130 ▲	24 ●
Ingeniería civil y afines	143 ●	27 ▼
Ingeniería de sistemas, telemática y afines	150 ●	19 ●
Ingeniería Industrial y afines	142 ●	18 ●
Comunicación social, periodismo y afines	144 ●	22 ●
Deportes, educación física y recreación	128 ▲	18 ●
Derecho y afines	144 ●	22 ●
Psicología	142 ●	21 ●
Filosofía, teología y afines	139 ●	26 ●
Sociología, trabajo social y afines	135 ●	16 ●

\* Grupos de referencia definidos según la Resolución 395 de 2018.

Ilustración 6. Análisis de resultados pruebas Saber pro 2023

Datos Nacionales Educación Superior en el siguiente QR:



## Pruebas de Valor Agregado 2023

El análisis del valor agregado en las competencias de Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo en las sedes de Medellín, Apartadó, Manizales y Montería mostró una distribución uniforme en el Quintil 3 (2,0 - 2,9) en todas las sedes, sin evidencias de valor agregado significativo en los programas evaluados.

### Resultados Generales por Sede

- Medellín: 21 programas evaluados en ambas competencias. Todos se ubicaron en el Quintil 3 sin programas en otros quintiles ni evidencia de valor agregado.
- Apartadó: 4 programas evaluados, distribuidos en el Quintil 3 en ambas competencias. No se registró valor agregado.
- Manizales: 6 programas evaluados, ubicados en el Quintil 3 en ambas competencias. Sin programas en otros quintiles ni valor agregado.
- Montería: 4 programas evaluados, posicionados en el Quintil 3 en ambas competencias, sin evidencias de valor agregado.

### Hallazgos Clave

- Homogeneidad en los Resultados: Todas las sedes presentaron un comportamiento similar, con los programas concentrados en el Quintil 3. No hubo programas en los quintiles superiores (Q4 y Q5), lo que indica una estabilidad en el desempeño académico sin mejoras significativas en la progresión de competencias entre Saber 11 y Saber Pro.
- Ausencia de Valor Agregado: En ninguna sede se evidenció un aumento en los puntajes que permitiera clasificar los programas dentro de los niveles superiores de desempeño (Q4 o Q5).
- Necesidad de Estrategias de Mejora: Estos resultados sugieren la importancia de reforzar las estrategias pedagógicas para potenciar el impacto del proceso formativo universitario y mejorar la progresión del aprendizaje en competencias clave.

Tabla 5. Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo – Sede Medellín

Quintil	SABER 11 Lenguaje / Matemáticas (Calificación)	N° de Programas	%	SABER PRO Lectura Crítica / Razonamiento Cuantitativo (Calificación)	N° de Programas	%	% de Programas con Valor Agregado
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	21	100%	2,0 - 2,9	21	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Estos resultados reflejan que el 100% de los programas de Medellín se ubicaron en el Quintil 3 en ambas competencias, sin evidenciar valor agregado en otros niveles.

Tabla 6. Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo – Sede Apartadó

Quintil	SABER 11 Lenguaje / Matemáticas (Calificación)	N° de Programas	%	SABER PRO Lectura Crítica / Razonamiento Cuantitativo (Calificación)	N° de Programas	%	% de Programas con Valor Agregado
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	4	100%	2,0 - 2,9	4	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Estos resultados reflejan que el 100% de los programas evaluados en Apartadó se ubicaron en el Quintil 3 en ambas competencias, sin evidenciar valor agregado en otros niveles.

Tabla 7. Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo – Sede Manizales

Quintil	SABER 11 Lenguaje / Matemáticas (Calificación)	N° de Programas	%	SABER PRO Lectura Crítica / Razonamiento Cuantitativo (Calificación)	N° de Programas	%	% de Programas con Valor Agregado
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	6	100%	2,0 - 2,9	6	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Estos resultados reflejan que el 100% de los programas evaluados en Manizales se ubicaron en el Quintil 3 en ambas competencias, sin evidenciar valor agregado en otros niveles.

Tabla 8. Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo – Sede Montería

Quintil	SABER 11 Lenguaje / Matemáticas (Calificación)	N° de Programas	%	SABER PRO Lectura Crítica / Razonamiento Cuantitativo (Calificación)	N° de Programas	%	% de Programas con Valor Agregado
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	4	100%	2,0 - 2,9	4	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Estos resultados reflejan que el 100% de los programas evaluados en Montería se ubicaron en el Quintil 3 en ambas competencias, sin evidenciar valor agregado en otros niveles.

## Índice de Inteligencia Curricular

La Coordinación de Innovación de la universidad desarrolló el Índice de Inteligencia Curricular, una herramienta diseñada para evaluar y mejorar continuamente los planes de estudio. Su objetivo principal es asegurar que los currículos se mantengan actualizados, flexibles y alineados con las demandas del entorno educativo y profesional.

El índice analiza el currículo en tres niveles:

- Macro-curricular: Diseño general y alineación con los objetivos institucionales.
- Meso-curricular: Estructura de cursos y módulos dentro del plan de estudios.
- Micro-curricular: Contenido, metodología y estrategias de enseñanza en cada asignatura.

Para la evaluación, se emplearon doce subíndices clave, que permitieron diagnosticar fortalezas y áreas de mejora. A través de un sistema basado en datos cualitativos y cuantitativos, se cuantificaron estos indicadores mediante una herramienta en Excel.

En 2023, el Índice de Inteligencia Curricular alcanzó un **82,2%**, reflejando un **nivel sólido de adaptabilidad y calidad en la estructura curricular**. Este proceso permitió medir la capacidad de los programas académicos para responder a los cambios del contexto, generar ajustes internos de manera autónoma y fortalecer su estructura desde su formulación.

## Evaluación docente

Durante el periodo enero-junio de 2024, la evaluación docente en la Universidad Católica Luis Amigó reflejó una tendencia estable con ligera mejora en la percepción del desempeño académico. Desde 2016-1 hasta 2022-2, los promedios de evaluación docente oscilaron entre 4.51 y 4.57, con un promedio general de 4.53.

- Pico más alto: 2018-1 (4.57)
- Valor más bajo: 2021-2 (4.51)

---

Estas cifras indican una percepción favorable del cuerpo docente, con pequeñas variaciones a lo largo de los periodos analizados.

## **Desarrollo del Nuevo Modelo de Evaluación Docente**

Con el propósito de fortalecer la calidad educativa, el Departamento de Gestión Humana y la Vicerrectoría de Docencia han trabajado en la construcción de un nuevo modelo de evaluación docente, el cual aún se encuentra en fase de prueba. Las principales acciones implementadas incluyen:

- Diseño de la propuesta del modelo de evaluación docente, centrado en el mejoramiento continuo del desempeño.
- Desarrollo de instrumentos para recoger la percepción docente sobre la evaluación actual.
- Elaboración del documento técnico con la fundamentación del Plan de Prueba Piloto.
- Definición de casos de aplicación para evaluar la efectividad del nuevo modelo.
- Creación de una guía para la implementación y validación del instrumento de evaluación.

### ***Estado Actual y Próximos Pasos***

El modelo aún se encuentra en fase de prueba, por lo que durante los próximos meses se realizará un análisis detallado de la prueba piloto. A partir de estos resultados, se realizarán los ajustes necesarios para consolidar un sistema de evaluación docente que garantice un enfoque integral y contribuya a la mejora continua de la enseñanza en la institución.

## Sistema de Gestión por Proceso

Tabla 9. Resultado Auditorías Internas y externas

Perfil Auditorías	# Hallazgos	# NC	# OP	CUMPLIMIENTO
Auditoría Interna	36	5	24	33,33%
Auditoría Externa	1	0	1	100,00%

### Resultados de la Auditoría Externa 2024

Durante el segundo semestre de 2024, la Universidad Católica Luis Amigó fue sometida a una auditoría externa con el propósito de evaluar la efectividad de su **Sistema de Gestión de Calidad** y su cumplimiento con la **Norma Técnica Colombiana ISO 9001:2015**. Este ejercicio permitió evidenciar los avances significativos en la gestión institucional, así como identificar oportunidades de mejora y aspectos críticos que requerían atención inmediata.

Desde el inicio del proceso, la auditoría destacó la existencia de un **equipo de trabajo altamente articulado**, cuya coordinación eficiente entre la sede central y los centros regionales permitió una comunicación fluida y efectiva. Este alineamiento interno facilitó la planificación estratégica y la toma de decisiones, lo que se tradujo en una orientación clara hacia el logro de los objetivos institucionales y la mejora continua en la atención a la comunidad universitaria.

Uno de los aspectos más sobresalientes de la auditoría fue el reconocimiento del impacto positivo del **Plan de Desarrollo Institucional**, el cual ha servido como eje fundamental para el crecimiento y posicionamiento de la universidad. La participación de diversos actores universitarios, junto con el respaldo del equipo de planeación, ha permitido el diseño e implementación de herramientas de control que fortalecen la renovación y creación de nuevos programas académicos.

Asimismo, la auditoría resaltó la efectividad de la gestión en actividades de **responsabilidad social universitaria**, evidenciando la consolidación de una cultura con enfoque humanista y de servicio, alineada con el carisma Amigoniano. A través de conversatorios y reuniones con estudiantes, docentes y administrativos, se constató la construcción de un ambiente académico basado en valores, el cual ha

---

contribuido a fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso con la comunidad.

En términos de infraestructura, se destacó la calidad de los recursos físicos y tecnológicos disponibles tanto en la sede principal de Medellín como en los centros regionales de Montería y Apartadó. La auditoría evidenció que estos espacios han sido diseñados estratégicamente para ofrecer a los estudiantes una experiencia académica enriquecedora y un entorno de aprendizaje óptimo, en el que convergen la innovación y la excelencia educativa.

A pesar de estos avances, el informe final de la auditoría identificó **seis no conformidades** en relación con los estándares de la **NTC ISO 9001:2015**, lo que evidenció la necesidad de reforzar ciertos procesos institucionales. Entre las principales áreas que requerían intervención se encontraban la **gestión de competencias y evaluación del personal**, la **disponibilidad y accesibilidad del conocimiento institucional**, la **definición del programa de auditoría interna para 2024**, los **criterios de selección y reevaluación de proveedores**, la **clarificación de la política de calidad institucional** y la **planificación en el diseño y desarrollo de cursos, diplomados y seminarios**.

Además de estas no conformidades, la auditoría permitió identificar áreas de mejora que, si bien no representaban incumplimientos críticos, sí requerían ajustes para optimizar la gestión de calidad institucional. Entre estas oportunidades de mejora se encontraba la **actualización de la documentación en Bienestar Universitario y Prácticas Empresariales**, asegurando que la información documentada estuviera alineada con su aplicación operativa.

Otro aspecto destacado fue la necesidad de **revisar y clarificar la matriz de riesgos**, diferenciando con mayor precisión las causas y consecuencias de los eventos identificados, y estableciendo una relación clara con las acciones correctivas implementadas. Asimismo, se enfatizó la importancia de mejorar la **planificación de cambios** en la universidad, especialmente en lo relacionado con modificaciones en la legislación educativa, infraestructura, nuevos programas académicos y proyectos tecnológicos de alto impacto.

---

En cuanto a la gestión de la investigación, se propuso el diseño de una herramienta que permitiera un **seguimiento más riguroso a los entregables de los proyectos de investigación**, asegurando su trazabilidad y alineación con los objetivos académicos de la institución. De igual forma, se recomendó la implementación de un programa de **reinducción anual** para fortalecer la adherencia del personal a la cultura organizacional y mejorar su integración en la estructura universitaria.

En lo referente a la capacitación del talento humano, se sugirió el desarrollo de un **sistema de clasificación de formaciones**, con criterios claros que permitieran medir su impacto en las competencias institucionales y su contribución al desarrollo profesional de los colaboradores. Además, se propuso evaluar la pertinencia de un **indicador específico para medir la gestión de PQRS**, asegurando un monitoreo continuo de los tiempos de respuesta y los niveles de satisfacción de los usuarios.

Otro de los aspectos clave identificados fue la necesidad de reforzar la **cultura de mejoramiento continuo**, promoviendo la identificación y reporte de servicios no conformes para fomentar una gestión proactiva en la prevención de riesgos. En esta misma línea, se sugirió la **clasificación de proveedores** en críticos y no críticos, revisando los criterios de confiabilidad y estableciendo **planes de mejoramiento** para aquellos que presentaran bajo desempeño. Finalmente, se resaltó la importancia de actualizar los **indicadores de desempeño de proveedores**, asegurando su alineación con las necesidades institucionales y optimizando la gestión de compras.

El informe final de la auditoría concluyó que, si bien la Universidad Católica Luis Amigó ha demostrado avances significativos en la consolidación de su sistema de gestión de calidad, aún existen áreas estratégicas que requieren ajustes y optimización. El reto principal para los próximos períodos será la implementación de **planes de acción efectivos** que permitan subsanar las no conformidades identificadas y potenciar las oportunidades de mejora, garantizando así la sostenibilidad de los procesos y el cumplimiento de los estándares de calidad.

La auditoría también destacó la importancia de consolidar una **cultura organizacional basada en la mejora continua**, en la cual todos los miembros de la comunidad universitaria participen activamente en la identificación de

---

oportunidades de optimización y en la implementación de estrategias que aseguren el crecimiento y la excelencia institucional.

### ***Fortalecimiento del Seguimiento de Quejas y Reclamos***

En el marco de la mejora continua, la Universidad identificó y abordó problemáticas recurrentes en la gestión de PQRSF, priorizando aquellas que impactaron directamente a la comunidad universitaria. Entre los principales temas reportados se destacaron dificultades en los procesos de admisión y matrícula, deficiencias en los canales de comunicación institucional, fallas en el acceso a plataformas digitales y tiempos prolongados de respuesta en Tesorería.

Para mejorar estos aspectos, se implementaron diversas estrategias orientadas a optimizar los servicios institucionales y fortalecer la atención a los usuarios. En el ámbito de admisiones y matrícula, se trabajó en la optimización de los procesos de inscripción, asegurando mayor claridad en la información sobre horarios, pagos, generación de credenciales y constancias de matrícula. Adicionalmente, se fortalecieron los canales de comunicación institucional, implementando mejoras en la accesibilidad y eficiencia de los servicios de atención en las unidades de apoyo académico.

El acceso a plataformas digitales también fue objeto de intervención, con la implementación de nuevas soluciones para la recuperación de contraseñas y la optimización del acceso y la navegabilidad en las herramientas tecnológicas de la Universidad. En el área financiera, se llevaron a cabo acciones para reducir los tiempos de respuesta en la renovación de créditos ICETEX y mejorar la gestión de solicitudes de devolución de dinero, garantizando una mayor eficiencia en los trámites administrativos.

Paralelamente, la Universidad desarrolló estrategias para fortalecer la relación con las partes interesadas y optimizar la gestión de PQRSF. En este sentido, se implementó un programa de capacitación para el personal administrativo a través del programa REMAMOS, con el propósito de fomentar un ambiente laboral positivo y mejorar la calidad del servicio. Asimismo, se lanzó una campaña institucional enfocada en la eficiencia en la atención al usuario, promoviendo valores como la empatía, la responsabilidad y la mejora continua.

---

Para facilitar el acceso a la información y reducir el número de solicitudes sobre trámites recurrentes, se llevó a cabo la actualización de la sección de preguntas frecuentes en las plataformas institucionales, ofreciendo respuestas más precisas y detalladas. Además, se optimizó el sistema de telefonía IP Avaya con la incorporación de un menú desplegable, mejorando la capacidad de respuesta y reduciendo los tiempos de espera en las solicitudes de asistencia.



# Docencia



# Gestión de la Docencia

Distribución de Estudiantes por Facultad en 2024

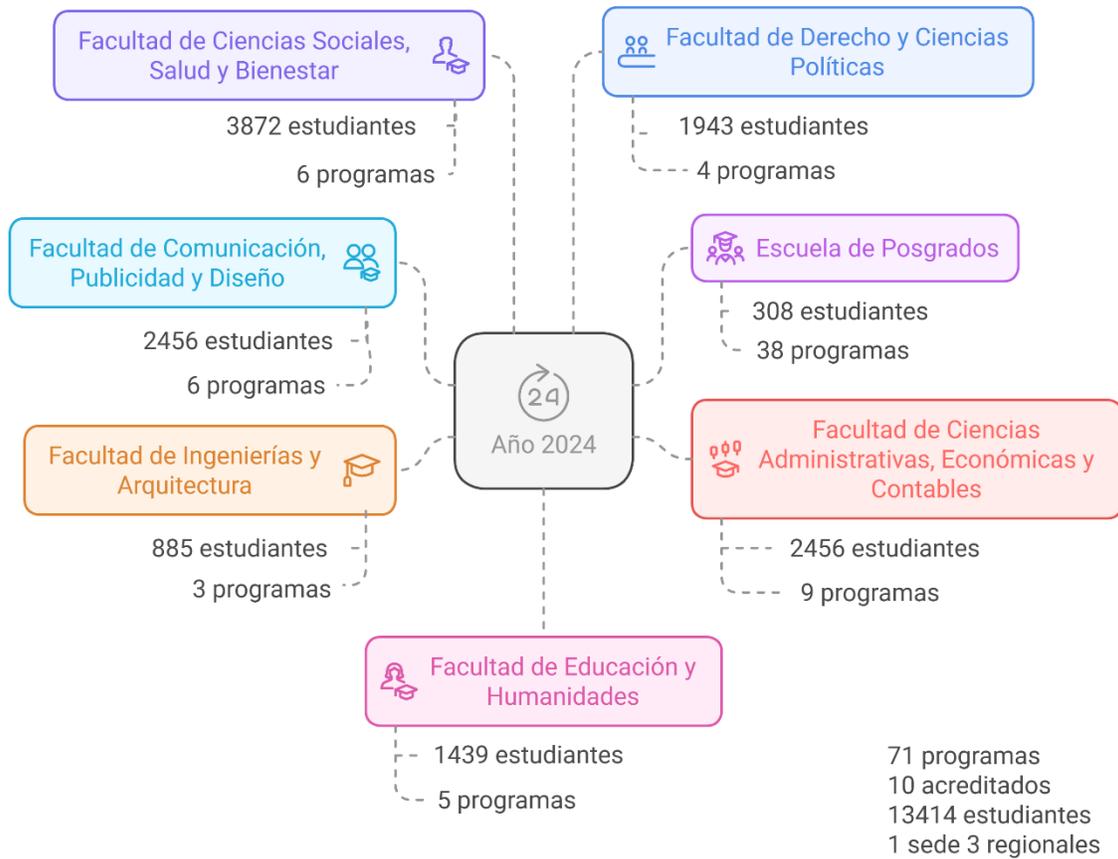


Ilustración 7. Distribución de estudiantes por facultad 2024

En 2024, la Vicerrectoría de Docencia avanzó en la consolidación de su liderazgo institucional, alineando su gestión con el Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034. La estrategia "Formar para Transformar" guio su labor, entendida como una apuesta ética, estética y política que va más allá de la transmisión de conocimientos, promoviendo una educación que forme agentes de cambio capaces de impactar positivamente en la sociedad.

---

Desde una perspectiva ética, la formación universitaria se orientó hacia la promoción de la justicia social, la equidad, el respeto a la diversidad y la solidaridad. Se fortaleció una cultura institucional basada en la responsabilidad individual y colectiva, fomentando el compromiso con el bien común y la transformación del entorno.

El componente estético resaltó la importancia del arte, la creatividad y la sensibilidad en la educación superior. Se promovieron espacios de apreciación artística y diálogo intercultural, estimulando la imaginación y el reconocimiento de la diversidad cultural como elementos clave del aprendizaje integral.

En su dimensión política, la educación se reconoció como un instrumento para construir una sociedad más justa, democrática y participativa. Se promovió el pensamiento crítico y reflexivo, incentivando la participación ciudadana y el compromiso con la solución de problemáticas sociales.

A lo largo del año, la Vicerrectoría de Docencia impulsó iniciativas para fortalecer la educación de calidad, incorporando programas curriculares innovadores con enfoques interdisciplinarios, experiencias de aprendizaje práctico y espacios de reflexión ética. Asimismo, promovió la formación docente con un enfoque transformador, consolidando espacios de diálogo y participación que facilitaron la construcción colectiva del conocimiento.

## **Consolidación de la Vicerrectoría de Docencia y Fortalecimiento Académico**

### **Reconocimiento de la estructura, dinámica y tradición académica**



Desde su llegada, la Vicerrectoría de Docencia trabajó en la comprensión de la estructura organizacional, las dinámicas internas y la tradición académica de la Universidad. Este proceso incluyó:

Evaluación de la estructura académica, identificando fortalezas y oportunidades de mejora en facultades, departamentos y programas.

Análisis de las dinámicas internas, revisando los procesos administrativos y académicos para optimizar su funcionamiento.

Valoración de la tradición académica, reconociendo el legado institucional en la formación de profesionales y su contribución al conocimiento.

Interacción con la comunidad universitaria, mediante reuniones con docentes, investigadores, personal administrativo y estudiantes, lo que permitió identificar talentos y fortalecer la colaboración.

Alineación con el Plan de Desarrollo Estratégico

La Vicerrectoría de Docencia integró sus acciones con los lineamientos estratégicos de la Universidad, asegurando el cumplimiento de los objetivos institucionales a través de:

Incorporación de los postulados institucionales, garantizando que la misión, visión y valores guíen cada decisión y actividad.

Implementación de directrices estratégicas, promoviendo la internacionalización, la innovación y la sostenibilidad en la docencia.

Monitoreo y evaluación del impacto, estableciendo mecanismos para medir el avance y la efectividad de las acciones emprendidas.

Consolidación del equipo de trabajo  
Para fortalecer la gestión académica, la Vicerrectoría de Docencia avanzó en la conformación de un equipo de

trabajo altamente calificado. Este proceso contempló:

Selección de personal especializado, con experiencia en docencia y gestión educativa.

Fomento de una cultura de colaboración, basada en la comunicación abierta, el respeto y la innovación.

Capacitación y desarrollo profesional, asegurando la actualización constante en metodologías y estrategias educativas.

Definición de roles y responsabilidades, optimizando la gestión y garantizando eficiencia en la consecución de los objetivos.

Innovación y actualización de la oferta educativa

Uno de los ejes fundamentales de la Vicerrectoría de Docencia ha sido

garantizar que la oferta educativa se mantenga innovadora, pertinente y alineada con las necesidades del entorno. Para ello, se implementaron estrategias como:

Diseño y actualización de programas académicos, incorporando metodologías pedagógicas modernas y tecnologías emergentes.

Aseguramiento de la calidad, fortaleciendo procesos de acreditación y evaluación continua.

Vinculación con el mercado laboral y la sociedad, asegurando que los programas respondan a las demandas actuales y futuras.

Mecanismos de actualización periódica, garantizando que los planes de estudio reflejen los avances en conocimiento y tecnología.

## **Gestión Estratégica de Asuntos Docentes**

El área de Asuntos Docentes ha sido fundamental para articular las dimensiones académicas y profesionales del cuerpo docente en la Universidad Católica Luis Amigó. Su labor se ha centrado en:

- Mejorar las condiciones laborales y promover una distribución equitativa de responsabilidades académicas.
- Fortalecer la formación continua, garantizando el acceso a becas, créditos condonables e incentivos por producción académica.
- Fomentar una cultura de respeto y reconocimiento hacia la docencia como eje del proceso formativo.

- Impulsar estrategias pedagógicas innovadoras, adoptando tendencias educativas y tecnologías emergentes.

Estos esfuerzos han permitido consolidar un ecosistema docente integral, en el cual se promueve el desarrollo profesional y la permanencia del talento académico en la institución.

Tabla 10. Datos estadísticos Docencia

CATEGORÍA	2024	2024	2023	2023
	1	2	1	2
DOCENTES	775	738	829	787
GRADUADOS	1026	1448	1050	1270
MATRICULADOS TOTALES	13958	13414	14517	14028
REGISTROS CALIFICADOS		70		68
TASA DE ABSORCIÓN	79,33%	77,77%	78,3%	81,1%
ESTUDIANTES NUEVOS	1839	1182	1819	1351
ACREDITACIÓN		10		9
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	1064	1025	1299	1236
DOCENTES ESCALAFONÁDOS		770		413
EVALUACIÓN DOCENTE ESTUDIANTES	0,0457	0,0456	0,0453	0,0454
RENDIMIENTO ACADÉMICO	0,0389	0,039	0,0386	0,0387

### Evolución del Nivel de Formación del Cuerpo Docente

Según el Sistema Universitario de Información, la composición del profesorado por nivel de estudio ha presentado cambios significativos en los últimos años (2021-2024):

- Doctorado: Disminuyó de 71 (2021-1) a 61 (2023-2), reflejando un leve descenso en el número de docentes con el máximo nivel académico.
- Maestría: Aumentó progresivamente de 116 (2021-1) a 170 (2023-2), evidenciando una apuesta por la cualificación del cuerpo docente.

- Especialización: Presentó una reducción de 209 (2021-1) a 156 (2023-2), mostrando una menor presencia de docentes con esta titulación.
- Profesional: Se mantuvo estable, oscilando entre 44 y 51 docentes durante el periodo analizado.

Estos datos reflejan una tendencia hacia la profesionalización y especialización del cuerpo docente, con un incremento notable en la contratación de docentes con maestría.

### Crecimiento y Distribución del Profesorado

El número total de profesores en la universidad ha experimentado un aumento constante en los últimos cinco años:

- 2019-1: 1.059 profesores
- 2024-1: 768 profesores

Tabla 11. Escalafón Docente

AÑO	AUXILIAR 1	AUXILIAR 2	ASISTENTE 1	ASISTENTE 2	ASOCIADO 1	ASOCIADO 2	TITULAR 1	TITULAR 2	TOTAL
2020	323		47		11		2		383
2021	287		48		11		3		349
2022	344		51		10		3		408
2023	347		55		8		3		413
2024	398	303		49		18		2	770

### Retos y Oportunidades

La universidad busca incrementar la contratación de profesores de tiempo completo, dado su impacto en la investigación y la innovación pedagógica. Sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con:

Altos costos de contratación y retención de docentes altamente calificados.  
 Competencia con otras universidades por la captación de talento académico.  
 Pese a estos retos, la Universidad Católica Luis Amigó cuenta con oportunidades estratégicas para atraer y retener profesores, como su reconocida trayectoria

---

académica, su compromiso con la investigación y su ubicación privilegiada en Medellín.

## **Gestión de la Innovación Educativa**

El Departamento de Innovación Educativa lideró en 2024 la actualización y mejora de los programas académicos, garantizando su alineación con el Modelo Educativo Institucional. Este proceso incluyó la revisión de planes de estudio, la implementación de metodologías innovadoras y la incorporación de nuevas tecnologías en la enseñanza. Además, se promovió la formación pedagógica del personal académico mediante asesorías, cursos y conferencias especializadas.

## **Impulso al Desarrollo Pedagógico y Didáctico**

Durante el primer semestre de 2024, se revisaron y actualizaron los microcurrículos de todos los programas académicos. Esta labor permitió la incorporación de pedagogías activas, dispositivos didácticos y herramientas tecnológicas avanzadas. Paralelamente, se realizó una actualización en los Proyectos Educativos de Programa (PEP), garantizando coherencia entre la planificación académica y los lineamientos pedagógicos institucionales.

Se llevaron a cabo 80 reuniones de asesoría dirigidas a docentes y equipos académicos, abordando temas como la actualización de cartas descriptivas, la definición de resultados de aprendizaje y la revisión de perfiles de graduados.

## **Formación Pedagógica del Personal Académico**

Para fortalecer las competencias docentes, el departamento implementó un aula virtual con materiales de referencia y foros interactivos. Asimismo, organizó dos conferencias sobre diseño curricular e inteligencia artificial en la educación. Como parte de estas iniciativas, se publicó un compendio de experiencias exitosas de docentes, avalado por el fondo editorial de la universidad.

Además, se lanzó un curso autogestionado de "Evaluación por Competencias", diseñado en colaboración con el Departamento de Gestión Humana. Este curso,

disponible en la plataforma LMS institucional, busca fortalecer las estrategias de evaluación docente y mejorar los resultados en las pruebas Saber Pro.

## Revisión y Ajuste de los Proyectos Educativos de Programa (PEP)

Se avanzó significativamente en la actualización de los PEP, logrando revisar 24 de los 27 programas de pregrado (89%) y 31 de los 38 posgrados (82%). Los documentos pendientes cuentan con aval de los Consejos de Facultad, y el

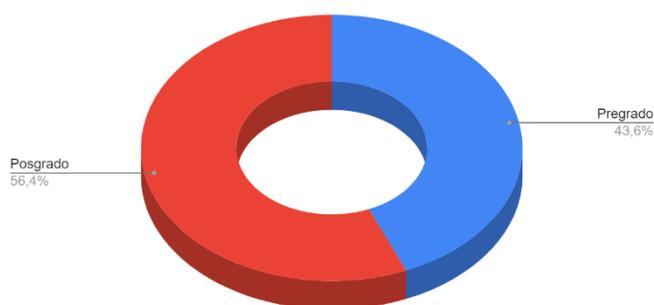


Ilustración 8. revisión y ajustes de los PEP

Departamento de Innovación Educativa ha acompañado el proceso desde la elaboración de guías hasta la radicación final de los proyectos.

Las revisiones permitieron mejorar la coherencia curricular, incorporar metodologías innovadoras y actualizar los contenidos de cada programa.

Estos ajustes facilitaron la adecuación de los planes de estudio a las competencias y habilidades requeridas en el entorno profesional actual.

## Consolidación Pedagógica e Innovación Didáctica

Se consolidó el Horizonte Pedagógico Institucional, un marco conceptual que orienta la formación, el currículo y la didáctica en la universidad. En el segundo semestre de 2024, se realizó un diagnóstico basado en 22 documentos institucionales, analizados con AtlasTi 2024. Este estudio permitió identificar inconsistencias en la conceptualización de enseñanza-aprendizaje, pedagogía, currículo y formación.

Además, se llevó a cabo un análisis comparativo con los modelos pedagógicos de cuatro universidades de referencia:

- Corporación Academia Superior de Artes (Regional)
- Universidad de Antioquia (Regional)
- Universidad ICESI (Nacional)
- University of Roehampton (Internacional)

Los hallazgos facilitaron el diseño de estrategias para unificar la visión pedagógica institucional y fortalecer la identidad educativa amigoniana.

Tabla 12. Hallazgos de análisis documental. Horizonte Pedagógico

Enseñanza-aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El concepto de enseñanza se encuentra relacionado con el de aprendizaje.</li> <li>- Aprendizaje: logro de objetivos, desarrollo de competencias, logro de Resultados de Aprendizaje. Se concibe como proceso lineal y secuencial centrado en el estudiante pero que depende del sujeto de la enseñanza.</li> <li>- Se nombra de manera indistinta enseñanza, aprendizaje, enseñanza y aprendizaje y enseñanza-aprendizaje. Relación problemática de causa-efecto porque recarga al sujeto de la acción de la enseñanza con la responsabilidad del proceso y desdibuja la capacidad de acción de estudiantes (sujetos activos). No consistente con la concepción de estudiante activo y centro de la formación.</li> </ul>
Pedagogía	<p>Se relaciona con acción pedagógica, con modelos pedagógicos (sociocrítico, constructivista, amigoniano). Reflexión y práctica sobre la formación. Es importante configurar una concepción consistente con la identidad amigoniana y las intenciones de la apuesta potente de “formar para transformar”.</p>
Formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrada como integral. Formación integral: competencias intelectuales, sociales y emocionales.</li> <li>- Se equipara al desarrollo de competencias y logro de resultados de aprendizaje.</li> <li>- Más expandida la concepción de integralidad el horizonte aspiracional de la Congregación: formación integral de la persona, a través del desarrollo de todas sus dimensiones: religiosa, social, cultural, intelectual, ética, política, estética.</li> <li>- Se define como autónoma; sin embargo, se recarga en el sujeto de la enseñanza y menos en el sujeto del aprendizaje.</li> </ul>
Currículo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrado como integrativo e innovador. La innovación está asociada a la utilización de las TIC para desarrollar el currículo.</li> <li>- Equiparado con el plan de estudios secuencial y lineal, aunque se nombra la flexibilidad y la interdisciplinariedad como características del currículo.</li> <li>- Descripción que se acerca más a la concepción de currículo técnico que a un currículo crítico o poscrítico. Este último es más cercano a pensar las problemáticas globales como transversales a los currículos.</li> </ul>
Didáctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definida en dos enfoques: ambiente de aprendizaje y comunicación.</li> <li>- Responsabilidad centrada en el sujeto de la docencia, por lo que se puede decir que se centra más en la responsabilidad de la enseñanza que en los factores implicados en la interacción de los actores.</li> </ul>
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrados como sujetos activos del proceso de la formación.</li> <li>- Centro de la formación.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En la definición del proceso de enseñanza-aprendizaje se desdibujan estas definiciones.</li> <li>- En la recarga de la responsabilidad de formación en el sujeto de la enseñanza también se desdibujan estas definiciones.</li> </ul>
<b>Docencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se nombra servicio y como función sustantiva.</li> <li>- Responsable del aprendizaje, de la formación, de la creación de los ambientes de aprendizaje y del logro de las competencias y los resultados de aprendizaje. Esto lo ubica en el lugar del servicio más que de función sustantiva.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

### **Capacitación en Procesos de Inducción y Reinducción**

Se realizaron jornadas de inducción general para docentes y estudiantes, abordando el modelo pedagógico institucional, el seguimiento académico y el uso de plataformas tecnológicas. Además, se llevó a cabo una inducción específica para nuevos docentes, enfocada en el manejo del sistema académico, la biblioteca digital, U en Línea y el Campus Virtual.

### **Gestión Tecnológica y Herramientas Digitales**

El Departamento de Innovación Educativa promovió la integración de tecnologías emergentes en la enseñanza, destacando la implementación de Inteligencia Artificial (IA) en la educación. Se desarrolló un manual de uso de IA, un documento con guías para la creación de microcurrículos, rúbricas y planificación docente, y una aplicación experimental potenciada con IA que optimiza la producción de recursos educativos.

### **Gestión Mediaciones Virtuales**

El Departamento de Mediaciones Virtuales, adscrito a la Vicerrectoría de Docencia, ha liderado el diseño e implementación de entornos de aprendizaje digital que fomentan la enseñanza activa, autónoma y colaborativa. Su gestión ha estado enfocada en asesorar programas académicos, producir recursos educativos digitales, acompañar a usuarios del Campus Virtual e innovar en estrategias didácticas.

## **Asesoramiento y Acompañamiento en el Diseño de Rutas de Aprendizaje**

Durante 2024, el departamento desarrolló 17 proyectos de diseño instruccional, dirigidos a cursos de educación formal, formación docente, capacitación de empleados y proyectos de investigación. Se crearon más de 1.300 horas de formación académica en unidades como:

- Especialización en Docencia Universitaria (Virtual)
- Área de Formación en Investigación (AFI)
- Especialización en Intervenciones Psicosociales
- Programa de Trabajo Social
- Departamento de Ciencias Básicas
- Centro Regional Manizales

Además, se implementó el marco de trabajo PADDIEM (Planeación, Análisis, Diseño, Desarrollo, Evaluación y Mejora), que mejoró la organización y trazabilidad en el diseño de cursos virtuales, garantizando rigor académico y estrategias didácticas pertinente.

## **Gestión de la Producción de Recursos Educativos Digitales**

En 2024, se produjeron 318 recursos educativos digitales, organizados en diferentes formatos:

- Audio: 78
- Video: 64
- Gráfico: 76
- Interactivo: 100

Las narrativas educativas empleadas incluyeron videos de clases, infografías, lecciones interactivas y audios explicativos. Estos recursos fueron integrados en 17 cursos, con énfasis en asignaturas como Álgebra, Investigación, Intervención Psicosocial y Formación Socio-Humanística.

## **Acompañamiento a Usuarios del Campus Virtual**

El Campus Virtual ha sido la plataforma principal para la educación digital en la universidad, con más de 14.000 usuarios activos y 3.500 entornos virtuales activos

cada semestre. Para mejorar la experiencia de los usuarios, se implementaron dos estrategias clave:

Sistema de Atención de Incidencias y Requerimientos (SAIR):

- Se atendieron 1.231 solicitudes mediante sistema de tickets.
- Se gestionaron 654 solicitudes dentro del Campus Virtual y 577 vía correo.
- Se cumplió el SLA de respuesta en 4 horas hábiles.
- Se implementó un sistema de medición de satisfacción para mejorar la atención.

Centro de Ayuda del Campus Virtual (CACV):

- Se integraron 20 nuevos artículos y se actualizaron 45 guías.
- Hubo más de 16.000 visitas de 5.700 usuarios.
- Se realizaron casi 3.000 búsquedas en la plataforma.

Medición Satisfacción de los servicios para 2024, comparado con 2023:

Año 2024				Año 2023			
MES	FEEDBACKS	PROMEDIO	CALIFICACIÓN 0-5	MES	FEEDBACKS	PROMEDIO	CALIFICACIÓN 0-5
enero	1	3.00	5	enero	4	3.00	5
febrero	26	2.92	4.87	febrero	45	2.73	4.56
marzo	15	2.47	4.11	marzo	20	2.90	4.83
abril	27	2.85	4.75	abril	15	3.00	5
mayo	20	2.90	4.83	mayo	20	3.00	5
junio	7	3.00	5	junio	8	2.88	4.79
julio	3	3.00	5	julio	3	2.33	3.89
agosto	36	2.83	4.72	agosto	41	2.80	4.67
septiembre	21	3.00	5	septiembre	14	2.93	4.88
octubre	22	2.86	4.77	octubre	11	3.00	5
noviembre	22	2.91	4.85	noviembre	15	2.53	4.22
diciembre	8	2.63	4.38	diciembre	1	3.00	5
<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>2.86</b>	<b>4.76</b>	<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>2.83</b>	<b>4.72</b>

Ilustración 9. Resultados de la medición de satisfacción de Virtualidad

## Innovación y Mejora Continua en Mediaciones Virtuales

El departamento avanzó en la implementación del modelo PADDIEM (Planeación, Análisis, Diseño, Desarrollo, Evaluación y Mejora), que proporciona un marco

estructurado para el diseño y gestión de formación virtual. Este modelo, basado en **Planeación, Análisis, Diseño, Desarrollo, Evaluación y Mejora**, garantiza que los programas y cursos virtuales sigan criterios estandarizados de calidad y pertinencia

## Gestión de Prácticas Académicas

El liderazgo del Componente de Prácticas, adscrito a la Vicerrectoría de Docencia, desempeñó un papel clave en la consolidación de experiencias formativas de calidad. Las prácticas académicas en la Universidad Católica Luis Amigó han servido como un punto de encuentro entre la formación profesional y las demandas del entorno laboral, facilitando la inserción de los estudiantes en el campo laboral.

Se implementó un sistema de sistematización de prácticas académicas, analizando su impacto en el desarrollo profesional del estudiantado y en la validación de las apuestas formativas de la universidad.

### Niveles de Satisfacción

En el 80% de los programas académicos, se identificaron agencias activas, remuneraciones y niveles de satisfacción:

Tabla 13. Prácticas Académicas 2024

Programa	Agencias Activas	Estudiantes en Práctica	Promedio Remuneración (COP)	Nivel de Satisfacción (%)
Administración de Empresas (Apartadó)	8	24	\$974.857	94%
Ingeniería de Sistemas (Apartadó)	12	23	\$1.223.818	88%
Psicología (Apartadó)	18	37	\$992.400	94%
Psicología (Bogotá)	12	20	\$1.423.500	N/A
Administración de Empresas (Manizales)	5	9	\$1.300.000	98%
Negocios Internacionales (Manizales)	9	20	\$1.210.500	100%
Derecho (Manizales)	23	132	N/A (Consultorio Jurídico)	90.76%

Programa	Agencias Activas	Estudiantes en Práctica	Promedio Remuneración (COP)	Nivel de Satisfacción (%)
Actividad Física y Deporte (Medellín)	106	288	\$1.050.000	79.6%
Arquitectura (Medellín)	3	13	\$1.250.000	90%
Comunicación Social (Medellín)	136	239	\$1.300.000	96%
Contaduría Pública (Medellín)	78	80	\$1.300.000	96%
Publicidad (Medellín)	45	54	\$1.611.111	100%
Licenciatura en Educación Infantil (Medellín)	58	318	N/A	96%
Ingeniería de Sistemas (Medellín)	9	42	\$1.850.000	94%
Negocios Internacionales (Medellín)	52	41	\$1.623.500	100%
Psicología (Medellín)	125	326	N/A	80.67%

#### Hallazgos Claves:

- Comunicación Social y Actividad Física y Deporte fueron los programas con mayor número de agencias activas.
- Licenciatura en Educación Infantil y Psicología (Medellín) tuvieron la mayor cantidad de practicantes.
- Las remuneraciones variaron según el área de formación, con Ingeniería de Sistemas (Medellín) y Negocios Internacionales (Medellín) como los mejor remunerados.
- Programas como Publicidad y Negocios Internacionales registraron el 100% de satisfacción, mientras que Actividad Física y Deporte tuvo el nivel más bajo (79.6%).
- Durante el segundo semestre de 2024, las remuneraciones de las prácticas académicas presentaron variaciones significativas según el área de formación. Programas como Ingeniería de Sistemas (Medellín) y Negocios Internacionales (Medellín) registraron los montos más altos, con promedios de \$1.850.000 COP y \$1.623.500 COP, respectivamente. En contraste, programas como Actividad Física y Deporte presentaron valores inferiores, con un promedio de \$1.050.000 COP.

Estas diferencias en la asignación salarial podrían impactar la percepción y satisfacción empresarial. Programas como Publicidad y Negocios Internacionales alcanzaron un nivel de satisfacción del 100%, mientras que Actividad Física y Deporte registró el puntaje más bajo, con 79.6%.

## Gestión del Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje (DEREA) – 2024

El Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje (DEREA) gestionó los recursos bibliográficos, digitales, científicos y culturales necesarios para apoyar la enseñanza, la investigación y la extensión en la Universidad Católica Luis Amigó. Su labor se enfocó en garantizar el acceso a información actualizada y pertinente, facilitando el aprendizaje y promoviendo el uso de herramientas académicas especializadas.

### Servicios y Recursos Disponibles

Durante 2024, el departamento administró las bibliotecas y fortaleció el acceso a recursos digitales, asegurando que la comunidad universitaria contara con materiales adecuados para su formación. Entre sus principales acciones se destacaron:

- Gestión y actualización de bibliotecas, con colecciones de hemeroteca, referencia, material general y especiales.
- Expansión del acceso a recursos digitales, incluyendo bases de datos científicas, libros electrónicos, portales académicos y simuladores.
- Fomento de la lectura y la escritura, a través de estrategias para fortalecer las competencias académicas y culturales de la comunidad universitaria.

Tabla 14. Material bibliográfico existente

Áreas del Conocimiento	Cantidad			
	Medellín	Apartadó	Manizales	Montería
Generalidades	225	0	0	14
Investigación	600	46	127	157

Áreas del Conocimiento	Cantidad			
	Medellín	Apartadó	Manizales	Montería
Informática	654	55	32	18
Periodismo	445	1	8	5
Filosofía	1997	26	70	58
Psicología	2497	295	479	429
Religiones	2517	42	89	108
Ciencias sociales	3734	354	497	644
Ciencias Políticas	962	45	252	80
Cie. Económicas	2929	220	460	439
Derecho	5221	153	1368	1018
Adm. Pública	159	3	23	32
Servicio Social	1457	88	240	397
Educación	4550	361	523	844
Comercio	210	20	23	30
Costumbres mitos	127	3	1	5
Idiomas	1672	184	81	126
Ciencias Exactas	310	0	7	0
Matemáticas	546	63	103	86
Física-Química	94	6	0	2
Cien. Médicas y Salud Mental	1971	191	303	307
Ingenierías	244	0	0	0
Gastronomía	274	0	0	0
Contabilidad	661	59	87	81
Administración	3087	313	625	553
Publicidad	202	0	0	0
Artes (Cine, Fotos, Música)	938	4	33	5
Deportes	354	21	22	25
Literatura	2894	65	138	179
Geogr. Historia	1041	27	88	83
Archivo vertical	2118	61	12	0
Diccionarios	1564	58	155	132
Sala Francisco Luis Jiménez	2856	N/A	N/A	N/A

Áreas del Conocimiento	Cantidad			
	Medellín	Apartadó	Manizales	Montería
Farmacodependencia	876	N/A	N/A	N/A
Trabajo de grado	10683	488	1123	1397
Videos	1245	7	221	219

## Gestión del Desarrollo de Colecciones – 2024

Durante 2024, el Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje (DEREA) llevó a cabo diversas gestiones para fortalecer las colecciones bibliográficas en las sedes de la universidad. Estas acciones incluyeron adquisiciones por compra y donación, así como la recepción de trabajos de grado y suscripciones a publicaciones físicas.

### *Adquisiciones por Compra*

Se incorporaron 288 títulos y 442 volúmenes en todas las sedes, distribuidos de la siguiente manera:

- Apartadó: 8 títulos, 19 volúmenes
- Manizales: 46 títulos, 75 volúmenes
- Montería: 5 títulos, 9 volúmenes
- Medellín: 229 títulos, 339 volúmenes
- Adquisiciones por Donación

Se recibieron 764 títulos y 936 volúmenes, principalmente en Medellín:

- Apartadó: 4 títulos, 4 volúmenes
- Manizales: 8 títulos, 11 volúmenes
- Montería: 0 títulos
- Medellín: 751 títulos, 921 volúmenes

### Recepción de Trabajos de Grado

Se incorporaron 839 trabajos de grado en la base documental de la universidad:

- Apartadó: 13
- Manizales: 110
- Medellín: 701
- Montería: 5
- Bogotá: 10

### Suscripciones a Publicaciones Físicas

Se formalizó la suscripción a 1 revista o periódico físico en la sede de Manizales.

Estas adquisiciones y donaciones fortalecieron las colecciones bibliográficas, garantizando la disponibilidad de material actualizado

---

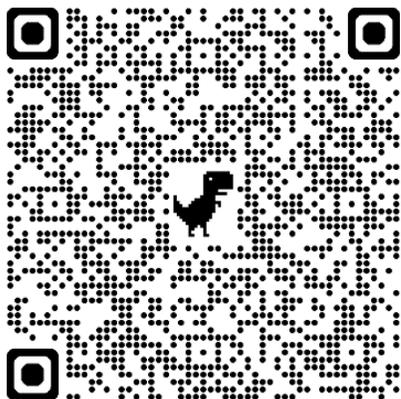
para el aprendizaje, la docencia y la investigación.

## Facultades

Durante el 2024, las facultades y la Escuela de Posgrados de la Universidad Católica Luis Amigó consolidaron su gestión a través de las cinco funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión, bienestar e internacionalización. Se fortalecieron los programas académicos mediante actualizaciones curriculares, acreditaciones de calidad y la creación de nuevas especializaciones y maestrías, alineadas con las demandas del sector productivo y las tendencias globales. Además, la docencia se transformó con metodologías innovadoras y un enfoque interdisciplinario, reflejado en iniciativas como los laboratorios de comunicación, medialabs y la integración de tecnologías emergentes en el aula. La formación investigativa avanzó con proyectos de alto impacto en derecho, psicología, administración, comunicación, ingeniería y educación, evidenciando un crecimiento en publicaciones científicas y participación en eventos académicos internacionales.

En el ámbito de extensión y proyección social, las facultades reforzaron su vinculación con la comunidad a través de consultorios jurídicos, clínicas de atención psicológica, programas de educación continua y eventos académicos abiertos al público. La internacionalización se fortaleció con programas de doble titulación, movilidad académica, clases espejo y proyectos COIL, fomentando la cooperación con universidades de México, Chile, Perú, España y Alemania. Por su parte, bienestar institucional implementó estrategias de permanencia estudiantil, apoyo psicosocial y espacios de acompañamiento académico, logrando tasas de retención superiores al 90% en varios programas. Finalmente, se promovió la transformación social mediante el compromiso con los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), garantizando una educación accesible, inclusiva y de calidad, reafirmando a la Universidad como un referente en la formación integral y la innovación académica en Colombia.



Información estadística por Facultad

---

## **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

Durante el año 2024, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables consolidó su gestión académica mediante la actualización de programas, el fortalecimiento de estrategias pedagógicas y la alineación con políticas nacionales como la gratuidad educativa promovida por el Ministerio de Educación Nacional. Se establecieron espacios de participación democrática a través de Consejos y otras instancias colegiadas, permitiendo la toma de decisiones de manera plural e incluyente. Además, se implementaron estrategias para potenciar la investigación, la extensión y el bienestar estudiantil, asegurando un entorno propicio para la formación integral. El Modelo Educativo de la Universidad, basado en los principios del Humanismo Cristiano y un enfoque sociocrítico, orientó la enseñanza hacia una formación que trasciende la transmisión de conocimientos, promoviendo metodologías activas y participativas a través del "Modelo de Aula Amigoniana". A su vez, la estructura curricular organizada en niveles de concreción facilitó la planificación académica coherente, asegurando que los procesos de enseñanza y evaluación respondieran a las necesidades del contexto educativo y social.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Facultad priorizó la implementación de estrategias que fortalecieran la educación de calidad (ODS 4), la igualdad de género (ODS 5) y la reducción de desigualdades (ODS 10). Se promovieron acciones orientadas a garantizar el acceso equitativo a la educación, reducir brechas de género y consolidar una oferta académica inclusiva y pertinente. El compromiso institucional con estos objetivos se reflejó en la consolidación de programas de pregrado y posgrado, así como en el desarrollo de proyectos académicos y sociales que respondieron a los desafíos actuales. Gracias al trabajo articulado entre directivos, docentes y administrativos, la Facultad fortaleció su impacto académico y social, consolidando su posicionamiento en el ámbito nacional y reafirmando su compromiso con la excelencia educativa y la transformación social.

### **Gestión de la Calidad Académica en la Facultad**

Durante el 2024, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables fortaleció su compromiso con la calidad educativa mediante la implementación de

estrategias de aseguramiento y mejoramiento continuo. La auditoría realizada por ICONTEC bajo la norma ISO 9001 validó la efectividad de los procesos de gestión del aprendizaje sin hallazgos de no conformidad. La facultad trabajó en la actualización de programas académicos, la evaluación de resultados de aprendizaje y el fortalecimiento de la investigación, la extensión y el bienestar estudiantil. Se priorizó la actualización de planes de estudio y la alineación de los programas



con las exigencias del mercado laboral y las tendencias globales. La reacreditación del programa de Administración de Empresas por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) reflejó el esfuerzo institucional por garantizar la excelencia académica. Además, se consolidaron proyectos como el Plan de Estudios AE04, que optimiza la estructura curricular y reduce la duración del programa, y se diseñó un sistema de medición de resultados de aprendizaje basado en la taxonomía de Bloom. En el ámbito de la Contaduría Pública, se llevaron a cabo actualizaciones curriculares, eventos académicos como las Olimpiadas del Saber Tributario y conversatorios estudiantiles de investigación. Asimismo, el programa de Gastronomía avanzó en su proceso de acreditación en alta calidad y fortaleció la innovación educativa a través de metodologías activas y la internacionalización.

El programa de Negocios Internacionales consolidó su posicionamiento mediante la reforma curricular, la organización de misiones académicas nacionales e internacionales y la simulación del Modelo ONU y OEA con participación de otras universidades. Se promovieron actividades de extensión como cátedras abiertas, ejercicios COIL y diplomaturas internacionales en alianza con la Universidad de la Salle del Bajío (México). Paralelamente, la facultad mantuvo su compromiso con la internacionalización, la investigación y la pertinencia académica, alineando su oferta educativa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las demandas del sector productivo. A través del liderazgo colegiado y la participación activa de la comunidad académica, se logró avanzar en la consolidación de una educación de

---

calidad, con impacto en el desarrollo profesional de los estudiantes y la transformación del entorno.

### ***Planes de Mejoramiento***

Durante el 2024, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables avanzó en la creación y modificación de programas académicos para fortalecer su oferta educativa. Se gestionó la creación de nueve nuevos programas, incluyendo dos pregrados: Administración de Mercadeo y Administración de Empresas presencial en el Centro Regional de Apartadó. En el nivel de posgrado, se trabajó en la formulación del Doctorado en Gestión de Organizaciones y siete especializaciones en áreas estratégicas como Planeación Territorial y Desarrollo Social, Gerencia Ambiental, Gerencia de Mercadeo, Logística Estratégica Internacional, Gestión de Negocios Digitales, Seguridad y Salud en el Trabajo y la Maestría en Gestión Gastronómica Sostenible. Además, dos programas de pregrado, Administración y Negocios Internacionales, realizaron modificaciones curriculares alineadas con tendencias académicas y las necesidades del sector productivo. Gastronomía reestructuró su plan de estudios y recibió la visita y aprobación del CNA para verificar condiciones iniciales en su proceso de acreditación de alta calidad. Contaduría Pública avanzó en el cumplimiento de condiciones de calidad para los informes de control institucional, mientras que Negocios Internacionales entregó la propuesta de creación de la Especialización en Gerencia de Negocios Digitales al área de Aseguramiento de la Calidad. En términos de mejora continua, los programas de la facultad alcanzaron un avance del 87% en la implementación de planes de mantenimiento, mejoramiento e innovación, garantizando el cumplimiento de condiciones de calidad y la ejecución de acciones correctivas según los indicadores de percepción de grupos de interés.

El programa de Administración de Empresas consolidó la planeación en el sistema SIAC para la gestión del PMMI y estructuró su nuevo Proyecto Educativo de Programa (PEP), fundamentado en la actualización del Plan de Estudios AE04. También avanzó en el estudio de impacto de graduados y en la medición del valor agregado, estableciendo una planificación a cinco años para estos análisis. Los estudiantes participaron en diversas actividades formativas, incluyendo cátedras abiertas, visitas empresariales y conferencias con graduados. En términos de movilidad, el programa desarrolló intercambios con empresas y universidades nacionales e internacionales, promoviendo la formación interdisciplinaria y la

---

vinculación con el sector productivo. Además, el cuerpo docente fortaleció su desarrollo profesional con capacitaciones en simuladores empresariales, gestión del tiempo y liderazgo, al tiempo que varios docentes participaron en congresos y simposios en España, México, Ecuador y Guatemala. La movilidad docente permitió la transferencia de conocimientos y experiencias, impactando positivamente en la enseñanza y la internacionalización del programa. En el ámbito institucional, el programa recibió múltiples reconocimientos, entre ellos la Orden al Mérito Juan del Corral del Concejo Distrital de Medellín y distinciones de ASCOLFA y entidades del sector de la economía social y solidaria. Estos logros consolidaron al programa como un referente académico, alineado con las exigencias del entorno educativo y empresarial.

## **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**

Durante el 2024, la **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño** ha consolidado su compromiso con la innovación tecnológica y la transformación social, enfocándose en la **creación de espacios que conecten la academia con las necesidades del entorno**. En este marco, se inauguraron nuevos laboratorios, concebidos no solo como centros de aprendizaje técnico, sino como plataformas que promuevan la inclusión, la creatividad y la equidad en el acceso al conocimiento. Estos laboratorios están diseñados para cerrar la brecha digital, entendida no solo como una distancia tecnológica, sino como una diferencia de oportunidades para los estudiantes de diversos contextos.

Siguiendo la premisa del filósofo Jacques Rancière, quien afirma que **la igualdad es un punto de partida, estos espacios están abiertos a todos los miembros de la comunidad académica, sin importar su experiencia previa**. El objetivo es democratizar el acceso a la tecnología, permitiendo que el talento no esté condicionado por el origen geográfico o el estatus social, sino por el deseo de aprender y transformar la realidad. Inspirados por el pensamiento de Byung-Chul Han, que destaca la hiperconectividad de nuestra era, la Facultad busca que esta conectividad no convierta a los estudiantes en consumidores pasivos de información, sino en creadores activos que contribuyan a la construcción de un futuro más justo y humano.



---

Facultad en este periodo ha estado marcada por la creación de espacios de posibilidades, que no solo potencian el aprendizaje técnico, sino que también fortalecen el compromiso de los estudiantes con la transformación social. Estos laboratorios, por tanto, son la chispa que impulsa a la comunidad académica a innovar, imaginar y construir un mundo mejor, reafirmando el papel de la universidad como motor de cambio en la sociedad.

## **Gestión de la Calidad Académica en la Facultad**

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó implementó diversas acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad académica en sus programas de pregrado y posgrado. Estas acciones se enmarcaron en las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, buscando la mejora continua y la adaptación a las necesidades del entorno académico y profesional.

### **Programa de Comunicación Social**

La calidad académica del Programa de Comunicación Social se reflejó en el fortalecimiento de la planta docente, que contó con 55 profesores, de los cuales 25 fueron de tiempo completo. Se realizaron reuniones de funciones sustantivas con los docentes y el decano, orientadas a mejorar las estrategias de internacionalización y cooperación interinstitucional. Además, se impulsó la actualización curricular mediante la participación en talleres de internacionalización del currículo y se promovieron proyectos de doble titulación con la Universidad de Colima. Asimismo, se ejecutaron proyectos de extensión como la Cátedra de Comunicación y Periodismo Luis Amigó, y se incrementó la participación de los estudiantes en prácticas profesionales, con un total de 239 estudiantes involucrados.

### **Programa de Publicidad**

El Programa de Publicidad centró sus esfuerzos en la innovación pedagógica y la actualización de contenidos. La planta docente estuvo compuesta por 17 profesores y se destacó la implementación de proyectos aula que conectaron a los estudiantes con el sector empresarial. Se realizaron salidas pedagógicas, talleres y conferencias con expertos del sector publicitario, fortaleciendo las competencias prácticas de los estudiantes. En el ámbito de la investigación, se promovieron

---

trabajos de grado orientados a temáticas actuales, como la influencia de la inteligencia artificial en la publicidad. Además, se desarrolló la iniciativa PubliTalks, un espacio de diálogo entre la academia y la industria.

### **Programa de Diseño Gráfico**

El Programa de Diseño Gráfico enfocó sus esfuerzos en la integración de tecnologías emergentes y en el fortalecimiento de la internacionalización. La planta docente estuvo conformada por 26 profesores. Se realizaron clases espejo y se establecieron convenios con universidades internacionales, promoviendo la movilidad estudiantil y docente. Se desarrollaron eventos como MUDI (Muestra de Diseño), donde se expusieron más de 200 trabajos, y el Bazart de Diseño, que fomentó el emprendimiento estudiantil. Además, se fortalecieron los procesos de investigación mediante la participación en congresos internacionales y la consolidación de semilleros de investigación.

### **Posgrados**

La Maestría en Publicidad y la Especialización en Relaciones Públicas implementaron procesos de autoevaluación y actualización curricular. La Maestría en Publicidad, en particular, inició un proceso de transformación hacia un programa de profundización, reduciendo su carga académica y ajustando sus contenidos a las tendencias del sector publicitario. La Especialización en Relaciones Públicas graduó a 11 especialistas y mantuvo su compromiso con la calidad académica mediante la participación de docentes expertos y la actualización constante de sus contenidos.

### **Laboratorio de Comunicación**

El Laboratorio de Comunicación se consolidó como un espacio clave para el fortalecimiento de la calidad académica. Se inauguraron nuevos espacios, incluyendo un estudio de televisión, una cabina de radio y un salón de fotografía, que facilitaron la producción de contenidos audiovisuales y la integración de tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los espacios diseñados fueron:

- Laboratorio de Fotografía e Iluminación (Aula 708, Piso 7, Bloque 3):
- Estudio de Televisión (Aula 105, Bloque 3)
- Cabinas de Radio (Aulas 104, Bloque 3)

- Oficinas Administrativas (Aula 103, Bloque 3)

## **Facultad de Educación y Humanidades**

Durante el 2024, la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Católica Luis Amigó avanzó en la consolidación de su modelo pedagógico y en el fortalecimiento de sus programas académicos, alineándose con las políticas nacionales de educación y las necesidades del contexto. Se implementaron estrategias para la actualización curricular, la investigación, la internacionalización y la extensión universitaria, con el propósito de mejorar la formación integral de los estudiantes y el impacto social de la facultad.

En materia de programas académicos, se realizaron modificaciones en las Licenciaturas en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés y Educación Infantil, optimizando su estructura curricular y reduciendo la duración de sus planes de estudio. Además, se desarrollaron estudios previos para la creación de programas innovadores, como la Licenciatura en Psicopedagogía y la Licenciatura en Didácticas Digitales, con el objetivo de diversificar la oferta formativa y responder a las tendencias emergentes en educación.

### **Gestión de la Calidad Académica en la Facultad**

La calidad en la educación superior es un pilar fundamental de la Facultad de Educación y Humanidades. Durante el 2024, se avanzó en diversas estrategias para fortalecer la excelencia académica a través de la actualización curricular, la mejora de procesos de enseñanza-aprendizaje y el fortalecimiento de la evaluación y el aseguramiento de la calidad.

#### Planes de Mejoramiento y Evaluación de la Calidad

Se implementaron planes de mejoramiento en todos los programas académicos, alineados con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SIAC). En este marco, se realizaron procesos de autoevaluación que permitieron identificar fortalezas y oportunidades de mejora en cada uno de los programas.

#### ***Los indicadores de calidad se evaluaron mediante:***

- Resultados de Pruebas Saber Pro, que permitieron analizar el impacto de los procesos formativos en el desempeño de los estudiantes.

- Tasas de retención y graduación, evidenciando avances en la permanencia y el egreso oportuno.
- Evaluación docente, con altos niveles de satisfacción por parte de estudiantes y directivos.
- Innovación curricular, con la transición de programas a modalidades híbridas y la integración de tecnologías educativas.

### ***Creación y Renovación de Programas***

- Se aprobaron modificaciones curriculares para la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés y la Licenciatura en Educación Infantil, optimizando su estructura y reduciendo la cantidad de créditos.
- Se avanzó en la creación de programas como Licenciatura en Psicopedagogía, Licenciatura en Didácticas Digitales y Especialización en Diseño Digital para la Educación, ampliando la oferta académica en áreas estratégicas.
- Se fortaleció la oferta en los Centros Regionales con la expansión de licenciaturas a Montería, Manizales y Apartadó.

### ***Evaluación del Desempeño Estudiantil***

Los resultados de las Pruebas Saber Pro reflejaron un buen desempeño en competencias específicas y genéricas, aunque se identificaron áreas de mejora en razonamiento cuantitativo y competencias ciudadanas. En respuesta, se implementaron cursos de preparación y estrategias de fortalecimiento académico.

### ***Innovación Educativa y Tecnológica***

Se promovió el uso de tecnologías emergentes en la enseñanza, con énfasis en metodologías activas y herramientas digitales. Se avanzó en la integración de inteligencia artificial en la educación y en la implementación de estrategias de enseñanza basadas en modelos innovadores.

## **Facultad de Derecho y Ciencias Políticas**

Durante el segundo semestre de 2024, la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas centró sus esfuerzos en garantizar la calidad educativa mediante planes de

---

mejoramiento, innovación y proyección social. La actualización continua de programas académicos, la investigación y la internacionalización fueron pilares clave para fortalecer la formación de estudiantes y docentes.

El pregrado en Derecho de Manizales, con un cupo de 120 estudiantes, se encontró en proceso de renovación ante el MEN. La visita de verificación de condiciones de calidad se realizó los días 3 y 4 de octubre de 2024. Los informes de los pares académicos destacaron la coherencia curricular, el enfoque ético y humanístico de la formación, y el impacto positivo de los graduados en el ámbito laboral y académico. Sin embargo, se identificó una tendencia decreciente en la matrícula en ciertos periodos, recomendándose fortalecer las estrategias de promoción y seguimiento a egresados.

El pregrado en Derecho de Montería también avanzó en su renovación, con una visita de pares académicos los días 18 y 19 de septiembre de 2024. El programa se caracteriza por su estructura académica sólida, con 170 créditos distribuidos en 10 semestres, y su enfoque en la formación ética, humanística y disciplinar. La inclusión de cursos como Derecho Minero-Energético y Derecho Marítimo refleja el compromiso del programa con el contexto local.

### ***Creación de programas***

Las especializaciones en Derecho también mostraron avances significativos. La Especialización en Derecho Administrativo en Medellín recibió el registro calificado mediante Resolución MEN 022261 del 21 de noviembre de 2024, tras la visita de verificación realizada en septiembre. En Montería, la especialización en Derecho Administrativo destacó por su enfoque innovador y metodologías pedagógicas modernas.

La Especialización en Derecho Laboral y Seguridad Social en Medellín, con visita de pares en septiembre de 2024, se enfocó en integrar elementos teóricos y prácticos para abordar las dinámicas del derecho laboral y la seguridad social. La Especialización en Derecho Empresarial, con registro calificado renovado en abril de 2024, combinó el estudio del derecho empresarial con componentes administrativos y gerenciales, respondiendo a las necesidades del entorno empresarial colombiano e internacional.

---

La Facultad también avanzó en la creación de programas nuevos. Se iniciaron estudios previos para especializaciones en Inteligencia Artificial y Derecho, Derecho Ambiental con énfasis en Sancionatorio Ambiental, y Derecho de Daños, en modalidad virtual. Además, se proyectaron posgrados virtuales en Derecho Procesal y una Maestría en Derecho Privado.

### ***Mejora Continúa***

Entre las iniciativas de mejora continua, se destaca la creación del Laboratorio de Inteligencia Artificial y Derecho, Sinergia, y la renovación del certificado de calidad en norma NTC 5906 para el Centro de Conciliación de Medellín. Además, se implementó el software CRM virtual para la gestión del consultorio jurídico y el centro de conciliación en Manizales y Montería.

Se realizaron reformas en los reglamentos del Consultorio Jurídico y del Centro de Conciliación para adecuarlos a la Ley 2113 de 2021 y 2220 de 2022, y se creó el Diplomado en Conciliación conforme a la resolución 025 de 2023 del Ministerio de Justicia para Medellín, Manizales y Montería.

La Facultad de Derecho y Ciencias Políticas demostró un compromiso constante con la calidad educativa, la innovación y la proyección social, consolidándose como un referente académico en el ámbito jurídico nacional e internacional.

## Facultad de Ingenierías y Arquitectura

período marcado por cambios en la política educativa colombiana, especialmente con la implementación de la política de gratuidad "Puedo Estudiar" del Ministerio de Educación. En respuesta, la Facultad ha fortalecido sus programas de pregrado y posgrado, alineándolos con las nuevas directrices nacionales y fomentando la participación académica a través del Consejo de Facultad. Además, se han implementado estrategias para potenciar la investigación, la internacionalización, el bienestar estudiantil y la extensión, con el objetivo de proporcionar una formación integral y de calidad a los estudiantes. Un cambio relevante ha sido la adopción de un nuevo modelo pedagógico, basado en el Humanismo Cristiano de Carácter Socio-crítico, que incorpora enfoques didácticos innovadores y un currículo estructurado en niveles de concreción para garantizar coherencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje.



En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Facultad ha enfatizado su compromiso con la educación de calidad (ODS 4), igualdad de género (ODS 5) y reducción de desigualdades (ODS 10), promoviendo políticas inclusivas y equitativas. Estas iniciativas buscan mejorar el acceso a oportunidades de aprendizaje, garantizar la equidad en el ámbito académico y fomentar un entorno educativo más inclusivo. Confiamos en que los esfuerzos realizados en este período continuarán impulsando la excelencia académica y la innovación educativa en nuestra Facultad, permitiéndonos formar profesionales altamente competentes y comprometidos con el desarrollo social y tecnológico.

## Gestión de la Calidad Académica de la Facultad

La calidad en la educación superior dentro de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura de la Universidad Católica Luis Amigó se sustenta en la actualización constante de los programas académicos, la implementación de estrategias de

---

retención estudiantil, la promoción de la investigación aplicada y la internacionalización. La adopción de planes de mejoramiento ha permitido fortalecer los currículos, alineándolos con las tendencias globales en ingeniería y arquitectura, incorporando metodologías innovadoras y nuevas tecnologías que preparan a los estudiantes para enfrentar los retos del sector. La facultad ha trabajado en la modernización de sus laboratorios, infraestructura y herramientas digitales para garantizar una formación práctica de alta calidad.

La evaluación del desempeño académico a través de los resultados en pruebas Saber y los indicadores de valor agregado han sido fundamentales para medir el impacto del proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes. Se han desarrollado estrategias para mejorar la tasa de retención y graduación, asegurando que los estudiantes reciban el apoyo académico y administrativo necesario para completar sus estudios. La oferta de nuevos programas de pregrado y posgrado, junto con la actualización de los existentes, busca responder a las exigencias del mercado laboral y a los avances en ciencia y tecnología, permitiendo que los egresados sean profesionales altamente capacitados y competitivos en sus respectivas áreas.

La investigación aplicada y la innovación son pilares fundamentales de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura, con proyectos que abordan problemáticas actuales en sostenibilidad, eficiencia energética, urbanismo y nuevas tecnologías en construcción e industria. La participación en redes académicas y la internacionalización han fortalecido la cooperación con instituciones y empresas nacionales e internacionales, promoviendo la movilidad estudiantil y docente, así como la colaboración en proyectos de impacto global.

Por otro lado, la proyección social y el bienestar estudiantil han sido una prioridad, promoviendo iniciativas que vinculan a los estudiantes con comunidades y sectores industriales para aplicar sus conocimientos en soluciones reales. A través del Plan Educativo por Facultad (PEF), se ha garantizado una formación integral alineada con los objetivos institucionales y las necesidades del sector productivo. La facultad mantiene su compromiso con la excelencia académica, preparando a sus estudiantes para contribuir al desarrollo sostenible y tecnológico del país.

### ***Creación de Programas***

La Facultad de Ingenierías y Arquitectura avanzó significativamente en la **creación, renovación y modificación de programas académicos**. Se consolidó la propuesta del nuevo **pregrado en Arquitectura**, diseñado en colaboración con la **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**, bajo un enfoque **interfacultativo e interdisciplinario**. Este programa, presentado ante el **Ministerio de Educación Nacional (MEN)** bajo una modalidad híbrida de **nueve semestres y 155 créditos**, responde a las demandas del sector empresarial y académico. En noviembre, se recibió la visita de **Pares Académicos**, quienes dieron una retroalimentación positiva sobre las condiciones de calidad del programa, quedando en espera la aprobación oficial del MEN.

Asimismo, se concretaron dos nuevos programas para el **Centro Regional Apartadó**: la **Tecnología en Desarrollo de Software** y la **Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios**. En la **sede Medellín**, se diseñó la **Maestría en Ciencias de Datos** en modalidad virtual, fortaleciendo la formación en analítica de datos a nivel de posgrado. Además, tras la entrada en vigencia del **Decreto 0529 de 2024**, que amplía la autonomía institucional en la creación y expansión de programas, se avanzó en la ampliación del **programa de Ingeniería de Sistemas** hacia el **Centro Regional Montería**. Se espera su oferta en el **segundo semestre de 2025**, una vez se completen las adecuaciones y trámites ante el MEN, garantizando una infraestructura adecuada para su implementación.

La Facultad de Ingenierías y Arquitectura consolidó importantes avances en la mejora continua de sus programas académicos mediante la implementación de los **Planes de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación (PMMI)**. En el caso del programa de Ingeniería de Sistemas, se logró un **98% de cumplimiento** en las actividades programadas, con especial énfasis en la capacitación docente, actualización tecnológica y desarrollo de proyectos prácticos. Sin embargo, quedó pendiente el análisis del desempeño profesional de los graduados, cuya ejecución se priorizará en fases futuras. La Tecnología en Desarrollo de Software culminó su proceso de autoevaluación y estableció su primera línea base para el desarrollo de acciones de mejora.

### **Planes de Mejoramiento**

Los programas de Ingeniería Civil y Arquitectura avanzaron en sus respectivos Planes de Contingencia, alcanzando un cumplimiento del 83% y 87% respectivamente, con estrategias orientadas al seguimiento de estudiantes inactivos, mantenimiento de calidad académica y ajustes curriculares. Por su parte, Ingeniería Industrial ejecutó el 40% de su plan de contingencia, considerando la fragmentación de los estudiantes en los distintos componentes formativos. A pesar de los retos administrativos y logísticos, todos los programas han consolidado bases sólidas para continuar con la mejora continua y el aseguramiento de la calidad educativa.

En términos de autoevaluación, Ingeniería de Sistemas inició el proceso para su reacreditación en alta calidad, estableciendo un comité de autoevaluación y definiendo factores clave para la evaluación del programa. Sin embargo, enfrentó retrasos debido a la renuncia de docentes y situaciones médicas imprevistas, lo que llevó a una reestructuración de actividades. Se espera culminar este proceso en 2025-02. Finalmente, la Tecnología en Desarrollo de Software completó exitosamente su primera autoevaluación, reafirmando su compromiso con la excelencia académica y la mejora continua.

## **Facultad Ciencias Sociales, Salud y Bienestar**



La Decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar de la Universidad Católica Luis Amigó presenta el Informe de Gestión 2024, destacando los avances y estrategias implementadas para mejorar la calidad educativa y la formación integral de su comunidad académica. Durante este año, se han producido cambios significativos en la política educativa colombiana, con especial énfasis en la accesibilidad y calidad en la

educación superior. Entre estas iniciativas, el Ministerio de Educación impulsó la política de gratuidad Puedo Estudiar, orientada a eliminar barreras económicas y

---

ampliar las oportunidades de formación para poblaciones vulnerables. En respuesta, la Facultad ha trabajado en la alineación de sus programas de pregrado y posgrado con estas nuevas directrices, fortaleciendo su impacto social y educativo.

Con el propósito de fomentar una gestión académica eficiente y participativa, cada Facultad cuenta con un Consejo o instancia colegiada, presidida por el decano. Este espacio favorece la toma de decisiones democráticas y la articulación entre los diferentes estamentos académicos, garantizando la coherencia entre la planificación institucional y las necesidades del contexto. Además, se han diseñado estrategias para potenciar la investigación, la extensión, el bienestar estudiantil y la internacionalización. Esto se traduce en el impulso de proyectos que responden a los desafíos actuales del entorno, así como en la implementación de acciones que aseguran un ambiente universitario propicio para el aprendizaje y el desarrollo profesional.

Uno de los cambios más relevantes ha sido la adopción de un nuevo modelo pedagógico, reflejado en la actualización de los Proyectos Educativos por Facultad (PEF). El Modelo Educativo de la Universidad Católica Luis Amigó es el resultado de una construcción colectiva que analiza el contexto actual y define las relaciones entre docentes, estudiantes, pedagogía y evaluación. Este modelo se fundamenta en los principios del humanismo cristiano y la misión institucional, integrando los siguientes elementos clave:

**Modelo Pedagógico:** Se basa en el Humanismo Cristiano de carácter socio-crítico, que comprende la educación como un proceso integral en el que la cultura, la sociedad y el conocimiento son esenciales. Esto implica metodologías que no solo transmiten información, sino que también promueven la formación de profesionales éticos y comprometidos con su entorno.

- **Referentes Didácticos:** Se aplican estrategias dinámicas y participativas a través del Modelo de Aula Amigoniana, que combina teoría y práctica, adaptándose a las características de los grupos de estudiantes.
- **Modelo Curricular:** La estructura curricular se organiza en tres niveles de concreción (Macro, Meso y Micro), lo que permite una planificación precisa desde los objetivos generales de la Universidad hasta la implementación de

---

actividades específicas en el aula. Este enfoque asegura que los procesos formativos respondan tanto a las demandas académicas como a las necesidades del contexto profesional.

Estas estrategias han sido implementadas en la Facultad a través de una estructura organizada, enfocada en tres áreas fundamentales: la gestión académica, la cultura de evaluación y el análisis del contexto. Esto permite definir qué enseñar, cómo enseñarlo y cómo evaluar el aprendizaje de manera efectiva, garantizando la formación de profesionales con sólidas competencias disciplinares y sociales. Además, el fortalecimiento de la internacionalización, la investigación y la extensión han sido pilares clave para garantizar una educación alineada con las tendencias globales y las necesidades del mercado laboral.

En el marco de su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Universidad ha centrado sus esfuerzos en tres ejes fundamentales:

- ODS 4 (Educación de Calidad): La institución ha trabajado en la mejora continua de la calidad educativa, asegurando acceso equitativo a recursos y oportunidades de formación de alto nivel.
- ODS 5 (Igualdad de Género): Se han promovido políticas de equidad que garantizan la participación y el desarrollo de las mujeres en todos los niveles educativos y administrativos.
- ODS 10 (Reducción de las Desigualdades): Se han implementado estrategias para garantizar la inclusión y equidad, con el fin de que todas las personas, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad, accedan a una educación que les permita mejorar sus condiciones de vida.

### **Gestión de la Calidad Académica en la Facultad**

La calidad en la educación superior es un concepto complejo y multidimensional que se evalúa a partir de diversos criterios fundamentales. Este informe destaca los principales aspectos que determinan la excelencia académica en la Universidad Católica Luis Amigó, abordando desde la implementación de planes de mejoramiento hasta el fortalecimiento de la investigación, la internacionalización y la proyección social.

---

La actualización y mejora continua de los programas académicos es esencial para garantizar que la institución evolucione en función de las necesidades del entorno y del mercado laboral. La capacidad innovadora de los programas académicos es un indicador clave de calidad, ya que refleja la incorporación de nuevas metodologías, tecnologías y enfoques educativos. A esto se suman los resultados de las pruebas Saber y los indicadores de valor agregado, que permiten evaluar tanto el conocimiento adquirido por los estudiantes como el impacto de la formación universitaria en su desarrollo académico y profesional. Un alto rendimiento en estas evaluaciones demuestra la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje y la capacidad de la Universidad para preparar a sus estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

La retención estudiantil es otro factor determinante en la evaluación de la calidad educativa. Indicadores como la tasa de graduación y la ausencia intersemestral reflejan el compromiso institucional con el acompañamiento estudiantil. Una alta retención sugiere un ambiente académico favorable y políticas de apoyo efectivas para garantizar la continuidad de los estudiantes en sus procesos de formación.

La actualización y renovación de los programas de pregrado y posgrado son acciones fundamentales para asegurar su pertinencia frente a las demandas del mercado laboral y los avances del conocimiento. La adaptación curricular permite que los estudiantes reciban una formación alineada con las tendencias globales y las necesidades específicas de sus disciplinas. Asimismo, la investigación y la internacionalización son pilares estratégicos que reflejan la capacidad de la Universidad para generar nuevo conocimiento y promover colaboraciones académicas a nivel mundial. La investigación impulsa la innovación y el desarrollo científico, mientras que la internacionalización brinda a los estudiantes oportunidades de movilidad, interacción con expertos internacionales y acceso a experiencias educativas globales.

La proyección social y el bienestar estudiantil garantizan una interacción significativa entre la Universidad y la comunidad. Las iniciativas de extensión permiten que la institución contribuya al desarrollo social y económico del país, mientras que los programas de bienestar aseguran que los estudiantes cuenten con el apoyo necesario para su desarrollo integral.

---

Finalmente, la implementación del Plan Educativo por Facultad (PEF) garantiza la coherencia entre los objetivos institucionales y las particularidades de cada disciplina. Este enfoque asegura que los programas académicos estén alineados con la misión de la Universidad y respondan a las exigencias del contexto educativo y profesional.

En conclusión, la calidad educativa en la Universidad Católica Luis Amigó se fundamenta en una combinación de estrategias e indicadores que evidencian la capacidad institucional para mejorar continuamente, innovar, retener a sus estudiantes, actualizar su oferta académica, fomentar la investigación, impulsar la internacionalización y fortalecer su impacto social. Este compromiso con la excelencia académica permite formar profesionales altamente competentes y socialmente responsables, preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.

### ***Creación de programas***

Durante el año 2024, la Facultad avanzó significativamente en la creación, renovación y modificación de programas académicos tanto en pregrado como en posgrado. Estas acciones se enmarcaron en el fortalecimiento de la oferta académica y la adaptación a las necesidades del contexto educativo y social.

A nivel de pregrado, se gestionó la renovación del registro calificado de los programas de Psicología en los Centros Regionales de Manizales y Apartadó. Además, se consolidó la creación del programa de Psicología presencial en el Centro Regional Montería, ampliando así la cobertura de la Universidad en nuevas regiones. Como parte de este proceso, se adecuaron los Consultorios de Psicología en Manizales y Apartadó, garantizando el cumplimiento de las exigencias normativas en términos de práctica clínica y cupos en docencia-servicio. En Montería, se avanzó en la formalización de convenios docencia-servicio con IPS y clínicas de la región, asegurando espacios de práctica adecuados para la formación profesional.

En cuanto a la oferta de posgrados, se realizaron estudios previos para la creación de la Maestría Profesionalizante en Psicología de la Salud en Contextos

---

Hospitalarios y Comunitarios, la Maestría en Estudios Interdisciplinarios en Familia y la Especialización en Crianza y Cuidado de la Infancia, programas con los cuales se busca incursionar en nuevos escenarios de formación especializada. De manera particular, se creó la Especialización en Cuidado del Adulto Mayor en Medellín y Manizales, una apuesta innovadora en áreas con creciente demanda en el ámbito académico y profesional.

En términos de modificación curricular, el programa de Psicología Medellín presencial obtuvo la aprobación del nuevo plan de estudios PSM07, mediante la Resolución MEN 019623 del 30 de octubre de 2024. Asimismo, el Ministerio de Educación Nacional avaló la creación del programa de Actividad Física y Deportes, mediante la Resolución N° 025520 del 27 de diciembre de 2024, fortaleciendo la oferta académica en el ámbito del bienestar y la salud.

### ***Mejora Continua en los Programas Académicos***

Durante el 2024, la Facultad fortaleció la mejora continua en sus programas, priorizando el seguimiento académico, la actualización curricular y la optimización de los planes de estudio. En Actividad Física y Deportes, se implementó un Plan de Contingencia enfocado en la retención estudiantil, la capacidad innovadora y la reorganización curricular, lo que permitió consolidar una estructura de evaluación semestral para garantizar el cumplimiento de estándares de calidad. En Desarrollo Familiar, se actualizó el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) con proyección a cinco años, asegurando la integración de resultados de investigación en el currículo y estableciendo alianzas estratégicas para fortalecer la visibilidad del programa.

El Programa de Trabajo Social logró un aumento del 5% en retención estudiantil y alcanzó un 90% de satisfacción en los procesos de acompañamiento psicosocial, además de consolidar la vinculación de sus estudiantes al Centro de Atención Psicológica en Manizales. Se implementó una estrategia de Acompañamiento Psicosocial para apoyar la transición universitaria y fortalecer la permanencia estudiantil. Por su parte, Psicología a Distancia avanzó en la estructuración de un Grupo de Estudio en Reflexión Psicosocial, vinculó a sus estudiantes con la Maestría en Estudios Culturales de la Universidad Tecnológica de Pereira y mejoró las condiciones de contratación docente.

---

Finalmente, el Programa de Psicología Presencial culminó su proceso de autoevaluación con una valoración de 4.48 sobre 5, destacando fortalezas en calidad académica, pero identificando áreas de mejora en comunicación y percepción institucional. Se ajustó el Plan de Mantenimiento y Mejoramiento para optimizar los aspectos con menor puntaje y fortalecer la excelencia del programa. En general, la Facultad ha consolidado procesos de evaluación, innovación y actualización curricular, garantizando la pertinencia de sus programas y su alineación con los estándares educativos actuales.

## **Posgrados**

La Escuela de Posgrados lideró en 2024 la consolidación y cualificación de los programas de especialización, maestría y doctorado en la Universidad Católica Luis Amigó. Su labor incluyó el fortalecimiento de la investigación institucional, la activación de cohortes, la creación y renovación de registros calificados, y la gestión de indicadores estratégicos para la acreditación de los programas.

Además, la escuela implementó estrategias de mercadeo y formación continuada, con el propósito de incrementar la demanda y responder a las necesidades del entorno mediante consultorías y proyectos académicos.

## **Promoción, Difusión y Gestión Estratégica**

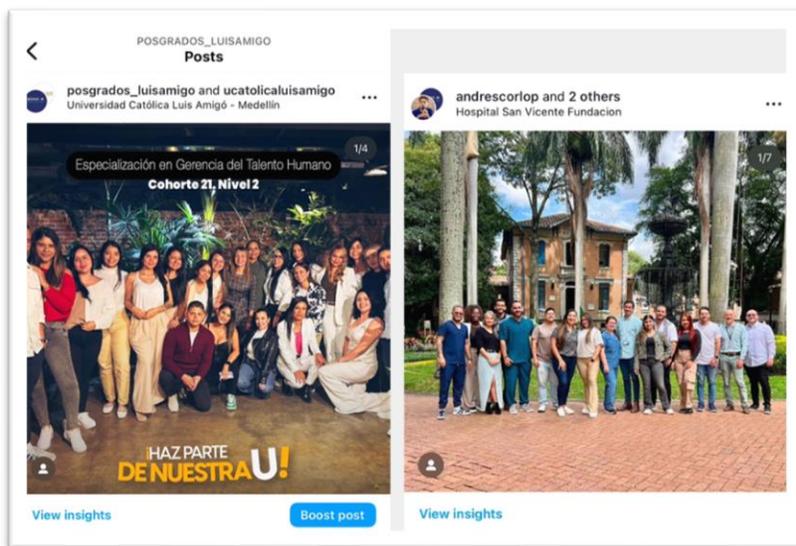


Ilustración 11. Haz parte de nuestra U - posgrados

Durante el segundo semestre de 2024, la Escuela de Posgrados implementó estrategias de modificación en los calendarios de matrícula para estudiantes nuevos. Este ajuste permitió optimizar los procesos de inscripción y conformación de cohortes, alineándose con las condiciones de fondos públicos y privados

de financiación.

En paralelo, se fortaleció la divulgación y promoción de la oferta académica, no solo desde la Escuela de Posgrados, sino también a través de actividades internas en los programas académicos.

### **Estrategias de Difusión y Posicionamiento**

- Visibilización de logros estudiantiles y docentes: se acompañaron y difundieron presentaciones de trabajos de grado a través de redes sociales, resaltando los resultados obtenidos.
- Entrevistas con estudiantes de posgrado: estas entrevistas permitieron generar un alto nivel de visualización, interacción y alcance digital, fortaleciendo la conexión con estudiantes actuales y potenciales.
- Publicación de material visual sobre experiencias académicas: se difundió material fotográfico de salidas de campo, permitiendo mostrar la riqueza de las experiencias prácticas dentro de los programas de posgrado.

## Renovación y Creación de Programas

Se recibieron visitas de pares académicos para evaluar y validar modificaciones en los registros calificados, así como para la creación de nuevos programas:

Renovaciones con Modificación:

- Maestría en Intervenciones Psicosociales
- Maestría en Adicciones y Salud Mental
- Especialización en Docencia Universitaria
- Especialización en Big Data e Inteligencia de los Negocios (Medellín)

Nuevos Programas Presentados:

- Especialización en Derecho Administrativo (Medellín)
- Especialización en Derecho Laboral y Seguridad Social (Medellín)

- Especialización en Adicciones (Manizales)
- Especialización en Intervenciones Psicosociales (Manizales)

Acreditación en Alta Calidad:

- Maestría en Educación – Presencial (Medellín) | Visita de condiciones iniciales
- Optimización y Expansión de la Oferta Posgradual

oportunidades de mejora y expansión. Este proceso permitió definir estrategias orientadas a:

- Ampliación de cupos en programas con alta demanda.
- Modificación de registros calificados para fortalecer la pertinencia académica.
- Implementación de estrategias coterminales y de reconocimiento entre niveles de formación.

## ***Fomento de la Cultura Investigativa***

Los programas adscritos a la Escuela de Posgrados participaron en la Convocatoria Interna de Investigaciones, con 18 proyectos aprobados para ejecución en 2025. Estas iniciativas se desarrollaron en articulación con programas de pregrado, consolidando la integración entre niveles de formación.

## ***Planes Coterminales y Reconocimiento Académico***

La Escuela de Posgrados avanzó en la actualización de la resolución rectoral #221 de 2018, que regula los planes coterminales entre pregrado y posgrado. Esta

---

actualización busca mejorar la implementación de la estrategia con base en la experiencia adquirida.

Además, se logró la parametrización de resoluciones para el reconocimiento académico entre niveles de formación (especialización – maestría – doctorado) y entre modalidades de oferta (presencial – virtual), garantizando mayor flexibilidad y continuidad en la trayectoria académica del estudiantado.



# Investigación



## Investigación

La Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Católica Luis Amigó cerró el 2024 con resultados altamente positivos, consolidando su impacto en la producción científica, la formación en investigación y la difusión del conocimiento. La consolidación de proyectos interdisciplinarios, el fortalecimiento del Fondo Editorial, la participación en convocatorias nacionales e internacionales y la integración de tecnologías emergentes en los procesos investigativos son hitos clave que demuestran el compromiso institucional con la excelencia académica y la innovación

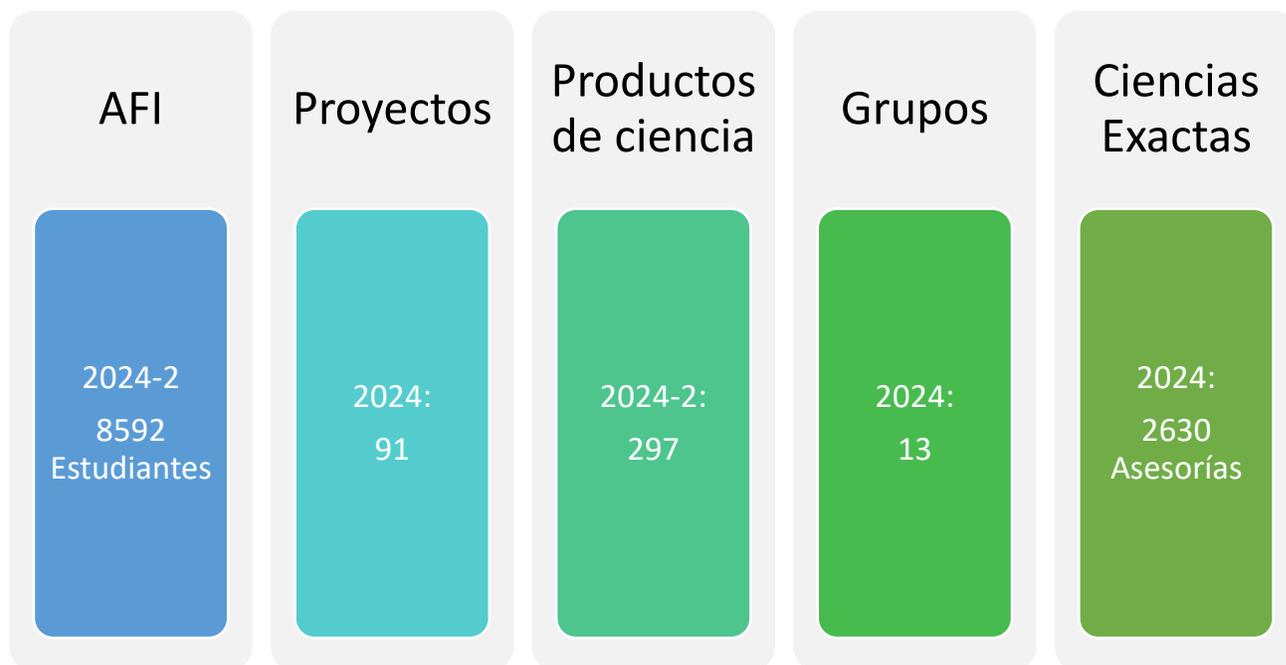


Ilustración 12. Resultados Vicerrectoría de Investigación 2024

### Producción Investigativa

La producción investigativa creció de manera significativa, con **86 proyectos de investigación aprobados** en la Convocatoria Interna y 5 en la Convocatoria Externa, alcanzando una inversión total de **5.086 millones de pesos**. Este respaldo financiero permitió que diversas áreas del conocimiento desarrollaran proyectos

interdisciplinarios, enfocados en la solución de problemas reales de la sociedad y en la generación de nuevo conocimiento.

Tabla 15. Comparativos productos de ciencia 2023-2024

TIPOLOGÍA PRODUCTO	2023	2024
<b>GNC (Generación de Nuevo Conocimiento)</b>	<b>110</b>	<b>121</b>
Artículos publicados en revista especializada	93	98
Capítulos en libro resultado de investigación	15	20
Libros resultados de investigación	2	3
<b>D.T. (Desarrollo Tecnológico e Innovación)</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
Software	3	1
Innovaciones	7	0
<b>FRH (formación de Recurso Humano)</b>	<b>19</b>	<b>104</b>
Trabajos de grado de pregrado	19	80
Tesis de doctorado	0	11
Trabajos de grado de maestría	0	13
<b>ASC (Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia)</b>	<b>60</b>	<b>71</b>
Artículos de divulgación	14	16
Consultorías	0	6
Eventos Científicos	45	48
Libros de divulgación	1	1
<b>Total general</b>	<b>199</b>	<b>297</b>

La participación en la **Convocatoria Nacional 957** de reconocimiento y medición de grupos de investigación permitió que varios grupos ascendieran en su clasificación en **Minciencias**, fortaleciendo la visibilidad y calidad de la investigación producida por la Universidad. Se promovieron estrategias de formación en metodologías investigativas y se incentivó la publicación en revistas indexadas de alto impacto, logrando un número significativo de artículos en **revistas Q1 y Q2**, en bases de datos como **Scopus y Web of Science**.

## Área de Formación en Investigación (AFI)

El Área de Formación en Investigación (AFI) se consolidó como un eje fundamental en la formación investigativa de pregrado y posgrado. Durante el año, se impartieron **más de 30 cursos comunes y electivos de investigación**, impactando a **más de 8.500 estudiantes**. Se incorporaron cursos innovadores sobre **inteligencia artificial aplicada a la investigación, metodologías mixtas y herramientas avanzadas de análisis de datos**.

El **Consultorio Metodológico** se consolidó como un espacio clave para el acompañamiento de estudiantes de maestría y doctorado en la formulación de sus proyectos investigativos. Se implementaron estrategias de **clases espejo y proyectos COIL**, en alianza con universidades internacionales, promoviendo el intercambio académico y la colaboración en proyectos de investigación.

## Gestión del Fondo Editorial

El **Fondo Editorial** jugó un papel fundamental en la difusión del conocimiento producido en la Universidad. Durante el 2024, se publicaron **más de 20 libros resultado de investigación**, pertenecientes a colecciones en **Ciencias Administrativas, Educación, Derecho y Ciencias Sociales**. La estrategia de internacionalización del Fondo Editorial se tradujo en la indexación de varias publicaciones en bases de datos como **Redalyc, Latindex, ERIH PLUS y Scopus**.

Se impulsó la digitalización de publicaciones mediante el uso de plataformas como **OpenAlex, Google Scholar y ResearchGate**, permitiendo mayor accesibilidad a los trabajos científicos de la Universidad. Además, se implementó una estrategia de difusión en audio y video a través de plataformas como **Spotify y YouTube**, ampliando el alcance de los contenidos científicos y académicos.

## Unidad de Ciencias Básicas

La **Unidad de Ciencias Básicas** tuvo un impacto significativo en el desarrollo de habilidades matemáticas y analíticas en los estudiantes. Se brindaron **más de 2.600 asesorías personalizadas** a través de los **consultorios matemáticos**, atendiendo necesidades en razonamiento cuantitativo y apoyo en metodologías de investigación.

---

En investigación, se consolidaron proyectos en áreas como **matemáticas aplicadas, inteligencia artificial y modelado de datos**, promoviendo la aplicación de la tecnología en la solución de problemas complejos. La unidad también reforzó su participación en redes de colaboración académica con instituciones nacionales e internacionales, estableciendo alianzas para proyectos en **química computacional, termodinámica y modelado de sistemas complejos**.

## Gestión de la Investigación de las Facultades

Durante el 2024, la gestión de la investigación en las facultades de la Universidad Católica Luis Amigó se enfocó en el fortalecimiento de los grupos y semilleros de investigación, la producción científica y la vinculación con redes académicas nacionales e internacionales. Se impulsaron proyectos en áreas estratégicas como derecho, psicología, negocios internacionales, comunicación, ingeniería y educación, logrando un incremento en la participación en congresos, publicaciones en revistas indexadas y desarrollo de investigaciones aplicadas. La consolidación de grupos de investigación permitió la obtención de categorías superiores en Minciencias, reflejando el impacto de la producción académica en el entorno. Además, se promovió la formación investigativa en estudiantes a través de la vinculación con semilleros, el desarrollo de tesis orientadas a la solución de problemáticas sociales y la implementación de metodologías innovadoras en investigación aplicada.

Las facultades fortalecieron la articulación entre investigación, docencia y extensión, promoviendo proyectos interdisciplinarios y colaboraciones con instituciones aliadas en Latinoamérica, Europa y Norteamérica. Se destacaron avances en proyectos COIL, investigación en inteligencia artificial, innovación educativa y estudios sobre políticas públicas y desarrollo sostenible. Asimismo, la internacionalización de la investigación se potenció con movilidad docente para estancias posdoctorales, participación en congresos internacionales y coautorías con investigadores extranjeros. Con estos logros, la Universidad reafirmó su compromiso con la generación de conocimiento de alto impacto, contribuyendo a la transformación social y al avance científico en diversas disciplinas.

## **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

Durante el 2024, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables fortaleció su función sustantiva de investigación con la participación de tres grupos reconocidos por MINCIENCIAS: GORAS y CONTAS, clasificados en categoría A, y GESNE, en categoría B. En total, el 46% de los docentes de la facultad participó en actividades investigativas, lo que equivale a 44 docentes, de los cuales 22 fueron categorizados por MINCIENCIAS como 6 Senior, 9 Asociados y 7 Junior. El programa de Gastronomía consolidó su participación en la línea de Innovación en Ciencia, Tecnología y Cultura Gastronómica dentro del grupo GORAS, con la vinculación de cuatro docentes investigadores y dos en proceso de categorización como Junior. Sus semilleros SIENCA y SIIGA mantuvieron activos a 24 estudiantes, avanzando en proyectos de investigación sobre seguridad alimentaria y reducción de desperdicios, con participaciones en congresos internacionales y publicaciones científicas. Se destacaron investigaciones como la optimización de péptidos antioxidantes de la mosca soldado negro, lo que derivó en publicaciones y ponencias en congresos especializados. Además, el programa obtuvo la aprobación de un nuevo proyecto en la convocatoria interna 2025, centrado en evaluar propiedades tecnológicas de la harina de larva de mosca soldado negro.

El programa de Contaduría Pública, a través del grupo CONTAS, logró la publicación de 26 artículos científicos, con 20 indexados en Publindex y dos en revistas internacionales de alto impacto Scopus Q1. También se publicaron cuatro artículos en revistas de Perú, Chile y México, además de dos libros sobre metodología de la investigación e inteligencia de negocios. CONTAS certificó innovaciones empresariales derivadas de proyectos previos. Su semillero CIDECEF fortaleció la investigación formativa con eventos como el primer conversatorio estudiantil de investigación contable, en alianza con varias universidades. Por su parte, el programa de Negocios Internacionales impulsó la formación investigativa mediante semilleros activos, encuentros nacionales e internacionales y pasantías, además de eventos académicos como la simulación de la Asamblea de Naciones Unidas y el Modelo de la OEA. En términos generales, los tres grupos de investigación de la facultad ejecutaron 13 proyectos, con la participación de 74 investigadores y estudiantes en semilleros. Como resultado, la producción científica incluyó 44 artículos, 16 capítulos de libro, dos libros y 12 innovaciones. Estos logros

---

consolidaron la investigación en la facultad y fortalecieron su impacto en la academia y el sector productivo.

## **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**

EN el año 2024, la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño consolidó sus procesos de investigación a través del fortalecimiento de los grupos de investigación, la participación activa en eventos académicos nacionales e internacionales y la promoción de la investigación formativa entre estudiantes y docentes. Este informe detalla las acciones realizadas y los resultados obtenidos en materia de investigación.

### ***Grupo de Investigación Urbanitas***

El Grupo de Investigación Urbanitas, líder en la Facultad, desarrolló una amplia gama de actividades durante el periodo 2024-2. Se destacó la realización del Primer Foro del Investigador, un espacio que permitió a los docentes compartir avances y resultados de sus proyectos, fomentando el intercambio de experiencias y la colaboración interdisciplinaria.

Asimismo, se fortalecieron dos nuevas líneas de investigación: Investigación + Creación y Publicidad y Estrategia. La primera se enfocó en la integración de la creación artística con la investigación académica, mientras que la segunda respondió al crecimiento de la producción científica en el campo de la publicidad. La Facultad incrementó significativamente su producción científica en 2024. Entre los artículos destacados se encuentran:

- "El papel del periodista en el cine negro colombiano" por Carlos Berrío-Meneses, publicado en *Doxa Comunicación*.
- "Formatos y géneros periodísticos a partir del uso de WhatsApp en el periodismo comunitario" por Wilmar Daniel Gómez, en *Analisi Quaderns de Comunicació i Cultura*.
- "Inteligencia artificial en los medios y el periodismo" por Wilmar Daniel Gómez, en *Palabra Clave*.

- "La producción del espacio en la sociedad del semáforo" por Manuel Javier Castrillón Medina y Jhon Esteban Morales Quintero, en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*.

Estos artículos reflejan la diversidad temática y el rigor académico de los investigadores de la Facultad.

### **Participación en Eventos Académicos**

Los docentes e investigadores de la Facultad participaron activamente en eventos académicos nacionales e internacionales:

- *XXVII Encuentro Nacional de Investigación*: Se presentaron diversas ponencias sobre temas como big data, branding, identidad cultural y microlibros.
- *IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica*: Destacó la ponencia "Sextante Radio, una apuesta pedagógica por el periodismo universitario desde el lenguaje sonoro" por Julián David Zuluaga Agudelo.
- *Congreso Internacional de Investigación e Innovación en Lima, Perú*: Participación del profesor Jorge Andrés Rico Zapata con la ponencia "Opinión pública y legitimidad".

### **Investigación Formativa y Semilleros**

La Facultad promovió la participación de estudiantes en procesos de investigación formativa a través de semilleros y grupos de interés.

- El *Semillero Geópolis* se enfocó en la memoria histórica y el conflicto armado, con proyectos destacados como "Construcción de memoria histórica a partir de la publicidad social".
- El *Semillero Émico* trabajó en temas de salud pública y comunicación, destacándose la investigación sobre la influencia de los sellos nutricionales en la decisión de compra de alimentos procesados.

### **Proyectos de Investigación Destacados**

Entre los proyectos más relevantes del periodo se encuentran:

- "Ecologías Digitales 10", en colaboración con la Universidad de Caldas y la Universidad de Antioquia, con inicio proyectado para 2025.
- "Masculinidades contrapuestas: la disputa entre los PUA y los MGTOW en la machosfera", liderado por la profesora Johana Barreneche Corrales.

- "Definición y estandarización del formato microlibro", proyecto que resultó en una exposición destacada en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.

### ***Internacionalización en la Investigación***

Se fortalecieron las alianzas internacionales mediante la participación en redes de investigación y colaboraciones con universidades extranjeras.

Participación de la profesora Lina María Martínez en la Universidad de Palermo, Argentina, con la ponencia "Conectando Voces: Estudios en entornos digitales".

Colaboración con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) en el proyecto "Pioneros del Oficio Moderno".

### **Facultad de Derecho y Ciencias Políticas**

Para el año 2024, el Grupo de Investigaciones Jurídicas y Sociales, establecido en 2005 y afiliado a la Facultad, lideró las actividades de investigación. Este grupo apoya programas de pregrado, la Maestría en Derecho y varias especializaciones. En 2024, contó con 12 investigadores registrados en GrupLac, distribuidos entre las sedes de Medellín y Manizales. Gracias a la Convocatoria Nacional 894 de 2021, el grupo ascendió de la categoría C a la categoría A en el SNCTel, consolidando su posición en la investigación académica.

El grupo se enfocó en generar conocimiento en Derecho Constitucional, Derechos Humanos, Derecho Económico, y Enseñanza del Derecho, entre otros. Sus líneas de investigación "Derecho y Sociedad" y "Sujeto, Desarrollo y Contextos de Exclusión" fortalecieron la formación académica, la apropiación social del conocimiento y la proyección de la Facultad.

El plan de trabajo del grupo incluyó la participación en convocatorias internas y externas, la promoción de productos de investigación, la formación de recurso humano en investigación, la interacción con redes académicas y el fomento de la investigación formativa y avanzada.

El grupo enfrentó retos como incrementar su visibilidad y la de sus investigadores, fortalecer la formación de recurso humano, avanzar en el trabajo colaborativo y en

---

red, aumentar la productividad científica y académica, y contribuir a la promoción de los Derechos Humanos y la dignidad.

La visión del grupo para 2030 es ser reconocido a nivel local, regional, nacional e internacional como un grupo dinámico, ético, crítico y social, comprometido con la construcción, difusión y apropiación social del conocimiento en el campo jurídico y sociojurídico.

## **Facultad de Educación y Humanidades**

En 2024, la Facultad de Educación y Humanidades fortaleció su compromiso con la generación y difusión del conocimiento a través de la consolidación de sus grupos de investigación, el aumento en la producción científica y la participación en eventos académicos nacionales e internacionales.

### ***Grupos de Investigación***

La facultad cuenta con dos grupos de investigación clasificados en categoría A de MinCiencias:

- Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras (EILEX)
- Filosofía y Teología Crítica

Estos grupos desarrollaron investigaciones alineadas con las tendencias contemporáneas en educación, infancia, pedagogía, filosofía y teología, abordando problemáticas educativas actuales y promoviendo el pensamiento crítico en la formación docente

### ***Participación Estudiantil en Investigación***

Durante el 2024, se evidenció una alta participación de estudiantes en investigación:

- 112 estudiantes integraron 15 semilleros de investigación en distintas líneas temáticas, evidenciando un sólido compromiso con la investigación formativa.

- Se promovieron estrategias para la apropiación social del conocimiento, permitiendo que los estudiantes participaran activamente en congresos y eventos científicos

### ***Proyectos de Investigación***

- Se ejecutaron 11 proyectos de investigación aprobados para su desarrollo en 2024.
- Se presentaron 13 nuevas propuestas de investigación para la convocatoria de proyectos a ejecutarse en 2025.
- Se consolidaron 4 proyectos interinstitucionales con otros grupos de investigación dentro y fuera de la universidad, promoviendo el trabajo colaborativo

### ***Producción Académica y Publicaciones***

La facultad incrementó su producción científica con:

- 8 artículos publicados en revistas indexadas nacionales e internacionales.
- Participación en eventos académicos nacionales e internacionales con 10 docentes investigadores como ponentes.
- Defensa y aprobación de 4 tesis doctorales, 8 tesis de maestría y 15 trabajos de grado de pregrado, fortaleciendo la formación investigativa del estudiantado

### ***Investigación Formativa y Apropiación Social del Conocimiento***

- 11 semilleros de investigación comprometidos con la producción de artículos y la participación en eventos científicos.
- Se enviaron 7 artículos a revistas científicas para su revisión por pares.
- Se logró la publicación de 4 artículos en revistas indexadas

### ***Internacionalización de la Investigación***

Se gestionó la firma de convenios de cooperación investigativa con la Universidad Central de Chile y la Organización Mundial de Educación Preescolar.

Participación en el proyecto Desarrollo de Competencias Interculturales desde una Perspectiva Católica, aprobado en la convocatoria de la Red Universitaria para el Desarrollo de Competencias (RUUC)

---

### **Reconocimientos**

La docente Adriana María Gallego Henao recibió el Índice Científico AD, un reconocimiento a su producción académica, destacándose entre instituciones de 218 países

Se registró la marca del Laboratorio de Escritura Científica (EscriLAB) como un signo distintivo en innovación educativa

### **Facultad de Ingeniería y Arquitectura**

La Facultad de Ingenierías y Arquitectura en 2024, fortaleció su compromiso con la investigación y el desarrollo tecnológico, consolidando avances en proyectos científicos, semilleros y publicaciones. El grupo de investigación Sistemas de Información y Sociedad del Conocimiento (SISCO), categorizado como C en la última medición de MinCiencias (2021), participó en la Convocatoria Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, con el objetivo de alcanzar una clasificación superior y consolidar la trayectoria investigativa de la facultad. Además, se registró una preocupante reducción del 40% en los proyectos de investigación avalados, lo que representa un desafío para las futuras convocatorias de 2025. A pesar de esto, el número de publicaciones sigue siendo significativo, con investigaciones en áreas como machine learning, materiales avanzados, modelado computacional y sistemas inteligentes.

En términos de investigación formativa, la facultad cuenta con cinco semilleros activos, con 46 estudiantes participando en proyectos interdisciplinarios. En noviembre, se aprobó la creación de 11 nuevos semilleros, dos en el Centro Regional Apartadó, cinco en conjunto con la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, y cuatro vinculados al grupo SISCO. Destacan los nuevos semilleros de robótica (Ingebot) e inteligencia artificial aplicada al desarrollo de software (iAXper) en Ingeniería de Sistemas, además del Semillero de Gestión de Recursos Hídricos y el Semillero de Gestión de Recursos Energéticos en Ingeniería Civil. En

---

Arquitectura, los nuevos semilleros abordan temas como visualización gráfica, modelado 3D, urbanismo y análisis del paisaje.

El número de docentes reconocidos por MinCiencias también ha aumentado, con 18 investigadores categorizados, de los cuales tres son Asociados y cinco Junior, lo que refleja el crecimiento del talento investigativo en la facultad. En cuanto a los proyectos en ejecución, se destacan investigaciones sobre detección de cáncer mediante redes neuronales, uso de materiales inorgánicos en almacenamiento de energía, modelado de propiedades termodinámicas y desarrollo de software con visión artificial para el sector agrícola. La participación en eventos científicos ha sido clave para la visibilidad de estos proyectos, con ponencias en congresos nacionales e internacionales.

El programa de Ingeniería de Sistemas ha sido especialmente activo en investigación, logrando que un estudiante del semillero SYSLAC fuera reconocido como Joven Investigador y desarrollara un sistema experto de predicción de deserción estudiantil, implementado en la universidad para fortalecer la permanencia académica. Ingeniería Civil, por su parte, ha tenido una destacada participación en eventos académicos como el XXVII Encuentro Nacional de Investigación, presentando estudios sobre reutilización de puentes y análisis hidrológico. En Arquitectura, se han aprobado tres semilleros para 2025 en colaboración con Urbanitas, abordando territorialidad y paisajismo urbano.

A pesar de los avances, Ingeniería Industrial aún no ha consolidado una línea de investigación propia, aunque algunos estudiantes han desarrollado proyectos en el grupo SYSLAC, enfocados en soluciones logísticas para el sector empresarial. Por otro lado, la Tecnología en Desarrollo de Software ha potenciado su investigación en inteligencia artificial y programación avanzada, estableciendo bases para su crecimiento en la producción científica. Con estos logros, la Facultad de Ingenierías y Arquitectura sigue impulsando la innovación y la investigación aplicada, con el objetivo de consolidarse como un referente en la generación de conocimiento y el desarrollo tecnológico.

## **Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar**

Durante el 2024, la Facultad avanzó en la consolidación de la investigación como eje fundamental del desarrollo académico. Actualmente, cuenta con cuatro grupos de investigación reconocidos por Minciencias, todos clasificados en categorías A y A1: Farmacodependencia y Otras Adicciones, Estudios de Fenómenos Psicosociales, Familia, Desarrollo y Calidad de Vida y Neurociencias Básicas y Aplicadas. En total, se ejecutaron 26 proyectos de investigación en diversas áreas como salud mental, psicología social, educación, neurociencias y cambio climático. Además, se fortalecieron 11 semilleros de investigación, con 67 estudiantes activos, promoviendo la generación de conocimiento en temas clave como psicología crítica, adicciones, neurociencia y estudios de familia.

En términos de producción científica, se publicaron múltiples artículos en revistas indexadas, abordando desde la percepción del rostro en la toma de decisiones hasta el impacto del cambio climático en la salud mental. La Facultad también incrementó su participación en eventos científicos nacionales e internacionales, promoviendo la divulgación de los hallazgos obtenidos. En cuanto al reconocimiento de investigadores por Minciencias, se cuenta con 1 investigador Senior, 9 Asociados y 10 Juniors, lo que evidencia el crecimiento en la formación y consolidación del talento académico.

Para 2025, la Facultad aprobó 26 nuevos proyectos de investigación, con enfoques innovadores como el uso de redes neuronales para análisis de datos, modelos predictivos en salud mental y la relación entre consumo de sustancias psicoactivas y desarrollo cognitivo. También se desarrollarán investigaciones en feminicidio, bienestar en organizaciones deportivas, pedagogía feminista y salud mental en contextos comunitarios. Estas iniciativas buscan fortalecer la incidencia de la investigación en la transformación social y en la calidad de vida de diversas poblaciones.

## **Escuela de Posgrados**

La **Escuela de Posgrados** ha fortalecido la cultura investigativa mediante la ejecución de eventos académicos, la producción de nuevo conocimiento y la vinculación de sus programas a redes investigativas nacionales e internacionales.

Estas iniciativas han generado un impacto significativo en los procesos curriculares, consolidando la investigación como eje central en la formación de posgrado.

### *Área de Comunicación*

Coloquio de Investigación y Producción Académica

La **Maestría en Publicidad** y la **Especialización en Relaciones Públicas** organizaron el *Coloquio de Investigación*, un espacio para socializar avances investigativos. Seis estudiantes de la Maestría presentaron sus proyectos, mientras que los de la Especialización expusieron resultados de investigación desarrollados en el último año.

Los proyectos de **Trabajo de Grado I y II** de la **Maestría en Publicidad** generaron:

Ponencias y artículos publicados en revistas indexadas.

- Un capítulo de libro.
- Rebranding de una marca rural.
- Análisis de interacciones efectivas en redes sociales de dos marcas con alto reconocimiento digital.

Participación en Eventos Académicos

- **Daniela Montoya García**, estudiante de la Maestría, presentó la ponencia *"Construcción de memoria*

*histórica en marcos de Conflicto Armado Interno a partir de la publicidad social: caso San Vicente Ferrer"*, en un evento conmemorativo del conflicto armado en Colombia.

- **Lina María Martínez Gutiérrez**, también estudiante de Maestría, participó en el *VI Congreso Nacional de Comunicación y VIII Encuentro de Semilleros 2024* con la ponencia *"Conectando Voces: Contenido de Valor e Interacciones Efectivas en Entornos Digitales"*. Su trabajo está en proceso de revisión para una posible publicación en el segundo semestre de 2024.

### *Área de Derecho*

Apropiación Social del Conocimiento  
Se llevó a cabo el **XV Coloquio de Investigación en Derecho "Promoviendo Cultura Investigativa"** del **22 al 24 de mayo de 2024**. En este evento, cinco estudiantes de la **Maestría en Derecho** y **35 estudiantes de Especializaciones en Derecho** socializaron sus investigaciones.

Las temáticas abordaron la evolución y actualización de los derechos en el ámbito jurídico. Esta iniciativa contó

con el respaldo del *Grupo de Investigación Jurídicas y Sociales*, la *Coordinación Académica de Investigación* y las especializaciones en *Derecho de Familia, Infancia y Adolescencia, Derecho Penal y Criminología*, y la *Maestría en Derecho*.

Generación de Nuevo Conocimiento

- **Convocatoria de capítulos de libro** en el Fondo Editorial: *"Reflexiones Interdisciplinarias sobre el Derecho de las Familias, Infancia y Adolescencia"*. Esta iniciativa se desarrolló en articulación con REDAL y el **IV Congreso Internacional de Derecho de Familia**.
- **Investigación en Curso:** *"Feminismos Jurídicos: Estado de la Cuestión de los Estudios Feministas del Derecho en América Latina"*.
- **Proyecto Formulado para 2025:** *"Epistemologías y Pedagogías Feministas Interdisciplinarias en la Educación Superior"*, liderado por la profesora Jenny Acevedo en la línea de investigación ODS.

#### **Área de Educación y Humanidades**

Los posgrados en **Educación y Humanidades** han promovido la cultura investigativa mediante su

vinculación con redes de investigación nacionales e internacionales, así como con proyectos que impactan directamente la formación académica y social.

Participación en Redes Académicas y de Investigación

Los programas han fortalecido su presencia en redes de investigación, entre ellas:

- *The Freire Project*.
- *Red Regional de Posgrados en Educación*.
- *Red de Educación y Desarrollo Humano (Universidad del Tolima, Universidad de Antioquia, Universidad del Norte, entre otras)*.
- *Red Colombiana de Doctorados en Educación (RECODE)*.
- *Red Colombiana de Facultades de Teología y Áreas Afines (TeoRed)*.
- *Confederación Internacional de Facultades de Teología de la Iglesia Católica (COCTI-CICT)*.

Además, avanzan diálogos con la **Universidad Católica de Paderborn** para ampliar la cooperación investigativa en humanidades y teología.

Proyectos de Investigación Destacados

Los posgrados en Educación y Humanidades han desarrollado

diversas investigaciones que impactan directamente la formación docente y la calidad educativa. Algunos proyectos en curso incluyen:

- *Tramitación de competencias emocionales de docentes en formación para la negociación de conflictos en entornos educativos.*
- *Prácticas de Escritura Colectiva en Educación Superior.*
- *Identidad y Ciudadanía Global: Dilemas del Maestro Rural como Sujeto – Fase 3.*
- *Pedagogía familiar y su relación con el nivel académico en estudiantes de quinto de primaria en Medellín.*
- *Modelo Explicativo de la Agresión en Jóvenes Infractores vinculados a un proceso socioeducativo – Fase I.*

Estos proyectos han contribuido a la actualización de cartas descriptivas y la generación de nuevo conocimiento que fortalece los programas de posgrado.

### **Área de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar**

Los posgrados en este campo han consolidado estrategias investigativas orientadas a mejorar la calidad académica y el impacto social de sus programas.

### **Estrategias Implementadas**

Los proyectos de investigación ejecutados han tenido un impacto significativo en la actualización curricular y en la consolidación de la investigación como eje central de los posgrados.

Propuesta de investigación en admisión

- Diseño de propuesta alineada con las líneas de investigación del programa, socializada con un docente-investigador.

Grupos y líneas de investigación

- Articulación con programas y acompañamiento en reflexiones teóricas.

Docentes investigadores

- Formación y acompañamiento en seminarios de línea.

Planes de estudio

- Incorporación de asignaturas en coordinación con la Vicerrectoría de Investigación.

Coloquios de investigación

- Espacios para la socialización de avances y resultados de los estudiantes.

Cursos comunes de investigación

- Formación en investigación desde la Vicerrectoría.
- Semilleros de investigación
- Espacios abiertos con oferta temática diversa.

Producción de artículos

- 
- Publicación de artículos de revisión y resultados de investigación.

Convocatorias de investigación 2024

- Incentivo a la participación de docentes en la convocatoria institucional.

Vinculación de resultados en el currículum

- Inclusión de producciones científicas en cartas descriptivas.

# Extensión



& PROJECTS.

## Extensión y Proyección Social

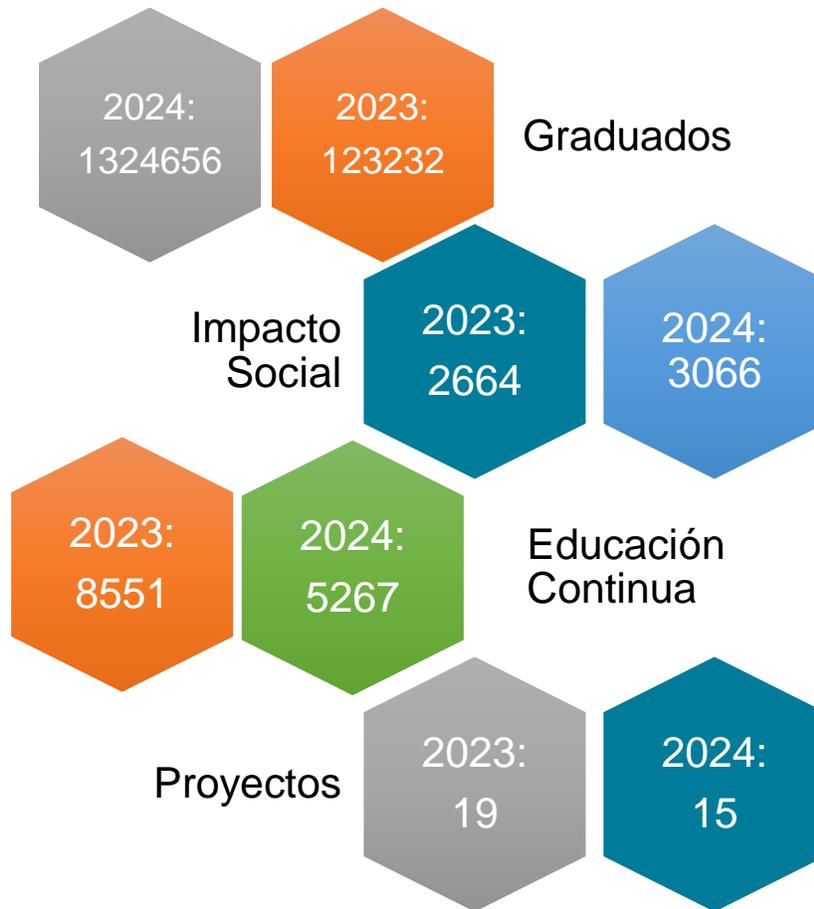


Ilustración 13. Comparativos de resultados de Extensión y proyección social 2023-2024

En el 2024, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad de la Universidad Católica Luis Amigó consolidó su compromiso con la formación continua, la educación empresarial y el fortalecimiento del vínculo entre la universidad y la sociedad. A través de programas innovadores y estratégicos, la Dirección logró impactar significativamente en la comunidad académica y externa, promoviendo el desarrollo de competencias, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento. La interacción con el sector productivo y las alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas fueron clave para la diversificación de ingresos y la consolidación de programas de formación especializados.

---

En este periodo, se ejecutaron múltiples iniciativas de educación permanente, proyección social y formación a la medida, con un total de 187 eventos realizados. Se destacó la implementación de diplomaturas, seminarios y cursos en áreas como neuroeducación, educación inclusiva, gestión del riesgo y emprendimiento, **impactando a más de 5.000 participantes** entre estudiantes, graduados, docentes, administrativos y público externo. Asimismo, la dirección fortaleció su presencia en los centros regionales mediante programas de formación específicos que respondieron a las necesidades de cada territorio. La oferta académica se amplió con cursos innovadores como la diplomatura en comprensión lectora en inglés y experiencias gastronómicas, además de proyectos con impacto social como el servicio pedagógico SAP en alianza con la Gobernación de Antioquia.

La gestión financiera también fue un eje fundamental, con estrategias orientadas a la generación de ingresos a partir de la diversificación de la oferta educativa, la formalización de convenios con empresas y la creación de eventos de alto impacto. En este sentido, se promovió el desarrollo del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT), facilitando la asesoría a emprendedores, la formación en competencias empresariales y la articulación con el ecosistema productivo. A nivel institucional, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad reforzó su presencia en redes nacionales e internacionales, consolidando la participación de la universidad en espacios de discusión sobre extensión y proyección social. Finalmente, la implementación de nuevas herramientas de seguimiento y evaluación permitió mejorar la eficiencia en la gestión de programas, asegurando su pertinencia y sostenibilidad en el tiempo.

### ***Otros recursos financieros***

Durante el segundo semestre de 2024, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad de la Universidad Católica Luis Amigó fortaleció su capacidad de generación de recursos financieros mediante la diversificación de su oferta formativa y el establecimiento de alianzas estratégicas con sectores públicos y privados. La consolidación de programas de formación continua, eventos académicos y consultorías especializadas permitió incrementar los ingresos institucionales, garantizando la sostenibilidad de las iniciativas de extensión y proyección social. En total, se realizaron 187 eventos en áreas de educación permanente, formación a la medida y proyección social, alcanzando una

---

participación significativa de diversos grupos de interés, incluyendo estudiantes, graduados, docentes, administrativos y público externo.

Dentro de las estrategias implementadas, se destacaron la ampliación de programas especializados en áreas de alta demanda, la creación de certificaciones con validez en el mercado laboral y la oferta de programas híbridos y virtuales que facilitaron el acceso a un mayor número de participantes. Asimismo, se fortalecieron las relaciones con empresas y entidades gubernamentales para el desarrollo de diplomaturas y cursos diseñados a la medida de sus necesidades, asegurando un impacto positivo tanto en la empleabilidad de los egresados como en la actualización profesional de los participantes. Estas acciones no solo contribuyeron a la estabilidad financiera de la universidad, sino que también reforzaron su posicionamiento como un referente en educación continua y formación para el trabajo.

### ***Educación Continua***

Durante el segundo semestre de 2024, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad consolidó su compromiso con la formación continua a través de una oferta diversificada de programas de educación permanente, diseñados para responder a las necesidades del entorno académico, empresarial y social. La educación continua se convirtió en un pilar estratégico para la Universidad, impactando a 3.066 participantes entre estudiantes, graduados, docentes, administrativos y público externo. Este proceso formativo no solo fortaleció la actualización profesional, sino que también contribuyó a la generación de nuevas oportunidades de aprendizaje y empleabilidad. Se llevaron a cabo 187 eventos, incluyendo diplomaturas, cursos especializados, seminarios y talleres en diversas áreas del conocimiento, garantizando la transferencia de saberes y la conexión con las dinámicas del mercado laboral.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la Diplomatura en Neuroeducación y Educación Inclusiva, dirigida a fortalecer las competencias pedagógicas de docentes en municipios no certificados de Antioquia. Así mismo, el programa de Experiencias Gastronómicas permitió la integración de la formación culinaria con la exploración de nuevas tendencias gastronómicas, promoviendo la creatividad y el emprendimiento en el sector. La Escuela de Artes y Oficios ofreció espacios formativos en oficios creativos como la fabricación de velas, mientras que

la Diplomatura Virtual en Comprensión Lectora en Inglés contribuyó al fortalecimiento de las habilidades lingüísticas en distintos niveles. La vinculación con aliados estratégicos también fue clave en este periodo, destacándose la diplomatura en gestión del riesgo administrativo en empresas del sector de la economía solidaria, desarrollada en colaboración con UniónCoop. Estas iniciativas reflejan el impacto de la educación continua en el fortalecimiento de competencias y el acceso a oportunidades de desarrollo profesional y personal.

## Graduados



Ilustración 14. Acciones para la creación de comunidad de graduados

centradas en la formación continua, la empleabilidad, el emprendimiento y la comunicación efectiva con la comunidad de graduados.

Durante el 2024, la Coordinación de Graduados de la Universidad Católica Luis Amigó consolidó diversas estrategias para fortalecer la relación con sus egresados, promoviendo su desarrollo profesional y personal. Con el propósito de mantener un vínculo activo y significativo, se implementaron iniciativas

Uno de los logros más relevantes fue la ampliación de la oferta de educación continua para egresados, facilitando el acceso a diplomaturas, cursos y programas especializados en distintas áreas del conocimiento. Además, la estrategia "Volviendo a la U" incentivó la participación de graduados en actividades académicas, donde compartieron su experiencia profesional con estudiantes y docentes. En este marco, 875 graduados participaron en eventos de formación y networking, fortaleciendo la comunidad amigoniana y promoviendo la actualización profesional.

En términos de empleabilidad, se implementaron ferias laborales y charlas sobre estrategias para la inserción en el mercado laboral. Gracias a la alianza con **Magneto Empleo**, se logró el registro de 90 graduados en la plataforma y se brindó orientación sobre marca personal y búsqueda de oportunidades laborales. A través del seguimiento a graduados, se identificó que el **73.2% de los egresados se encuentran trabajando**, y de estos, el **92.3% desempeñan labores acordes con su formación profesional**.

Asimismo, la Coordinación fortaleció sus estrategias de comunicación mediante la plataforma **Zenkiu**, logrando contacto con el **16.21% de los graduados activos**, además de incrementar la interacción en redes sociales y boletines informativos. Se registraron **3.446 aperturas del boletín "Amigonianos de Corazón"**, consolidando este canal como un espacio clave para la difusión de oportunidades y novedades institucionales.

En cuanto al emprendimiento, se promovió la participación de graduados en la **Expo Emprendimiento 2024**, evento en el que se presentaron 75 proyectos innovadores, y se brindó acompañamiento a más de 60 emprendedores en la estructuración de sus ideas de negocio. Adicionalmente, se realizaron alianzas con consultorios empresariales y jurídicos para ofrecer asesorías especializadas en diferentes áreas.

En general, la gestión de graduados durante el 2024 reflejó un compromiso continuo con el fortalecimiento del vínculo entre la universidad y sus egresados,



Ilustración 15. Boletín informativo Amigonianos de corazón

---

asegurando su crecimiento profesional y su participación activa en la comunidad amigoniana.

## **Gestión del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT) - 2024**

El Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT) en el 2024, fortaleció su rol estratégico en la promoción del emprendimiento, la innovación y la transferencia de conocimiento dentro de la Universidad Católica Luis Amigó. A través de un portafolio de servicios enfocado en la formación, asesoría y apoyo integral a emprendedores, el CEIT logró consolidar una red de colaboración con diferentes consultorios institucionales y unidades académicas, generando impacto en la comunidad universitaria y en el entorno empresarial.

Uno de los ejes fundamentales de su gestión fue la **asesoría especializada en emprendimiento**, brindando acompañamiento a proyectos de estudiantes, graduados y emprendedores externos. A través de consultorios en comercio exterior, gastronomía, contabilidad, derecho y salud mental, se atendieron **más de 1.900 usuarios**, proporcionando herramientas clave para la estructuración y sostenibilidad de sus iniciativas. Particularmente, en el consultorio de comercio exterior se brindó asesoría a **cinco empresarios**, mientras que el consultorio empresarial en Medellín acompañó a **38 proyectos de emprendimiento**. En los centros regionales de Apartadó y Montería, se realizaron asesorías en áreas administrativas, comerciales y jurídicas, alcanzando a **más de 100 proyectos empresariales y conciliaciones jurídicas**.

En el ámbito de la **formación y capacitación**, el CEIT desarrolló una serie de **talleres, seminarios y encuentros de sensibilización** en emprendimiento e innovación. Se destacó el evento **"Un Café en Emprendimiento e Innovación"**, donde expertos compartieron experiencias sobre retos y oportunidades en el ecosistema emprendedor. También se ofrecieron capacitaciones sobre **vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y estrategias comunicativas para gestores de emprendimiento**, con el objetivo de fortalecer las habilidades de los líderes de los consultorios institucionales. En total, se llevaron a cabo **cinco encuentros de formación**, abordando temas como metodologías ágiles, estrategias de financiamiento y modelos de negocio.

---

En cuanto a la **promoción del emprendimiento y la innovación**, el CEIT organizó la participación de la Universidad en **Expo Emprendimiento 2024-2**, donde **75 proyectos fueron presentados por estudiantes y graduados**. Además, el Centro Regional de Apartadó fue sede de la **3ª Feria de Emprendimiento e Innovación en Movimiento**, en la que participaron **18 emprendedores locales**, alcanzando un volumen de ventas de **\$2.400.000** y convocando a **más de 110 asistentes**. Estas iniciativas permitieron fortalecer la red de emprendimiento y visibilizar el talento de la comunidad universitaria en el ecosistema productivo.

El CEIT también avanzó en la consolidación de **alianzas estratégicas** con entidades del sector público y privado, así como en su participación en redes y mesas de emprendimiento. Se destacó su vinculación con la **Red Universitaria de Extensión y Proyección Social (RUEP)**, la **Mesa de Emprendimiento Universitario (MEUNE)** y el **Comité Universidad-Empresa-Estado (CUEE)**. Además, se fortaleció la relación con la **Red Regional de Emprendimiento de Urabá**, consolidando a la Universidad como un actor clave en la promoción de iniciativas empresariales en esta zona del país.

A nivel institucional, el CEIT reforzó su colaboración con **consultorios jurídicos, gastronómicos y de comercio exterior**, optimizando el acompañamiento a emprendedores mediante estrategias integrales de asesoramiento y formación. Se llevó a cabo un trabajo articulado con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables en la promoción de proyectos de emprendimiento sostenible y negocios digitales. Además, se avanzó en la **implementación de modelos de incubación y aceleración de empresas**, con el objetivo de brindar un acompañamiento más estructurado a emprendimientos de alto impacto.

En conclusión, durante el **2024**, el CEIT logró consolidar un ecosistema de apoyo al emprendimiento dentro de la Universidad, fortaleciendo la formación, asesoría y redes de colaboración para emprendedores. Las estrategias implementadas contribuyeron significativamente al desarrollo de proyectos innovadores, la transferencia de conocimiento y la conexión con el sector productivo. De cara a **2025**, el reto será continuar con la expansión de servicios, fortalecer la financiación de proyectos y consolidar el impacto del CEIT en el crecimiento del ecosistema emprendedor a nivel regional y nacional.

---

## Gestión de la Extensión y la Proyección Social en las Facultades

Durante el 2024, a través de más de 100 actividades, se promovieron iniciativas que impactaron sectores empresariales, gubernamentales y comunitarios, integrando la enseñanza con la transformación social. Programas como Administración de Empresas y Gastronomía destacaron en la generación de espacios de emprendimiento y desarrollo productivo, mientras que Comunicación Social y Publicidad se consolidaron como referentes en el análisis de problemáticas sociales a través de medios de comunicación y eventos académicos. En el área del Derecho, se llevaron a cabo seminarios y coloquios de actualización, mientras que en Educación y Humanidades se impulsaron estrategias de inclusión y formación para docentes en ejercicio.

Las facultades también fortalecieron su relación con el sector productivo mediante **alianzas estratégicas** con empresas y organizaciones nacionales e internacionales, promoviendo la **empleabilidad y la formación práctica** de los estudiantes. Se destacaron iniciativas como consultorios jurídicos, contables y de diseño, así como proyectos de intervención social en comunidades vulnerables. En el ámbito tecnológico, la Facultad de Ingenierías y Arquitectura lideró la implementación de herramientas de innovación aplicadas a la solución de problemáticas sociales, mientras que Ciencias Sociales, Salud y Bienestar amplió su impacto en políticas públicas y en el desarrollo de estrategias de salud mental. Estos logros reflejan un año de crecimiento en la **extensión universitaria**, con un impacto significativo en la sociedad y la consolidación de la Universidad como un actor clave en el desarrollo regional y nacional.

### Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

En el 2024, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables fortaleció su compromiso con la proyección social y la extensión universitaria, promoviendo una interacción activa con la comunidad a través de 23 actividades

---

de proyección social y 16 de extensión, con una participación total de 1.604 personas. El programa de Administración de Empresas lideró la mayor cantidad de iniciativas, impactando a 1.356 participantes mediante eventos como la celebración de sus 30 años, Expo-emprendimiento, Foro Mutualista y Administración en Mi Barrio. Este último fue finalista en los premios UNISERVITATE 2024. Por su parte, el programa de Gastronomía consolidó su integración con el sector turístico y gastronómico de Medellín, participando en la creación de una ruta gastronómica en alianza con la Alcaldía y diversas instituciones. También implementó estrategias innovadoras como el VI Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Sabores del Futuro y la VII Feria Gastronómica: Anime Food Fest. En Contaduría Pública, se consolidó el consultorio contable, brindando asesorías a 25 usuarios, y se fortaleció el club estudiantil con el acompañamiento académico a 11 estudiantes. Negocios Internacionales destacó por su vinculación con la Red Nacional de Programas de Negocios Internacionales (REDNICOL) y la realización del Foro Internacional con la participación del Cónsul Honorario de Brasil, además de diplomados y cursos en temas clave como inteligencia artificial y comercio exterior.

El vínculo entre la Facultad y la sociedad también se materializó en la participación en políticas públicas. En Administración de Empresas, docentes representaron a la universidad en espacios como el Observatorio de la Mujer de Medellín y el Consejo Consultivo Departamental de Mujeres. Además, docentes de este programa integraron comités y redes del sector de la economía social y solidaria. En Gastronomía, se promovió el desarrollo sostenible mediante el uso de ingredientes locales y la implementación de nuevas tecnologías culinarias, mientras que en Contaduría Pública se fortaleció la formación de profesionales éticos y comprometidos con el entorno.

El relacionamiento con el sector empresarial también se consolidó a través de alianzas estratégicas. Gastronomía estableció convenios con empresas como Diageo, Porkcolombia y Viña Sicilia Hotel y Viñedo, mientras que Contaduría Pública promovió la internacionalización con clases espejo y proyectos de investigación. Administración de Empresas fortaleció su vínculo con entidades como la Federación de Mutuales de Antioquia y la Unidad Solidaria del Gobierno de Colombia, gestionando proyectos con Metroparques, la Gobernación de Antioquia y varias alcaldías del departamento. Negocios Internacionales, por su parte, logró

---

una significativa inserción en el mercado laboral, con un alto porcentaje de estudiantes vinculados a empresas tras finalizar sus prácticas. En términos de empleabilidad, en el primer semestre de 2024, 54 estudiantes de este programa realizaron prácticas en diversas modalidades, mientras que en el segundo semestre la cifra fue de 44, evidenciando la pertinencia del currículo y la capacidad del programa para responder a las necesidades del entorno productivo.

En términos de impacto social, los programas de la Facultad no solo garantizaron una formación de calidad, sino que también promovieron el acceso a oportunidades educativas y laborales a través de iniciativas que fomentan la articulación universidad-empresa-estado-sociedad. Estos logros reafirman el compromiso institucional con la excelencia académica y el desarrollo integral de sus estudiantes, alineando las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social con las necesidades del entorno.

### **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**

El Programa de Comunicación Social lideró varias iniciativas de extensión destacadas:

- *Cátedra de Comunicación y Periodismo Luis Amigó*: En noviembre de 2024 se realizó la conferencia inaugural "Periodismo y Ciudadanía" a cargo de Ana Cristina Restrepo Jiménez, fomentando el debate sobre el papel del periodismo en la sociedad contemporánea.
- *Sistema de Medios Sextante*: Este sistema obtuvo reconocimientos por su excelencia periodística, incluyendo el Premio CIPA en la categoría de Periodismo Ecológico y el Premio de Periodismo Alcaldía de Medellín por su trabajo "Rostros invisibles, historias detrás de la Trata de Personas en Colombia".
- *Prácticas Profesionales*: 239 estudiantes participaron en prácticas profesionales, destacándose en sectores como la educación, la salud y los medios de comunicación. El 11% de los estudiantes logró vinculación laboral tras finalizar sus prácticas.

El Programa de Publicidad impulsó diversas actividades de extensión, integrando la academia con la industria publicitaria:

- *PubliTalks*: En sus dos versiones realizadas en 2024, este espacio de diálogo reunió a expertos del sector, egresados y estudiantes para discutir temas como "Marcas que trascienden" y las tendencias del marketing global. Destacó la participación de Javier Velilla, socio director de Comuniza (España).
- *Prácticas Profesionales*: 54 estudiantes realizaron prácticas, con una alta tasa de vinculación laboral. Se destacó la participación en la feria Exposextante 2024-2, donde los estudiantes presentaron proyectos de música y radio publicitaria.
- *Talleres y Eventos*: Se llevaron a cabo talleres como el de Podcast Educativo y eventos como Soluciones Audiovisuales para Broadcast, integrando a la comunidad externa y fomentando la aplicación de conocimientos en contextos reales.

El Programa de Diseño Gráfico centró sus esfuerzos en proyectos de extensión que vincularon la creatividad con la proyección social:

- *MUDI (Muestra de Diseño)*: Se realizaron dos ediciones en 2024, exhibiendo más de 480 trabajos de estudiantes en diversas categorías.
- *Bazart de Diseño*: Evento de emprendimiento estudiantil que permitió a los estudiantes comercializar sus productos creativos. Se destacaron emprendimientos como Usako y Imdrawing.
- *Proyectos de Intervención Social*: Se llevaron a cabo actividades como el Closet Universitario y el Corredor de Ventas, enfocados en la sostenibilidad y la economía circular.

### Proyectos y Alianzas Interinstitucionales

La Facultad estableció alianzas con diversas instituciones para fortalecer la extensión:

- *Metro de Medellín*: El proyecto "Extensión al sur: la línea y las nubes" fue una exposición que documentó la historia gráfica de las intervenciones de arte mural en el metro, liderada por investigadores del grupo Urbanitas.
- *Fiesta del Libro y la Cultura*: La Facultad participó activamente con exposiciones de microlibros y presentaciones de libros de profesores y estudiantes.

- *Teledellín y Teleantioquia*: Se realizaron colaboraciones para la producción de contenidos audiovisuales y la participación de docentes en programas de análisis político y social.

### **Impacto Social y Comunitario**

La Facultad promovió proyectos que impactaron directamente en la comunidad: *Campañas contra la Violencia Basada en Género (VBG)*: Desde el curso de Portafolio, se diseñó la campaña "Lobo sí está", enfocada en la prevención de la violencia de género dentro de la institución.

*Semana de la Interculturalidad*: El Programa de Comunicación Social organizó proyecciones de cine internacional y debates sobre diversidad cultural, promoviendo la inclusión y el respeto por la diversidad.

### **Facultad de Derecho y Ciencias Políticas**

La proyección social, en coordinación con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, aseguró el compromiso social y la pertinencia de las actividades de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas durante 2024. Estas actividades se centraron en eventos de educación continua que fortalecieron la vinculación con la sociedad y promovieron la actualización académica.

A continuación, se detalla el portafolio de eventos de extensión y proyección social realizados en 2024:

El complicado encaje de la inteligencia artificial en los servicios digitales y la protección de los derechos humanos en la Organización Unión Europea y apoyo logístico en el desarrollo del evento. Proyección Social Participación presencial de 65 asistentes con alto grado de satisfacción. Ponente internacional: José Juan Castelló Pastor de la Universidad de Valencia.

- Seminario de actualización y profundización en derecho civil Organización y apoyo logístico en el desarrollo del evento. Evento académico de participación sincrónica de 49 personas y asincrónica de 33 visualizaciones.

- Seminario de actualización y profundización en derecho civil II Organización y apoyo logístico en el desarrollo del evento. Evento académico Participación sincrónica de 54 participantes y asincrónica de 124 visualizaciones.
- Seminario de actualización y profundización en derecho laboral Organización y apoyo logístico en el desarrollo del evento. Evento académico Participación sincrónica de 97 participantes y asincrónica de 160 visualizaciones.
- Seminario de actualización y profundización en derecho penal. Organización y apoyo logístico en el desarrollo del evento. Evento académico Participación sincrónica de 53 participantes y asincrónica de 338 visualizaciones.
- Coloquio extraordinario de investigación 2024-1 Organización y apoyo logístico en el desarrollo del evento. Evento académico Participación telepresencia de 10 asistentes.
- Barra académica en derecho procesal Organización, apoyo logístico y moderación en el desarrollo del evento. Proyección Social Participación presencial de 740 asistentes.
- Cursos de actualización del programa de derecho Organización y apoyo logístico en el desarrollo del evento. Extensión Participación de 1 estudiante.

## **Facultad de Educación y Humanidades**

La Facultad de Educación y Humanidades reforzó su compromiso con la comunidad a través de diversas iniciativas de extensión y proyección social. Estas actividades permitieron fortalecer la relación entre la academia y la sociedad, consolidando el impacto social y educativo de la facultad.

### ***Participación en Políticas Públicas y Redes Académicas***

La facultad participó activamente en ASCOFADE, contribuyendo a la revisión de la propuesta de la Ley Estatutaria de la Educación.

Se realizaron aportes en las mesas de trabajo sobre la formación de profesores en Colombia, fortaleciendo la incidencia en políticas educativas.

### ***Proyectos de Extensión y Formación Comunitaria***

Se desarrolló la cohorte 20 del Diplomado en Pedagogía para No Licenciados, un referente en la formación de profesionales en educación, con 36 personas matriculadas. Se proyecta la cohorte 21 para 2025.

Se implementó el Servicio de Apoyo Pedagógico (SAP) en Antioquia, beneficiando a 108 municipios no certificados con atención a estudiantes con discapacidad y talentos excepcionales.

Se contrataron 164 profesionales, entre ellos docentes de apoyo, mediadores lingüísticos e intérpretes de lengua de señas, garantizando atención pedagógica a poblaciones vulnerables.

### ***Eventos y Encuentros Académicos***

- Seminario de Estrategias de Intervención en el Aula desde la Neuroeducación dirigido a docentes y profesionales de la educación.
- VII Encuentro Internacional de Experiencias de Práctica e Investigación, espacio para la reflexión sobre metodologías innovadoras en educación.
- Simposio Reflexiones Pedagógicas: Educación, Memoria y Verdad, abordando el impacto de la educación en la construcción de memoria histórica.
- Encuentro Formativo STEAM+, promoviendo la enseñanza de ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas.
- "Los Niños Llegan a la U", estrategia para acercar a estudiantes de básica y media a la educación universitaria.
- Se ofertó un curso de Lengua de Señas Colombiana - Nivel I, beneficiando a docentes y profesionales de Corantioquia.
- Se consolidaron estrategias para la inclusión educativa en articulación con Amigó Diversa, garantizando ajustes razonables en los procesos formativos.

### **Facultad Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.**

En el 2024, la Facultad, en coordinación con la **Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad**, implementó diversas estrategias de **proyección social** para fortalecer su impacto en la comunidad y la pertinencia de sus programas académicos. Se participó en la formulación y actualización de políticas públicas como la **Política Pública para la Familia de Medellín**, con la participación del docente Ovidio Muñoz del programa de Desarrollo Familiar; las **Políticas Nacionales**

---

**Ambientales y de Salud Laboral**, lideradas por la docente Viviana Racero del programa de Trabajo Social; y la **Política Pública de Primera Infancia**, con el apoyo de las docentes Luisa Correa y Carolina Restrepo.

En el marco de las **Jornadas de Facultad**, se realizaron actividades en alianza con **Bienestar Universitario**, incluyendo la **Feria de la Salud Mental** y la **Carrera Atlética por la Salud Mental**, que contó con **más de 1.000 participantes**. Además, se desarrollaron **12 actividades de extensión** entre seminarios, diplomados y talleres, como **Estrategias Prácticas de Acompañamiento Familiar**, **Graficadores Familiares**, **Bioética y Familia**, **Diplomatura sobre Prevención y Atención del Comportamiento Suicida**, **Diplomatura en Psicología Organizacional y del Trabajo**, **Primeros Auxilios Psicológicos para Entrenadores Deportivos**, entre otros.

El Programa de Trabajo Social organizó el **Encuentro Itinerante de Estudiantes de Trabajo Social a Distancia 2024**, en el cual los estudiantes participaron en salidas de campo en distintas ciudades:

- **Bogotá:** Visita a la sede de **Hogares Luz y Vida**, donde se brinda acompañamiento a niños y jóvenes con discapacidad. Se realizaron actividades de integración y diálogo con trabajadoras sociales del área de salud y familia.
- **Manizales:** Recorrido por el barrio **Solferino** y la **Fundación Comunitaria Huellas de Vida**, gestionada por jóvenes que han promovido cohesión social en un sector estigmatizado.
- **Montería:** Visitas al **Malecón Turístico del Río Sinú**, entrevistas con comerciantes y gestores de paz, y conversatorio con la **Caja de Compensación Tacasuán** sobre el papel del trabajo social en el bienestar laboral.
- **Medellín:** Recorrido por el **Jardín Botánico**, explorando su rol en sostenibilidad urbana, políticas públicas y educación ambiental. Sin embargo, la actividad no cumplió las expectativas de los estudiantes, identificándose oportunidades de mejora para futuras salidas.
- **Apartadó:** Visita a la **Comunidad de Paz de San José de Apartadó**, donde los estudiantes conocieron estrategias comunitarias de afrontamiento del conflicto armado y resiliencia.

---

Estas experiencias permitieron a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en clase en contextos reales, interactuar con líderes comunitarios y fortalecer su compromiso con el trabajo social y la transformación del entorno. En general, las actividades fueron valoradas como significativas y enriquecedoras para su formación profesional, con algunos ajustes identificados para optimizar su impacto en futuras ediciones.

## **Facultad de Ingenierías y Arquitectura**

la **Facultad de Ingenierías y Arquitectura** consolidó su compromiso con la **proyección social**, fortaleciendo la vinculación con la comunidad y el sector productivo. En alianza con la **Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar**, se avanzó en la construcción del **Observatorio de Salud Mental**, cuyo desarrollo tecnológico ha sido liderado por docentes y estudiantes de **Ingeniería de Sistemas y Tecnología en Desarrollo de Software**. Adicionalmente, se finalizó la implementación del **sistema de alimentación PAN**, beneficiando a toda la comunidad estudiantil y evidenciando la aplicación de la innovación tecnológica en la resolución de problemas institucionales.

En el ámbito de **extensión y vinculación con la comunidad**, el **Programa de Ingeniería de Sistemas** se destacó con su participación en **Ruedas de Talento**, así como en eventos clave como **City JavaScript**, la **Semana de la Tecnología, Creatividad e Innovación** y la **Cumbre de Tecnología**, generando oportunidades de aprendizaje y conexión con la industria. Además, se realizaron visitas a colegios con charlas sobre robótica y programación para fomentar la vocación científica en jóvenes. **Arquitectura**, por su parte, organizó el ciclo de seminarios "**Espacios Futuros**", con ponencias sobre urbanismo, arquitectura y género, mientras que **Tecnología en Desarrollo de Software** llevó a cabo la charla "**¿Es la IA realmente inteligente?**" y el lanzamiento del programa **AvanzaTec en alianza con el MinTIC**. Sin embargo, programas como **Ingeniería Civil** no lograron consolidar actividades de proyección social durante este periodo, representando un área de mejora para 2025.

En la **integración de la proyección social y la extensión en el currículo**, **Ingeniería de Sistemas** lideró el desarrollo de un **tablero de control para el seguimiento de graduados**, optimizando la gestión de indicadores de desempeño. **Arquitectura**

---

estructuró una base de datos con cursos y seminarios potenciales para fortalecer la formación continua. Además, la **exposición "Pabellón Azul"**, en su tercera edición, permitió socializar proyectos destacados de estudiantes de la facultad, con la participación de empresarios y académicos. **Tecnología en Desarrollo de Software** ofreció cursos en inteligencia artificial, automatización y computación en la nube, aunque no lograron el número mínimo de inscritos para su apertura.

En cuanto a la **relación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad**, **Ingeniería de Sistemas** estableció alianzas estratégicas con **Bancolombia, Globant e ISA**, promoviendo la empleabilidad y actualización académica. El programa también participó en **DevOpsDays** y fortaleció el vínculo con sus egresados a través de la iniciativa **"Volviendo a la U"**. **Ingeniería Civil** se sumó al **Consultorio de Vivienda Social**, en colaboración con el CEIT, y destacó la experiencia de su estudiante Jhonatan Fabian Acosta en **CORANTIOQUIA**, facilitando nuevas alianzas para prácticas profesionales. **Arquitectura** formalizó su ciclo de **charlas con expertos** en colaboración con la oficina de extensión, mientras que **Tecnología en Desarrollo de Software** logró acercamientos con empresas en **DevOpsDays** y concretó una capacitación docente en **RPA con PIX ROBOTICS**, con planes de integrar estos conocimientos en su currículo.

Estos avances reflejan el compromiso de la facultad con la innovación, la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento de la relación con el entorno social y productivo. No obstante, se identifican oportunidades de mejora en la consolidación de actividades de extensión en algunos programas y en la promoción de su impacto en la comunidad.



# Internacionalización



# Cooperación e Internacionalización

## Resumen de Actividades de Internacionalización



Ilustración 16. Actividades de internacionalización 2024

Durante el año 2024, la **Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI)** avanzó en el fortalecimiento de la internacionalización de la Universidad Católica Luis Amigó. Alineada con los objetivos del **Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 "Formar Para Transformar"**, la gestión de la OCRI se enfocó en consolidar alianzas estratégicas, promover la movilidad académica y fortalecer la cultura de cooperación e intercambio.

A través de diversas iniciativas, se logró ampliar la proyección internacional de la Universidad, permitiendo que estudiantes, docentes y administrativos accedieran

---

a experiencias de intercambio académico y colaboraciones investigativas. Además, la Universidad reafirmó su compromiso con la cooperación académica a través de redes internacionales, convenios con instituciones de distintos países y estrategias de internacionalización del currículo y en casa.

## Cooperación Nacional e Internacional

### *Nuevas Alianzas Estratégicas*

Durante el 2024, la Universidad suscribió 18 nuevos convenios de cooperación académica, alcanzando un total de 120 convenios vigentes. De estos, el 77% son convenios marco y el 23% convenios específicos, y abarcan 17 países en América, Europa y Asia.

Los convenios más destacados incluyen:

- Universidad La Salle Noroeste (México) – Movilidad estudiantil.
- Universidad Autónoma de Baja California (México) – Movilidad docente.
- Universidad Católica de Ciencias Aplicadas de Renania del Norte-Westfalia (Alemania) – Cooperación académica.
- Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña (Panamá) – Cooperación académica y relaciones empresariales.
- University Mobility in Asia and the Pacific (Multilateral) – Expansión de redes de movilidad internacional.

Estos acuerdos han abierto nuevas oportunidades de movilidad, investigación y docencia colaborativa, beneficiando a toda la comunidad académica.

### *Redes Académicas e Investigativas*

La Universidad fortaleció su presencia en 63 redes académicas e investigativas, participando activamente en iniciativas nacionales e internacionales. Se destaca la integración en redes como Red de Universidades Emprendedoras (REUNE), Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI), Red de Derecho de América Latina y el Caribe (REDALC) y el Programa Latinoamericano de Intercambio Académico (PILA).

A través de estas redes, la Universidad ha fortalecido sus relaciones con instituciones de otros países, facilitando el intercambio de conocimiento y la colaboración en proyectos investigativos.

## Cultura de Cooperación e Intercambio

### *Internacionalización del Currículo*

Se avanzó en la consolidación de **dobles titulaciones**, destacando:

- **Comunicación Social** con la Universidad de Colima (México).
- **Publicidad** con Mercadotecnia de la Universidad de Colima.
- **Contaduría Pública** con la Universidad de Valparaíso (Chile).

Además, el **Taller de Internacionalización Integral del Currículo**, realizado en octubre, capacitó a **31 docentes y gestores académicos**, con la participación de expertos internacionales en educación superior.

### *Internacionalización en Casa*

El programa **Conexión Global**, que promueve la internacionalización sin necesidad de movilidad física, alcanzó los siguientes resultados:

- **90 acciones de colaboración virtual** con instituciones nacionales e internacionales.
- Participación de **2.147 estudiantes de Luis Amigó** y **2.034 estudiantes de otras universidades**.
- **63 docentes amigonianos** y **79 docentes internacionales** involucrados en clases espejo y proyectos COIL.
- 

Además, mediante un convenio con el **British Council**, se contó con **dos asistentes de idiomas británicas**, quienes fortalecieron la enseñanza del inglés en los centros regionales de Medellín y Manizales.

## Movilidad

### *Movilidad Estudiantil*

Durante 2024, **330 estudiantes** realizaron intercambios en instituciones nacionales e internacionales, mientras que **276 estudiantes extranjeros** llegaron a la Universidad.

### *Movilidad Docente y Administrativa*

- **61 docentes extranjeros** visitaron la Universidad.

- 50 docentes amigonianos realizaron estancias académicas internacionales.
- 12 administrativos entrantes y 13 salientes participaron en procesos de movilidad.

### ***Misiones Académicas***

Se gestionaron 11 misiones académicas, destacándose:

- Misión Académica Nacional de Medios de Comunicación (Bogotá).
- Misión Académica al Puerto de Barranquilla (Negocios Internacionales).
- Misión Académica a Perú (Negocios Internacionales).
- Misión Académica al Canal de Panamá (Negocios Internacionales).

Estas experiencias brindaron a los estudiantes la oportunidad de conocer entornos profesionales y fortalecer su aprendizaje desde una perspectiva global.

### **Gestión de Recursos y Becas de Movilidad**

En 2024, se gestionaron recursos por un total de **\$108.347.872** para apoyar la movilidad académica.

- **Becas de movilidad estudiantil:** 16 becas otorgadas con una inversión de \$34.800.909.
- **Apoyo del ICETEX:** \$73.547.872 destinados a la movilidad de docentes y estudiantes entre Colombia, Argentina, Brasil, Canadá, España y México.
- **Recursos adicionales:** \$4.746.021 obtenidos a través de cursos cortos internacionales.

Estos recursos han permitido que más estudiantes y docentes accedan a oportunidades internacionales sin barreras económicas.

### **Gestión de la Cooperación y la Internacionalización de las Facultades**

Las facultades de la Universidad Católica Luis Amigó fortalecieron su estrategia de cooperación e internacionalización a través de convenios, movilidad académica, internacionalización del currículo y promoción del bilingüismo. En este marco, se consolidaron relaciones con universidades en México, España, Perú, Brasil y Alemania, lo que permitió la participación de docentes y estudiantes en

---

intercambios, clases espejo, programas COIL y eventos académicos de alto nivel. Se promovió la movilidad entrante y saliente de estudiantes en áreas como Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Comunicación Social y Educación, lo que facilitó la construcción de una comunidad académica con una visión global. La movilidad docente también fue clave, con participaciones en congresos y estancias de investigación en países como Canadá, Argentina y Guatemala. Adicionalmente, se firmaron convenios con instituciones de educación superior en América y Europa para el desarrollo de proyectos conjuntos y la doble titulación en algunos programas.

La internacionalización del currículo fue otro pilar de la gestión, con la implementación de estrategias como clases espejo en Diseño Gráfico, Comunicación y Derecho, así como el fortalecimiento del uso del inglés en diversos programas. Facultades como Negocios Internacionales y Gastronomía avanzaron en la certificación de docentes en idiomas extranjeros y la inclusión de asignaturas bilingües en sus planes de estudio. Además, se promovieron proyectos académicos con enfoque global, como simulaciones del Modelo ONU y OEA, y pasantías internacionales en Estados Unidos, España y Francia. La Facultad de Educación y Humanidades, por su parte, amplió su presencia en redes de investigación internacionales y facilitó el acceso de sus estudiantes a experiencias formativas en instituciones extranjeras. Aunque se evidenciaron desafíos en algunos programas para incrementar la movilidad saliente, las facultades en general lograron un avance significativo en la consolidación de una educación con perspectiva internacional, alineada con las tendencias globales y las necesidades del contexto educativo.

### **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

Durante el 2024, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables consolidó su estrategia de internacionalización mediante diversas iniciativas que fortalecieron la movilidad académica, la cooperación interinstitucional y el bilingüismo. La participación del Decano en una misión académica en Chiapas, México, permitió fortalecer vínculos con la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) y ampliar las oportunidades de cooperación. Además, fue invitado como conferencista en el Congreso Internacional de Contaduría y Administración en

---

Pichucalco, México. En términos de movilidad estudiantil, el programa de Administración de Empresas recibió a un estudiante de la Universidad Don Bosco de El Salvador y envió a una estudiante a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. También organizó visitas empresariales a compañías como Postobón, Mattelsa y la Fábrica de Licores de Antioquia, promoviendo la articulación entre academia e industria. El programa de Gastronomía recibió a 10 estudiantes de la Universidad de Colima, México, en pasantías y doble titulación, mientras que tres estudiantes de la institución realizaron intercambios en México y prácticas en Francia, España y Estados Unidos. En Contaduría Pública, 118 estudiantes participaron en actividades académicas con universidades nacionales y dos realizaron intercambio en la Universidad Autónoma de Chiapas. Además, se organizó el primer Conversatorio Estudiantil de Investigación Contable y las Olimpiadas del Saber Tributario, con 145 participantes de diferentes universidades.

El programa de Negocios Internacionales recibió a dos estudiantes en intercambio académico y a 26 de la Universidad de Puerto Rico en una misión académica. Los estudiantes del programa participaron en pasantías nacionales e internacionales en Barranquilla, Magdalena Medio, Perú y Panamá. También realizaron diplomaturas internacionales con la Universidad de La Salle Bajío, México, y participaron en simulaciones de la ONU y la OEA. En términos de movilidad docente, la Facultad promovió la participación de sus académicos en eventos internacionales, como el XXXI Congreso EBEN en España y el Simposio Internacional en la Universidad San Carlos de Guatemala. Se fortaleció la cooperación académica con universidades de México, Ecuador y España, mediante clases espejo y conferencias magistrales. La movilidad entrante incluyó la visita de docentes de la Universidad de Puerto Rico, la Universidad Estatal de Quevedo y la Universidad de La Rioja, quienes participaron en actividades académicas y de investigación.

El bilingüismo también fue un eje clave de la internacionalización. El programa de Gastronomía identificó la necesidad de mejorar la competencia en inglés de su cuerpo docente, con solo tres en nivel intermedio. Contaduría Pública avanzó en la implementación de cursos en inglés, con dos docentes en nivel B1 y cuatro en A2. Administración de Empresas evidenció avances significativos, con 11 docentes en niveles B1 y B2, y dos en C1, además de certificaciones en francés, italiano y portugués. Negocios Internacionales fortaleció el bilingüismo con un coordinador

---

especializado y la vinculación de cinco docentes con dominio del inglés. Además, se incorporaron metodologías como el uso de simuladores, clases en inglés y actividades de co-creación para fomentar la práctica del idioma. Estas acciones contribuyeron a la consolidación de una comunidad académica con visión global, fortaleciendo la proyección internacional de la Facultad

### **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**

Durante el segundo semestre de 2024, la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño intensificó sus esfuerzos en la cooperación interinstitucional e internacionalización, con el objetivo de fortalecer la formación global de su comunidad académica. A través de convenios, programas de movilidad y proyectos conjuntos con instituciones nacionales e internacionales, la Facultad consolidó su presencia en el ámbito académico global.

El Programa de Comunicación Social impulsó diversas acciones orientadas a la internacionalización. Se estableció un acuerdo preliminar de doble titulación con la Universidad de Colima (México) en las áreas de comunicación social y publicidad. Además, el doctor Octavio Islas y la doctora Sandra Flores Guevara visitaron la universidad para explorar oportunidades de colaboración en investigación y movilidad. El Programa también se vinculó con redes como la Red Alfamed y la Red Colombiana de Periodismo Universitario, fortaleciendo la cooperación en investigación y docencia.

La movilidad estudiantil y docente se destacó durante este período. Estudiantes participaron en el programa de intercambio PILA, con destinos en México y Brasil, resaltando la participación de Karla Restrepo y María José Pineda en Sinaloa, México. En cuanto a la movilidad docente, el profesor Davis Zapata participó en el V Congreso Internacional Virtual de Educación en la Universidad de las Américas y el Caribe, y el profesor Marcos Vega fue elegido Coordinador General de la Red Colombiana de Periodismo Universitario.

El Programa de Publicidad también fortaleció su cooperación internacional mediante la participación en congresos y el establecimiento de convenios. Los

---

docentes Jorge Andrés Rico Zapata y Lina María Martínez participaron en el Encuentro Internacional de Paz Urbana y el Congreso de Investigación en la Universidad de Palermo, Argentina. Se firmaron acuerdos de cooperación con la Universidad Internacional de Florida (FIU) y la Universidad de Palermo, promoviendo la investigación conjunta y la movilidad. Estudiantes como Laura Zuluaga Espinal y Mateo Montoya Gaviria realizaron intercambios en Argentina y México, mientras que el profesor Jorge Andrés Rico participó en el V Encuentro Internacional de Ética, Ciencia y Educación, y los docentes Jhon Esteban Morales y Aura María Florián asistieron al 9º Congreso de Innovación e Inteligencia Artificial en Antioquia.

El Programa de Diseño Gráfico avanzó en su internacionalización mediante clases espejo con la Universidad Don Bosco de El Salvador y la Universidad Cooperativa de Colombia, promoviendo el intercambio de conocimientos y metodologías. Además, consolidó su participación en la Red Universitaria de Pensamiento en Diseño, permitiendo la colaboración en proyectos y eventos académicos. Estudiantes participaron en programas de movilidad hacia Argentina y México, destacándose en talleres y eventos internacionales como Ilustropía en Bogotá. En la movilidad docente, el profesor Juan Esteban Ocampo participó en el Coloquio de Inteligencia Artificial en la Universidad de Boyacá y la docente Verónica Morales en el Festival Internacional de Ilustración.

La Facultad también se integró en diversas redes y proyectos internacionales. Se desarrollaron proyectos COIL (Collaborative Online International Learning) con universidades de México, promoviendo la internacionalización del currículo. La participación activa en congresos y simposios internacionales permitió la presentación de investigaciones en temas como inteligencia artificial, diseño gráfico y comunicación estratégica.

Entre los logros más destacados se encuentran el incremento en el número de convenios internacionales firmados, el aumento de la movilidad estudiantil y docente, y el fortalecimiento de la investigación conjunta con instituciones internacionales. Además, la Facultad tuvo una participación destacada en redes académicas y proyectos internacionales.

---

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño demostró un compromiso constante con la internacionalización y la cooperación interinstitucional durante el segundo semestre de 2024. Las alianzas establecidas, la movilidad de estudiantes y docentes, y la participación en proyectos internacionales fortalecieron la calidad académica y la proyección global de la Facultad, posicionándola como un referente en el ámbito académico internacional.

### **Facultad de Derecho y Ciencias Políticas**

La internacionalización y la cooperación se consolidaron como parte integral del proyecto de formación de la Universidad Católica Luis Amigó, tal como lo establecen el Estatuto General (Acuerdo Superior N°01 de 2021), el Proyecto Educativo Institucional -PEI (Acuerdo Superior N°07 de 2022) y el Proyecto Educativo del Programa -PEP (Resolución de Consejo de Facultad N°45 de 2021). Estos procesos se definieron como objetivos estratégicos y funciones sustantivas, con el propósito de integrar un currículo global que responda a las demandas de un mundo interconectado.

La internacionalización se concibió como una función sustantiva transversal que dinamiza los objetivos misionales de docencia, investigación, extensión y bienestar. Para alcanzar estos fines, la Universidad buscó integrar la dimensión internacional e intercultural en sus labores formativas, aportando calidad a la educación y a la transformación de la sociedad, además de posicionar a la institución en escenarios globales.

La Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales (OCRI) gestionó los procesos de relacionamiento interno y externo, en colaboración con el Programa de Derecho. Esta oficina implementó y ejecutó proyectos que promovieron la internacionalización en las dimensiones pedagógicas, investigativas y de cooperación, así como la movilidad nacional e internacional de la comunidad amigoniana, la formalización de convenios y el fomento de productos y servicios de formación.

En el Programa de Derecho y Ciencias Políticas, los profesores apoyaron las tareas de relacionamiento interno y externo mediante horas de dedicación en su plan de

---

trabajo, actuando como coordinadores de funciones sustantivas como investigación, extensión, internacionalización y graduados. En el primer semestre de 2023, se asignaron 200 horas para apoyar tareas de relacionamiento y cooperación nacional e internacional, incluyendo la formalización de convenios, la movilidad de estudiantes y profesores, el desarrollo de proyectos de cooperación y dobles titulaciones.

#### Movilidad Académica de Estudiantes

A pesar de la amplia difusión de los convenios para la movilidad estudiantil, no se registró movilidad saliente en 2024. Sin embargo, se recibió a dos estudiantes provenientes de la Universidad Cooperativa de Colombia, quienes cursaron diferentes asignaturas en la institución. Además, se motivó a los estudiantes a participar en seminarios y eventos internacionales mediados por la virtualidad.

#### Movilidad Internacional Docente

En 2024, se continuó fortaleciendo los vínculos con aliados estratégicos para reactivar la movilidad de docentes salientes y visitantes de manera presencial. Se realizaron reuniones con representantes de diversas instituciones para reactivar los convenios de cooperación internacional en el marco de la pospandemia. La OCRI mantuvo las estrategias de conexión global, promoviendo la ejecución de convenios académicos mediante clases espejo. Esta modalidad permitió la movilidad virtual de docentes, quienes dictaron sesiones sincrónicas en cursos de universidades aliadas, recibiendo a su vez la participación recíproca de docentes internacionales.

### **Facultad de Educación y Humanidades**

La Facultad de Educación y Humanidades fortaleció su estrategia de cooperación e internacionalización mediante la firma de convenios, la movilidad académica y la integración de enfoques globales en el currículo. Estas acciones permitieron consolidar la presencia de la facultad en redes internacionales y facilitar oportunidades de aprendizaje para estudiantes y docentes.

## *Gestión de Convenios y Cooperación Interinstitucional*

- Se avanzó en la gestión de un convenio con la Red de Investigación Escolar (RIE), con proyección para 2025.
- Se desarrollaron opciones de **doble titulación** y reconocimiento entre la **Licenciatura en Educación Infantil** de la Universidad Católica Luis Amigó y otras instituciones como la **Universidad Autónoma Latinoamericana** y la **Universidad de La Rioja en España**.
- Se estableció un acuerdo con la **Universidad Central de Chile** para proyectos de investigación y cooperación académica.
- Se gestionó la vinculación de la facultad a la **Organización Mundial de Educación Preescolar (OMEP)** para fortalecer iniciativas de educación inicial

## *Internacionalización del Currículo*

Se incrementó la participación en clases espejo con instituciones de Perú, Argentina y México, abordando temas como justicia curricular, creatividad y narración, e inclusión de técnicas pedagógicas innovadoras. Se desarrollaron clubes de conversación en lengua de señas en colaboración con la Universidad Nacional de José C. Paz (Argentina) y finalmente, se promovió la internacionalización en casa, facilitando la integración de estudiantes y docentes en redes globales.

## *Movilidad Estudiantil*

Se reportó movilidad saliente de 5 estudiantes a universidades como la Universidad Católica de Ciencias Aplicadas de Renania del Norte-Westfalia (Alemania), Universidad Autónoma de Chiapas (México) y la Universidad Sao Caetano do Sul (Brasil).

Movilidad entrante: Se recibió a un estudiante de la Universidad de Colima en la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés.

Segundo semestre de 2024: Participación de 8 estudiantes en pasantías internacionales en Estados Unidos, 2 en la Universidad de Valencia (España) y 1 en práctica pedagógica internacional en EE.UU. con el programa AMITY

## *Movilidad Docente*

Movilidad entrante: La docente Jennifer Jung de Alemania realizó una estancia en el programa de Teología en colaboración con la Universidad Católica de Ciencias Aplicadas de Renania del Norte-Westfalia y La docente Nayibe Rosado Mendinueta

---

de la Universidad del Norte (Barranquilla) desarrolló actividades académicas en mayo.

Investigadores de la Universidad Austral de Chile, incluyendo Elizabeth Martínez Palma, Dámaso Rabanal Gatica y Ainhoa Vásquez Mejías, realizaron una estancia de investigación

Movilidad saliente: José Vicente Abad realizó una estancia en el Instituto de Lingüística de la Universidad de Buenos Aires, Eyesid Álvarez Bahena participó en una estancia académica en la Universidad São Caetano do Sul (Brasil) y 12 profesores participaron en movilidad internacional virtual; Adicional; 10 profesores asistieron a eventos académicos nacionales en cooperación con otras universidades de la región.

### ***Bilingüismo y Formación Internacional***

Se contó con la participación de la Asistente Internacional Zainab Magzoub (Escocia/Sudán), en colaboración con el Consejo Británico e ICETEX, para fortalecer el aprendizaje del inglés y la cultura británica.

Se ofertaron cursos de francés, portugués e italiano, además del inglés, para fortalecer el perfil internacional de los estudiantes y se avanzó en la firma de un convenio con el Consejo Británico para convertir a la universidad en centro evaluador de la prueba APTIS

### **Facultad de Ingenierías y Arquitectura**

Facultad de Ingenierías y Arquitectura consolidó su compromiso con la internacionalización, promoviendo estrategias que fortalecen la movilidad académica, la colaboración con universidades extranjeras y la incorporación de metodologías innovadoras en los programas de formación. A través de iniciativas como Clases Espejo, COIL y expertos en línea, se incentivó la participación de docentes y estudiantes en actividades académicas con instituciones de otros países. Además, la facultad sigue vinculada al proyecto Cátedra Nómada, un espacio de conferencias internacionales que permite a los estudiantes ampliar su visión académica y cultural.

---

El Programa de Ingeniería de Sistemas se destacó por su colaboración con La Salle Neza del Estado de México, con la cual se desarrolló una clase conjunta sobre Ingeniería de Software, permitiendo el intercambio de conocimientos y experiencias en desarrollo tecnológico. Ingeniería Civil, por su parte, proyecta mejorar su participación en la internacionalización, incentivando la incorporación de sesiones académicas con perspectiva global. En Arquitectura, se recibió la visita de la Dra. Lizette Vaneza Chávez Cano, investigadora de la Universidad Autónoma de Juárez (UACJ), quien compartió sus conocimientos durante dos semanas, fortaleciendo el componente de investigación internacional. Sin embargo, programas como Tecnología en Desarrollo de Software e Ingeniería Industrial no registraron actividades en este ámbito durante el periodo.

En cuanto a movilidad estudiantil, el programa de Arquitectura recibió a la estudiante Dulce María Vázquez Tlila de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP, México), quien cursó su octavo semestre en la institución, enriqueciendo la diversidad cultural en el aula. Sin embargo, en otros programas como Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Civil, no se registraron intercambios estudiantiles, aunque se trabajó en estrategias para fortalecer estas oportunidades en futuros periodos. Respecto a la movilidad docente, el programa de Arquitectura lideró la participación con la visita de la investigadora mexicana mencionada, mientras que otros programas aún enfrentan desafíos en la promoción de experiencias de intercambio para sus profesores.

El componente de bilingüismo ha tomado mayor relevancia en la facultad, con avances significativos en programas como Ingeniería Civil, donde se implementaron clases con terminología técnica en inglés, evaluaciones bilingües y conexiones con instituciones internacionales para fomentar prácticas en países angloparlantes. En Arquitectura, se introdujo el curso de extensión "Inglés para Arquitectos" y se fortaleció el uso de software de diseño en inglés dentro del plan de estudios. Ingeniería de Sistemas y Tecnología en Desarrollo de Software también han integrado la terminología técnica en inglés dentro de sus cursos, mientras que Ingeniería Industrial promueve el fortalecimiento del idioma en proyectos, presentaciones y paneles académicos.

---

A pesar de los avances, la internacionalización en la Facultad de Ingenierías y Arquitectura aún enfrenta retos, especialmente en la promoción de movilidad estudiantil y docente en ciertos programas. Sin embargo, la consolidación de alianzas estratégicas, la integración de metodologías innovadoras y el fortalecimiento del bilingüismo están sentando bases sólidas para que la facultad continúe posicionándose en el ámbito global.

### **Facultad Ciencias Sociales, Salud y Bienestar**

Durante el 2024, la Facultad fortaleció su presencia internacional a través de diversas estrategias. Destacó la realización del VIII Congreso Internacional de Psicología FIUC, celebrado del 19 al 22 de abril, con la participación de 413 asistentes, 4 ponentes internacionales y delegaciones de 10 países. Este evento incluyó 6 simposios, 8 mesas de trabajo, 2 sesiones de póster y 2 talleres, promoviendo el intercambio académico y el debate sobre lo psicosocial en distintos contextos. En el marco del congreso, se desarrolló el Precongreso Seminario "Experiencias y Metodología en Intervención Psicosocial", donde 10 participantes compartieron prácticas de investigación y formación. Además, el Programa de Desarrollo Familiar consolidó su colaboración con la Alcaldía de Medellín para la actualización de la política pública de familia y fortaleció alianzas con la Universidad de Caldas y CONALDEFA para un proyecto sobre familia multiespecie en 2025.

En términos de movilidad académica, la Facultad gestionó 4 solicitudes de movilidad estudiantil, destacando el intercambio con la Pontificia Universidade Católica Do Rio Grande Do Sul. Sin embargo, la movilidad docente fue limitada en 2024, con una única participación en el Programa de Intercambio Latinoamericano para Docentes (PILA), en Ciudad Juárez, México. La profesora Elizabeth Ruiz representó a la Universidad en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), donde promovió el intercambio académico e investigativo en psicología, adicciones y salud mental. Como resultado, se crearon redes investigativas, se articuló la Universidad con Rotmenas (red de instituciones de salud mental y adicciones) y se establecieron acuerdos para futuros intercambios docentes.

En el ámbito del bilingüismo, la Facultad realizó una evaluación para determinar el nivel de dominio del inglés en docentes y administrativos, cuyos resultados aún

---

estaban pendientes al cierre del informe. No obstante, se evidenció la necesidad de fortalecer la formación en segunda lengua para mejorar la participación en redes internacionales y facilitar futuras oportunidades de cooperación académica y científica.



# Bienestar



# Bienestar Institucional



la Dirección de Bienestar Institucional consolidó su labor como pilar fundamental para el desarrollo integral de la comunidad amigoniana. A través de la articulación con los centros regionales, decanaturas y unidades administrativas, se avanzó en la validación del nuevo modelo de Bienestar y en la evaluación de la política institucional. En este proceso participaron **1.160 personas**, entre docentes, estudiantes, administrativos y directivos.

En términos de impacto, la **participación en los servicios de Bienestar Institucional creció un 23%**, registrando **17.229 interacciones** en el primer semestre y **21.191** en el **segundo**. En Medellín, la cifra ascendió a **14.435** en el **segundo semestre**, evidenciando un incremento significativo en la oferta y alcance de los programas.

## **Arte y Cultura: Un año de consolidación y reconocimiento**

El área de **Arte y Cultura** cumplió con el **93% de su plan de trabajo**, logrando la ejecución de talleres de experimentación artística, semilleros y grupos de proyección. Sin embargo, la formulación del programa **"Universidad Creativa –**

---

**Expresión Artística y Cultural"** avanzó solo en un 60%, quedando pendiente para el próximo año.

Durante el año, la participación en **representaciones artísticas** fortaleció la proyección institucional. Se lograron **dos primeros puestos en festivales nacionales de ASCUN**, y grupos como **Xplotion Urban Dance, Vox et Cantus y La Cuarta Pared** participaron en más de **30 eventos internos y externos**.

Los talleres de arte y cultura tuvieron una acogida positiva, con un **98.3% de los participantes** reconociendo su impacto en la calidad de vida.

### ***Salud Integral: Expansión de servicios y mayor impacto***

El área de **Salud Integral** alcanzó un **86.5% de cumplimiento** en su plan de trabajo. Se brindaron **2.900 atenciones médicas individuales** y **576 asesorías psicológicas**. Las estrategias de prevención y promoción incluyeron actividades comunitarias como:

- **Donación de sangre** (252 participantes).
- **Pruebas rápidas de VIH y sífilis** (83 pruebas realizadas).
- **Capacitaciones en primeros auxilios psicológicos** (1.587 asistentes).
- 

Además, se recibieron **dos reconocimientos** por la Cruz Roja y la Alcaldía de **Medellín**, en mérito a la implementación de la **Sala Amiga de la Familia Lactante**.

### ***Recreación y Deportes: Un año de logros deportivos***

El área de **Recreación y Deportes** reportó un **84% de cumplimiento** en su plan de trabajo, consolidando la participación de estudiantes en actividades físicas y competencias interuniversitarias.

Entre los logros más destacados se encuentran:

- **20 medallas obtenidas en los Juegos Universitarios Regionales ASCUN**, en disciplinas como ajedrez, atletismo, judo y taekwondo.
- **Campeón en la Copa Metropolitana IUE en Baloncesto Masculino**.
- **Subcampeón en Fútbol y Futsal Masculino en torneos universitarios**.

---

Los espacios deportivos también se fortalecieron con una mayor participación en clases grupales y entrenamientos de equipos representativos.

### ***Amigó Diversa: Inclusión y accesibilidad en la universidad***

El programa **Amigó Diversa** atendió **168 estudiantes con discapacidad**, brindando **asesoría individualizada** para la implementación de ajustes razonables. Se realizaron **31 capacitaciones en educación inclusiva** y talleres como **Lengua de Señas y Cartas en Braille**.

Además, se elaboró el **Protocolo de Ingreso de Mascotas de Apoyo Emocional**, lo que marcó un avance significativo en la accesibilidad institucional.

La **satisfacción con los servicios de Amigó Diversa** alcanzó el **97.3%**, consolidando el impacto del programa en la calidad de vida de la comunidad universitaria.

### ***Programa PAN: Apoyo alimentario para estudiantes***

A través del **Programa de Apoyo Nutricional (PAN)**, en 2024 se gestionaron **\$30.085.000 en recursos** y se entregaron **6.127 refrigerios** a **277 beneficiarios**.

Los fondos provinieron de donaciones y responsabilidad social empresarial, fortaleciendo el acceso a una alimentación equilibrada para los estudiantes en condiciones de vulnerabilidad.

### ***Gestión Socioeconómica: Becas y apoyos financieros***

En 2024, **Bienestar Institucional** asignó **694 auxilios económicos para matrículas**, representando una inversión de **\$502.640.059**.

Se gestionaron recursos a través de convenios con entidades como el **Club Rotario**, la **Fundación Aurelio Llano** y la **Fundación Fraternidad**, beneficiando a **139 estudiantes**.

Además, se generaron **\$205.138.663 en ingresos** a través de alquileres de máquinas vending, inscripciones a servicios culturales y deportivos, y comercialización de residuos aprovechables.

### ***Prevención de Adicciones: Un enfoque educativo y preventivo***

El programa "Toma el Control de tu Vida" ejecutó el 94.11% de su plan de trabajo, desarrollando talleres sobre prevención del consumo de sustancias y actividades culturales para promover la reflexión sobre hábitos saludables.

Se brindaron 710 asesorías psicológicas individuales, con un incremento del 12% en atenciones en zonas de escucha.

Además, se firmó un convenio con ASCUN y Apprevenir para la caracterización del consumo en instituciones de educación superior, fortaleciendo la estrategia de prevención.

### ***Gestión Ambiental: Sostenibilidad en acción***

El Comité Ambiental impulsó acciones clave para fortalecer la sostenibilidad en la universidad:

- Reubicación de abejas, garantizando la conservación de polinizadores.
- Evaluación de un programa de compostaje en alianza con el Programa de Gastronomía.
- Propuesta de energía fotovoltaica presentada por la Dirección de Planeación.
- Campañas de reducción de plásticos de un solo uso, con implementación desde julio de 2024.
- La comercialización de 23.332 kilogramos de residuos reciclables generó \$12.000.000 en ingresos, consolidando la economía circular dentro de la institución.

### **Coordinación del Programa de Permanencia con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil.**

El 2024 fue un año clave para la consolidación de las estrategias de permanencia en la Universidad Católica Luis Amigó. A través de un enfoque integral, se implementaron múltiples programas orientados a la retención estudiantil, el acompañamiento académico y el fortalecimiento de la comunidad universitaria, asegurando que cada estudiante tuviera las herramientas necesarias para afrontar con éxito su trayectoria académica.

---

Las estrategias ejecutadas durante el año **lograron reducir el índice de deserción** en distintas facultades y programas, combinando metodologías de **seguimiento académico, acompañamiento psicosocial, apoyo financiero, inclusión educativa y estrategias de mentoría.**

### ***Programa Big Brother/Big Sister: Acompañamiento entre pares para la adaptación universitaria***

Uno de los programas más relevantes dentro de la estrategia de permanencia fue **Big Brother/Big Sister**, diseñado para acompañar a los estudiantes de primer semestre en su proceso de adaptación a la vida universitaria. Esta iniciativa se basó en la asignación de estudiantes de semestres avanzados (practicantes) como mentores de los nuevos ingresantes, brindándoles apoyo académico, social y emocional.

Durante el primer semestre de 2024, **14 estudiantes practicantes** participaron en el programa, guiando a los recién llegados en tutorías personalizadas y sesiones de fortalecimiento académico. A través de este proceso, no solo se reforzaron conocimientos y habilidades de estudio, sino que también se fomentó un **sentido de comunidad y pertenencia dentro del campus.**

Este modelo permitió que los nuevos estudiantes tuvieran un referente dentro de la universidad, lo que **redujo la incertidumbre y las dificultades propias del primer semestre**, además de fortalecer la confianza y la integración en la comunidad amigoniana.

### ***Seguimiento Académico y Tutorías Personalizadas***

Como complemento al programa de mentoría, se llevaron a cabo **tutorías en áreas clave como redacción, metodología de la investigación, herramientas digitales y fortalecimiento lingüístico.** Estas tutorías se enfocaron especialmente en estudiantes de semestres avanzados (niveles 7, 8, 9 y 10), brindándoles un **acompañamiento especializado para fortalecer sus competencias académicas.**

Además, se hizo un **seguimiento detallado a estudiantes con dificultades de aprendizaje**, implementando ajustes razonables con el respaldo del programa

---

**Amigó Diversa**, lo que permitió una mayor inclusión educativa. Gracias a estas estrategias, la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés logró reducir su **tasa de ausencia intersemestral del 9,62% al 6,04%**, mientras que la Licenciatura en Educación Infantil mantuvo una **tasa estable del 6,29%**.

La Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés logró reducir su **tasa de ausencia intersemestral del 9,62% al 6,04%**, mientras que la Licenciatura en Educación Infantil mantuvo una **tasa estable del 6,29%**, gracias a estrategias de tutorías, monitoreo académico y apoyo financiero.

### ***Estrategias para la Inclusión y la Diversidad***

El 2024 también fue un año clave para la **consolidación de estrategias de inclusión educativa**. La universidad implementó ajustes en los procesos de evaluación y adoptó tecnologías de telepresencia para estudiantes con barreras lingüísticas o de movilidad.

A través de la iniciativa **Amigó Diversa**, se realizaron **talleres en inclusión, accesibilidad y equidad de género**, promoviendo espacios de formación que garantizaran la igualdad de oportunidades en el aprendizaje. En este mismo sentido, en octubre se llevó a cabo la **Feria Intercultural**, un espacio en el que la comunidad universitaria compartió experiencias y reflexionó sobre la diversidad lingüística y cultural presente en el campus.

### ***Apoyo Psicosocial y Bienestar Emocional***

Entendiendo que el bienestar emocional es clave para la permanencia académica, se implementaron estrategias de acompañamiento psicosocial, beneficiando a **280 estudiantes** a través de **talleres en habilidades blandas, confianza y manejo del estrés académico**.

Además, se brindó atención individualizada a estudiantes en riesgo de deserción, con un **promedio de 5 a 6 sesiones personalizadas por estudiante**, en las que se diseñaron estrategias adaptadas a sus necesidades específicas.

---

El proceso de **pre-matrícula** también incluyó un **acompañamiento especial**, asegurando que los estudiantes con dificultades económicas o académicas pudieran continuar su formación con el respaldo institucional necesario.

### ***Becas y Apoyos Financieros: Estrategias para la Retención Estudiantil***

Durante 2024, se destinaron recursos significativos para garantizar la permanencia de los estudiantes con dificultades económicas. Se asignaron **694 auxilios económicos para matrículas**, representando una inversión total de **\$502.640.059**.

A través de convenios con organizaciones como el **Club Rotario**, la **Fundación Aurelio Llano** y la **Fundación Fraternidad**, se brindó apoyo a **139 estudiantes**, garantizando que tuvieran acceso a oportunidades educativas sin que las dificultades económicas fueran un obstáculo.

Adicionalmente, se implementaron estrategias de **descuento en matrículas para estudiantes de Gastronomía en condición de vulnerabilidad** y se gestionaron incentivos financieros para aquellos que optaron por intercambios académicos y prácticas internacionales.

### ***Permanencia a través del Desarrollo Integral y la Participación Activa***

Las estrategias de permanencia no solo se enfocaron en el acompañamiento académico y financiero, sino que también buscaron generar un ambiente universitario **motivado, dinámico e inclusivo**.

En este sentido, se llevaron a cabo **actividades de integración, ferias académicas, torneos deportivos interfacultades y celebraciones institucionales**, promoviendo la **participación activa de los estudiantes** en la vida universitaria.

Eventos como la **Semana de la Salud y el Bienestar**, la **Feria Intercultural** y las **jornadas de concienciación ambiental** fortalecieron el sentido de pertenencia y el compromiso con la universidad.

Además, en el marco del **Programa de Inclusión para Estudiantes con Discapacidad**, se adaptaron espacios y materiales académicos, asegurando que **todos los**

---

estudiantes pudieran acceder a las oportunidades de aprendizaje en igualdad de condiciones.

### ***Implementación del Observatorio Estudiantil y Alertas Tempranas***

Para mejorar la detección de estudiantes en riesgo de deserción, se avanzó en la **implementación de un Observatorio Estudiantil**, un sistema de alertas tempranas que permitirá identificar a quienes requieran **acompañamiento académico, psicosocial o financiero**. La primera fase de este sistema comenzará a operar en la sede Medellín en 2025-1, con proyección de expansión a los centros regionales.

### ***Resultados Claves en la Estrategia de Permanencia***

Los esfuerzos implementados durante el 2024 dieron frutos significativos en la reducción de la deserción y en la mejora del desempeño académico de los estudiantes:

- Reducción del índice de deserción en la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés, del 9,62% al 6,04%.
- Mantención de la tasa de retención en la Licenciatura en Educación Infantil en 6,29%.
- Acompañamiento psicosocial a más de 280 estudiantes, con sesiones personalizadas para quienes presentaron dificultades emocionales y académicas.
- Brindaron tutorías personalizadas en niveles avanzados y se fortalecieron las estrategias de mentoría con el programa Big Brother/Big Sister.
- Se otorgaron 694 auxilios económicos para matrículas, con una inversión de más de \$502.6 millones.
- Fortalecimiento de la cultura de la inclusión y la diversidad con eventos como la Feria Intercultural y talleres de formación en accesibilidad.

## **Gestión de Bienestar y Permanencia en las Facultades**

la Universidad Católica Luis Amigó consolidó su compromiso con el bienestar y la permanencia estudiantil, promoviendo un entorno universitario donde la calidad de vida, la inclusión y el desarrollo integral fueran una prioridad en todas sus facultades. La gestión de Bienestar Institucional y las estrategias de

---

acompañamiento se reflejaron en múltiples iniciativas diseñadas para fortalecer la comunidad académica, garantizar la permanencia y ofrecer un espacio propicio para el aprendizaje y el crecimiento personal.

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, el bienestar se manifestó a través de **36 iniciativas que impactaron a 781 personas**. Programas como Administración de Empresas, Contaduría Pública, Gastronomía y Negocios Internacionales lideraron espacios de integración, pausas activas y campañas de autocuidado. La Semana de la Interculturalidad y la Sostenibilidad marcó un hito en la concienciación ambiental y el desarrollo de hábitos responsables. Mientras tanto, Gastronomía reforzó la importancia de la alimentación saludable y el mindfulness, y Contaduría Pública fortaleció sus estrategias de salud mental y permanencia académica. Negocios Internacionales, por su parte, potenció la internacionalización de sus estudiantes a través de simulaciones diplomáticas y charlas con expertos en comercio exterior. La facultad también aseguró oportunidades equitativas con **descuentos en matrículas y apoyo financiero para intercambios académicos**, consolidando su apuesta por una educación inclusiva.

En la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, la salud mental y el rendimiento académico fueron ejes centrales de su gestión. Más de **150 estudiantes** se beneficiaron de tutorías en redacción, metodología de la investigación y herramientas digitales, mientras que el **Programa de Mentores Pares** permitió a estudiantes avanzados apoyar a sus compañeros en su proceso de adaptación universitaria. Eventos como la **Semana de la Salud y el Bienestar**, con jornadas de actividad física y charlas sobre bienestar emocional, así como el **Festival de Talentos Amigonianos y los torneos deportivos interfacultades**, promovieron la integración y el sentido de pertenencia. Con un enfoque en la equidad, se implementaron estrategias de inclusión para estudiantes con discapacidad y apoyo especial a alumnos internacionales. Estas acciones contribuyeron a una reducción del **12% en el índice de deserción** y a un incremento en la participación en actividades de desarrollo personal.

En el ámbito del Derecho y las Ciencias Políticas, la permanencia y el bienestar fueron respaldados por un sistema integral de acompañamiento. Se ofrecieron **talleres de orientación y fortalecimiento de habilidades para el aprendizaje**,

---

dirigidos especialmente a estudiantes de primer semestre y aquellos con dificultades académicas. Además, el enfoque psicosocial permitió brindar apoyo en gestión emocional y asesorías personalizadas, asegurando una mejor adaptación a la vida universitaria. El compromiso social de la facultad se evidenció en la implementación de asesorías jurídicas especializadas, brindando a los estudiantes la posibilidad de aplicar sus conocimientos en escenarios reales. Paralelamente, eventos deportivos, culturales y recreativos fortalecieron los lazos entre la comunidad estudiantil, haciendo de la universidad un espacio de crecimiento tanto académico como personal.

Por su parte, la Facultad de Educación y Humanidades reafirmó su apuesta por la diversidad, la inclusión y el desarrollo integral con actividades que promovieron la conciencia intercultural, como **Narrativas de la Ciudad, el Festival Intercultural de Idiomas y espacios de reflexión sobre la ética y la responsabilidad social**. La inclusión ocupó un papel central, con la implementación de estrategias de acompañamiento para estudiantes con necesidades específicas de aprendizaje. El programa **Big Brother/Big Sister**, donde estudiantes practicantes guiaron a los de primer semestre, fortaleció la comunidad y facilitó el proceso de adaptación universitaria. Además, la facultad logró reducir la tasa de ausencia intersemestral en **la Licenciatura en Lenguas Extranjeras del 9,62% al 6,04%**, implementando tutorías personalizadas y apoyo económico. Los estudiantes de niveles avanzados recibieron seguimiento académico y lingüístico, asegurando que contaran con herramientas para su formación. La Feria Intercultural, celebrada en octubre, se convirtió en un espacio clave para valorar la diversidad lingüística y cultural dentro del campus.

En la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar, el bienestar institucional estuvo enmarcado en alianzas estratégicas con Gestión Humana y Bienestar Universitario, promoviendo una visión holística de la salud. La **Semana de la Salud Integral reunió a más de 5.000 participantes** en actividades que fomentaron el autocuidado, el acceso a servicios médicos y la promoción del bienestar físico y emocional. El programa **Promotores de Vida** llevó a cabo 70 intervenciones en programas académicos, enfocándose en la prevención del comportamiento suicida, la formación de brigadistas de salud y el fortalecimiento del Observatorio de Comportamiento Suicida. Con una proyección más allá de la Universidad, se

---

avanzó en la propuesta de posvención para el **NODO CARIBE ASCUN**, con el fin de replicar estas estrategias en otras instituciones educativas.

Finalmente, la Facultad de Ingenierías y Arquitectura hizo énfasis en la **salud mental, el desarrollo integral y la inclusión**. La articulación entre Ingeniería de Sistemas y Tecnología en Desarrollo de Software permitió la **sistematización del Proyecto PAN**, optimizando la gestión del programa de alimentación para estudiantes beneficiarios. Ingeniería Civil desarrolló un **Programa de Acompañamiento Psicosocial**, mientras que Arquitectura consolidó estrategias de diversidad y bienestar físico. En el marco de la política de inclusión **Amigó Diversa**, la facultad avanzó en la integración de enfoques inclusivos en sus planes académicos y en la identificación de barreras arquitectónicas dentro del campus, priorizando la accesibilidad para personas con movilidad reducida

### **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

Durante el 2024, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables fortaleció su compromiso con el bienestar institucional, promoviendo actividades destinadas a mejorar la calidad de vida de estudiantes, docentes y administrativos. Se desarrollaron 36 iniciativas de bienestar con la participación de 781 personas, destacándose programas como Administración de Empresas con 403 asistentes, seguido de Contaduría Pública con 211, Gastronomía con 111 y Negocios Internacionales con 56. Entre las estrategias implementadas se encuentran integraciones, pausas activas, campañas de autocuidado y cultura ambiental, así como capacitaciones en prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y sostenibilidad. La Facultad también lideró la Semana de la Interculturalidad y la Sostenibilidad, en alianza con Bienestar Institucional, promoviendo la educación ambiental y el desarrollo de una conciencia ecológica en la comunidad académica.

El programa de Gastronomía impulsó iniciativas innovadoras como talleres de alimentación saludable y sesiones de mindfulness, fomentando un ambiente académico que prioriza el bienestar físico y emocional de docentes y estudiantes. También se brindaron espacios de formación en inclusión y diversidad a través de Amigó Diversa, asegurando que la educación en el programa sea accesible e

---

inclusiva. En Administración de Empresas, se promovieron actividades de integración semestrales, pausas activas y la celebración del Día del Profesor, con la participación de 61 docentes en actividades recreativas y académicas. Contaduría Pública, por su parte, consolidó la implementación de pausas activas y programas de permanencia académica, además de fortalecer la sensibilización sobre salud y bienestar.

Negocios Internacionales se enfocó en fortalecer el sentido de comunidad dentro del programa a través de eventos como la celebración del Día del Negociador Internacional, olimpiadas del conocimiento, ferias académicas y simulaciones de la ONU y la OEA. También se llevaron a cabo visitas empresariales y conferencias con la representación diplomática de Taiwán en Colombia, promoviendo la inmersión de los estudiantes en un entorno internacional. Además, desde el Consultorio de Comercio Exterior se realizaron charlas sobre comercio internacional y legislación aduanera, brindando a los participantes herramientas para la aplicación de conocimientos en escenarios empresariales reales.

En términos de inclusión, la Facultad participó activamente en la implementación de la política de Amigó Diversa, promoviendo la equidad y la diversidad en el ambiente universitario. Se realizaron actividades de sensibilización con docentes y estudiantes, además de capacitaciones en género, inclusión y accesibilidad. Finalmente, la Universidad ofreció descuentos en matrículas para estudiantes de Gastronomía con necesidades económicas, además de incentivos financieros para quienes optaron por intercambios académicos y prácticas internacionales. Estas estrategias consolidaron un entorno educativo más equitativo y con mayores oportunidades de acceso a la educación superior de calidad.

### **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**

la Facultad implementó diversas estrategias y programas orientados al fortalecimiento del bienestar institucional y la permanencia estudiantil. Estas acciones buscaron no solo mejorar la calidad de vida de la comunidad académica, sino también garantizar el acompañamiento integral a los estudiantes en su proceso de formación.

- Acompañamiento Académico y Psicosocial

- 
- Tutorías Académicas: Se implementaron tutorías personalizadas en áreas críticas como redacción, metodología de la investigación y herramientas digitales, beneficiando a más de 150 estudiantes.
  - Acompañamiento Psicológico: En colaboración con Bienestar Institucional, se ofrecieron sesiones de orientación psicológica y talleres de manejo del estrés y ansiedad, impactando positivamente en la salud mental de la comunidad estudiantil.
  - Programa de Mentores Pares: Estudiantes de semestres avanzados brindaron apoyo académico y emocional a sus compañeros, facilitando la adaptación a la vida universitaria.
  - Actividades de Integración y Bienestar

Con el objetivo de fomentar un ambiente universitario saludable y participativo, se llevaron a cabo diversas actividades:

- Semana de la Salud y el Bienestar: Se realizaron jornadas de actividad física, charlas sobre nutrición y bienestar emocional, y campañas de salud preventiva.
- Eventos Culturales y Deportivos: La Facultad organizó eventos como el Festival de Talentos Amigonianos, torneos deportivos interfacultades y actividades recreativas que promovieron la integración y el sentido de pertenencia.
- Celebraciones Institucionales: Se destacó la participación en eventos como el Día de la Amigoneidad y la Semana de la Diversidad Cultural, fortaleciendo los lazos entre estudiantes, docentes y personal administrativo.

Otras acciones específicas para reducir la deserción y fomentar la permanencia:

- Seguimiento Académico Personalizado: Se realizaron monitoreos periódicos del desempeño académico, permitiendo identificar estudiantes en riesgo y ofrecer intervenciones oportunas.
- Becas y Apoyos Económicos: En coordinación con Bienestar Institucional, se gestionaron becas y apoyos económicos para estudiantes con dificultades financieras, beneficiando a más de 80 alumnos.

- Talleres de Hábitos de Estudio y Gestión del Tiempo: Se llevaron a cabo talleres prácticos para mejorar las habilidades de estudio y organización, contribuyendo al éxito académico.

En relación al Programas de Inclusión y Diversidad, la Facultad desarrolló iniciativas para apoyar a poblaciones vulnerables:

- Programa de Inclusión para Estudiantes con Discapacidad: Se adaptaron espacios y recursos académicos para garantizar la accesibilidad y participación plena de todos los estudiantes.
- Red de Apoyo para Estudiantes Internacionales: Se establecieron programas de integración y acompañamiento para estudiantes extranjeros, facilitando su adaptación cultural y académica.
- Campañas de Sensibilización: Se realizaron actividades y charlas sobre equidad de género, diversidad cultural y respeto a la diferencia, promoviendo un ambiente inclusivo y respetuoso.

#### Resultados y Logros Destacados

- Reducción del índice de deserción en un 12% respecto al primer semestre de 2024.
- Incremento en la participación de estudiantes en actividades de bienestar y desarrollo personal.
- Mejora en los indicadores de salud mental y bienestar emocional, según encuestas institucionales.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y la cohesión comunitaria dentro de la Facultad.

### **Facultad de Derecho y Ciencias políticas**

Durante 2024, la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, en articulación con la Dirección de Bienestar Institucional, desarrolló diversas estrategias para promover la permanencia y el bienestar de los estudiantes. Se implementaron **programas de acompañamiento académico, apoyo psicosocial y actividades de integración** con el fin de fortalecer la experiencia universitaria y reducir la deserción.

---

Se llevaron a cabo **talleres de orientación y fortalecimiento de habilidades para el aprendizaje**, dirigidos a estudiantes de primer semestre y aquellos en riesgo de bajo rendimiento académico. Además, se realizaron **espacios de atención personalizada** en los que los estudiantes recibieron **asesoría psicológica y apoyo en gestión emocional**, facilitando su adaptación al entorno universitario.

En el marco de la estrategia de permanencia, se impulsaron iniciativas de tutoría entre pares, en las cuales estudiantes de semestres avanzados apoyaron a sus compañeros en la comprensión de contenidos académicos. Así mismo, se **ofrecieron asesorías jurídicas especializadas como parte del compromiso social de la Facultad**, permitiendo que los estudiantes aplicaran sus conocimientos en escenarios reales.

Las actividades de integración incluyeron eventos deportivos, culturales y recreativos, con el propósito de fortalecer la cohesión entre la comunidad estudiantil y fomentar un ambiente universitario favorable para el aprendizaje y el crecimiento personal.

## **Facultad de Educación y Humanidades**

la Facultad de Educación y Humanidades, realizó diferentes acciones con el fin de acompañar el desarrollo integral de los estudiantes entre esto se tiene:

- Se llevaron a cabo actividades enfocadas en promover la conciencia cultural e intercultural a través de eventos como Narrativas de la Ciudad, Des-armar el Lenguaje para la Paz y el Festival Intercultural de Idiomas. Estas iniciativas permitieron a los estudiantes reconocer la diversidad y la otredad mediante el lenguaje, la estética y el arte
- Se desarrollaron Jornadas de Reflexión Teológica y espacios de discusión sobre la ética en la formación profesional, fomentando el pensamiento crítico y la responsabilidad social.
- Se realizó un Encuentro sobre el Autismo, en articulación con Amigó Diversa, promoviendo la inclusión y el respeto por la neurodiversidad.

la Facultad de Educación y Humanidades implementó el programa **Big Brother/Big Sister**, una iniciativa diseñada para acompañar a los estudiantes de primer semestre en su adaptación a la vida universitaria. Durante el primer semestre de

---

2024, 14 estudiantes practicantes se sumaron a esta labor, brindando apoyo a los nuevos ingresantes mediante tutorías y sesiones de fortalecimiento académico. A través de este proceso, no solo se reforzaron conocimientos, sino que también se generó un sentido de comunidad y pertenencia dentro del campus.

Para garantizar el éxito académico de los estudiantes en niveles más avanzados, se ofrecieron tutorías personalizadas en todas las licenciaturas, brindando un espacio de apoyo individualizado. A quienes cursaban los niveles 7, 8, 9 y 10 se les proporcionó acompañamiento lingüístico a través del proyecto de fortalecimiento lingüístico, asegurando que contaran con las herramientas necesarias para desarrollar sus competencias. Además, se hizo un seguimiento detallado a nueve estudiantes con dificultades de aprendizaje, implementando ajustes razonables con el respaldo de Amigó Diversa, garantizando así su inclusión y participación plena en el proceso formativo.

La facultad también reforzó su compromiso con la inclusión educativa, estableciendo medidas para la integración de estudiantes con discapacidad y necesidades específicas de aprendizaje. Se realizaron ajustes en los procesos de evaluación, se incorporaron tecnologías de telepresencia y se implementaron estrategias de fortalecimiento del español para aquellos con barreras lingüísticas. En este mismo espíritu de diversidad e interculturalidad, en octubre de 2024 se celebró la Feria Intercultural, un espacio donde la comunidad universitaria pudo compartir experiencias y valorar la riqueza de los distintos contextos lingüísticos y culturales presentes en el campus.

En términos de retención estudiantil, los esfuerzos de la facultad dieron frutos. La Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés logró reducir su tasa de ausencia intersemestral del 9,62% al 6,04% entre el primer y segundo semestre del año, mientras que la Licenciatura en Educación Infantil mantuvo una tasa estable del 6,29%, implementando estrategias como tutorías y apoyo económico para evitar deserciones motivadas por razones laborales.

Las estrategias de permanencia no se limitaron al seguimiento académico, sino que también abordaron el bienestar integral de los estudiantes. Se llevaron a cabo talleres en habilidades blandas y competencias socioemocionales, beneficiando a

---

aproximadamente 280 estudiantes, permitiéndoles fortalecer su confianza y manejo del estrés académico. Además, aquellos en riesgo de deserción recibieron encuentros personalizados, con un promedio de 5 a 6 sesiones por estudiante, en los que se diseñaron estrategias adaptadas a sus necesidades. Asimismo, el proceso de pre-matrícula incluyó un acompañamiento especial, asegurando que los estudiantes con dificultades pudieran continuar su formación con un respaldo institucional sólido.

### **Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar**

Facultad fortaleció sus iniciativas de Bienestar Institucional a través de una alianza estratégica con Gestión Humana y Bienestar Universitario, con el objetivo de mejorar la salud y el bienestar de la comunidad académica. Como parte de estas acciones, en el **primer semestre** se llevó a cabo la **Semana de la Salud Integral**, un evento que incluyó **70 actividades dirigidas a estudiantes, docentes y administrativos**, logrando una asistencia de **más de 5,000 participaciones**. Esta iniciativa reforzó la importancia del cuidado físico y emocional dentro del entorno universitario, promoviendo el acceso a servicios de salud y espacios de autocuidado.

Además, el programa **Promotores de Vida** realizó **70 intervenciones** en los distintos programas académicos, enfocándose en la prevención y promoción de la salud mental. Entre sus principales estrategias se destacan la **prevención del comportamiento suicida**, la **formación de brigadistas de salud**, la participación en la **Mesa de Salud Mental** y la consolidación del **Observatorio de Comportamiento Suicida**. También se avanzó en el diseño de una **propuesta de posvención para el NODO CARIBE ASCUN**, con el fin de ampliar el impacto de estas iniciativas en otras instituciones educativas. Estas acciones reflejan el compromiso de la facultad con la construcción de un ambiente universitario saludable, seguro e inclusivo, donde el bienestar integral sea una prioridad para toda la comunidad.

### **Facultades de Ingenierías y Arquitectura**

Durante el segundo semestre de 2024, la Facultad de Ingenierías y Arquitectura fortaleció sus iniciativas de Bienestar Institucional, promoviendo la salud mental, el desarrollo integral y la inclusión de la comunidad académica. Destacó la colaboración entre los programas de Ingeniería de Sistemas y Tecnología en

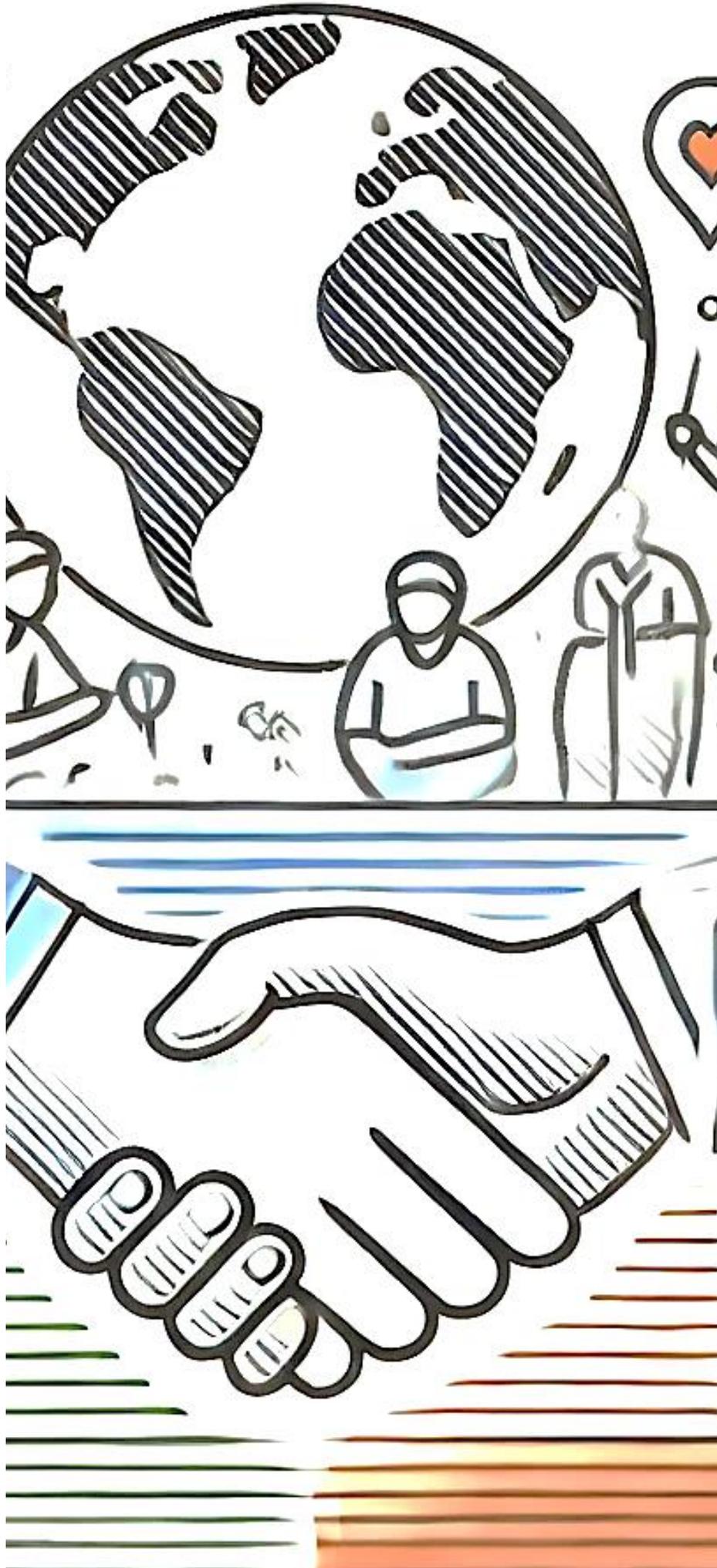
---

Desarrollo de Software en la sistematización del Proyecto PAN, optimizando la gestión del programa y facilitando la administración de cupos para estudiantes beneficiarios. Este desarrollo no solo ha modernizado los procesos de Bienestar Institucional, sino que también ha permitido que los estudiantes se involucren en proyectos con impacto real dentro de la universidad. Además, Ingeniería Civil implementó un Programa de Acompañamiento Psicosocial, actividades culturales y programas de bienestar físico, fomentando la salud mental, el arte y hábitos saludables en su comunidad. Arquitectura, por su parte, consolidó sus programas de asesoría psicosocial y diversidad, garantizando un ambiente académico inclusivo y promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes.

En el marco de la política de inclusión '**Amigo Diversa**', la facultad ha trabajado activamente en la integración de enfoques inclusivos en la docencia y la participación estudiantil. Ingeniería Civil e Ingeniería de Sistemas han visibilizado a las poblaciones diversas dentro de los proyectos académicos y han incentivado la participación en actividades de apoyo de Bienestar Universitario. Arquitectura ha avanzado en una propuesta de articulación con Bienestar Institucional para identificar y reducir barreras arquitectónicas en la universidad, enfocándose en la accesibilidad para personas con movilidad reducida y discapacidad física. Mientras tanto, Tecnología en Desarrollo de Software no realizó acciones específicas dentro de esta política debido a la ausencia de estudiantes identificados dentro de estas poblaciones, lo que representa un área de oportunidad para futuras iniciativas de sensibilización y capacitación docente. En conjunto, estos esfuerzos refuerzan el compromiso de la facultad con la construcción de un entorno educativo equitativo, accesible y propicio para el crecimiento personal y académico de toda la comunidad.



# Centros Regionales



# CENTROS REGIONALES

## Estudiantes por Lugar de Desarrollo

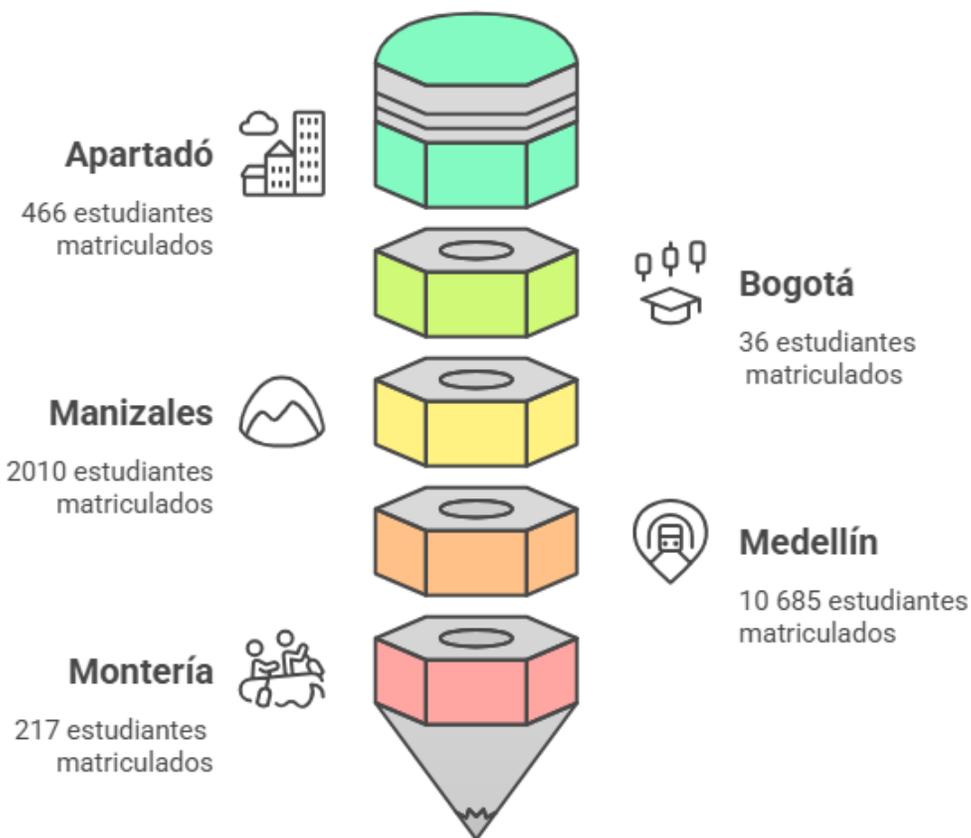


Ilustración 17. Estudiantes Matriculados 2024-2 por lugar de desarrollo

Los Centros Regionales de la Universidad Católica Luis Amigó fortalecieron su impacto académico y social a través de estrategias de docencia, investigación, extensión y bienestar institucional. A pesar de desafíos como la consolidación de programas, la permanencia estudiantil y la sostenibilidad operativa, cada sede avanzó en la mejora de la oferta educativa, el fortalecimiento de la infraestructura y la vinculación con el entorno regional.

## Crecimiento y Consolidación Académica

### Distribución de Personal Académico y Administrativo

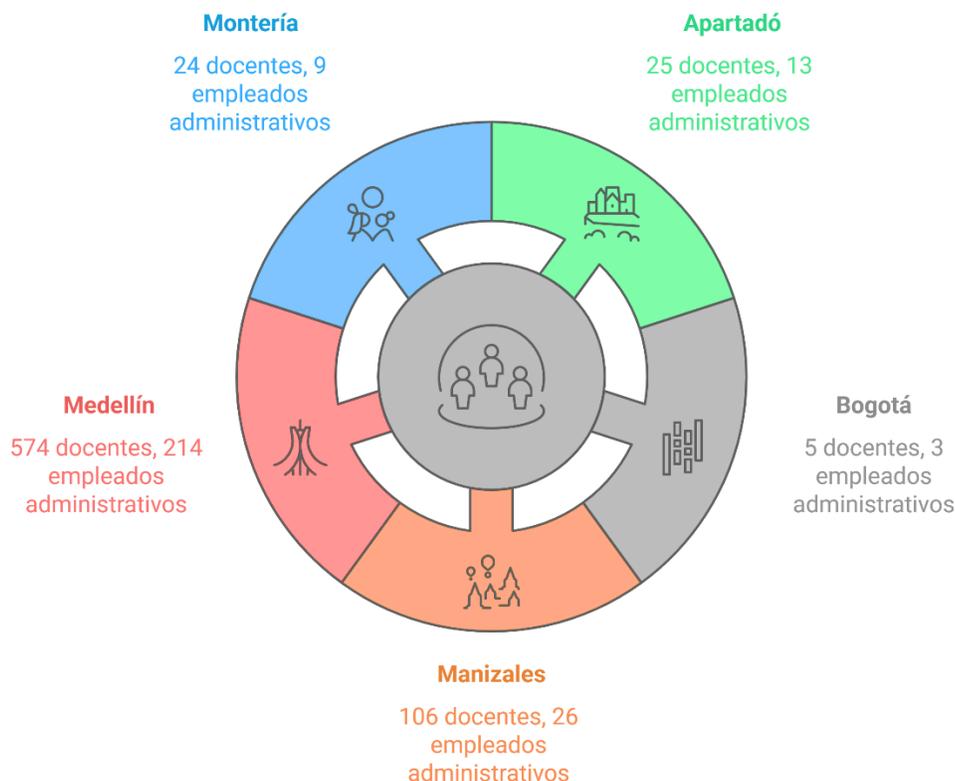


Ilustración 18. Docentes y Administrativos 2024-2 por lugar de desarrollo

Los Centros Regionales avanzaron en la actualización y creación de programas académicos para responder a las necesidades del mercado y fortalecer su impacto en la región. Apartadó trabajó en la estructuración de la Tecnología en Desarrollo de Software y la Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios, mientras que Montería renovó el registro calificado del programa de Derecho y estructuró nuevas especializaciones. Manizales, por su parte, amplió su oferta con la primera cohorte de Diseño Gráfico y avanzó en la formulación de programas técnicos y tecnológicos en colaboración con el sector productivo.

En términos de permanencia estudiantil, se implementaron estrategias como tutorías especializadas, clubes de estudio y acompañamiento psicoeducativo para mejorar la retención y el rendimiento académico. Bogotá, en un contexto de cierre, garantizó la culminación del programa de Psicología, manteniendo el 100% de retención en el segundo semestre.

### ***Fortalecimiento de la Investigación***

La investigación fue un pilar fundamental en los Centros Regionales, con la ejecución de diversos proyectos alineados con las necesidades del territorio. Apartadó lideró estudios sobre calidad del sueño en trabajadores, visión artificial en agricultura y desarrollo portuario en Urabá. Montería enfocó sus investigaciones en derechos humanos, políticas públicas y sostenibilidad ambiental. Manizales consolidó su producción académica con publicaciones en revistas indexadas y participación en redes internacionales, mientras que Bogotá, a pesar del cierre, logró la publicación de artículos y el acompañamiento de trabajos de grado.

Los semilleros de investigación desempeñaron un papel clave en la formación científica de los estudiantes, con la consolidación de grupos en psicología, derecho, ingeniería y administración. Manizales destacó con 16 semilleros activos, mientras que Apartadó y Montería promovieron la vinculación de estudiantes en proyectos de alto impacto.

### ***Proyección Social y Extensión Universitaria***

La extensión y la proyección social fortalecieron la relación de los Centros Regionales con la comunidad a través de diplomados, ferias académicas y proyectos de impacto. Apartadó organizó eventos como el Hackathon Urabá y el II Foro de Emprendimiento, además de estrategias de orientación vocacional en colegios. Montería ejecutó programas de formación para líderes comunitarios, consultorios jurídicos y proyectos ambientales, mientras que Manizales amplió su impacto con más de 1.700 asistentes en eventos académicos y 965 usuarios atendidos en el Consultorio Jurídico.

En Bogotá, a pesar del cierre, se realizaron actividades de voluntariado y eventos de sensibilización sobre salud mental y derechos humanos. La Feria Académica de Emprendimiento en Apartadó y el Congreso Internacional Ecodiálogo en Montería fueron hitos que consolidaron la proyección social en estas regiones.

### ***Internacionalización y Cooperación***

Los Centros Regionales implementaron estrategias de internacionalización con movilidad académica, clases espejo y participación en eventos globales. Apartadó promovió el English Day y recibió docentes internacionales, mientras que Manizales facilitó intercambios con universidades de Perú y Canadá. Montería organizó

---

conferencias con expertos internacionales y estableció alianzas estratégicas con instituciones en México, España y Chile.

Bogotá, en su último año operativo, realizó conferencias con AIESEC y Education First, fortaleciendo la preparación de los estudiantes en movilidad internacional. Además, los centros regionales participaron en proyectos COIL y redes de cooperación para integrar la perspectiva global en el currículo.

### ***Bienestar Institucional y Permanencia Estudiantil***

El bienestar estudiantil fue una prioridad en 2024, con estrategias de acompañamiento académico, salud mental y promoción de la inclusión. Apartadó fortaleció el programa **Big Brother/Big Sister** para estudiantes de primer semestre y aumentó la participación en actividades recreativas. Montería implementó estrategias de retención y apoyo financiero, mientras que Manizales alcanzó una tasa de permanencia del 93,09%, superando el promedio nacional.

El cierre del Centro Regional Bogotá estuvo acompañado de programas de orientación psicológica y actividades de integración para mitigar el impacto en los estudiantes. En todas las sedes, se promovieron programas de prevención del consumo de sustancias, ferias de bienestar y estrategias de inclusión para estudiantes con discapacidad.

## Centro Regional Apartadó

Tabla 16. Datos estadísticos Centro Regional Apartadó

	2023	2023	2024	2024
APARTADÓ	1	2	1	2
DOCENTES	29	29	26	25
GRADUADOS	65	52	46	39
REGISTROS CALIFICADOS			2	
INSCRITOS	101	75	107	51
ADMITIDOS	92	67	99	47
MATRICULADOS_NUEVOS	62	54	72	29
MATRICULADOS_TOTALES	529	504	503	466
RETIRADOS	33	42	43	35
TASA DE ABSORCIÓN	0,674	0,806	0,727	0,617
EMPLEADOS			13	

El año 2024 marcó un periodo de crecimiento y consolidación para el Centro Regional Apartadó de la Universidad Católica Luis Amigó. Con una visión orientada al fortalecimiento académico y al impacto social, se implementaron estrategias clave que permitieron optimizar la oferta educativa, mejorar la infraestructura y ampliar las oportunidades de formación para la comunidad universitaria.

Uno de los principales focos de trabajo fue la expansión y actualización de programas académicos. Durante este año, se realizaron estudios previos y se avanzó en la creación y renovación de programas de pregrado y posgrado, destacándose la estructuración de la **Tecnología en Desarrollo de Software y la Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios**. Estas iniciativas respondieron a las demandas del sector productivo de la región y a la necesidad de formar profesionales con competencias en áreas estratégicas.

En términos de infraestructura y recursos tecnológicos, el centro regional avanzó en la dotación de espacios adecuados para docentes y estudiantes. Se

mejoraron las salas de trabajo, adecuación de zonas verdes y reemplazo de teja termoacústica en sala de cómputo y biblioteca se incorporaron nuevas herramientas digitales y se promovió el uso de tecnologías innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando una

formación más dinámica e interactiva. (Fotografías intervención de espacios físicos Apartadó: [https://www.flickr.com/photos/funlam/albums/72177720317372520/wit\\_h/53753286428](https://www.flickr.com/photos/funlam/albums/72177720317372520/wit_h/53753286428) )



*Ilustración 19. Intervención Zona verde y cubierta Apartadó*

Otro eje fundamental fue el impulso a la retención y permanencia estudiantil. Se implementaron estrategias como el **Consultorio Matemático** y el **Club de Programación**, los cuales brindaron acompañamiento académico y fomentaron el desarrollo de competencias clave en los estudiantes. A su vez, se fortalecieron los programas de bienestar institucional y se promovieron alianzas estratégicas con empresas y organizaciones para facilitar el acceso a oportunidades de formación y empleo.

El compromiso con la investigación, la extensión y la proyección social también fue evidente en 2024. Se consolidaron semilleros de investigación y proyectos académicos que impactaron en diversas áreas del conocimiento. Asimismo, se llevaron a cabo eventos y actividades que promovieron la vinculación de la universidad con la comunidad, reforzando su papel como agente de cambio en la región de Urabá.



Ilustración 20. English Day Apartadó

En términos de internacionalización, se implementaron estrategias para acercar a los estudiantes a escenarios globales. La participación en programas como el English Day, la movilidad académica y la llegada de docentes internacionales permitieron fortalecer la perspectiva global dentro de la formación universitaria.

El Centro Regional Apartadó cerró el año con logros significativos, consolidando su compromiso con la excelencia académica y la inclusión educativa. Cada una de estas acciones refleja la apuesta por una educación de calidad que responda a las necesidades del entorno, generando impacto y oportunidades para toda la comunidad universitaria.

## Docencia

Con un enfoque en la mejora continua y en la innovación educativa, el centro regional trabajó en la consolidación de programas, la formación docente y el desarrollo de metodologías que favorecieran el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Uno de los aspectos clave fue la actualización curricular y la creación de nuevos programas. Durante este año, se revisaron y ajustaron los planes de estudio de diversas carreras, garantizando su pertinencia y alineación con las necesidades del

---

sector productivo. Se aprobaron modificaciones en el programa de Psicología, reduciendo su duración de 10 a 9 semestres, optimizando su estructura sin afectar la calidad de la formación. Asimismo, la Ingeniería de Procesos pasó por una evaluación de viabilidad, determinando que, debido a su baja demanda y costos operativos, no continuaría su desarrollo.

En el ámbito de la formación docente, se promovieron espacios de capacitación y actualización, fortaleciendo el uso de tecnologías en el aula. Se implementó la sala docente equipada con herramientas digitales avanzadas, lo que permitió optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además, se fomentó la autonomía de los docentes para diseñar proyectos innovadores, enriqueciendo así la experiencia académica de los estudiantes.

El rendimiento de los estudiantes en las Pruebas Saber Pro y otras evaluaciones externas fue un tema prioritario. Para mejorar estos resultados, se implementaron metodologías de enseñanza más dinámicas, basadas en la resolución de problemas y la aplicación práctica del conocimiento. Se diseñaron pruebas tipo Saber Pro en los cursos regulares, familiarizando a los estudiantes con este tipo de evaluación y fortaleciendo sus competencias en áreas clave como razonamiento cuantitativo y lectura crítica.

El centro regional también avanzó en el fortalecimiento de la permanencia estudiantil, implementando estrategias como el Club de Matemáticas y el Club de Programación, espacios diseñados para reforzar habilidades técnicas y fomentar el aprendizaje colaborativo. Estas iniciativas impactaron positivamente en la formación académica de los estudiantes y en la disminución de la deserción.

Finalmente, la gestión de la docencia en 2024 estuvo marcada por un enfoque integral, que combinó innovación pedagógica, actualización curricular y formación docente.

## **Gestión de la Investigación**

Durante el año, se ejecutaron tres proyectos de investigación destacados, alineados con las necesidades del territorio y los sectores productivos. Entre ellos, se encuentran:

- Administración de Empresas: Identificación de las líneas de negocios que requiere la puesta en marcha de una terminal portuaria en la subregión de Urabá. Dirigido por la docente Sasha Juliana Aranzázu Henao, con un presupuesto de \$22.006.973
- Psicología: Relación entre la calidad del sueño y la atención sostenida en trabajadores con turnos rotativos. Liderado por Ana María Alzate Sánchez, con una inversión de \$16.918.991
- Ingeniería de Sistemas: Diseño e implementación de un software para toma de datos en imágenes multispectrales agrícolas aplicando visión artificial. Proyecto a cargo del docente Andrés Felipe Mamián, con un presupuesto de \$20.649.337.

Estos proyectos no solo permitieron generar nuevo conocimiento, sino que también fortalecieron la relación entre la universidad y sectores estratégicos como el agroindustrial y el portuario.

## **Semilleros de Investigación**

Los semilleros de investigación desempeñaron un papel crucial en la formación investigativa de los estudiantes. Durante el año, se consolidaron seis semilleros en el primer semestre y cuatro en el segundo, abordando temáticas clave en áreas como psicología, ingeniería y administración:

Primer semestre de 2024

Ingeniería de Sistemas:

- Software Solutions for Business – Grupo SISCO, dirigido por Dulfran Antonio Montalvo.
- Sistemas Inteligentes y Robótica Aplicada (SIRAP) – Grupo SISCO, liderado por Andrés Felipe Mamián Jiménez.
- Psicología:
- Violencia Filioparental, Familia y Sociedad – Estado – Grupo AYELEN, coordinado por Lina Marcela Ruiz Tabarez.
- NeuroPsicoConexión – Grupo Neurociencias, dirigido por Ana María Alzate Sánchez.
- Sabers Psi y Saberes Contemporáneos – Grupo Farmacodependencia y otras adicciones, liderado por Mónica Liliana Álvarez Mateus

---

Segundo semestre de 2024

Ingeniería de Sistemas:

- Semillero Python – Grupo SISCO, con el liderazgo de Andrés Mauricio Blandón.
- Psicología: Neuropsicoconexión – Grupo Neurociencias, dirigido por Ana María Alzate.
- Saberes Psi Contemporáneos – Grupo Farmacodependencia y otras adicciones, coordinado por Mónica Liliana Álvarez Mateus.

### Participación en Eventos y Publicaciones

El Centro Regional Apartadó también incentivó la difusión de los resultados de sus investigaciones a través de la participación en eventos científicos y la producción académica:

- Seminario Internacional de Innovación e Investigación (SEIIS): Estudiantes de Ingeniería de Sistemas presentaron la ponencia La Ingeniería de Sistemas en el contexto de Urabá, destacando la relevancia del programa en la región
- Salida pedagógica de Psicología: 34 estudiantes participaron en una visita académica a Medellín, intercambiando experiencias con expertos en salud mental y comunidades en intervención

### Extensión y proyección social

Desde el inicio del año, la facultad promovió espacios de formación abiertos a la comunidad con el desarrollo de cátedras, foros y ferias académicas dirigidas a estudiantes, emprendedores y profesionales. Eventos como el **II Foro de Emprendimiento e Innovación y la Feria Internacional** en el marco del curso de **Introducción al Comercio Exterior** permitieron a los asistentes interactuar con expertos en negocios, innovación y comercio global, ampliando su visión sobre el mercado y las oportunidades de crecimiento

El trabajo con instituciones educativas y empresas locales ha sido clave para la proyección social del Centro Regional. A través de la estrategia "Vamos a la U" (<https://www.flickr.com/photos/funlam/albums/72177720316117884/>), se

recibieron grupos de estudiantes de secundaria en las instalaciones del centro regional, brindándoles charlas de orientación vocacional y experiencias prácticas en laboratorios. Además, en alianza con colegios del municipio de Carepa, se llevaron a cabo talleres de Pitch y Presentaciones Creativas, en los cuales los jóvenes aprendieron cómo



Ilustración 21. "Vamos a la U". Apartadó

captar la atención del público en un minuto, fortaleciendo sus habilidades de comunicación y liderazgo

En el ámbito del emprendimiento y la consultoría, se ejecutaron proyectos como el **Diseño del Manual de FODES para el Fondo de Empleados CI Tropical**, con un contrato de \$10.000.000, y el servicio de **Marketing Digital para Emprendedores**, que brindó herramientas clave para la digitalización de negocios emergentes. Estas acciones han contribuido al crecimiento de empresas y organizaciones de la región, promoviendo la articulación entre academia y sector productivo.

Uno de los eventos más destacados del año fue el **Hackathon Urabá**, un espacio de innovación organizado en colaboración con **Standard Connection S.A.S.**. Este evento reunió a estudiantes de diferentes instituciones, incluyendo la Universidad Católica Luis Amigó, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Uniremington y el **SENA**, con el propósito de desarrollar soluciones tecnológicas para los sectores agroindustrial y portuario. La competencia permitió a los participantes demostrar su creatividad y habilidades en desarrollo de software, hardware y

---

telecomunicaciones, posicionando al Centro Regional como un referente en formación para la transformación digital

En el ámbito de la psicología y el bienestar social, se implementaron actividades de **intervención en comunidades vulnerables**. A través del programa de **Orientación Socio-Ocupacional**, se brindó acompañamiento a estudiantes de la **Institución Educativa San Francisco de Asís en Apartadó**, ayudándoles a identificar sus intereses y vocaciones. Además, se realizaron proyectos en el **Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario Villa Inés**, donde se trabajó con personas privadas de la libertad en la búsqueda del sentido de vida, promoviendo espacios de reflexión y crecimiento personal

El año cerró con la **III Feria Académica de Emprendimiento**, donde estudiantes y empresarios emergentes exhibieron sus proyectos ante inversionistas y expertos del sector empresarial. Este espacio no solo sirvió como vitrina para nuevas iniciativas, sino que también fortaleció las redes de apoyo para el desarrollo económico de la región

## Cooperación e internacionalización

A pesar de que la mayoría de la población estudiantil pertenece a los estratos socioeconómicos 1 y 2, lo que dificulta la movilidad internacional, la universidad implementó iniciativas innovadoras para fortalecer el aprendizaje de lenguas extranjeras y la interacción con instituciones de otros países



Uno de los eventos más significativos fue el **English Day**, una jornada dedicada al fortalecimiento de las habilidades comunicativas en inglés mediante actividades lúdicas y artísticas. A través de dramatizaciones, juegos de roles, canciones y talleres interactivos, los estudiantes experimentaron una inmersión lingüística sin salir del país. Esta estrategia permitió reforzar sus competencias en lectura, escritura, habla y escucha en un entorno dinámico y motivador.

Además, el centro regional celebró el **Día de la Internacionalización**, una iniciativa que buscó sensibilizar a la comunidad educativa sobre problemas globales y locales, como la migración. Durante esta jornada, se realizaron charlas y actividades culturales que promovieron el diálogo intercultural y la comprensión de las realidades internacionales.

En términos de movilidad, el estudiante Alex Lemus, del programa de Ingeniería de Sistemas, realizó un **intercambio académico en la Universidad César Vallejo (Perú)**, lo que representó una valiosa oportunidad de aprendizaje en un entorno internacional. Asimismo, estudiantes de Psicología participaron en una **salida pedagógica a la sede principal en Medellín**, donde intercambiaron experiencias con expertos en salud mental y visitaron instituciones de referencia en el área.

El Centro Regional también contó con la visita del **Dr. Clive Wilson, un experto internacional que lideró la conferencia Entrenamiento del Cerebro**, brindando a docentes y estudiantes acceso a conocimientos avanzados sobre neurociencia y aprendizaje. Este evento fortaleció la internacionalización en casa, permitiendo que la comunidad académica accediera a formación de alta calidad sin necesidad de desplazamientos.

Otro hito en la estrategia de internacionalización fue la participación de **estudiantes de Ingeniería de Sistemas en el Seminario Internacional de Innovación e Investigación (SEIIS), celebrado en Medellín**. Durante este evento, presentaron la ponencia **La Ingeniería de Sistemas en el contexto de Urabá**, lo que les permitió exponer sus investigaciones ante una audiencia especializada y establecer redes de colaboración con otros investigadores y profesionales del sector.

## **Bienestar Institucional**

Desde el inicio del año, se evidenció un incremento en la participación de la comunidad universitaria en las actividades de bienestar institucional. La oferta de programas recreativos, culturales y deportivos se expandió, permitiendo que más estudiantes encontraran en la universidad un espacio de integración y crecimiento.

---

Durante el segundo semestre, el número de participantes en **actividades de recreación y deportes creció de 313 a 907**, demostrando la importancia de estos espacios para fortalecer el sentido de pertenencia y el equilibrio entre el estudio y la vida personal.

Una de las estrategias clave para mejorar la permanencia académica fue el fortalecimiento de espacios de acompañamiento. En este sentido, el programa **Big Brother/Big Sister** tuvo un impacto significativo en la adaptación de los estudiantes de primer semestre a la vida universitaria. A través de tutorías y seguimiento personalizado, 121 estudiantes recibieron apoyo en sus primeros meses, facilitando su integración y motivación para continuar con sus estudios.

El apoyo académico también jugó un papel crucial en la reducción de la deserción. Se ofrecieron **tutorías en comprensión lectora y razonamiento cuantitativo**, ayudando a los estudiantes a reforzar habilidades esenciales para su desempeño en la universidad. Además, el **Consultorio Matemático y el Club de Programación** se consolidaron como espacios donde los estudiantes podían recibir orientación adicional y fortalecer sus competencias en áreas críticas para su formación

En términos de **salud integral**, se **implementaron jornadas de promoción del bienestar**, donde los estudiantes pudieron acceder a consultas médicas, asesorías psicológicas y actividades de autocuidado. La participación en estos espacios **aumentó de 123 a 237 estudiantes** entre el primer y segundo semestre, evidenciando la creciente conciencia sobre la importancia de la salud mental y física en el rendimiento académico

Además, se fortalecieron estrategias de **prevención del consumo de sustancias psicoactivas y otras adicciones**, mediante **charlas y talleres que impactaron a 254** estudiantes en el segundo semestre del año, un aumento significativo respecto a los 53 estudiantes que participaron en estas actividades durante el primer semestre.

En cuanto a la inclusión, la universidad continuó su trabajo con **Amigó Diversa**, asegurando ajustes razonables para estudiantes con discapacidad. Se implementaron estrategias de accesibilidad académica y acompañamiento, con la

---

participación de 47 estudiantes y 7 docentes en el programa, promoviendo un entorno educativo más equitativo y accesible.

El compromiso con la permanencia también se reflejó en la gestión de estrategias para reducir la ausencia intersemestral. En el programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés, la tasa de ausencia intersemestral se redujo de 9,62% a 6,04% en el transcurso del año, mientras que en la Licenciatura en Educación Infantil se mantuvo estable en 6,29%. Para enfrentar las razones económicas y laborales que llevan a muchos estudiantes a abandonar temporalmente sus estudios, se promovieron planes de apoyo financiero y acompañamiento personalizado.

## Centro Regional Bogotá

Tabla 17. Datos estadísticos Centro regional Bogotá

	2023	2023	2024	2024
BOGOTÁ	1	2	1	2
DOCENTES	9	7	5	5
GRADUADOS	41	24	12	13
INSCRITOS			1	
ADMITIDOS			1	
MATRICULADOS_NUEVOS			1	
MATRICULADOS_TOTALES	86	64	37	36
RETIRADOS	11	7	6	1
TASA DE ABSORCIÓN			1	
EMPLEADOS			4	

El Centro Regional Bogotá vivió un año de transformaciones significativas en 2024, marcado por la continuidad del plan de contingencia para el cierre del programa de Psicología y la preparación del cierre definitivo del centro para el primer semestre de 2025. A lo largo del año, se garantizaron todas las condiciones necesarias para que los estudiantes culminaran su proceso formativo con calidad y sin interrupciones, priorizando la finalización de los programas y el acompañamiento integral.

Desde el inicio del año, se establecieron estrategias académicas y administrativas para facilitar la graduación de los estudiantes. Se organizaron cursos regulares y dirigidos, adaptando los horarios y metodologías para que el proceso de aprendizaje fuera eficiente. Además, se fortaleció el uso del campus virtual, permitiendo a los estudiantes acceder a contenidos de manera flexible y complementaria a sus clases presenciales.

Uno de los retos más grandes fue la gestión de la **permanencia estudiantil en un contexto de cierre**. Se realizaron seguimientos continuos a los estudiantes, ofreciendo asesorías académicas y acompañamiento psicoeducativo a quienes presentaban dificultades de aprendizaje, problemas de relacionamiento o

---

situaciones personales que afectaban su desempeño. En algunos casos, se ofreció apoyo a familias para facilitar la culminación del proceso educativo de sus hijos.

El programa de Psicología, principal foco del plan de contingencia, mantuvo una **tasa de retención del 100% en el segundo semestre de 2024**, con excepción de una estudiante que se retiró por problemas de salud. Esta tasa se logró gracias a estrategias de asesoramiento académico, seguimiento en el proceso de inscripción de **pruebas Saber Pro y acompañamiento en seminarios de requisito para grado**.

Paralelamente, se desarrollaron actividades de investigación, extensión, bienestar e internacionalización, garantizando que la experiencia universitaria se mantuviera integral y alineada con la misión institucional. Se realizaron prácticas profesionales en áreas clínica, organizacional y social, asegurando que los estudiantes obtuvieran experiencias significativas antes de graduarse.

El proceso administrativo del cierre avanzó en distintas etapas. **Se entregó la planta física a la Comunidad Religiosa de Padres Terciarios Capuchinos, y se llevó a cabo la redistribución de mobiliario y equipos a otras sedes y fundaciones. Se gestionó la donación de libros a la biblioteca de la universidad en Medellín y se retiraron los avisos institucionales, marcando así el proceso final de la operación del centro.**

A pesar de que 2024 representó la última etapa del Centro Regional Bogotá, la universidad se aseguró de que cada estudiante, docente y colaborador viviera esta transición de la mejor manera posible, con el acompañamiento necesario para cerrar ciclos y proyectarse hacia nuevos desafíos.

## **Docencia**

El cierre del programa de Psicología y la consolidación del programa de Trabajo Social en modalidad distancia marcaron el panorama académico del Centro Regional Bogotá durante 2024. A pesar de la transición, la gestión de la docencia se enfocó en la calidad educativa, el acompañamiento académico y la culminación efectiva del proceso formativo de los estudiantes.

Uno de los mayores esfuerzos se centró en la planificación y oferta de cursos para los estudiantes en fase de graduación. Se implementaron cursos dirigidos con

---

horarios flexibles, asegurando que los estudiantes que requerían completar asignaturas específicas pudieran hacerlo sin obstáculos. Además, se llevaron a cabo ajustes curriculares en los últimos semestres para optimizar los tiempos de formación.

La gestión de prácticas profesionales fue clave en este proceso. Durante el primer semestre, los estudiantes realizaron prácticas en agencias del sector clínico, organizacional y social. En el área clínica, brindaron atención a personas con problemas de salud mental y trastornos de personalidad, mientras que en el área organizacional participaron en la gestión del talento humano en empresas del sector productivo y comercial. Varias agencias destacaron el desempeño de los practicantes y algunos estudiantes fueron seleccionados para continuar trabajando en estas organizaciones tras su graduación.

El rendimiento de los estudiantes en Pruebas Saber Pro también fue una prioridad. Se organizaron talleres de preparación, y los docentes incluyeron en sus cursos preguntas con estructura similar a las de estas pruebas. Además, se promovió la lectura de artículos en inglés, facilitando el desarrollo de competencias en un segundo idioma.

El cuerpo docente jugó un papel crucial en este proceso. En el primer semestre de 2024, el centro contó con cuatro docentes con maestría, quienes distribuyeron su tiempo entre docencia, labores administrativas y funciones sustantivas. En el segundo semestre, el equipo se redujo a tres docentes, quienes mantuvieron el compromiso con la enseñanza y la orientación a los estudiantes en su proceso de cierre académico.

**La evaluación docente reflejó un alto desempeño por parte del profesorado, con un promedio de 4.78** en el segundo semestre del año. La retroalimentación de los estudiantes destacó el compromiso de los docentes y la calidad de sus clases. Además, se promovió la formación continua, con docentes participando en diplomados en derechos humanos, cursos de ética e integridad investigativa, y capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo.

---

En la recta final del programa de Psicología, se implementaron estrategias de seguimiento académico para garantizar que cada estudiante contara con el apoyo necesario para graduarse. Se realizaron asesorías personalizadas antes de cada matrícula, se enviaron cartas con compromisos académicos y administrativos, y se llevaron a cabo reuniones periódicas en los comités de currículo, bienestar y prácticas para atender casos que requerían un refuerzo académico adicional.

Finalmente, el proceso de graduación tuvo ajustes debido a diversos factores. En el primer semestre del año, de los 11 estudiantes proyectados para graduación, 8 lograron cumplir los requisitos; los demás se retrasaron por no presentar el examen Saber Pro o por pérdida de asignaturas. En el segundo semestre, de los 16 estudiantes proyectados, 13 lograron graduarse, y los demás continuaron su proceso en 2025.

### **Gestión de la Investigación.**

La investigación en el Centro Regional Bogotá durante el 2024 se vio impactada por el proceso de cierre del programa de Psicología y del mismo centro. A pesar de ello, se mantuvo el compromiso con la producción de conocimiento y la formación investigativa, brindando apoyo a los estudiantes en la finalización de sus trabajos de grado y fomentando la participación en espacios académicos de divulgación.

El centro cuenta con el **grupo de investigación Ayelén**, clasificado en **categoría C de Minciencias**. Sin embargo, debido a la disminución del número de docentes y el cierre definitivo del programa, no se realizaron proyectos de investigación activos durante el año. No obstante, el grupo participó en encuentros investigativos y capacitaciones, manteniendo la presencia del centro en redes académicas

A pesar del contexto de cierre, se promovió la producción de artículos científicos. Un ejemplo destacado fue el caso de un estudiante que, con el acompañamiento de su docente de trabajo de grado, logró la publicación de un artículo en la revista Ciencia y Academia, el cual fue publicado el 1 de marzo de 2024. Esta publicación se convirtió en un hito dentro del proceso investigativo del programa, evidenciando el esfuerzo por mantener la generación de conocimiento hasta la última etapa de operación del centro.

### ***Semilleros de Investigación***

En el marco de los cursos de prácticas, se realizaron tres seminarios de investigación en cada periodo académico, con el objetivo de fortalecer la apropiación del conocimiento y su aplicación en el ámbito profesional. Los temas abordados en estos espacios incluyeron trastornos de personalidad, el papel estratégico del psicólogo en la gestión del talento humano y el impacto de la inteligencia artificial en el aprendizaje.

Además, los docentes del centro participaron en formación en investigación, con dos docentes capacitados en metodologías investigativas y otro docente inscrito en el **Diplomado en Prospectiva de la Educación Superior**. Estas capacitaciones permitieron a los docentes fortalecer su perfil investigativo y compartir con los estudiantes estrategias para la construcción de conocimiento.

### **Extensión y Proyección Social**

Uno de los eventos más destacados fue el **Seminario de Atención a Víctimas de Violencia Sexual y Violencias Basadas en Género**, en el que participaron 52 personas, incluyendo 22 estudiantes del Centro Regional Bogotá, **4 docentes, 14 graduados del programa de Psicología, 1 profesional de la mesa de salud de Suba y 11 personas externas**. Este espacio permitió reflexionar sobre la violencia de género en el marco de los derechos humanos en Colombia y a nivel global.

Durante el segundo semestre, los estudiantes participaron activamente en programas de impacto social a través de sus agencias de práctica, donde apoyaron iniciativas comunitarias y de voluntariado. Una de las actividades más significativas fue su contribución en el evento **"Alimentatón" del Banco de Alimentos**, donde estudiantes y profesores se unieron para recolectar alimentos destinados a comunidades vulnerables. Esta acción reflejó el compromiso de la universidad con el bienestar de las poblaciones en situación de riesgo.

En el ámbito de la inclusión y diversidad, se promovieron espacios de diálogo sobre el impacto de la salud mental en la formación académica y la vida profesional. Además, desde el enfoque social del programa de Psicología, los estudiantes participaron en actividades de sensibilización sobre la importancia del cuidado ambiental y su relación con el bienestar psicosocial.

---

## Cooperación e Internacionalización.

La **conferencia de AIESEC**, realizada el 28 de febrero, en la que se presentaron las oportunidades de voluntariado global, pasantías y prácticas profesionales en el exterior. Durante esta sesión, los estudiantes conocieron las alternativas para realizar experiencias de movilidad con el respaldo de una entidad con presencia en múltiples países.

El 20 de marzo, en alianza con **APICE Crédito Educativo**, se llevó a cabo una **conferencia informativa sobre las posibilidades de acceso a becas de posgrado**, programas de preparación para exámenes de idiomas y opciones de financiación para estudios en el exterior. Además, se abordaron alternativas para realizar intercambios académicos y culturales en otros países, brindando herramientas para la proyección profesional de los estudiantes.

El 24 de abril, se realizó una conferencia en conjunto con **Education First (EF)**, en la que se discutió la importancia del aprendizaje de un segundo idioma y se presentaron los **programas de formación en lenguas extranjeras** ofrecidos por esta institución. Este evento destacó la relevancia del bilingüismo en la formación profesional y las ventajas que brinda en un mercado laboral globalizado.

Durante el segundo semestre, el centro regional fortaleció la internacionalización del currículo a través de clases espejo, promoviendo el intercambio de conocimientos con universidades extranjeras. En agosto, se realizó la conferencia **Situación de la Juventud en Ecuador - Provincia de Imbabura**, liderada por la profesora **Maritza Layne Bernal de la Universidad Técnica del Norte (Ecuador)**.

En septiembre, se llevó a cabo la **conferencia Transición de SENAME (Chile)** al servicio de protección especializada, dirigida a estudiantes de un curso regular, permitiéndoles comprender los cambios en la política pública de protección a la infancia en Chile y sus implicaciones en la intervención psicológica y social.

En octubre, se realizó la conferencia **Situación de la Juventud en Panamá**, liderada por Olga Gilkes Ucro, en la que se analizaron los desafíos que enfrentan los jóvenes en este país y se establecieron comparaciones con el contexto colombiano.

---

## Bienestar Institucional

Desde Bienestar Institucional, se llevaron a cabo diversas actividades para fortalecer la comunidad estudiantil y mitigar el impacto emocional y académico del cierre. Se realizaron seguimientos constantes a todos los estudiantes, con **asesorías académicas personalizadas, apoyo psicoeducativo y orientación en temas administrativos, como matrículas, pagos y horarios**. Este seguimiento permitió identificar casos críticos y brindar soluciones oportunas para evitar la deserción.

El programa de permanencia desempeñó un papel clave en este proceso. Se llevaron a cabo actividades de socialización sobre los servicios de bienestar, talleres de comunicación efectiva y sesiones de manejo del tiempo. Además, se realizaron **14 asesorías individuales**, en las que los principales temas de consulta fueron manejo de ansiedad, dificultades familiares, duelo e inseguridad frente al rol profesional. La combinación de atención presencial y virtual permitió una mayor adhesión de los estudiantes al proceso de acompañamiento.

En términos de integración y recreación, se promovieron espacios de bienestar que fomentaron el sentido de comunidad. Se organizó la elaboración de un mural participativo, donde estudiantes, docentes y administrativos dejaron plasmado su paso por la universidad. Además, se implementó la **Zona de Juegos en el área de descanso**, con actividades de recreación que promovieron pausas activas y conciencia sobre la importancia del cuidado físico.

Desde el área de salud integral, se realizaron cuatro actividades clave, enfocadas en **consejería psicológica, manejo del estrés y ansiedad, socialización de pruebas de laboratorio y un taller en la Semana de la Salud**. Estas iniciativas permitieron que los estudiantes comprendieran la importancia de su bienestar emocional y físico en el rendimiento académico.

Además, el **programa Toma** desarrolló una campaña de prevención en adicciones, donde se sensibilizó a los estudiantes sobre las sustancias psicoactivas emergentes en Colombia, sus efectos en la salud y las rutas de atención del Gobierno Nacional

---

para el manejo de estas problemáticas. Esta campaña fue clave en la prevención y promoción de hábitos saludables dentro de la comunidad universitaria.

El enfoque en la permanencia también se reflejó en el trabajo directo con los estudiantes en riesgo de deserción. Durante el segundo semestre, se identificaron cinco casos de ausencias recurrentes debido a compromisos laborales, horarios de práctica y dificultades personales. Estos estudiantes recibieron asesoría permanente, lo que permitió que continuaran con sus estudios y evitaran la pérdida del semestre.

## Centro Regional Manizales

Tabla 18. Información estadística Manizales

	2023	2023	2024	2024
MANIZALES	1	2	1	2
DOCENTES	121	118	109	106
GRADUADOS	104	167	93	192
REGISTROS CALIFICADOS			9	
INSCRITOS	408	287	356	214
ADMITIDOS	371	257	333	186
MATRICULADOS_NUEVOS	287	210	275	165
MATRICULADOS_TOTALES	2083	2037	2029	2010
RETIRADOS	173	190	156	138
TASA DE ABSORCIÓN	0,774	0,817	0,826	0,887
EMPLEADOS			29	

El Centro Regional Manizales de la Universidad Católica Luis Amigó se consolidó en 2024 como un espacio de formación integral, comprometido con la calidad educativa y la transformación social de la región. Alineado con el Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034, el centro fortaleció sus procesos académicos y administrativos, garantizando una oferta pertinente y flexible, enfocada en la innovación y la excelencia.

A lo largo del año, el centro trabajó en la consolidación de programas académicos, gestionando la renovación y creación de nuevas ofertas formativas. Se dio apertura a la primera cohorte del programa de Diseño Gráfico, y se obtuvo el registro calificado para la Especialización en Derecho Empresarial, que comenzará en 2025. Asimismo, se avanzó en la formulación de programas en niveles técnicos y tecnológicos, como el Técnico Profesional en Marketing Digital y Comercio Exterior, en alianza con el Comité de Cafeteros y la Fundación Luker.

El centro mantuvo su compromiso con la mejora continua, implementando el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) en programas como Negocios Internacionales, Psicología, Derecho y Comunicación Social, con el objetivo de fortalecer sus procesos y avanzar en su acreditación de alta calidad.

También se desarrollaron estrategias de innovación educativa, como **EduLab**, un laboratorio pedagógico que impulsa el aprendizaje de lenguas extranjeras y la capacitación docente.

Desde el área de bienestar, se reforzaron los programas de permanencia estudiantil y acompañamiento académico, logrando mantener la tasa de retención en un **93,09%**, por encima del promedio nacional. Además, se implementaron estrategias de apoyo financiero y orientación vocacional para reducir la deserción, especialmente en programas como la **Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés** y Administración de Empresas en modalidad a distancia.



Ilustración 23. Consultorio Jurídico Manizales

En términos de infraestructura y tecnología, se llevaron a cabo mejoras en la red eléctrica y en la seguridad informática, asegurando la estabilidad y eficiencia en los servicios digitales. Además, se programó el traslado del Consultorio Jurídico y las oficinas de Bienestar Institucional a nuevos espacios, con el objetivo de optimizar los recursos y mejorar la atención a la comunidad.

El Centro Regional Manizales reafirmó su compromiso con la educación de calidad y el impacto social, fortaleciendo su presencia en la región y respondiendo a las necesidades del entorno con estrategias innovadoras y una oferta académica diversificada.

## Docencia

La gestión de la docencia en el Centro Regional Manizales en 2024 se caracterizó por su enfoque en la calidad educativa, la actualización curricular y la

implementación de estrategias innovadoras para el aprendizaje. La docencia siguió siendo la función sustantiva con mayor dedicación del cuerpo docente, con un 69% del tiempo total de los profesores destinado a la enseñanza.



*Ilustración 24. Inducción Docente Manizales*

Uno de los principales avances fue la apertura de la primera cohorte del programa de Diseño Gráfico, con 24 estudiantes matriculados, lo que marcó un hito en la diversificación de la oferta académica. Además, se obtuvo el registro calificado para la Especialización en Derecho Empresarial, que comenzará a ofertarse en 2025.

El centro también trabajó en la actualización y consolidación de sus programas. Durante el año, Derecho, Psicología y Administración de Empresas finalizaron la actualización de sus **Proyectos Educativos de Programa (PEP)**, mientras que Negocios Internacionales, Comunicación Social y la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés avanzaron en su socialización y ajustes finales.

---

En el marco del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), los programas implementaron estrategias para mejorar la enseñanza y evaluación de los resultados de aprendizaje. Se consolidaron procesos como la evaluación de competencias en pruebas Saber Pro, con la creación de instrumentos diagnósticos y simulacros en programas como Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Derecho y Psicología. Además, se realizaron capacitaciones para la formulación de preguntas tipo ICFES, asegurando una mejor preparación de los estudiantes para estas pruebas.

Desde la docencia, se impulsaron proyectos innovadores para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se destacaron iniciativas como **EduLab**, que brindó formación en estrategias pedagógicas y uso de tecnología en el aula; el proyecto **CLIL/EMI**, que busca capacitar a docentes en la enseñanza de sus contenidos en inglés; y el programa de metacognición, que identificó dificultades en los hábitos de estudio de los estudiantes para diseñar un plan de formación que mejore su desempeño académico.

El cuerpo docente del centro regional mostró un alto nivel de formación y compromiso. En 2024, el 67% de los docentes contaban con maestría, el 7% con doctorado, el 20% con especialización y el 6% eran profesionales. La evaluación docente continuó reflejando un alto desempeño, con un promedio de 4,59 en la evaluación de los estudiantes, 4,82 en la autoevaluación y 4,85 en la evaluación de los directivos.

En cuanto a la gestión de prácticas profesionales, se contó con 137 agencias activas y 291 estudiantes en práctica, distribuidos en todos los programas. Se destacó el alto nivel de satisfacción tanto de los estudiantes como de las empresas receptoras, así como la inserción laboral de los practicantes en organizaciones como Mabe, Rowell y el Hospital San Antonio de Villamaría.

## Gestión de la Investigación

El Centro Regional Manizales reafirmó su compromiso con la investigación en 2024, consolidando proyectos de alto impacto y fomentando la cultura investigativa entre docentes y estudiantes. Con **21 docentes investigadores activos**, la sede promovió iniciativas alineadas con el **Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034**, abarcando diversas áreas del conocimiento y fortaleciendo la articulación con grupos de investigación y redes académicas nacionales e internacionales.

Docentes por grupo de investigación

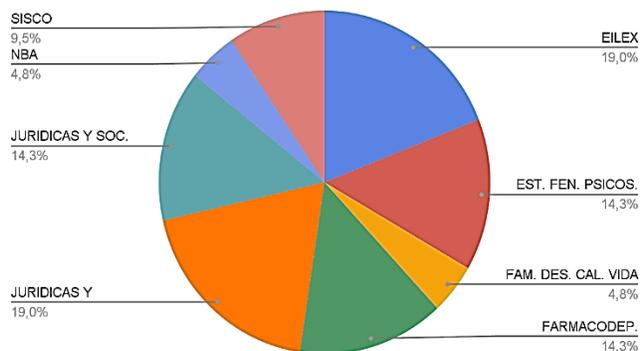


Ilustración 25. Docentes por grupos de Investigación - Manizales

### Proyectos de Investigación

Durante el año, se ejecutaron **10 proyectos de investigación**, distribuidos en los programas de **Derecho (5 proyectos)**, **Psicología (2 proyectos)**, **Comunicación Social (1 proyecto)**, **Licenciatura en Lenguas Extranjeras (1 proyecto)** y **Negocios Internacionales (1 proyecto)**. Estos proyectos abordaron temáticas de actualidad, desde justicia transicional y neuropsicología hasta ciberseguridad y políticas públicas para la reducción de la pobreza.

- Algunos de los proyectos más relevantes incluyeron:
- "Ciberseguridad aplicada a las operaciones financieras: una revisión de literatura", desarrollado en el programa de Administración de Empresas y Negocios Internacionales.
- "Masculinidades contrapuestas: la disputa entre los PUA y los MGTOW en la machosfera", desde Comunicación Social.
- "Políticas públicas para superar la pobreza en Colombia: una evaluación costo-beneficio en la era post-COVID-19", liderado por el programa de Derecho.
- "Propuesta de un modelo de intervención psicosocial: la compasión en la memoria colectiva de víctimas de violencia sociopolítica", desde Psicología.
- Publicaciones Científicas

- La producción académica del centro se consolidó con la publicación de diversos artículos en revistas indexadas:
- **Derecho:** 6 proyectos en ejecución generaron **2 artículos en categoría B** y **1 en categoría C**.
- **Licenciatura en Lenguas Extranjeras:** Publicación de un artículo en categoría Q2 según Scimago Journal Ranking, y avance en otro artículo de categoría Q1.
- **Negocios Internacionales:** Publicación de **7 artículos** en revistas de alta calidad (1 en Q1, 2 en Q2, 1 en Q3, y otros en categorías B, C y D de Publindex).
- **Psicología:** Publicación de **1 artículo en Q3**, **2 en Q1** y **1 en revista indexada en Latindex**.

#### *Participación en Redes Académicas y Eventos Científicos*

El VII Encuentro de Investigación del Centro Regional Manizales reunió a **54** estudiantes de **13** semilleros de investigación, quienes presentaron sus avances ante **9** jurados evaluadores. Destacó la participación de estudiantes de **Administración de Empresas**, una muestra del creciente interés en la investigación desde distintas áreas del conocimiento.

En el ámbito internacional, se fortalecieron alianzas con:

- **Universidad de Temuco (Chile):** Publicación de artículos con docentes del programa de Derecho.
- **Universidad de Quebec (Canadá):** Vinculación de un docente al **Observatorio de Administraciones Públicas Indígenas (OAPA)** y avances en dos publicaciones conjuntas.

#### *Semilleros de Investigación*

El Centro Regional Manizales cuenta con **16** semilleros activos, distribuidos en:

- **Derecho (6)**
- **Psicología (3)**
- **Negocios Internacionales (3)**
- **Administración de Empresas (2)**
- **Comunicación Social (1)**
- **Licenciatura en Lenguas Extranjeras (1)**

El 67,24% de los estudiantes vinculados a semilleros pertenecen al programa de Derecho, reflejando un fuerte interés en la investigación jurídica.

### *Vinculación con la Bioeconomía y Proyectos Nacionales*

El centro participó en proyectos de impacto como "3Bio: Analítica de datos de biodiversidad, bioprospección y biotecnología como estrategia para el desarrollo de la bioeconomía en Colombia", que forma parte del programa "Biofábricas: Una oportunidad de desarrollo bioeconómico para Caldas a través de la Biotecnología"

## **Extensión y Proyección Social**

El Centro Regional Manizales fortaleció su impacto en la comunidad durante el 2024 a través de programas de **extensión y proyección social**, consolidando alianzas estratégicas y ejecutando eventos de educación continua que beneficiaron tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general. La planificación y ejecución de estas actividades se realizó en conjunto con la Coordinación de Extensión y los líderes de los programas académicos, lo que permitió atender necesidades en formación, asesoría jurídica y bienestar psicológico.



Ilustración 26. Evento Explorando el Futuro - Manizales

### *Educación Continua y Servicios No Docentes*

Durante el primer semestre de 2024, se programaron **40 eventos**, de los cuales se lograron ejecutar **36**, alcanzando un **90% de efectividad** en la planificación. Estos eventos se clasificaron en:

- **Extensión:** 7 eventos ejecutados (70% de lo planeado).
- **Proyección Social:** 11 eventos ejecutados (100%).
- **Eventos Académicos:** 18 eventos ejecutados (95%).

El programa de **Psicología** fue el que mayor participación tuvo en eventos de extensión, desarrollando **3 seminarios y 1 diplomado**. **Derecho y la Licenciatura en Lenguas Extranjeras** aportaron con un seminario y un diplomado, respectivamente, mientras que **Negocios Internacionales** organizó una pasantía, contribuyendo con el **15% de los eventos de extensión del centro**.

#### *Alcance e Impacto Comunitario*

Las actividades de educación continua lograron impactar a **1.755 personas**, distribuidas en:

- **Eventos Académicos:** 896 asistentes (51% del total).
- **Proyección Social:** 621 asistentes (35%).
- **Extensión:** 238 asistentes (14%).

Los programas con mayor participación fueron **Derecho y Psicología**, que concentraron el mayor número de beneficiarios. **Psicología**, en particular, contó con **128 asistentes en eventos de extensión**, lo que representa una oportunidad para expandir la oferta en educación continuada dentro de esta disciplina.

#### *Consultorio Jurídico y Psicológico*

El Consultorio Jurídico atendió a **965 usuarios**, de los cuales **737 eran de Manizales y 228 de otros municipios**. Se brindó asesoría en diversas áreas del derecho:

- **Derecho Administrativo:** 116 usuarios atendidos.
- **Derecho Civil y Comercial:** 134 usuarios.
- **Derecho de Familia:** 215 usuarios.
- **Derecho Laboral:** 103 usuarios.
- **Derecho Penal:** 397 usuarios.

Las principales consultas estuvieron relacionadas con **transiciones en el ciclo vital, problemas de pareja y trastornos de ansiedad**.

---

El Consultorio Psicológico, con 41 estudiantes y 5 docentes, ofreció 384 consultas efectivas. Se identificó que 67 pacientes completaron su proceso terapéutico, asistiendo entre 4 y 11 sesiones. La evaluación del servicio reflejó un 97% de satisfacción entre los 39 usuarios encuestados.

#### *Vinculación con Redes y Alianzas Estratégicas*

El **Centro Regional Manizales** fortaleció su presencia en redes y asociaciones académicas y empresariales:

- Participación en la **Red Regional de Emprendimiento de Caldas** a través del programa de Administración de Empresas.
- Vinculación con la **Cámara de Comercio de Manizales por Caldas** y la **Secretaría de TIC y Competitividad**.
- Participación en la **Red Nacional de Prácticas de Colombia** y en el **Conversatorio sobre Convenios de Docencia Servicio en el Sector Salud**, que contó con la participación de más de 95 universidades del país.

Asimismo, en convenio con la **Universidad Católica de Temuco (Chile)**, se realizó el **Conversatorio "Experiencias Significativas en Conciliación"**, fomentando el intercambio de conocimientos en mecanismos de resolución de conflictos.

#### *Innovación en Servicios de Extensión*

Se inició el **proceso de exploración** para convertir la **Sala de Medios de Comunicación Social** y el **Aula Taller de Diseño Gráfico** en unidades de negocio, ofreciendo servicios a la comunidad externa y permitiendo su autosostenibilidad. Además, el centro lanzó el **podcast "Pluriversos"**, un espacio de diálogo interdisciplinario sobre ciencia, con episodios publicados en **Spotify**, logrando **182 reproducciones** en su primera temporada.

#### *Proyección Económica*

El **primer semestre de 2024** generó **\$158.821.900 millones** en ingresos a través de los eventos de extensión ejecutados. Además, se proyectaron nuevas iniciativas, como:

- **Diplomado en Conciliación Extrajudicial en Derecho**, programado para noviembre de 2024.

- **Diplomado en Operación de Aeronaves no Tripuladas**, dirigido a profesionales del sector aeronáutico

## **Cooperación e Internacionalización**

El Centro Regional Manizales consolidó en 2024 su estrategia de internacionalización, estructurándola a partir de cinco líneas estratégicas: relacionamiento estratégico, movilidad académica, internacionalización del currículo, internacionalización en casa y cooperación institucional. Estas acciones permitieron ampliar la perspectiva global de los estudiantes y docentes, fortalecer la cooperación interinstitucional y fomentar la participación en redes académicas internacionales.

### ***Movilidad Académica***

La movilidad estudiantil y docente continuó siendo una prioridad en el centro regional, permitiendo el intercambio de conocimientos y experiencias en diversos países y universidades.

**Movilidad Nacional Entrante de Estudiantes:** A través del Programa SUMA, se recibieron 22 estudiantes en movilidad entrante: 16 en Derecho, 4 en Negocios Internacionales y 2 en la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés. Además, el programa de Psicología acogió 1 estudiante de la Universidad de San Buenaventura de Cali, quien realizó su práctica laboral.

**Movilidad Internacional Entrante de Estudiantes:** Se recibió 1 estudiante de la Universidad César Vallejo de Perú, quien participó activamente en sus cursos y en el semillero de investigación de Competitividad e Innovación. Además, la Licenciatura en Lenguas Extranjeras organizó una jornada cultural con 6 estudiantes de la Universidad de Purdue (EE.UU.), promoviendo la inmersión lingüística en español e inglés.

**Movilidad Nacional Saliente de Estudiantes:** Se facilitó el intercambio de 3 estudiantes (2 de Derecho y 1 de Comunicación Social) en otras universidades de Manizales. Asimismo, 31 estudiantes de Negocios Internacionales realizaron una

---

pasantía académica en Cartagena y Barranquilla, fortaleciendo sus conocimientos sobre comercio exterior.

Movilidad Internacional Saliente de Estudiantes: Se destacó la beca otorgada a 1 estudiante de Derecho para realizar un intercambio académico en la Universidad César Vallejo de Perú durante el segundo semestre de 2024.

### **Movilidad Docente**

Los docentes también tuvieron oportunidades de intercambio y formación internacional, fortaleciendo sus conocimientos y redes académicas.

Movilidad Nacional Entrante de Docentes: Se recibieron 3 expertos nacionales en el evento DIALE (Diálogos Académicos en Lenguas Extranjeras) y se realizaron conferencias y conversatorios con especialistas en Derecho y Psicología.

Movilidad Internacional Entrante de Docentes: **Destacó la participación de Brian Norris, de Lincoln University, como conferencista en el XVI Encuentro Nodo Eje Cafetero de Investigación Jurídica y Sociojurídica.** Además, el experto en planeación e ingeniería Joe Tae Kim realizó una conferencia sobre Smart Cities para estudiantes de Negocios Internacionales.

Movilidad Nacional y Saliente de Docentes: El director del programa de Negocios Internacionales participó en las **Olimpiadas de Negocios Internacionales** en Medellín y acompañó la pasantía de estudiantes en Cartagena y Barranquilla. Además, el programa de Derecho tuvo dos ponencias a nivel regional sobre Cátedra, Derechos Humanos y Veedurías Ciudadanas.

Movilidad Internacional Saliente de Docentes: Una docente de Negocios Internacionales realizó una pasantía en la Universidad Politécnica de Valencia (España), mientras que otro docente del programa participó en el **programa de becarios "LAI Alumni Network Meeting 2024" de la Universidad Libre de Berlín.**

### ***Internacionalización del Currículo***

La inclusión de perspectivas globales en los programas académicos fue un eje central del 2024. A través de estrategias como clases espejo y proyectos COIL, se generaron oportunidades de intercambio virtual con instituciones extranjeras.

**COIL y Clases Espejo:** Se dio continuidad a los proyectos COIL con la Universidad Autónoma de Chile y la Universidad Santo Tomás de Temuco (Chile) en programas como Derecho, Psicología y Negocios Internacionales. Además, docentes de Psicología y Licenciatura en Lenguas Extranjeras realizaron clases espejo con la Universidad Libre de Cali y la Don State Technical University de Rusia.

**Proyecto CLIL:** Se fortaleció la enseñanza del inglés en programas como Derecho, Licenciatura en Lenguas Extranjeras y Comunicación Social, promoviendo la enseñanza de contenidos disciplinares en inglés.

### ***Relaciones Estratégicas y Redes Académicas***

El Centro Regional Manizales fortaleció su vinculación con redes académicas y estableció nuevos convenios para la cooperación interinstitucional.

- **Convenios Internacionales:** Durante el primer semestre, se establecieron acuerdos con universidades de República Dominicana y El Salvador, con el objetivo de fomentar la movilidad estudiantil y docente.
- **Convenios con la Universidad de Temuco (Chile):** Se firmó un convenio marco que permitió la realización de actividades conjuntas, como el Conversatorio sobre Experiencias Significativas en Conciliación, liderado por la directora del Consultorio Jurídico de la universidad.
- **Red Universitaria Católica de Colombia (RUCC):** Se participó en reuniones periódicas para planear actividades de cooperación, talleres con expertos y movilidad virtual de estudiantes.

### ***Eventos y Ponencias Internacionales***

Los docentes e investigadores del centro participaron en diversos eventos académicos de alto impacto:

- Presentación de una ponencia en el XIV Coloquio de Posgrados y el XXVII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas (México).
- Envío de ponencias al 59° Congreso Internacional de CLADEA en Arequipa, Perú.
- Participación en el I Congreso Internacional de Comunicación (Universidad Católica de Pereira) con dos docentes y 20 estudiantes.
- Estancia doctoral en Canadá por parte de un docente investigador del programa de Derecho.

## **Bienestar Institucional**

El Centro Regional Manizales ha mantenido su compromiso con el bienestar y la permanencia estudiantil, desarrollando estrategias integrales para mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria. A través de iniciativas en cultura, deportes, salud integral, capellanía y permanencia académica, se han fortalecido espacios de acompañamiento y apoyo, fomentando un entorno propicio para el desarrollo académico y personal de los estudiantes.

### ***Fomento de la Cultura y Actividades Artísticas***

El área de cultura experimentó un notable crecimiento en participación, con 475 asistentes en diversas actividades, triplicando la cifra del semestre anterior. Se fortalecieron expresiones artísticas como el teatro, la danza y la música, con iniciativas como el grupo "Sin Telón", que ha promovido la convivencia y el reconocimiento de emociones a través del arte. Además, la universidad obtuvo el primer lugar en el Festival de Universidades de Manizales, consolidando su presencia en eventos culturales regionales. Se promovieron celebraciones de fechas especiales como el Día del Maestro y el Día de la Danza, fortaleciendo la identidad institucional y la integración de la comunidad.

### ***Deporte y Recreación como Espacios de Bienestar***

El programa de deportes y recreación registró 1.844 participaciones, incrementando en 742 asistentes respecto al semestre anterior. Se consolidaron disciplinas como fútbol, voleibol y tenis de mesa, además de actividades recreativas para la comunidad universitaria. La universidad participó en los Zonales de ASCUN

---

Deportes en El Espinal, Tolima, promoviendo la representación institucional en eventos de alto nivel. Además, se llevaron a cabo talleres de baile aeróbico y activaciones saludables, con el fin de fortalecer hábitos de vida saludable entre estudiantes y docentes.

### ***Salud Integral y Apoyo Psicoeducativo***

El área de salud integral atendió a 1.065 participantes, promoviendo campañas de prevención y bienestar. Se realizaron jornadas de nutrición y desayuno saludable, tamizajes para riesgo cardiovascular, y campañas de prevención en salud sexual y reproductiva. También se implementaron exámenes médicos ocupacionales para docentes y administrativos, asegurando su bienestar en el entorno laboral. La universidad estableció alianzas con laboratorios como Abbott, permitiendo la realización de charlas educativas en salud.

En cuanto a la salud mental, se desarrollaron talleres y asesorías psicoeducativas sobre inteligencia emocional, comunicación asertiva y relaciones interpersonales saludables. Sin embargo, la participación en estas actividades se redujo en un 200%, debido a la falta de recurso humano tras la renuncia de la psicóloga responsable. A pesar de ello, se realizaron 211 reportes de estudiantes con dificultades personales y académicas, con un promedio de tres seguimientos por persona. Las campañas de salud mental fueron una prioridad, brindando apoyo a quienes enfrentaban retos emocionales y académicos.

### ***Permanencia Académica y Estrategias para la Retención Estudiantil***

El Centro Regional Manizales ha mantenido un esfuerzo constante para reducir la deserción estudiantil y garantizar la continuidad académica. La tasa de ausencia intersemestral entre 2015-2024 se ubicó en 7,22%, mientras que la permanencia promedio alcanzó el 93,09%, superando la media nacional del 88,21%. Se identificaron factores de abandono relacionados con aspectos individuales, económicos, académicos e institucionales, implementando estrategias focalizadas para mitigar estos riesgos.

Para combatir la deserción, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Acompañamiento psicoeducativo para estudiantes con bajo rendimiento.

- Escuelas de padres, orientadas a involucrar a las familias en el proceso educativo.
- Planes de beneficios económicos, que facilitaron descuentos en matrículas de hasta 40% para estudiantes con dificultades financieras.
- Ferias de financiamiento, ofreciendo opciones de apoyo económico a los estudiantes.

En términos de graduación, la universidad ha superado la media nacional con una tasa acumulada de 48,68%, destacándose los programas de Negocios Internacionales (68,29%) y Psicología (67,16%) como los de mejor desempeño. Derecho y Administración de Empresas mostraron los índices más bajos, lo que ha motivado la implementación de estrategias adicionales para fortalecer la permanencia en estos programas.

### ***Capellanía y Apoyo Espiritual***

Desde el área de capellanía, se promovieron actividades para el fortalecimiento de valores y el sentido de comunidad. La estrategia "PAN" brindó apoyo nutricional a estudiantes en situación de vulnerabilidad, asegurando su bienestar y permanencia en la universidad. Se realizaron jornadas de reflexión y acompañamiento espiritual, creando espacios de escucha y crecimiento personal para la comunidad universitaria

### ***Evaluación y Satisfacción Estudiantil***

El plan de trabajo de Bienestar Institucional alcanzó un 97% de cumplimiento, con actividades diseñadas para impactar a toda la comunidad. Se aplicaron encuestas de satisfacción, obteniendo una calificación promedio de 4,8 sobre 5, lo que refleja un alto nivel de aceptación de los servicios ofrecidos. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora como la ampliación de horarios para actividades deportivas y culturales, y el fortalecimiento de la atención psicológica y académica para estudiantes en riesgo.

## Centro Regional Montería

Tabla 19. Datos estadísticos Montería

	2023	2023	2024	2024
<b>MONTERÍA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
DOCENTES	31	20	23	24
GRADUADOS	11	15	17	46
REGISTROS CALIFICADOS			1	
INSCRITOS	30	25	51	26
ADMITIDOS	28	24	45	26
MATRICULADOS_NUEVOS	16	16	27	17
MATRICULADOS_TOTALES	259	236	241	217
RETIRADOS	24	33	19	24
TASA DE ABSORCIÓN	0,571	0,667	0,6	0,654
EMPLEADOS			11	

El **Centro Regional Montería** de la **Universidad Católica Luis Amigó** consolidó su compromiso con la **calidad académica** y la **expansión de la oferta educativa**, respondiendo a las necesidades del contexto regional con acciones estratégicas en docencia, investigación, extensión e internacionalización. Durante 2024, se fortalecieron los procesos académicos, administrativos y de bienestar, permitiendo que el centro continúe posicionándose como un referente educativo en la región de Córdoba.

Uno de los avances más significativos del año fue la **renovación del registro calificado del programa de Derecho**. Durante el segundo semestre, se llevó a cabo la visita de **pares académicos del Ministerio de Educación Nacional (MEN)**, quienes destacaron la solidez del programa y su impacto en la comunidad. Se resaltó que la malla curricular del programa en Montería se deriva del programa de Derecho de Medellín, el cual cuenta con **acreditación de alta calidad**, asegurando una formación alineada con estándares nacionales e internacionales.

---

Además, el centro avanzó en la ampliación de su oferta académica con la creación de programas enfocados en la formación de talento humano altamente calificado para la región. Se finalizó la estructuración de la **Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés y la Especialización en Gerencia Ambiental**, ambas en proceso de aprobación por el MEN. También se adelantaron estudios previos para la **Especialización en Planeación Territorial y Desarrollo Social**, la **Especialización en Comunicación Deportiva**, la **Especialización en Negocios Musicales** y la **Maestría en Psicología Clínica**, con el objetivo de diversificar la oferta académica y atender las demandas del mercado laboral.

En términos de infraestructura y recursos educativos, se realizaron inversiones en **mejoramiento de bibliotecas, adecuación de espacios para bienestar estudiantil y actualización de equipos tecnológicos**. Se fortalecieron los servicios de la biblioteca con capacitaciones sobre el uso de bases de datos, normas APA y herramientas de investigación, facilitando el acceso a información científica y académica de calidad. El crecimiento en la **matrícula estudiantil** reflejó el impacto de estas estrategias. Durante el primer semestre de 2024, el número de estudiantes matriculados **aumentó un 2.11%**, rompiendo la tendencia decreciente de años anteriores. Sin embargo, en el segundo semestre se registró una leve disminución del **9%**, lo que llevó a la implementación de estrategias enfocadas en la **retención y permanencia estudiantil**, incluyendo asesorías académicas, apoyo psicoeducativo y beneficios económicos para estudiantes en riesgo de deserción.

El **Centro Regional Montería** también fortaleció su relación con el sector externo a través de convenios con **instituciones educativas, entidades gubernamentales y empresas privadas**, garantizando escenarios de práctica para los estudiantes de Derecho, Psicología, Administración de Empresas y Trabajo Social. Además, se desarrollaron múltiples eventos académicos y de proyección social, consolidando el impacto de la universidad en la región.

## Docencia

Durante el 2024, la gestión de la docencia en el Centro Regional Montería se enfocó en el fortalecimiento curricular, la formación docente y la mejora en los procesos

---

de evaluación académica. Con una oferta diversificada en programas de pregrado y posgrado, el centro continuó su apuesta por la excelencia educativa y la innovación pedagógica.

Uno de los hitos más relevantes del año fue el proceso para presentar la **renovación del registro calificado del programa de Derecho**, destacándose la coherencia curricular y la calidad de su plan de estudios, el cual se alinea con el programa de Derecho de Medellín, acreditado en alta calidad.

En cuanto a la creación y actualización de programas, se trabajó en la **estructuración de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés y la Especialización en Gerencia Ambiental**, además de los estudios preliminares para otros programas innovadores como la **Maestría en Psicología Clínica y especializaciones en Planeación Territorial, Comunicación Deportiva y Negocios Musicales**. Estas iniciativas responden a las necesidades del contexto regional y buscan ampliar la cobertura de educación superior con altos niveles de calidad.

La evaluación docente reflejó un **desempeño positivo, con un promedio de 4.65** en el primer semestre y **4.61 en el segundo semestre**, destacándose la autoevaluación docente (4.87) y la evaluación de directivos (4.89). Estos resultados evidencian el compromiso de los profesores con la mejora continua y el desarrollo de estrategias pedagógicas innovadoras.

El centro también trabajó en la capacitación y actualización del cuerpo docente, promoviendo la formación en **nuevas tecnologías educativas, metodologías activas de enseñanza y fortalecimiento en competencias investigativas**. Se incentivó la participación de docentes en programas de maestría y doctorado, ofreciendo descuentos y créditos condonables para estudios de posgrado, lo que ha permitido un aumento en el número de docentes con formación avanzada.

Otro de los aspectos clave en la gestión de la docencia fue la implementación de **estrategias de mejora en los resultados de las pruebas Saber Pro, con jornadas de preparación y simulacros en áreas como Derecho Penal, Civil, Laboral y Público**. Además, se organizaron espacios de actualización jurídica y académica con la participación de expertos nacionales e internacionales.

---

La tasa de retención estudiantil mostró un comportamiento positivo, con una permanencia promedio del 93.15%, superando el promedio nacional del 88.21%.

Para fortalecer la permanencia, se implementaron estrategias como:

- Acompañamiento académico individualizado para estudiantes con dificultades.
- Eventos académicos e investigativos, que promovieron el fortalecimiento de competencias disciplinares.
- Diálogos Académicos Amigonianos, con la participación de juristas y expertos en Derecho.
- Capacitaciones en consultorios jurídicos y espacios de práctica, brindando a los estudiantes herramientas para su desempeño profesional.

## **Gestión de Investigación.**

El Centro Regional Montería fortaleció en 2024 su estrategia de investigación, consolidando proyectos en diversas áreas del conocimiento y fomentando la cultura investigativa entre docentes y estudiantes. Se promovieron iniciativas para la generación de nuevo conocimiento, la articulación con redes académicas y la vinculación de los estudiantes en procesos de investigación formativa.

### *Proyectos de Investigación y Publicaciones*

Durante el año, se desarrollaron diversos proyectos liderados por docentes y estudiantes. Entre los más relevantes se encuentran:

- "Proponer un Modelo de Gestión Interdisciplinar con Enfoque Sistémico y Psicosocial para la Protección Jurídica del Medio Ambiente", orientado al desarrollo social, empresarial y ambiental en el departamento de Córdoba. Este proyecto generó un artículo en categoría D, la participación en un evento científico y un trabajo de grado aprobado.
- "Políticas Públicas del Estado Colombiano para la Reparación a la Población Afrodescendiente en el Departamento de Córdoba (Fase II)", liderado por el Dr. Estelio José Angulo. Este estudio amplió el análisis sobre las políticas públicas para comunidades afrodescendientes y generó un artículo en categoría B, la presentación en un evento científico y un trabajo de grado aprobado.

---

Además, se brindó acompañamiento a los nuevos programas en el componente de investigación, asegurando que las especializaciones en Psicología, Gerencia Ambiental, Derecho y Licenciaturas en Lenguas Extranjeras y Educación Infantil cuenten con una base investigativa sólida.

### *Semilleros de Investigación*

Los **semilleros de investigación** han sido clave en la formación de estudiantes con vocación investigativa. En 2024, el **Grupo de Investigación Calidad de Vida** avaló la creación de **cuatro semilleros** en el programa de Derecho:

- **Academic Backpackers** – Coordinado por Argemiro José Amaya Buelvas.
- **Investigación Criminal** – Dirigido por Luisa Fernanda Madrid Botero.
- **SIPREM (Semillero de Políticas y Regulación Energética y Minera)** – Coordinado por Mg. Fidencio Suárez.
- **Ecogestión y Justicia para el Desarrollo Sostenible** – A cargo de Dra. Livia Díaz González.

Cada semillero recibió **48 horas de financiación** para su coordinación y tuvo la obligación de desarrollar una propuesta de investigación, participar en un evento académico nacional o internacional y generar al menos un producto de conocimiento.

### *Eventos Científicos y Participación Académica*

Durante el año, los docentes e investigadores del Centro Regional Montería participaron activamente en eventos académicos nacionales e internacionales:

- **Congreso de Derechos Humanos:** Se abordaron propuestas y soluciones frente al hacinamiento carcelario y la defensa del medio ambiente. Participaron docentes y estudiantes del **Consultorio Jurídico**.
- **XXVII Encuentro Nacional de Investigación en Medellín:** Con la ponencia "Mapeo Bibliométrico: La Ideación Suicida en Jóvenes Universitarios", presentada por Mg. Huber Yecid Castro Escobar.
- **Foro Educativo 2024 - Gobernación de Córdoba:** Participación de la Dra. Livia Díaz González con un análisis sobre políticas educativas y desarrollo social.
- **Congreso Internacional Ecodiálogo 2024-1:** Se discutieron problemáticas ambientales, políticas públicas, cultura ambiental y desarrollo sostenible. Este evento contó con **20 conferencias y tres relatores internacionales**.

- **IX Seminario Ecodiálogo 2024-2:** Se debatieron intersecciones críticas en la gestión y resolución de conflictos ambientales, con la participación de **100 asistentes** y nueve conferencistas.

### *Retos y Proyecciones*

El **Centro Regional Montería** busca consolidar su presencia en la comunidad académica y científica a nivel nacional e internacional. Entre los principales retos para el futuro se encuentran:

- Lograr reconocimiento del Grupo de Investigación Calidad de Vida en Minciencias.
- Fomentar la publicación de artículos en revistas indexadas nacionales e internacionales.
- Fortalecer la formación en investigación de docentes y estudiantes.
- Expandir la red de alianzas con otras instituciones académicas y científicas

## **Extensión y proyección Social**

El Centro Regional Montería de la Universidad Católica Luis Amigó fortaleció en 2024 su compromiso con la **extensión y proyección social**, consolidando un portafolio de actividades dirigidas a la comunidad académica y a sectores externos. Estas iniciativas incluyeron **educación continua, capacitación comunitaria, fortalecimiento del consultorio jurídico y alianzas estratégicas con el sector público y privado.**

### *Educación Continua y Formación para la Comunidad*

Durante el año, se desarrollaron programas de formación y actualización profesional que beneficiaron a diversos sectores:

- Se abrieron **tres cohortes del Programa de Formación Pedagógica para Profesionales no Licenciados**, con **58 participantes en total**, garantizando la capacitación de profesionales que buscan insertarse en el ámbito educativo.
- Se llevó a cabo una conferencia para **presidentes de Juntas de Acción Comunal** sobre **reclamación ante empresas de servicios públicos**, liderada por la **Especialista Natalia Tobón Pérez**, con **62 asistentes**. Esta actividad fortaleció el acceso a la justicia y la defensa de derechos de la comunidad.

- Se realizó la conferencia "**Protección de Identidad: Nuevos Retos de la Empresa Colombiana**", dirigida por la docente **Natalia Tobón**, en el auditorio de la **Universidad del Sinú**, enfocada en los desafíos actuales de la protección de datos.
- Se dictó la charla "**Criminalística para Abogados**", liderada por la **Especialista Luisa Fernanda Madrid**, directora del Consultorio Jurídico, con el objetivo de fortalecer las habilidades en análisis forense y evidencia jurídica.

### *Consultorio Jurídico y su Impacto Social*

El **Consultorio Jurídico del Centro Regional Montería** desempeñó un papel clave en la proyección social, atendiendo casos relacionados con **derechos humanos, conflictos ambientales y hacinamiento carcelario**. En este marco, se organizaron eventos académicos y jurídicos como:

- **Congreso de Derechos Humanos**: Se presentaron propuestas y soluciones frente al **hacinamiento carcelario y la defensa del medio ambiente**, con la participación de **docentes y estudiantes practicantes del consultorio jurídico**
- **Actualización Jurídica para Fuerzas Armadas y Policía Nacional**: Evento de capacitación en normativas legales para cuerpos de seguridad, con ponencias de la **Mg. Luisa Madrid Botero** y el **Esp. Javier Osorio de la Ossa**.

### *Alianzas Estratégicas y Participación en Redes*

El **Centro Regional Montería** consolidó su presencia en redes académicas y de cooperación interinstitucional:

- Participación en la **Red de Universidades de Córdoba (REDUCOR)**, junto con instituciones como la **Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)**, la **Universidad Cooperativa de Colombia (UCC)**, la **Universidad del Sinú (Unisinú)** y **Uniremington**. En este marco, se relanzó el **Comité Universidad, Empresa, Estado y Sociedad Civil**, impulsando proyectos de desarrollo regional.
- Colaboración con la **Gobernación de Córdoba** en la **construcción de la Agenda de Competitividad 2052**, alineada con estrategias de desarrollo sostenible y crecimiento económico.
- **Propuesta de capacitación y actualización docente** aprobada por el **Comité Departamental de Capacitación Docente**, beneficiando a maestros y profesionales de la región.

- Actualización del portafolio de servicios de extensión, incluyendo seminarios, diplomaturas y cursos cortos. Además, se gestionó un contrato con la Caja de Compensación Familiar de Córdoba para la capacitación de empleados de empresas afiliadas.

## Cooperación e Internacionalización

El Centro Regional Montería consolidó en 2024 su estrategia de internacionalización y cooperación, fortaleciendo las alianzas académicas y promoviendo la participación en eventos internacionales. A través de **movilidad académica, clases espejo, proyectos COIL y redes de cooperación**, la sede amplió su proyección global y generó nuevas oportunidades de formación para estudiantes y docentes.

### *Movilidad Académica y Cooperación Internacional*

**Movilidad Entrante de Estudiantes:** El programa de Derecho recibió a estudiantes de México y Colombia en la **Primera Jornada Internacional de Actualización Jurídica y Criminología**, donde se discutieron temas como **violencia ácida, violencia obstétrica y política criminal latinoamericana**, con la participación de 160 asistentes.

**Movilidad Saliente de Docentes:** Profesores del programa de Derecho participaron en **eventos internacionales en México, Canadá y España**, consolidando redes de cooperación académica. Se destaca la **estancia doctoral de un docente en la Universidad Politécnica de Valencia** y la participación en la **Escuela de Verano de Administración Pública en Quebec**.

**Clases Espejo:** Se desarrolló una **clase espejo en Derecho Penal** con la participación de estudiantes de **Colombia y Perú**, abordando la **teoría y clases de la pena** en el marco normativo de ambos países.

**Proyectos COIL:** A través de la estrategia de **Collaborative Online International Learning (COIL)**, se establecieron colaboraciones con la **Universidad Santo Tomás** y la **Universidad Autónoma de Chile**, promoviendo el intercambio académico entre estudiantes y docentes.

### *Eventos Académicos Internacionales*

- **III Congreso Internacional de la Juventud (9 y 10 de mayo):** Organizado en conjunto con la sede de Manizales, este evento contó con la participación de investigadores y estudiantes de México, Argentina, Guatemala, Costa Rica y Colombia.
- **Congreso Internacional Ecodiálogo:** Realizado en modalidad híbrida, se alineó con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y las políticas ambientales de Colombia. Este congreso reunió a expertos en **gestión ambiental, conflictos socioambientales y desarrollo sostenible.**
- **IX Seminario Ecodiálogo (noviembre 2024):** Contó con la participación de **100 asistentes, 9 conferencistas** y representantes del sector ambiental. Se consolidó como un **evento de referencia en temas ambientales y sostenibilidad.**

### *Redes Académicas y Convenios de Cooperación*

El **Centro Regional Montería** fortaleció su vinculación con redes académicas y entidades gubernamentales a través de:

- **Red de Universidades de Córdoba (REDUCOR):** Participación activa junto a la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), la Universidad del Sinú (Unisinú) y Uniremington en la articulación del **Comité Universidad, Empresa, Estado y Sociedad Civil.**
- **Convenios de Cooperación Internacional:** Se establecieron nuevas relaciones académicas con universidades de **México, Chile y España,** facilitando oportunidades de movilidad y proyectos conjuntos.
- **Participación en el Consejo Territorial de Planeación de Córdoba:** El centro contribuyó en la **estructura del Plan de Desarrollo Departamental y la Agenda de Competitividad 2052,** fortaleciendo la cooperación con el sector público.

## **Bienestar Institucional**

---

El **Centro Regional Montería** de la **Universidad Católica Luis Amigó** fortaleció en 2024 su compromiso con el bienestar y la permanencia estudiantil, desarrollando estrategias que garantizaron un entorno educativo **inclusivo, seguro y saludable**. A través de programas en **salud integral, desarrollo humano, promoción socioeconómica, cultura y deportes**, se implementaron diversas acciones que impactaron positivamente la calidad de vida de la comunidad universitaria.

#### *Permanencia Académica y Acompañamiento Estudiantil*

Con el propósito de reducir la deserción y mejorar la trayectoria académica del estudiantado, el centro implementó múltiples estrategias, entre ellas:

- **Inducción a estudiantes nuevos** en ambos semestres, facilitando su adaptación a la vida universitaria.
- **Seguimiento personalizado** a estudiantes en riesgo de deserción, brindando acompañamiento psicoeducativo.
- **Divulgación de los servicios de permanencia académica**, incluyendo asesorías académicas y apoyo financiero.
- **Socialización de la política de permanencia y graduación oportuna**, con el fin de incentivar la continuidad en los estudios.
- Se ofrecieron **talleres formativos** para el desarrollo de habilidades socioemocionales y académicas, entre ellos:
- **Comunicación asertiva en la resolución de conflictos.**
- **Adaptación al cambio en la vida universitaria.**
- **Sinergia y trabajo en equipo.**

Además, se fortaleció el **Voluntariado de Mentorías "Vamos todos a la U"**, en el cual estudiantes avanzados brindaron apoyo a compañeros de semestres iniciales, promoviendo la integración y el sentido de comunidad dentro del campus.

#### *Salud Integral y Bienestar Psicológico*

El centro priorizó la salud mental y física de su comunidad a través de servicios especializados. Se realizaron:

- **Atenciones psicoeducativas personalizadas**, beneficiando a estudiantes con dificultades emocionales y académicas.

- **Campañas de salud mental y prevención del estrés**, dirigidas a mejorar la calidad de vida universitaria.
- **Jornadas de promoción de hábitos saludables**, incluyendo la Feria de Bienestar Institucional y la capacitación en **manejo de residuos sólidos**.

En el marco de la **inclusión y equidad**, el programa **Amigó Diversa** implementó ajustes razonables para estudiantes con discapacidad, como la adecuación de infraestructura para el acceso a la biblioteca y la realización del **Encuentro de Padres "Hablemos sobre capacidades diversas"**, fomentando la sensibilización sobre diversidad e inclusión.

### *Cultura, Deportes y Recreación*

El bienestar institucional también promovió espacios de recreación y participación cultural, logrando una alta convocatoria en diversas actividades:

- **Arte y Cultura:** Se realizaron eventos con participación de **47 estudiantes en el primer semestre y 55 en el segundo semestre**, incluyendo festivales de música, teatro y danza.
- **Recreación y Deportes:** Se consolidaron programas de entrenamiento en fútbol, voleibol y tenis de mesa, con **183 participantes en el primer semestre**.
- **Desarrollo Humano y Promoción Socioeconómica:** Se llevaron a cabo capacitaciones sobre liderazgo y emprendimiento, impactando a **114 estudiantes y 198 docentes**.

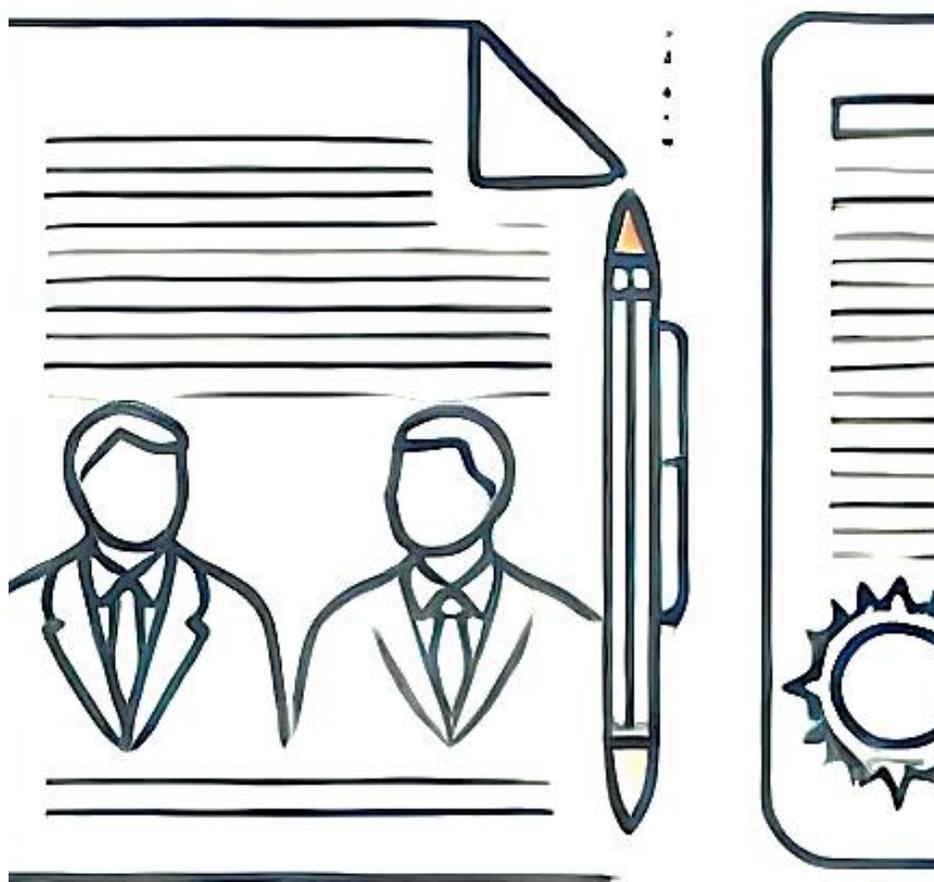
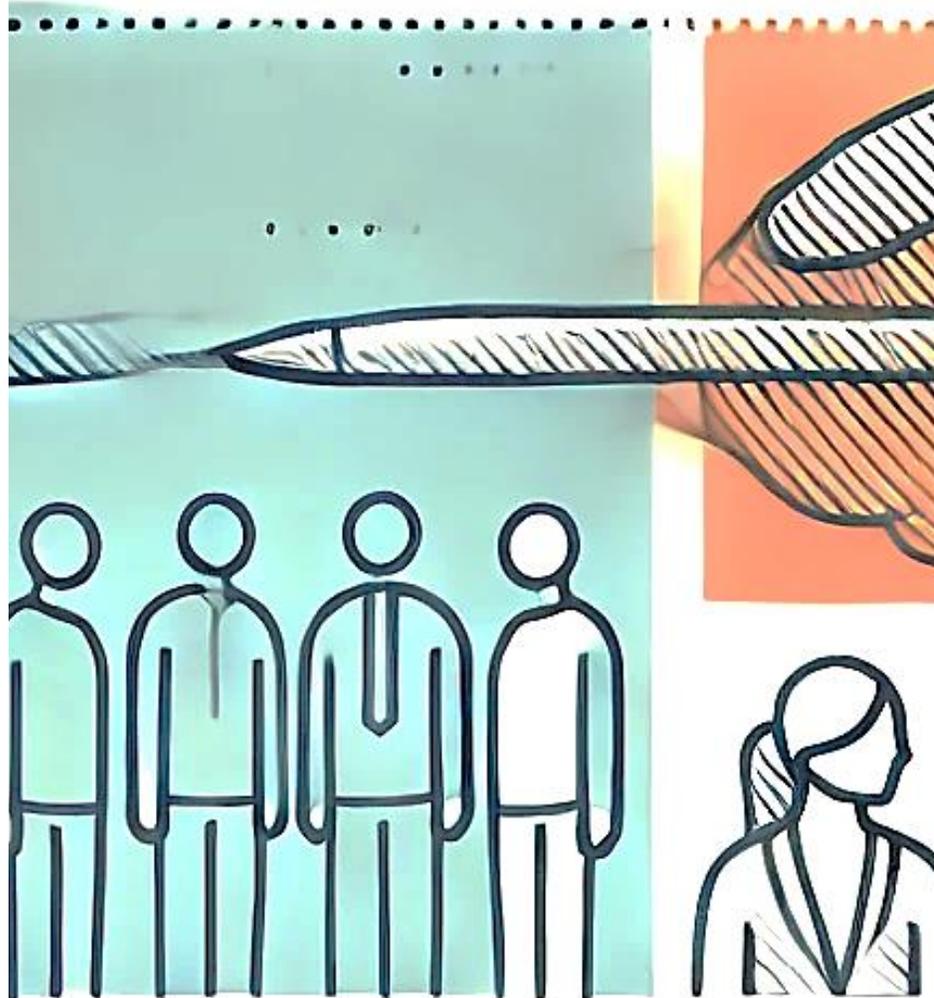
### *Estrategias para Incrementar la Graduación y Reducir la Deserción*

Con el fin de mejorar la tasa de graduación y disminuir la deserción intersemestral, se implementaron:

- **Semilleros para estudiantes de grado 10° y 11°**, facilitando su transición a la educación superior.
- **Planes de beneficios económicos**, con descuentos en matrículas y financiamiento flexible.
- **Sistemas de alerta temprana**, para detectar y acompañar a estudiantes en riesgo de abandono



# Apoyo a la Gestión



# Apoyo a la Gestión

## Gestión del Talento Humano

El Departamento de Gestión Humana de la Universidad Católica Luis Amigó desarrolló diversas estrategias en 2024 para fortalecer la administración del talento humano y mejorar el clima organizacional dentro de la institución. Durante el año, se implementaron procesos innovadores en atracción y selección, capacitación y desarrollo, mejoramiento del clima laboral, seguridad y salud en el trabajo, y evaluación de la estructura organizacional. Estas acciones permitieron optimizar la gestión del personal y fortalecer la cultura institucional.

Tabla 20. Tabla de empleados por lugar de desarrollo

EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS POR LUGAR DE DESARROLLO					
SEDE	PERIODO	NÚMERO EMPLEADOS	PERIODO	NÚMERO EMPLEADOS	DE
APARTADO	2024-1	13	2024-2	13	
BOGOTÁ	2024-1	4	2024-2	3	
MANIZALES	2024-1	29	2024-2	23	
MEDELLÍN	2024-1	319 (Incluye personal del proyecto SAP)	2024-2	195	
MONTERÍA	2024-1	11	2024-2	9	

### Procesos de Atracción y Selección

El área de atracción y selección logró consolidar un proceso eficiente de vinculación de talento, garantizando que los perfiles contratados cumplieran con los requisitos exigidos.

- **Contratación Docente y Administrativa:** Se alcanzó un **74% de cumplimiento** en la vinculación de docentes con formación mínima de maestría, con **539 docentes cumpliendo con este requisito**. Además, se logró un **40% de contratación de docentes de tiempo completo** con contratos a término indefinido.

- **Procesos de Selección Directivos:** Se llevaron a cabo **centros de valoración** para evaluar el desempeño de docentes que tenían encargos administrativos. Se aplicaron **pruebas psicotécnicas, evaluación de gestión y ejercicios de simulación**, lo que permitió nombrar directivos en propiedad.
- **Apoyo a la Gobernación de Antioquia:** Se realizó la selección masiva de personal para el **Proyecto SAP (Servicio de Apoyo Pedagógico para la Inclusión)**, evaluando a **440 candidatos** y seleccionando a **180 profesionales** para trabajar en instituciones educativas.
- **Estrategias de Seguimiento:** Se implementó la estrategia "**Conversemos**", que busca generar un espacio de escucha para nuevos empleados y directivos, validando su adaptación e identificando oportunidades de mejora.
- Diseño y publicación del video de marca empleadora en colaboración con el programa **Líderes U**, del docente **Alexander Rodríguez**: [https://www.youtube.com/watch?v=SLC-F\\_YLB14](https://www.youtube.com/watch?v=SLC-F_YLB14)
- Implementación de una nueva estrategia para evaluar la adaptación de los nuevos directivos y contribuir de forma oportuna en su plan de desarrollo individual aportando una retroalimentación tanto del proceso de selección como del proceso de adaptación a la Institución.
- Capacitación a líderes sobre el proceso de Atracción y Selección, ofreciendo herramientas que permitan mejorar las buenas prácticas en los centros de valoración.

## **Capacitación y Desarrollo del Talento Humano**

En 2024, se reforzó la formación del personal docente y administrativo, brindando espacios de actualización y capacitación en áreas clave.

- **Capacitación Docente:** Durante el año, **324 docentes** participaron en **415 cursos de formación**, cubriendo temas como **identidad institucional, segunda lengua, TIC, pedagogía, investigación y saberes específicos**.
- **Programa "Líderes U":** Se llevaron a cabo **cinco encuentros de liderazgo** con **75% de participación de directivos**, abordando temas como **violencias basadas en género, formación de líderes y prevención del acoso laboral**.
- **Servicio al Cliente "REMAMOS":** Se realizaron **cuatro encuentros de formación** para secretarías y auxiliares, con un **72% de participación**, enfocados en fortalecer el servicio al cliente y la gestión organizacional.

- **Estímulos Laborales:** Se otorgaron **544 beneficios institucionales** en descuentos para estudios, capacitación externa, pólizas de salud y créditos condonables para doctorados

## Formación de formadores

Para el periodo 2024-1 se formaron 117 docentes, los cuales realizaron 154 cursos ofertados por la Institución, dichos cursos se brindan de forma gratuita en modalidad distancia o presencial. Los temas de los cursos atienden a los 6 ejes de formación que la Universidad ha definido: identidad Institucional, segunda lengua, TIC, Pedagogía, investigación, saberes específicos.

Tabla 21. Formación de formadores 2024 semestre 1

NOMBRE DEL CURSO	APROBADOS
Entrenamiento fundamentación en metodología Emi (Etapa De Implementación)	3
Identidad amigoniana nivel I	32
Identidad amigoniana nivel II	33
Identidad amigoniana nivel III	12
Inglés para docentes A2-3	5
Inglés para docentes B1-2	4
Inglés para docentes B2-3	1
Inglés para docentes de negocios internacionales nivel A1-2	4
Inglés para docentes de negocios internacionales nivel B1-2	4
Inglés virtual para docentes A1-3	6
Inglés virtual para docentes B2-3	4
Italiano nivel A1-1	10
Taller manejo del campus virtual	13
Taller práctico para el uso del sistema académico	12
Taller práctico: diseño de instrumentos de evaluación: tipo saber pro. nivel 2.	5
Taller práctico: introducción al diseño de instrumentos de evaluación: tipo saber pro	6
<b>Total</b>	<b>154</b>

Para el periodo 2024-2 se formaron 207 docentes, los cuales realizaron 261 cursos ofertados por la Institución, dichos cursos se brindan de forma gratuita en modalidad distancia o presencial. Los temas de los cursos atienden a los 6 ejes de formación que la Universidad ha definido: identidad Institucional, segunda lengua, TIC, Pedagogía, investigación, saberes específicos.

Tabla 22. Formación de formadores 2024 semestre 2

NOMBRE CURSO	CANTIDAD
Charla Actualización en Diseño Gráfico	15
Curso Análisis de Datos para la Docencia: Power BI en Acción	5
Curso Comprensión de Cartas Descriptivas a través de Transposiciones Didácticas Socioculturales	15
Curso de Actualización en Educación, Infancias y Familia	18
Curso de Lengua de Señas I	13
Curso Eficiencia Operativa: Competencias Digitales Clave con Sheets y Power BI	1
Curso Formación y Transformación Docente en Épocas Complejas	59
Curso Identidad Amigoniana Nivel I	28
Curso Identidad Amigoniana Nivel II	12
Curso Identidad Amigoniana Nivel III	13
Curso Identidad Amigoniana Nivel IV	6
Curso Inglés Nivel B2	7
Curso Inglés para Docentes A1-1	1
Curso Inglés para Docentes A2-1	6
Curso Inglés para Docentes B1-1	2
Curso Inglés para Docentes B1-3	3
Curso Inglés para Docentes B2-1	4
Curso Italiano para Docentes A1-2	8

NOMBRE CURSO	CANTIDAD
Diplomado en Estrategias Cuantitativas y Cualitativas en Metodologías de Investigación	12
Entrenamiento Fundamentación en Metodología Emi	1
Entrenamiento Fundamentación en Metodología Emi (Etapa De Implementación)	4
Taller de Actualización en Herramientas Tecnológicas para la Gestión Educativa	2
Taller Herramientas de IA Aplicadas a la Educación Universitaria	9
Taller Manejo del Campus Virtual - Evaluación	17
<b>Total</b>	<b>261</b>

### Mejoramiento del Clima Laboral

El departamento trabajó activamente en el fortalecimiento del clima organizacional, asegurando un entorno laboral armonioso y productivo.

- **Encuesta de Clima Organizacional:** Se realizaron intervenciones grupales e individuales, basadas en los resultados de la medición del clima laboral, con la participación de **427 empleados**.
- **Gestión del Comité de Convivencia Laboral:** Se atendieron **seis casos de presunto acoso laboral**, relacionados con **discriminación, maltrato físico y descalificación profesional**. Todas las situaciones fueron conciliadas y se establecieron planes de seguimiento.
- **Resolución de Conflictos:** Se gestionaron **tres controversias laborales**, logrando su resolución a través de **mediación y acuerdos firmados**.

### Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

En 2024, se implementaron diversas estrategias para fortalecer la seguridad y salud laboral dentro de la institución.

- **Cumplimiento del Plan de Seguridad:** Se alcanzó un **92% de cumplimiento** en los estándares mínimos del SG-SST, superando los niveles de 2023.

- **Reducción de Accidentes Laborales:** Se logró una reducción del **33%** en la frecuencia de accidentes y del **49%** en la severidad de los casos reportados, con **15 accidentes laborales** registrados en 2024.
- **Ausentismo por Enfermedad:** Se identificó un aumento del **23%** en incapacidades médicas. Las principales causas fueron **enfermedades respiratorias, osteomusculares y complicaciones en el embarazo.**
- **Capacitación y Emergencias:** Se realizaron **entrenamientos para brigadistas, simulacros de emergencia y auditorías de seguridad** en todas las sedes y centros regionales.
- **Vigilancia Epidemiológica:** Se fortalecieron los programas de vigilancia en salud mental, osteomuscular y protección de la voz, beneficiando a **151 empleados** con atención personalizada.

## **Evaluación y Mejoramiento de la Estructura Organizacional**

El departamento llevó a cabo procesos de evaluación y ajustes organizacionales para optimizar la gestión del talento humano.

- **Evaluaciones de Desempeño:** Se evaluaron **649 docentes** en el **segundo semestre de 2024**, con un **94%** de calificaciones satisfactorias por parte de estudiantes y directivos.
- **Evaluaciones 360°:** Se avanzó en **60%** de la evaluación de desempeño de directivos, proceso que culminará en marzo de 2025.
- **Análisis de Cargos y Salarios:** Se retomó el proyecto de **ajuste salarial y de estructura organizacional**, en articulación con la Dirección de Planeación.
- **Reducción del Gasto en Talento Humano:** Siguiendo las recomendaciones del Consejo Superior, se trabajó en estrategias para **optimizar el presupuesto de personal docente y administrativo** sin afectar la calidad educativa.

## **Departamento de Relaciones Laborales**

el Departamento de Relaciones Laborales desempeñó un papel clave en la administración y gestión del talento humano dentro de la institución, garantizando el cumplimiento de las normativas laborales y fortaleciendo las relaciones contractuales. Se realizaron procesos esenciales como la elaboración y tramitación de contratos laborales y de prestación de servicios, la vinculación a la seguridad

---

social de empleados y estudiantes en práctica, la contratación de aprendices bajo la cuota SENA, y la expedición de certificados laborales, asegurando un manejo eficiente y transparente de la información contractual. En este periodo, se gestionaron un total de 47 contratos administrativos, 424 contratos docentes y 144 contratos por prestación de servicios, evidenciando la dinámica y el volumen de gestión del departamento. Además, se expidieron 527 certificados laborales y se tramitaron 155 cuentas de cobro, consolidando un proceso administrativo ágil y eficaz.

En el ámbito de la gestión de la seguridad social, el departamento se enfocó en la depuración de estados de cuenta con EPS, fondos de pensiones, cajas de compensación y ARL, reduciendo significativamente la deuda real de la institución y optimizando los procesos de conciliación financiera. Asimismo, se llevó a cabo la gestión de incapacidades laborales, tramitando pagos y cobros ante distintas entidades de salud, con un monto total gestionado superior a los 95 millones de pesos en septiembre, lo que evidencia un seguimiento riguroso y efectivo en la administración de este tipo de contingencias. En materia jurídica, se atendieron 68 requerimientos legales, incluyendo derechos de petición, tutelas y procesos disciplinarios, demostrando el compromiso del departamento con la defensa y protección de los derechos laborales. Además, se brindó acompañamiento y representación en casos de acoso laboral y conflictos judiciales, asegurando un entorno laboral regulado y en conformidad con la legislación vigente.

El Departamento de Relaciones Laborales también jugó un papel fundamental en la administración del bienestar del personal, gestionando permisos remunerados y no remunerados, liquidaciones contractuales y preavisos de terminación laboral, con un total de 787 preavisos enviados en el semestre. Se promovió el cumplimiento de las obligaciones en seguridad social, asegurando la correcta afiliación y pago de aportes, además de la gestión de deducciones de nómina por concepto de embargos, préstamos y pólizas. En términos de estabilidad laboral, se garantizó la protección de trabajadoras en estado de embarazo y lactancia, brindando respaldo a la maternidad en el entorno laboral. Finalmente, el departamento aseguró el cumplimiento de la cuota SENA, manteniendo la vinculación de 22 aprendices en formación lectiva y productiva, consolidando su compromiso con el desarrollo del talento joven y la responsabilidad social.

institucional. Con estos avances, el Departamento de Relaciones Laborales reafirma su papel estratégico en la consolidación de un ambiente laboral estable, seguro y conforme a la normativa vigente, contribuyendo así al fortalecimiento de la comunidad universitaria.

**Afiliar a la ARL a los estudiantes en práctica que lo requieran, de conformidad con el Decreto 055 de 2015, y desafiliarlos oportunamente si fuese el caso.**

El Departamento de Relaciones Laborales de la Universidad Católica Luis Amigó ha desarrollado una gestión integral durante el segundo semestre de 2024, enfocándose en la optimización de los procesos administrativos y el fortalecimiento de la seguridad social para empleados, contratistas y estudiantes en práctica. Entre sus principales acciones se destacan la elaboración y trámite de contratos laborales y de prestación de servicios, la generación de certificados laborales, la vinculación a la seguridad social de los empleados y la afiliación a la Administradora de Riesgos Laborales (ARL) de los estudiantes en práctica, garantizando su protección durante el ejercicio de sus funciones académicas. Además, el departamento ha gestionado la contratación de aprendices según la cuota exigida por el SENA, así como la conciliación y depuración de cuentas con entidades de seguridad social, asegurando el cumplimiento de las obligaciones institucionales.

Tabla 23. Relación estudiantes afiliados ARL 2024

PROGRAMA ACADÉMICO	ESTUDIANTES AFILIADOS
Derecho Sede Medellín	398
Derecho Sede Manizales	267
Comunicación Social Medellín	33
Comunicación Social Manizales	29
Actividad Física Y Deporte	201
Psicología Manizales	269
Psicología Medellín	184
Psicología A Distancia	81
Psicología Apartadó	16
Psicología Bogotá	4
Trabajo Social	23

Lic. en Lenguas Extranjeras Medellín	156
Lic. en Lenguas Extranjeras Manizales	103
Lic. en Educación Infantil	22
Lic. en Ingles	20
TOTAL	1806

En el ámbito jurídico y disciplinario, el departamento ha respondido a múltiples requerimientos, incluyendo derechos de petición, tutelas y demandas, al tiempo que ha acompañado y representado judicialmente a la universidad en asuntos laborales. También ha llevado a cabo procesos disciplinarios y ha mediado en casos de acoso laboral, promoviendo un ambiente de trabajo seguro y respetuoso. En términos de nómina y pagos, ha realizado la liquidación de salarios, prestaciones sociales e incapacidades, asegurando el cumplimiento de los compromisos financieros con los empleados. En cuanto a la gestión de la ARL de los estudiantes en práctica, se realizaron 1.806 afiliaciones en el periodo, asegurando que los estudiantes cuenten con la cobertura necesaria en caso de accidentes o riesgos laborales durante sus prácticas. De esta manera, el departamento reafirma su compromiso con la protección de los trabajadores y la mejora continua de los procesos administrativos y de seguridad social en la institución.

## Planeación

la Dirección de Planeación Estratégica lideró la gestión y supervisión de los procesos de planeación institucional, aseguramiento de la calidad, gestión de riesgos y administración de la información estadística, garantizando la ejecución del Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023-2034 "Formar para Transformar".

Con un enfoque estratégico y basado en datos, la Dirección trabajó en la consolidación de mecanismos de planificación, evaluación y mejora continua, permitiendo la optimización de la infraestructura física y tecnológica, la modernización de sistemas de información y el fortalecimiento de la sostenibilidad institucional.

A lo largo del año, se desarrollaron proyectos clave que impactaron el crecimiento de la Universidad, impulsando la transformación digital, la calidad académica y la expansión territorial.



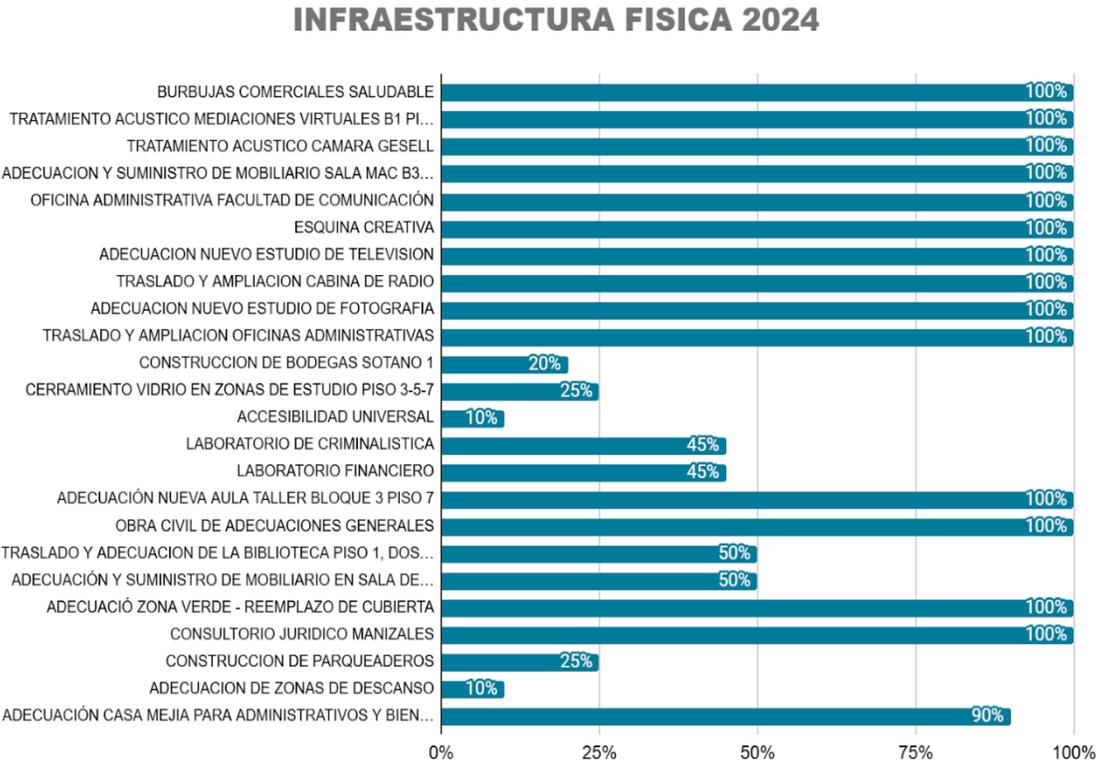
## Espacios para el Aprendizaje: Optimización de la Infraestructura Física

La infraestructura física de la Universidad Católica Luis Amigó se fortaleció con proyectos estratégicos orientados a **mejorar la accesibilidad, optimizar el uso de los espacios y modernizar las instalaciones académicas y administrativas**. Durante el 2024, se implementaron diversas iniciativas para garantizar que los espacios físicos respondieran a las necesidades institucionales y facilitaran el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.

Entre las acciones más relevantes, se llevó a cabo un **inventario detallado de los espacios físicos**, permitiendo una mejor distribución y gestión de aulas, laboratorios y oficinas. Asimismo, se estableció un **nuevo sistema de reservas de espacios**, con el objetivo de asegurar una asignación equitativa y eficiente de los recursos disponibles.

Además, se realizaron mejoras en la infraestructura con **proyectos de modernización de aulas y espacios comunes**, garantizando su funcionalidad y adaptabilidad a los requerimientos pedagógicos y operativos. Estos avances han permitido que la Universidad cuente con un entorno más seguro, accesible y alineado con las exigencias de la educación contemporánea.

**proyectos ejecutados y en marcha durante 2024:**



*Ilustración 27. Proyectos de infraestructura física Medellín*

## INFRAESTRUCTURA FÍSICA MANIZALES

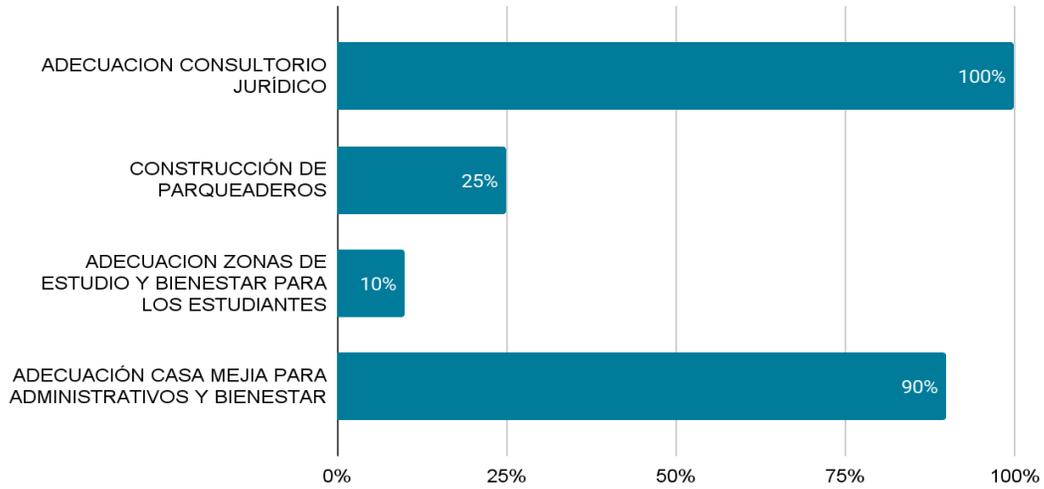


Ilustración 28. Proyectos de infraestructura física Manizales

## INFRAESTRUCTURA FÍSICA APARTADÓ

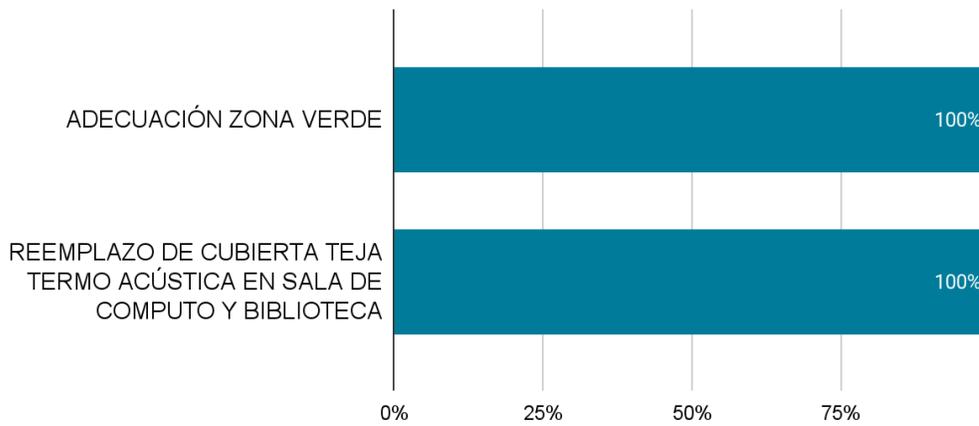


Ilustración 29. Proyectos de infraestructura física Apartadó

## INFRAESTRUCTURA FÍSICA MONTERÍA

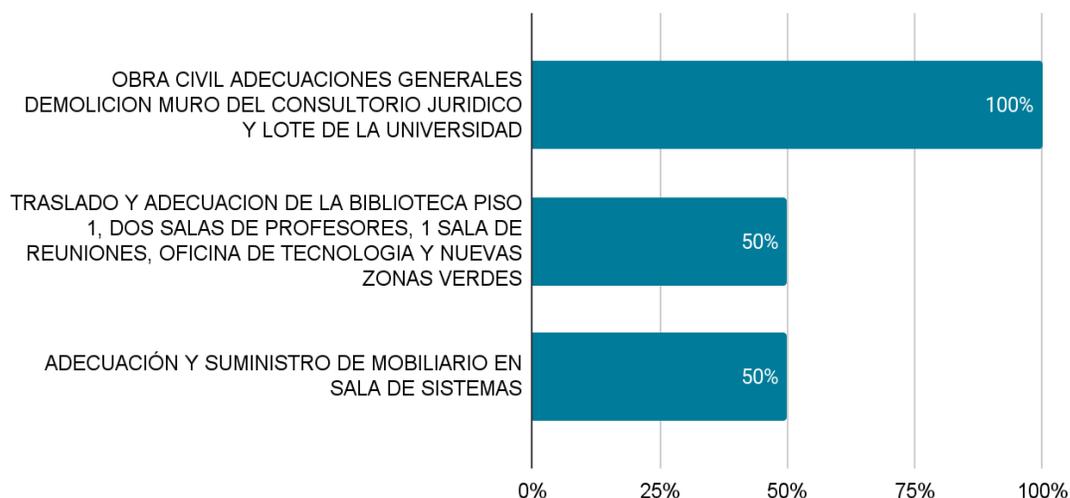


Ilustración 30. Proyectos de infraestructura física Montería

Tabla 24. Inversión infraestructura física 2024

CENTRO REGIONAL	Inversión Aproximada 2024
Apartadó	\$154.592.579
Bogotá	\$0
Manizales	\$658.727.550
Medellín	\$367.356.977
Montería	\$4.366.155
Total	\$1.180.677.106

### Reservas

Con el propósito de optimizar la distribución de espacios, se implementó un **nuevo sistema de reservas**, lo que permitió mejorar la asignación de salones y auditorios, garantizando un uso más equitativo y eficiente.

### Tipo de espacio físico requerido (Aula de posgrado con la secretaria de posgrados)

3.973 respuestas



Ilustración 31. Tipo de espacios requeridos

### Ocupación

Los datos reflejaron una ocupación eficiente de los espacios académicos, con un índice del 28,3% en Medellín y del 41,1% en Manizales, optimizando la capacidad instalada de la Universidad.

Tabla 25. Índice de ocupación Medellín y centros regionales

AÑO	SEMESTRE	LUGAR DE DESARROLLO	NÚMERO AULAS	DÍAS OCUPADOS	HORAS OCUPADAS	DÍAS HÁBILES DISPONIBLES SEMESTRE	HORAS HÁBILES DISPONIBLES SEMESTRE	PORCENTAJE OCUPACIÓN
2023	1	APARTADÓ	12	79	4506,2	95	18240	24,7%
2023	1	MANIZALES	35	111	20193,38	95	46550	43,4%
2023	1	MEDELLÍN	199	133	88442,2	95	286725,833	30,8%
2023	1	MONTERÍA	18	32	2497,84	95	21375	11,7%
2023	2	APARTADÓ	12	83	4341,54	99	19008	22,8%
2023	2	MANIZALES	34	120	18622,64	99	47124	39,5%
2023	2	MEDELLÍN	207	127	83639,62	99	310810,5	26,9%
2023	2	MONTERÍA	18	34	2434,32	99	22275	10,9%
2024	1	APARTADÓ	12	81	3972,3	98	18816	21,1%
2024	1	MANIZALES	33	113	18587,42	98	45276	41,1%
2024	1	MEDELLÍN	205	136	86146,48	98	304698,333	28,3%
2024	1	MONTERÍA	19	39	2244,58	98	23275	9,6%

AÑO	SEMESTRE	LUGAR DE DESARROLLO	NÚMERO AULAS	DÍAS OCUPADOS	HORAS OCUPADAS	DÍAS HÁBILES DISPONIBLES SEMESTRE	HORAS HÁBILES DISPONIBLES SEMESTRE	PORCENTAJE OCUPACIÓN
2024	2	APARTADÓ	12	82	4296,04	94	18048	23,8%
2024	2	MANIZALES	34	114	17500,1	94	44744	39,1%
2024	2	MEDELLÍN	215	119	82430,22	94	306518,333	26,9%
2024	2	MONTERÍA	13	32	1903,68	94	15275	12,5%
2025	1	APARTADÓ	12	80	4199,58	96	18432	22,8%
2025	1	MANIZALES	33	101	17615,4	96	44352	39,7%
2025	1	MEDELLÍN	220	113	84783,24	96	320320	26,5%
2025	1	MONTERÍA	13	32	2221,12	96	15600	14,2%

### Días con Mayor Ocupación por Ciudad

- Medellín: El día con mayor ocupación fue el jueves, con una tasa de ocupación de 0.394375.
- Apartadó: El día con mayor ocupación fue el miércoles, con una tasa de ocupación de 0.306250.
- Manizales: El día con mayor ocupación fue el martes, con una tasa de ocupación de 0.396250.
- Montería: El día con mayor ocupación fue el viernes, con una tasa de ocupación de 0.128125.

## Gestión TIC

### Gestión TIC: Modernización y Transformación Digital

A lo largo del 2024, la Dirección de Planeación, en coordinación con el Departamento de TIC, lideró un proceso de **transformación digital** que optimizó los sistemas administrativos, académicos y de seguridad informática.

Entre los principales avances se destacan:

- **Migración del ERP UNOEE a la nube de SIESA**, mejorando la eficiencia en la gestión financiera y administrativa.
- **Implementación del doble factor de autenticación**, aumentando la seguridad informática y reduciendo vulnerabilidades en los sistemas.
- **Actualización del software académico y administrativo**, agilizando los procesos de matrícula, calificaciones y gestión documental.

- Asimismo, se promovió el uso de **Power BI** para la consolidación de tableros estadísticos, lo que permitió una mejor visualización y análisis de datos en tiempo real, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

Otro avance significativo fue la implementación de **consultas automatizadas en Python y SQL**, optimizando la recopilación y análisis de información en áreas clave como inscripción, matrícula y desempeño académico.

Estas acciones permitieron mejorar la experiencia de la comunidad universitaria, garantizando un **acceso más ágil y seguro a la información y los servicios digitales**.

Tabla 26. Inversión en Gestión TIC 2024

CENTRO REGIONAL	Inversión Aproximada 2024	Se está realizando al 2025
Apartadó	\$950.424.278	Para la vigencia 2025 se realiza un plan de inversión global de tecnología para toda la Universidad (Medellín - Centros Regionales (Facultades, Unidades y Direcciones) por un valor aproximado de \$8.791.000.000
Bogotá	0	
Manizales	\$990.001.832	
Medellín	\$2.500.072.608	
Montería	\$592.429.340	
Total	\$5.032.928.058	

### **Operatividad y Actualización de la Infraestructura Tecnológica**

Durante los períodos 2024-1 y 2024-2, se implementó un **calendario regular de mantenimiento preventivo** para asegurar la **operatividad y eficiencia** de la infraestructura tecnológica de la universidad.

## ***Acciones Implementadas***

### **Mantenimiento preventivo y correctivo**

- Se intervinieron el **74,7% de los equipos de cómputo** en Medellín y en todos los **Centros Regionales**, asegurando su óptimo desempeño.
- Se llevaron a cabo revisiones y limpiezas de hardware, inspecciones de conexiones y cables, y verificaciones de componentes críticos para **prevenir fallos antes de su ocurrencia**.
- Se fortalecieron los **procedimientos de identificación y resolución ágil de incidentes**, permitiendo la ejecución de acciones correctivas como **reparaciones, reemplazo de componentes defectuosos y repotenciación de equipos**.
- Se realizaron **restauraciones de sistemas** a partir de copias de seguridad y se implementaron **soluciones temporales** para minimizar el impacto de posibles fallos.

### ***Actualización de software y seguridad***

Se ejecutó la instalación programada de firmware y parches en el 92,13% de la infraestructura de misión crítica.

Se intervinieron:

- 55,17% de los servidores.
- 88,89% de los dispositivos de seguridad perimetral.
- 100% de los switches y un sistema de almacenamiento.
- Se logró el cumplimiento total de los objetivos del plan de mantenimiento, ya que los equipos restantes no requerían intervención en este ciclo.

Estas acciones garantizaron que todos los dispositivos operaran con las versiones más recientes del software, fortaleciendo la seguridad, estabilidad y rendimiento de la infraestructura tecnológica de la universidad.

### ***Implementación de Proyectos Estratégicos de Software***

Durante los períodos 2024-1 y 2024-2, la Universidad Católica Luis Amigó, a través del Departamento de Gestión TIC, desarrolló e implementó una serie de proyectos estratégicos de software, enfocados en optimizar procesos administrativos, mejorar la seguridad de la información y fortalecer la infraestructura tecnológica.

### ***Mejoras Clave en Desarrollo de Software***

- Actualización de la versión de UENLINEA

Se implementó el uso de variables de entorno, alineándose con mejores prácticas de desarrollo para garantizar mayor estabilidad y flexibilidad en el sistema.

- Creación del módulo de certificados con cobro en el sistema académico

Este módulo permitió optimizar la generación de certificaciones, automatizando procesos de recaudo y facturación electrónica.

Se mejoró la eficiencia en la emisión de documentos, facilitando la gestión financiera de los estudiantes.

- Implementación de temáticas para convocatorias de investigación

Se integró un nuevo sistema para la gestión de convocatorias de investigación, optimizando la organización y asignación de recursos a proyectos académicos.

La nueva funcionalidad permitió una mejor trazabilidad y facilitó la comunicación entre investigadores y la administración.

- Ajustes en el módulo de proyección laboral

Se realizaron cambios en los contratos y procesos administrativos para garantizar el cumplimiento normativo y regulatorio en la contratación de docentes y personal académico.

Se mejoró la visibilidad y gestión de los contratos dentro de la plataforma.

- Desarrollo del módulo de soporte a participantes de eventos académicos y de extensión

Se creó un sistema que permitió la gestión automatizada de inscripciones, asistencia y certificación en eventos académicos y de extensión.

Esta funcionalidad mejoró la experiencia del usuario, asegurando una administración más eficiente de los eventos institucionales.

### ***Avances Tecnológicos en Seguridad y Optimización***

- Actualización del proceso de autenticación en UENLINEA y Docuware
- Se fortaleció la seguridad en la integración de ambas plataformas, minimizando riesgos asociados a accesos no autorizados.
- Actualización del framework de la interfaz web de UENLINEA
- Se implementó una nueva versión con mejoras en seguridad, reduciendo vulnerabilidades y optimizando el rendimiento.
- Optimización del proceso de validación de días festivos

- Se eliminaron definiciones estáticas en el código fuente, facilitando el mantenimiento y actualización del sistema.
- Desarrollo de APIs para la integración con software médico
- Se crearon nuevas interfaces de programación para la gestión de pacientes y consulta de historias clínicas, integrando UENLINEA con sistemas médicos especializados.



### **Gestión del PETI: Plan Estratégico de Tecnologías de la Información**

Durante el 2024, la Universidad Católica Luis Amigó avanzó en la consolidación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), una hoja de ruta diseñada para fortalecer la transformación digital, la modernización de infraestructuras tecnológicas y la optimización de los servicios digitales.

El PETI se fundamentó en cinco pilares estratégicos:

- Modernización de la Infraestructura Tecnológica
- Seguridad de la Información y Continuidad del Negocio
- Optimización de la Experiencia Digital de los Usuarios
- Automatización y Eficiencia de Procesos Administrativos y Académicos
- Gestión de la Innovación y la Transformación Digital

---

## Administración y Finanzas

A lo largo del año 2024, la Universidad Católica Luis Amigó vivió un proceso de transformación y fortalecimiento en su gestión administrativa y financiera. Con un enfoque estratégico y una visión sostenible, la Dirección Administrativa y Financiera consolidó acciones clave que permitieron **optimizar recursos, modernizar procesos, fortalecer la infraestructura y garantizar la estabilidad económica de la institución.**

El trabajo realizado durante este periodo no solo impactó el desempeño financiero de la Universidad, sino que también se reflejó en una **mejor experiencia para estudiantes, docentes y personal administrativo.** Desde la implementación de estrategias para la sostenibilidad financiera hasta la modernización tecnológica y la optimización de la infraestructura, cada acción emprendida buscó **potenciar el crecimiento institucional y garantizar el cumplimiento de la misión educativa.**

La Universidad implementó diversas estrategias financieras orientadas a fortalecer su sostenibilidad y optimizar la gestión de recursos. En términos de inversión, se adoptó un enfoque conservador, permitiendo un incremento del 140% en los rendimientos, con mejoras en infraestructura y tecnología. La gestión del flujo de efectivo se mantuvo eficiente, logrando un crecimiento del 106% en los ingresos y asegurando un balance adecuado con los costos y gastos operativos con una ejecución del 98% de lo presupuestado. Para mejorar la rentabilidad, se priorizó la eficiencia operativa, lo que permitió mantener estabilidad financiera a pesar de una leve reducción en el excedente neto.

La diversificación de ingresos continuó como estrategia clave, con iniciativas en bienestar, extensión e investigación. En cuanto a la gestión de pasivos, se mantuvo una política de bajo endeudamiento, con un incremento moderado en los pasivos. Asimismo, el fortalecimiento patrimonial fue una prioridad, con una reinversión estratégica de excedentes que resultó en un aumento en el patrimonio.

Otras medidas de optimización incluyeron la cancelación progresiva de planes de telefonía móvil, generando ahorros estimados de \$4.366.000 en 2024 y \$9.648.000 en 2025, y la aplicación de exenciones en contribuciones de servicios públicos,

---

logrando una reducción del 20% en la factura de energía para el Centro Regional Manizales.

#### **Comité de Compras:**

El Comité de Compras y Desarrollo Tecnológico ha implementado estrategias clave en la adquisición de materiales y servicios con el objetivo de fortalecer la eficiencia institucional y garantizar la sostenibilidad. Entre las principales acciones se destacan la adopción de políticas de compras enfocadas en materiales de alta calidad y sostenibles, así como la diversificación de fuentes de suministro, evitando la dependencia de un solo proveedor o región. Además, se promueve la evaluación continua de nuevos proveedores con propuestas innovadoras y ambientalmente responsables.

#### **Comité Contable:**

El Comité Contable y Financiero, en conjunto con la Rectoría General y la Revisoría Fiscal, ha llevado a cabo reuniones estratégicas para analizar y optimizar la gestión contable y financiera de la Universidad. Como resultado, se han definido diversas acciones en ejecución o por implementar, orientadas a mejorar el uso de los recursos, optimizar costos y fortalecer la estabilidad financiera institucional. Entre las principales iniciativas se encuentra el análisis de la alta ejecución en la cuenta de "Servicio de Correo, Fletes y Transporte", así como la concertación de reuniones con las facultades para revisar la ejecución presupuestal y plantear estrategias para la reducción de gastos. Además, se han programado reuniones específicas para abordar programas con déficit, mejorar el control sobre costos financieros en entidades bancarias. También se ha priorizado la optimización de inversiones, incluyendo la revisión del procedimiento para la cancelación de acciones en entidades financieras y la actualización de la resolución de inversiones.

#### ***La transformación de la infraestructura universitaria***

Uno de los pilares fundamentales de la gestión en 2024 fue la **modernización de la infraestructura física**, con el propósito de ofrecer espacios más confortables y adecuados para el aprendizaje y el desarrollo institucional.

Desde la sede principal hasta los centros regionales, la Universidad experimentó **mejoras significativas en su infraestructura**. Se inició la **modernización integral del**

---

sistema eléctrico, un proyecto clave que permitirá optimizar el consumo energético, mejorar la climatización en los espacios académicos y administrativos, y garantizar una mejor conectividad en el campus.

En paralelo, se llevaron a cabo renovaciones en **torniquetes de acceso**, facilitando la movilidad en las entradas principales, y se optimizó el **sistema de parqueaderos**, asegurando un servicio más ágil para estudiantes y personal.

La sostenibilidad también fue una prioridad: **11.331 kilogramos de material reciclable fueron recuperados**, generando ingresos de **\$6.962 millones** y consolidando la apuesta de la Universidad por el manejo responsable de residuos.

## Resultados Financieros y Ejecución Presupuestal

Resultados Financieros y Ejecución Presupuestal

El componente financiero fue un eje central en la gestión del 2024, con la consolidación de estrategias para garantizar estabilidad, rentabilidad y una ejecución presupuestal eficiente.

- Ingresos totales de \$111.668 millones, con una ejecución del 106% frente a lo presupuestado.
- Excedente neto de \$8.521 millones, superando en 3039% la meta inicial.
- Matrículas como principal fuente de ingresos, con \$86.401 millones presupuestados y una ejecución del 92%.
- Ejecución del 98% del presupuesto de costos y gastos, asegurando estabilidad operativa.
- Rendimientos financieros por inversiones de \$15.400 millones, lo que representó un 140% por encima del presupuesto.
- Nómina con un peso del 106% sobre el presupuesto, reflejando la importancia del talento humano en la Universidad.

## Balance General 2024

<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ( En Miles de Pesos )</b>			
<b>A DICIEMBRE 31 DE 2024 - 2023</b>			
<b>ACTIVOS</b>		<b>2.024</b>	<b>2.023</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES</b>	( Nota 4.1 )	<b>135.157.913</b>	<b>124.231.790</b>
Efectivo		17.280	3.454
Bancos (Ctas de Ahorro y Corriente)		14.069.126	12.018.778
Inversiones		121.071.507	112.209.558
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>	( Nota 4.2 )	<b>2.650.389</b>	<b>4.157.840</b>
Deudores Comerciales		1.194.495	1.712.524
Deudores Empleados		234.302	240.467
Deudores Particulares		472.432	471.928
Ingresos Por Cobrar		28.136	8.813
Anticipo, Avances y Saldos a Favor		914.911	1.781.707
Deterioro Cuentas por Cobrar		-193.887	-57.599
<b>INVENTARIOS</b>	( Nota 4.3 )	<b>845.902</b>	<b>553.219</b>
Inventarios		845.902	553.219
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>138.654.204</b>	<b>128.942.849</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTE</b>			
<b>INVERSIONES</b>	( Nota 4.4 )	<b>16.105</b>	<b>17.535</b>
Acciones		16.105	17.535
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	( Nota 4.5 )	<b>222.533.499</b>	<b>221.815.955</b>
Terrenos		41.591.484	41.591.484
Construcciones y Edificaciones en Curso		0	141.589.329
Construcciones y Edificaciones		166.372.620	27.764.339
Muebles, Enseres, Maquinaria y Equipo		6.150.631	5.078.772
Equipo Cómputo y Comunicación		8.340.771	5.696.148
Flota y Equipo de Transporte		77.993	95.883
<b>OTROS ACTIVOS</b>	( Nota 4.6 )	<b>0</b>	<b>0</b>
Licencia Software		0	0
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>222.549.604</b>	<b>221.833.490</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>361.203.808</b>	<b>350.776.339</b>

## Estados de Resultados Integral

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL ( En Miles de Pesos )			
A DICIEMBRE 31 DE 2024 - 2023			
		2.024	2.023
<b>INGRESOS DE OPERACIÓN</b>	<a href="#">( Nota 4.9 )</a>	<b>96.581.144</b>	<b>86.871.122</b>
Actividades de Educación		90.462.945	85.015.476
Otras Actividades Conexas		6.118.199	1.855.646
<b>DEVOLUCIONES, DESCUENTOS Y BECAS</b>		<b>2.249.992</b>	<b>1.576.712</b>
Becas y Descuentos		2.249.992	1.576.712
<b>INGRESOS NETOS POR SERVICIOS ACADÉMICOS</b>		<b>94.331.152</b>	<b>85.294.410</b>
<b>COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<a href="#">( Nota 4.10 )</a>	<b>102.118.339</b>	<b>92.026.643</b>
Gastos Administración		49.170.075	43.410.178
Depreciaciones, Amortizaciones y Provisiones		7.097.903	3.770.014
Costos de Actividades de Educación		45.850.361	44.846.451
Costos Relacionados Con Otras Actividades de Servicios		0	0
<b>EXCEDENTE (DÉFICIT) DE OPERACIÓN</b>		<b>-7.787.187</b>	<b>-6.732.233</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	<a href="#">( Nota 4.11 )</a>	<b>17.336.943</b>	<b>19.805.911</b>
Actividades Financieras		15.400.116	18.654.588
Arrendamientos		1.195.379	684.482
Recuperación, Aprovechamientos e Indemnizaciones		532.871	273.777
Utilidad en Venta y/o Retiro de Activos		0	0
Ingresos Diversos		208.577	193.064
<b>OTROS COSTOS Y GASTOS</b>	<a href="#">( Nota 4.12 )</a>	<b>981.409</b>	<b>900.951</b>
Gastos Financieros		426.173	424.221
Gastos Extraordinarios		419.559	400.511
Gastos Diversos		34.049	64.448
Perdida Venta y/o Retiro de Activos e Inversión		101.628	11.771
<b>EXCEDENTE (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>8.568.347</b>	<b>12.172.727</b>
Impto. de Renta y Complementarios Régimen Especial (20%)	<a href="#">( Nota 4.13 )</a>	46.629	66.930
<b>EXCEDENTE (DÉFICIT) NETO DEL EJERCICIO</b>		<b>8.521.718</b>	<b>12.105.797</b>

## Análisis de los Resultados

### *Estructura Financiera y Crecimiento Patrimonial*

El análisis de la **estructura financiera** muestra un crecimiento sostenido en los últimos cinco años:

Tabla 27. Crecimiento anual activo, pasivo y patrimonio 2020-2024

Año	Activo	Pasivo	Patrimonio
2020	\$311.851 M	\$14.055 M	\$297.796 M
2021	\$327.865 M	\$18.169 M	\$309.696 M
2022	\$337.618 M	\$16.067 M	\$321.550 M
2023	\$350.776 M	\$17.119 M	\$333.656 M
2024	<b>\$361.203 M</b>	<b>\$19.025 M</b>	<b>\$342.178 M</b>

El **activo** de la Universidad creció en **\$10.427 millones** en comparación con 2023, alcanzando un total de **\$361.203 millones**. Este incremento refleja un **fortalecimiento de los recursos financieros, bienes e inversiones**, consolidando la estabilidad económica de la institución.

Por su parte, el **patrimonio** aumentó en **\$8.521 millones**, evidenciando **solidez financiera** y una **acumulación de excedentes** que refuerzan la estabilidad institucional y su capacidad para seguir creciendo de manera sostenible.

El **pasivo** de la Universidad aumentó a **\$19.025 millones**, lo que representa **mayores compromisos financieros**. Sin embargo, este incremento se mantiene dentro de un **margen controlado**, sin afectar la **estabilidad económica** de la institución.

### *Composición del Activo: Inversión en Crecimiento*

El **activo total** de la Universidad se encuentra distribuido en diferentes rubros, destacándose el incremento en propiedades, planta y equipos, el cual representa la mayor parte del **crecimiento registrado**. Este aumento refleja **la expansión y fortalecimiento de la infraestructura institucional**, asegurando condiciones óptimas para el desarrollo académico y administrativo.

Tabla 28. Composición del activo 2020-2024

Año	Efectivo y Equivalentes	Cuentas por Cobrar	Inventario	Inversiones	Propiedad, Planta y Equipos
2020	\$171.881 M	\$1.456 M	\$517 M	\$37 M	\$137.957 M
2021	\$125.212 M	\$6.598 M	\$451 M	\$36 M	\$195.566 M
2022	\$115.374 M	\$2.864 M	\$614 M	\$21 M	\$218.743 M
2023	\$124.231 M	\$4.157 M	\$553 M	\$17 M	\$221.815 M
2024	\$135.157 M	\$2.650 M	\$845 M	\$16 M	\$222.533 M

El efectivo **aumentó a \$135.157 millones**, lo que evidencia que la Universidad mantuvo una liquidez suficiente para cubrir sus operaciones sin dificultades.

La inversión en propiedades, planta y equipos alcanzó **\$222.533 millones**, reflejando una expansión de la infraestructura universitaria para fortalecer el desarrollo académico y administrativo.

El inventario creció a **\$845 millones**, posiblemente vinculado a la adquisición de materiales estratégicos para la operación académica y administrativa

### **Composición del Pasivo: Gestión de Compromisos Financieros**

Aunque el pasivo aumentó, su distribución sigue controlada y dentro de parámetros financieros sostenibles.

Tabla 29. Gestión de compromisos financieros

Descripción	2020	2021	2022	2023	2024
Obligaciones financieras	\$0	\$11.768 M	\$5.782 M	\$9.675 M	\$38.171 M
Proveedores	\$319 M	\$278 M	\$700 M	\$336 M	\$1.676 M
Beneficios empleados	\$1.784 M	\$1.724 M	\$1.758 M	\$2.015 M	\$2.127 M
Retención y aportes de nómina	\$1.938 M	\$1.172 M	\$1.242 M	\$1.407 M	\$1.444 M
Impuestos por pagar	\$210 M	\$284 M	\$313 M	\$278 M	\$297 M
Ingresos recibidos anticipadamente	\$4.457 M	\$5.058 M	\$5.856 M	\$6.822 M	\$6.997 M

El **pasivo total** de la Universidad representó el **5,26% del activo total**, lo que indicó una **baja dependencia de deuda** y una gestión financiera equilibrada. El **incremento en las obligaciones financieras**, que alcanzaron los **\$38.171 millones**, estuvo vinculado a **proyectos estratégicos de modernización**, manteniéndose dentro de un nivel manejable. Por otro lado, el aumento en las **cuentas por pagar a proveedores**, que ascendieron a **\$1.676 millones**, se explicó por **contrataciones estratégicas en infraestructura y tecnología**, reflejando inversiones clave para el desarrollo institucional.

### **Patrimonio y Excedentes**

El **crecimiento patrimonial** de la Universidad se mantuvo **estable y sostenido**, reflejando una **acumulación constante de excedentes**, lo que fortaleció su solidez financiera y garantizó su desarrollo a largo plazo.

Tabla 30. Histórico de patrimonio y excedentes

Año	Capital Autorizado	Excedente Acumulado	Excedente del Año
2020	\$78.708	\$235.883 M	\$12.947 M
2021	\$78.708	\$248.830 M	\$11.899 M
2022	\$78.708	\$260.730 M	\$11.854 M
2023	\$78.708	\$272.585 M	\$12.105 M
2024	\$78.708	\$284.690 M	\$8.521 M

El **excedente de 2024** alcanzó los **\$8.521 millones**, una cifra inferior a la de 2023, pero que continuó consolidando el **crecimiento financiero** de la Universidad. Por su parte, el **patrimonio acumulado** superó los **\$284.690 millones**, reflejando **solvencia y estabilidad**, fundamentales para el desarrollo institucional a largo plazo.

### **Resultados por Sede: Desafíos Regionales**

El **análisis de excedentes por sede** evidenció que, aunque **Medellín** se mantuvo como la sede más rentable, algunas **regiones enfrentaron desafíos financieros**, lo que resaltó la necesidad de fortalecer estrategias de sostenibilidad y optimización de recursos en estos centros regionales.

Tabla 31. Resultados financieros por lugar de desarrollo

Año	Medellín	Apartadó	Montería	Bogotá	Manizales
2020	\$11.393 M	\$620 M	-\$468 M	-\$278 M	\$1.702 M
2021	\$10.071 M	\$112 M	-\$115 M	-\$410 M	\$2.187 M
2022	\$10.804 M	\$620 M	-\$468 M	-\$278 M	\$1.702 M
2023	\$12.654 M	-\$189 M	-\$825 M	-\$794 M	\$1.261 M
2024	\$7.685 M	-\$621 M	-\$999 M	-\$576 M	\$3.033 M

Mientras Medellín y Manizales mantienen **excedentes positivos**, otras sedes como Apartadó, Montería y Bogotá presentan **déficits**.

### **Estrategias de Sostenibilidad Financiera**

- Inversión en Certificados de Depósito a Término (CDT) con plazos de 90 a 360 días para equilibrar liquidez y rentabilidad.
- Optimización del flujo de caja, permitiendo cumplir con todos los compromisos financieros sin afectar la operatividad.
- Renegociación de condiciones bancarias y gestión de ingresos adicionales a través de inversiones financieras.
- 

### **El salto hacia la modernización digital**

La Universidad avanzó significativamente en su **transformación tecnológica**, asegurando que la digitalización de procesos contribuyera a una **gestión más ágil y eficiente**.

### **Proyectos Clave en Infraestructura**

- Modernización del sistema eléctrico en todas las sedes, facilitando la ampliación de la climatización y conectividad.
- Adecuación de espacios académicos y administrativos, con mejoras en ventilación e iluminación.
- Renovación de torniquetes en la portería principal, reduciendo tiempos de acceso y fortaleciendo la seguridad.
- Optimización del sistema de parqueaderos, garantizando mayor accesibilidad para estudiantes y personal.

## Gestión de Servicios Generales

- Reciclaje de 11.331 kilogramos de material, generando ingresos por \$6.962 millones.
- Atención a más de 220 eventos institucionales, asegurando una logística eficiente.
- Supervisión y optimización de contratos de aseo, cafetería y mantenimiento, garantizando calidad y cumplimiento normativo.

## Seguridad y Mantenimiento

Para fortalecer la seguridad y garantizar el correcto funcionamiento de la infraestructura, la Universidad ejecutó diversas acciones estratégicas.

- Unidad de vigilancia permanente en la portería principal, en articulación con la Policía Nacional.
- Modernización del sistema de detección y extinción de incendios, cumpliendo con normativas de seguridad.
- Diagnósticos de vulnerabilidad en infraestructura y gestión de riesgos, reduciendo incidentes en el campus.
- Optimización del control de acceso con torniquetes inteligentes, asegurando mejor movilidad en el campus.

Además, la Universidad realizó mantenimiento preventivo y correctivo en redes eléctricas, sistemas de climatización y ascensores, asegurando la operatividad de sus instalaciones.

## Gestión de Tesorería y Recaudo

La modernización de los sistemas de recaudo permitió optimizar la gestión financiera y mejorar la experiencia de los usuarios.

- Automatización de recaudos bancarios a través de WebService, reduciendo tiempos de procesamiento.
- Implementación de facturación electrónica para entidades públicas y privadas.
- Acuerdo con SAPIENCIA para descuentos en créditos educativos, beneficiando a más estudiantes.
- Atención personalizada a estudiantes en procesos de matrícula, facilitando el acceso a financiamiento educativo.

## Compras, Proveeduría y Gestión de Inventarios

- Evaluación y certificación de proveedores, asegurando calidad en contrataciones.
- Optimización en gestión de inventarios y reducción de sobrecostos en adquisición de bienes y servicios.
- Digitalización de procesos en compras, mejorando tiempos de respuesta y eficiencia.

## Indicadores

Tabla 32. Indicadores Financieros 2024

DESCRIPCION	2.024	2.023
INGRESOS	\$ 111.668.095	\$ 105.100.321
EGRESOS	\$ 102.118.339	\$ 92.927.594
EXCEDENTES	\$ 8.521.718	\$ 12.105.791
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 123.098.582	\$ 115.292.978
LIQUIDEZ	\$ 8,91	\$ 9,44
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	5,27%	4,88%
MARGEN NETO	9,03%	14,19%
EBITDA	\$ 15.619.621	\$ 15.875.811

El análisis financiero de 2024 evidenció un crecimiento en ingresos del 6,25%, lo que reflejó estabilidad en las fuentes de financiamiento de la Universidad. Además, el capital de trabajo aumentó en un 6,8%, asegurando que las operaciones se desarrollaran sin problemas de liquidez. Un aspecto destacable fue el bajo nivel de endeudamiento (5,27%), lo que permitió mantener una estructura financiera sólida y estable.

---

Sin embargo, se identificaron algunos desafíos a mejorar. El excedente disminuyó en un 29,6%, lo que indicó que el crecimiento en ingresos no fue suficiente para compensar el aumento en costos. Asimismo, el margen neto se redujo a 9,03%, lo que sugiere la necesidad de optimizar costos y mejorar la eficiencia operativa. Por otro lado, aunque la Universidad mantuvo estabilidad financiera, la liquidez presentó una leve disminución, lo que requiere un monitoreo continuo del flujo de caja para evitar posibles presiones financieras.

