



**RESOLUCIÓN RECTORAL No. 23 DE 2017  
(2 de junio de 2017)**

**Por medio de la cual se modifica el plan de estudios del programa de Administración de Empresas, metodología Presencial, ofrecido en la Universidad Católica Luis Amigó, Sede Medellín**

**EL RECTOR GENERAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, y**

**CONSIDERANDO QUE:**

**PRIMERO.** La Universidad Católica Luis Amigó actualmente ofrece el programa de Administración de Empresas, metodología Presencial, con registro calificado según Resolución No. 16414 de diciembre 13 de 2012 y con código Snies 51635.

**SEGUNDO.** Corresponde al Rector General, según el literal h del Artículo 38 del Estatuto General, autorizar mediante Resolución Rectoral la modificación de programas de pregrado o de posgrado, tanto para la Sede Principal como para las Seccionales, Centros Regionales u otros lugares donde llegaren a ofrecerse.

**TERCERO.** En Comité Curricular, en sesiones del 3 y 10 de marzo y 10 de mayo de 2017, según consta en las Actas No. 5, 6 y 8 respectivamente, analizó el cambio del plan de estudios, régimen de transición y plan de equivalencias del programa en referencia y lo recomienda al Rector General para su análisis y aprobación.

**CUARTO.** El Rector General, analizó la documentación allegada y conceptuó favorablemente para realizar las respectivas modificaciones ya descritas.

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Aprobar la modificación del Plan de Estudios del programa de Administración de Empresas, metodología Presencial, ofrecido en la Funlam Medellín, el cual se describe a continuación. Tendrá una duración de 160 Créditos Académicos distribuidos en diez niveles, conducentes al título de Administrador de Empresas:



SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL HORAS
1	COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN TIC	2	32	64	96
1	FUNDAMENTOS MATEMATICOS	3	48	96	144
1	COMUNICACION Y COMPETENCIAS LINGUISTICAS	2	32	64	96
1	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	2	32	64	96
1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	2	32	64	96
1	CONTABILIDAD GENERAL	3	48	96	144
1	PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO I	2	32	64	96
2	CONTEXTO AMIGONIANO Y HUMANISMO	2	32	64	96
2	INGLES I	2	32	64	96
2	DERECHO LABORAL	2	32	64	96
2	CALCULO	3	48	96	144
2	MICROECONOMIA	2	32	64	96
2	PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO II	2	32	64	96
2	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	48	96	144
3	INGLES II	2	32	64	96
3	MACROECONOMIA	2	32	64	96
3	ESTADISTICA	3	48	96	144
3	DERECHO COMERCIAL	2	32	64	96
3	ORGANIZACIONES	3	48	96	144
3	ANALISIS CONTABLE	2	32	64	96
3	DESARROLLO HUMANO Y FORMACION SOCIOPOLITICA	2	32	64	96
4	HISTORIA Y RACIONALIDAD DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	3	48	96	144
4	INGLES III	2	32	64	96
4	GENERA. DEL PROCESO DE INVES. Y CONSTRUCCION DE OBJETOS DE ESTUDIO	2	32	64	96
4	GESTION POR PROCESOS	3	48	96	144
4	MATEMATICA FINANCIERA	4	64	128	192
4	PRESUPUESTOS	2	32	64	96
5	INGLES IV	2	32	64	96
5	ECONOMIA COLOMBIANA Y POLITICA ECONOMICA	2	32	64	96

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL HORAS
5	HERRAMIENTAS INFORMATICAS CON FINES FINANCIEROS	2	32	64	96
5	CONSTRUCCION TEORICA EN PROCESOS DE INVESTIGACION	2	32	64	96
5	GESTIÓN DE OPERACIONES	2	32	64	96
5	TALENTO HUMANO	3	48	96	144
5	MODELOS DE ECONOMIA SOLIDARIA	2	32	64	96
6	ANTROPOLOGIA Y COSMOVISIONES	2	32	64	96
6	INGLES V	2	32	64	96
6	DISEÑO METODOLOGICO	2	32	64	96
6	GERENCIA I	2	32	64	96
6	HABILIDADES GERENCIALES	2	32	64	96
6	METODOS CUANTITATIVOS	2	32	64	96
6	GESTION DE LA TECNOLOGIA	2	32	64	96
6	GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMIA SOLIDARIA	2	32	64	96
7	MERCADEO	3	48	96	144
7	TRIBUTARIA	2	32	64	96
7	GERENCIA FINANCIERA	3	48	96	144
7	GERENCIA II	2	32	64	96
7	DERECHO COOPERATIVO	2	32	64	96
7	ETICA Y AXIOLOGIA	2	32	64	96
7	GERENCIA III	2	32	64	96
8	EMPRENDIMIENTO	3	48	96	144
8	DESARROLLO TERRITORIAL Y ECONOMIA SOLIDARIA	3	48	96	144
8	INVESTIGACION DE MERCADOS	3	48	96	144
8	INGLES VI	2	32	64	96
8	MERCADO DE CAPITALES	3	48	96	144
8	GERENCIA IV	2	32	64	96
9	CATEDRA INTERNACIONAL	2	32	64	96
9	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	48	96	144
9	ELECTIVO I	2	32	64	96
9	ELECTIVO II	2	32	64	96
9	PRACTICA I	5	80	160	240

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL HORAS
9	MERCADEO SOCIAL	2	32	64	96
9	GERENCIA INTERNACIONAL	2	32	64	96
10	ELECTIVO 3	2	32	64	96
10	ELECTIVO IV	2	32	64	96
10	SEMINARIO DE PROFUNDIZACION I	2	32	64	96
10	SEMINARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	32	64	96
10	PRACTICA II	5	80	160	240
10	ELECTIVA V	2	32	64	96
		<b>160</b>	<b>2560</b>	<b>5120</b>	<b>7680</b>

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Aprobar el siguiente Plan de Equivalencias del Plan de Estudios propuesto respecto al plan de Plan de Estudios Vigente del programa de Administración de Empresas, metodología Presencial, Sede Medellín:

PLAN DE ESTUDIOS AE02 (160 CRÉDITOS)			PLAN DE ESTUDIOS 160 CRÉDITOS	
CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CURSO	CRÉDITOS
ATI01	COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN TIC	2	COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN TIC	2
ASH01	CONTEXTO AMIGONIANO Y HUMANISMO	2	CONTEXTO AMIGONIANO Y HUMANISMO	2
ALE01	INGLES I	2	INGLES I	2
ACB03	FUNDAMENTOS MATEMATICOS	3	FUNDAMENTOS MATEMATICOS	3
AE001	COMUNICACION Y COMPETENCIAS LINGUISTICAS	2	COMUNICACION Y COMPETENCIAS LINGUISTICAS	2
AE002	FUNDAMENTOS DE DERECHO	2	FUNDAMENTOS DE DERECHO	2
AE003	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	2	NO HAY EQUIVALENCIA	0
AE004	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	2	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	2
FCA005	DERECHO LABORAL	2	DERECHO LABORAL	2
ALE02	INGLES II	2	INGLES II	2
ACB01	CALCULO	3	CALCULO	3
FCA006	MICROECONOMIA	2	MICROECONOMIA	2
AE007	HISTORIA Y FILOSOFIA DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y SOLIDARIAS	2	HISTORIA Y RACIONALIDAD DE LA ECONOMIA SOLIDARIA	3

PLAN DE ESTUDIOS AE02 (160 CRÉDITOS)			PLAN DE ESTUDIOS 160 CRÉDITOS		
FCA004	CONTABILIDAD GENERAL	3	CONTABILIDAD GENERAL	3	
AE009	PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO I	2	PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO I	2	
AE012	ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA DEL TRABAJO	2	NO HAY EQUIVALENCIA	0	
FCA010	MACROECONOMIA	2	MACROECONOMIA	2	
AE014	PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO II	2	PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO II	2	
ACB02	ESTADISTICA	3	ESTADISTICA	3	
FCA009	DERECHO COMERCIAL	2	DERECHO COMERCIAL	2	
FCA008	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	
ALE03	INGLES III	2	INGLES III	2	
AE019	ORGANIZACIONES	2	ORGANIZACIONES	3	
FCA013	COYUNTURA ECONOMICA	2	NO HAY EQUIVALENCIA	0	
FCA012	ANALISIS CONTABLE	2	ANALISIS CONTABLE	2	
AFI01	INVESTIGACIÓN I: GENERALIDADES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCION DE OBJETOS DE ESTUDIO	2	INVESTIGACION I: GENERALIDADES DEL PROCESO DE INVESTIGACION Y CONSTRUCCION DE OBJETOS DE ESTUDIO	2	
AE017	GESTION DE PROCESOS	3	GESTION POR PROCESOS	3	
FCA011	MATEMATICA FINANCIERA	3	MATEMATICA FINANCIERA	4	
ALE04	INGLES IV	2	INGLES IV	2	
FCA014	ECONOMIA COLOMBIANA Y POLITICA ECONOMICA	3	ECONOMIA COLOMBIANA Y POLITICA ECONOMICA	2	
FCA015	HERRAMIENTAS INFORMATICAS CON FINES FINANCIEROS	2	HERRAMIENTAS INFORMATICAS CON FINES FINANCIEROS	2	
AFI02	INVESTIGACIÓN II: CONSTRUCCION TEORICA EN PROCESOS DE INVESTIGACION	2	INVESTIGACION II: CONSTRUCCION TEORICA EN PROCESOS DE INVESTIGACION	2	
AE023	MENTALIDAD EMPRESARIAL	2	EMPREDIMIENTO	3	
ASH02	ANTROPOLOGIA Y COSMOVISIONES	2	ANTROPOLOGIA Y COSMOVISIONES	2	
ALE05	INGLES V	2	INGLES V	2	
AE020	DESARROLLO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMIA SOLIDARIA Y SOCIAL	2	DESARROLLO TERRITORIAL Y ECONOMIA SOLIDARIA	3	
AE028	PRODUCCION Y OPERACIONES	2	GESTIÓN DE OPERACIONES	2	
AFI03	INVESTIGACION III: DISEÑO METODOLOGICO	2	INVESTIGACION III: DISEÑO METODOLOGICO	2	
AE025	GERENCIA I	3	GERENCIA I	2	
AE026	HABILIDADES GERENCIALES	3	HABILIDADES GERENCIALES	2	
FCA016	PRESUPUESTOS	2	PRESUPUESTOS	2	

PLAN DE ESTUDIOS AE02 (160 CRÉDITOS)			PLAN DE ESTUDIOS 160 CRÉDITOS	
AE024	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	MERCADEO	3
AE034	TRIBUTARIA	2	TRIBUTARIA	2
AE032	INVESTIGACION DE MERCADOS	3	INVESTIGACION DE MERCADOS	3
AE033	TALENTO HUMANO	2	TALENTO HUMANO	3
FCA017	FINANZAS I (GERENCIA FINANCIERA)	2	GERENCIA FINANCIERA	3
ACB04	METODOS CUANTITATIVOS	2	METODOS CUANTITATIVOS	2
ALE06	INGLES VI	2	INGLES VI	2
AE031	GERENCIA II	2	GERENCIA II	2
AE029	DERECHO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMIA SOLIDARIA Y SOCIAL	2	DERECHO COOPERATIVO	2
ASH03	ETICA Y AXIOLOGIA	2	ETICA Y AXIOLOGIA	2
FCA019	FINANZAS CORPORATIVAS (MERCADO DE CAPITALES)	2	MERCADO DE CAPITALES	3
AE038	INTERNACIONALIZACION	2	CATEDRA INTERNACIONAL	2
AE037	GESTION DE LA TECNOLOGIA	2	GESTION DE LA TECNOLOGIA	2
AE036	GERENCIA III	2	GERENCIA III	2
FCA018	PLANEACION FINANCIERA Y EVALUACION DE PROYECTOS	3	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3
AE040	MODELOS DE ORGANIZACIONES DE ECONOMIA SOLIDARIA Y SOCIAL	2	MODELOS DE ECONOMIA SOLIDARIA	2
AEE101	ELECTIVO I	2	ELECTIVA I	2
AEE101	ELECTIVO II	2	ELECTIVA II	2
AEP01	PRACTICA I	6	PRACTICA I	5
ASH04	DESARROLLO HUMANO Y FORMACION SOCIOPOLITICA	2	DESARROLLO HUMANO Y FORMACION SOCIOPOLITICA	2
AE042	MERCADEO DE ORGANIZACIONES SOCIALES	2	MERCADEO SOCIAL	2
AE041	GESTION DE ORGANIZACIONES DE ECONOMIA SOLIDARIA Y SOCIAL	2	GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMIA SOLIDARIA	2
AEE101	ELECTIVO III	3	ELECTIVA III	2
AEE101	ELECTIVO IV	2	ELECTIVA IV	2
AE045	SEMINARIO DE PROFUNDIZACION	3	SEMINARIO DE PROFUNDIZACION	2
FCA020	REGIMEN DE SOCIEDADES	1	NO HAY EQUIVALENCIA	0
AE044	SEMINARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	SEMINARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2
AEPO2	PRACTICA II	5	PRACTICA II	5

PLAN DE ESTUDIOS AE02 (160 CRÉDITOS)			PLAN DE ESTUDIOS 160 CRÉDITOS	
			GERENCIA IV	2
			ELECTIVA V	2
			GERENCIA INTERNACIONAL	2
		<b>160</b>		<b>160</b>

**ARTÍCULO TERCERO.** Aprobar el siguiente Régimen de Transición:

Estrategias y acciones a implementar	Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de finalización prevista	Indicador de logro (para cada objetivo)	Recurso requerido (Físicos, tecnológicos, financieros, de talento humano)	Responsable
Difusión en medios digitales e información preimpresa sobre la información relacionada con el cambio del plan de estudios, a estudiantes y docentes, precisando los cambios.	Informar a los estudiantes, docentes y públicos de interés, sobre los cambios que trae el nuevo plan de estudios	Una vez sea aprobado el nuevo plan de estudios	Actividad realizada durante un mes, al inicio y fin del semestre y luego de la aprobación.	Población estudiantil y cuerpo docente del pensum actual y nuevo pensum informada	Auditorios, profesores, Personal de apoyo logístico, medios para la difusión de la información (afiches y e-card en carteleras físicas y digitales, sitio web y correos dirigidos a la población estudiantil)	Director del programa
Reuniones informativas con los estudiantes de todos los niveles del programa sobre el plan de estudios actual, presentándoles el nuevo plan de estudio y las implicaciones en el momento de realizar reingresos o cambios de pensum.	Sensibilizar y comunicar acerca de las implicaciones sobre cambios de pensum o reingresos.	Junio de 2018	Octubre de 2018	Población estudiantil del pensum actual y nuevo pensum sensibilizada	Auditorios, profesores, Personal de apoyo logístico, medios para la difusión de la información (afiches y e-card en carteleras físicas y digitales, sitio web y correos dirigidos a la población estudiantil)	Director del programa
Reuniones informativas con los docentes presentándoles el nuevo plan de estudio, plan de equivalencias y cursos nuevos; y las	Informar y comprometer a los docentes con la estructura del nuevo pensum para que estos sean voceros válidos	Junio de 2018	Julio de 2018	Planta profesoral informada y comprometida en bajar la información a los estudiantes.	Auditorios, profesores, Personal de apoyo logístico, medios para la difusión de la información (afiches y e-card en carteleras físicas y digitales, sitio web y correos dirigidos a la población estudiantil)	Director del programa

Estrategias y acciones a implementar	Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de finalización prevista	Indicador de logro (para cada objetivo)	Recurso requerido (Físicos, tecnológicos, financieros, de talento humano)	Responsable
implicaciones en el momento en que el estudiante reingrese o cambie de pensum, para que estos a su vez tengan claridades en el momento que los estudiantes los aborden	frente a los estudiantes y los orienten con claridad.					
Reinducción con estudiantes nuevos que matriculen el nuevo pensum, para presentarles la estructura curricular y las implicaciones con el cambio de pensum o adelantar cursos.	Informar sobre prerrequisitos, correquisitos e implicaciones en los pensum en transición.	Febrero de 2019	Marzo de 2019	Estudiantes y docentes del programa	Auditorios, profesores, Personal de apoyo logístico, medios para la difusión de la información (afiches y e-card en carteleras físicas y digitales, sitio web y correos dirigidos a la población estudiantil	Director del programa
Reuniones informativas semestrales denominadas " Como va el programa de Administración " en donde se informará del plan de transición	Informar sobre el plan de transición	Semestral a partir de febrero de 2019	semestral	Estudiantes y docentes del programa	Auditorios, profesores, Personal de apoyo logístico, medios para la difusión de la información (afiches y e-card en carteleras físicas y digitales, sitio web y correos dirigidos a la población estudiantil	Director del programa

**ARTÍCULO CUARTO.** Informar las modificaciones realizadas al programa de Administración de Empresas, metodología Presencial, ofrecida en la Funlam Medellín al Ministerio de Educación Nacional, por medio del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior –Saces-, de conformidad con las normas vigentes.

**ARTÍCULO QUINTO:** garantizar los derechos adquiridos de quienes en la actualidad estén cursando el programa en Administración de Empresas, respecto del título y el plan de estudios vigente.

**ARTÍCULO SEXTO.** Estas modificaciones iniciarán su implementación tan pronto el Ministerio de Educación Nacional autorice los cambios respectivos y solo registrarán para quienes se matriculen posteriormente a la autorización oficial.

### COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Medellín, a los dos (2) días del mes de junio de dos mil diecisiete (2017).

EI RECTOR GENERAL

Padre JOSÉ WÍLMAR SANCHEZ DUQUE

EI SECRETARIO GENERAL

FRANCISCO JAVIER ACOSTA GÓMEZ

