

**AGENDA DE VISITA DE PARES
RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO
MAESTRÍA EN PUBLICIDAD
SNIES: 109160**

Fecha: 10 Y 11 de septiembre de 2026

Lugar : Medellín

Modalidad: Presencial



Proceso de renovación del registro calificado

Maestría en Publicidad

Comisión de pares académicos

Par académico: Herbert Orlando Valencia Vega

Par académico: Gloria Almeida Parra

Directivos del programa

**Decano Facultad Comunicación,
publicidad y diseño** Deybis Zapata Correa

**Coordinadora Maestría
en Publicidad** Camila Duque Álvarez



CONTINUIDAD
1. CABEOTE 20"
2. VTR. FIL 10"
3. 1º PARTE A COMERCIALES
4. VTR. MUJER 1"
5. 2º PARTE A COMERCIALES
6. CRÉDITOS 33"

DÍA 1

Jueves 10 de septiembre

Proceso de renovación del registro calificado

Maestría en Publicidad

7:30 a. m. – 7:45 a. m.

Apertura de la visita: Presentación del Par
Académico y Directivas de la Institución

Responsable: vicerrectoría académica y equipo
directivo del Programa

Lugar: Bloque 2 – Aula 705

7:45 a. m. – 10:00 a. m.

Presentación de las condiciones de calidad:
Denominación, Justificación, Aspectos curriculares.

Responsable: equipo directivo del programa.

Lugar: Bloque 2 – Aula 705

10:15 a. m. – 11:00 a. m.

Presentación de la condición de calidad:
Organización de las actividades académicas

Responsable: equipo directivo del programa

Lugar: Bloque 2 – Aula 705

11:00 a. m. – 12:00 m.

Presentación de la condición de calidad:
Relación con el sector externo

Responsable: equipo directivo del programa

Lugar: Bloque 2 – Aula 705



Día 1

Jueves 10 de septiembre

12:00 m – 1:30 p. m.

Almuerzo

1:30 p. m. – 2:00 p. m.

Presentación de la condición de calidad:
Investigación, Innovación y Creación Artística

Responsable: equipo directivo del programa

Lugar: Bloque 2 – Aula 705

2:00 p. m. – 2:30 p. m.

Presentación de la condición de calidad: profesores

Responsable: equipo directivo del programa

Lugar: Bloque 2 – Aula 705

2:30 p. m. 3:00 p. m.

Presentación de la condición de calidad:
Medios Educativos

Responsables: Biblioteca y Mediaciones virtuales

Lugar: Bloque 2 – aula 705

3:15 p. m. 4:00 p. m.

Presentación de la condición de calidad:
Infraestructura física y tecnológica

Responsable: equipo infraestructura física y
tecnológica.

Lugar: Bloque 2 – Aula 705



DÍA 2

Viernes 11 de septiembre

Proceso de renovación del registro calificado

Maestría en Publicidad



Día 2

Viernes 11 de septiembre

7:30 a. m. – 8:00 a. m.

Reunión con empleadores

Responsables: equipo directivo del programa.

Lugar: Bloque 2 – aula 707

8:00 a. m. – 8:30 a. m.

Reunión con docentes

Responsables: equipo directivo del programa.

Lugar: Bloque 2 – aula 707

8:30 a. m. – 9:00 a. m.

Reunión con graduados

Responsables: equipo directivo del programa.

Lugar: Bloque 2 – Aula 707



9:30 a. m. – 10:30 a. m.

Revisión del acta por parte de la institución y los pares académicos.

Responsable: Equipo del Programa y pares académicos.

Lugar: Bloque 2 – Aula 707

10:30 a. m. – 11:00 a. m.

Reunión de cierre de la visita: Acuerdos generales y aprobación del Acta

Responsable: vicerrectoría académica y pares académicos.

Lugar: Bloque 2 – Aula 707