

RESOLUCIÓN RECTORAL No. 53 DE 2018
(14 de noviembre de 2018)

Por medio de la cual se modifica el plan de estudios del programa de **Negocios Internacionales, metodología Presencial, ofrecido en la Universidad Católica Luis Amigó, Sede Medellín.**

EL RECTOR GENERAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, y

CONSIDERANDO QUE:

PRIMERO. La Universidad Católica Luis Amigó ofrece actualmente en la Sede Medellín, el programa de Negocios Internacionales, metodología Presencial, según Resolución 16453 del 13 de diciembre de 2012 expedida por el Ministerio de Educación Nacional y código SNIES 51724.

SEGUNDO. Corresponde al Rector General, según el literal h del Artículo 38 del Estatuto General, autorizar mediante Resolución Rectoral la modificación de programas de pregrado o de posgrado, tanto para la Sede Principal como para las Seccionales, Centros Regionales u otros lugares donde llegaren a ofrecerse.

TERCERO. Conforme a lo establecido en el literal C del numeral 10.4.2.2 de la Estructura Orgánica, es competencia del Comité Curricular del Programa: "Revisar periódicamente el currículo y cuidar de que se mantenga actualizado y en consonancia con el desarrollo del conocimiento y las necesidades de la región."

CUARTO. El Comité Curricular del programa de Negocios Internacionales, según consta en el acta 08 del 03 de septiembre de 2018, allegada a la Rectoría General para aprobación, estudió ampliamente el tema de modificación curricular del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó y lo recomienda al Rector General para su análisis y aprobación.

QUINTO. El Rector General, analizó la documentación allegada y conceptuó favorablemente para realizar las respectivas modificaciones ya descritas.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. Aprobar la modificación del Plan de Estudios del programa de Negocios Internacionales, metodología Presencial, ofrecido en la Sede Medellín, el cual se describe a continuación. Tendrá una duración de 160 Créditos Académicos distribuidos en 10 niveles, conducentes al título de Profesional en Negocios Internacionales:



Semestre	Curso	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Presencial	Horas de Trabajo Independiente	Total Horas de Trabajo
1	Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2	32	64	96
	Competencias Fundamentales en TIC	2	32	64	96
	Inglés I	4	64	128	192
	Introducción a la Economía	2	32	64	96
	Fundamentos matemáticos	3	48	96	144
	Teoría del Comercio Exterior	2	32	64	96
	Teoría de los Negocios internacionales	1	16	32	48
Subtotal Nivel		16	256	512	768
2	Antropología y Cosmovisiones	2	32	64	96
	Inglés II	4	64	128	192
	Microeconomía	2	32	64	96
	Cálculo	3	48	96	144
	Contabilidad General	3	48	96	144
	Principios de Administración	1	16	32	48
	Fundamentos de Derecho	2	32	64	96
Subtotal Nivel		17	272	544	816
3	Ética y Axiología	2	32	64	96
	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento	2	32	64	96
	Inglés III	4	64	128	192
	Macroeconomía	2	32	64	96

Semestre	Curso	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Presencial	Horas de Trabajo Independiente	Total Horas de Trabajo
	Estadística	3	48	96	144
	Gestión de la Organización	2	32	64	96
	Derecho Comercial	2	32	64	96
Subtotal Nivel		17	272	544	816
4	Desarrollo humano y Formación Socio-política	2	32	64	96
	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa	2	32	64	96
	Inglés IV	4	64	128	192
	Contabilidad de Costos	3	48	96	144
	Planeación Estratégica	2	32	64	96
	Régimen Cambiario	2	32	64	96
	Teoría de la Negociación	1	16	32	48
	Subtotal Nivel		16	256	512
5	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2	32	64	96
	Inglés V	4	64	128	192
	Economía Colombiana y Política Económica	2	32	64	96
	Régimen Arancelario	2	32	64	96
	Importaciones	3	48	96	144
	Negociación	2	32	64	96

Semestre	Curso	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Presencial	Horas de Trabajo Independiente	Total Horas de Trabajo
	Internacional				
	Electivo I	2	32	64	96
Subtotal Nivel		17	272	544	816
6	Contabilidad Internacional	2	32	64	96
	Mercadeo	2	32	64	96
	Matemática Financiera	4	64	128	192
	Geografía Económica	1	16	32	48
	Exportaciones	2	32	64	96
	Cooperación Internacional	2	32	64	96
	Logística Integral	2	32	64	96
	Electiva II	1	16	32	48
Subtotal Nivel		16	256	512	768
7	Presupuesto	2	32	64	96
	Investigación de Mercados	3	48	96	144
	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	48	96	144
	Economía Internacional	2	32	64	96
	Tributación y Tratados de Doble Tributación	2	32	64	96
	Integración Económica	2	32	64	96
	Logística de DFI	2	32	64	96
	Electiva III	1	16	32	48
Subtotal Nivel		17	272	544	816
8	Investigación de Mercados Internacionales	2	32	64	96
	Finanzas Corporativas	2	32	64	96
	Mercado de	2	32	64	96

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO
 Rectoría General



Semestre	Curso	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Presencial	Horas de Trabajo Independiente	Total Horas de Trabajo
	Capitales				
	Diplomacia	2	32	64	96
	Relaciones Internacionales	2	32	64	96
	Business English	2	32	64	96
	Contratos Internacionales	2	32	64	96
	Precios y Cotizaciones	2	32	64	96
Subtotal Nivel		16	256	512	768
9	International Marketing	2	32	64	96
	Finanzas Internacionales	3	48	96	144
	Plan Estratégico Exportador	2	32	64	96
	Geopolitics	2	32	64	96
	E-commerce	2	32	64	96
	Derecho Comercial Internacional	2	32	64	96
	Gestión de Compras	2	32	64	96
	Electiva IV	3	48	96	144
Subtotal Nivel		18	288	576	864
10	Práctica	10	160	320	480
Subtotal Nivel		10	160	320	480
Total		160	2560	5120	7680

ARTÍCULO SEGUNDO: Aprobar el siguiente Plan de Equivalencias del Plan de Estudios propuesto respecto al plan de Plan de Estudios Vigente del programa de Negocios Internacionales, metodología Presencial, Sede Medellín:

Pensum NI03 Presencial Vigente por Créditos			Plan de Estudios Propuesto	
Código	Curso	Créditos	Cursos	Créditos
ACB03	Fundamentos Matemáticos	3	Fundamentos matemáticos	3
ALE01	Ingles I	2	Inglés I	4
ALE02	Ingles II	2		
NI004	Teoría de los Negocios Internacionales	2	Teoría de los Negocios internacionales	1
FCA002	Principios de Economía	2	Introducción a la Economía	2
FCA001	Fundamentos del Derecho	2	Fundamentos de Derecho	2
ATI01	Competencias Fundamentales en TIC	2	Competencias Fundamentales en TIC	2
ASH01	Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2	Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2
ACB01	Calculo	3	Cálculo	3
FCA006	Microeconomía	2	Microeconomía	2
NI032	Diplomacia y Relaciones Internacionales	2	Diplomacia	2
			Relaciones Internacionales	2
ASH02	Antropología y Cosmovisiones	2	Antropología y Cosmovisiones	2
ALE03	Ingles III	2	Inglés II	4
ALE04	Ingles IV	2		
NI005	Teoría del Comercio Exterior	3	Teoría del Comercio Exterior	2
NI033	Integración Económica	2	Integración Económica	2
FCA010	Macroeconomía	2	Macroeconomía	2
ACB02	Estadística	3	Estadística	3
ALE05	Ingles V	2	Inglés III	4
ALE06	Ingles VI			
FCA004	Contabilidad General	3	Contabilidad General	3
ASH03	Ética y Axiología	2	Ética y Axiología	2

Pensum NI03 Presencial Vigente por Créditos			Plan de Estudios Propuesto	
NI014	Régimen Cambiario	2	Régimen Cambiario	2
NI013	Negociación Internacional	2	Negociación Internacional	2
FCA009	Derecho Comercial	2	Derecho Comercial	2
ASH04	Desarrollo Humano y Formación Sociopolítico	2	Desarrollo humano y Formación Socio-humanística	2
ALE07	Ingles VII	2	Inglés IV	4
ALE08	Ingles VIII	2		
FCA008	Contabilidad de Costos	3	Contabilidad de Costos	3
NI017	Importaciones	2	Importaciones	3
FCA016	Presupuestos	2	Presupuestos	2
FCA011	Matemática Financiera	3	Matemática Financiera	4
ALE09	Ingles IX	2	Inglés V	4
ALE10	Ingles X	2		
AFI01	Genera. del Proceso de Inves. y Construcción de Objetos de Estudio	2	Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento	2
NI019	Régimen Arancelario	2	Régimen Arancelario	2
NI020	Tributación y Tratados de Doble Tributación	2	Tributación y Tratados de Doble Tributación	2
AFI02	Construcción Teórica en Procesos de Investigación	2	Generalidades metodológicas desde la investigación cuantitativa	2
FCA018	Planeación Financiera y Evaluación De Proyectos	3	Formulación y Evaluación de Proyectos	3

Pensum NI03 Presencial Vigente por Créditos			Plan de Estudios Propuesto	
NI015	Contabilidad Internacional	2	Contabilidad Internacional	2
NI016	Mercadeo	2	Fundamentos de Mercadeo	2
NI023	Exportaciones	2	Exportaciones	2
NI026	Economía Internacional	3	Economía Internacional	2
FCA003	Principios y Teoría de Administración	1	Principios de Administración	1
FCA014	Economía Colombiana y Política Económica	3	Economía Colombiana y Política Económica	2
FCA019	Mercado de Capitales	2	Mercado de Capitales	2
NI021	Cooperación Internacional	3	Cooperación Internacional	2
NI030	Logística y Transporte Internacional	2	Logística Integral	2
AFI03	Diseño Metodológico	2	Generalidades metodológicas desde la investigación cuantitativa	2
NI029	Investigación de Mercados I	2	Investigación de Mercados	3
NI034	Investigación de Mercados II	2		
NI038	Finanzas Corporativas	2	Finanzas Corporativas	2
NI041	Derecho Comercial Internacional	2	Derecho Comercial Internacional	2
NI040	Contratos Internacionales	2	Contratos Internacionales	2
NI027	Geografía Económica	2	Geografía Económica	1
FCA007	Gestión Estratégica de la Organización	2	Gestión de la Organización	2
NI024	Mercadeo Internacional	3	International Marketing	2
NI042	Finanzas Internacionales	2	Finanzas Internacionales	3
NI037	Precios Y Cotizaciones	2	Precios y	2

Pensum NI03 Presencial Vigente por Créditos			Plan de Estudios Propuesto	
			Cotizaciones	
NI044	Plan Estratégico Exportador	2	Plan Estratégico Exportador	2
NI043	Geopolítica	2	Geopolitics	2
NI039	Comercio Electrónico	2	E-commerce	2
NIP01	Practica	10	Práctica	10
NIE101	Electivos	9	Electivos	7
—	Sin curso preexistente	—	Gestión de Compras	2
—	Sin curso preexistente	—	Investigación de Mercados Internacionales	2
—	Sin curso preexistente	—	Logística de DFI	2
—	Sin curso preexistente	—	Planeación Estratégica	2
—	Sin curso preexistente	—	Teoría de la Negociación	1
—	Sin curso preexistente	—	Business English	2

ARTÍCULO TERCERO: aprobar el siguiente Régimen de Transición:

Estrategias y acciones a implementar	Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de finalización prevista	Indicador de logro (para cada objetivo)	Recurso requerido (Físicos, tecnológicos, financieros, de talento humano)	Responsable
Entregar en el Departamento de Admisiones y Registro Académico el nuevo plan de estudio aprobado en el proceso de Renovación de Registro Calificado para	Solicitar el Ingreso el plan de estudio aprobado en el proceso de Renovación de Registro Calificado del programa de Negocios Internacionales al Sistema	A la semana posterior de obtenido la renovación del Registro Calificado del programa	Al mes de efectuada la solicitud del ingreso del plan de estudio del programa de Negocios Internacionales	100% de cumplimiento del ingreso del plan de estudio al Sistema Académico Institucional	Sistema Universitario Institucional SUI	Departamento de Admisiones y Registro Académico

Estrategias y acciones a implementar	Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de finalización prevista	Indicador de logro (para cada objetivo)	Recurso requerido (Físicos, tecnológicos, financieros, de talento humano)	Responsable
su ingreso al sistema académico de la Universidad Católica Luis Amigó	Académico de la institución	de Negocios Internacionales				
Socializaciones con la comunidad estudiantil y colectivo docente sobre lineamientos del Reglamento Estudiantil en cambios de planes de estudio.	Dar a conocer lo los lineamientos del Reglamento a la comunidad académica del programa respecto a los cambios de los planes de estudio	Al mes de la fecha de Renovación del Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Superior al programa de Negocios Internacionales.	Dos meses después de obtenido la renovación del registro calificado del programa de Negocios Internacionales	100% de los estudiantes conocerán los lineamientos establecidos por el Reglamento Estudiantil respecto a los cambios realizados en los planes de estudio de los programas de pregrado	Auditorio Videobeam Computador Boletín Informativo	Director del programa de Negocios Internacionales
Socialización del plan de estudio aprobado en el proceso de renovación de registro calificado del programa de Negocios, sede Medellín	Divulgar los cambios en el plan de estudio aprobado en proceso de Renovación del Registro Calificado del programa de Negocios Internacionales	Al mes de la fecha de Renovación del Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Superior al	Dos meses después de obtenido la renovación del registro calificado del programa de Negocios Internacionales	100% de los estudiantes conocerán los lineamientos establecidos por el Reglamento Estudiantil respecto a los cambios realizados	Auditorio Videobeam Computador Boletín Informativo	Director del programa de Negocios Internacionales

Estrategias y acciones a Implementar	Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de finalización prevista	Indicador de logro (para cada objetivo)	Recurso requerido (Físicos, tecnológicos, financieros, de talento humano)	Responsable
		programa de Negocios Internacionales.		en los planes de estudio de los programas de pregrado		
Socialización del plan de Equivalencias del plan de estudio aprobado en el proceso de renovación de registro calificado del programa de Negocios Internacionales, sede Medellín	Divulgar los cambios en el plan de estudio aprobado en proceso de Renovación del Registro Calificado del programa de Negocios Internacionales	Al mes de la fecha de Renovación del Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Superior al programa de Negocios Internacionales.	Dos meses después de obtenido la renovación del registro calificado del programa de Negocios Internacionales	100% de los estudiantes conocerán los lineamientos establecidos por el Reglamento Estudiantil respecto a los cambios realizados en los planes de estudio de los programas de pregrado	Auditorio Videobeam Computador Boletín Informativo	Director del programa de Negocios Internacionales
Boletines Informativos de programación de cursos para la comunidad estudiantil del programa de Negocios Internacionales	Actualizar cada semestre a la comunidad estudiantil de la programación de cursos del nuevo plan de estudio del programa de Negocios Internacionales, sede	Apertura del proceso de matrícula de cursos	Finalización del proceso de matrícula de cursos	El 100% de los estudiantes del programa de Negocios Internacionales será informado de la programación de cursos de	Correos Institucionales Cartelera del programa	Director del programa de Negocios Internacionales

Estrategias y acciones a implementar	Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de finalización prevista	Indicador de logro (para cada objetivo)	Recurso requerido (Físicos, tecnológicos, financieros, de talento humano)	Responsable
	Medellín			acuerdo a los planes de estudio.		

ARTÍCULO CUARTO. Informar las modificaciones realizadas al programa de Negocios Internacionales, metodología Presencial, ofrecido en la Sede Medellín al Ministerio de Educación Nacional, por medio del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior –Saces–, de conformidad con las normas vigentes.

ARTÍCULO QUINTO. Garantizar los derechos adquiridos de quienes en la actualidad estén cursando el programa de Negocios Internacionales, respecto del título y el plan de estudios vigente.

ARTÍCULO SEXTO: Estas modificaciones iniciarán su implementación tan pronto el Ministerio de Educación Nacional autorice los cambios respectivos y solo registrarán para quienes se matriculen posteriormente a la autorización oficial.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Medellín, a los catorce (14) días del mes de noviembre de dos mil dieciocho (2018).

El RECTOR GENERAL

Padre CARLOS ENRIQUE CARDONA QUICENO



El SECRETARIO GENERAL

FRANCISCO JAVIER ACOS

