

RESOLUCIÓN RECTORAL No. 12 DE 2018
(27 de abril de 2018)

Por medio del cual se aprueba el Manual de Identidad Visual de la Universidad Católica Luis Amigó.

EL RECTOR GENERAL de la Universidad Católica Luis Amigó en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, y

CONSIDERANDO QUE:

PRIMERA. Desde el año 2000 la Universidad cuenta con un manual de instrucción para el uso adecuado de la identidad visual en la entonces Fundación Universitaria Luis Amigó.

SEGUNDA. Mediante Resolución 21211 del 10 de noviembre de 2016, la Institución adoptó el carácter de universidad bajo el nombre de Universidad Católica Luis Amigó.

TERCERA. Desde el 10 de noviembre de 2017, se adoptó una nueva imagen corporativa en la Universidad Católica Luis Amigó, lo cual implica la unificación de la misma dentro de la gestión de la organización.

CUARTA. La imagen corporativa indica para la Universidad Católica Luis Amigó un conocimiento profundo acerca de sí mismo, sus potencialidades, relaciones con el mercado, generación de mecanismos efectivos que permitan transmitir los valores corporativos e incrementar el sentido de pertenencia a través de las campañas comunicativas.

QUINTA. La comunicación corporativa deberá ser un modelo administrativo para el manejo de las comunicaciones como operaciones de tipo global, tanto en publicidad como en mercadeo y relaciones públicas.

SEXTA. El Manual de Identidad Visual permite que la Universidad Católica Luis Amigó pueda ser conocida y recordada, con impacto de imagen y marca desde la elaboración de un buen sistema de mensajes, tipologías, color, diseños, arquitectura, en una integración de la empresa con la sociedad.

SÉPTIMA. La imagen corporativa de la Universidad deberá identificar elementos gráficos y visuales que permita la interpretación de los públicos para inducir una determinada imagen que consoliden, reorienten e implementen una imagen global

RESUELVE:

Artículo 1°. Aprobar el Manual de Identidad Visual de la Universidad Católica Luis Amigó, el cual se anexa a la presente disposición.

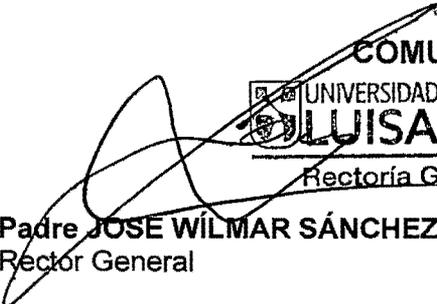
Artículo 2°. Lo preceptuado en el Manual de Identidad Visual será de obligatorio acatamiento en todas las piezas comunicacionales, publicitarias y de mercadeo de la Universidad Católica Luis Amigó, en cualquiera de las regiones donde haga presencia.

Artículo 3°. Las Coordinaciones de las Oficinas de Comunicaciones y Relaciones públicas y Mercadeo y Publicidad, capacitarán permanentemente a la comunidad educativa frente al uso adecuado de la imagen institucional, realizarán los controles pertinentes y verificarán que todas las piezas institucionales se realicen conforme con los lineamientos establecidos para ello.

Artículo 4°. En caso de vacíos o actualizaciones accidentales que requiera este Manual, podrán ser adoptadas desde el Comité de Imagen Corporativa, Mercadeo y Publicidad.

Artículo 5°. La presente disposición rige a partir de la fecha, y deroga cualquier disposición anterior.

Dado en Medellín, a los veintisiete (27) días del mes de abril de dos mil dieciocho (2018).

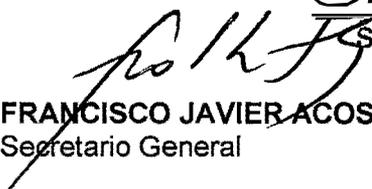
COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO
Rectoría General

Padre **JOSE WILMAR SÁNCHEZ DUQUE**
Rector General



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO
Secretaría General



FRANCISCO JAVIER ACOSTA GÓMEZ
Secretario General



Manual de Identidad Visual



CONTENIDO

Nuestra marca	•02
Logotipo	•03
Significado isotipo	•04
Elemento gráfico	•05
Colores institucionales	•06
Composición del color	•07
Área de reserva	•08
Tamaño mínimo	•09
Tipografía	•10
Aplicación principal	•11
Aplicaciones secundarias	•12
Aplicación en blanco y negro	•13
Aplicación sobre fondos de color no corporativos	•14
Aplicación sobre fotografía	•15
Aplicación especial	•16
Textura con elemento gráfico	•19
Usos incorrectos	•20
Ubicación en piezas	•23
Papelería Corporativa	•25
Comunicación electrónica	•31
Virtual	•32
Material POP	•35
Uso en uniformes deportivos	•38

NUESTRA MARCA

La nueva identidad de marca simboliza una revitalización de los valores y significados asociados a la función educativa de la Universidad Católica Luis Amigó.

Esta propuesta permite su proyección a partir de unas nuevas metas de crecimiento y consolidación. Ahora que la Luis Amigó da un gran paso al convertirse en Universidad, la imagen propuesta refleja y consolida la creación de una moderna y fresca marca corporativa Institucional.

LOGOTIPO



SIGNIFICADO DE ISOTIPO



La cruz representa el origen amigoniano nacido de la orden Franciscana y Capuchina, que sustenta de manera especial nuestra identidad Católica que es el sello distintivo que permea toda la propuesta educativa y de impacto social, identidad que hemos querido recoger en este representativo signo, integrado por dos elementos curvos cuyo espacio entre ellos forma un camino, que simboliza el recorrido que hemos hecho, pero también del futuro que nos espera.

La cruz se inscribe en un contenedor en forma de escudo, que siluetea la U, que da cuenta de la nueva denominación como Universidad.

ELEMENTO GRÁFICO

La tilde sobre la “o” es una acentuación de gran tamaño que busca darle un carácter gráfico diferenciador. Los atributos del antiguo símbolo se transfieren en esta nueva identidad.

Este elemento gráfico podrá ser utilizado como distintivo en los diferentes formatos implementados en la publicidad interna y externa de la universidad: papelería, uniformes, material POP, material masivo y de gran formato.



COLORES INSTITUCIONALES

La combinación del **BLANCO** (como fondo principal en su aplicación), denota tranquilidad, solidez y la paz que debe proponer una Institución de Educación Superior.

El **AZUL**, simboliza la sabiduría, serenidad y fortaleza necesarias en la formación del hombre.

El **NARANJA** representa la vida y el dinamismo, propios de una función cultural y educativa.

El **GRIS**, da cuenta de la madurez, firmeza y elegancia, propios de la credibilidad y trayectoria amigoniana.

COMPOSICIÓN DEL COLOR

Los colores son parte de los activos de nuestra marca y vitales para su posicionamiento. Presentamos su composición en Pantone y CMYK para su correcta aplicación en medios impresos y digitales, así como su referencia hexadecimal.

MEDIOS IMPRESOS

C:100, M:0, Y:20, K:30



C:0, M:50, Y:100, K:0



C:0, M:0, Y:0, K:60



MEDIOS DIGITALES

R:0, G:123, B:153



R:243, G:146, B:0



R:132, G:133, B:133



PANTONE

PANTONE 3145 C



PANTONE 144 C



PANTONE 423 C



HEXADECIMAL

#007b99



#f39200



#848585



ÁREA DE RESERVA O AISLAMIENTO

Con el objetivo de mantener la recordación e impacto de la marca, se debe garantizar un área de reserva que rodea al logotipo para no contaminarlo con otros elementos. El tamaño de la letra U es el referente para el espacio que se deja en la reserva.



TAMAÑO MÍNIMO

La nueva identidad debe tener un límite de reducción para garantizar su lecturabilidad.



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Seleccionamos dos familias tipográficas en la composición del logotipo acorde con la esencia y la estética de la marca, estas son: IGRA CD BOOK, para la función: UNIVERSIDAD CATÓLICA, y AZO SANS MEDIUM, para el nombre: LUIS AMIGÓ.

INGRA CD BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/()=?iç''+'{}-.,;:_[]''*

AZO SANS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/()=?iç''+'{}-.,;:_[]''*



APLICACIÓN PRINCIPAL

Sobre fondo blanco



APLICACIONES SECUNDARIAS

Sobre colores corporativos



APLICACIÓN EN ESCALA DE GRISES

Positivo + Negativo

El logotipo en los casos donde no se pueda reproducir en policromía, se debe aplicar en escala de grises con los mismos porcentajes indicados en el manual.

C:0, M:0, Y:0, K:60



C:0, M:0, Y:0, K:100



APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR NO CORPORATIVOS

En el caso de que la marca se aplique sobre fondos de color no corporativos, se utilizará la aplicación en blanco del logo, donde la cruz del isotipo toma el color del fondo.



APLICACIÓN SOBRE FOTOGRAFÍAS

El logotipo se podrá usar sobre fotografía impresas o digitales de la siguiente manera: en imagen duotono o a full color, se utilizará la aplicación principal del logo y se ubicará en una pestaña blanca, como lo muestra la imagen.



APLICACIÓN ESPECIAL

El logotipo en esta aplicación se usará única y exclusivamente para los señalizadores de parada en fachada, atril, botón de solapa y banderas.



APLICACIÓN ESPECIAL

La aplicación en señalizadores, atril y bandera tendrá como base para su medida el ancho de la palabra UNIVERSIDAD al igual que el alto, así como se muestra en la imagen.



UNIVERSIDAD CATÓLICA /
LUISAMIGO



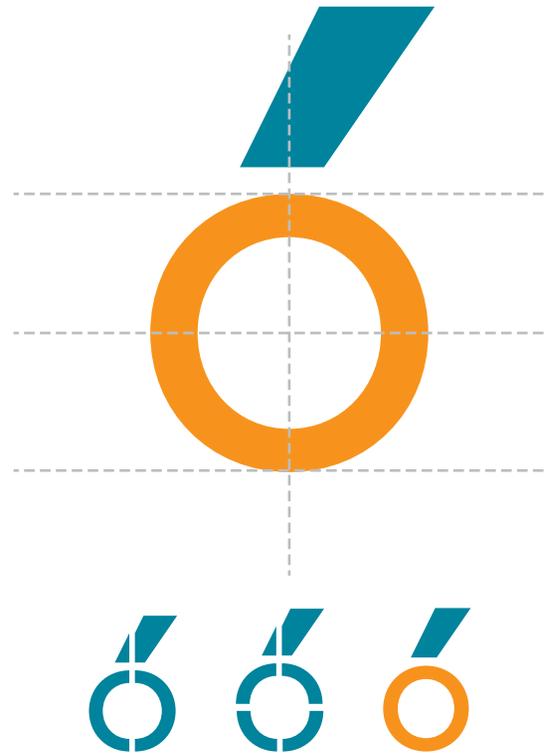
APLICACIÓN ESPECIAL

Para el botón de solapa, el escudo será de mayor proporción y la función y el nombre irán debajo de forma equilibrada y ajustada, como lo señala la imagen.



TEXTURA CON ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico siendo una abstracción de la “O” tildada del logotipo, se puede fragmentar hasta en 4 partes y el diseñador tendrá libertad en su uso.



USOS INCORRECTOS

A continuación mostraremos los ejemplos incorrectos de la aplicación del logotipo.

CAMBIAR LOS COLORES



COMBINAR LOS COLORES



USAR UN SÓLO COLOR



CAMBIAR LOS COLORES
AL MARCO DEL ESCUDO



USOS INCORRECTOS

INVERTIR LOS COLORES A LA CRUZ DEL ESCUDO



DEFORMAR (ESTRECHAR O ANCHAR)



PIXELAR



USOS INCORRECTOS

GIRAR



MOVER EL ÍCONO



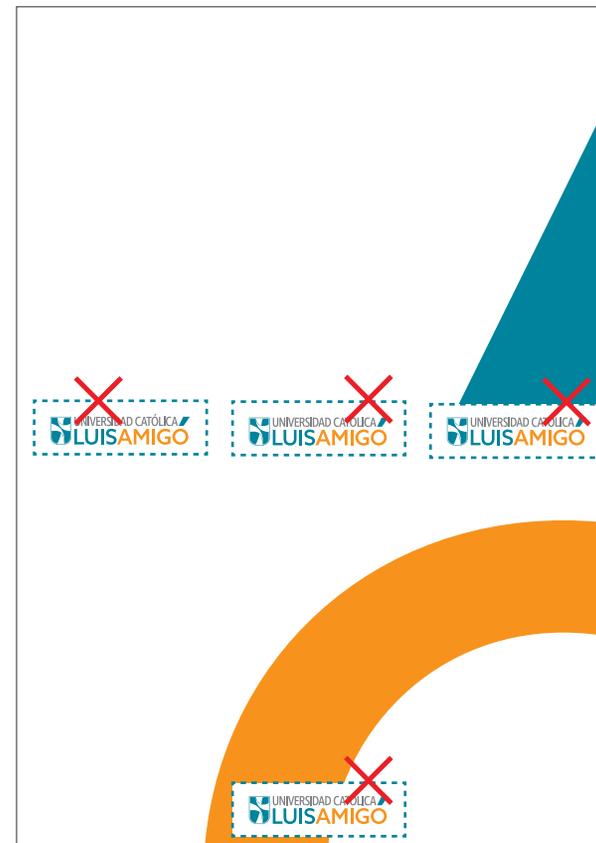
UBICACIÓN EN PIEZAS

La ubicación del logo debe ir siempre en la parte superior de la pieza (izquierda – centro – derecha) o en la esquina inferior derecha o izquierda.

Usos correctos



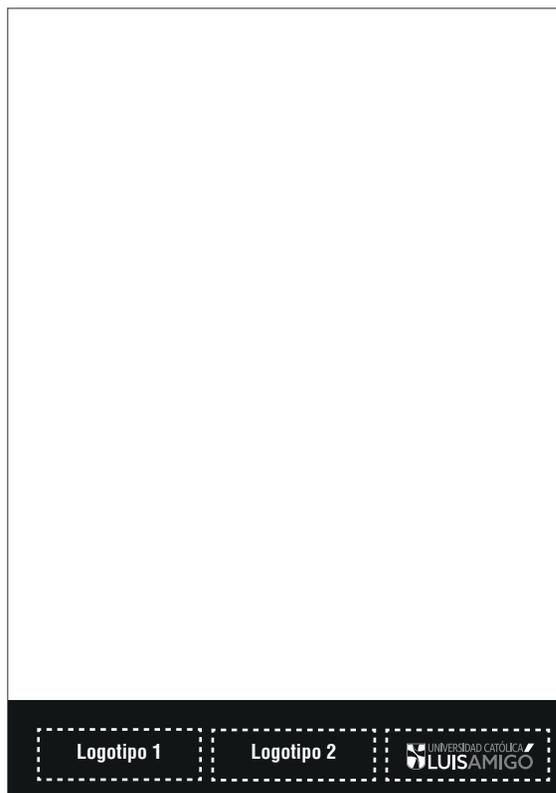
Usos incorrectos



UBICACIÓN EN PIEZAS

Si nuestra imagen debe ir con otros logos, esta debe ubicarse siempre a la derecha y en las mismas proporciones (igualdad en tamaño y aplicación).

Ejemplo: Aplicación a una tinta



Solo se permite ubicar la imagen en el centro de la pieza, si nuestro logo es el protagonista de todo el diseño, como pendones, portadas, folletos, pasacalles, vallas, videos, etc.

Ejemplo: Vídeo



PAPELERÍA CORPORATIVA

CARNÉ INSTITUCIONAL



“Formación Humana al Servicio de la Transformación Social”

Este carné es personal e intransferible y deberá estar vigente para solicitar cualquier servicio amigo.

En caso de pérdida, daño o hurto, deberá informar de manera oportuna al departamento de Gestión Humana.

La expedición de un duplicado implicará para el titular de este carné el pago de los costos pecuniarios que determine la Universidad.

www.ucatolicalluisamigo.edu.co





SOBRE CARTA



CARTA



MARCA DE AGUA

SOBRE MANILA



TARJETA LORD

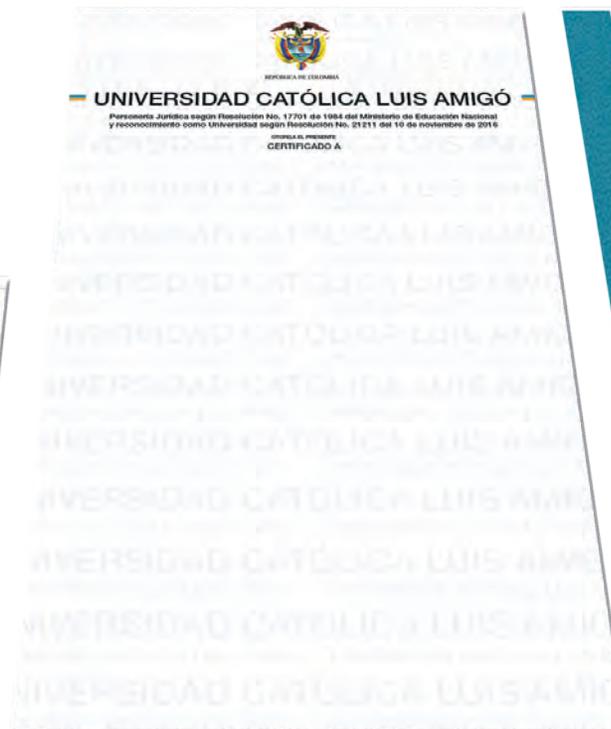


TARJETA PRESENTACIÓN

CARPETA CORPORATIVA



DIPLOMAS Y CERTIFICADOS



PORTA DIPLOMA



COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA



VIRTUAL

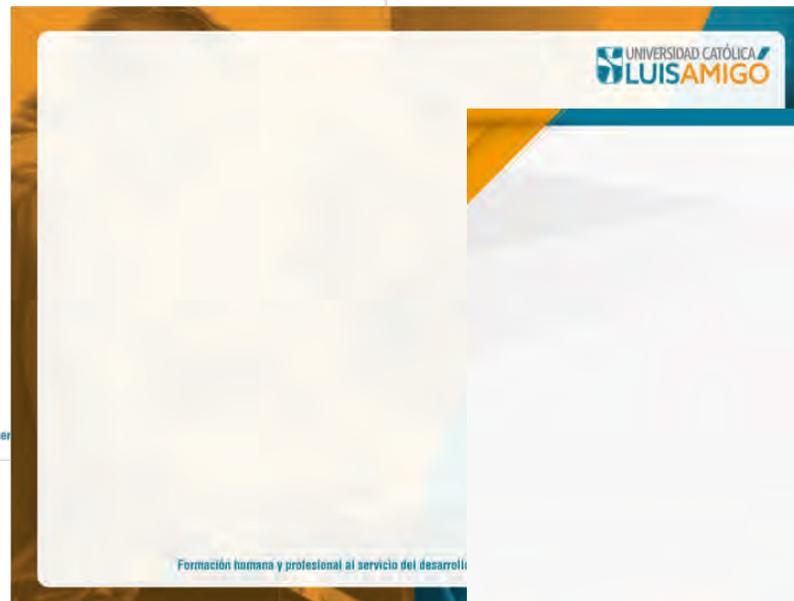
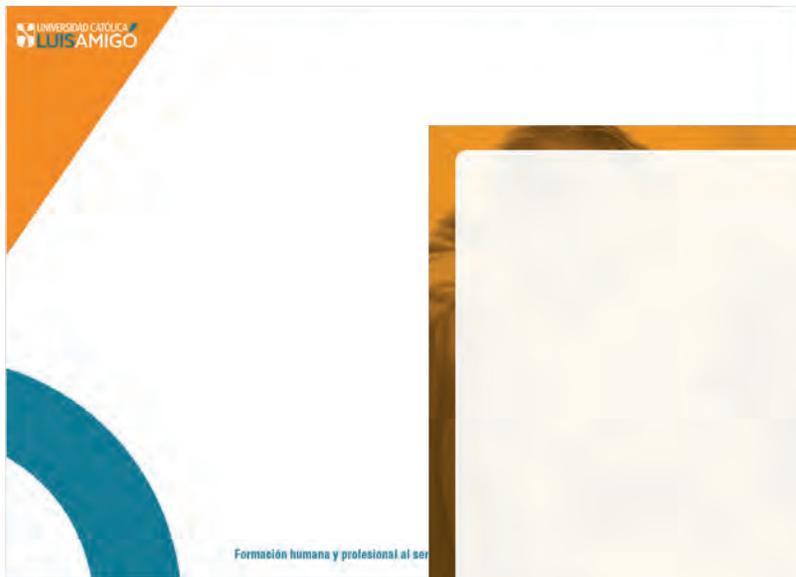
DESCANSA PANTALLA



PAPEL TAPÍZ



PRESENTACIÓN POWER POINT



FIRMA CORPORATIVA

Nombre Completo

Cargo

Unidad



Universidad Católica Luis Amigó

Transversal 51A #67B 90, Bloque #, P.#

Ciudad, Colombia

Tel: +57(4) 4487666 | Ext. 0000

correo@amigo.edu.co

<http://www.ucatolicalluisamigo.edu.co/>



"En la Universidad Católica Luis Amigó cuidamos el medio ambiente; no imprima este correo salvo que resulte realmente necesario".

Esta comunicación contiene información que es confidencial, privilegiada o protegida por derechos de autor. Es para uso exclusivo del destinatario. Si usted no es el destinatario tenga en cuenta que cualquier distribución, copia o uso de esta comunicación o la información que contiene está estrictamente prohibida. Si usted ha recibido esta comunicación por error por favor elimine el mensaje y contacte al remitente, notificando el hecho. Por el contrario, si usted es el destinatario, le informamos que en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Protección de Datos, sus datos han sido incorporados a un fichero automatizado con la finalidad de prestar y ofrecer nuestros servicios de información y promoción. Los datos recogidos son almacenados bajo la confidencialidad y no serán cedidos, ni compartidos con entidades ajenas a la nuestra. Igualmente, le notificamos que podrá ejercer los derechos de rectificación o cancelación a través del correo: protecciondedatos@amigo.edu.co

MATERIAL POP



MATERIAL POP



MATERIAL POP



USO EN UNIFORMES DEPORTIVOS



Universidad Católica Luis Amigó
Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Sede principal: Transversal 51 A No. 67 B 90 – Medellín, Colombia

Sedes en el país: Apartadó, Bogotá, Cali, Manizales y Montería

57 (4) 4487666 – Ext. 9739

ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co

www.ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co

Copyright © 2018 Todos Los Derechos Reservados





A large, semi-circular image showing a group of students in a classroom. The image is overlaid with a teal tint. On the left, two female students are smiling and looking towards the right. On the right, two male students are also smiling and looking towards the left. They appear to be engaged in a discussion or collaborative work.

“Formación humana y profesional al servicio del
desarrollo y la transformación social”