FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

Maestría en Administración - MBA

PRESENTACIÓN

La Maestría en Administración – MBA de la FUNLAM se ofrecerá en la modalidad de profundización bajo la metodología presencial y con una ruta formativa acorde con el interés de profundización del estudiante. Los estudiantes de la Maestría desarrollarán habilidades gerenciales, emprendedoras y de consultoría administrativa, mediante la apropiación de conceptos y resolución de problemas relacionados con las áreas funcionales propias de cualquier tipo de organización, como lo son: marketing, finanzas, talento humano, operaciones, estrategia e innovación.

El mundo requiere profesionales con una formación en el tema del administración y humanismo, elementos capaces de transformar el paradigma tradicional de procesos importados en un marco ético y humanístico, en consecuencia los siguientes aspectos diferencian la propuesta de Maestría en Administración – MBA : Sólida formación en la línea de Humanismo y Administración, Formación profesional hacia la Gerencia de la Innovación y la Tecnología y de Grupos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa.

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

La Maestría en Administración - MBA busca :

- Desarrollar en los estudiantes pensamiento crítico e interdisciplinar sobre las posibles formas de gerenciar la toma de decisiones estratégicas.
- Formar hombres libres en mente y espíritu, sensibles socialmente dispuestos a relacionarse con los demás fundamentados en la tolerancia, el respeto, la ética, la democracia y la equidad.
- Proporcionar escenarios reales y desarrollar en el estudiante compromiso y pensamientos estratégicos para autoformación y autogestión con el fin de garantizar soluciones en las organizaciones.
- Desarrollar habilidades de dirección.
- Cumplimiento de los deberes y compromisos académicos, sociales y culturales con el país que permiten encontrar así el desarrollo de la sociedad.
- Promover, en los estudiantes de Maestría en Administración - MBA en profundización, la aplicación y desarrollo de teorías que contribuyan a ampliar la frontera del conocimiento de la administración.
- Indagar y analizar la información concerniente a los diversos fenómenos del entorno y la gerencia de organizaciones, con el propósito de proponer alternativas para la toma de decisiones efectivas.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

Maestría en Administración - MBA

OBJETIVOS DE FORMACIÓN

Como objetivos de la Maestría en Administración - MBA se resaltan:

- Formar desde el enfoque de la filosofía institucional, maestros en administración con conocimientos sólidos; capaces de analizar, proponer, debatir e innovar en función del crecimiento de las organizaciones, tanto a nivel regional como a nivel nacional e internacional y, en los sectores públicos y privados.
- Facilitar los conceptos teórico – prácticos e investigativos, para desarrollar la capacidad de comprender las teorías y las herramientas en la gestión administrativa hacia la intervención, optimización y modernización de los recursos de las organizaciones, adaptándolas a los rápidos cambios globales, a la competencia y al mercado.
- Desarrollar habilidades gerenciales para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones privadas, públicas y de carácter social con una visión responsable socialmente y humanista.
- Formar un magíster con una visión global de las áreas administrativas y sus implicaciones interdisciplinarias en la solución de problemáticas de los sectores productivos.

PERFIL PROFESIONAL

Al finalizar el programa de Maestría en Administración – MBA , el graduado tendrá las siguientes competencias:

- Dominar y entender los conceptos estructurales de la administración.
- Dominar y entender los conceptos y técnicas de gerencia estratégica y de gestión humana.
- Conocer y entender los diferentes enfoques de producción y operaciones y financieras.
- Entender los aspectos económicos como elementos indispensables para el desarrollo socioeconómico de una región y un país, con visión holística del mundo.
- Articular agentes para la identificación, construcción, consolidación y desarrollo de proyectos.
- Elaborar proyectos para conseguir recursos ante entidades nacionales e internacionales.
- Aprender a identificar los requerimientos al interior de la organización para potencializar su I&D+i (Investigación y Desarrollo e innovación).
- Desarrollar la capacidad para identificar problemas organizaciones fundamentales en las empresas.

LUIS AMIGÓ
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Maestría en Administración - MBA

PERFIL LABORAL

El Magíster estará en capacidad de trabajar en los sectores público y privado. A nivel público en: organismos internacionales, organismos multilaterales, centros de investigación y universidades. También en organismos del Estado que de una u otra manera tengan a su cargo el establecimiento y aplicación de políticas de direccionamiento y fomento de las actividades de gestión en sus regiones.

Los egresados del programa podrán desempeñarse tanto en instituciones públicas, privadas, del sector de la economía social solidaria, a nivel local, regional, nacional e internacional en cargos de responsabilidad o relacionados con:

Planeación estratégica y direccionamiento de la organización, encargados del desarrollo sostenible de la organización.

Dirección de áreas responsables de personal.

Planteamiento, gestión y evaluación de programas de operaciones y/o producción.

Consultoría y asesoría en temas de administración.

Docentes del área administrativa y organizaciones.

Adicionalmente, los graduados del programa desarrollarán una capacidad de pensamiento crítico y lógico, a través de los componentes de profundización del mismo, lo cual le permitirá enfrentarse a un ambiente dinámico y nuevos retos al contextualizar a su entorno las herramientas adquiridas.

Además, en el sector privado, estarán en capacidad de trabajar en empresas de cualquier sector, en los departamentos de ventas, mercadeo, dirección estratégica, gestión de personal, gerencia de operaciones, gerencia financiera y en actividades de asesoría y consultoría.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

Maestría en Administración - MBA

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I	
Nombre	Créditos
Economía	1
Derecho	1
Finanzas	1
Contabilidad Gerencial	3
Teoría de las Organizaciones	3
Seminario de Línea de Investigación I	2
Formación Socio Humanística	2
Total Créditos	13

SEMESTRE II	
Nombre	Créditos
Administración I (Dirección Estratégica)	2
Administración II (Logística)	2
Administración III (Negocios Internacionales)	3
Electiva I	3
Electiva II	2
Seminario de Línea de Investigación II	2
Total Créditos	14

SEMESTRE III	
Nombre	Créditos
Gerencia I (Talento Humano)	3
Administración IV (Evaluación de Proyectos)	3
Gerencia II (Gerencia por Procesos)	2
Electiva III	3
Seminario de Línea de Investigación III	2
Total Créditos	13

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

Maestría en Administración - MBA

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE IV	
Nombre	Créditos
Electiva IV	3
Gerencia III (Mercadeo Estratégico)	2
Gerencia IV (Gestión de la Innovación y la Tecnología)	2
Seminario de Línea de Investigación IV	4
Total Créditos	11

PROFUNDIZACIÓN	
Gestión de la Innovación	**Gestión Humana**
Innovación del marketing Innovación Financiera Innovación Tecnológica Innovación Social	Gestión del Conocimiento Gestión por Competencias Gestión por Desempeño Gestión del Cambio y Transformación Organizacional

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

Maestría en Administración - MBA

INVESTIGACIÓN

La Maestría en Administración - MBA en profundización tiene el apoyo de los grupos de Investigación del programa de Administración de Empresas: GORAS y ECOSOL y del Grupo CONTAS del Programa de Contaduría Pública.

El Grupo GORAS plantea en su línea de trabajo temático lo relacionado con temas organizacionales, tales como la cultura, la responsabilidad social, el mercadeo social, entre otros, y temas gerenciales, orientados a la gerencia del conocimiento, de la innovación y la tecnología.

El grupo ECOSOL por su parte ubica su objeto de estudio en el campo interdisciplinario de la economía social y solidaria, desde ámbitos temáticos y problemáticos relacionados con la conceptualización, la racionalidad, los procesos de gestión y las posibilidades como alternativa de desarrollo humano y social de la mencionada economía en escenarios organizacionales y comunitarios.

El Grupo CONTAS tiene dentro de sus objetivos identificar problemas del contexto colombiano, susceptibles de ser formulados y gestionados mediante proyectos de investigación contable.

GRUPO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	TEMÁTICAS
GORAS	Organizaciones	Innovación: Gerencial (proceso administrativo, organizacional, operaciones, talento humano, financiera) Innovación Tecnológica (productos y procesos) Creación de conocimiento organizacional Transferencia de Conocimiento organizacional Uso del conocimiento organizacional Almacenamiento del conocimiento organizacional
ECOSOL	Negocios Internacionales y Cultura de la Negociación Internacional	Comercio Exterior Negociación Internacional y Cultura Logística Internacional Mercadeo Internacional
	Economía Solidaria	Sociología de la Cooperación Gestión de Organizaciones de Economía Solidaria Comercio Exterior Negociación Internacional y Cultura Logística Internacional Mercadeo Internacional Innovación Social
CONTAS	Contabilidad, Ambiente y Sociedad	Convergencia a estándares de Información Financiera Reconocimiento y revelación contable y financiera Análisis contable Regulación y Planificación contable Contabilidad Social y ambiental

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

Maestría en Administración - MBA

DURACIÓN, HORARIO

Duración : Cuatro semestres

Horario: Viernes de 17:00 a 22:00 y los Sábados de 7:00 a 15 :00.

PROCEDIMIENTO

1. INSCRIPCIÓN

a. PAGO DE INSCRIPCIÓN

Ingrese al sistema para generar la factura de pago de derechos de inscripción. En el enlace: http://academia.funlam.edu.co/uenlinea/ Diligencie en línea su información básica por la opción inscripciones, el sistema le generará una factura por el valor de derecho de inscripción, el cual podrá pagar LÍNEA o directamente en los bancos relacionados en la factura. (La factura del derecho de inscripción también puede reclamarse en Registro Académico, bloque 1-104).

2. ENTREVISTA Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

a. Entrevista personal

Si realizó el pago en Línea puede ingresar INMEDIATAMENTE a la plataforma y agendar la entrevista.Si realizó el pago en Bancos, debe esperar de uno a dos días hábiles para ingresar a la plataforma y agendar la entrevista. El enlace agendar la entrevista en el siguiente http://academia.funlam.edu.co/uenlinea/, dé clic en el menú consultar inscripción, seleccione la opción tipo de identificación e ingrese su número de identificación y fecha de nacimiento, dé clic en consultar. El sistema le mostrará los datos de su inscripción, dé clic en el icono de p.admisión (OMITIR PASO 1: PRUEBA DE ADMISIÓN) .

La prueba de Admisión y la prueba Diagnóstica de Comprensión Lectora en inglés, se presentan en el momento de la entrevista .

b. Entrega de Propuesta de Trabajo de Investigación.

La Propuesta se entrega en el momento de la entrevista. (ver recuadro de contenido y de posibles temáticas para ello)

3. RESULTADOS

Dos días después de haber presentado la entrevista, ingrese nuevamente al sistema, éste le mostrará el estado de su inscripción, así:

Si el estado de inscripción dice INSCRITO, es porque aún no han salido los resultados. Si el estado de la inscripción dice NO SELECCIONADO, es porque no pasó el proceso de admisión. Si el estado de la inscripción dice SELECCIONADO es porque fue admitido.

4. ENTREGA DE PAPELERÍA (EN CASO DE SER ACEPTADO)

Si usted fue seleccionado, deberá dirigirse al Departamento de Registro Académico (Bloque 1– 104), con la siguiente papelería: Fotocopia de acta de grado o del diploma de pregrado/especializaciones .Fotocopia ampliada y legible del documento de identidad.Fotocopia ampliada y legible del documento de la libreta militar (varones colombianos menores de 50 años).Dos (2) fotos recientes e iguales 3x4, en fondo blanco de buena calidad. Comprobante del grupo sanguíneo y RH (es válida la fotocopia de cualquier documento donde aparezca).

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN /TRABAJO DE GRADO

Teniendo en cuenta la información previamente presentada realice un escrito que desarrolle los siguientes ítems:

TEMÁTICA DE INTERÉS PARA DESARROLLAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN/TRABAJO DE GRADO (Deberá ser explícito en enunciar en cuál de las Líneas, según temáticas, señaladas en el cuadro anterior, cree usted que se matricularía su idea de investigación)

JUSTIFICACIÓN (Deberá ser claro en por qué y para qué realizará el Trabajo de Investigación/Trabajo de Grado y por qué considera que el mismo resuelve problemáticas relacionadas con la Administración).

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

LUIS AMIGÓ
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Maestría en Administración - MBA

GRUPO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	TEMÁTICAS
GORAS	Organizaciones	Innovación: Gerencial (proceso administrativo, organizacional, operaciones, talento humano, financiera) Innovación Tecnológica (productos y procesos) Creación de conocimiento organizacional Transferencia de Conocimiento organizacional Uso del conocimiento organizacional Almacenamiento del conocimiento organizacional
ECOSOL	Negocios Internacionales y Cultura de la Negociación Internacional	Comercio Exterior Negociación Internacional y Cultura Logística Internacional Mercadeo Internacional
	Economía Solidaria	Sociología de la Cooperación Gestión de Organizaciones de Economía Solidaria Comercio Exterior Negociación Internacional y Cultura Logística Internacional Mercadeo Internacional Innovación Social
CONTAS	Contabilidad, Ambiente y Sociedad	Convergencia a estándares de Información Financiera Reconocimiento y revelación contable y financiera Análisis contable Regulación y Planificación contable Contabilidad Social y ambiental