



Resultados  
Sondeo de opinión  
Universidad Católica Luis Amigó

Medellín 2019

**Mercaedu**<sup>®</sup>  
Marketing Educativo



La Universidad Católica Luis Amigó realizó en el año 2019 un sondeo de opinión en 31 colegios del Vallé de Aburrá, con el que anualmente se pretende conocer cuál es el nivel de recordación de 10 Instituciones de Educación Superior y cuáles son las tendencias que están teniendo los jóvenes con respecto a los programas universitarios y su nivel de preferencia.

Además, a través de este sonde se consulta en los estudiantes sobre el conocimiento que tienen de la UCLA, programas que les gustaría encontrar allí y, por último, reconocer cuáles son los medios de comunicación y transporte más usados por los jóvenes.

1	I.E SAN JOSE OBRERO	3
2	I.E CEFA	3
3	I.E ANGELA RESTREPO MORENO	2
4	I.E ANTONIO RICAURTE	2
5	I.E BARRIO SAN NICOLÁS	2
6	I.E BELLO HORIZONTE	3
7	I.E BLANQUIZAL	2
8	I.E CARLOS VIECO	3
9	I.E CASTRILLON	1
10	I.E COMPARTIR	2
11	I.E CRISTO REY	4
12	I.E EL TRIÁNGULO	9
13	I.E FEDERICO OZANAM	16
14	I.E INEM JOSE FELIX DE RESTREPO	2
15	I.E JAVIERA LONDOÑO	1
16	I.E JESÚS REY	4
17	I.E JOSE ANTONIO GALAN	1
18	I.E LA INMACULADA	4
19	I.E LICEO AMERICA	2
20	I.E LIMONAR	2
21	I.E LUIS LOPEZ DE MESA	20
22	I.E MARISCAL ROBLEDOS	5
23	I.E NAZARET	3
24	I.E NORMAL SUPERIOR DE MEDELLÍN	1
25	I.E PARROQUIAL JUAN PABLO II	1

26	I.E RAFAEL GARCIA HERRERA	2
27	I.E SAGRADOS CORAZONES	2
28	I.E SAN VICENTE DE PAUL	2
29	I.E SANTA TERESA	1
30	I.E TOMAS CARRASQUILLA	2
31	INSTITUTO TÉCNICO PASCUAL BRAVO	2
32	No responde	137

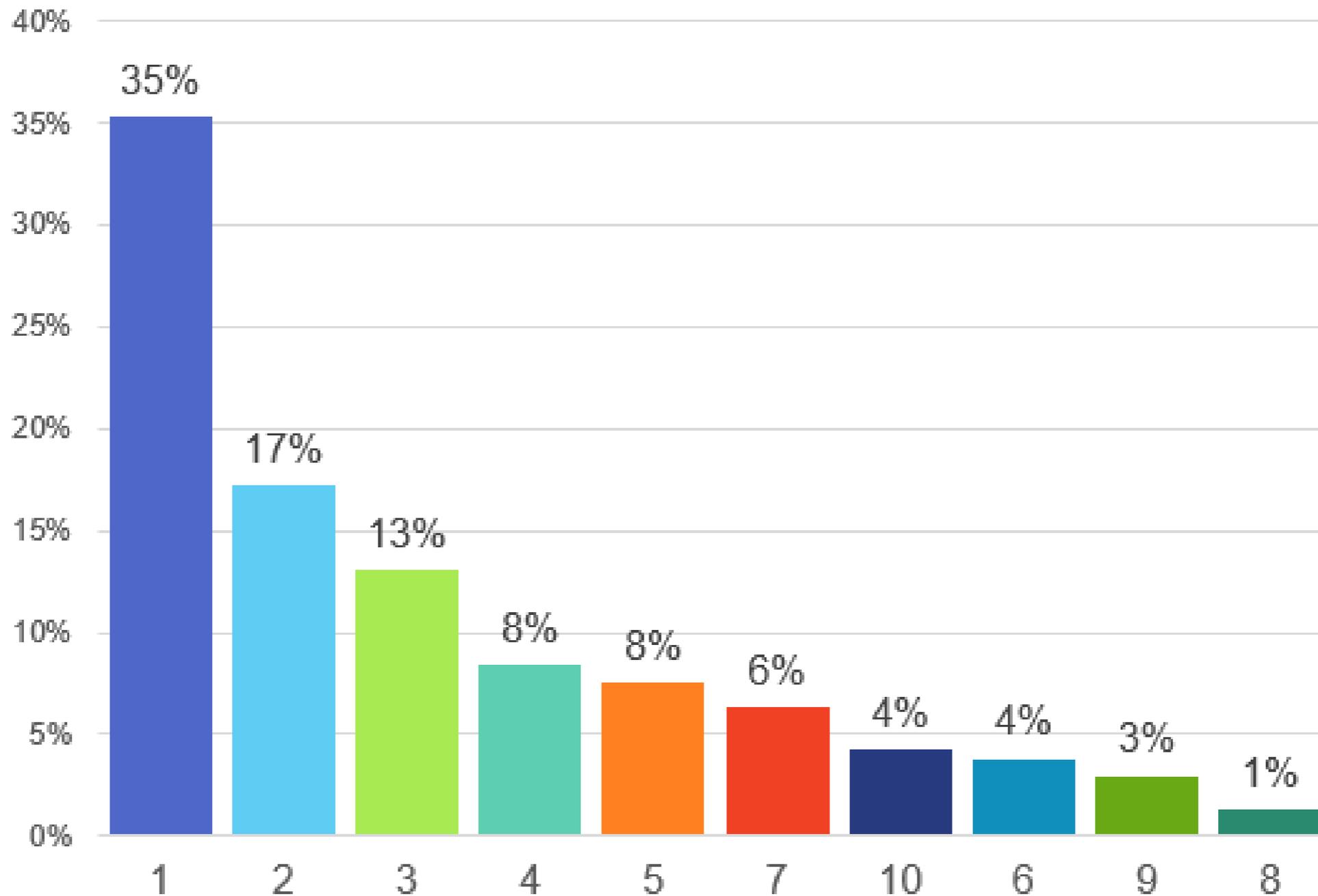
**Total colegios: 31**

**Total encuestas: 238**

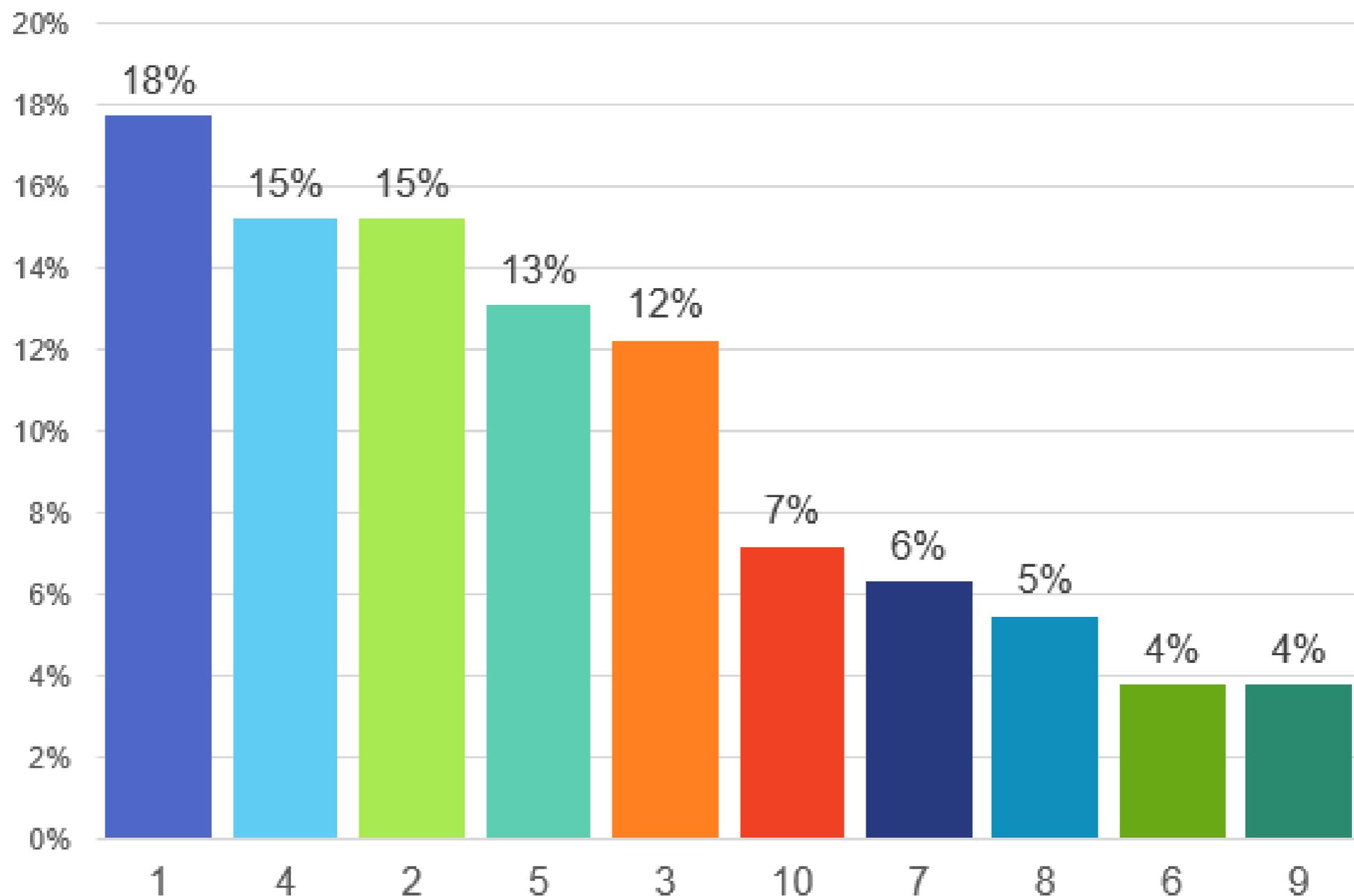


*Clasifique de 1 a 10 las siguientes instituciones  
en orden de recordación*

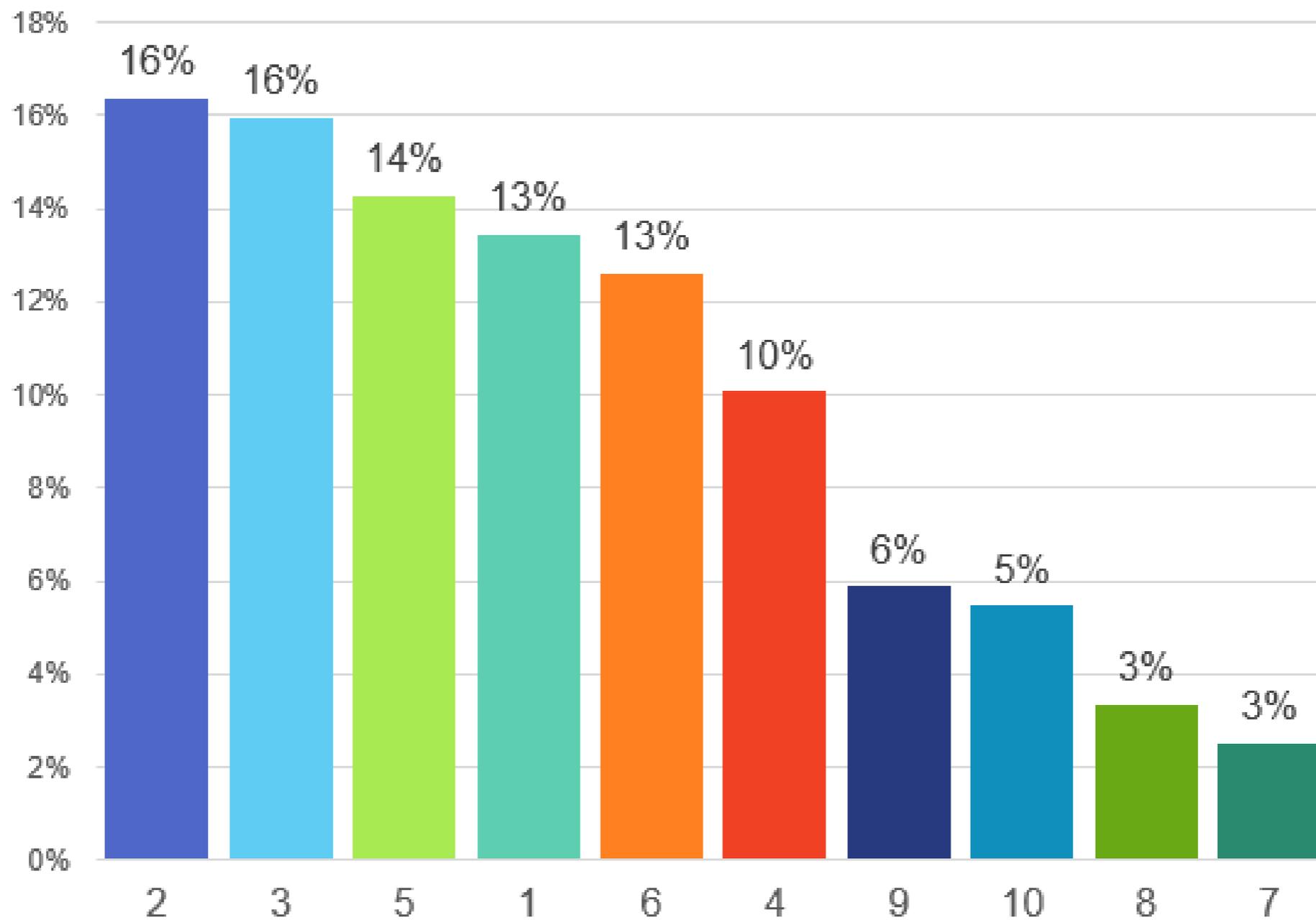
## Universidad de Antioquia



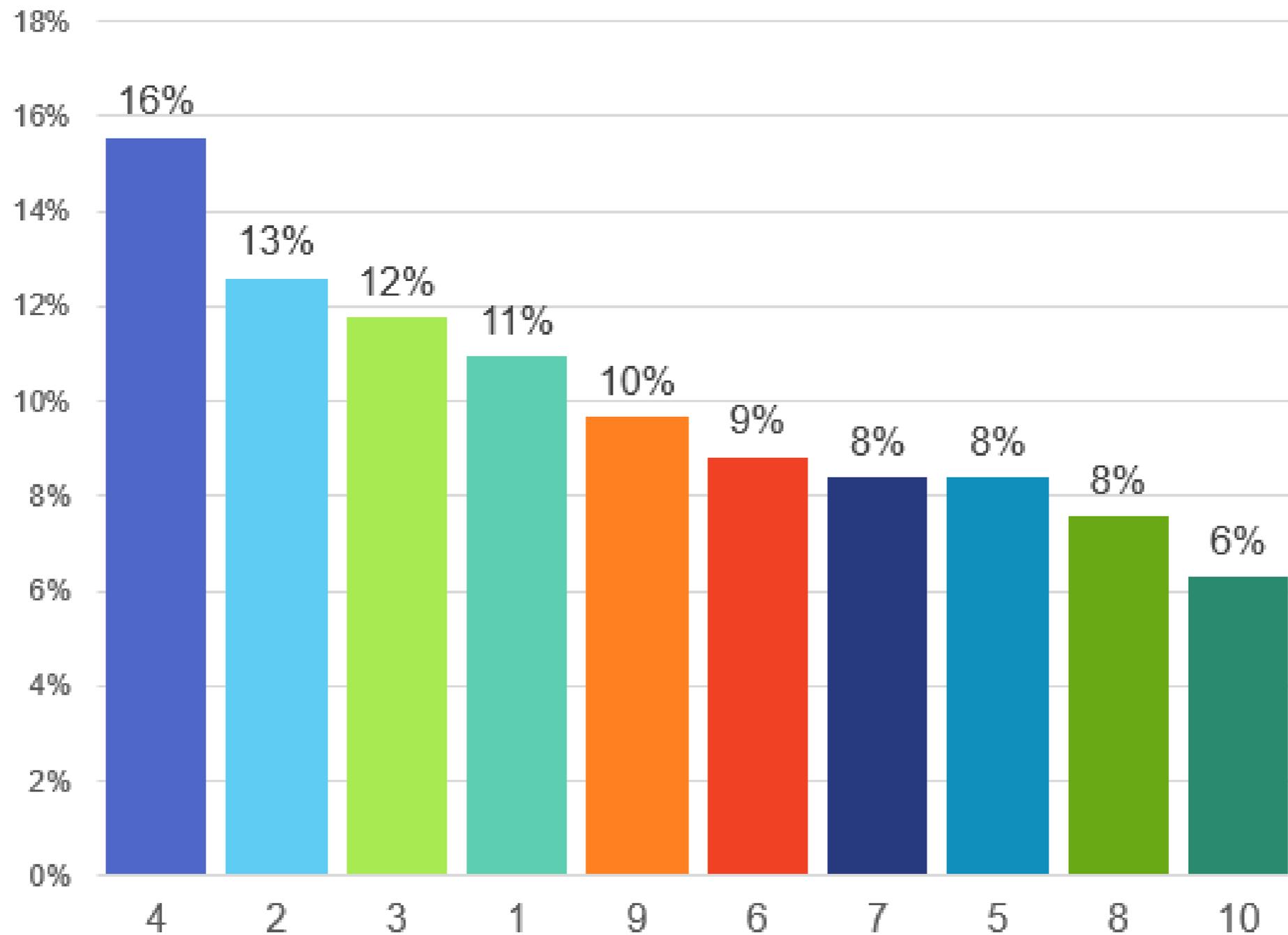
# Universidad Católica Luis Amigó



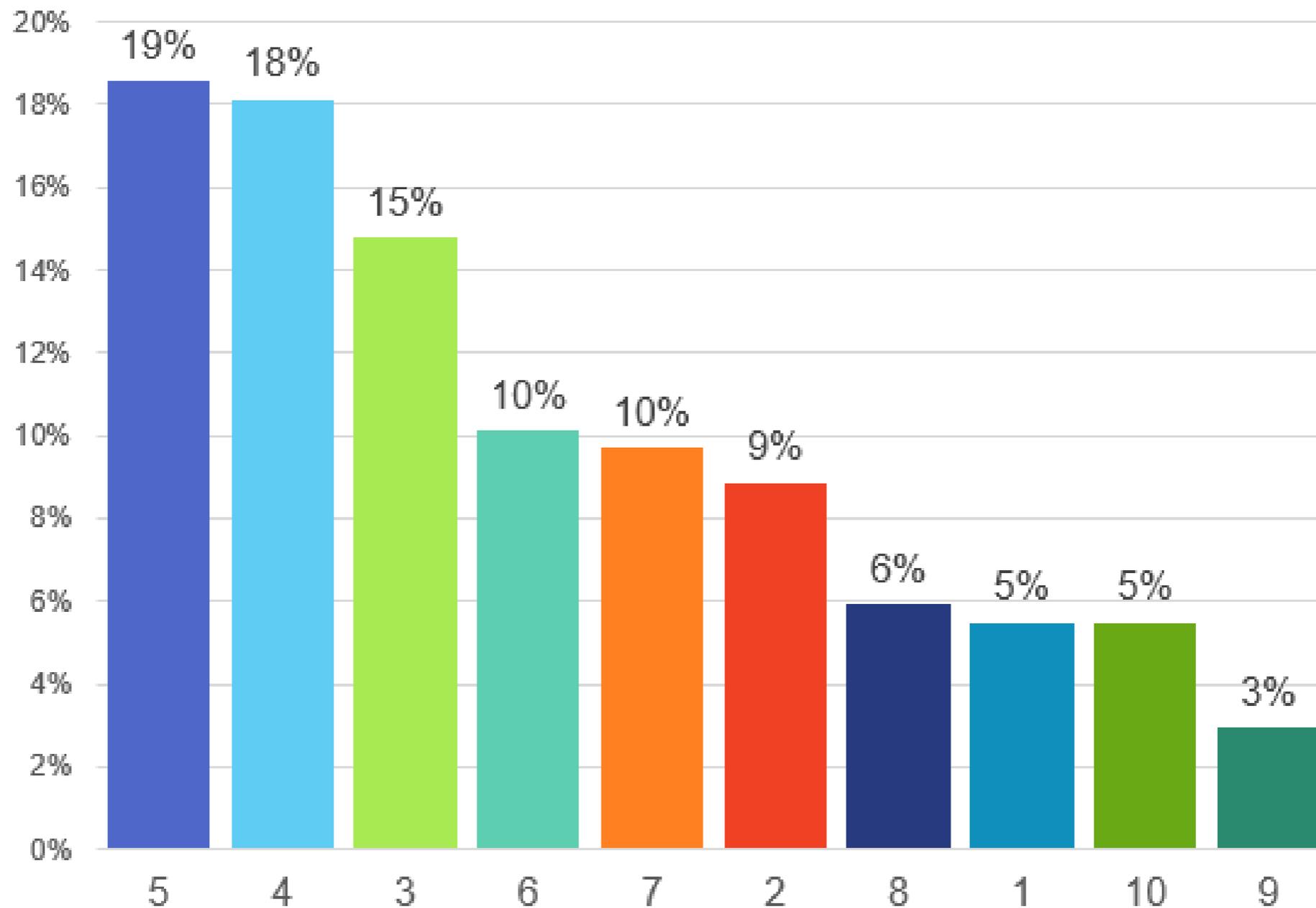
## Universidad Nacional



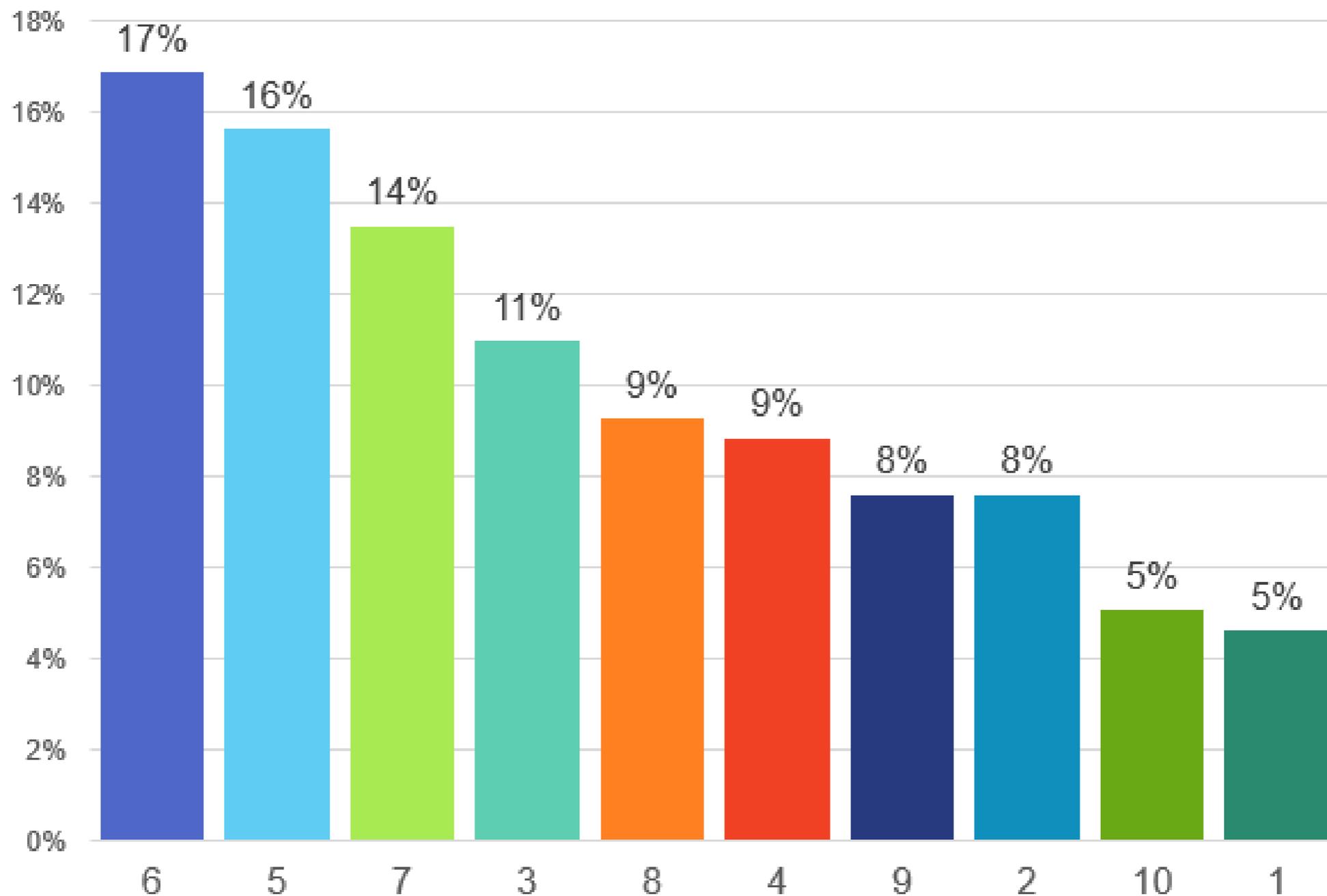
## Universidad Eafit



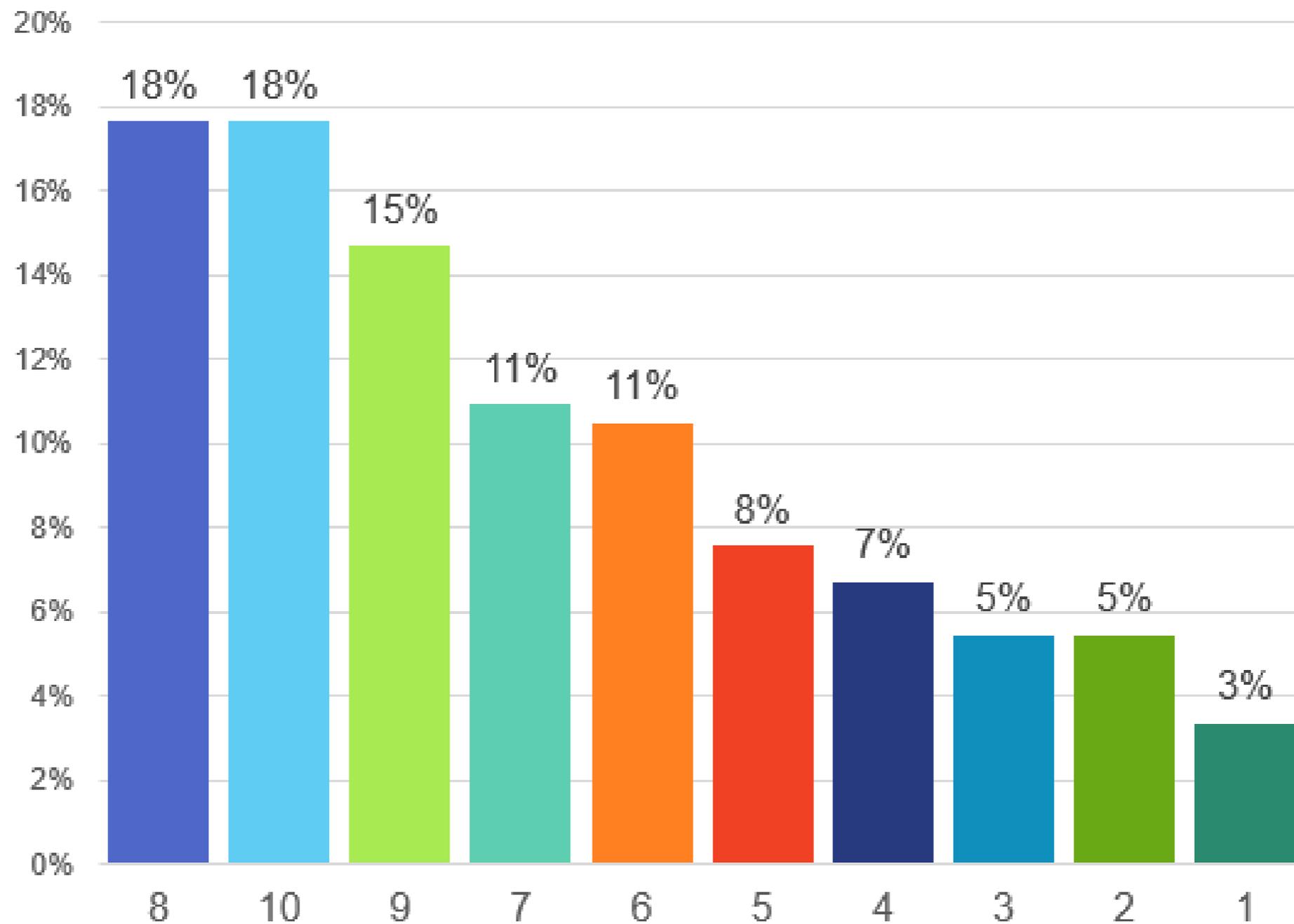
# Universidad de Medellín



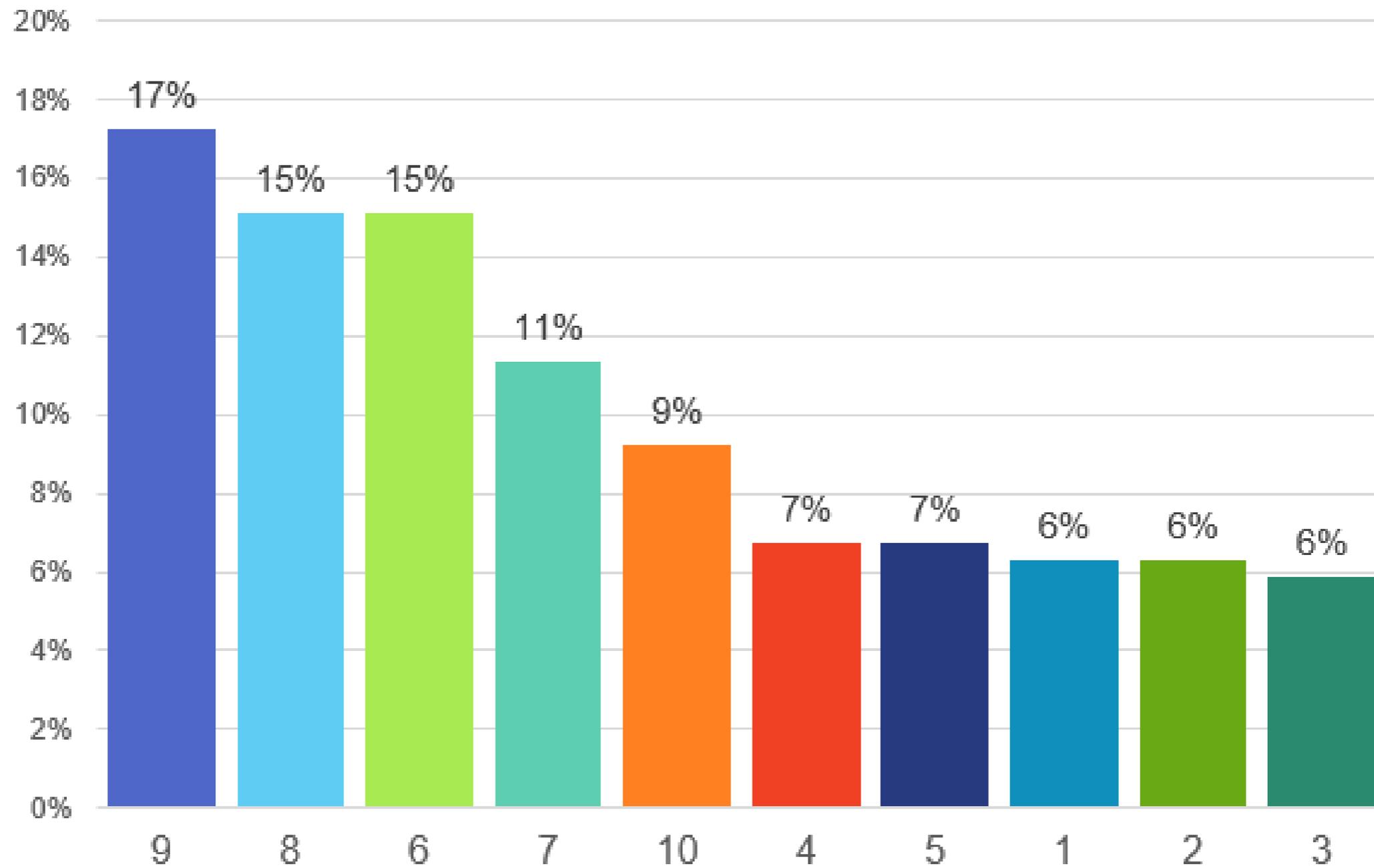
# Universidad Pontificia Bolivariana



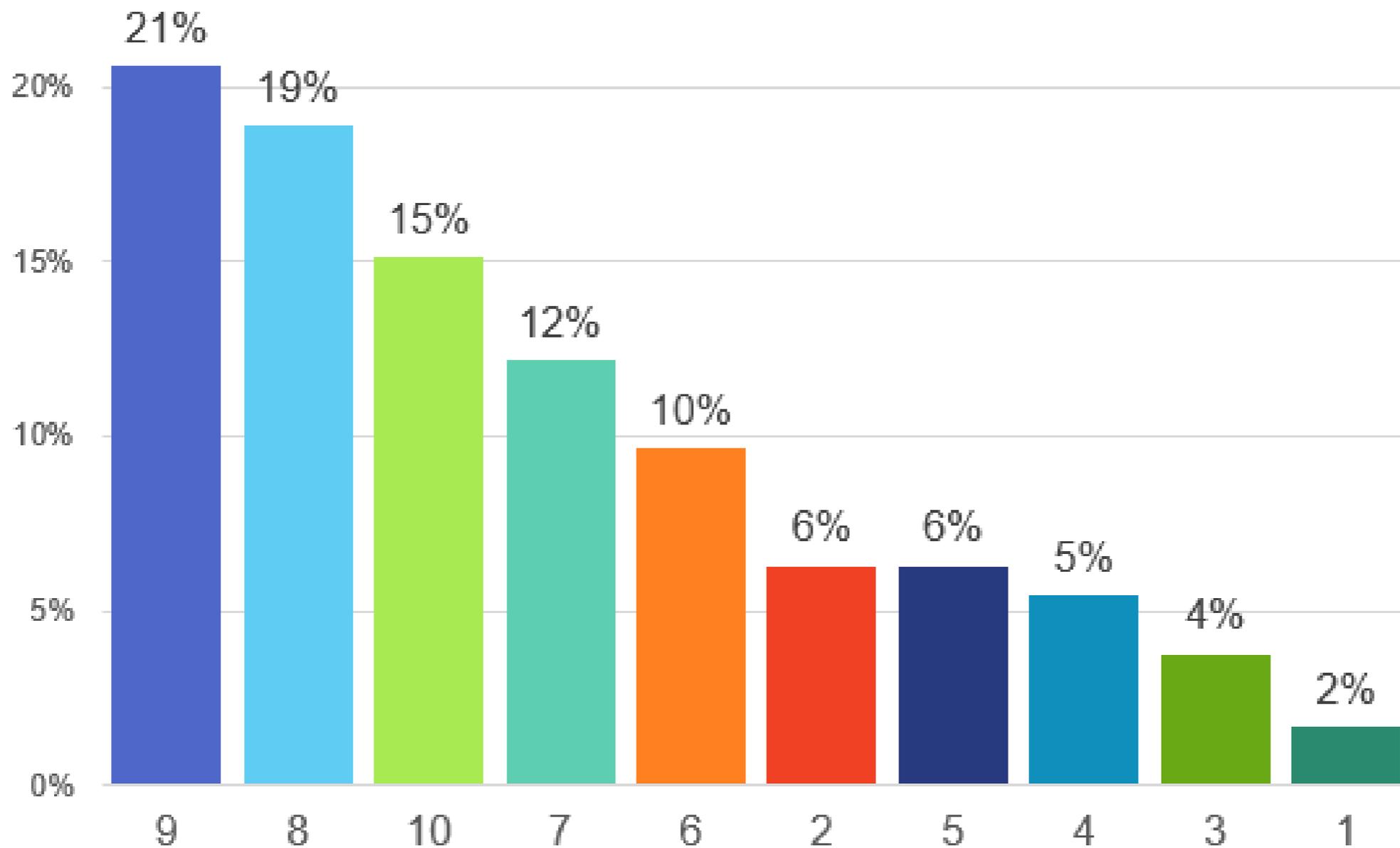
# Universidad de San Buenaventura



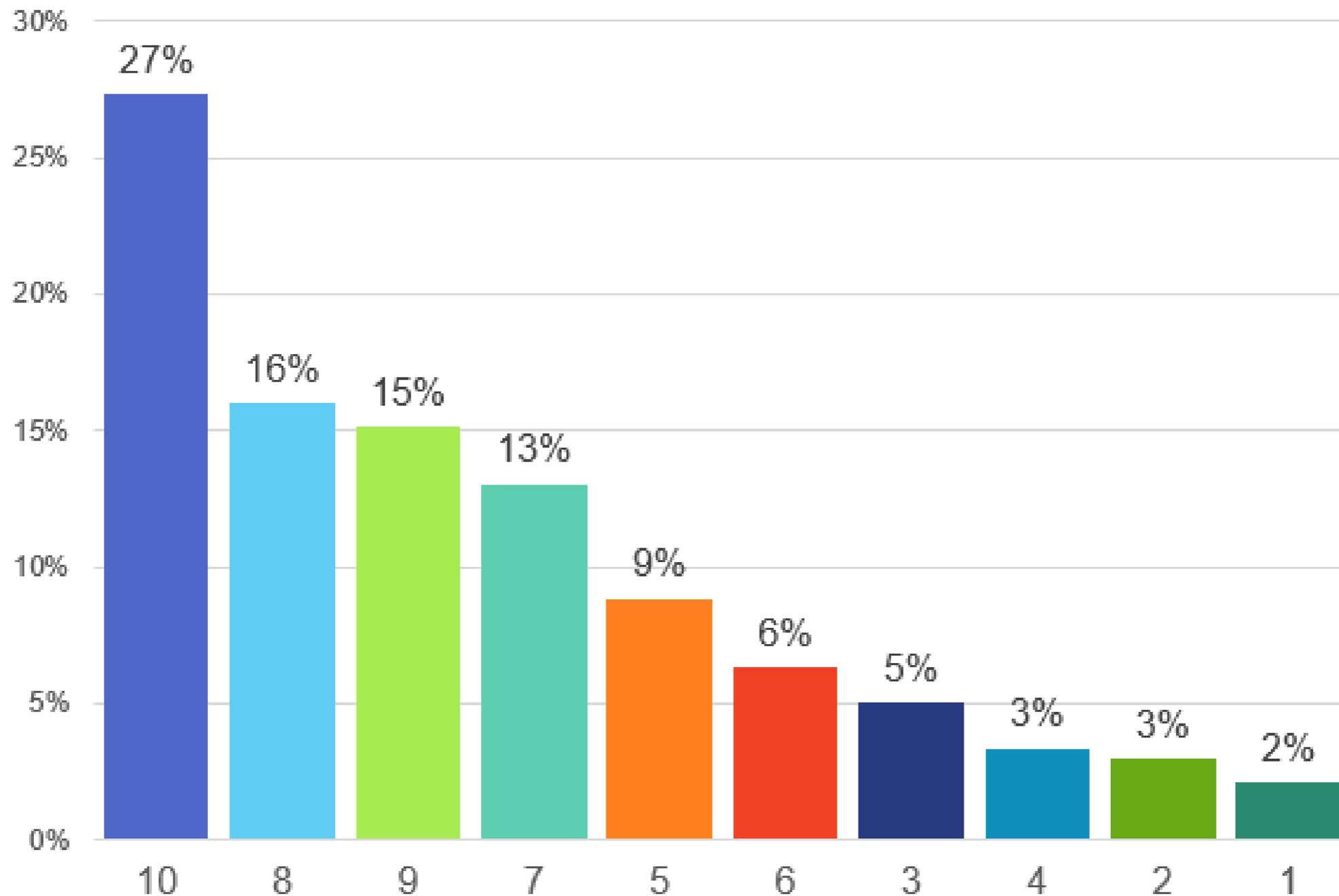
## Universidad CES

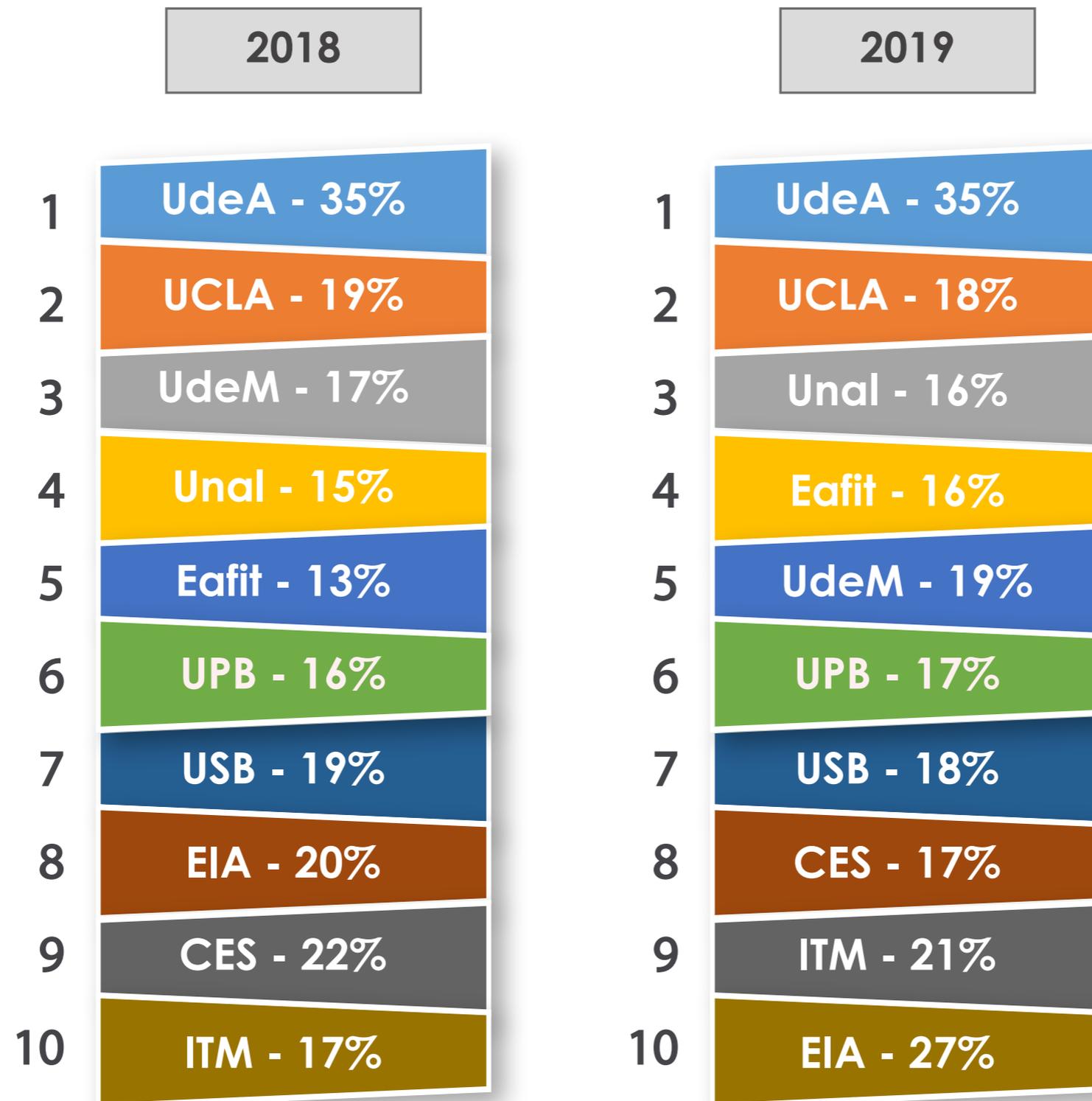


# Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM



## Universidad EIA





El sondeo de opinión que es aplicado por la Universidad Católica Luis Amigó, mantuvo la misma categorización del año pasado en sus respuestas para que se tenga más claridad a la hora de hacer el análisis de las respuestas de los estudiantes encuestados. De este modo, diferente a años anteriores, decidimos clasificar las respuestas por nivel de rango en cada universidad para así relacionar de mejor manera la clasificación que se les da al momento de la respuesta.

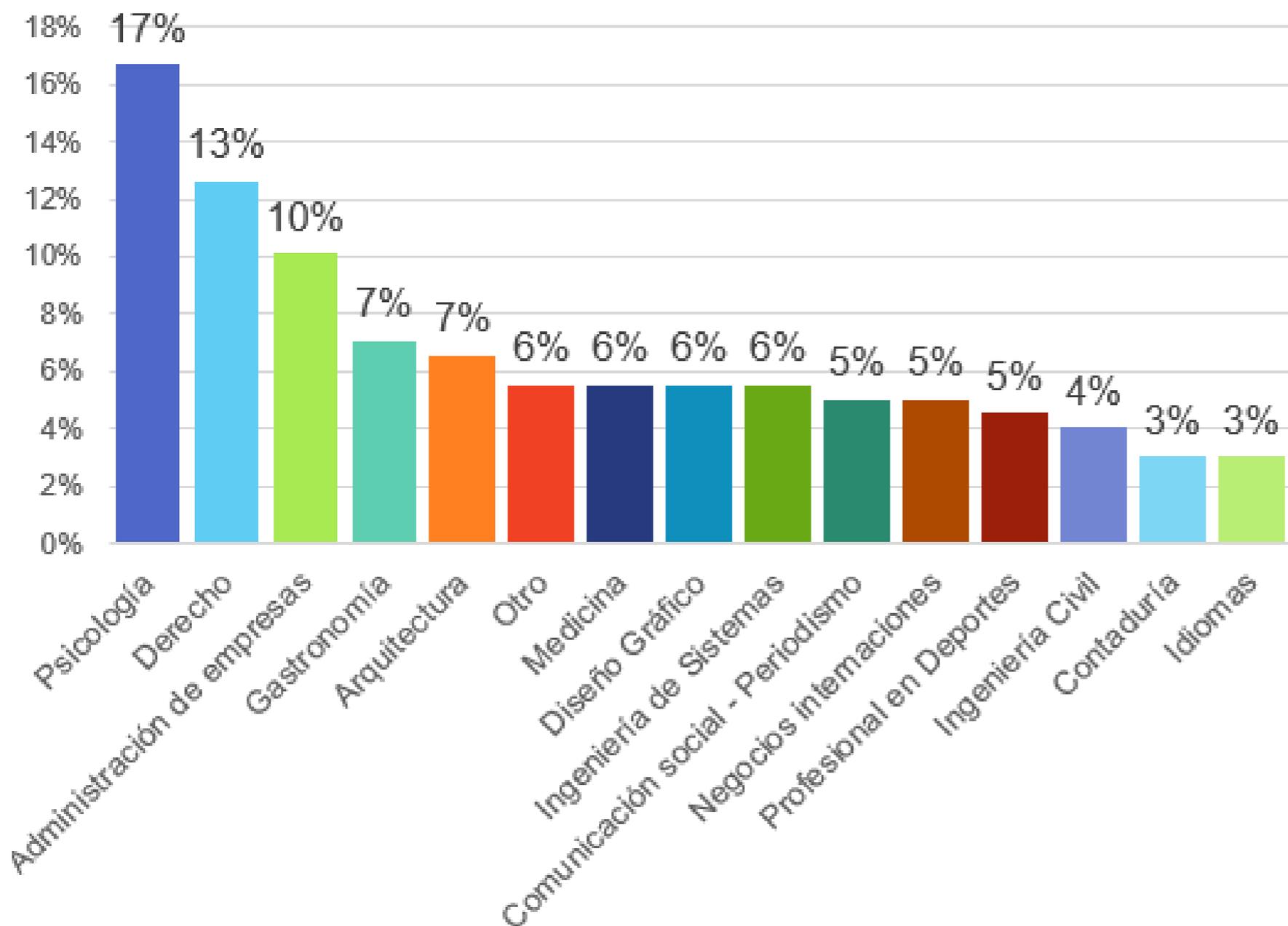
Como se puede observar en las gráficas, los porcentajes acumulados por cada universidad fueron los que obtuvieron mayores puntos en cada posición. Es importante aclarar que algunas comparten mayor porcentaje por el mismo puesto, por lo que es necesario identificar cuál es el valor mayor y ubicarla en el respectivo lugar.

Para este año, igual al anterior, la UdeA obtuvo el mismo porcentaje (35%), por lo que se decide poner en segundo lugar a la UCLA, que fue seleccionada también en el primer puesto, en esta oportunidad, con 18%. Para el caso de la Universidad Nacional, esta obtuvo mayor porcentaje en el puesto #2 (16%), pero fue desplazada una posición, quedando en el puesto #3. La Universidad Eafit, por su parte, asciende una posición con respecto al año pasado, y ocupa el mayor porcentaje en la posición #4 con un 16%. Diferente a la Universidad de Medellín, que el año anterior ocupó el tercer puesto, y para este tuvo mayor selección en la quinta posición con 19%. La Universidad Pontificia Bolivariana se mantiene en el mismo lugar (#6), pero este año con 17%. Lo mismo ocurre con la Universidad de San Buenaventura, que tiene a misma posición que el año pasado (#7). Por último, vemos que la Universidad CES, el Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM, y la Universidad EIA, intercambian sus posiciones con respecto al anterior sondeo.

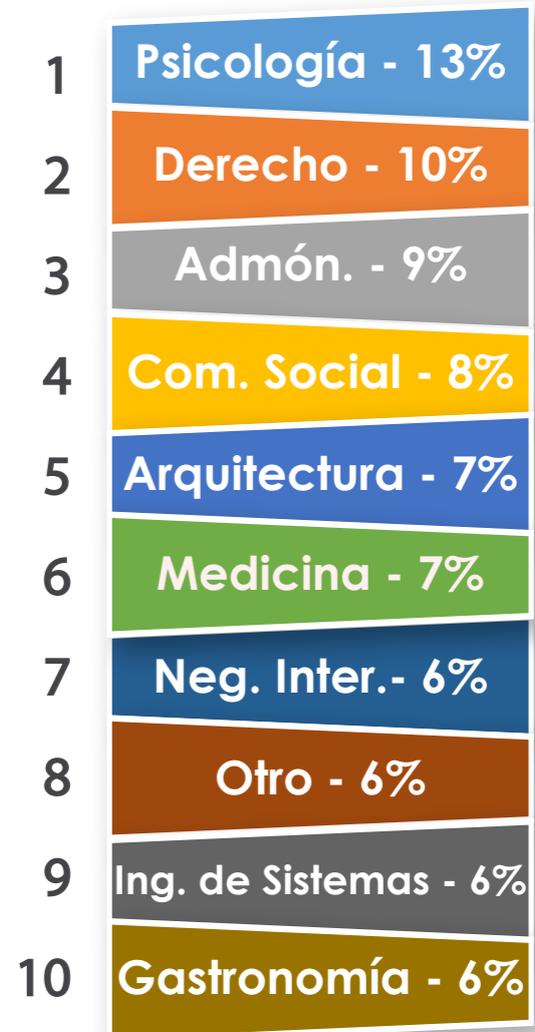
Con lo anterior, vemos que la Universidad Católica Luis Amigó, sigue teniendo un alto nivel de posicionamiento en la preferencia de los estudiantes de bachillerato.



*¿Qué carrera desea estudiar y en qué universidad?*



2018



17% - Psicología

13% - Derecho

10% - Admón. de Empresas

7% - Gastronomía

7% - Arquitectura

6% - Otro

6% - Medicina

6% - Diseño Gráfico

6% - Ing. de Sistemas

5% - Com. Social/Periodismo

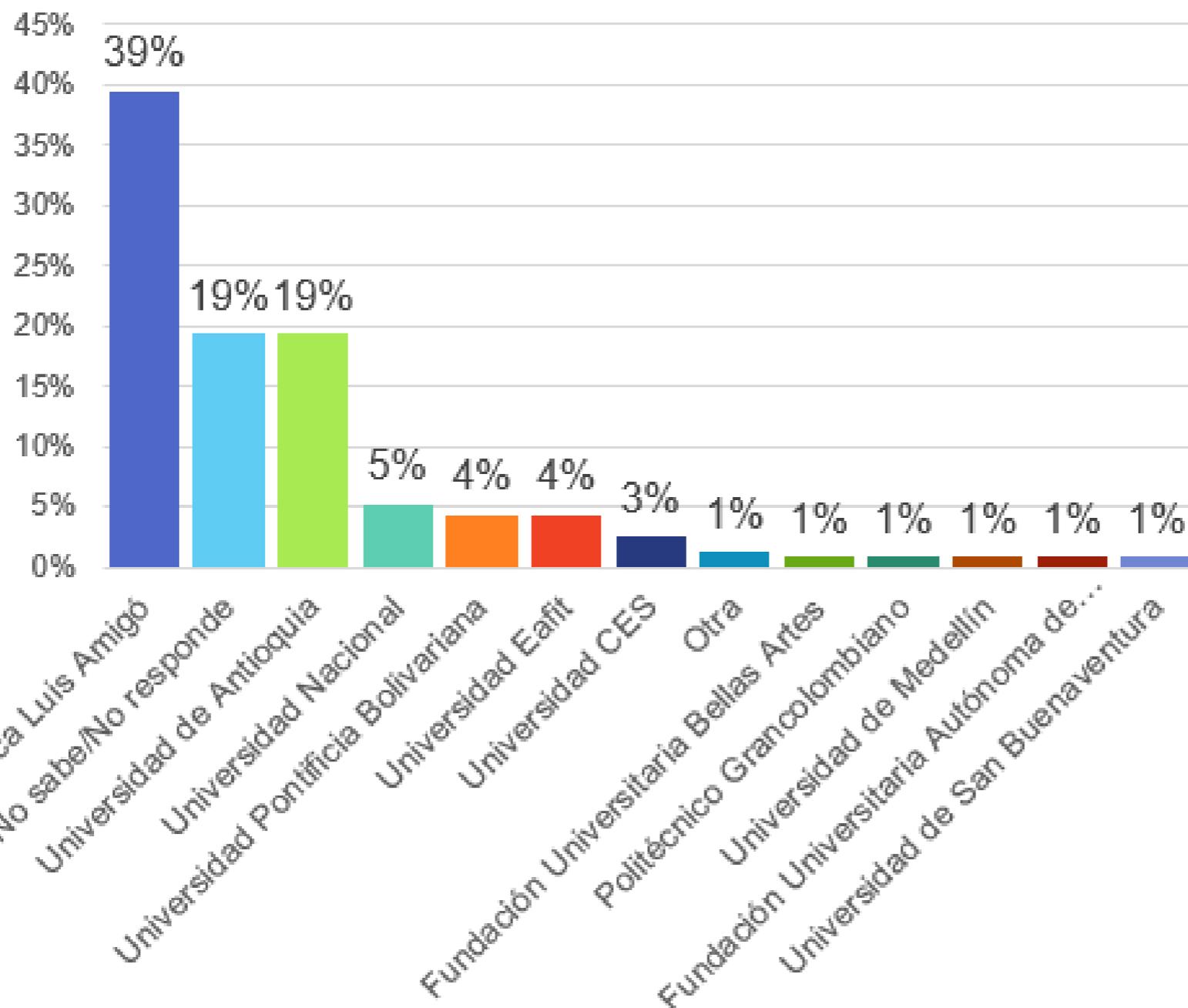
Por el lado de las carreras universitarias que más desean estudiar los jóvenes encuestados, encontramos muchas similitudes con los programas que se ubican en las primeras posiciones, pues se mantienen en el mismo orden de posiciones y con porcentajes similares, los programas de **Psicología, Derecho y Administración de Empresas**. En cuarta posición, se encuentra el programa de **Gastronomía**, que obtiene 7%, diferente al año anterior donde se ubicaba en el décimo lugar. Este último lo ubica este año la carrera de **Comunicación Social - Periodismo** con un 5%, contrario al año anterior, donde ocupaba el cuarto lugar con un 8%, es decir, estos dos programas intercambiaron sus posiciones.

Por su parte, **Arquitectura** se mantiene en quinta posición con 7%. Consecutivamente, se encuentran las carreras de **Medicina, Diseño Gráfico, e Ingeniería de Sistemas**, todas con un 6% de elección. Vemos que este año, ingresa dentro de los 10 primeros lugares, el programa de Diseño Gráfico, y sale Negocios Internacionales que anteriormente ocupaba la séptima posición. La opción Otro, donde los estudiantes anotan otras carreras diferente de las listadas, este año tuvo un 6%.

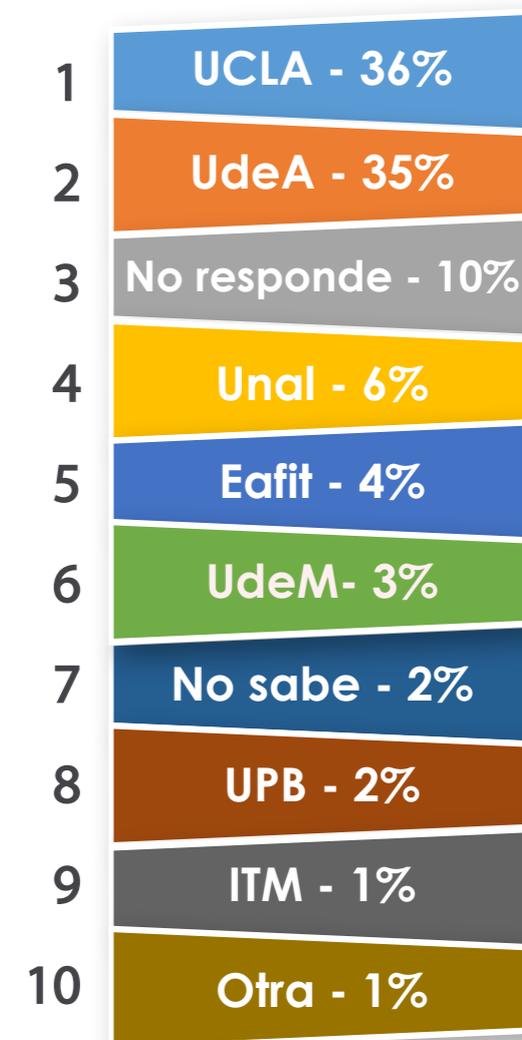
Así pues, vemos que Psicología se mantiene como el programa favorito por los estudiantes encuestados por la Universidad Católica Luis Amigó.

Etiquetas de fila	Cuenta de ¿Cuál?
Arte dramático	1
Auxiliar de enfermería	1
Biotecnología	1
Desarrollo familiar	1
Ingeniería Agropecuaria	1
Ingeniería Física	1
Maestría en educación	1
Neuropsicopedagogía	1
Policía	1
Química Farmacéutica	1
<b>Total general</b>	<b>10</b>

En esta tabla se muestran las otras carreras que anotan los estudiantes al momento de elegir la opción otra



2018



39% - UCLA

19% - No sabe/  
No responde

19% - UdeA

5% - Unal

4% - UPB

4% - Eafit

3% - CES

1% - Otra

1% - Bellas Artes

1% - Poligran

Por el lado de preferencia de instituciones de educación superior elegidas por los estudiantes y en las cuales les gustaría estudiar su programa preferido, vemos que para este año la UCLA se mantiene en el primer puesto con un 39%, un porcentaje mayor al del año pasado (36%). Posicionándose nuevamente como la primera en intención de compra. Con esto se puede inferir que **la UCLA está siendo una de las instituciones preferidas por los jóvenes para profesionalizarse, estando por encima de otras universidades de carácter privado como la Universidad Eafit, la UdeM y la UPB.**

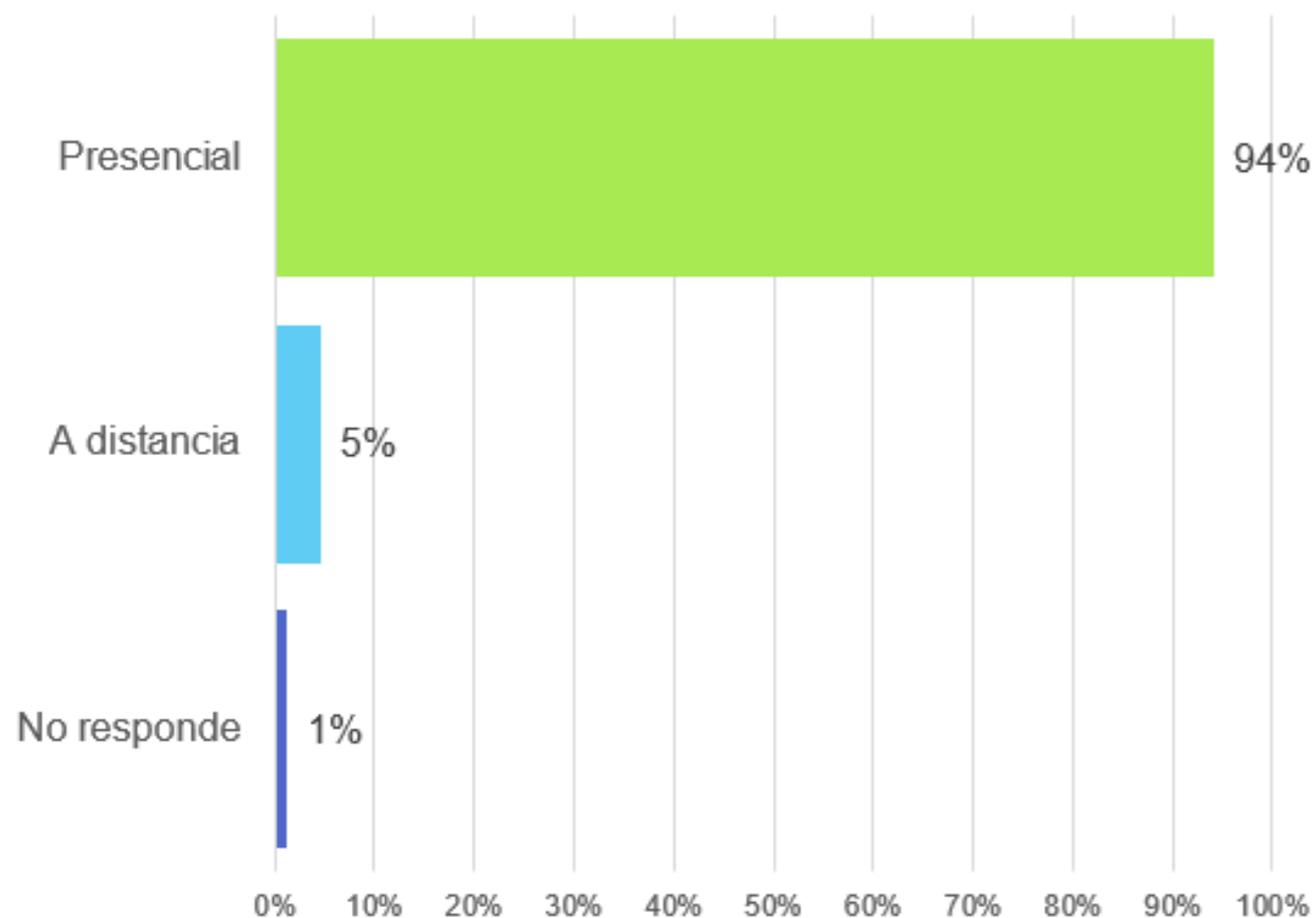
Para este año, se tuvo un porcentaje más alto (19)% de estudiantes que no saben o no responden a este ítem. Esto se convierte en un porcentaje representativo de estudiantes que desconocen o tienen claro cuál sería la institución de educación superior para continuar con sus estudios.

Para este año, salen de los 10 primeros puestos universidades como la **Universidad de Medellín y el Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM**, y se integran en estos lugares, la **Fundación Universitaria Bellas Artes y el Politécnico Grancolombiano.**

Es importante resaltar que, comparando esta gráfica con la anterior, donde se clasifican las universidades según su posicionamiento, hay una diferencia, pues no necesariamente las instituciones más recordadas por los estudiantes, corresponden a las donde los jóvenes desean estudiar. En este caso, es importante destacar que la UCLA se categoriza en los dos ítems, logrando ganar las primeras posiciones. De esta manera, vemos una relación directa entre su posicionamiento e intención de compra.



*Prefiere estudiar su carrera profesional  
en modalidad...*



**94% - Presencial**

**5% - A distancia**

**1% - No responde**

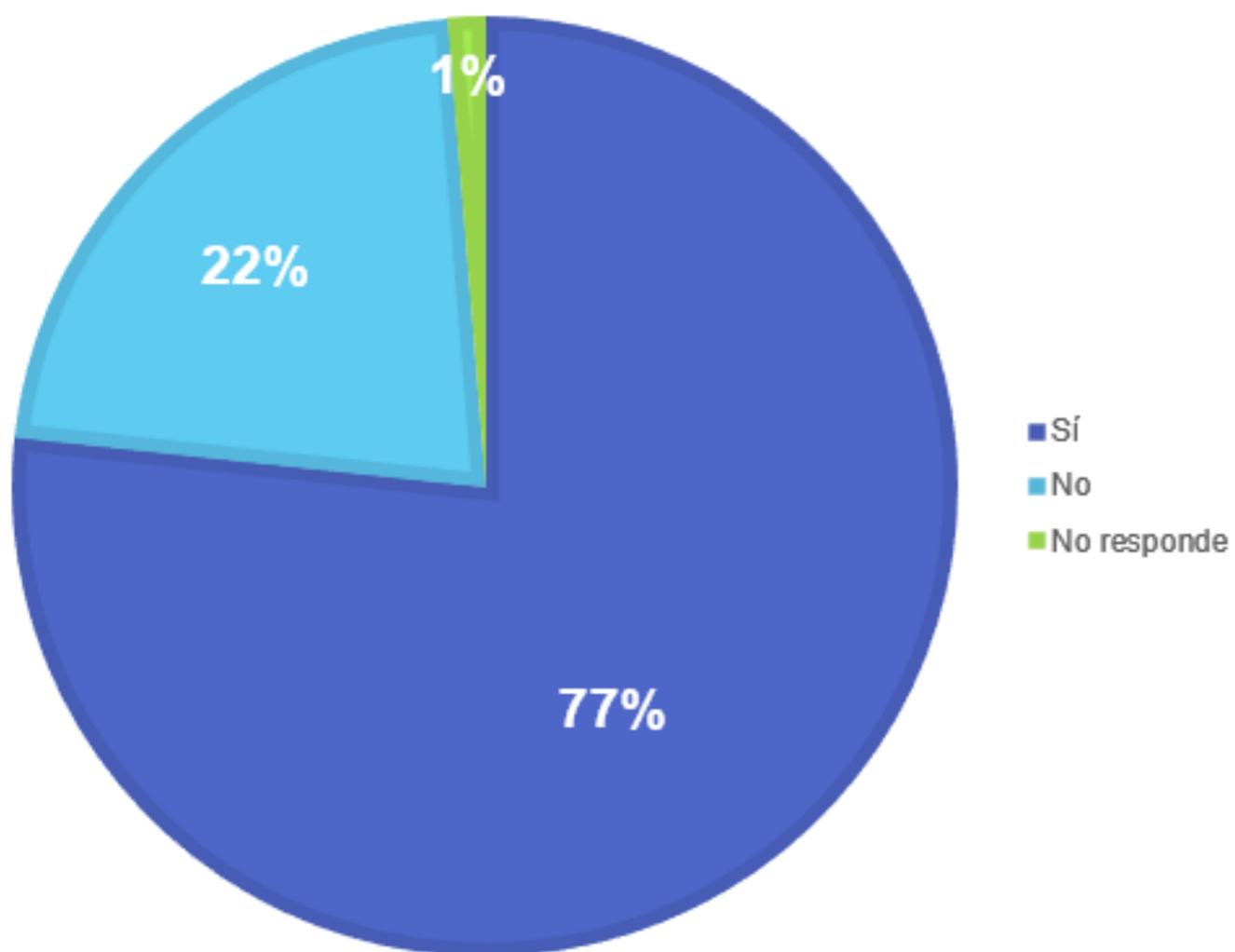
Para este año, también se consultó a los estudiantes sobre la modalidad de estudio que preferirían para estudiar una carrera, a lo que el 94% indica que le gustaría hacerlo de manera presencial, mismo porcentaje al del año pasado. Por otro lado, un 4% de los consultados, indicaron que prefieren hacerlo en modalidad A distancia.

En esta pregunta, no varía mucho el porcentaje, y vemos que la educación presencial sigue llevando la delantera a pesar de que cada vez más se están abriendo oportunidades de estudio en la virtualidad, pero tal vez beneficia a otro tipo de público como lo son las personas que trabajan o que residen en zonas rurales o en otras ciudades.



*¿Conoce la Luis Amigó?*

## ¿Conoce la Luis Amigó?



77% - Sí

22% - NO

1% - No responde

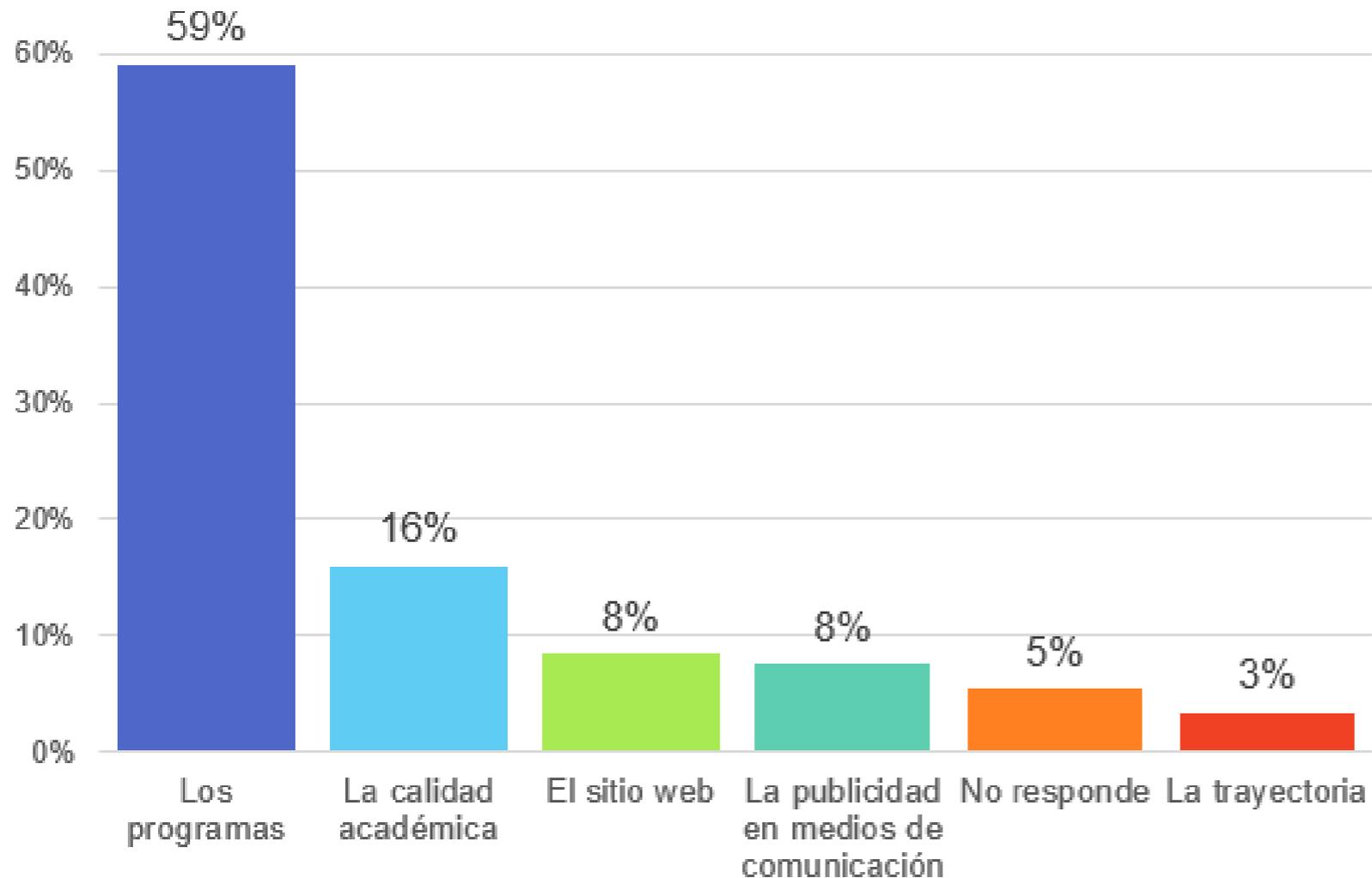
Para este año, con un 77%, los estudiantes encuestados indican que sí conocen la Luis Amigó, y con respecto al año anterior, **el porcentaje subió 20 puntos porcentuales, mejorando en gran medida el conocimiento que tienen de la institución, con respecto a años anteriores en el sondeo.**

En cuanto al desconocimiento que tienen los estudiantes, no se puede precisar qué es lo que no conocen de la Luis Amigó, debido a que lo pueden relacionar con el campus universitario y no con otros aspectos más generales esto ya se evidencia en la siguiente pregunta.



*¿Qué conoce de las Luis Amigó?*

# ¿Qué conoce de la Luis Amigó?



59% - Los programas

16% - La calidad

8% - El sitio

8% - La publicidad

5% - No responde

3% - La trayectoria

Cuando se le consulta a los estudiantes sobre los aspectos que conoce de la Luis Amigó, la gran mayoría (59%), responde que conoce los programas, seguidos de la calidad, donde el 16% de los encuestados así lo afirman.

Otro 8% indica que conoce es el sitio web, mismo porcentaje para otros estudiantes que dicen conocer la publicidad en los medios de comunicación.

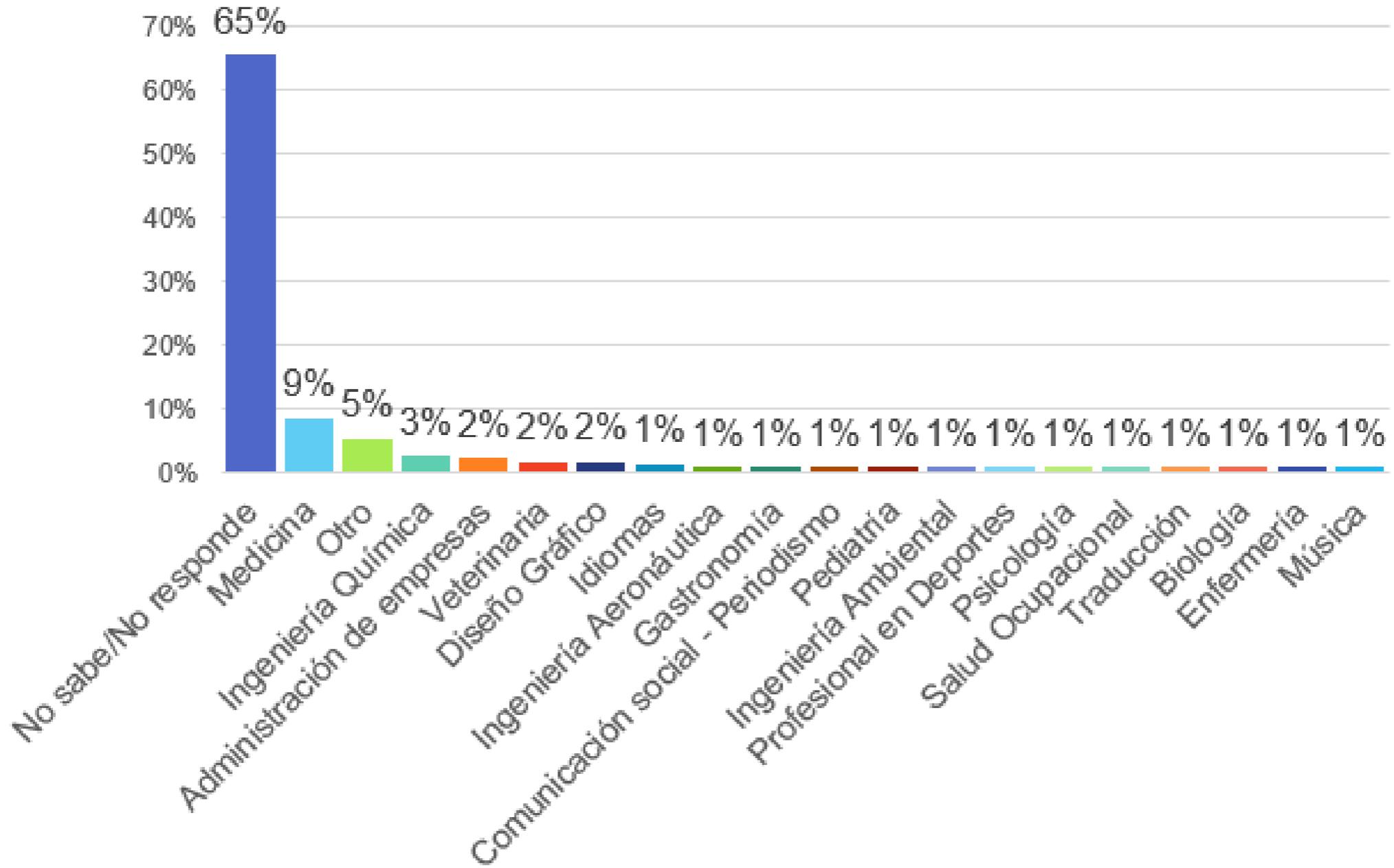
Un 5% por su parte, no responde a este ítem, y por último, la trayectoria obtiene un 3%.

Para este año, la opción de la sede, fue omitida del cuestionario.



*¿Qué programa universitario le gustaría encontrar en la Luis Amigó?*

¿Qué programa universitario le gustaría encontrar en la Luis Amigó a parte de los que ya existen?



65% - No responde

9% - Medicina

5% - Otro

3% - Ing. Química

2% - Admón. de Empresas

2% - Veterinaria

2% - Diseño Gráfico

1% - Idiomas

1% - Ing. Aeronáutica

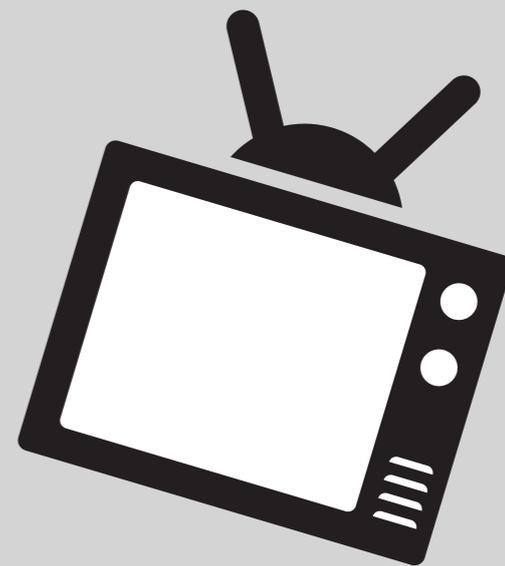
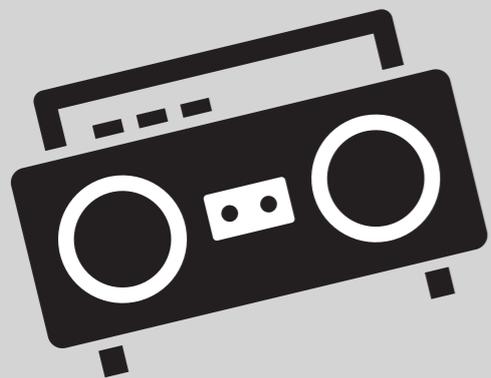
1% - Gastronomía

¿Qué programa universitario le gustaría encontrar en la Luis Amigó a parte de los que ya existen?

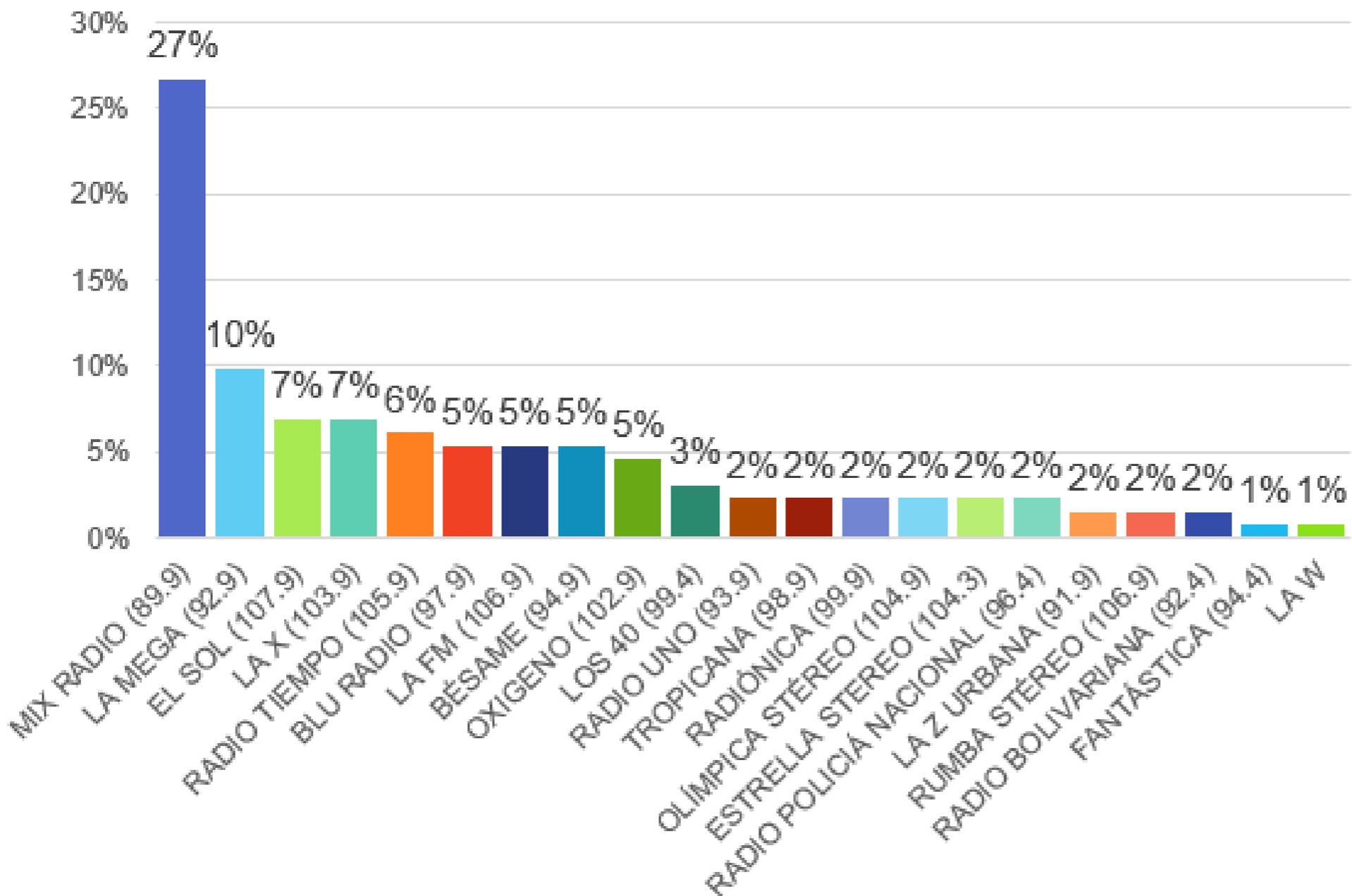
Etiquetas de fila	Cuenta de ¿Cuál?
Agronomía	1
Atención a la primera infancia	1
Artes	1
Artes	1
Astronomía	1
Biología	1
Investigación judicial	2
Lenguas extranjeras	1
Lic. En artes plásticas	1
Química	1
Tecnología en negocios internacionales	1
Ya está	1
<b>Total general</b>	<b>13</b>

Para este año, diferente al año anterior, los estudiantes mencionaron programas diferentes a los de la oferta académica que tiene la UCLA. En esta oportunidad, podemos ver programas como Medicina, Ingeniería Química, Veterinaria, Idiomas, e Ingeniería Aeronáutica.

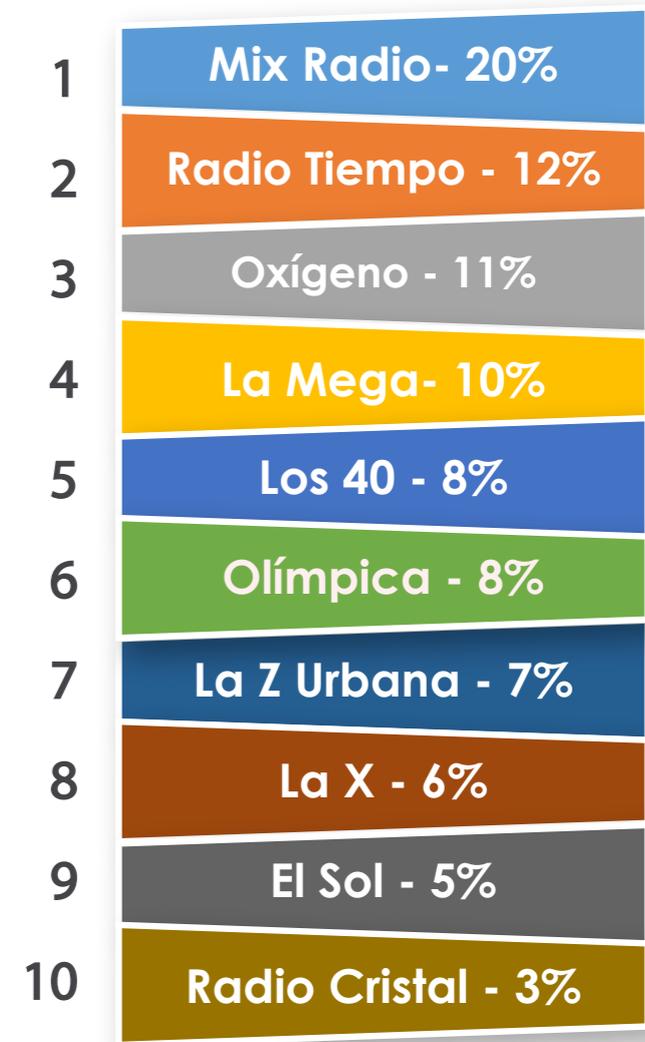
A pesar de que la Universidad cuenta con una amplia oferta de programas, existen otros con un buen potencial en el mercado que pueden tener buena demanda gracias al reconocimiento con el que cuenta la institución.



*¿Qué tipo de medio de comunicación es su preferido y diga cuál?*



2018



27% - Mix Radio

10% - La Mega

7% - El Sol

7% - La X

6% - Radio Tiempo

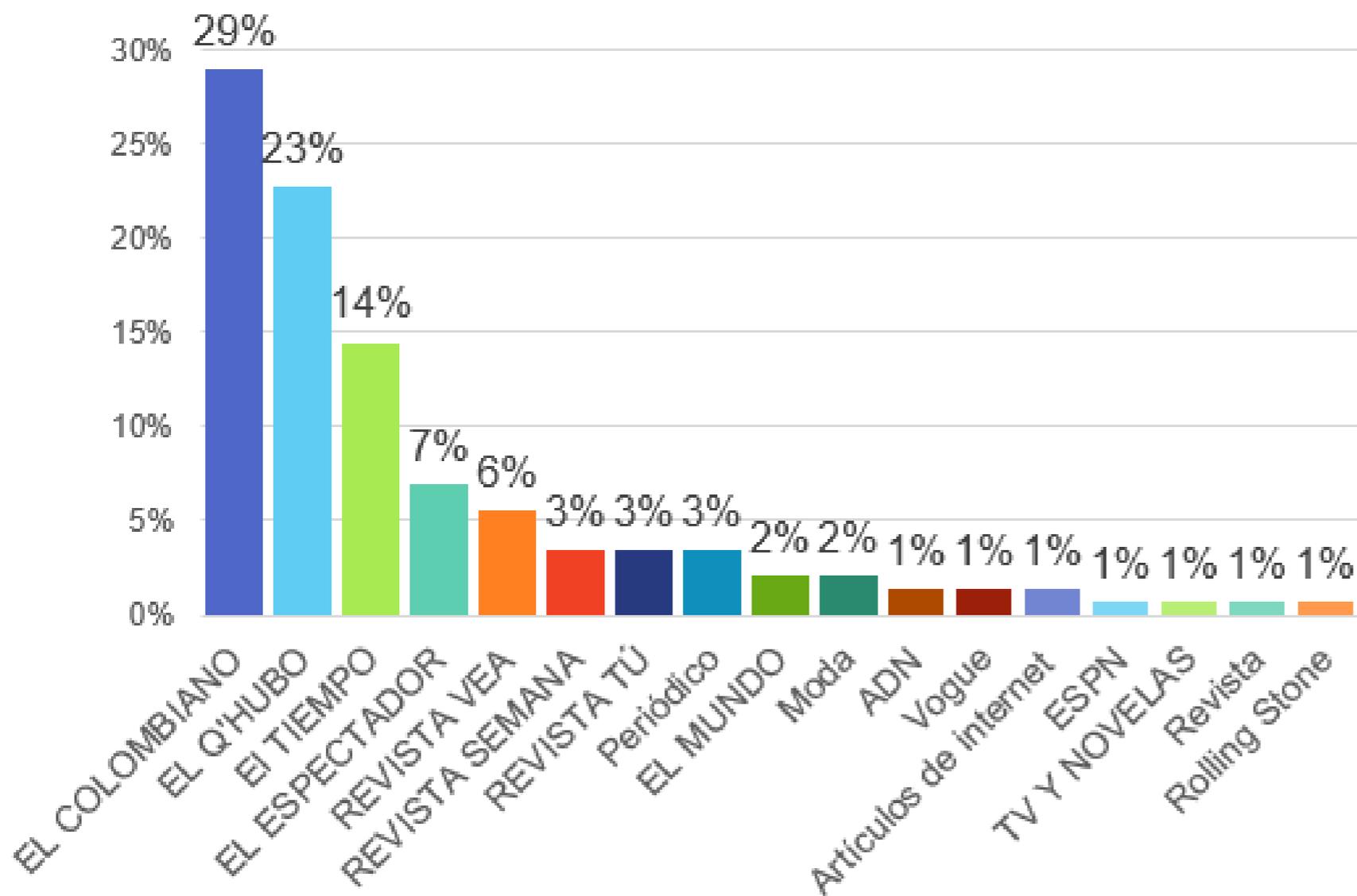
5% - Blu Radio

5% - La FM

5% - Bésame

5% - Oxígeno

3% - Los 40



2018



29% - El Colombiano

23% - El Q'Hubo

14% - El Tiempo

7% - El Espectador

6% - Revista Vea

3% - Revista Semana

3% - Revista Tú

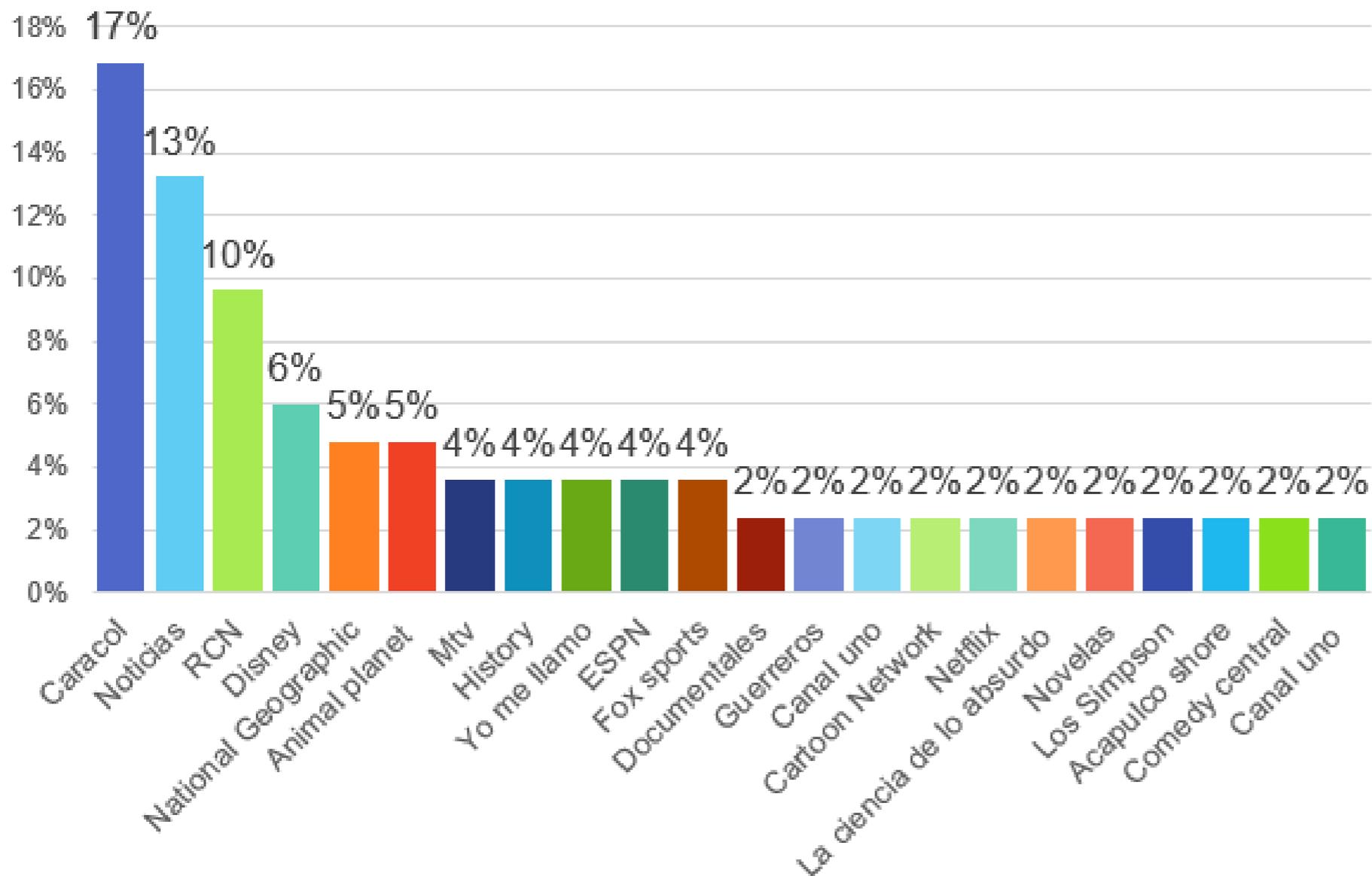
3% - Periódico

Etiquetas de fila	Cuenta de QUÉ LEE
Libros	28
Libros	13
Periódicos	7
Ficción	6
Literatura	5
Novelas	4
Artículos	4
Noticias	3
Mario Mendoza	3
Cien años de soledad	3
Historia	3
Noticias	3
Redes sociales	3
De todo	3
Historia	2
Artículos de internet	2
Libros de ficción	2
Psicología	2
Libros de misterio	2
Comics	2
Libros de ciencia ficción	2
Libros y enciclopedia	1

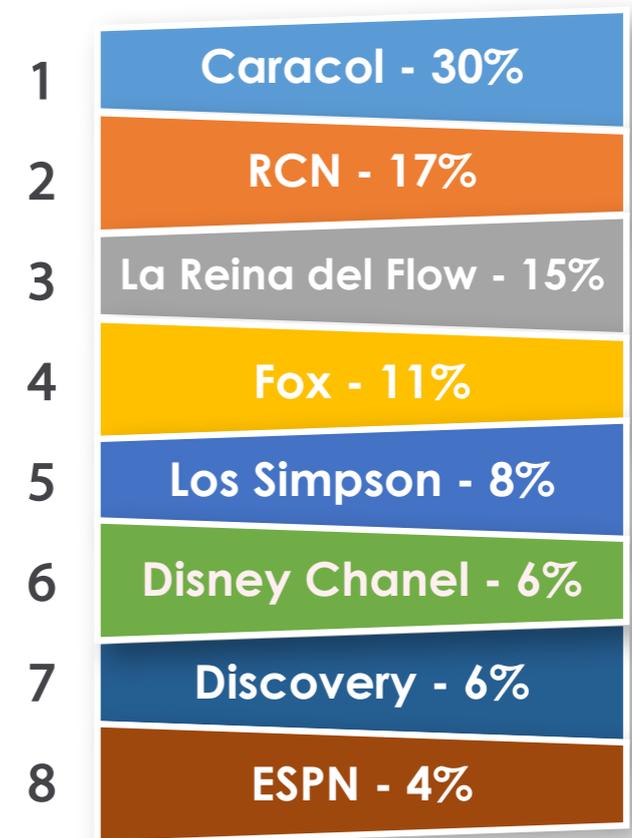
Dracula	1
Deportes	1
Fantasia	1
Libros gastronómicos	1
Farándula	1
Mensajes	1
After	1
Novelas románticas	1
Filosofía	1
Suspense	1
Filosofía	1
Libros romance	1
Filosofía	1
Literatura	1
Guerreros	1
Minuto 30	1
Harry Potter	1
Novelas	1
Ciencias	1
Poesía	1
Comedy central	1
Revistas	1
Historietas	1
Tragedia	1
Internet	1

Libros Romance	1
Artículos médicos	1
Libros virtuales	1
Cuentas	1
Cultura general	1
Libros de aprendizaje	1
De todo	1
Académico	1
Mensajes	1
Libros de ciencias	1
Aventura	1
Libros de ciencias humanas	1
Disney	1
Libros de conciencia	1
Novelas de negocios	1
Cuentas	1
Documentos ficción	1
Libros de filosofía	1
Política	1
Libros de interés	1
Economía	1
Cultura	1
Revistas	1
Libros de misterio	1
Terror y amor	1
Libros de pasión	1
Fantasia	1
Libros de romance	1
<b>Total general</b>	<b>156</b>

En el presente sondeo, la UCLA incluyó un ítem donde se le consulta a los estudiantes sobre los contenidos que leen los jóvenes, a lo que respondieron diferentes aspectos relacionados con entretenimiento, literatura, cultura, política, y contenidos noticiosos. En este caso, no es posible categorizar todas las respuestas, debido a que son muchas opciones.



2018



17% - Caracol

13% - Noticias

10% - RCN

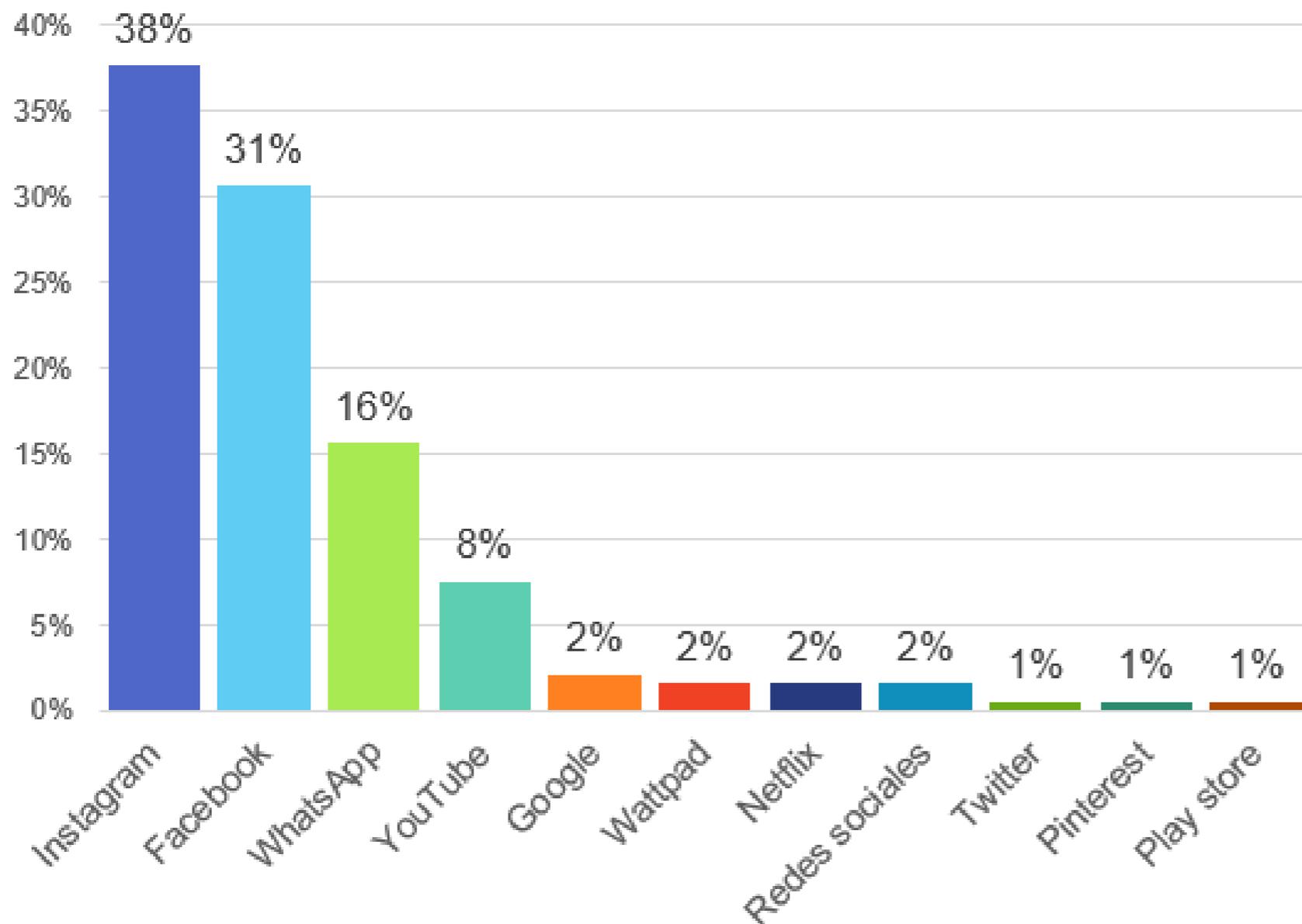
6% - Disney

5% - National Geo.

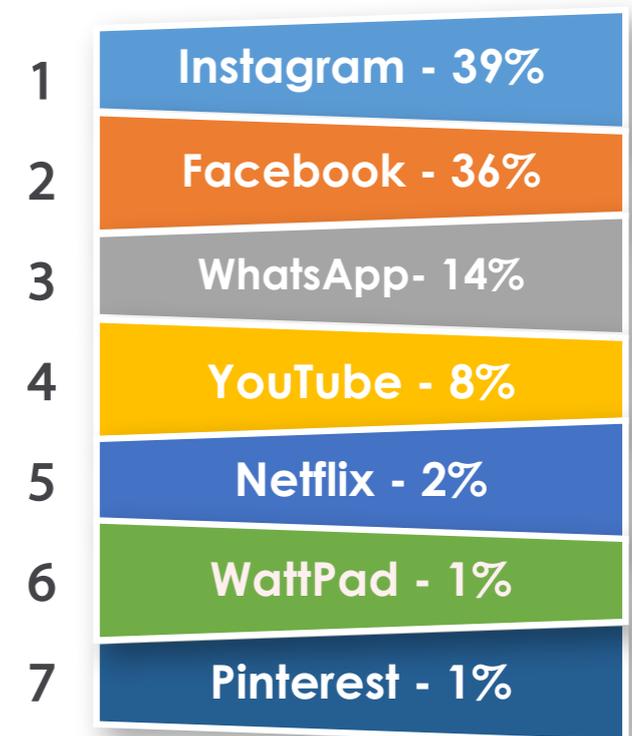
5% - Animal Planet

4% - MTV

4% - History



2018



**38% - Instagram**

**31% - Facebook**

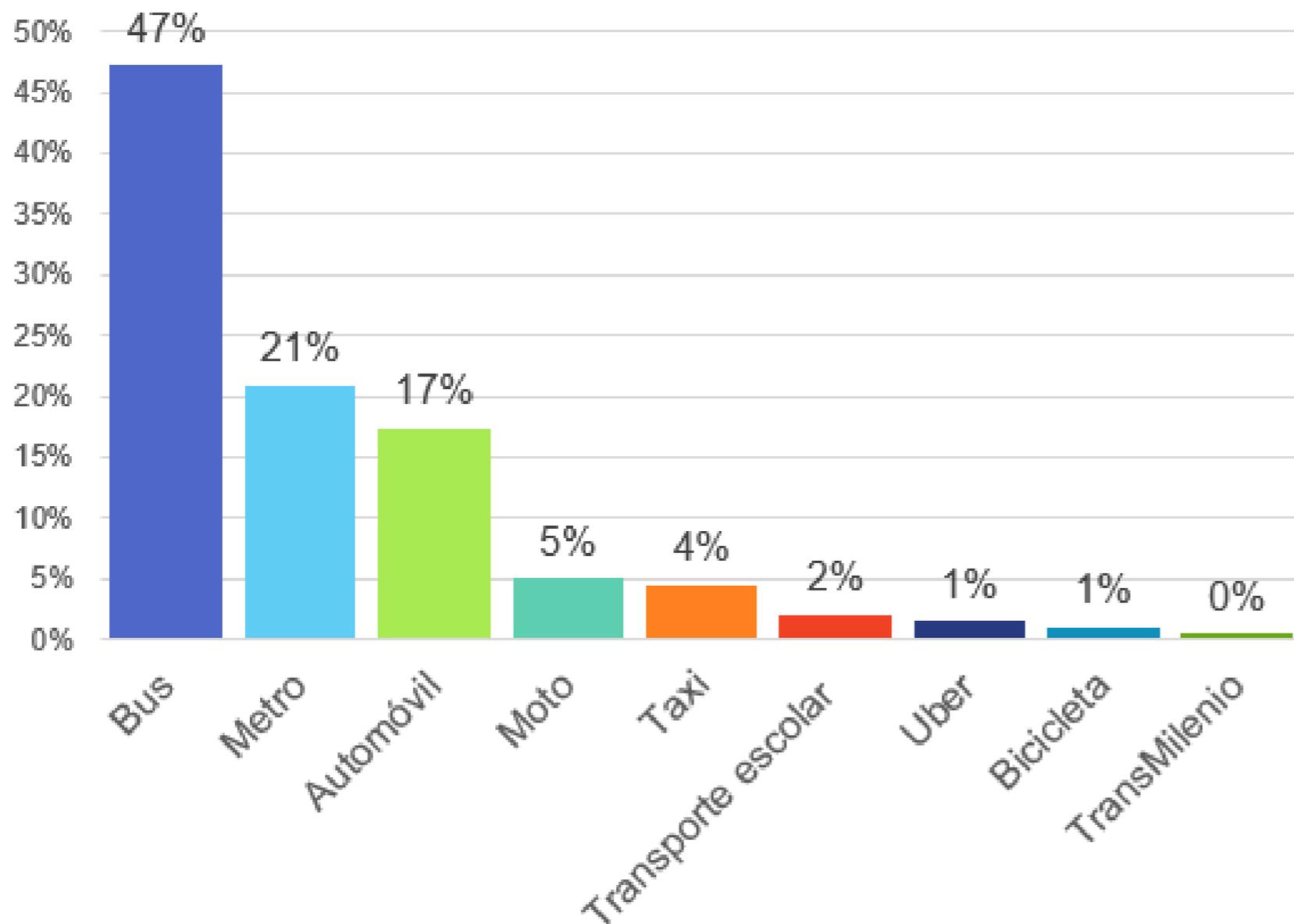
**16% - WhatsApp**

**8% - YouTube**

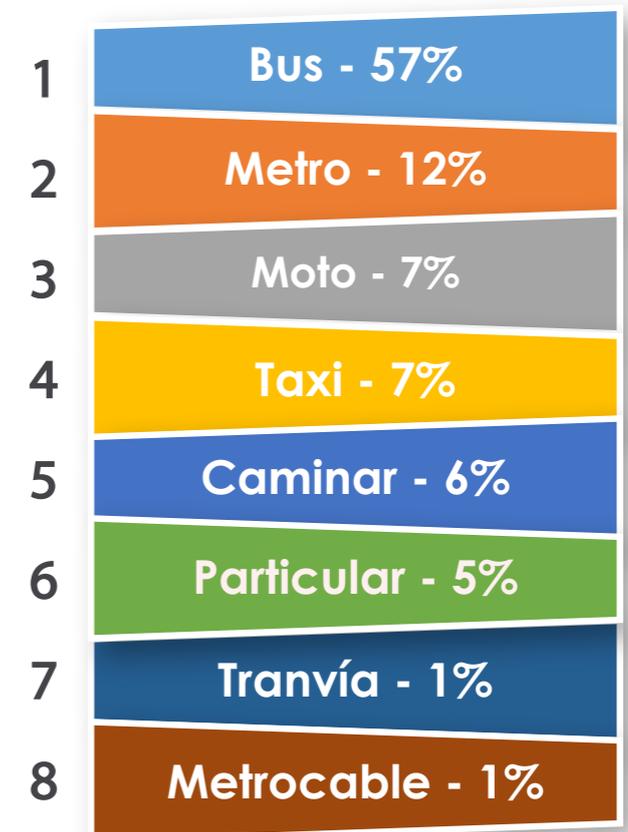
**2% - Google**

**2% - WattPad**

**2% - Netflix**



2018



47% - Bus

21% - Metro

17% - Automovil

5% - Moto

4% - Taxi

2% - T. Escolar

1% - Uber

1% - Bicicleta

Con el objetivo de conocer cuáles son los medios de comunicación y transporte más usados por los estudiantes, se les consulta específicamente por lo siguiente:

En primer lugar, en la opción de emisora favorita, los estudiantes indican que *Mix Radio* es la más escuchada (27%), seguida por **La Mega (10%), El Sol (7%) y La X (7%)**. También, vemos emisoras como **Radio Tiempo, Blu Radio, La FM, Bésame, Oxígeno, y Los 40 principales**. Con respecto al año anterior, se identifica que hubo algunas emisoras que cambiaron de posiciones y obtuvieron diferentes porcentajes, como se observa en la gráfica anterior con el comparativo. En cuanto a los periódicos o revistas que más leen, se encuentran **El Colombiano, El Q'Hubo, El Tiempo, El Espectador y la Revista Veá**.

Para el caso de los programas de TV favoritos por los estudiantes, en esta oportunidad, el porcentaje más alto lo ocupa nuevamente el **Canal Caracol** con un 17% de preferencia, seguido de las **noticias con un 13%, y del Canal RCN con un 10%**. Seguidamente, se identifican principalmente nombres de canales de televisión como los son **Disney, National Geographic, Animal Planet, MTV e History**. Es necesario indicar que al consultar por programas televisivos, vamos a encontrar una gran variedad de opciones, diferente si se preguntara por un canal específico, donde se podría categorizar de mejor manera.

En cuanto a lo que corresponde a páginas web o Apps favoritas para los estudiantes, vemos que **Instagram toma la primera posición en el mayor porcentaje, al igual que el año pasado (38%), seguida de Facebook que obtiene un 31% y de WhatsApp con un 16%**.

También, se le consultó a los estudiantes sobre el medio de transporte que más utilizan, y estos fueron los resultados: el bus, con un 47% de anotación, es el medio más utilizado por los estudiantes, a pesar de que bajó el porcentaje con respecto al anterior año. Diferente al Metro, que aumentó a 21%. Algunos otros medios de transporte más comunes dentro de los que usan los jóvenes, son el Automóvil (carro particular), la moto, y el taxi.



# ¡Gracias!

**Contacto:** Mayra Alejandra Álvarez Bedoya  
**Teléfono:** 3213039457  
**Correo:** [mercadeo@mercaedu.com](mailto:mercadeo@mercaedu.com)