



**RESOLUCIÓN RECTORAL No. 37 DE 2021
(22 de junio de 2021)**

Por medio de la cual se modifica el plan de estudios del Programa de Comunicación Social, modalidad Presencial, ofrecido en la Universidad Católica Luis Amigó, en Manizales.

EL RECTOR GENERAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, y

CONSIDERANDO QUE:

PRIMERO. La Universidad Católica Luis Amigó ofrece actualmente en Manizales, el Programa de Comunicación Social modalidad presencial, según Resolución 9758 de 06 de julio de 2015, expedida por el Ministerio de Educación Nacional y código SNIES 104672.

SEGUNDO. Corresponde al Rector General, según el literal h del Artículo 38 del Estatuto General, autorizar mediante Resolución Rectoral la modificación de programas de pregrado o de posgrado, tanto para la Sede Principal como para las Seccionales, Centros Regionales u otros lugares donde llegaren a ofrecerse.

TERCERO. Conforme a lo establecido en el literal C del numeral 10.4.2.2 de la Estructura Orgánica, es competencia del Comité Curricular del Programa: "Revisar periódicamente el currículo y cuidar de que se mantenga actualizado y en consonancia con el desarrollo del conocimiento y las necesidades de la región."

CUARTO. El Comité Curricular del programa de Comunicación Social, según consta en el acta 01 del 10 de mayo de 2021 allegada a la Rectoría General para aprobación, estudió ampliamente el tema de modificación curricular del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó y lo recomienda al Rector General para su análisis y aprobación.

QUINTO. El Rector General, analizó la documentación allegada y conceptuó favorablemente para realizar las respectivas modificaciones ya descritas.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. Aprobar la modificación del Plan de Estudios del Programa de Comunicación Social, modalidad Presencial ofrecido en Manizales, el cual se describe a continuación. Tendrá una duración de 156 Créditos Académicos distribuidos en 9 niveles, conducentes al título de Comunicador Social:



Semestre	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas
1	Comunicación, Educación y Cultura	4	64	128	192
1	Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2	32	64	96
1	Introducción al Periodismo	2	32	64	96
1	Competencias en Redacción	4	64	128	192
1	Teoría de la Imagen	2	32	64	96
1	Competencias Fundamentales en TICS	2	32	64	96
1	Economía	2	32	64	96
1	Electiva	2	32	64	96
Subtotal		20	320	640	960
2	Pedagogía de los Medios y Modelos Pedagógicos.	2	32	64	96
2	Inglés I	4	64	128	192
2	Antropología y Cosmovisiones	2	32	64	96
2	Géneros Periodísticos	4	64	128	192
2	Comunicación y Organizaciones	2	32	64	96
2	Expresión Oral y Corporal	2	32	64	96
2	Fotografía	2	32	64	96
2	Comunicación Visual	2	32	64	96
Subtotal		20	320	640	960
3	Electiva	2	32	64	96
3	Teorías de la Comunicación	2	32	64	96
3	Ética y Axiología	2	32	64	96
3	Investigación Periodística	2	32	64	96
3	Literatura	2	32	64	96
3	Iluminación	2	32	64	96
3	Diseño y Diagramación	2	32	64	96
3	Comunicación Hipermedia	2	32	64	96
3	Legislación de Medios	2	32	64	96
3	Electiva	2	32	64	96
Subtotal		20	320	640	960
4	Semiótica de la Educomunicación	2	32	64	96

Semestre	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas
4	Desarrollo Humano y Formación Socio-política	2	32	64	96
4	Producción Periodística	4	64	128	192
4	Comunicación Publicitaria y Mercadeo	2	32	64	96
4	Apreciación Artística y Musical	2	32	64	96
4	Lenguaje Radial	2	32	64	96
4	Edición y Producción	2	32	64	96
4	Electiva	2	32	64	96
Subtotal		18	288	576	864
5	Historia de la Sociedad y Modelos Comunicativos	2	32	64	96
5	Inglés II	4	64	128	192
5	Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos de Conocimiento	2	32	64	96
5	Producción Información Radial	2	32	64	96
5	Gestión de la Comunicación Corporativa	2	32	64	96
5	Lenguaje TV y Cine	2	32	64	96
5	Administración Empresa Educomunicativa	2	32	64	96
5	Electiva	2	32	64	96
Subtotal		18	288	576	864
6	Teoría Latinoamericana de Comunicación	2	32	64	96
6	Inglés III	4	64	128	192
6	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa	2	32	64	96
6	Producción Información de TV	2	32	64	96
6	Comunicación en Entornos Digitales	2	32	64	96
6	Apreciación Cinematográfica	2	32	64	96
6	Ciberlenguajes	2	32	64	96
6	Gestión Estratégica de Proyectos	2	32	64	96

Semestre	Cursos	Créditos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas
6	Electiva	2	32	64	96
Subtotal		20	320	640	960
7	Epistemología de la Comunicación Educación	2	32	64	96
7	Inglés IV	4	64	128	192
7	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2	32	64	96
7	Periodismo y Medios Alternativos	2	32	64	96
7	Relaciones Públicas	2	32	64	96
7	Diseño por Software	2	32	64	96
7	Electiva	2	32	64	96
Subtotal		16	256	512	768
8	Seminario Trabajo de Grado I	4	64	128	192
8	Práctica I	8	96	288	384
Subtotal		12	160	416	576
9	Seminario Trabajo de Grado II	4	64	128	192
9	Práctica II	8	96	288	384
Subtotal		12	160	416	576
Totales		156	2432	5056	7488

ARTÍCULO SEGUNDO: Aprobar el siguiente Plan de Equivalencias del Plan de Estudios propuesto respecto al plan de Plan de Estudios Vigente del programa de Comunicación Social, modalidad presencial, ofrecido en Manizales.

Plan de estudios actual (160 créditos)			Plan de estudios propuesto (156 créditos)	
Código	Curso	Créditos	Curso	Créditos
CS101	Comunicación, Educación y Cultura	3	Comunicación; Educación y Cultura	4
ASH01	Contexto Amigoniano y Humanismo	2	Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2
CS102	Introducción al Periodismo	2	Introducción al Periodismo	2

Plan de estudios actual (160 créditos)			Plan de estudios propuesto (156 créditos)	
Código	Curso	Créditos	Curso	Créditos
CS103	Comunicación y Organizaciones	2	Comunicación y Organizaciones	2
CS104	Expresión Oral y Corporal	2	Expresión Oral y Corporal	2
CS105	Teoría de la Imagen	2	Teoría de la Imagen	2
ATI01	Competencias Fundamentales en TICS	2	Competencias Fundamentales en TICS	2
CS106	Pedagogía de los Medios y Modelos Pedagógicos	3	Pedagogía de los Medios y Modelos Pedagógicos	2
ASH02	Antropología y Cosmovisiones	2	Antropología y Cosmovisiones	2
CS107	Géneros Periodísticos	2	Géneros Periodísticos	4
CS108	Comunicación Publicitaria y Mercadeo	2	Comunicación Publicitaria y Mercadeo	2
CS109	Redacción y Ortografía	2	Competencias en Redacción	4
CS114	Producción de Texto Escrito	2		
CS110	Fotografía	2	Fotografía	2
CS111	Estructuras Audiovisuales	2	Comunicación Visual	2
CS112	Teorías de la Comunicación	2	Teorías de la Comunicación	2
ALE01	Inglés I	2	Inglés I	4
ALE02	Inglés II	2		
ASH03	Ética y Axiología	2	Ética y Axiología	2
CS113	Investigación Periodística	2	Investigación Periodística	2
CS115	Iluminación	2	Iluminación	2
CS116	Economía y Empresa Comunicativa	2	Economía	2

Plan de estudios actual (160 créditos)			Plan de estudios propuesto (156 créditos)	
Código	Curso	Créditos	Curso	Créditos
CSE110	Electiva	2	Electiva	2
ALE03	Inglés III	2	Inglés II	4
ALE04	Inglés IV	2		
ASH04	Desarrollo Humano y Formación Socio-Política	2	Desarrollo Humano y Formación Socio-Política	2
CS117	Producción de Prensa	2	Producción periodística	4
CS118	Gestión de Comunicación	2	Gestión de la Comunicación Corporativa	2
CS124	Comunicación Corporativa	2		
CS119	Literatura Clásica	2	Literatura	2
CS125	Literatura Contemporánea	2		
CS120	Diseño y Diagramación	2	Diseño y Diagramación	2
CS121	Comunicación Hipermedia	2	Comunicación Hipermedia	2
CSE110	Electiva	3	Electiva	2
CS122	Historia de la Sociedad y Modelos Comunicativos	2	Historia de la Sociedad y Modelos Comunicativos	2
AFI01	Generalidades del Proceso de Investigación	2	Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos de Conocimiento	2
ALE05	Inglés V	2	Inglés III	4
ALE06	Inglés VI	2		
CS123	Periodismo Virtual	2	Sin equivalencia	Sin equivalencia
CS126	Lenguaje Radial	2	Lenguaje Radial	2
CS127	Legislación de Medios	2	Legislación de Medios	2
CSE110	Electiva	2	Electiva	2

Plan de estudios actual (160 créditos)			Plan de estudios propuesto (156 créditos)	
Código	Curso	Créditos	Curso	Créditos
CS128	Epistemología de la Comunicación Educación	2	Epistemología de la Comunicación Educación	2
AFI02	Construcción Teórica Procesos Investigativos	2	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa	2
ALE07	Inglés VII	2	Inglés IV	4
ALE08	Inglés VIII	2		
CS129	Producción Información Radial	2	Producción Información Radial	2
CS130	Apreciación Musical	2	Apreciación artística y Musical	2
CS135	Apreciación Artística	2		
CS131	Lenguaje TV y Cine	2	Lenguaje Tv y Cine	2
CS132	Ciberlenguajes	2	Ciberlenguajes	2
CSE110	Electiva	2	Electiva	2
CS133	Teorías Cognitivas y del Aprendizaje	2	Teoría Latinoamericana de Comunicación	2
AFI03	Diseño Metodológico	2	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2
ALE09	Inglés IX	2	Sin equivalencia	
ALE10	Inglés X	2	Sin equivalencia	
CS134	Producción Información de TV	2	Producción Información de TV	2
CS136	Edición y Producción	2	Edición y Producción	2
CS137	Administración Empresa Educomunicativa	2	Administración Empresa Educomunicativa	2
CSE110	Electiva	2	Electiva	2
CS138	Semiótica de la Educomunicación	3	Semiótica de la Educomunicación	2

Plan de estudios actual (160 créditos)			Plan de estudios propuesto (156 créditos)	
Código	Curso	Créditos	Curso	Créditos
CS139	Periodismo y Medios Alternativos	2	Periodismo y Medios Alternativos	2
CS140	Apreciación Cinematográfica	2	Apreciación Cinematográfica	2
CS141	Diseño por Software	2	Diseño por Software	2
CSE110	Electiva	4	Electiva	2
CS142	Etnografía de Comunicación Educación (Seminario Trabajo de Grado)	3	Seminario Trabajo de Grado I	4
CSP11	Práctica I	9	Práctica I	8
CS143	Comunicación, Educación y Ciudad (Seminario Trabajo de Grado)	3	Seminario trabajo de Grado II	4
CSP12	Práctica II	9	Práctica II	8
—	—	—	Electiva	2
—	—	—	Comunicación en Entornos Digitales	2
—	—	—	Gestión Estratégica de Proyectos	2
—	—	—	Relaciones Públicas	2

Nota: Los cursos que no se encuentran referenciados en la tabla anterior, conservan su misma denominación y cantidad de créditos académicos.

De acuerdo con el Reglamento, aquellos cursos que aumentaron el número de Créditos no podrán ser reconocidos por un curso con un número inferior de créditos.

ARTÍCULO TERCERO: aprobar el siguiente Régimen de Transición:

Estrategias y acciones a implementar	Objetivo	Fecha de Inicio	Fecha de finalización prevista	Indicador de logro para cada objetivo	Recurso requerido (físicos, tecnológicos, financieros y de talento humano)	Responsable
Entregar al Departamento de Admisiones y Registro Académico el nuevo plan de estudio aprobado en el proceso de renovación de registro calificado para su ingreso al sistema académico de la Universidad Católica Luis Amigó	Solicitar el ingreso del plan de estudio aprobado en el proceso de renovación del registro calificado del programa de Comunicación Social al Sistema Académico de la Institución.	A la semana posterior de obtenida la renovación del registro calificado del programa de Comunicación Social.	Al mes de efectuada la solicitud de ingreso del plan de estudio del programa de Comunicación Social Manizales.	100% de cumplimiento de ingreso del plan de estudio al Sistema Académico Institucional	Sistema Universitario Institucional SUI	Oficina de Admisiones y Registro Académico
Socializaciones con la comunidad estudiantil y el colectivo docente sobre los lineamientos del Reglamento Estudiantil con referencia a los cambios del plan de estudio.	Dar a conocer los lineamientos del Reglamento a la comunidad del programa respecto a los cambios de los planes de estudio.	Al mes de la obtención de la renovación del registro calificado del programa por parte del Ministerio de Educación Nacional.	Dos meses después de obtenida la renovación del registro calificado del programa de Comunicación Social Manizales.	El 100% de los estudiantes y colectivo docente conocerán los lineamientos establecidos por Reglamento Estudiantil respecto a los cambios realizados en los planes de estudio del programa de pregrado.	Auditorio, video beam, computador, boletín informativo, piezas gráficas.	Coordinador del programa de Comunicación Social.

Socialización del plan de estudio aprobado en el proceso de renovación de registro calificado del programa de Comunicación Social.	Divulgar los cambios en el plan de estudio aprobado en proceso de renovación de registro calificado del programa de Comunicación Social Manizales.	Al mes de la obtención de la renovación del registro calificado del programa por parte del Ministerio de Educación Nacional.	Dos meses después de obtenida la renovación del registro calificado del programa de Comunicación Social.	El 100% de los estudiantes conocerán los lineamientos establecidos por el Reglamento Estudiantil respecto a los cambios realizados en los planes de estudio del programa.	Auditorio, video beam, computador, boletín informativo, piezas gráficas.	Coordinador del programa de Comunicación Social.
Socialización del plan de equivalencias del plan de estudio aprobado en el proceso de renovación de registro calificado del programa de Comunicación Social.	Divulgar los cambios en el plan de estudio aprobado en proceso de renovación de registro calificado del programa de Comunicación Social Manizales	Al mes de la fecha de renovación del registro calificado del programa por parte del Ministerio de Educación Nacional.	Dos meses después de obtenida la renovación del registro calificado del programa de Comunicación Social.	El 100% de los estudiantes conocerán los lineamientos establecidos por el Reglamento Estudiantil respecto a los cambios realizados en los planes de estudio del programa.	Auditorio, video beam, computador, boletín informativo, piezas gráficas.	Coordinador del programa de Comunicación Social.
Boletines y comunicados informativos de la programación de los cursos para la comunidad estudiantil del programa de Comunicación Social.	Actualizar cada semestre a la comunidad estudiantil de la programación de cursos del nuevo plan de estudio del programa de Comunicación Social.	Apertura del proceso de matrículas de cursos.	Finalización del proceso de matrículas de cursos.	El 100% de los estudiantes del programa de Comunicación Social Manizales será informado de la programación de cursos de acuerdo a los planes de estudio.	Correos institucionales. Cartelera del programa. Oficina de Mercadeo y Comunicaciones. Página web y los diferentes medios de comunicación institucional.	Coordinador del programa de Comunicación Social.

Efectuar proceso de homologación de cursos, reconocimientos, cursos vacacionales o intersemestrales, programación de cursos dirigidos y suficiencias.	Garantizar al estudiante antiguo el cumplimiento del plan de estudio antiguo con el fin de cumplir con los derechos adquiridos inicialmente en su programa.	Al momento de dar apertura al nuevo plan de estudios.	Hasta que se termine de programar el plan de estudio antiguo.	El 100 % de estudiantes graduados en el plan antiguo del programa de Comunicación Social.	Sistema Académico	Coordinador del programa de Comunicación Social. Comité Curricular del programa.
---	---	---	---	---	-------------------	---

ARTÍCULO CUARTO. Informar las modificaciones realizadas al programa de Comunicación Social, modalidad presencial, ofrecido en Manizales al Ministerio de Educación Nacional, por medio del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior –Saces-, de conformidad con las normas vigentes.

ARTÍCULO QUINTO: Garantizar los derechos adquiridos de quienes en la actualidad estén cursando el programa de Comunicación Social, respecto del título y el plan de estudios vigente.

ARTÍCULO SEXTO: Estas modificaciones iniciarán su implementación tan pronto el Ministerio de Educación Nacional autorice los cambios respectivos y solo regirán para quienes se matriculen posteriormente a la autorización oficial.

ARTICULO SÉPTIMO. Esta Resolución Rectoral rige a partir de la fecha y deroga cualquier acto administrativo que le sea contrario.

¡COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE!

Dado en Medellín, a los veintidós (22) días del mes de junio de dos mil veintiunos (2021).

EI RECTOR GENERAL


Padre CARLOS ENRIQUE CARDONA QUICENO

EI SECRETARIO GENERAL


FRANCISCO JAVIER ACOSTA GÓMEZ