

Nº 5

la  
**VOZ**

**DEL SEMILLERO**

ISSN: 2011-8015



**Fundación Universitaria Luis Amigó**  
**Vicerrectoría de Investigaciones**





**DEL SEMILLERO N° 5**

ISSN: 2011-8015

**Fundación Universitaria Luis Amigó  
Vicerrectoría de Investigaciones**

Medellín, 2012

## **LA VOZ DEL SEMILLERO N° 5**

© Fundación Universitaria Luis Amigó  
Transversal 51A 67 B 90. Medellín, Antioquia, Colombia  
Tel: (574) 448 76 66 (Ext. 9711. Departamento de Fondo Editorial)  
www.funalm.edu.co - fondoeditorial@funlam.edu.co

**ISSN:** 2011-8015

**Corrección de estilo:**

Silvia Milena Vallejo Garzón

**Diagramación y diseño:**

Carlos Hernando Zapata Sepúlveda

**Jefe Departamento de Fondo Editorial:**

Carolina Orrego Moscoso

**Edición:**

Fundación Universitaria Luis Amigó

Impreso y hecho en Colombia / Printed and made in Colombia

Texto resultado de las reflexiones realizadas por los estudiantes, asesorados por los docentes líderes de los semilleros de investigación de la Funlam.

Financiación realizada por la Fundación Universitaria Luis Amigó.

Los autores son moral y legalmente responsables del contenido de sus artículos, así como del respeto a los derechos de autor. Por lo tanto, éstos no comprometen en ningún sentido a la Fundación Universitaria Luis Amigó.

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin autorización escrita de la Fundación Universitaria Luis Amigó.

## **Equipo Vicerrectoría de Investigaciones**

Isabel Cristina Puerta Lopera

*Vicerrectora*

Jackeline Andrea Macías Urrego

*Auxiliar Administrativa de Investigaciones*

Mónica Patricia Henao Toro

*Secretaria*



# CONTENIDO

Presentación .....	9
<hr/>	
La dimensión pisco-social del trabajador informal dentro de la economía popular .....	10
<i>Aura Cristina Vargas Rodríguez</i>	
<hr/>	
Enseñanza de la lectura: desencuentros entre teoría y práctica .....	17
<i>Bairon Jaramillo Valencia</i>	
<hr/>	
Las aptitudes del estudiante investigador .....	29
<i>Camilo Andrés Vargas Garrido</i>	
<hr/>	
Experiencia en el semillero de investigación Mito y Rito: sincretismo, resistencias y pervivencias en Colombia, siglo XXI. El caso de san Pascual Baylón .....	34
<i>Carlos Godoy González, Olger Hernández Valbuena, Germán Velandia Daza, Victoria Gutiérrez</i>	
<hr/>	

¿En qué puede la actitud que asuma un estratega, ante la responsabilidad social, afectar la estrategia empresarial? ¿Cómo puede ser su actitud? .....	39
<i>Fulgencio Ferrari del Real</i>	
<hr/>	
Teología y cuerpos femeninos .....	44
<i>Jonathan Rúa, Isabel Marín, Verónica Naranjo</i>	
<hr/>	
Ana de “Arco” .....	53
<i>Juan David Ceballos Carvajal</i>	
<hr/>	
Perspectivas alrededor de la web 2.0 y la Web 3.0 y su aplicación en la educación .....	57
<i>Amalia Dávila Gómez, María Cristina Marulanda Narváez, Silvia Helena Tamayo Ochoa</i>	
<hr/>	
El rol del hombre en la familia a través de la historia .....	68
<i>Michelle Sánchez Ospina</i>	
<hr/>	
Los imaginarios de los estudiantes universitarios con respecto al consumo de alcohol en el municipio de Medellín .....	79
<i>Rubiel Alberto Chica Ríos</i>	
<hr/>	
La participación ciudadana en el periodismo digital .....	94
<i>Sandra Isabel Gómez Arrieta</i>	
<hr/>	
La <i>orestíada</i> de esquilu: un ruego a los dioses .....	104
<i>Santiago Ruiz Idárraga</i>	
<hr/>	
Los emprendimientos verdes, su posicionamiento y sostenimiento en el medio .....	112
<i>Sebastián Suárez Lopera</i>	
<hr/>	

Perspectiva histórica, rol de la mujer en la dinámica familiar ..... 139  
*Sorany Alexandra Ospina Ospina, Deisy Johana Márquez Ochoa*

---

Estrategias de intervención pedagógica para prevenir el bullying ..... 156  
*Stacey Serna Correa, Marcela Patricia Zapata Lopera*

---

Hibridación y violencia. Una mirada a la estructura de familia, ciudad y país en Colombia .. 166  
*Wilfrido Zúñiga Rodríguez, Susana Torres Suárez, Halil Omar Bedoya Urquijo,  
Andrés Felipe Agudelo Zorrilla, José Garavito*

---



## PRESENTACIÓN

La Fundación Universitaria Luis Amigó concibe la investigación como la comprensión e interpretación del contexto que potencia el desarrollo personal y académico de cada una de las personas que la conforman. Es necesaria en cuanto permite la formación integral del pensamiento humano, para la que procura la creación, sostenibilidad y producción de nuevo conocimiento, como proceso permanente de reconstrucción personal y cultural, es así como la participación de los estudiantes que integran la comunidad académica es fundamental para el crecimiento de la investigación.

En este mismo sentido, la Vicerrectoría de Investigaciones publica cada año “La voz del semillero” para materializar el

trabajo de formación científica e investigativa de los estudiantes que participan en los semilleros de investigación. Dichos estudiantes se caracterizan por su responsabilidad frente al desarrollo metodológico y la búsqueda de nuevas ideas, y por la consecución de unos resultados que, en esta ocasión, se visualizan en textos expuestos con una actitud crítica y reflexiva.

En la entrega N<sup>o</sup> 5 de “La voz del semillero” se reflexiona sobre una amplia gama de conocimientos, pasando así por textos de Administración, Educación, Filosofía, Teología, Psicología, Comunicación Social, Publicidad, Tecnología, Economía, entre otras.

Jackeline Andrea Macías Urrego  
Auxiliar Administrativa de Investigaciones.

# LA DIMENSIÓN PISCO-SOCIAL DEL TRABAJADOR INFORMAL DENTRO DE LA ECONOMÍA POPULAR

Aura Cristina Vargas Rodríguez\*

## Resumen

El presente artículo hace un análisis de las nuevas modalidades de la economía popular, representadas en el trabajador informal y su implicación psicosocial, en donde se plantea la vulneración del

derecho al trabajo padecida por estas comunidades mercantiles y su impacto en los procesos psicológicos del sujeto, desde la categoría social hasta la identidad social construida dentro del espacio público. Se concluye que la vulneración del derecho al trabajo dentro del espacio

\* Estudiante de Psicología, Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de Investigación Psicología Social “Sapere Aude”.

público no sólo representa un problema a nivel económico sino un problema a nivel psicológico y social, donde se afecta la identidad del sujeto y su realidad.

### **Palabras clave**

*Dimensión psicosocial, trabajador informal, economía popular, espacio público.*

El ser humano es un ente social y complejo debido a las dimensiones que lo constituyen: lo económico, lo familiar, lo individual, lo jurídico y lo histórico-cultural que lo condicionan a estar en una búsqueda constante para satisfacer sus necesidades y su desarrollo en pos de una vida digna y legítima.

Hablar, en la actualidad, del desarrollo integral de las potencialidades del ser humano y sus satisfactores como ideal, se opone a la realidad sociocultural que se vive en Colombia, porque a raíz de los diferentes fenómenos sociales como el desempleo, el aumento de la tasa demográfica, el desplazamiento forzoso, las fallas de asistencia social y educación, entre otros, se ha cambiado drásticamente todo

el sistema social que no reconoce más allá que el estado jurídico de las personas en situaciones de precariedad, relegando al ser humano que se encuentra en problemas desde otros ámbitos diferentes como el psicosocial; esto conduce al ser humano a la configuración de nuevas modalidades laborales para satisfacer sus necesidades. La economía informal, o popular, es entonces el resultado de todo un fenómeno social que en Medellín se presentó en los años ochenta como respuesta a la conformación del mercado callejero y a su desplazamiento de cierto territorio; a partir de esta fecha se empezaron a estructurar planes de desarrollo para la recuperación de lo que se ha llamado espacio público; según Ramírez (2009) el espacio aquel donde se puede acceder sin restricción alguna, como escenario que posibilita vivencias, comunicación, encuentro e intercambio con los otros, convirtiéndose en un lugar donde se divierte, se negocia, se interactúa o simplemente se transita.

De este modo, el espacio público no responde a una concepción jurídica ni a una estructura de la urbe únicamente, también responde como contenedor de

toda la interacción social, como la problemática de la comunidad, los procesos de identidad social y del medio ambiente.

La economía informal, o economía popular, es definida por Arango y Arbeláez (2010:153) como “una forma de economía con una particular racionalidad económica y empresarial, inmersa, rica, variada y dinámica, realizada por individuos y grupos ubicados en campos diferentes a los estamentos empresariales tradicionales y que se fundamentan en categorías económicas, principios y valores que le son propios, con un definido contenido social”. Esta nueva modalidad de economía es considerada un problema porque según Arango y Arbeláez (2010) se encuentra al margen de los circuitos tributarios por una parte y porque se establece fuera de la regulación estatal, que conlleva en sí conflictos sociales y económicos. La economía informal se conforma por nuevos conglomerados de individuos en la ciudad de Medellín, que asumen como responsabilidad propia la creación de un empleo que les garantice una estabilidad económica y psicológica, en la medida que crean una identidad so-

cial y tratan de dar solución a sus necesidades vitales. Estos individuos conocidos como vendedores informales, en este caso vendedores ambulantes o estacionarios, ven las calles de la ciudad como un lugar de expresión mercantil que les garantiza su supervivencia como seres autosuficientes y autogestionadores, quienes reclaman el derecho al trabajo, derecho establecido en el Artículo 25 de la Constitución Política de Colombia, el cual proclama el trabajo como un derecho y una obligación social, de la protección del Estado y en el cual, toda persona tiene derecho a unas condiciones dignas y justas. Dicho derecho es restablecido por la Subsecretaría de Espacio Público de Medellín, que otorga a los trabajadores de la economía informal diferentes parámetros que constituyen las normas que tratan de regular su venta por medio de licencias de funcionamiento, del control permanente de las zonas de ventas autorizadas y el reconocimiento del derecho temporal del usufructo del espacio público. Sin embargo, dentro del marco normativo estatal prevalece el usufructo individual, donde a pesar de buscar una economía controlada dentro del sistema legal, se tiende a marginar a

aquellas personas que no se establezcan en la normatividad impuesta, ya sea por congelamiento de licencias, invasión de espacios prohibidos o en su defecto, por la vulneración del derecho al trabajo, como lo manifiestan algunos de estos negociantes.

La población de trabajadores ambulantes ilegales puede no tener las mejores condiciones para su trabajo, ser parte de la inestabilidad constante por la amenaza de multa o decomiso de sus productos, no tener el derecho fundamental al trabajo digno garantizado o ser marginados por diferentes organizaciones estatales y sociales, a raíz de las dificultades para ser parte de la legalidad, sea por denegación de licencias, falta de conocimiento de sus derechos o deberes. Sin embargo, estos factores no han impedido que muchos trabajadores informales tengan ventas de diferentes tipologías de productos desde discos piratas, productos artesanales hasta alimentos que hacen parte de su propio mundo empresarial, el cual no representa solamente un ingreso monetario para su subsistencia sino toda una configuración de identidad, de status social y de cate-

goría que constituye su vinculación con el espacio de trabajo y el espacio público. El fenómeno social de los vendedores ambulantes se configura a partir de la creación de vínculos con aquel lugar que reconocen como propio, pero que los estamentos gubernamentales califican e identifican como espacio colectivo o atributo urbano, y que pretenden que sea un lugar de encuentro para todos los ciudadanos, reconociendo su importancia en las interacciones sociales pero ignorando el significado de éste para los trabajadores informales en la constitución de su realidad social.

El fenómeno social determina el proceso psicológico; según Margot Pujal (2004), que retoma a Tajfel (1981) se podría plantear que la categoría social de los vendedores informales es la que proporciona una identidad y posición social que les permite la interpretación de su realidad, cuya identidad es una variante constituida desde el autoconcepto que se consolida a partir de la pertenencia a ciertos grupos sociales y a su significación emocional y evaluativa; de esta forma, los vendedores ambulantes no sólo reclaman

un reconocimiento digno por el Estado sino también un reconocimiento de su comunidad; que sea esta un grupo social valorado que le permita tener un status y una categoría positiva ante el entorno social. La categoría social según Pujal (2004:118) se define como: “Conjunto de procesos psicológicos que llevan a ordenar el entorno en términos de categorías –grupos de pertenencia, de objetos y de acontecimientos–, en tanto que son considerados equivalentes para la acción, las intenciones o las actitudes de un individuo”.

El pertenecer a un grupo social le da al vendedor ambulante una categoría distintiva conformada por roles, representaciones y percepciones sociales permitiendo la conformación de un estereotipo. El estereotipo del vendedor ambulante es implantado y reconocido como aquel sujeto invasor del espacio prohibido en cuestión de un beneficio personal, aquel marginado, sin estabilidad, el cual representa un peligro constante no sólo para la economía capitalista sino también para una sociedad que no reconoce su

situación de precariedad y necesidad, la cual lo considera como un riesgo latente de inseguridad. Esa categorización social es el resultado del poco reconocimiento que se le da a esta comunidad que aún hoy en día se ve discriminada por diferentes esferas sociales.

La identidad individual y social son construcciones conjuntas que se relacionan con la conciencia que tenemos del mundo que nos rodea y de nosotros mismos, donde desde una perspectiva fenomenológica todos los seres humanos tienen el poder de producir efectos en sí mismos y en otros, lo cual hace parte en la formación de nuestra identidad. Las elecciones y decisiones evidencian el tipo de personalidad que cada persona tiene y estas son delimitadas por las condiciones sociales en las que vivimos. Por lo cual la identidad del trabajador informal es el resultado de toda una historia de vida personal, que es atravesada por las nuevas configuraciones de trabajo que reestructuran la dimensión fenomenológica de la identidad, la cual va permeada por sus posibilidades de conocimientos y libertades limitadas.

Uno de los teóricos de la psicología social, que destaca el lugar de interacción con el otro y su contexto o la situación donde se desarrolla la interacción es George Mead (1932) –citado por Pujal (2004)–, cuyo planteamiento se fundamenta en que la identidad depende del contexto o situación de la interacción y su significado dado por los sujetos, donde la identidad esta siempre situada y su cambio depende de la manifestación de situaciones, la cual emerge en el proceso local de las interacciones sociales puntuales e individuales, reciproca y negociadora que constituye la intersubjetividad o significación compartida.

Es claro que para los vendedores ambulantes el espacio y el lugar de trabajo define su rol y su función dentro de la economía popular; esta vinculación directa con el lugar le da significado a la identidad, asumida dentro del entorno social, la cual no es sólo producto del sitio ubicado, o de la interacción con los otros, sino el resultado de un periodo de tiempo donde se radican y pasan a ser vendedores estacionarios que reconfiguran la idea de propiedad y vínculo con el espacio.

La problemática no es entonces sólo la invasión y la violación de aquella urbe construida en pos de la interacción ciudadana sino la pregunta: ¿cómo la trasgresión del derecho fundamental al trabajo planteado por el Estado colombiano va más allá de una situación económica determinada, que pasa a configurar la identidad del sujeto y su categoría social, pues la reubicación dentro del espacio público o la denegación de la vinculación psicológica del trabajador con él, deforma la realidad del sujeto, su significado y su identidad social?

### Referencias bibliográficas

- Arango, J.M. & O.J. Arbeláez (2010). *La economía popular: alternativa empresarial exitosa*. Medellín: Fundación María Cano.
- Ibáñez, G.T., I.M. Botella; I.M. Doménech; I.J. Feliu; M.L. Martínez; M.C. Palli & S.F. Tirado (2004). “La identidad (el self)”. En: *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Editorial UOC (Universitat Oberta de Catalunya).

Ramírez, S.A. (2009). “El espacio público como lugar de trabajo de vendedores informales”. En: *Memorias del primer foro Internacional de derecho e intereses públicos*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó. Facultad de Derecho y Ciencias Humanas.

# ENSEÑANZA DE LA LECTURA: DESENCUENTROS ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA

Bairon Jaramillo Valencia\*

## Resumen

El artículo analiza un cuestionamiento básico sobre una de las categorías de la investigación “Caracterización de prácticas, enfoques y concepciones de los docentes

de transición frente a la construcción de la competencia lectora, en diez colegios oficiales de Medellín”.<sup>1</sup> Esta reflexión surge después de observar cómo la gran mayoría de las unidades de análisis, escogidas para esta investigación, ejecuta en

\* Estudiante de Licenciatura en Educación Básica con **énfasis en Humanidades y Lengua Extranjera** –inglés–. Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de Investigación “Educación infantil, discursos, saberes y prácticas”.

<sup>1</sup> Liderado por la docente Ángela M. Restrepo Jaramillo. Adscrita a la Licenciatura en Educación Preescolar de la Fundación Universitaria Luis Amigó.

sus prácticas métodos sintéticos, empero, teniendo una vaga noción sobre los métodos analíticos. Deduzco, entonces, un “eclecticismo involuntario” que más parece una improvisación evidenciada en la mezcla de métodos –alfabéticos, fonéticos, silábicos, globales, ideo-visuales, etc.– sin unas certezas y una planeación previa sobre los mismos.

### Palabras clave

*Métodos analíticos, métodos sintéticos, práctica educativa, “eclecticismo involuntario”, constructivismo, hipótesis sobre la lengua escrita, teoría, práctica.*

La investigación “Caracterización de prácticas, enfoques y concepciones de los docentes de transición frente a la construcción de la competencia lectora, en diez colegios oficiales de Medellín” ha permitido observar el quehacer docente de múltiples profesoras que laboran en el grado preescolar. El proyecto de investigación tiene en cuenta varios aspectos del día a día en el aula de clase, no obstante se centra en las prácticas, concepciones

y enfoques que los maestros tienen hacia la competencia lectora y todo lo que por ende le concierne. A lo largo de todo el proceso, las entrevistas semiestructuradas (técnica que se utilizó para la recolección de la información) han arrojado resultados contundentes en cuanto a la distancia entre teoría y práctica que se evidencia en las afirmaciones de la comunidad investigada, y de la misma forma ratifican los comentarios de peritos en esta disciplina: “Si se concibe a la escritura como un código de transcripción que convierte las unidades sonoras en unidades gráficas, se pone en primer plano la discriminación perceptiva en las modalidades involucradas (visual y auditiva)”. (Ferreiro, 2002). Sin duda alguna gran parte de las unidades de análisis se siguen enfocando en una enseñanza basada en la buena pronunciación de los grafemas, dejando de lado la comprensión textual, no obstante, todos tenían algo muy claro, y era la necesidad del acompañamiento paterno, o de algún adulto responsable desde edades tempranas, para un óptimo desempeño en la lectura por parte del niño o de la niña: “La lectura de cuentos es la práctica

familiar que se percibe más relacionada con el éxito escolar de niños y niñas en su aprendizaje de la lectura y escritura”. (Ferreiro & Teberosky, 2003). Es por eso que por medio de una profunda reflexión se pretende dimitir esta incongruencia que existe entre los hechos, la apropiación conceptual de los docentes y la puesta en escena de la teoría constructivista que ha demostrado éxito por medio de los métodos analíticos (método de palabras normales, método global, método ideovisual, etc.).

### **Comprender para opinar**

El procedimiento que se llevó a cabo para la realización de este artículo se basó en la confrontación gradual que realizó un nuevo integrante del grupo de investigación que ya venía laborando desde febrero de 2011 en el proyecto llamado “Caracterización de prácticas, enfoques y concepciones de los docentes frente a la construcción de la competencia lectora en diez colegios en la ciudad de Medellín”. El estudiante, pues, cuenta cómo examina lo que está viviendo en el grupo de investigación: sus sentimientos,

percepciones y conjeturas frente a las personas investigadas, todo eso lo confronta con los hallazgos del proyecto realizado en el primer semestre (mencionado anteriormente) y después lo verifica con la teoría, proveniente de múltiples autores diestros en el campo de la enseñanza de la lectura. La investigación realizada en febrero de 2011 dejó como resultado una serie de consolidados en torno a una gran variedad de categorías que fueron retomadas en la investigación posterior porque se hacía pertinente profundizar aún más sobre dichas inquietudes. Se decidió, entonces, darle continuidad a esos cuestionamientos abordándolos en el segundo semestre bajo la investigación “Caracterización de prácticas, enfoques y concepciones de los docentes frente a la enseñanza de la lectura a los niños del gado transición, en colegios oficiales de Medellín”. En este proyecto se escogió una población diferente para ampliar las posibilidades de comprensión respecto al fenómeno de la enseñanza de la lectura y a su vez reafirmar, mas no extrapolar, los resultados de la investigación realizada en el primer semestre.

La investigación, en la que participó el estudiante, estuvo fundamentada bajo el paradigma cualitativo, puesto que se requería ahondar sobre puntos específicos y particularizar o contextualizar los resultados arrojados en la investigación. Se hizo sumamente importante la interrelación entre investigador e investigado y por lo tanto la subjetividad fue circundante en el proceso de comprensión. El enfoque hermenéutico —el cual se utilizó para la interpretación de la información (entiéndase por información no sólo lo que se enuncia de manera oral o escrita): juicios, ademanes, afirmaciones, etc.— permitió llevar a cabo la comprensión de los comportamientos y la posible explicación de los mismos, tarea que fue sumamente prudente, ya que de ella dependía la precisión de los resultados teniendo en cuenta el ambiente (tiempo y espacio en el que se realizaba las entrevistas semi-estructuradas). Con el tipo de investigación lo que se buscó fue el testimonio de lo que representaban los hechos o sucesos para las unidades de análisis, es por eso que se optó por un tipo de investigación fenomenológica,

pues los enfoques y concepciones de los sujetos investigados eran —en este caso— más relevantes que el suceso como tal. La técnica primordial para la recolección de la información fue la “entrevista semi-estructurada”, puesto que muchos de los tópicos vinculados al proyecto sólo podían ser abordados mediante el diálogo, en vez de encuestas convencionales o un test de confrontación. Es pertinente aclarar que por múltiples razones, ajenas a la voluntad de los investigadores, no se ha podido concluir a toda cabalidad el análisis de las categorías, pues el calendario de trabajo se ha visto interrumpido en varias ocasiones por eventos educativos de la universidad a la cual los integrantes del semillero pertenecen.

### **En los albores de una investigación propiamente dicha**

El impacto que causa estar en una investigación rigurosa —a pesar de una adecuada apropiación conceptual realizada en una línea de investigación formativa— se refleja en nervios e incertidumbre por parte del estudiante, por tal motivo éste

trata de ponerse al día con el apoyo de sus compañeros y requiere información puntual acerca de los avances de la investigación. Los documentos suministrados por sus compañeros y por la investigadora líder ayudan al estudiante y éste se siente un poco más vinculado con el proyecto, pues sus conocimientos previos adquiridos en cursos con temáticas similares al tema principal de la investigación le fueron de gran ayuda para enlazarse a dicha empresa. Después de varias asesorías, el estudiante tiene la oportunidad de asistir, en primera instancia como observador, a una entrevista que se programa en un colegio de la ciudad de Medellín. El estudiante con ganas de preguntarle al entrevistado, pero con miedo a una tentativa infructuosa, decide guardar silencio y acercarse un poco más la grabadora de voz para captar todos los detalles sonoros de la entrevista.

Cuando finaliza la entrevista la docente que lidera la investigación intercambia opiniones con los integrantes del semillero, analizando los ademanes, expresiones corporales y juicios enunciados por la unidad de análisis, y así comienza a darle

pautas al nuevo integrante acerca del proyecto, para que se relacione con los ejercicios interpretativos que requiere la investigación de corte cualitativo a la que todos están adscritos. El estudiante-investigador llega a su casa y escucha atentamente la grabación de la entrevista semiestructurada que se realizó horas antes y comienza a transcribirla. Un total de ocho páginas y media fue el producto escrito que dejó impactado al estudiante en el momento de comparar las múltiples afirmaciones de la docente entrevistada con los resultados de otras investigaciones realizadas en otros países, evidenciados en libros como el de Emilia Ferreiro y Ana Teberosky. A medida que la investigación avanza los resultados de otras entrevistas demuestran resultados similares, entonces el estudiante se interesa por enfocarse en una de las categorías de la investigación que tiene que ver con los métodos sintéticos y analíticos.

### **Intuiciones, hallazgos y teoría**

Es supremamente difícil para el estudiante tratar de subsanar la confusión y la incongruencia que se genera en su mente

al escuchar y transcribir los testimonios recogidos. No comprende el por qué de la incoherencia entre lo que se escribe y lo que se hace, e inclusive pone a titubear su visión en relación al acto educativo, puesto que el común denominador de las manifestaciones de los investigados fue una práctica que dejaba de lado un compendio de reflexiones sistematizadas rigurosamente llamado teoría, le daba relevancia a la experiencia (ensayo + error = improvisación) y como si eso no fuese suficiente admitían verbalmente que la gran mayoría de lo que se aprende en la universidad poco sirve al momento de enseñar.

A lo largo de la investigación el estudiante presencia varias entrevistas y paulatinamente toma confianza, medita sus disidencias con los enunciados de las personas investigadas pero no las expresa, y se toma el tiempo en su casa para confrontar su observación con la investigación que se realizó el primer semestre por el grupo investigativo que le antecedió y permitió la consecución del presente. Una de sus sensaciones fue el uso (por

parte de la población investigada) de una terminología indiscriminada que no precisaba los conceptos de hipótesis, métodos, modelo pedagógico, etc. El estudiante llega a la conclusión de que pareciera que el docente memoriza los nombres de los conceptos presentados en las capacitaciones pero no los interioriza, y más aún, ni siquiera se preocupa por probar si éstos son, en verdad, útiles o no. “Como factor fundamental en el proceso educativo: el educador recibirá una capacitación y una actualización profesional” (Congreso de la República de Colombia, 1994). De manera que el resultado de esta imprecisión no se debe a una negligencia por parte del estado o a una cuestión de palabras parónimas que puedan tener justificación en un futuro.

Este factor no estuvo ajeno a la investigación realizada en el primer semestre: “Esta afirmación se hace particularmente notoria cuando se les pregunta por enfoques o métodos o incluso cuando ellos mismos aluden tangencialmente a estos temas, ya que no expresan claridades respecto a lo que éstos son o implican sino

que los confunden, y sus referencias son escasas alusiones indirectas<sup>2</sup>” (Restrepo, 2011), por lo tanto no es indispensable ser muy perspicaz para notar la poca apropiación conceptual de los docentes, tanto en la primera investigación como en la segunda, y que posiblemente, si se llegase a hacer una tercera, la información obtenida no variaría mucho en cuanto a este aspecto.

### **Los métodos analíticos y sintéticos**

Al respecto, es significativo observar cómo a lo largo de este proceso investigativo la ejecución de los métodos sintéticos prevalece sobre los métodos analíticos, aunque reiterativamente los docentes investigados digan que son constructivistas y que utilizan el método global como bitácora para la enseñanza de la lectura.

El estudiante continúa con su razonamiento y vislumbra que el enfoque constructivista y los métodos analíticos sólo son puestos en escena de manera verbal, ya que la caracterización de las

prácticas pedagógicas de los docentes entrevistados daba cuenta de unos métodos eminentemente sintéticos. El estudiante decide echarle un vistazo a los hallazgos de la investigación del primer semestre para contrastar sus intuiciones y encuentra resultados similares arrojados por una población investigada diferente: “Es indudable que prevalece una marcada tendencia a la ejecución de aquellos que bien pudiésemos clasificar como tradicionales, es decir métodos sintéticos que como el alfabético, el silábico y el fonético, ponen el acento en las partes más que en el todo” (Restrepo, 2011). Técnicamente una característica de un método sintético es: “Se comienza la instrucción con los fonemas; y las letras individuales se presentan a través del fonema y no de su nombre” (Teberosky, 2003). Con esta información el estudiante puede inferir que posiblemente, si se llegase a realizar una tercera investigación con una población diferente, pero de la misma ciudad, los resultados podrían ser muy similares; así, concluye que las unidades de observación

<sup>2</sup> Este artículo se realizó con la colaboración de las estudiantes: Ana María Ortega R. y Diana Isabel Atehortúa B.

utilizan métodos que van de lo particular a lo general porque comienzan enseñando vocales y consonantes de manera independiente, luego unen una consonante con una vocal para establecer la relación fonema-grafema, y luego se enfatiza en unir esas sílabas para formar la palabra.

### **Teoría versus práctica**

La resistencia de la práctica hacia la teoría es una contienda que no solamente se libra en el ámbito educativo, verbigracia: un obrero, netamente del área rural, confía más en su saber adquirido de manera imitativa y oral, además su desempeño con las herramientas convencionales le demuestran resultados satisfactorios. Una abuela no va a cambiar su manera de preparar el arroz con pollo porque un nuevo artículo en una página de internet le ofrece unas medidas exactas que le garantizan un sabor espléndido. No obstante para la educación esta ecuación no es permitida: tanto por razones de calidad, como de competitividad.

El estudiante delibera una y otra vez antes de llegar a una conclusión, él sabe que no es necesario para una docente de

preescolar ahondar en tecnicismos como: ¿Qué es un lexema? ¿Qué es sintaxis? ¿Qué es un morfema? No obstante cree que es menester para los docentes saber todo lo concerniente a su saber específico. Según la investigación realizada el primer semestre una de las posibles causas de la divergencia entre la teoría y la práctica podría ser los años de experiencia que tenían los docentes entrevistados; entre más veteranos, más se resisten al cambio: “Por causas como el haber estudiado la universidad hace muchos años, o porque lo que se asimila en la universidad es diferente a lo que se aprende y se hace en la realidad del aula, o por la presión del medio o de otros actores como los docentes del grado primero o los mismos pares” (Restrepo, 2011). El estudiante es consciente de las exigencias estatales y de la presión que ejerce la sociedad hacia la educación preescolar, no obstante sigue pensando que no existe argumento que justifique la falta de apropiación teórica, es decir, si por algún motivo el o la docente tiene que demostrar resultados inmediatos, sea por diversas razones, y no tiene oportunidad de aplicar la metodología que quisiera; esto no le exime de no tener idea de los

métodos y estrategias que se manejan en su profesión, en este caso estrategias de lectura. El estudiante, después de no haberle quedado muy claro todo esto de la teoría vs. práctica, decide remitirse a los lineamientos curriculares de preescolar y se encuentra con que muchas de las cosas allí consignadas tienen relación con un texto que él leyó hace un tiempo llamado *Los cuatro pilares de la educación*. De toda la información significativa –además de reconocer que en preescolar no se trabaja por competencias sino por dimensiones– de los lineamientos curriculares, el estudiante destaca este punto: “Se aporta una propuesta pedagógica con sustento en los principios constructivistas y en la pedagogía activa, con el propósito de ofrecer oportunidades educativas y ambientes de socialización para el desarrollo de todos los niños y niñas” (Ministerio de Educación Nacional, 1997); de esta manera queda más que comprobado que los docentes que estén ejerciendo en el grado preescolar deben conocer por lo mínimo estas dos teorías pedagógicas para articular, de manera coherente, lo que sugiere el MEN y lo que por resultado de múltiples investigaciones sugiere la

comunidad académica en cuanto a la enseñanza de la lectura. El estudiante sigue siendo consciente de que no es algo muy necesario para un docente de preescolar profundizar sobre un “Modelo Desarrollista” denominado así por Rafael Flórez Ochoa o sobre “Modelos Pedagógicos Auto-Estructurantes” caracterizados de esta manera por Julián de Zubiría Samper a todos aquellos en los que se concibe al estudiante como el centro de la educación, sin embargo, lo puntual, que es “enseñar a leer”, sí debe ser estudiado a profundidad por los profesores de preescolar, para educar a comprender y a crear a partir de la lectura en vez de reproducir lo que se escribe en el tablero.

### **Eclecticismo involuntario**

Algo demasiado común para el estudiante en todas las entrevistas fue apreciar cómo los docentes investigados apelaban a diversos métodos al garete (a merced de la corriente y sin control), tanto analíticos como sintéticos para la enseñanza de la lectura. Era obvio que todo esto se llevaba a cabo de manera indiscriminada, es decir, que los docentes no tenían una claridad

epistemológica acerca de las estrategias que utilizaban; lo único que les importaba era que funcionaba y con eso era suficiente. El estudiante en este caso no vio con malos ojos algo que parecía lógico, además la combinación de los métodos puede ser benigno hasta cierto punto, en lo que no estuvo de acuerdo fue en que se llevara a cabo todo esto sin saberse por qué, es decir, de manera inconsciente ¿por qué? No basta con decir: “Yo no soy conductista, yo no soy tradicional”, hay que argumentar por qué no se opta por aquello y sí se opta por esto. No creo que cueste tanto trabajo comprender que: “El método sintético ha insistido, fundamentalmente, en la correspondencia entre lo oral y lo escrito, entre el sonido y la grafía. Otro aspecto clave para este método, es establecer la correspondencia a partir de los elementos mínimos, en un proceso que consiste en ir de la parte al todo” (Ferreiro & Teberosky, 1998). Por otro lado, el estudiante además se percata que este “eclecticismo involuntario” no aborda en su totalidad los métodos analíticos y perpetúa una vez más la inmediatez que concede los métodos sintéticos, pues los resultados que aquí se observan

son rápidos y su metodología es fácil de aplicar para el docente; otra posible causa por la cual no se lleve a cabo un método analítico en las aulas de clase de las unidades de análisis, ejemplo: el método de palabras normales, que va de lo general a lo particular, se trabaja por medio de varios procesos, entre ellos está una previa motivación en relación con la palabra que se va a trabajar, luego la presentación de una lámina con la figura, luego se trabaja sobre la palabra generadora ya sea por medio de una canción, un poema, una adivinanza, etc. Y muchos otros aspectos que se interrelacionan para llegar a la escritura de dicha palabra en el cuaderno del estudiante; una sucesión de prácticas que toman tiempo, creatividad y esfuerzo por parte del docente y que por lo tanto éste no se molesta en llevarlas a cabo. En el consolidado que dejó la primera investigación se evidencia resultados semejantes: “Los maestros integran en sus prácticas múltiples actividades y estrategias que guardan relación con diversos métodos para la enseñanza y el aprendizaje de la lectura; es decir, no se inscriben en una sola propuesta para desarrollarla con todo lo que exige e implica” (Restrepo,

2011). Una propuesta ecléctica no puede entenderse como “tomar de lo que me sirva”, pues, el eclecticismo va más allá de la combinación sintético- analítica de los métodos. “Los métodos eclécticos utilizan toda clase de recursos didácticos: cuentos, ejercicios para completar palabras o enunciados, correlacionan palabras con los objetos que se presentan, etc. Emplean material preparado por especialistas o por el mismo maestro” (Mendoza, 1990). De manera que ser ecléctico conlleva a un rango más amplio en comparación a ser partidario de un método analítico (sea cual fuere), ya que se debe conocer a fondo ambas vertientes metodológicas y se debe reflexionar sobre la adaptación de las actividades o inclusive la creación de nuevos elementos educativos.

## **Conclusión**

Los docentes de preescolar deben preocuparse por comprender e investigar acerca de todo lo que le concierne a su énfasis, no se trata de victimar las prácticas metodológicas sintéticas, pues enseñar de la manera en que uno le ense-

ñaron no debe ser considerado un error macroscópico. El proceso de apertura a nuevos prismas es progresivo y más para aquellos que cuentan con muchos años de experiencia en el magisterio, aquellos que se resisten al cambio. El llamado está dirigido también a las nuevas generaciones de docentes que cuentan con esa formación universitaria actualizada y que no se deben dejar presionar —ya sea por la institución, la sociedad, etc.— y así no terminar repitiendo lo que muchos de nuestros profesores investigados afirmaban: “La teoría es muy bonita, pero venga acá al salón y aplíquela”.

La investigación aún debe abordar otros aspectos como el acompañamiento de los padres o acudientes en el proceso de aprendizaje de la lectura en los niños y niñas, y para eso se hace pertinente darle continuidad al proyecto el próximo semestre, puesto que uno de los factores, más redundantes, asociados al fracaso escolar es la carencia de una persona adulta, o si existe ésta, es también el tipo de referente que representa, pues muchos padres no son un muy buen ejemplo para sus hijos y delegan toda la responsabilidad

de la enseñanza a la escuela, desconocen, además, que el gusto por la lectura debe gestarse de la misma forma en el hogar.

Un tema tan obvio como lo es la enseñanza de la lectura demuestra que debe seguir siendo trabajado, debido a que los resultados arrojados por estas investigaciones evidencian múltiples grietas en las prácticas docentes de los maestros de preescolar.

### Referencias bibliográficas

Congreso de la República de Colombia (1994). *Título VI, Artículo 104 de la Ley 115 de febrero 8 de 1994*. Santafé de Bogotá D.C.

Ferreiro, E. (2002). *Alfabetización teoría y práctica*. México: Siglo XXI.

————— & A. Teberosky (1998). *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*. México: Siglo XXI.

Mendoza, M. (1990). *Adquisición del Lenguaje Lecto - Escrito*. México.

Ministerio de Educación Nacional (1997). *Serie de lineamientos curriculares preescolar*. Santafé de Bogotá.

Restrepo, A. (2011). “Caracterización de prácticas, enfoques y concepciones de los docentes frente a la construcción de la competencia lectora en diez colegios oficiales de Medellín”. [Artículo inédito].

Teberosky, A. (2003). *Contextos de alfabetización inicial*. Barcelona: Horsori.

# LAS APTITUDES DEL ESTUDIANTE INVESTIGADOR

Camilo Andrés Vargas Garrido\*

## Resumen

Existe una clara incidencia de la necesidad de ciertos tipos de capacidades a la hora de emprender un proyecto investigativo, una amalgama extensa de valores. Inicialmente, describo estas aptitudes desde la perspectiva de Weber, y

su postura férrea pro investigativa, ante el conocimiento y la formación para después ver con Flick que observar es otra destreza de la vida cotidiana que se aplica en la investigación cualitativa. Finalizo con un tercer valor importante a la hora de investigar, problematizar la realidad,

\* Estudiante de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de Investigación Formativa Nauquén.

para entender la investigación como acto de pensar y de actuar consecutivamente.

### **Palabras clave**

*Investigación, formación, conocimiento*

Si se quiere transitar un poco por aquello que denominamos investigación, en algún momento tendremos que entender lo que ésta implica. Pero no en relación al acto de reunir y compilar por medio de herramientas tecnológicas o información para ser rápidamente presentada.<sup>1</sup> En contraposición, me refiero, a una verdadera formulación de conocimiento científico que sea en demasía consciente y responsable de su importancia en la sociedad. Por ello, trato de disertar la investigación mirando su orden de requerimientos, lo que representa o exige el quehacer. En consecuencia, es necesario comprender en términos de aptitudes o habilidades tal construcción cognitiva, sea cuantitativa o cualitativa.

Existe una clara necesidad de ciertos tipos de capacidades a la hora de em-

prender un proyecto investigativo. Incluso el imaginario nos diría que son una amalgama extensa de valores percibidos que viabilizan alguna función, dentro del bagaje de actividades que puedan surgir alternamente. Aunque prefiero focalizar este texto en tres que, desde mi neófito experiencia en investigación formativa, se han dado a relucir.

Inicio valiéndome un poco de la perspectiva de Weber para describir la capacidad que define una postura férrea investigativa ante el conocimiento y la formación del mismo. Es una búsqueda constante y apasionada de respuestas, de ideas o de soluciones ante el interrogante, o en las palabras del autor: “[...] quien no posea la capacidad de ponerse, por así decir, anteojeras y de hacer a la idea de que el destino de su alma depende de comprobar tal conjetura en un pasaje de un manuscrito, que permanezca alejado de la ciencia” (Weber, 2007).

Es captable la vehemencia con la que el autor exalta la necesidad de estar ligado

<sup>1</sup> Esta reflexión fue dada al interior del semillero de investigación dirigido por el docente Edison Francisco Viveros Chavarría.

inexorablemente a aquello que se investiga, y cómo la carencia de tales ligamentos repercute en su total desidia. Para Weber, la pasión, la inspiración y la disciplina son ingredientes de un mismo plato. Lo que se podría analizar como una humanidad que guía un trabajo de formación epistemológica y académica, en constante sinergia.

Ahora continúo con la aptitud que se nomina observar. El constante acto de mirar reflexiva y analíticamente, no sólo lo que se estudia sino la realidad circundante, la sociedad, las personas, los espacios, observar lo que no está y lo que sí, lo ínfimo y lo macro. “[...] observar es otra destreza de la vida cotidiana que se sistematiza metodológicamente y aplica en la investigación cualitativa” (Flick, 2007).

Si escrutamos algo de la cita veremos que la observación tiene un papel conspícuo en la investigación, sea cualitativa o cuantitativa. Por ser una herramienta en obtención de datos, dinámicas y características, a la par de ser base de referentes e información que puede ser extraída de diversos entornos sociales o académicos.

La observación es clave en cualquier investigador, sea antes o después de definir una temática a estudiar. La sociedad es cotidianamente un referente del que pueden emerger preguntas, problemáticas, ideas, dudas, o el ápice de un posible estudio científico.

Siguiendo con el tercer valor importante a la hora de investigar me gustaría resaltar aquello que llaman investigadores y epistemologías, como la problematización, y que hace parte del primer peldaño del cual todo estudio debe partir. Es, a grosso modo, la capacidad de pensar o reflexionar sobre un fenómeno, situación o hecho, de cierto campo o campos del conocimiento, donde pueda generarse un interrogante, vacío, incongruencia o vacuidad no resuelta. La problematización es el sentido de la investigación, y debe tratar de saciar esa sed de ciencia inherente en ella misma. Dicha reflexión se convierte en el pilar que sostiene los objetivos e intereses de todo el entramado cognoscitivo del investigador.

A pesar de que la conceptualización del problema hace parte de pasos me-

todológicos, tendería uno a verla de una manera esquemática e incluso rígida, pero la realidad que se vislumbra es otra. Los interrogantes aparecen ya sea en libros, academia, debates pero también son forjados de cualquier espacio no cognitivo, que ante una mirada crítica y disertante atraen la atención de la ciencia. Por ende, la estrategia más simple y poderosa para encontrar una buena duda científica es la observación misma. Lo que también solemos llamar etnografía, la descripción profunda de un entorno social. La sociedad provee tales fenómenos y al mismo tiempo se piensa su aprehensión en beneficio y desarrollo de la misma.

Así que el problema más que verse como un acto algorítmico lineal, es toda racionalización y entendimiento, es la aptitud de inmersión del espíritu y la razón en reconocer aquello que los demás no ven, o que el común ignora y debe ser resuelto.

Desde la experiencia propia en espacios formativos, como lo son los semilleros, obtuve los referentes para rescatar las tres habilidades mencionadas. Más

con base en la experiencia y observación empírica que en la academia. Por tal razón veo importante poner en la mesa lo que manuales y registros de investigación formativa expresan al hablar de criterios de desarrollo investigativo, o más escuetamente, volver al estudiante un científico, capacitarlo, construir en él los valores necesarios para emprender la ruta del conocimiento.

Teniendo en cuenta lo dicho, tomo como referente uno de los muchos criterios de formación propuestos en Colombia (Ruiz, s.f.). Éstos tratan de establecer un perfilamiento o identificar unas herramientas que fortalezcan las capacidades básicas que pueda poseer el estudiante universitario y concretar otras nuevas. Dentro del marco del autor, son diez aspectos que la universidad debe proporcionar en aras de obtener estudiantes con un perfil investigativo. Entro a describir lo que éste plantea.

Simpleza, el entender la investigación como acto de pensar y de actuar consecutivamente; afecto, la incitación a ver la búsqueda del conocimiento como una

senda apasionante; pedagogía, tener la guía y el acompañamiento del docente que orienta la formación del neófito; fundamentación, profundizar las habilidades de lecto-escritura básicas en las ciencias; pensamiento, promover en el estudiante la necesidad de pensar, de ingenio y curiosidad; aprendizaje, no partir de una dinámica de enseñanza sino de la autonomía del investigador ante el conocimiento; actualidad, la consciencia de las academias de comprender la ola informática actual y como usarla en aporte a la ciencia; unidad, fomentar la participación y relación de diferentes vertientes de conocimiento y profesión que buscan un mismo fin; discernimiento, fortalecer la comprensión del método científico como herramienta necesaria; y disciplina, que es la catalizadora de un trabajo constante y con resultados futuros.

Las características presentadas son rasgos que deben darse en las instituciones académicas, o que el mismo estudiante debe tratar de conseguir a través de su propio aprendizaje. Lo destacable desde esta perspectiva es la real influencia que tienen las capacidades desarrolladas o

natas dentro del investigador, y que son fuente y faro de nuevos procesos, mejores ciencias e investigaciones. Una verdadera configuración de tales pedagogías será mayor fruto de la generación de conocimiento desde lo local hasta lo nacional.

### Referencias bibliográficas

Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. España : “Educación Crítica”-Coedición con la Fundación Paideia; Morata.

Ruiz, H. (s.f). “Diez criterios para formar un investigador”. Sitio web: *Ebookbrowse*. Disponible en: [http://www.usergioarboleda.edu.co/.../DIEZ\\_CRITERIOS\\_PARA\\_FORMAR\\_uN\\_INVESTIGADOR.doc](http://www.usergioarboleda.edu.co/.../DIEZ_CRITERIOS_PARA_FORMAR_uN_INVESTIGADOR.doc)-, consulta 5 de octubre de 2010.

Weber, M. (2007). *Ciencia como profesión*. España: Espasa-Calpe.

# EXPERIENCIA EN EL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN MITO Y RITO: SINCRETISMO, RESISTENCIAS Y PERVIVENCIAS EN COLOMBIA, SIGLO XXI. EL CASO DE SAN PASCUAL BAYLÓN

Carlos Godoy González\*  
Olger Hernández Valbuena\*\*  
Germán Velandia Daza\*\*\*  
Victoria Gutiérrez\*\*\*\*

## Resumen

Este artículo trata, en su primera parte, sobre la importancia de pertenecer al Semillero de investigación y los elementos

teóricos y resultados que dentro del mismo se llevan a cabo. Gracias al trabajo de campo realizado, y a la intervención que permite reflejar el proceso de identidad cultural, se discurre en la trascendencia

\* Estudiante de Licenciatura en Filosofía. Fundación Universitaria Luis Amigó.

\*\* Licenciado en Filosofía. Fundación Universitaria Luis Amigó.

\*\*\* Estudiante de Licenciatura en Filosofía. Fundación Universitaria Luis Amigó.

\*\*\*\* Estudiante de Licenciatura en Preescolar. Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de Investigación “Mito y rito: sincretismo, resistencias y pervivencias en Colombia, siglo XXI. El caso de San Pascual Baylón”.

que el fenómeno denominado San Pascual Baylón ha dejado en la fe y en la vida cotidiana de las comunidades indagadas, así como también la experiencia del individuo frente a lo sagrado y su relación con ello. La cultura se convierte pues en escenario pedagógico de investigación y comprensión.

### **Palabras clave**

*Mito, rito, altar, experiencia, milagro, comunidad.*

La experiencia vivida como miembros del semillero de investigación “Mito y rito: sincretismo, resistencias y pervivencias en Colombia, siglo XXI. El caso de San Pascual Baylón”, ha permitido indagar desde el campo investigativo el elemento mítico que pervive en las prácticas religiosas tradicionales de las poblaciones en las cuales se ha intervenido, para vivir de manera directa la experiencia de estas comunidades. Tal propósito se ha venido desempeñando desde la fundamentación teórica que ha brindado el estructuralismo de Levi Strauss para la comprensión del

mito, que no lo considera en sí mismo sino en su sistema de relaciones y transformaciones, regulado por una cohesión interna que revela su estructura, semiótica y semiología.

Se considera que los semilleros de investigación son para la Funlam un espacio eminentemente académico que permite hacer del ambiente de la universidad no sólo un conjunto de ideas que se reflexionan en cada sesión, sino que salen, se mezclan y juegan un papel determinante en el momento que se encuentran y perviven en la cultura. Es pues un lugar de resignificación de las experiencias y de los distintos dadores de sentidos de aquellos sujetos que la conforman, manifestados en el contexto actual donde el ser humano se debe comprender como un sujeto histórico.

Se expondrán a continuación algunos aspectos que se consideran relevantes dentro de nuestro proceso investigativo, también se hará un acercamiento a ciertos referentes teóricos que ayudarán a comprender e interpretar la visión del mito en el contexto intervenido.

Parafraseando a Mircea Eliade, el mito se comprende desde la dimensión sobrenatural la cual hace una irrupción en la historia del hombre y le permite explicar el origen creacionista del mismo y de la naturaleza, dándole sentido así a lo cotidiano, logrando una expresión viva eficaz y transformadora de su realidad y de su existencia.

Esta misma significación está presente en el ritual de San Pascual Baylón. El mito cobra el sentido desde el mismo momento en el que la gente comprende que San Pascual otorga el favor pedido, brota de inmediato una dimensión trascendental en la vida de estos campesinos. San Pascual no es sólo un santo, sino que es un signo sagrado en la vida de ellos. Las celebraciones son expresiones vivas de esta significación. Recoge todo el fulgor y el gozo que se experimenta en lo cotidiano.

El mito se convierte en un signo generador de vida y de fe profunda que logra edificar una entidad sagrada. Aporta respuestas concretas a las necesidades básicas de los campesinos. El milagro expresa la sensibilidad del santo y la res-

puesta del mismo ante las decisiones que ellos toman.

El milagro no se comprende, solamente, como los fenómenos extraordinarios, entendiendo estos como las situaciones que están mal y pueden cambiar, por ejemplo devolver la salud, etc. El milagro transforma, y unido a la fe recobra una dimensión sobrenatural, en la que no sólo actúa el santo sino que es Dios el que acontece en las realidades existenciales individuales y colectivas.

Los creyentes en San Pascual saben que él hace el milagro y transforma esas realidades carentes e insuficientemente planificadas, pero son consientes de que San Pascual es un intercesor y un vocero directo entre Dios y ellos. Aunque el santo recobra una realidad deificada, sustancialmente no está por encima de Dios; el papel de Dios se mantiene y su poder no se pierde ni se confunde.

El festejo y la alegría refleja la expresión mística del mito que se mezcla con la vivacidad ritual que ellos expresan. Se podría afirmar que en ocasiones la celebración no es el centro sino que el

fundamento es cada uno de los elementos que componen el ritual: el altar, el baile, música, las flores, las velas, el colorido y la misma alegría que expresa la gente.

### **El altar como centro del ritual**

El concepto de la simbología del centro de Mircea Eliade en su libro *el Mito del eterno retorno*, afirma que existe un centro cósmico u ombligo cósmico que se encarga de unir la dimensión natural terrena con la dimensión sobrenatural divina. El centro es la “zona de lo sagrado por excelencia de la realidad absoluta”. Todos los demás símbolos de la realidad absoluta se hallan igualmente en un centro. A partir de esto se afirma que el altar es centro porque logra crear un espacio de consagración de profunda contemplación, respeto, en el cual se alejan las situaciones profanas de la vida del hombre permitiendo la realización de la “existencia real, duradera y eficaz”.

El colorido y la belleza del altar dejan entrever la expresión transformadora de la gente ante lo que para ellos es central en el ritual, de tal manera que su elaboración

sea lo más llamativa posible como prueba de agradecimiento y cariño a la figura de San Pascual.

La experiencia del altar es una experiencia en la que Dios manifiesta, por un lado su expresión creadora, que se da en la presencia siempre renovadora de las cosas naturales desdibujadas por el pecado. El altar en este medio no sólo es un monumento sino una experiencia reivindicadora que recrea la vida y sus situaciones atrofiadas, y por otro, su deseo pleno de encontrarse con el hombre ya que Dios se hace y se plasma en este espacio, que con la misma fe se vuelve sagrado.

En conclusión, el semillero ha aportado una experiencia significativa en nuestro ser y existir como docentes y estudiantes. Como lugar de encuentro permite descubrir el sentido inmerso que tiene la fuerza cultural y dentro de ella las pervivencias y resistencias que ayudan a conservar su auténtica mecánica que determina y que la hace una cultura viva y trascendente en un mundo determinado por las diversas mecánicas consumistas que pervierten el quehacer propio de los mitos y los ritos culturales.

## Referencias bibliográficas

Eliade, M. (1963). *Mito y realidad*. Barcelona: Editorial Labor, S. A.

Levi-Strauss, C. (1987a). “La estructura y la forma”. En: *Antropología estructural*. México: Siglo XXI.

————— (1987b). “Relaciones de simetría entre ritos y mitos de pueblos vecinos”. En: *Antropología estructural*. México: Siglo XXI.

Ocampo L. J. (1977). “El pueblo boyacense y su folclor Tunja”. Boyacá: Corporación de Promoción Cultural de Boyacá.

# ¿EN QUÉ PUEDE LA ACTITUD QUE ASUMA UN ESTRATEGA, ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, AFECTAR LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL? ¿CÓMO PUEDE SER SU ACTITUD?

Fulgencio Ferrari del Real\*

## Resumen

El artículo consiste en exponer la relevancia de la responsabilidad social empresarial como un nuevo paradigma de gestión, el que incorporado a la gestión gerencial representa ventajas competitivas para la organización.

La empresa socialmente responsable es aquella que asume en todas sus decisiones y quehaceres el compromiso social. Lo que quiere decir, su introducción diaria en las acciones y decisiones de sus directivos, así como en todo su personal, reafirmado en su programas y políticas, comprometiendo a la empresa

\* Estudiante de Tecnología en Gestión Ambiental. Fundación Universitaria Luis Amigó.

y a quienes la gobiernan, transformando así su cultura empresarial, incorporando en forma voluntaria valores éticos en sus acciones de manera que no se dependa del cumplimiento obligatorio de reglamentos y normas si no de actuar con probidad, responsabilizándose por sus decisiones y respetando el medio ambiente para generar bienestar social y calidad de vida en su entorno.

### **Palabras clave**

*Paradigma, competitividad, ambiente, valor agregado, calidad, bienestar social, estrategia.*

La responsabilidad social aparece como respuesta a los cambios económicos y sociales observados dentro del proceso de globalización, en que se visualiza un nuevo concepto de negocio que responde a las exigencias que la sociedad y el mercado hacen a la empresa. Este proceso lleva a que se incorporen una serie de reglas, en forma voluntaria, bajo las cuales se crea un compromiso con la comunidad y el entorno, traduciéndose éstas en un nuevo paradigma que introducido

a la gestión empresarial se presenta como una fuente de ventaja competitiva sobre las empresas que operan en el mercado.

A este propósito, el estratega no necesariamente es un reconocido gerente, líder o empresario, por el contrario, cualquier persona debe convertirse en estratega, desarrollar la capacidad de enfrentar los retos y las incertidumbres y adquirir el atributo de la viabilidad. Es decir, la habilidad de responder a estímulos no previstos de manera apropiada. Actualmente se trata de que los dirigentes empresariales puedan reconocer la necesidad de cambio o adaptación a las nuevas condiciones del medio que exige la competitividad empresarial. Este aspecto es esencial para disponer de estrategias y acciones tácticas que busquen decididamente esa adaptación.

En este sentido, el estratega debe asumir y desarrollar actitudes como la de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con

el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor agregado.

Es así como la RSE va más allá del cumplimiento de las leyes y normas, dando por supuesto su respeto y estricto cumplimiento. De esta manera, la legislación laboral y las normas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida de la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normas básicas no se corresponde con la responsabilidad social sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir por el hecho de realizar su actividad, ya sea en la elaboración de productos o en la prestación de servicios.

Dentro de este marco de ideas, la RSE pretende buscar la excelencia en el seno de la empresa, atendiendo con especial dedicación a las personas, sus condiciones de trabajo, la calidad de sus procesos productivos y la comunidad en la cual se encuentran inmersas. Así las cosas, la responsabilidad social empresarial se entiende como el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones públicas, privadas y las organizaciones sociales en

general para contribuir al bienestar social y la calidad de vida de la sociedad local, regional, nacional y global.

Dentro de estas consideraciones, una empresa es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés. La RSE se refiere a cómo las empresas son gobernadas respecto a los intereses de sus trabajadores, sus clientes, proveedores, sus accionistas y su impacto ambiental y social. Es decir, se refiere a una gestión empresarial que respeta a todos sus grupos de interés y supone un planteamiento de tipo estratégico que debe formar parte de la gestión cotidiana en la toma de decisiones y de las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas. De allí que tanto los órganos de gobierno como la dirección de las empresas asuman la perspectiva de la RSE.

La RSE supone por consiguiente que la empresa se orienta no sólo hacia la maximización de los beneficios econó-

micos sino también al bienestar social y protección ambiental. Los indicadores de comportamiento responsables de la empresa se analizan tanto en las actividades externas como internas; se consideran, en este sentido, categorías de elevada relevancia tales como la calidad de los productos y servicios que se ofertan, la creación de empleos, la capacitación ambiental, salud y seguridad laboral, y los programas de promoción a través de los medios, en los cuales no se deben manipular las emociones ni distraer al público de las fuentes reales de satisfacción de sus necesidades.

La RSE es probablemente uno de los más complejos retos que la gestión empresarial ha de enfrentar, el éxito en este caso radica en la habilidad para prosperar de una manera responsable y en trabajar con otros actores socio-económicos para lograr modificaciones en el modelo económico imperante.

En esta línea de argumentación, la actitud de un estratega ante la responsabilidad social para que no afecte la estrategia

empresarial debe ser una actitud donde se promueva una organización que sea exitosa; debe ser ágil al tomar decisiones, ya que los gerentes y líderes deben dirigir a su gente para que hagan las cosas correctas y hagan las cosas correctamente. La segunda, hacer las cosas correctamente, entra en el campo de la efectividad y otras habilidades gerenciales. La primera, hacer las cosas correctas, es la estrategia empresarial o estrategia corporativa o estrategia de negocio.

La estrategia corporativa es de gran importancia para cualquier empresa pequeña, mediana o grande. En las grandes empresas suelen ser los altos niveles gerenciales quienes se ocupan del tema estratégico, sin embargo, en los planes estratégicos deben participar todos y cada uno de los elementos que constituyen la organización. Así, a medida que un individuo asciende en la escala jerárquica debe ir pensando cada día más en forma estratégica. Es decir, el estratega debe estar en la búsqueda constante de un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva del negocio y la multiplique.

El estrategia, al aplicar la responsabilidad social empresarial, obtiene muy buenos beneficios de la sociedad, dado que se deben tener cuenta las necesidades de la comunidad y sobre todo cuidar el impacto social y ambiental.

De esta manera, la actitud que asuma el estrategia ante la RSE es la de gestionar la empresa teniendo en cuenta los objetivos económicos, de tal forma que sean compatibles con los impactos sociales y medio ambientales generados por su actividad productiva.

Las empresas por lo tanto, no sólo desempeñan una función económica sino además una función social y ambiental que se valora en diversos aspectos tales como la calidad de vida laboral, el respeto, protección de los recursos medio ambientales, el beneficio a la comunidad, la comercialización y marketing responsables y la ética empresarial.

Por lo expuesto, es necesario resaltar que la responsabilidad social empresarial se está transformando de manera creciente en una variable competitiva

de reconocimiento mundial. Un factor de éxito en los negocios que se conjuga con el compromiso ético de la empresa moderna con la sociedad. La conducción socialmente responsable de una empresa genera decisiones de negocios mejores informadas, construye fidelidad, enriquece la imagen corporativa y de marca y contribuye, en forma cuantitativa, a la rentabilidad corporativa de largo plazo.

Cada vez más, los clientes y la sociedad en general esperan, e incluso exigen, que las empresas jueguen un rol importante en el desarrollo y aumento de la calidad de vida de sus trabajadores, de su comunidad y del país. Las empresas deben reconocer que las políticas y prácticas corporativas socialmente responsables constituyen un imperativo comercial, y que las empresas líderes se transforman en ventajas competitivas.

## Referencias bibliográficas

David, F. R. (1989). *Conceptos de administración estratégica*.

Serna Gómez, H. (2000). *Gerencia estratégica*.

# TEOLOGÍA Y CUERPOS FEMENINOS

Jonathan Rúa\*

Isabel Marín\*

Verónica Naranjo\*\*

## Resumen

Este artículo da cuenta de la experiencia religiosa y corporal de un grupo de mujeres de Medellín. Ellas leyeron su vida marcada por el desplazamiento y otras condiciones desfavorables desde la Palabra de Dios. Los resultados de este ejercicio investigativo, construido

metodológicamente a partir de la hermenéutica y la etnografía, muestran cómo la identificación de las mujeres con relatos de sanación bíblicos, entre ellos la mujer encorvada (Lc 13,10-17) y la hemorroisa (Mc 5,24b-34), generan actitudes para levantarse-curarse de la enfermedad y de la muerte.

\* Los autores son miembros del Semillero de Investigación Talitá Kum, adscrito a la Facultad de Filosofía y Teología y al Centro de Investigaciones de la Fundación Universitaria Luis Amigó.

\*\* Docente de la Fundación Universitaria Luis Amigó.

## Palabras clave

*Teología desde la mujer, cuerpo, liberación, sanación.*

Durante el año 2011 el semillero de investigación Talitá Kum estableció un vínculo académico con el grupo de investigación Teología y Género de la Pontificia Universidad Javeriana. El objetivo desde entonces fue trabajar conjuntamente en el desarrollo de la investigación “Curar y levantar los cuerpos femeninos. Una lectura desde la cristología feminista de la realidad de un grupo de mujeres de Ciudad Bolívar<sup>1</sup> [y Medellín]”. Para dicho fin se estableció contacto permanente con las investigadoras del proyecto, a saber, Ángela María Sierra González y Olga Consuelo Vélez Caro (*cf.* s.f.).

La estructuración conceptual y metodológica de la investigación ya estaba construida. El papel que jugó el semillero en este proceso consistía en aplicar las

técnicas para la recolección de la información, encuestas y talleres bíblicos-corporales, a mujeres de Medellín en situación de vulnerabilidad. Esto con el fin de correlacionar los resultados de ambas ciudades capitales. Este artículo recoge algunos resultados de la investigación ya terminada, sobre todo en los aspectos que conciernen a la ciudad de Medellín.<sup>2</sup>

## Consideraciones metodológicas

La pregunta que orientó esta investigación fue: ¿qué elementos liberadores y sanadores podemos identificar en los textos de curación de mujeres de los evangelios sinópticos, a la luz de una lectura crítica feminista, de manera que puedan iluminar la vida de las mujeres víctimas del desplazamiento? El método de investigación utilizado tuvo en cuenta el modelo crítico de interpretación feminista con sus momentos de sospecha ideológica, reconstrucción histórica, evaluación teoética e imaginación creativa.

<sup>1</sup> Proyecto financiado por la Vicerrectoría Académica de la Pontificia Universidad Javeriana según ID PRY 003703.

<sup>2</sup> Los resultados completos de esta investigación pueden cotejarse con Sierra González & Vélez Caro (s.f.).

El análisis documental y la etnografía fueron las técnicas empleadas para la recolección de la información. Entre los instrumentos aplicados al grupo de cinco mujeres de Bello Oriente se encontraba una encuesta de veinticinco preguntas, dos talleres bíblicos (con base en Mc 5, 24b-34 y Lc 13,10-17) y un taller-terapia corporal desde las dolencias del cuerpo.<sup>3</sup>

### **La teología desde la mujer**

La teología desde la mujer es la teología construida a partir de categorías femeninas. Su interés es hacer una lectura de la Revelación de Dios con presupuestos conceptuales y metodológicos propios en donde el aporte teológico y el papel de la mujer en la construcción de la Iglesia y de la sociedad son más valorados. Esta teología contextual surge en los años setenta en Estados Unidos (Vélez Caro, 2001). Su desarrollo ha asumido varias perspectivas, desde la crítica a la tradición judeo-cristiana y el compromiso por la emancipación de la mujer, hasta

la reflexión sobre categorías como la de cuerpo.

Las reflexiones recogidas a continuación dan cuenta del intento por mostrar cómo las mujeres que han sido maltratadas, desarraigadas de sus tierras e invisibilizadas, logran, a partir de sí mismas, del encuentro con su corporeidad y la lectura de la Sagrada Escritura y de su experiencia con Dios, adquirir consciencia del valor como seres humanos y liberarse de las situaciones de enfermedad y muerte que las agobian.

### **Categorías de análisis y resultados de la encuesta**

El desarrollo de la pesquisa tuvo en cuenta las categorías de análisis cuerpo, curación, enfermedad, comunidad y experiencia de Dios. Con base en ellas fue construida la encuesta de veinticinco preguntas que respondieron las mujeres luego de la adecuada instrucción y acompañamiento.

<sup>3</sup> Este último instrumento no estaba contemplado en el planteamiento metodológico general del proyecto, fue implementado por el sembrero como aporte personal a la investigación.

La categoría *cuerpo* no hace referencia a una parte del ser humano sino a lo que el ser humano es. En este caso, el dualismo antropológico tan propio de Platón no aplica. El hombre es comprendido como una unidad e integralidad. Lo que llamamos cuerpo también puede ser una construcción cultural, una realidad simbólica. La persona, en cuanto cuerpo, no debe ser explotada sino valorada, dándose así una reapropiación de lo corporal.

Las mujeres encuestadas manifestaron que eran cuerpo (2 = 40 %), sentían un cuerpo (2 = 40 %), tenían un cuerpo (3 = 60 %) y vivían en un cuerpo (2 = 40 %). Todas ellas valoran las partes de su cuerpo (5 = 100 %); aprecian sobre todo los ojos (2 = 40 %), las uñas (1 = 20 %) y la cara (1 = 20 %). Las partes que no aprecian tanto son el abdomen (2 = 40 %), el cabello (2 = 40 %) y los lunares (1 = 20 %). Además, afirmaron que las emociones asociadas a su cuerpo eran la rabia (5 = 100 %), el miedo (2 = 40 %), la tristeza (3 = 60 %), la alegría (4 = 80 %) y la paz (5 = 100 %).

La *enfermedad* es toda alteración de la salud física, moral o espiritual (Real Academia Española, 2006). Es una realidad que tiene implicaciones socio-culturales en la medida en que puede tener causas y efectos estructurales e institucionales. La enfermedad ha sido vista, además, en términos de mediación divina; ella es concebida como fruto del pecado o de acciones inadecuadas.

En relación con la encuesta es notorio que todas las mujeres tienen cicatrices en el cuerpo (5 = 100 %) las cuales generan dolor y rabia. A excepción de una mujer, todas han padecido alguna enfermedad en los últimos cinco años (4 = 80 %) entre las que sobresale el dolor de cabeza (2 = 40 %), las enfermedades respiratorias (1 = 20 %), digestivas (1 = 20 %), el estrés (1 = 20 %), el dolor ovárico (1 = 20 %) y óseo (1 = 20 %) ocupan un lugar secundario en esta categoría.

Entre las causas de las enfermedades el descuido personal es la más relevante (3 = 60 %). En un segundo lugar se encuentra la preocupación excesiva por los demás

(2 = 40 %); ella podría estar asociada con los síntomas de estrés y dolor de cabeza. Los sentimientos asociados a las enfermedades son: tristeza (5 = 100 %), paz (1 = 20 %), confianza (3 = 60 %), esperanza (2 = 40 %), conformismo (1 = 20 %) y miedo (2 = 40 %).

El proceso de *curación* es más que un alivio de síntomas, es integral e implica aspectos tanto físicos como psicológicos, sociales y espirituales. La curación está relacionada con aspectos divinos; Dios es, para el creyente, el agente de curación por excelencia.

Las mujeres manifestaron que las acciones para curarse tenían que ver con la automedicación (2 = 40 %), acudir al médico (5 = 100 %), con ayudas psicológicas o con la utilización de remedios caseros (4 = 80 %). Consideran que las condiciones para la curación están dadas en términos de mayor cuidado de sí (5 = 100 %), preocuparse menos por los demás (1 = 20 %), trabajar menos (1 = 20 %), dormir más (1 = 20 %), mejorar las condiciones de vida (2 = 40 %) y rezar más (5 = 100 %).

Según ellas, el inicio de la curación se da cuando conversan con alguien (1 = 20 %), van al médico (1 = 20 %), buscan ayuda emocional (1 = 20 %), espiritual (1 = 20 %) o cuando se proponen salir de la enfermedad (5 = 100 %). Una vez curadas lo que han sentido es alegría (4 = 80 %), agradecimiento (4 = 80 %), liberación (3 = 60%) y un cambio de vida (4 = 80 %); esto lleva a que actualmente sientan la total curación (2 = 40 %) o una curación parcial (3 = 60 %).

Cuando en la investigación se habla de *comunidad* se hace referencia a un grupo de personas que intercambian y producen símbolos, que son solidarias en el trabajo, el sufrimiento y las fiestas. En términos teológicos son los hombres reunidos en Cristo, guiados por el Espíritu Santo que peregrinan hacia el Padre y que son salvados-liberados, no individualmente, sino en sociedad.

Las encuestadas manifiestan que la enfermedad es considerada por su comunidad como una prueba de Dios (4 = 80 %), una situación que hay que superar (2 = 40 %). Todas las mujeres, ante

situaciones de enfermedad, han recibido de la comunidad apoyo (5 = 100 %), la gran mayoría compañía (4 = 80 %) y muy pocas desprecio (1 = 20 %) o incredulidad ante esos casos (1 = 20 %). Las mujeres son poco (5 = 100 %) o nada (2 = 40 %) influenciadas por las creencias de la comunidad ante la enfermedad (5 = 100 %). La curación se da fundamentalmente a partir de los médicos (5 = 100 %) y las ayudas espirituales (5 = 100 %). Casi ninguna frecuenta curanderos (1=20%), brujerías (1=20%) o consejos de amigos (1=20%). En términos generales la salud es para la comunidad muy importante (5 = 100 %).

*La experiencia de Dios* es el camino liberador recorrido por la persona. Esta experiencia no es ajena a la corporeidad, y por ello, la experiencia realmente humana es experiencia de Dios.

En relación con este ítem la gran mayoría de las mujeres conocen algún texto de la Biblia que tenga que ver con la curación (4 = 80 %). Son muy claras en afirmar que cuando estaban enfermas no culpaban a

Dios (0 = 0 %) ni tampoco consideraban su situación como un castigo divino (0 = 0 %); de hecho, la mayoría afirmaba que nunca había relacionado su enfermedad con Dios (4 = 80 %). Durante la enfermedad ellas prefieren acudir a misas de sanación (3 = 60 %), rezar novenas (1 = 20 %) o buscar algún santuario (1 = 20 %). Una vez curadas creen que su sanación es un milagro de Dios (4 = 80 %) que las hace sentir más cerca de Él (4 = 80 %). Han aprendido a comprender más a los que sufren (2 = 40 %) y sienten el llamado a servir a los demás (3 = 60 %). Todos estos hechos fortalecen la relación con Dios (5 = 100 %).

### **Talleres bíblicos**

El relato de *La mujer encorvada* (Lc 13, 10-17) nos muestra cómo Jesús, mientras enseñaba en una sinagoga, cura a una persona enferma. La mujer, según el texto Sagrado, padecía esa molestia hacía dieciocho años. Jesús al verla le impuso las manos y la curó. El jefe de la sinagoga, indignado, reprendió a Jesús, pero el Señor le replicó y justificó su acción sanadora.

Jesús cura en sábado a una mujer que estaba en una cultura patriarcal en donde no reconocían sus derechos. Con la aparición de Jesús la situación para la mujer empezó a cambiar; el espíritu de enfermedad que tenía la mujer, es decir, las actitudes que en ella no favorecían su crecimiento humano, desaparecieron (Fitzmyer, 1986). Jesús le devuelve la dignidad. Ante la enfermedad el Señor toma la iniciativa, muestra su misericordia y da cuenta del poder de Dios en él que vence las fuerzas del mal y devuelve la salud al ser humano.

Cuando las mujeres que acudieron al taller bíblico leyeron, re-leyeron y meditaron el relato, dieron cuenta de cómo se identificaban con los personajes y cómo sentían miedo al pensar que no podrían ser curadas. Esto se veía reflejado en la introversión y en gestos de sufrimiento, vergüenza, libertad y conocimiento de sí mismas. Ellas dieron razón de la necesidad de mantenerse con la cabeza en alto y firmes en el reconocimiento de su dignidad a ejemplo de la mujer del evangelio.

Por otro lado, el texto de *La mujer con flujo de sangre* (Mc 5,24b-34), muestra cómo una mujer que sufría desde hace doce años, luego de haber acudido a muchos médicos sin obtener curación, se acerca a Jesús, lo toca y queda sanada por su fe. Ella se va en paz y curada.

A diferencia del relato de Lucas, en este es la mujer la que toma la iniciativa para la curación. No pide la sanación sino que la toma. Para la cultura hebrea la sangre era sinónima de vida y también de impureza. La hemorroisa podía ser discriminada por su condición (Kapkin, 1997). En medio de esta situación de exclusión Jesús la cura y ella recupera el lugar que tenía en la comunidad.

Cuando las mujeres de Bello Oriente interiorizaron este relato manifestaron que como la mujer del evangelio han sido rechazadas y excluidas. Afirmaron que sentían temor al acercarse a Jesús, pero a pesar de eso deberían estar dispuestas a tocarlo para sanarse. Ellas notaron que Dios siempre sana.

## **Taller de teo-terapia corporal desde las dolencias del cuerpo**

El verdadero milagro en la historia de la hemorroisa es que Jesús la reconoce como mujer. A partir de esta consideración trabajamos las diferentes partes del cuerpo por medio de una terapia corporal. Este ejercicio se desarrolló por medio de una relajación (música y aromas) y la contemplación del cuerpo de cada mujer. Ellas identificaron sus dolencias por medio de un dibujo y asumieron su vida de manera más consciente.

Se usó el aceite como símbolo de restauración en el ser humano y a través de él las mujeres realizaron la semejanza entre su dolor y el de la mujer hemorroisa. Esto posibilitó que se acariciaran, amaran y sintieran amadas por Jesús. La experiencia nunca había sido vivida por ellas.

### **Conclusiones**

La hermenéutica crítica feminista ofrece nuevas posibilidades de comprensión de las mujeres en sus contextos de vulnerabilidad. La mirada de Jesús ex-

perimentada por ellas las levanta de las situaciones de muerte.

Uno de los mensajes de la teología desde la mujer para la mujer es la valoración y reconstrucción de su cuerpo: “La ética corporal que vayamos creando no nacerá de la nada, sino que se fundará y arraigará en nuestra historia, en la Revelación y en el mismo comportamiento y mensaje de (Navarro, 1996:184). Los sentimientos también son expresión de la curación. Estos se viven como una liberación y una oportunidad que Dios da para seguir adelante en la vida.

La confrontación de las mujeres con sus enfermedades y con los textos bíblicos que iluminan su situación ayudó a que se pensarán a ellas mismas, a darse un tiempo de encuentro con su realidad, a compartir con sus compañeras y a enriquecerse con la Palabra de Dios que es capaz de iluminar la vida, fortalecer la identidad, llamarlas a ganar protagonismo y a establecer lazos de solidaridad con las otras mujeres con quienes comparten situaciones similares.

## Referencias bibliográficas

*Biblia de Jerusalén* (1998). Bilbao: Desclée De Brouwer.

Fitzmyer, J. (1986). *El evangelio según Lucas*. Madrid: Ediciones Cristiandad.

Kapkin, D. (1997). *Marcos: historia del hijo de Dios*. Medellín: Escuela Bíblica.

Navarro, M. (1996). *Para comprender el cuerpo de la mujer. Una perspectiva bíblica y ética*. Navarra: Verbo Divino.

Real Academia Española (2006). “Enfermedad”. En: *Diccionario esencial de la lengua española*. Madrid: Espasa-Calpe.

Sierra González, Á. M. & O. C. Vélez Caro (s.f.). “Curar y levantar los cuerpos femeninos: una lectura desde la hermenéutica crítica feminista”. [Artículo inédito].

Vélez Caro, O. C. (2001). “Teología de la mujer, feminismo y género”. *Theológica Xaveriana*. Núm. 140.

# ANA DE "ARCO"

Juan David Ceballos Carvajal\*

*Lo ideal sería que la poesía fuera cada vez más informativa y el periodismo cada vez más poético.*

Gabriel García Márquez

## Resumen

La estructura de un escrito periodístico corrió con poca suerte, pobremente fue encasillado en una técnica, (la pirámide invertida), cuando en realidad la

esencia del periodismo, narrar historias, es un oficio de artistas que requiere de una búsqueda, de imaginación, de paciencia, disciplina y, sobre todo, de pasión con el oficio y consigo mismo para lograr traspasar la barrera que separa al redactor de

historias con el poeta de las narraciones reales, convirtiendo una redacción en un viaje cósmico lleno de innumerables aventuras de la vida diaria.

### **Palabras clave**

*Periodismo, literatura, investigación, estilo, técnica.*

Hay quienes han dicho que el periodismo no se puede concebir al lado de la literatura: León Trotsky llamó al periodismo de manera clasista “musa plebeya” y a esa línea trotsquista se sumó Renato Leduc, quien también se dirigió a la profesión de la siguiente manera: “Yo no sabría si calificar o clasificar al periodismo escrito como pseudo literatura o como sub-literatura, pero en todo caso no me atrevo a calificarlo de literatura”.

Los periodistas investigativos que de una u otra manera se aferran a la literatura para mesuradamente ir en busca de un estilo narrativo, corren el riesgo de ser príncipes en la estética del lenguaje escrito, pero también corren la desdicha de ser unos bufones. Estas palabras untadas de limón y vinagre tocan la llaga

del periodista literario, claro está que a palabras necias oídos sordos.

Hoy las palabras que quieren oír mis oídos son las que pronuncian los labios de Ana Cristina Restrepo Jiménez, que aparece ante mis ojos como una gladiadora que defiende al periodismo literario a capa y espada, sin necesidad de derramar sangre, que por estos días pareciera la única manera de defender las cosas.

Las armas que presenta Ana son las palabras de aquellos que dedican su vida a las letras y al periodismo cómo son: Juan José Hoyos, Alberto Salcedo Ramos, José Alejandro Cataño, Gabriel García Márquez (Premio Nobel de Literatura); éstos son algunos de los gladiadores que hacen parte del ejército colombiano de las letras.

También aparecen Truman Capote, que es el encargado de que el Periodismo Literario alcanzara su madurez con la publicación de *A sangre fría* (1966), también está Tom Wolfe que junto a Truman son los padres del periodismo literario.

Alejo Carpentier, escritor cubano asegura que: “El periodista y el escritor se

integran en una sola personalidad [...] Podríamos definir al periodista como un escritor que trabaja en caliente, que sigue, rastrea el acontecimiento día a día sobre lo vivo. El novelista, para simplificar la dicotomía, es un hombre que trabaja retrospectivamente, contemplando, analizando, el acontecimiento, cuando su trayectoria ha llegado a su término. El periodista, digo, trabaja en caliente, trabaja sobre la materia activa y cotidiana. El novelista la contempla en la distancia con la necesaria perspectiva como un acontecer cumplido y terminado”.

Así mismo, el premio Nobel de Literatura Octavio Paz se refiere al tema diciendo “A mí me gustaría dejar unos pocos poemas con la ligereza, el magnetismo y el poder de convicción de un buen artículo de periódico [...] y un puñado de artículos con la espontaneidad, la concisión y la transparencia de un poema”.

Después de presentar ejército, Ana introduce al auditorio en las características del periodismo literario: se debe ser observador, tiene que haber rigurosidad en el dato, la narración se debe hacer en

primera persona, el periodista debe estar donde suceden las cosas. También Wolfe expresa cinco características, como él lo entiende:

1. El trabajo de campo de un artículo de este tipo es más extenso y detallado que el tradicional.
2. El texto se construye escena por escena, como si fuera un drama.
3. Introducción de diálogos.
4. Narración con varios puntos de vista, incluidos los de los personajes.
5. “Elementos simbólicos del status”, un concepto que apunta al aprovechamiento de la identidad que proporcionan los gestos, los hábitos, el traje, las costumbres, las alegrías y las opiniones de una persona o de un conglomerado.

Después de dotar de armas al auditorio, que no son sino puros periodistas apasionados, nos concede nuestra armadura, son los principios básicos del caballero que se quiere dedicar a este negocio: originalidad, manejo de la técnica,

y justificación de todo elemento puesto en el escrito.

Hoy, como lo asegura Ana, el periodismo literario es “arte” y como arte requiere un trabajo arduo; cada obra debe ser tratada con rigurosidad y pasión, pasión que no se debe quebrantar por nada del mundo pues en el momento que ésta se rompa los periodistas literarios dejarán de ser escritores y pasan a ser meros redactores, y este oficio (el de redactar) lo puede hacer cualquiera que conozca la técnica cómo lo menciona Jaime Jaramillo Escobar en su libro *Método fácil y rápido para ser poeta*. “El estilo sirve para esconder la falta de ideas”.

Con esto, quiero decir que el compromiso que adquiere el periodista literario no sólo es con sus obras de arte, es con su vida diaria: hay que leer, estar aquí, allá, mirar todos los días fuera del cuadro como lo menciona Ana.

Así, sin más ni menos, después de colocar una semilla en cada uno de los que allí estábamos, desapareció Ana, no sin antes dejar ya algunos emisarios.

Después de que se maneje la técnica y la pasión que se necesita para esto, después de lograr ser escritores, más no redactores, podremos sentarnos en la mesa redonda junto a los caballeros grandes y decir que se es periodista literario, pero para esto se necesita una terquedad de acero, capacidad de sacrificio y de idealismo con la que lucharon y lucharán todos los defensores del género.

### Referencia bibliográfica

Chao, R. (1985). *Palabras en el tiempo de Alejo Carpentier*. La Habana, Cuba: Editorial Arte y Literatura.

# PERSPECTIVAS ALREDEDOR DE LA WEB 2.0 Y LA WEB 3.0 Y SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

Amalia Dávila\*

María Cristina Marulanda\*\*

Silvia Helena Tamayo\*\*\*

## Resumen

En este artículo se hace una revisión de lo que ha sido el impacto de la Web 2.0 y los comienzos de la Web 3.0 en el ámbito educativo. El objetivo es valorar

las debilidades y fortalezas frente a los aportes y aplicación para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

También se describe cómo la web se ha convertido en una máquina alimentada

\* Docente coordinadora semillero. Pedagogía Tecnología en Innovación (PTI) Funlam.

\*\* Docente licenciatura tecnología e informática Funlam.

\*\*\* Estudiante Licenciatura tecnología e informática Funlam.

y manejada por cada individuo que hace uso de ella, donde todo usuario tiene la posibilidad de crear su sitio web gratuito, escribir voluntariamente en su blog, participar de diferentes redes sociales, compartir información, descargar archivos y publicarlos, comunicarse con diferentes culturas, entre otras posibilidades, garantizando la construcción y uso de información desde cualquier lugar.

También se muestran algunos avances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la Internet y su gama de posibilidades que día a día va creciendo y formando nuevas revoluciones en las tecnologías Web 2.0 y Web 3.0 que traen consigo grandes beneficios e innumerables posibilidades a nivel comunicativo e informativo.

### **Palabras clave**

*Web 2.0, Web 3.0, TIC, enseñanza-aprendizaje, educación, era digital, conectivismo, semántica, inteligencia artificial, virtual.*

En el campo de la tecnología educativa se han experimentado muchos cambios desde la aparición de los primeros modelos de instrucción basados en el computador (Computer-Assisted Instruction, CAI) de los años sesenta y setenta. En la enseñanza programada de Skinner (1954) el software era diseñado por el desarrollador que entregaba al estudiante la información que se debía aprender.

La máquina “seguía avanzando” desde el desarrollo de las tecnologías computacionales para construir programas que permitieran el procesamiento cognitivo del sujeto con el objetivo de ahorrar a los estudiantes operaciones cognitivas innecesarias (Solomon, 1988) de manera que se pudiera lograr la eficiencia de enseñar únicamente lo que era necesario.

En la actualidad estamos viviendo en una llamada sociedad de la información o llamada era digital; estamos inundados de herramientas de comunicación que sirven como mediaciones pedagógicas

en el proceso educativo. Los entornos virtuales de hoy muestran que los planteamientos anteriores son lo contrario: enfrentar al alumno a un mundo de información donde es el estudiante el que debe seleccionar, completar, construir y de esta manera aprender.

La Web 2.0 ha superando a los medios analógicos convencionales, e incluso al Internet de hace pocos años —no sólo explorar la información a nuestro antojo, sino modificarla y crear nuevos contenidos, generando además interrelaciones que por medio del conectivismo permiten que diferentes personas puedan hacer aportes significativos mediante la formación de comunidades académicas para el aprendizaje.

### **El conectivismo desde la Web 2.0**

Antes de que llegará la Web 2.0, el entorno era estático, páginas sólo en HTML, poco actualizadas que no permitían la interacción con el usuario. La Web 2.0 surge en el año 2004 marcando así una nueva etapa con nuevos proyectos en Internet.

Desde el conectivismo, el conocimiento es constituido por la unión de conexiones entre diferentes nodos de información, ya sean estos contenidos aislados o desde redes completas, y el aprendizaje es precisamente la capacidad para construir y navegar desde las redes (Downes, 2007). Según Siemens (2006), “the learning is the network” una de las estrategias básicas para el aprendizaje es el reconocimiento de patrones en la red. Y se puede preguntar: ¿hasta qué punto un estudiante descubre, y desde allí aprende?, ¿cuándo navega por una red de nodos y enlaces? (Markle, 1992), desde el aprendizaje en hipertextos, ya respondía a esta pregunta de manera pesimista: “Si alguien ya ha dicho algo, yo propiamente no lo descubro cuando lo leo, aunque pueda aprender con ello algo nuevo, quizá de gran interés. Existen [...] claros anti-ejemplos de descubrimiento, como encontrar un dato, confirmar la ortografía de una palabra, localizar un lugar en un mapa o incluso seleccionar la palabra apropiada en un tesoro. Hablo de descubrimiento cuando este conlleva un alto grado de aprendizaje, como es el

caso de los esquemas de clasificación, los sistemas basados en reglas y las estrategias verdaderamente útiles”.

Romiszowski (1990) había completado estas ideas al confirmar que un usuario de un hipertexto, tras explorar la red, puede llegar a descubrir el nodo que le interesa. Pero la información que contiene este nodo, si realmente se quiere aprender, no basta con que sea descubierta: tiene que ser aprendida por recepción (que, recuérdese, no tiene por qué identificarse con el aprendizaje memorístico). El genuino descubrimiento es una labor mucho más ardua, resultado del esfuerzo por parte del sujeto en el procesamiento y reconstrucción de los contenidos. Con esta crítica se hacía una contrapropuesta al pesimismo entregando un aporte bastante optimista frente al método del aprendizaje por descubrimiento. Con esto nuevamente se puede validar que los avances de la web han contribuido con diferentes fuentes de consulta e interacción que de una u otra forma apoyan los procesos de enseñanza-aprendizaje. Dejando atrás la utilización de medios tradicionales como videos en televisión, audio conferencias

convencionales, entre otras. Es así como la interacción que se da por medio de la web, en este caso educador y estudiante, es de forma bidireccional. También se basa en la creación de contenidos dirigidos a usuarios individuales y comunidades en línea, porque ahora la máquina somos todos y no es creada por un administrador de la red. La Web 2.0 se caracteriza por tener texto completamente digital e hipermedial, no se escriben códigos web, se escriben los contenidos, el texto es virtualizado con la multimedia, imagen, sonido, video y animaciones donde lo más innovador es el poder enlazar personas y no sólo información. Es la cultura del compartir y construir juntos.

Se destaca entonces el aporte de la Web 2.0 porque ha permitido el nacimiento de un nuevo modelo educativo que ya se vislumbra con la introducción de las TIC en el aula y en particular con las potentes herramientas de colaboración y de redes sociales de la Web 2.0. Al introducir un nuevo modelo se cambian muchos conceptos que se han adquirido desde hace siglos como el papel del profesor y del alumno, las fronteras de la clase,

qué se enseña, cómo se enseña, cómo se aprende; una apasionante aventura de descubrimiento, no libre de riesgos en los que el sistema y las prácticas pedagógicas (didácticas) deben cambiar, pero vale la pena destacar que se hace necesario revisar las teorías que apuntan a los diseños de aprendizaje basados en tecnologías. Estos diseños de aprendizaje deben tener en cuenta el rol del maestro como lo afirma Morras (2011) en donde el docente es principalmente un guía y facilitador del aprendizaje, y un diseñador de entornos que motiven y que ayuden a alcanzar resultados positivos. Estos ambientes de aprendizaje deben posibilitarle al alumno la participación de manera cooperativa. A estos ambientes se les ha otorgado el título de virtuales. Para Cabero (2006), las comunidades virtuales son “comunidades de personas que comparten unos valores e intereses comunes, y que se comunican a través de diferentes herramientas de comunicación que nos ofrecen las redes telemáticas, siendo su objetivo transmitir conocimientos” convirtiéndose así en comunidades virtuales.

El ambiente de clase sufre un cambio profundo en la forma de enseñar, más allá de la utilización de las TIC como recurso atrayente y motivador, es una oportunidad para aprovechar el acceso a la información que brinda la Internet junto con las nuevas herramientas de comunicación y de redes sociales para modificar las metodologías y la visión que se tiene de la educación en el siglo XXI.

Esta cambio deberá avanzar en la línea de dotar a los alumnos de las competencias necesarias para el aprovechamiento de grandes cantidades de información, incluyendo las estrategias para localizar fuentes de calidad y valorarlas desde el punto de vista de su objetividad, fiabilidad y actualidad (Katz y Macklin, 2007). Así pues, esta exigencia de cambio radical en el sistema educativo debe ser pensada y planeada en términos más de progreso que de revolución; y esta nueva generación de estudiantes, en todos los niveles de educación, que poseen destrezas tecnológicas y nuevos estilos de aprendizaje, deben dejar claro que exigen una nueva manera de ejercer y concebir la educación.

### Un acercamiento a la Web 3.0

El sector de las tecnologías de la información y comunicación evoluciona de manera rápida, ágil y con estos cambios también se generan diferentes concepciones acerca de las mismas.

Dentro de estas nuevas concepciones se trata de definir un nuevo modelo de la web, con capacidad muy superior a la que conocemos. Este nuevo modelo está regido por principios semánticos y de inteligencia artificial, lo que quiere decir que se ha conseguido una mayor eficiencia e importancia en el uso de la Internet y un incremento en su uso.

Al tratar de definir la web semántica Tim Berners-Lee (2000) y James Hendler (2001), explican cómo este tipo de web está diseñada no sólo como espacio de información dirigida a seres humanos sino también como espacio en el cual se puede permitir entrada a los ordenadores; se podría afirmar que lo que se busca es ayudar a los seres humanos a conseguir la información que necesitan con el beneficio de que ésta sea garantía de éxito y satisfacción al usuario.

Tratando de definir la Web 3.0 a nivel semántico, Krug (2006) la presenta como sinónimo de una web inteligente, como un software informático “capaz de diferenciar el significado de los términos de búsqueda, procesar el contenido, razonarlo, combinarlo y realizar deducciones lógicas atendiendo a las demandas de información del usuario” se podría entonces afirmar que esta web no sólo puede asumirse como un simple sistema informático sino por el contrario trasciende este concepto porque tiene la capacidad de comprender la creatividad y el poder de interpretación del pensamiento humano con el fin y la pretensión de imitarlo. Esto explica los alcances de los progresos de la tecnología y la innovación en cuanto se refiere a la acumulación y manejo de la información.

Estos avances demuestran que los sistemas de información podrán razonar de manera similar a los seres humanos, lo que significa que se crean posibilidades asociadas a la inteligencia artificial que se esfuerza en inventar máquinas cada vez más eficaces.

Es así como la Web 3.0 pretende establecer la posibilidad de una Internet en la que los ordenadores no sólo sean capaces de presentar la información contenida en las páginas web, a tal punto que las prácticas de esta visionaria web resultan innovadoras en cuanto al manejo de información; esto se puede ratificar en lo que afirma Jeff Barr, portavoz y senior manager de Amazon Webservice que, a la pregunta acerca de los principales desafíos que se ofrecen al actual usuario de Internet, respondía recientemente: “Encontrar información, sin duda. Hay tantas webs, tanta información disponible que es difícil encontrar lo que a uno realmente le interesa o le es útil. ¡Una sobredosis de información, definitivamente! Esa sobredosis puede convertir en auténticos retos lo que son simple necesidades” (Redondo, 2007).

Retos que implican en la educación cambios no sólo a nivel de la didáctica porque es la web una herramienta de información para acompañar el ejercicio de la docencia, pero esto exige de modificaciones también en el currículo, porque este implica seleccionar lo que realmente

interesa y se necesita aprender, siendo la web un recurso que proporciona infinidad de información que debe ser seleccionada, y una vez se seleccione, puede aportar a los contenidos que se vayan a enseñar (si realmente cumplen con los criterios que se mencionaron anteriormente como “interesantes y útiles”).

Se debe entonces tener en cuenta que las webs semánticas parecen destinadas a convivir en la red del futuro y se presentan ya como un recurso que se enfrenta con sus potentes criterios automatizados de búsqueda a la dificultad de la exploración y selección de información susceptible de ser consultada. Es por ello que implica cambios a nivel de su aplicación en el sistema de la educación teniendo en cuenta los alcances a los que esto conduce.

Sin embargo, aún queda por definir su aplicabilidad e incluso su conceptualización entre los usuarios que no sean expertos en las tecnologías.

## **Conclusiones y recomendaciones**

Es importante reconocer que no basta con tener conocimientos de las herra-

mientas de información sino que se debe manejar un poco más la experticia en lo relacionado con ellas para poder hacer el uso adecuado de estas e indagar cuáles son las más apropiadas en un momento determinado.

En todo proceso educativo no podemos olvidar que nuestros estudiantes son los protagonistas y el centro del aprendizaje, esto implica que los docentes debemos estar en constante capacitación, acompañamiento y seguimiento de las actividades y competencias, así como tener apoyo técnico y experticia tanto en las herramientas como en las temáticas.

Es indudable que las herramientas sociales y de la Web 2.0 son un excelente apoyo a la educación, tanto en la modalidad presencial como en la modalidad a distancia, más aún cuando desde el MEN se está hablando de cero encuentros presenciales. Las preguntas son: ¿hasta qué punto podemos garantizar el aprendizaje y competencias de cada estudiante en la modalidad a distancia? ¿Cómo garantizar que sí es el estudiante el que realiza las actividades y prácticas evaluativas?

Si tenemos en cuenta el estudiante de hoy, sabemos que precisamente en los últimos años los estudiantes universitarios de primeros semestres son los estudiantes que se conocen como la era digital o la tecnología, estamos trabajando con una población que nació en medio de las nuevas tecnologías, las computadoras, los avances en telecomunicaciones, el uso de celulares, etc. Para este tipo de población lo que realmente les puede llegar a molestar es que no se haga uso de una TIC en su contexto educativo; un estudiante de la era digital no concibe que un docente no maneje un correo electrónico, un celular de última tecnología, un mp4, etc. La invitación se lanza entonces a toda la comunidad de docentes para que asuman y hagan de estos medios un recurso de comunicación (aún sin ser docentes de informática e ingeniería de sistemas).

Las ventajas que presenta la Web 2.0 están directamente relacionadas con el poder de la comunicación y difusión de la información, esto implica que una de las grandes necesidades es el medio o medios de comunicación para el trabajo educativo y específicamente en cursos que se ofre-

cen a distancia, como es nuestro caso; sin el poder de estas grandes herramientas interactivas todo sería muy limitado, si comparamos el tiempo en que los únicos medios de educación eran los correos (cartas) y la radio, con los medios de la Web 2.0 que tenemos hoy, con todo a un clic, a una conexión vía IP, podremos darnos cuenta que las ventajas son enormes. Además es importante dejar en claro que no sólo se trata de un uso para el campo educativo sino que puede resultarle útil a una organización o cualquier persona con necesidades de comunicación.

La invitación más importante es no entrar en la moda de la Web 2.0 sino saber en qué momento nos es útil el uso de determinada herramienta, como un Blog, un Podcast, un chat, un wiki, Second Life, un video y cualquier recurso de redes sociales. Es importante darle el uso adecuado.

El estar completamente conectados e inundados de información nos invita a replantear otros aspectos como: la autonomía, la privacidad, los derechos de

autor, la familia, el amor y todo lo que puede verse afectado en nuestras vidas.

El tema de las redes sociales toma cada vez más fuerza, ahora y en este mismo instante miles de personas usan la red Internet para hacer búsquedas de amigos, fotos, comunicación con otras comunidades, otros idiomas y culturas.

Hace rato nuestros estudiantes, amigos, compañeros tienen espacios personalizados como medio de comunicación y permanente visita; estos espacios son conocidos como Facebook y MySpace, siendo estos dos los más populares. ¿Hasta qué punto le podemos llamar adictos al Facebook, adictos al MySpace?

Estamos inundados de herramientas, estamos siendo casi atacados por los medios de comunicación y las herramientas Web 2.0. También es cierto que permanecemos horas enteras frente a una computadora, pero estamos ¿estudiando?, ¿trabajando?, ¿investigando?, ¿comunicando?, ¿aportando?, ¿sólo chateando y perdiendo tiempo?, ¿contaminándonos con información no validada por la co-

munidad científica? ¿Hasta qué punto estamos haciendo uso adecuado de la red y su variedad en su aplicación?

Las posibilidades técnicas de las nuevas herramientas no garantizan por sí mismas la activación de su potencial pedagógico y comunicacional, se requiere tener experticia en estas tecnologías y ser muy crítico en el desarrollo de los cursos bajo estas metodologías, así como saber orientar a los estudiantes que indagan en un mundo de posibilidades encontrando información no aprobada por la comunidad científica.

Desde el sistema educativo se deben revisar las prácticas pedagógicas, hacer de los avances tecnológicos un aliado para seleccionar los contenidos, enfocarlos hacia el uso en los diferentes contextos y utilizar las herramientas de la web como medio para estar informados de manera eficaz aplicándolas al currículo y haciendo de ellas una mediación didáctica.

Se debe continuar indagando sobre la aplicabilidad práctica y la conceptualización de la Web 3.0 y las evoluciones de la Web 4.0, 5.0 y los avances que continúen

en el futuro para poder lograr la experticia en su aplicación en la educación.

## Referencias bibliográficas

- Berners-Lee, T. y M. Fischetti (2000). *Tejiendo la red*. Madrid: Siglo XXI.
- Cabero, J. (2006). “Comunidades virtuales para el aprendizaje. Su utilización en la enseñanza”. *EDUTEC: Revista electrónica de tecnología educativa*. Núm. 20.
- Downes, S. (2007). “What Connectivism Is”. Sitio web: *Half an Hour*. Disponible en: <http://halfanhour.blogspot.com/2007/02/what-connectivism-is.html>.
- Fensel, D.; W. Wahlster; H. Lieberman y J. Hendler (2002). *Spinning the semantic web: bringing the World Wide Web to its full potential*. Cambridge: MIT Press.
- Katz, I. R. y Macklin, A. S. (2007). “Information and communication technology”. (ICT) literacy: Integration and assessment in higher education”. *Systemics, Cybernetics and Informatics*. Vol.5. Núm. 4.

- Krug, S. (2006). *No me bagas pensar. Una aproximación a la usabilidad de la web*. Madrid: Pearson.
- Markle, S. M. (1992). “Unchaining the slaves: discovery learning is not being told”. *British Journal of Educational Technology*. Vol. 23. Núm. 2.
- Morras Ángel, S. (2011). Estudios sobre educación. Issue 20.
- Redondo, R. G. (2007). “El exceso de información en Internet convierte simples necesidades en retos. Entrevista a Jeff Barr”. *ABC*.
- Romiszowski, A. J. (1990). “The Hypertext/Hypermedia Solution. But What Exactly is the Problem?”. En: D.H. Jonassen y H. Mandl (eds.). *Designing Hypermedia for Learning*. Berlín: Springer.
- Siemens, G. (2004). “Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age”. Sitio web: *Elearnspace. Everything elearning*. Disponible en: <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>.
- Skinner, B. F. (1954). “The science of learning and the art of teaching”. *Harvard Educational Review*. Vol. 24. Núm. 2.
- Solomon, G. (1988). “AI in reverse: Computer Tools that Turn Cognitive”. *Journal of Educational Computing Research*. Vol. 4. Núm. 2.
- Sotomayor García, G. (2010). “Las redes sociales como entornos de aprendizaje colaborativo mediado para segundas lenguas”. Sitio web: *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Disponible en: [http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec34/comunidades\\_virtuales\\_aprendizaje.html](http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec34/comunidades_virtuales_aprendizaje.html)

# EL ROL DEL HOMBRE EN LA FAMILIA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

Michelle Sánchez Ospina\*

## Resumen

Este escrito contiene un breve recorrido histórico del rol del hombre en la familia en diferentes espacios geográficos hasta llegar a la actualidad, dicho recorrido es relevante debido a que la familia y todos sus integrantes juegan un papel

protagónico en la sociedad; por esto, las acciones del hombre y su papel en el tejido de la dinámica familiar son objeto de reflexión en este texto. Para recolectar la información, se realizó un rastreo documental a partir de la ejecución de fichas bibliográficas y la búsqueda en bases de datos tomando en cuenta dos líneas de

\* Estudiante de Licenciatura en Educación Preescolar y Licenciatura en Educación Básica con énfasis en inglés. Participante del Semillero de Investigación: “Historia, infancia y cultura”. Agradecimientos a las docentes investigadoras del semillero, quienes me ayudaron a descubrir en las letras un elixir de la expresión.

consulta, la primera ubicada en términos históricos, para lo cual se citaron autores como Kant y Brown; la segunda enfocada en el concepto de familia, para esta se citaron autores como Viveros, Bridar y Roca. Del ejercicio realizado se concluye que el rol del hombre, en términos de autoridad, se ha transformado a través del tiempo; hay un cambio cultural en el que su función es compartida con la mujer, evidenciándose rupturas paradigmáticas que le permiten participar de otros espacios del hogar y establecer vínculos afectivos que ya no son exclusivos de la madre.

### **Palabras clave**

*Roles, dinámica familiar, historia del hombre.*

La familia concebida como núcleo de la sociedad y primer espacio socializador del ser humano es en la actualidad un foco de interés, por lo tanto en el presente escrito se desplegarán referencias encontradas sobre la configuración y las dinámicas familiares leídas a la luz del rol que desempeña el hombre a través de la historia en la familia. Este interés surge

como uno de varios cuestionamientos generados en torno al proyecto de investigación “Familia y Prácticas de crianza en el contexto del Centro de Formación y Reconciliación para la Paz CEPAR”, reafirmando que el rol del hombre en la familia es protagónico y logra permear la historia de vida de los integrantes de la misma.

Es relevante en primera instancia definir qué se entiende por familia, configuración familiar y dinámica familiar. Según Roca (1999), la familia es un grupo humano unido por vínculos de sangre o afectivos, inmersa en un sistema social y jurídico desde un momento histórico determinado; en esta misma línea, Bidart (1981) define a la familia como resultado cultural que implica una permanente actividad y un espacio único de realización personal en el cual el ser humano se va formando hasta llegar el momento de abrir las puertas del hogar para salir al mundo.

En cuanto a configuraciones familiares, se hace referencia a las diferentes

tipologías que se encuentran en cada familia y la organización de sus miembros, primero se encuentra la familia monoparental que está constituida por uno de los padres (mamá o papá) y los hijos; el segundo tipo de familia es la nuclear y se compone por una esposa, un esposo y los hijos concebidos dentro del matrimonio. También existen familias constituidas según las diferentes posibilidades de matrimonio como la poligamia que es un matrimonio compuesto por más de una esposa o esposo al mismo tiempo; otra tipología familiar es aquella constituida por un matrimonio de sólo dos personas, un hombre y una mujer llamado matrimonio monogámico; entre otras tipologías dentro de los matrimonios existen por ejemplo la poliandria<sup>1</sup> y la poliginia<sup>2</sup>.

Ahora bien, en cuanto a dinámica familiar (Viveros, 2006) se encuentran las condiciones, estrategias y mecanismos de regulación existentes al interior de cada familia; dichas condiciones, mecanismos y estrategias se encuentran vislumbradas en los roles creados y establecidos por

los miembros de la familia como la comunicación, la autoridad, la norma, los hábitos, las relaciones afectivas y el uso del tiempo libre.

Lo mencionado hasta el momento sobre familia, dinámica y configuración familiar abre paso para abordar el tema central del presente texto pretendiendo dar cuenta del rol del hombre en la dinámica familiar a través de la historia de diferentes espacios mundiales hasta llegar al contexto nacional, departamental y local.

## **Desarrollo conceptual**

### **Antecedentes históricos**

Para abordar el rol del hombre en la actualidad se pretende en este apartado del texto esbozar algunas ideas históricas que posibilitan suministrar una representación de lo que ha sido el personaje masculino atravesando la Antigüedad, la Edad Media, el Renacimiento y la Ilustración.

El hombre concebido históricamente en la antigua Grecia (335 a.C.) como su-

<sup>1</sup> Poliandria: matrimonio de una mujer con dos o más hombres.

<sup>2</sup> Poliginia: matrimonio de un hombre con dos o más mujeres.

jeto al mando del poder, hacía parte de todo un patriarcado que convertía a la figura masculina en amo y señor, motivo y causa de opresión femenina dentro de un paisaje familiar, este personaje era el sujeto dominante en todos los sucesos acontecidos al interior del hogar. Aristóteles (348-335) pronunciaba que el hombre en su rol –por naturaleza– autoritario podía usar a la mujer como órgano reproductor para prolongar su poder a través de los hijos si estos eran hombres; si por el contrario nacían niñas, eran completamente desplazadas y dejadas al cuidado de la madre. El esposo tenía la libertad de frecuentar otras mujeres por motivos sexuales y el padre era el dueño de la autoridad mas no se encargaba de educar a sus hijos y atenderlos desde las necesidades específicas.

Galland (2006) expresa que en la Edad Media, la familia se integraba de manera nuclear (esposo, esposa e hijos) y convivía bajo el mismo techo con otros parientes, para esta época (siglos v-xv), el hombre continuaba siendo el dueño del poder y pensaba que de esta manera cumplía con

su obligación y protegía a los miembros de su familia.

Dentro de la obligación de protección, el hombre al ser padre de una niña tenía que cuidarla en términos de castidad para proteger sus futuras descendencias, el varón, figura paterna, era quien decidía con quien y cuando la hija se podía ir del hogar para conformar otra familia al ser mayor de edad, mayoría de edad otorgada al cumplir los doce años en esa época. Cuando el padre permitía que la hija se casara recibía por parte del futuro esposo una suma de dinero como pago por la entrega simbólica del poder paterno, dado el caso de que el aspirante a esposo se rehusara a pagar por aquella entrega simbólica podía ser castigado por medio de la castración.

En el Renacimiento (siglo xvi) surgió toda una transformación social y cultural dejando atrás el medioevo, periodo en el cual todo giraba en torno a Dios y la mirada de la iglesia; tal transformación renacentista abrió paso al humanismo focalizado en el hombre y sus creaciones que pasaron a ser el centro de un todo.

Esta evolución permeó la realidad del hombre y la familia, desdibujándose la familia instituida en la Edad Media (Brown, 2007). Dicha evolución familiar en el Renacimiento produjo que el hombre ya no fuera el acreedor total del poder y la autoridad del hogar, perdiendo el derecho a ejecutar cualquier tipo de castigo –físico o emocional– a los sujetos pertenecientes a su familia. Existían algunas mujeres dedicadas a labores fuera de la casa, aun así el hombre en su generalidad continuaba saliendo al campo para cumplir con sus deberes económicos.

Luego del Renacimiento surge la época de la Ilustración o “el Siglo de las Luces” (siglo xvii), siendo la razón del hombre una iluminación que posibilitaba dejar atrás la oscuridad de la ignorancia para construir una sociedad más equitativa en búsqueda de la felicidad.

Bajo esta perspectiva, Immanuel Kant (1784) proponía el alcance de la mayoría de edad, que consistía en servirse del entendimiento y la razón para valerse de manera autónoma al interior de una sociedad, todo esto desencadenando es-

pacios de libertad, tolerancia y separación de poderes.

Partiendo del anterior pensamiento kantiano, debido a la perspectiva de darle uso a la razón y dejar atrás la ignorancia, muchas mujeres de la clase alta comenzaron a salir de sus casas y se dedicaron a desempeñar labores como la enfermería, rompiendo con el paradigma construido en que el hombre era el patrono del hogar en todas las dimensiones; todo esto logró una metamorfosis del rol del hombre sucumbiendo así la suma de poderes otorgados al hombre en la familia. Incluso, por primera vez la mujer pudo decidir separarse del hombre si existían motivos razonables para terminar la unión matrimonial, pasando a un segundo plano el sacramento de matrimonio como juramento ineludible.

En la Ilustración se dio, indiscutiblemente, una profunda transformación del rol de la figura masculina inmerso en una dinámica familiar, todo gracias a una movilización cultural producida por diferentes filósofos de la época como Immanuel Kant, Lord Kames y Henry

More que invitaban a una forma de actuar diferente, sin embargo el hombre perpetuaba su perfil de reconocido y respetado frente a la mujer, la familia y otros espacios.

El esbozo histórico mencionado hasta el momento acerca del rol del hombre posibilita dilucidar que el hombre independientemente de la época en que vivió fue un rostro lleno de matices, símbolo de autoridad, respeto e incluso miedo.

### **El hombre y su rol en la familia actual**

Luego de haber reconocido el pasado del hombre en la familia en las diferentes épocas de la historia, es posible proceder con el presente de dicha figura masculina revelando su rol en diferentes espacios geográficos del mundo.

En la actualidad, el rol del hombre dentro de la familia alrededor de algunas culturas en el mundo se ha transformado de manera considerable en relación con el pasado, encontrando hombres contemporáneos capaces de darle un lugar de respeto y equidad a sus padres, hermanos, esposas, hijos y demás miembros

de la familia sin desconocer sus deberes y derechos.

Aunque el poder del hombre dejó de ser aceptado por la mayoría de las culturas como lo era anteriormente, sigue siendo legible en muchas historias de vida intra-familiares, en donde la voz masculina no para de hacer eco en la vida de los seres de una familia, siendo el hilo conductor que continúa dirigiendo y decidiendo en cada hogar.

Hoy en día, trabajos como las labores domésticas y el cuidado de los niños en muchas sociedades es ejercida por los padres, según los datos arrojados por el INEGI (2003) el 57,7% de los hombres a nivel mundial, con esposa e hijos, se ocupan de las labores domésticas y el 69,4% de los hombres divorciados o viudos se encargan de las labores domésticas.

De acuerdo a los análisis realizados por el INEGI es posible interpretar que en el presente existe una división de labores ejercidas al interior del hogar, algunas veces distribuidas en forma equitativa entre hombre y mujer, no obstante, el hombre continúa siendo el principal proveedor

económico de la familia lo cual produce una estrecha relación entre el poder económico con el poder otorgado a la figura masculina sobre la toma de decisiones alrededor de la familia, es decir, el dinero que posee el hombre se transforma en un símbolo de poder permitiéndole tomar todas las decisiones de la familia.

Anteriormente, en América Latina, la dinámica familiar era triangulada por un patriarcado, hoy en día tal historia de patriarcado enfrenta una crisis, excluyendo en gran parte del núcleo familiar al hombre. Esto ha ocasionado que la figura paterna y masculina sea destronada de su rol autoritario frente al hogar interrumpiendo su función histórica de “cabeza del hogar”; una de las grandes razones para esta situación desencadenada es el contexto económico de Latinoamérica, exigiendo al hombre y a la mujer, (esposo y esposa; padre y madre) enfrentarse al mundo laboral que aguarda fuera de las puertas del hogar para lograr cumplir con las diversas necesidades económicas existentes en la familia. La anterior realidad se ha detonado con más fuerza en países

como Chile, Venezuela, Costa Rica, Brasil, Panamá y México.

Para mencionar cómo ha sido el rol del hombre en el hogar teniendo en cuenta que padre y madre salen a trabajar en un contexto latinoamericano, es preciso ilustrar (INEGI, 2003), que la mujer aunque trabaja fuera de casa no abandona en la mayoría de sus casos las labores domésticas trenzadas internamente en la familia; por el contrario, el hombre no logra equilibrar sus funciones y espacios dentro y fuera del hogar, es decir, cumple como empleado y trabajador fuera de casa pero descuida y abandona su función de esposo y padre.

La precedente problemática se puede leer desde una perspectiva psicosocial en la que el hombre tiende a apreciarse inferior si llega a desplazarse al nivel de la mujer cumpliendo con labores domésticas y siente su rol de protección y postura varonil desplomada ante el dinero significativo que produce la esposa (Sunkel, 2006).

Dirigiendo la mirada a Colombia, el rol del hombre en la familia, desde la visión

de María Himelda Ramírez (2007), debe analizarse teniendo en cuenta que en la actualidad tres cuartas partes de los pobladores colombianos pertenecientes a la zona rural se ubican en las metrópolis, lo cual detona un cambio de la familia patriarcal en la que se movía el país anteriormente donde se vivía una jefatura única por parte del padre de familia.

Debido al ritmo comercial y la fluidez que esto genera en las ciudades, el hombre y la mujer están sujetos a buscar destinos laborales para contribuir conjuntamente con los pagos y cuentas existentes en los hogares, esta situación permite actualmente la existencia de una posición encaminada al tu a tu entre mujer y hombre, ambiente en el cual el tema de las decisiones se desencadena de manera equitativa comenzando a darle participación a los hijos en la toma de elecciones y decisiones referentes a la familia; aún así existen hombres dependientes a una historia de autoridad que los precede, imposibilitándoles el ponerse de acuerdo con su pareja, por esto se encuentran sumergidos en espacios separados donde

toman sus decisiones sin tener en cuenta la opinión de la mujer, creando grandes incongruencias que confunden a los miembros de la familia.

Otra cara que se vive en torno al factor económico y la posición del hombre en Colombia es la de esposos y compañeros sentimentales sostenidos económicamente por sus esposas y parejas sentimentales, en estos casos específicos el hombre interpreta su rol de “todopoderoso”, “dueño y señor de la autoridad” en el sentido en que asegura que la mujer está en obligación de velar por él y por toda la familia en todos los aspectos.

Delimitando el espacio geográfico del rol masculino en la familia, se encuentra que en Antioquia las condiciones del rol masculino como perteneciente a una familia no varían mucho a las anteriormente presentadas en Colombia, aun así se descubre una mayor tendencia construida culturalmente desde lo histórico en la población antioqueña, unos patrones de autoridad ligados con el machismo, en los cuales el hombre de la casa aunque

no sustente económicamente a la familia es el poseedor del poder y la potestad sobre la misma.

Sin embargo, no se desconoce el surgimiento de una nueva dinámica familiar en la que existe la equidad de género permitiendo una sana distribución de roles donde padre y madre se conjugan en busca de un bien común para todos los integrantes del hogar.

En Medellín, una ciudad imparable, reconocida por obrar con amor, crece un alto potencial humanístico y social, así lo manifiesta Gallego (2008), pero al mismo tiempo es vilmente atacada por los amos del mundo que incitan a los paisas a hacer parte de una generación consumista; esta degradante pero contundente situación ha ocasionado en la familia una opresión, por lo tanto el hombre es movido culturalmente a generar ciertos recursos económicos para su familia logrando abastecer las necesidades consumistas pero perdiendo momentos valiosos para compartir y disfrutar espacios que inciten a la lúdica, la comunicación y al disfrute

de los personajes que habitan la familia en el tiempo libre.

El anterior panorama, permite suponer que el rol del hombre en Medellín aún está mediado por una exigencia económica para producir y no disfrutar; y en relación con la autoridad no se aleja de las realidades anteriormente mencionadas en los diferentes escenarios del mundo.

## **Conclusiones**

El recorrido teórico realizado en este texto hizo referencia a un antes y un ahora del hombre y su rol en la familia en distintos lugares del mundo. Tal ejercicio de indagación permitió corroborar que aunque la posición del sujeto masculino como autoridad máxima de la familia se ha transformado abriendo nuevos espacios de acción y ejecución al padre, existen aún brechas profundas entre hombres y mujeres como actores fundamentales del hogar.

Al mismo tiempo, existen hombres que han transformado su rol de autoridad abriéndose a otros espacios a partir de la

instauración de vínculos afectivos que han creado con sus hijos y esposas, logrando ser partícipes en otros roles que antes eran realizados sólo por la madre. Estos hombres han entendido que su género no es sinónimo de autoridad, frialdad, egoísmo, aislamiento y todas las palabras que evoquen al poder. Existen hombres portadores de sonrisas capaces de acariciar almas, demostrar su amor y respeto a las personas que conforman su hogar por medio de palabras y acciones, por lo tanto hay luz, hay caminos por seguir, familias por construir y reconstruir, mediadas por unas prácticas de crianza y una dinámica familiar que se resignifican, dando paso a una nueva perspectiva del rol del hombre en la familia y abriendo caminos para la conformación de hogares construidos a partir de la civilización del amor que conlleva a fomentar espacios de respeto, sana comunicación y honestidad.

### Referencias bibliográficas

- Bidart, A. G. (1981). *Familia, una reflexión sobre formación consistencia, funcionamiento y ubicación*. Montevideo: Ediciones Idea.
- Balbea, J. (2004). “La familia en el siglo XXI”. Sitio web: *Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes*. Disponible en: <http://www.iin.oea.org/IIN2011/index.shtml>.
- Gallego, M. (2008). “Obras hechas con amor en esta Administración. Medellín portal de la ciudad”. Sitio web: *Alcaldía de Medellín. Boletín de prensa*. Disponible en: [http://www.medellin.gov.co/transito/archivos/comunicaciones/boletin-prensa-2008/septiembre/sept18\\_obra\\_con\\_amor.pdf](http://www.medellin.gov.co/transito/archivos/comunicaciones/boletin-prensa-2008/septiembre/sept18_obra_con_amor.pdf).
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2003). *Mujeres y hombres en México*. México: Dirección General Contabilidad Nacional Estudios Socioeconómicos y Precios Dirección de Estudios Sociodemográficos.
- Kant, I. (2004). ¿Qué es la ilustración? Madrid: Alianza Editorial.
- Ramírez, M. H. (2007). *Familias, cambios y estrategias*. Colombia: Colección CES.
- Roca, E. (1999). *Familia y cambio social*. Madrid: Civitas Editorial.

Sunkel, G. (2006). *El papel de la familia en la protección social en América Latina. Políticas Sociales*. Chile: Series Cepal.

Viveros, E. (2006). *Dinámicas internas de las familias con jefatura femenina y menores de edad en conflicto con la ley penal: características interaccionales*. Medellín-Colombia: Departamento de Publicaciones Universitaria Luis Amigó.

# LOS IMAGINARIOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON RESPECTO AL CONSUMO DE ALCOHOL EN EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN

Rubiel Alberto Chica Ríos\*

## Resumen

Los imaginarios de los estudiantes universitarios con respecto al consumo de alcohol se presentan según los enfoques trabajados por diferentes autores dentro de las disciplinas sociales para de

esta manera aportar a la construcción de las bases teórico-metodológicas y así abordar el fenómeno del consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes universitarios en la ciudad de Medellín. En el desarrollo de las nociones se recurrió a otro concepto importante

\* Psicólogo, Especialista en Farmacodependencia. Fundación Universitaria Luis Amigó. Grupo de Investigación en Farmacodependencia.

de las ciencias sociales para la lectura del fenómeno a estudiar, como es, el de determinar elementos que ayudan a identificar qué memoria (entendida con un elemento colectivo de recordación) se ha generado a partir del consumo de alcohol en personas jóvenes y los imaginarios que se han desprendido de ésta. Dentro de este contexto es importante evaluar la influencia de nuevos mecanismos de generación de memoria, que ya no sólo se basan en la trasmisión de la memoria de la comunidad local sino que se extienden a nivel global a partir de la influencia de nuevos medios de comunicación forjando nuevas visiones y expectativas sobre el consumo. Para el estudio se entrevistó a estudiantes de diversas universidades de la ciudad de Medellín, sobre los imaginarios que se derivan del consumo de alcohol, encontrándose como uno de los elementos más importantes que el consumo de alcohol no se observa como algo problemático en la mayoría de casos y que sólo logra serlo cuando su consumo llega a interferir en la cotidianidad del individuo.

## Palabras clave

*Imaginarios sociales, consumo de alcohol, memoria colectiva.*

En este artículo se abordan algunos imaginarios que se desarrollan en los estudiantes universitarios alrededor de sus reuniones sociales acompañadas de consumo de alcohol, por lo que ante todo se debe entender lo que significa el imaginario social.

El imaginario social respecto a un fenómeno social específico se enmarca dentro del contexto general de la memoria colectiva como forma de pensar y determina las imágenes y vivencias a través del tiempo por parte de un individuo o un colectivo, y los usos de éstas en el presente; así la memoria se convierte en un mecanismo colectivo de recordación, superando las nociones en las cuales se circunscribe a un ámbito psicológico individual.

Los imaginarios sociales funcionan, en el sentido moderno y en relación con la sociedad, instituyendo y creando, manteniendo y justificando (legitimación, integración y consenso) y cuestionando y criticando un orden social.

Las significaciones imaginarias sociales instituyen y crean un orden social a la vez que son instituidas y creadas por este mismo orden.

Las significaciones imaginarias sociales también mantienen y justifican un orden social. Es lo que se conoce como los problemas de la legitimación, integración y consenso de una sociedad. Legitimación entendida como explicación, fuente de sentido y plausibilidad subjetiva; esto es, las significaciones sociales muestran, contrastan y ocultan, a la vez, una realidad social. Integración entendida como orientación y determinación de conductas; es decir, las significaciones sociales estimulan, permiten y prohíben la acción social porque la propia acción ya es simbólica o significativa en la medida en que es humana. Y consenso formulado como el

acuerdo que permite y facilita el dominio del entorno social. De modo que las significaciones sociales permiten, a la vez, el dominio, adaptación y sometimiento de los individuos sociales a un orden anterior y exterior a ellos.

Una sociedad existe “en tanto plantea la exigencia de la significación como universal y total, y en tanto postula su mundo de las significaciones como aquello que permite satisfacer esta exigencia” (Castoriadis, 1975: 2-312). De manera que toda sociedad, para existir, necesita “su mundo” de significaciones.

Sólo es posible pensar una sociedad como esta sociedad particular y no otra, cuando se asume la especificidad de la organización de un mundo de significaciones imaginarias sociales como su mundo.

Al respecto, Krech (1972) señala que “los otros individuos con quienes mantenemos contacto son parte de una sociedad; su cultura, representada en las pautas de vida que aplican, consiste en las prácticas y las instituciones vigentes, transmitidas de generación en generación [...]”.

La influencia social es evidente en cada una de las relaciones que establecen los seres humanos, en el que inciden sus necesidades, así como los intereses personales y sociales, en donde se hace una interrelación de todos estos elementos.

Es así como se crea un colectivo en las actitudes y formas de interpretar lo externo, se van modificando y se instaura una representación cultural y social de un determinado comportamiento, generando aprobación o desaprobación de las prácticas cotidianas en un grupo, en este caso, los estudiantes universitarios y su consumo de alcohol en el entorno universitario.

Desde la configuración de imaginarios los universitarios crean sus propias percepciones sobre el mundo, prácticas que pueden llevar a cabo y el rol que juegan como estudiantes, con lo cual se dan sistemas de identificación que los caracterizan dentro del grueso de la comunidad; sin embargo, los universitarios no se pueden definir como una masa homogénea que filtra de igual manera las realidades sociales, por lo cual dentro de este grupo se

dan una serie de “identidades” que configuran de manera diferente su papel de agentes sociales a partir de sus prácticas.

Las identificaciones creadas dentro de la vida universitaria han de tener en cuenta la forma de asumir la diversidad dentro de los espacios, el contexto del cual proceden y el tipo de institución en la cual se enmarca el ser universitario; con lo cual se puede determinar la aparición de diferentes grupos identitarios que asumen su vida universitaria de forma particular (Grisales, 2009). Al formar diferentes grupos se presenta una variedad de prácticas, costumbres y creencias frente a fenómenos como son el consumo de sustancias psicoactivas y bebidas de contenido alcohólico.

Llevando este tema al campo del consumo de alcohol dentro del municipio de Medellín, es importante determinar elementos que ayudan a identificar qué memoria se ha generado a partir del consumo de alcohol en personas jóvenes y los imaginarios que se han desprendido de ésta. Dentro de dicho contexto es importante evaluar la influencia de nuevos

mecanismos de generación de memoria, que ya no sólo se basan en la trasmisión de la memoria de la comunidad local sino que se extienden a nivel global a partir de la influencia de nuevos medios de comunicación forjando nuevas visiones y expectativas sobre el consumo, como es el caso de propagandas en los diferentes medios de comunicación en la cual se presenta el consumo de bebidas alcohólicas como forma de llegar a una mejor interacción con los pares o ser más atractivo sexualmente para el género opuesto.

Para el contexto del Área Metropolitana de Medellín y los grupos sociales que allí habitan, el consumo de alcohol no se observa como algo problemático en la mayoría de casos y sólo logra serlo cuando su consumo llega a interferir en la cotidianidad del individuo. Esta percepción ha llevado en cierta medida a que el inicio en el consumo de bebidas alcohólicas se haga cada vez a más corta edad, pues estudios recientes en el municipio de Medellín muestran que el inicio en el consumo de alcohol tiene un promedio de doce años (Zapata & Segura Cardona, 2008), inicio que en algunos

casos es alentado por el entorno familiar bajo la premisa de enseñarles a tomar para que después puedan controlarlo cuando lleguen a otros espacios. De esta manera se observa, desde los primeros años de la adolescencia, que el consumo de alcohol se presenta como una práctica común entre los individuos, manifestándose como una forma de interacción entre los pares en momentos de esparcimiento, lo cual se acentúa en algunos casos con la llegada de los individuos a la universidad como una manera de mostrar independencia y forjar su autonomía respecto a la toma de decisiones frente a su cuerpo y entorno.

Estos imaginarios sobre los cambios generados a partir del consumo de bebidas alcohólicas están sustentados en valores y actitudes que se quieren obtener por parte de los estudiantes universitarios como manera de ser aceptados y respetados dentro del grupo social (Zapata & Segura Cardona, 2008).

Estas respuestas e imaginarios sobre el consumo tienen arraigo en las experiencias de su entorno en las cuales se da una valoración positiva al consumo, sin

percibir un castigo por un consumo problemático, es decir, se basan en creencias aprendidas pues ya se pueden predecir las consecuencias del consumo (Camacho Acero, 2005). En el marco de las actitudes aprendidas se observa cómo el entorno de desarrollo del individuo cumple un papel importante en la configuración de las actitudes positivas o negativas sobre el consumo, lo que posteriormente se reflejará en las actitudes de los jóvenes sobre el consumo y la manera como lo asumen en sus espacios de interacción social haciéndolos más propensos a un consumo problemático en alguna etapa de la vida (Londoño, 2005).

A pesar de que en los estudiantes universitarios de ambos sexos las motivaciones, imaginarios y representaciones sociales son similares, los efectos que estos producen sobre ellos presentan diferencias respecto al género. De esta manera, se observa un mayor consumo en el hombre, con situaciones que llegan al estado de embriaguez y demostrando una propensión al consumo abusivo. Estas conductas no se hacen recurrentes en estudiantes del género femenino pues su

consumo está por debajo de los índices presentados por los hombres. Sin embargo, esta tendencia tiende a disminuir en los últimos años (Zapata & Segura Cardona, 2008).

En nuestro país, como en muchos otros del mundo occidental, el disfrute del ocio y de las relaciones sociales suele estar asociado con el uso de sustancias psicoactivas (Espada *et al.*, 2003), lo que hace que el consumo de alcohol ocurra por lo general los fines de semana en contextos de recreación y esparcimiento.

Este aumento en el abuso del alcohol y otras drogas, en determinados contextos, se ve influido por un aumento importante en la oferta que hace la industria para el tiempo libre a los jóvenes como la ampliación horaria, el número de locales, las actividades relacionadas con consumo de alcohol donde la música también marca un aspecto importante (Calafat, 1999). Sin embargo, estas no son las únicas razones por las cuales un menor de edad puede iniciar el consumo; además de la generalización y normalización como una característica propia de nuestra cultura

hay otros factores que lo disparan como las actitudes favorables hacia el consumo, una baja percepción de riesgo, influencias normativas inadecuadas y representaciones sociales o creencias positivas frente al consumo de alcohol (Hawkins, Catalano y Miller, 1992; Moncada, 1997; Becoña, 1999; Martínez, 2006).

### **Metodología**

Se realizó un estudio por medio del cual se exploraron los imaginarios de los estudiantes universitarios de pregrado con respecto al consumo de alcohol en el municipio de Medellín, describiendo las diferentes dinámicas que pueden llegar a ser determinantes en la elección de consumo de licor del estudiante. La metodología utilizada fue cualitativa, con un enfoque interpretativo. Se aplicaron cincuenta entrevistas a estudiantes de cuatro universidades, dos públicas y dos privadas. Los estudiantes eran de ambos sexos, pertenecientes a distintos programas académicos y con diferentes niveles de estudio.

La información recolectada fue puesta en discusión con las fuentes recopiladas

de tipo secundario como textos teóricos y artículos sobre otras investigaciones. La compilación de información teórica fue seleccionada de referencias bibliográficas y cibergráficas, ilustradas por algunas respuestas emanadas de las entrevistas realizadas.

### **Tipo de estudio y enfoque**

El enfoque desarrollado es cualitativo pues se construyeron categorías referidas a los contextos de consumo, los imaginarios que construyen los estudiantes alrededor del alcohol y la percepción que ellos tienen sobre su consumo, el de sus compañeros y la relación de dicho consumo con las actividades académicas y sus proyectos de vida. El artículo se centra sólo en la categoría de imaginarios.

El alcance del estudio es de tipo descriptivo, pero se presentarán primeros argumentos de carácter interpretativo. Es transversal, pues da cuenta de la situación en un lugar y tiempo determinado. La muestra se selecciona, por ser un estudio cualitativo, teniendo en cuenta el tipo de información buscada, cincuenta entrevistas y cuatro observaciones de campo.

El número de estudiantes universitarios fue aumentando hasta que se saturó la información recogida para dar cuenta de las categorías.

Una serie de preguntas dinamizó las entrevistas alrededor del consumo de alcohol en estudiantes universitarios. A partir de las preguntas, planteadas de forma abierta, se buscó que los jóvenes expresaran sus vivencias, creencias y actitudes frente al consumo de licor en su vida cotidiana.

## Resultados

Se citan algunas expresiones de las entrevistas del imaginario social respecto a un fenómeno específico que se enmarca dentro del contexto general de la memoria colectiva como forma de pensar y de determinadas imágenes y vivencias a través del tiempo, que forman parte de un individuo o un colectivo, así como los usos de éstas en el presente con los jóvenes universitarios de la ciudad de Medellín. Cuando se les preguntaba qué aspectos favorables y desfavorables le ven al consumo de licor, contestaban: “Pues

así favorable yo no le veo ninguno, de pronto que uno comparte con los amigos y de todo pero no es necesario tomar alcohol para estar con los amigos”. Otros respondieron: “Al consumo de licor le veo desfavorable que hay veces que se actúa de una manera que no es, uno a veces aprovecha lo desinhibido que lo deja a uno el licor y hace cualquier locura por ahí, entonces eso es lo que le veo de malo”. “Es algo que va dañando el organismo, sólo trae consigo daños motrices y sentimental por decirlo así”.

Al preguntarles qué significa para ellos la rumba universitaria relacionada con el consumo de alcohol, los universitarios respondieron: “No... lo que pasa es que yo digo que eso son puntos de vista que varían entre una persona que tome y otra que no tome, de una que le guste tomar y otra que no le guste... hay quienes consideran que sea la rumba que sea necesitan estar tomando y hay otros que piensan que no hay ninguna relación entre tomar y rumbear, yo lo veo de esa forma, yo no necesito tomar como para estar rumbeando pero hay gente que obviamente puede que le vea sus ventajas a eso, ya la que

ellos consideren que sea, se desinhiben y pueden rumbear parejo”.

Uno de los teóricos que han ampliado el concepto de memoria ha sido el sociólogo Maurice Halbwachs (2004) quien la determina como un fenómeno de carácter social pues todo preconcepto está ligado a un conjunto de nociones, lugares, lenguajes, personas, ideas, que hacen presencia en el grupo social al que pertenece el individuo. No obstante, la memoria no sólo se nutre de los episodios presentes y los recuerdos, sino que estos se reconstruyen a partir de imágenes y reconstrucciones del pasado creadas por el colectivo (Halbwach, 1995), por lo cual la memoria no determina un momento pasado específico; por el contrario, se conforma de múltiples elementos que posibilitan una nueva construcción del pasado, para ser utilizada en el presente.

Al preguntarles a los estudiantes universitarios qué significa consumir licor, qué significa abusar del licor, qué piensan ellos acerca del estudiante que consume licor, qué piensan del estudiante que abusa del alcohol, en su mayoría respon-

dieron: “Yo pensaría que... consumir licor por ejemplo, lo digo porque hace un momento un amigo me ofreció licor, un trago de cerveza, diría que consumir licor es una forma moderada pues... aunque eso es muy subjetivo abusar del licor es obviamente estar por ahí caído de la perra, en una borrachera. Y como veo yo las personas que consumen, que abusan del licor yo digo que en ocasiones es la actitud irresponsable... yo no digo que sea del todo malo que de vez en cuando tomen, yo creo que es malo cuando toman muy seguido y más aún cuando toman solos y cuando abusan del licor ellos solos... ahí si digo es una actitud irresponsable”. “Yo digo que todo en exceso es malo, yo siempre he escuchado esa frase, yo antes tomaba mucho y para mí es como una persona vacía porque tiene que tomar para pasar bueno, pero no hay necesidad... uno puede pasar bueno sin tener que estar tomando”.

También se les preguntó qué piensan acerca del estudiante que no consume licor, ante lo cual respondieron: “Yo pienso que es una actitud... pues para mi punto de vista que obviamente no es

que no sea el correcto sino más bien un poco más responsable, mesurado; uno debería escoger bien los lugares donde va a tomar, entonces pienso que una persona que decide no tomar al menos es mesurada de pronto, pero no responsable, no que sea irresponsable pero si al menos sí mesurada”.

Al respecto Halbwach asocia la memoria colectiva a grupos sociales unidos por vivencias, pensamientos y memoria, donde las transformaciones de ésta influyen sobre la vida y el pensamiento de los miembros del grupo. Sin embargo, dentro de los grupos sociales se pueden presentar múltiples memorias vinculadas a los grupos de identificación, éstas memorias específicas son las que mantienen por algún tiempo el recuerdo de acontecimientos que sólo tienen importancia para ellas (Halbwach, 1995; 2004).

Si bien entonces la memoria colectiva se puede determinar como una forma de vinculación con un grupo social a partir de reconfiguración de los recuerdos y la apropiación de estos eventos, en un marco específico del presente, también es

importante vincular como mecanismo de la memoria la configuración de imaginarios sociales, los cuales refuerzan las percepciones sobre eventos concretos que se sustentan en las narrativas del grupo como forma de potencializar o inhibir las respuestas ante cierto fenómeno.

## **Discusión**

Se pudo evidenciar que la relación entre memoria e imaginario social se construye en tanto que este último se determina como la producción de imágenes, representaciones y creencias colectivas, basadas en la memoria construida en el grupo social; así mismo ésta producción colectiva de imágenes repercute en una construcción colectiva de identidad/identificación dando pie a la conformación de nuevos grupos dentro de la sociedad.

Ahora bien. Estos imaginarios sociales al estar vinculados con mecanismos de la memoria pueden actuar como elementos coercitivos de las acciones de los individuos en ciertas circunstancias, manteniendo en alguna medida el orden social preestablecido, al vincular las imá-

genes con las normas y costumbres que se presentan dentro del grupo. En palabras de Cabrera (s.f.) las significaciones sociales generadas a partir de los imaginarios permiten “dominio, adaptación y sometimiento de los individuos sociales a un orden anterior y exterior a ellos”. No obstante este sometimiento a un orden establecido, los individuos también actúan como motores de cambio de estos imaginarios cuestionando su veracidad, subvirtiendo el orden y creando nuevos imaginarios dentro del grupo.

Ya que estos imaginarios sociales no se pueden vincular de forma directa con procesos simbólicos o funcionales, que den una explicación racional de la creación de estos, no obstante le dan a la sociedad un sistema de controles que le permiten relacionarse tanto a nivel interno como externo dándose un lugar en un contexto macrosocial; en palabras de Castoriadis: “Estas formas, creadas por cada sociedad, hacen que exista un mundo en el cual esta sociedad se inscribe y se da un lugar. Mediante ellas es como se constituye un sistema de normas, de instituciones en el sentido más amplio

del término, de valores, de orientaciones, de finalidades de la vida tanto colectiva como individual. En el núcleo de estas formas se encuentran cada vez las significaciones imaginarias sociales, creadas por esta sociedad, y que sus instituciones encarnan” (Castoriadis, 2007). Por lo que el imaginario termina siendo un conjunto de posibilidades que permiten ser la imagen de algo, sin ser la imagen exacta, pues en él confluyen elementos significadores de la sociedad (Cabrera, s.f.).

Otro aspecto es que de igual manera como mecanismos que permite la interacción simbólica y funcional dentro de la sociedad, las representaciones sociales actúan como un sistema de significados y sentidos sobre el mundo con el cual se interactúa, con lo cual se pueden crear sistemas normativos, de significación y filtrado de la información de la realidad, que permiten un intercambio entre las diferentes realidades de los individuos. En el caso particular los estudiantes universitarios crean para sí un sistema de significación, llamado representación, que le permite configurar sus actos de acuerdo a sus necesidades de interacción

con los otros individuos, su entorno social dentro y fuera de la universidad, y los roles sociales en los que se sitúan en los diferentes espacios.

Asimismo, se puede decir que éstas representaciones se presentan conscientemente en los individuos y los colectivos en formas de códigos y significados que se expresan en las narraciones e imaginarios respecto a ciertos fenómenos y realidades, de esta manera las representaciones, al igual que los imaginarios, son configuraciones particulares a cada grupo o individuo que filtran de manera única las realidades sociales que los atraviesan.

Los universitarios crean sus propias percepciones sobre el mundo desde la configuración de imaginarios y representaciones sociales, prácticas que pueden llevar a cabo y el rol que juegan como estudiantes, con lo cuales se dan sistemas de identificación que los caracterizan dentro del grueso de la comunidades; sin embargo, los universitarios no se pueden definir como una masa homogénea que filtra de igual manera las realidades sociales, por

lo cual dentro de este grupo se dan una serie de “identidades ” que configuran de manera diferente su papel de agentes sociales a partir de sus prácticas.

Y con respecto a la percepción del consumo de licor como algo normal y socialmente aceptable varía en cuanto este consumo comienza a ser una parte que obstruye e impide el desarrollo de las actividades normales del individuo, caso en el cual ya se considera un problema tanto a nivel individual como social. Sin embargo, no es algo atípico observar menores de edad consumiendo bebidas alcohólicas en sitios públicos, con lo cual se evidencia cómo el consumo de alcohol no se percibe como un eje partir del cual se debe educar al individuo para desarrollar de manera responsable la autonomía de sus espacios y prácticas.

Esta percepción no problematizada del consumo de bebidas alcohólicas ha sido impulsada en gran medida por mecanismos publicitarios que han asociado el consumo a independencia, libertad y autonomía, valores que han tenido un gran

arraigo en nuestra cultura. Sin embargo, el mensaje con el cual pretende llegar la publicidad es diferenciado según el sexo, utilizando diferentes estrategias para llegar al público femenino y masculino, en las primeras se enfoca en mayor provocación en el ámbito sexual mostrando el licor como un estimulante al sexo opuesto; por parte del sexo masculino la estrategia de mercadeo se enfoca en el éxito en el campo laboral y económico.

No obstante el impulso dado desde los medios, también se debe tener en cuenta que el imaginario que se presenta sobre el consumo de alcohol se ha asociado a una forma de interacción entre los individuos que permiten una mayor fluidez en la socialización dando pie a la creación de relaciones de trabajo, amistad y hasta de pareja; de igual manera se asocia a la desinhibición del individuos en ciertos contextos llevándolos a que superen sus limitaciones de pena o susto, y permitiendo una asertividad en sus relaciones interpersonales. Dentro de las expectativas que se manejan para el consumo de alcohol en los estudiantes universitarios se cuentan:

facilitar la interacción social, favorecer la expresión verbal, inhibir la conducta, incrementar la respuesta sexual, reducir la tensión física y psicológica, incrementar la agresividad y el poder.

Estos imaginarios, sobre los cambios generados a partir del consumo de bebidas alcohólicas, están sustentados en valores y actitudes que se quieren obtener por parte de los estudiantes universitarios como una manera de ser aceptados y respetados dentro de grupo social (Zapata & Segura Cardona, 2008).

Y para concluir, aunque es importante entender el contexto social en el cual se encuentra enmarcado el consumo de bebidas alcohólicas, es decir, entender los imaginarios, representaciones y memorias que se tejen en torno a ésta práctica, este entendimiento de lo social cobra mayor sentido en cuanto se entreteje en un marco personal en el que el individuo es quien recoge percepciones del medio y de sí mismo para poder generar prácticas y conciencias sobre lo que implica el consumo de bebidas alcohólicas en sus diferentes niveles.

## Referencias bibliográficas

- Becoña, E. (1999). *Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas*. Madrid: Plan Nacional sobre Drogas.
- Cabrera, D. (s.f.). “Imaginario social, comunicación e identidad colectiva”. Sitio web: *nombre en cursiva*. Consulta: 28 de febrero de 2010
- Castoriadis, C. (2007). *El mundo fragmentado*. Montevideo: Colección Caronte Ensayos.
- Halbwach, M. (1995). “Memoria colectiva y memoria histórica”. Sitio web: *REIS. Revista Española de Investigación Sociológica*. Disponible en: [www.reis.cis.es](http://www.reis.cis.es). Consulta: 23 de septiembre de 2009.
- (2004). *Los marcos sociales de la memoria*. Barcelona: Anthropos.
- Londoño, C. (2005). “Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos”. *Anales de Psicología*. Vol. 21. Núm. 2.
- Muñoz, L.; C. Barbosa; A. Bríñez; C. Caycedo; M. Méndez; R. Oyuela (2009). “Niveles, situaciones y características del consumo de alcohol en universitarios. Elementos para el diseño de programas de promoción y prevención”. Encuentro de Investigación sobre Consumo de Drogas REDLA, 21-23 de octubre.
- Singh, H. y N. Mustapha (1994). “Some factor associated with substance abuse among secondary school students in Trinidad and Tobago”. *Journal of Drug Education*. Vol. 24. Núm.1.
- Sirvent, C.; M. V. Moral & F. J. Rodríguez (2007). *Jóvenes & alcohol: conjunto didáctico-audiovisual para educadores, psicólogos, padres y colectivos mediadores*. Valencia: Nau Llibres.
- Starr, A.M. (1989). “Recovery for the alcoholic family: Family systems treatment model”. *Social Casework*. Vol. 70. Núm. 6.
- Steinglass, P.; L.A. Bennet; S.J. Wolin y D. Reiss (1987). *The alcoholic family*. Nueva York: Basic Books.

Stockwell T.; J. Sturge; S. Macdonald  
(2005). "Patterns of drinking in British Columbia and Canada: an analysis of the 2004 Canadian Addictions Survey". En: *CARBC statistical bulletin #1*. British Colombia: University Victoria.

Zapata V., M. A. & A. M. Segura Cardona  
(2008). *Consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes escolarizados del municipio de Medellín año 2007: tendencias del consumo y comparación regional*. Medellín: Fundación Ciudad Don Bosco.

# LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PERIODISMO DIGITAL

Sandra Isabel Gómez Arrieta\*

## Resumen

La teoría del periodismo digital propone la concepción de un espacio donde, gracias a las nuevas herramientas tecnológicas derivadas de la Internet, el ciudadano pueda participar de manera activa, libre y gratuita del ejercicio infor-

mativo, evento que no se da en los medios convencionales. Sin embargo, un análisis práctico de la aplicación del periodismo digital en el mundo actual sugiere que, en la mayoría de los casos, sus bondades no se materializan debido a las leyes del mercado, la influencia de los poderes económicos y la evidente desigualdad social y cultural de nuestra sociedad.

\* Estudiante de Comunicación Social. Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de Investigación en Periodismo.

## Palabras claves

*Periodismo digital, periodismo en línea, participación ciudadana, inclusión, multimedia, interactividad, hipertexto, blogs.*

## De la teoría a la práctica

Hoy, inmersos en un mundo virtual o ciberespacio, cuando las nuevas tecnologías llevan varios años haciendo parte de la comunicación y del quehacer del periodista, hay suficientes argumentos y experiencias para hacer un balance concienzudo y plantear una reflexión: ¿el ejercicio periodístico para la web permite la tan nombrada participación ciudadana?

Mucho se ha escrito sobre las ventajas y novedades que trae consigo el periodismo digital con relación al tradicional, específicamente a la prensa escrita, destacando ante todo la participación que permite al ciudadano en cuanto a las agendas y producción periodística. Sin embargo, hace falta confrontar esas concepciones tan positivas y aterrizadas para descubrir qué tan incluyente es el periodismo actual.

En primer lugar hay que diferenciar lo que se considera periodismo digital y la nueva configuración del ejercicio periodístico utilizando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, específicamente la Internet, para la recolección, producción y difusión de la información.

No hay que confundir el periodismo digital con “periodismo en línea”: [...] que se refiere simplemente al traslado de los usos y contenidos de la prensa tradicional a Internet, sin que ello comporte la mínima variación en las rutinas periodísticas de la redacción. El verdadero periodismo digital sería el ‘periodismo en red’ –no confundir con ‘periodismo en la red’–, ya que este nuevo tipo de periodismo rompe con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor e implicaría una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional. Cambia la actitud del receptor ante el medio. Requiere, asimismo, del dominio previo de una serie de habilidades y conocimientos técnicos que no son exigibles en ninguno de los otros medios. (Meso, 2002).

Cuando hablamos de periodismo digital damos por hecho que adquiere las características de la plataforma o medio por el que se transmite, Internet. Estaremos hablando entonces de inmediatez, virtualidad y mundialización, pues la información llega en tiempo real, sin límite de espacio y es vista de manera simultánea en cualquier lugar del mundo. Además de esto, al periodismo digital se le atribuyen ciertas bondades basadas en tres parámetros fundamentales: la multimedialidad, la interactividad y el hipertexto (Arribas, 2005).

### **Multimedia**

Se define como la convergencia en la construcción del mensaje periodístico de información de varios tipos: texto, imágenes (fijas o en movimiento), sonidos e, incluso, bases de datos o programas ejecutables.

El recurso multimedia en los primeros años era mínimo y actualmente la mayoría de los medios se han concretado en copiar la información tal como se plasma en el medio impreso, haciendo una suma y no

una integración del texto, el audio y la imagen. Sin embargo, algunos sí lo han logrado conformando un nuevo lenguaje, en el cual el texto, audio y vídeo convergen. Ahora quienes cuentan con líneas rápidas de conexión y con un sistema de fibra óptica logran apreciar este lenguaje. Pero la disparidad tecnológica contribuye a la división entre los habitantes informados y los subinformados por cuestiones tecnológicas, económicas y de conocimiento (Navarro, 2009).

### **Hipertextualidad**

Hablar de hipertexto e hipermedia es encontrarse con vínculos que unen dos o más informaciones textuales, sonoras o visuales, y así tener la posibilidad de múltiples caminos para hacer la lectura, es decir, sin secuencialidad.

La consulta por niveles y aún la contabilización de los minutos que al usuario le lleva decodificar cada información son los elementos claves de esta comunicación en línea. La hipertextualidad y el recurso hipermedia son el enlace del medio con los procesos mentales y el perfil del usuario.

Además, los niveles de lectura permiten al consumidor de la información la posibilidad de seleccionar en qué momento y en qué tiempo hacer la consulta a la información periodística (Navarro, 2009).

## **Interactividad**

En sus inicios la interactividad se presentó como la máxima potencialidad de Internet, y de hecho es la gran riqueza o característica básica de este medio por la real comunicación entre el emisor y el receptor. Se interactúa entre fuente de información y redacción, entre redacción y lectores o los mismos lectores entre sí.

Sin embargo, para lograr la interactividad deseada las empresas deben contratar personal que dé respuesta a las dudas, comentarios e inquietudes de los usuarios. Al periodista le falta tiempo para completar el ciclo de la comunicación, pero pocas empresas han invertido en contratar a trabajadores que desempeñen su labor en actividades que surgieron como consecuencias de las tecnologías. En los primeros medios, la interactividad se dio a través de los foros de discusión

y de encuestas. Hoy el punto máximo se presenta cuando el medio de comunicación permite al usuario la reorganización y jerarquización de los mensajes periodísticos (Navarro, 2009).

En comparación con la labor de un periodista tradicional, nos encontramos entonces frente al perfil de un periodista que puede y debe innovar en cuanto a la producción y la presentación de sus productos informativos utilizando diversos recursos como audio, video, infografías, hipervínculos, etc.; ampliar y enriquecer las publicaciones sin límite de tiempo ni espacio; interactuar con el lector para saber lo que le gusta y lo que quiere, lo que necesita, y también lo que no le parece.

Y no sólo eso, también cambia la manera de conseguir y tratar la información. Si el periodismo tradicional parte de la idea de que la información es un bien escaso, en el digital se trabaja desde el extremo opuesto. [...] Ante esta avalancha, el periodista debe fortalecer sus criterios de selección, de jerarquización y de organización de fuentes, y habituarse al entorno de superabundancia mediante la

búsqueda, el reconocimiento y el empleo de los mejores recursos. (Rubio, 2005).

Pero más que eso, lo que hace la gran diferencia es que cambia el rol del receptor, público o lector, pues la interacción rompe con el esquema unidireccional y se da una bidireccionalidad donde emisor y receptor comparten un plano horizontal. “El tradicional modelo *comunicativo* concebido por el pensador norteamericano Harold Lasswell que nos enseñaron en nuestras facultades, de emisor-canal/mensaje-receptor, se pone en tela de juicio”. (Meso, 2005).

“Los canales se multiplican y los emisores y receptores se confunden e intercambian sus papeles. La característica clave de Internet, la comunicación individual y en grupo: de uno individualmente hacia uno; de uno hacia muchos, y viceversa. Ningún medio logra esta interactividad, sin embargo internet lo permite”. (Navarro, 2009). Existe un segmento de población que no se limita a una acción pasiva frente a los medios sino que prefiere producir y participar, ayudado por las inmensas posibilidades que brindan actualmente las

nuevas tecnologías. “Ahora los lectores no solo condicionan, sino que incluso dirigen u orientan la especialización y la tematización informativa”.

## **Blogs**

Y si de participación ciudadana e inclusión se trata, vale la pena mencionar el caso específico de los blogs o bitácoras, como un espacio, considerado por algunos autores como nuevo género (Arribas, 2005), que, aunque no se tiene claro si son estrictamente periodismo, han conseguido situarse como fuentes de la opinión pública pues brindan un punto de vista muy diferente a lo publicado en los medios tradicionales (Arribas, 2005).

Estas páginas individuales o *blogs* surgieron del hartazgo de muchos ciudadanos de la política de propaganda y cobertura oficialista que los grandes emporios mediáticos asumieron durante la Guerra de Irak. Espontáneamente y aprovechando la tecnología, distintos cibernautas y periodistas que sufrían de censura en sus medios empezaron a publicar su propia información, que reca-

baban de fuentes alternativas, para contar el horror de la guerra desde el punto de vista de las víctimas. Así surgiría un nuevo tipo de periodista ciudadano que disolvió la dependencia y pasividad tradicional respecto a otros medios para constituirse en su propio editor, reportero, jefe y productor (Márquez, 2006).

Hoy gente común y corriente puede crear un blog, actualizarlo y utilizarlo para publicar y debatir acerca de información o temas que no se encuentran en las agendas publicas de los medios. El éxito está en que los contenidos son creados por la propia audiencia y, por lo tanto, muy cercanos a la vida y a los intereses de ésta (Meso, 2005).

Los blogs poseen una estructura extremadamente sencilla a partir de plantillas predefinidas, tiempo de publicación reducido y posibilidad de insertar comentarios, entre otros. “Pero la verdadera contribución de los blogs radica en la conversación virtual de muchos a muchos, en la interacción entre usuarios que traspasan las barreras geográficas y en el principio de

escritura colaborativa, donde lo dicho por el autor puede ser tan importante como la opinión de sus lectores”. (Díaz, 2009).

Es cierto que son una vía para encauzar el debate y dar voz a historias que de otro modo no verían la luz, pero aunque cubren una demanda informativa no satisfecha por los medios, “es difícil determinar cuántas personas consideran medios de comunicación en línea a páginas de Internet no vinculadas a ningún medio tradicional”. (Meso, 2005).

Así, gracias a las herramientas de la Internet, “nace el artículo del público, que no se ubica en la radio, televisión y prensa tradicionales. Aunque esta interactividad sólo está en potencia”. (Navarro, 2009).

Varias investigaciones realizadas en países de América y Europa, entre ellas, “Tres Lustrós del Periodismo Digital”, “Implementación del periodismo interactivo en los portales de la prensa mexicana”, aportan resultados desalentadores sobre la verdad de la práctica del periodismo para la web, demostrando cómo se desaprovechan las herramientas de las que

dispone el periodista digital para incluir al ciudadano en dicho ejercicio.

Por ejemplo, entre dos mil periodistas, editorialistas y web máster de medios de comunicación en Internet, se comprobó una interactividad nula, tardía e interrumpida. En el caso de los diarios online mexicanos, el 28 % carece de interactividad, aclarando que la interactividad es básica, pues lo más usado es página de contacto, buzón de comentarios y correo electrónico. En las ediciones digitales de los diarios españoles se presenta un escaso desarrollo de la potencialidad del nuevo soporte y valor complementario de la diversificación digital. Salvo contados ejemplos, los espacios informativos con comunicación participativa en Internet se encuentran fuera de los sitios de medios reconocidos.

Si buscamos explicaciones del por qué no se aplican de manera provechosa los recursos que ofrece lo digital al periodismo actual, encontramos una gran paradoja que plantea que el determinismo tecnológico extremo tiende a ignorar el contexto cultural, ideológico, social y

sobre todo económico en el que se ha insertado el desarrollo, consumo y masificación de la Internet como canal de transmisión de información (Márquez, 2006). Y es que la red de redes es un medio que se expande y crece más rápido que los medios tradicionales, pero aún es joven y, por ende, vulnerable a la misma contaminación que los medios tradicionales han tenido que sortear desde sus inicios.

A pesar de sus ventajas, en cuanto a democratización, el espacio virtual, al igual que los demás medios, está dominado en buena parte por portales informativos pertenecientes a los mismos medios convencionales, lo que reproduce el verdadero problema del periodismo en general, que es la pérdida de credibilidad por su mercantilización (González, 2009).

Lo que resulta paradójico del periodismo electrónico es precisamente que no genera mucho periodismo propiamente dicho. Los portales de noticias más consultados a nivel mundial (Yahoo, Google o MSN) se valen de las agencias de noticias y de otros portales de medios de comunicación convencionales para

presentar contenido periodístico; una estrategia que ha demostrado ser más fácil y económicamente provechosa. Pero no sólo no ha resultado incosteable realizar contenido periodístico propio, sino aun mas, mantener el contenido gratuito (Márquez, 2006).

Deberán considerar primero que la red de redes no es netamente autónoma, pues depende en gran medida de los otros medios de comunicación. Gran parte de la información que llega al mundo virtual es porque por lo general ya tiene una presencia importante y un probado consumo en los medios convencionales.

La mayoría de los diarios de Europa y América Latina han incurrido en el error de “haber encarado esta tendencia como un desafío financiero y tecnológico en vez de un fenómeno cultural” (Islas, 2007) por lo que las que eran originalmente cualidades de la red (la interactividad, la apertura para espacios democráticos, la igualdad de oportunidades para acceder y publicar, y la gratuidad del contenido) han tenido que reajustarse y remodelarse por las relaciones de desigualdad social,

tecnológica y geográfica; la competencia desleal y las reglas del mercado de la oferta y la demanda que dominan las relaciones en el mundo contemporáneo.

Es que los medios son el reflejo de la sociedad, por eso en la medida en que este acceso a lo virtual está determinado por algunas variables como la necesidad de ser alfabetizado en la informática, tener recursos económicos para conectarse y poseer una computadora y equipo electrónico, millones de ciudadanos del mundo se han quedado fuera de la red (Márquez, 2006).

Partiendo de lo expuesto anteriormente, podemos afirmar que existe una notable diferencia entre el periodismo tradicional y el digital, argumentando que este último, en teoría, sí permite la participación ciudadana gracias a los nuevos recursos, soportes y canales que utiliza en el proceso informativo comunicativo y que lo hacen diferente con relación al esquema antes conocido.

Sin embargo, en la práctica actual del periodismo, hay varias razones por las cuales no es posible que tal demo-

cratización se lleve a cabo: porque no todos pueden acceder a la web, dadas las desigualdades económicas y educativas de la sociedad; porque quienes hacen periodismo en la web o son los mismos medios tradicionales o, de alguna manera, pertenecen a grandes grupos económicos que manejan el destino de las agendas informativas y los filtros para la publicación; porque toda actividad debe ajustarse a las reglas y dinámicas del mercado capitalista produciendo lo más conveniente y rentable.

Es así como podemos explicar por qué la web está inundada de periódicos con versión online que suponen practicar el periodismo digital cuando en realidad lo que hacen es un trabajo de periodismo en línea, al volcar su versión impresa a la red.

Por último hay reconocer la labor que cumplen esos espacios llamados blogs, que sin afirmar que sean o no géneros o producción periodística, cumplen una función informativa, de expresión y comunicación alternativa.

Parece claro que ante una audiencia cada vez menos pasiva, la vinculación

del público en el proceso informativo será algo fundamental en el ejercicio periodístico del futuro inmediato. Algunos medios ya lo han entendido así y trabajan en esa dirección. Otros, por el contrario, aún se manifiestan recelosos de otorgar a sus lectores un protagonismo que no les corresponde.

Lo cierto es que mientras en el mundo real continúe la brecha digital, las desigualdades socioeconómicas entre los pueblos y la preponderancia de las agendas de los grupos de poder, será imposible que el espacio virtual contrarreste dicha tendencia (Márquez, 2006).

## Referencias bibliográficas

Arribas Urrutia, A. (2005). “¿Qué ganamos y perdemos con el periodismo digital?” *Revista Mexicana de Comunicación*. Vol. 17.

Díaz Rodríguez, E. (2009). “Blogs y periodismo en Cuba: entre el “deber ser” y la realidad”.

González Esteban, J. L. (2009). “Modelos de periodismo local y estrategias ante

- la crisis: el caso del *News & Observer*". *Revista Latina de Comunicación Social*. La laguna (Tenerife): Universidad de la Laguna. Núm. 64.
- Islas, O. (2007). "Apuntes del Congreso Mundial de Educación para el Periodismo en Singapur. La academia en la remediación del periodismo". *Revista Mexicana de comunicación*.
- Márquez Ramírez, M. (2006). "Entre lo virtual y lo real. Paradojas del periodismo electrónico". *Revista mexicana de comunicación*.
- Meso Ayerdi, K. (2002). "Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del periodismo: el periodista digital". *Revista Latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife): Universidad de la Laguna. Año 5. Núm. 51.
- (2005). "Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística".
- Navarro, L. (2009). "Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad". *Comunicar*. México: Revista Científica de Educomunicación. Vol. XVII. Núm. 33.
- Rubio Lacoba, M. (2005). "Nuevos tiempos para la documentación informativa en el periodismo digital: viejas y nuevas funciones del servicio de documentación digital". *Comunicación y Sociedad*. Vol. XVIII. Núm. 1.

# LA ORESTÍADA DE ESQUILO: UN RUEGO A LOS DIOSES

Santiago Ruiz Idárraga\*

## Resumen

El presente texto busca resaltar el anhelo imperante de armonía que se puede vislumbrar en una de las obras capitales de Esquilo: *Euménides*. A su vez, pretende distinguir esta angustia como fenómeno sintomático de un período crucial para la historia de Grecia y Oc-

cidente: la formación de la *polis*. Esquilo reconfigura, a través del drama trágico, este momento histórico de la política griega representado a través de las figuras mitológicas que rigen la justicia y el orden del universo. Estas figuras se presentan como antagonicas pero se funden en una armonía primordial en el sagrado proceso del Derecho.

\* Estudiante de Filosofía. Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de Investigación en Estudios Antiguos.

Existe una antigua leyenda griega que asegura, con una extravagante simetría, que los destinos de los tres poetas trágicos por excelencia (Esquilo, Sófocles y Eurípides) estuvieron ligados a la legendaria batalla de Salamina: el primero peleó en ella, el segundo cantó en los coros de la victoria y el tercero nació el mismo día de la batalla. A través de su fantasía, esta leyenda nos revela un hecho de capital importancia: la relación indisoluble entre la tragedia y la *polis*. La victoria sobre los persas generó, en Atenas, un clima general de optimismo sobre el proyecto de la *polis*. Como lugar único e ideal para la realización de la vida humana, Atenas se convierte en la “Grecia de Grecia”; desde este momento la Hélade cargará con el peso de la esperanza por un nuevo orden en el mundo. Lo que esta fantástica leyenda nos revela es un hecho concreto y primordial: la tragedia es indisoluble de la política. Dentro de la *polis*, tiene la función fundamental de arraigar en los ciudadanos, a través de un genuino desdoblamiento, los ideales democráticos de un nuevo orden.

La victoria sobre los persas embriagó a los atenienses con ideales de libertad que la tragedia, de manera única en la historia, sintomáticamente habría de reflejar y cuestionar. Tanto es así, que incluso se podría afirmar que la tragedia nace y muere junto al proyecto de la *polis*.

Es muy probable que ésta haya nacido a partir del intento de conciliar dos formas de religión que en Atenas se mantenían en constante tensión: la religión tradicional de los aristócratas, que continuamente rendía culto a los héroes y a los dioses olímpicos, y la religión popular, el pueblo que rinde culto al dios Dionisio. Las grandes reformas ejecutadas por Solón, Pisístrato y Clístenes tenían como fin conciliar la tensión entre estas dos formas de religión. Este intento de armonía entre el pueblo y la aristocracia se consagró en el drama griego y, más concretamente, en la tragedia. Así, el poeta se hace portavoz de los conflictos y de las tensiones de la ciudad, reflejándolos, cuestionándolos y clamando, a través del “conflicto trágico”, una conciliación efectiva.

Esto se refleja, de la manera más nítida, en la *Orestíada* de Esquilo. Muchos helenistas afirman que la absolución de Orestes en el tribunal del Areópago se configura como una manera de exaltar, sea de manera moderada o abiertamente optimista (esto todavía está en discusión) las reformas ejecutadas por Efialtes. Así, de manera simbólica, Esquilo narra los albores de una nueva esperanza. La absolución de Orestes, a través de un proceso jurídico, purifica los crímenes ancestrales de los Átridas.

La tragedia se genera a partir del asesinato de Ifigenia, ejecutado por Agamenón con el fin de ganar la guerra de Troya. Este sacrificio llevará a la muerte de Agamenón a manos de Clitemnestra; que a su vez llevará a la muerte de Clitemnestra y Egisto (su amante) a manos de su hijo, Orestes; que a su vez llevará a la caza de Orestes por parte de las Erinias para vengar el matricidio. La trilogía culminará con el juicio de Orestes, en el que las furiosas Erinias, diosas de la salvaje oscuridad, se enfrentarán a los nuevos dioses de la luz, Apolo y Atena.

Las Erinias tienen la función de recordar a los hombres que no deben transgredir el inexorable orden del universo. Furiosas salen a la caza de Orestes pues, según el viejo orden, la sangre que ha sido derramada por él ha alterado el sagrado orden del mundo: “La ley de los dioses el mismo ha traspasado para dar honor a un mortal y ha desgarrado el ropaje eterno que tejió la Moira”. Este orden sólo puede ser restaurado derramando la misma sangre del transgresor; es la macabra ley de la “sangre por la sangre” que las Erinias hacen cumplir como sanción criminal.

Apolo injuria a la Erinias llamándolas “[...] nefandas y odiadas doncellas, hijas envejecidas del pasado”. Cuestiona su sentido de justicia, que a su manera de ver, es arcaica y primitiva: “¿Vuestro sitio cual es? Allá, donde la justicia cabezas cercena y ojos extirpa; allá donde imperan los degolladores. [...] Esas son vuestras fiestas, monstruos horribles [...]”. Aborrece la salvaje y oscura función que deben cumplir en el seno de la naturaleza; las compara con las bestias que deben asesinar y cercenar para alimentarse; las bestias que dependen de la muerte para

sobrevivir: “Vuestra morada debe ser el cubil de un león sediento de sangre [...]”. Con sarcasmo las insulta a causa de la horrenda función que deben cumplir en el mundo: “Erinias — ¡Es la misión que tengo encomendada! Apolo — ¡Vaya... qué honrosa!”. Dos formas de justicia, dos sistemas cósmicos se lanzan a la discordia, a la cacería de una respuesta sobre lo que es la justicia. Ambos claman y buscan incesantemente su idea de lo que es lo justo: “—¿Dios, dios? ¡Y nos arrancas de las manos a un matricida! —¿Y aún hay alguien que diga que esto es justo?” cantan las furiosas. Es así como la disputa por el matricidio se configura como el núcleo de la tensión entre dos sistemas divinos y antagónicos: “¡Así es como obran los dioses más nuevos rigiéndolo todo más allá de lo justo!”; dos sistemas se encuentran en guerra.

De esta manera, la disputa por la justicia atraviesa toda la obra: “Vengo a rogarte que me impartas justicia, agobiado ante tu imagen” dice Orestes abrazado a la estatua de Atenas. Es así como emerge, a partir de la disputa por el matricidio, la necesidad de que la armonía se encarne

en el proceso jurídico. Representando el orden que obliga al transgresor a pagar su pena con la sangre, las Erinias encarnan la memoria de la tierra, son la memoria del orden, del destino: “Nosotras distribuimos a los mortales su destino merecido... ¡A mí me dio la Moira indomeñable, como firme y durísimo oficio, ir sin cesar en pos de aquel que en su furor insano, osó pasar las lindes del crimen!... Esta es la ley... muy diestras y tenaces somos la viviente memoria de los crímenes”; son la memoria y la inminente violencia de un orden inquebrantable.

Atena es una diosa de la luz; su razón busca la verdad y la equidad en el esclarecimiento de la discordia. Así se refleja cuando escucha la versión que las Erinias le relatan sobre el matricidio. Sensatamente, afirma: “¡Dos son los partidos: solamente una voz oigo!”. Entonces reúne y funda el tribunal del Areópago, de manera que ambas versiones puedan relatar la situación y se vote por un justo veredicto que concilie a las dos partes. Cada una de las partes describe su versión de lo acontecido y sus respectivos argumentos sobre la cuestión. Las Erinias

sienten ira y temor debido a la posibilidad de ser relegadas y exiliadas por el nuevo orden: “¿Voy a lograr honores todavía?”.

Atena erige el tribunal del Areópago en el sagrado collado de Ares; este es un sitio que inspira temor y reverencia: “Este tribunal de jueces ha de existir para siempre en el pueblo Egeo. Tendrá su sede en la colina de Ares. Allí las Amazonas de antaño fijaron su asiento y alzaron sus tiendas... Allí rindieron culto a Ares. Es eso su nombre de Areópago. Sobre esta colina reinan el Temor y la Reverencia, su hermana fiel. Ellas allí impusieron a los moradores el temor de no cometer crímenes, lo mismo de día que de noche. ¡Que no muden ni traspasen sus leyes para siempre!”. Para el cumplimiento de la ley son tan necesarios el temor que inspira la oscura violencia, como la reverencia que genera la luz esclarecedora de la razón; la armonía entre estas dos fuerzas es necesaria para el cumplimiento de la ley; solo de esta manera pueden los ciudadanos temer y respetar el derecho sagrado.

Finalmente, después de escuchar los argumentos, el tribunal vota y da su ver-

dicto: es un empate, pero el voto de Atena inclina la balanza hacia la absolución de Orestes; el matricida ha sido absuelto. Orestes (purificado de la mácula y devuelto a la heredad paterna), conmovido y agradecido, le promete a Atena la alianza de su ciudad, Argos, con la de ella, Atenas: “Entro a mi hogar ahora, es pueblo tuyo y mío. He de jurar y juro. Nunca un príncipe de Argos vendrá con armas a requerir la victoria”. Este agradecimiento que hace Orestes es sumamente significativo pues hace referencia a una realidad política que preocupaba a los atenienses de la época: la necesidad de alianzas con las ciudades aledañas. La *Orestíada* se representó en el año 458 a.C. Tres años antes Atenas logró la alianza con Argos para reforzar el poder de la Liga de Delos frente a la Liga del Peloponeso, liderada por Esparta. Esta alianza se logró gracias a los esfuerzos de Efiltes y Pericles.

Iracundas a raíz del veredicto, las Erinias injurian al nuevo orden y juran venganza; aseguran que su lugar en la naturaleza ha sido violentado: “¡Dioses nuevos, oh dioses... habéis hollado las antiguas leyes! Ya lo tenía en mis manos:

me lo habéis arrebatado... ¡Las hijas de la Noche afrontadas, las hijas de la noche vilipendiadas!... Ellos son dioses y me roban mis honores... fraudulentos a nada los reducen”. Atena, la persuasora promete a las Erinias un sitio digno de sus honores en el nuevo orden. Es significativo que los votos del tribunal hayan quedado empatados. Esto refleja, de nuevo, la acuciosa necesidad de alianzas; la implacable necesidad de un equilibrio. Atena les explica que, al haber un empate entre los votos, ellas también tenían una parte de verdad: “Vencidas no sois, iguales votos hubo en la urna”.

Pero, después de mucho insultar y prometer crueldad al nuevo sistema, las Erinias aceptan la persuasión de Atena; su nueva función en el mundo es digna de honores. Su sitio en la armonía del universo ha sido instaurado. Atena acepta a las Erinias como una parte necesaria de la ciudad, pues el temor que infunden es necesario para el cumplimiento de las leyes: “Diosas duras y austeras que todo lo regulan en lo humano, rendidas son... Ellas [las Erinias] las que a los hombres marca el camino de lo justo y de lo injus-

to... Divinas ejecutoras de la equidad... en vuestra misión fijas. Haréis valer constante el peso de la justa recompensa”.

Es así como se instaura que el crimen, como una transgresión en el orden del mundo, debe ser purificado con la rectora luz de la ley: “Quien con cieno las puras aguas contamina, ¿dónde hallará las aguas linfas en que su sed apague? Agua clara es la ley: cieno, las transgresiones”. El tribunal, desde las alturas del collado de Ares, se convierte en el ojo rector de la *polis*; regulador de las múltiples tensiones que se producen entre los heterogéneos sistemas del mundo; tensión que siempre se generará entre sus ineludibles antagonismos y diferencias: “Sea este augusto tribunal sin tacha, digno de toda honra, indomeñable al coeche, centinela sin sueño que vigile la suerte y el futuro de una ciudad que duerme. ¡Ese es mi don que dejo!”.

Es así como el círculo vicioso y sangriento, al que brutalmente estaban sometidos los Átridas, se purifica. Como señala Vernant y Vidal-Naquet (1997): desde el principio, la trilogía está atravesada por

constantes metáforas de caza y sacrificio: “[...] yo correré tras él persiguiéndolo como el lebre en pos de la presa”. Estas figuras de caza y sacrificio se hacen efectivas a la mayoría de los personajes principales de la trilogía. “En cierto sentido, toda la pieza va a mostrarnos cómo ese sacrificio impuro, que es el asesinato de Ifigenia, sucede a otros y entraña a otros, al igual que el festín de las águilas, esa caza monstruosa sucede a otras y entraña otras”. Es un círculo vicioso en el que cada personaje es cazador y cazado; una red de asesinatos y venganzas que tiene su origen en el macabro festín de Tiestes y sólo puede ser purificado a través del sagrado proceso del derecho. Vernant y Vidal-Naquet señalan también el cambio sutilísimo que se da al final de la tragedia, cuando todas las fuerzas en tensión logran aliarse. Hasta este punto, la tragedia estaba plagada de metáforas de caza salvaje pero, justo en el momento de la alianza suprema, estas constantes alegorías al crudo mundo de la naturaleza transmutan en metáforas de la agricultura y la ganadería: “Un triunfo sin eclipses. Brisas del mar vienen, o del cielo, siempre al del sol benéfico a esta tierra den sus

gratos influjos. Nunca la fecunda tierra falle en sus frutos... La humana semilla, próspera y feliz, sus frutos prodigue. Mata a los impíos. Un jardinero diestro plantas nocivas en su jardín no sufre... Vengan sobre ella todos los dones que a una ciudad prosperan. De su misma tierra brote resplandeciente sol”. Este paso del lenguaje de la caza y el sacrificio hacia el lenguaje de la agricultura representa un cambio de orden, una transición de la cruda naturaleza de lo salvaje a la culminación de la cultura, la civilización de la *polis*.

En conclusión, la absolución de Orestes se configura como una alianza suprema; la instauración de una nueva armonía sagrada en la que todas las fuerzas del mundo cumplen su función sin desmesura: alianza política entre dos ciudades (Atenas y Argos); alianza entre la luz y la oscuridad (Atena y Apolo, dioses esclarecedores, con las ahora bautizadas Euménides, diosas de la oscura violencia); alianza entre los dioses y los hombres (pues el Derecho es una encarnación del orden divino en el mundo de los hombres). Es así como la *Orestíada* se configura como la cristalización de un imperante

anhelo de armonía. El cortejo que lleva las ofrendas a las oscuras y recónditas cuevas de las Euménides lleva entre las honras multitud de antorchas que devoraran parte de la oscuridad. La tragedia se cierra de una manera circularmente impecable: las antorchas, que en el inicio de *Aganmenón* anunciaban las monstruosas desgracias que habrían de venir, ahora anuncian los armónicos albores de un nuevo porvenir: “¡La paz y la dicha a los hogares logra hoy la ciudad de Palas! ¡Zeus omnividente y la Moira implacable están ya en concordia! ¡Dad vítores, ciudadanos, en el canto ritual del peán!”. La *Orestíada* se consagra como la cristalización de un anhelo de armonía, enraizado en el proyecto de la *polis*. Atenas cargará con la esperanza de ser el lugar supremo para la realización del ser humano; como dice Atena: “Yo velo porque mi ciudad sea la primera entre los humanos”.

### Referencias bibliográficas

- Alsina, J. (1971). *Tragedia, religión y mito entre los griegos*. Barcelona: Labor.
- Azparren Giménez, L. (1991). *La polis en el teatro de Esquilo: una interpretación*.

Caracas, Venezuela: Monte Ávila Latinoamericana.

Esquilo. (1977a). “III. Euménides”. En: Esquilo, *Las siete tragedias*. México D.F: Porrúa.

Esquilo (1977b). *Las siete tragedias*. Mexico D.F: Porrúa.

González, M. A. & J. A. López Férrez (1983). “Introducción”. En: Sófocles, *Tragedias I*. Madrid, España: Gredos.

Vernant, J. P. & P. V.Naquet (1997). *Mito y tragedia en la Grecia antigua*. Barcelona: Paidós Orígenes.

# LOS EMPRENDIMIENTOS VERDES, SU POSICIONAMIENTO Y SOSTENIMIENTO EN EL MEDIO

Sebastián Suárez Lopera\*

## Resumen

Ante las problemáticas actuales enfrentadas por los emprendedores que trabajan con productos o servicios amigables con el medio ambiente, entre las que se pueden mencionar poca competitividad de precios, poco conocimiento del mercado y falta de cultura de los consu-

midores de ese tipo de bienes o servicios; se avizoran horizontes de posibilidades de posicionamiento con todos los programas y proyectos de apoyo/acompañamiento a aquellos que se insertan en la tarea de emprender.

Este artículo ha sido el producto de un ejercicio de investigación realizado en

\* Estudiante de Administración de Empresas. Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de Investigación Formativa al Emprendimiento.

el marco de desarrollo del Semillero de Emprendimiento de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Se realizaron entrevistas y encuestas a diferentes actores del tema; respecto a los emprendedores, se tomó una muestra representativa de participantes de algunos programas básicos de la Alcaldía de Medellín.

### **Abstract**

The current problems experienced by the entrepreneurs who works with goods and/ or services friendly with environment like little price competitiveness, few knowledge of market, lack of environmental culture of the consumers, big possibilities are coming with all programs and support projects to whom want to be an entrepreneur

This article is one of the results of a research exercise made to participate in the Semillero de Emprendimiento of the Luis Amigó university Foundation. Interviews and surveys were made to several subject experts; about the entrepreneurs a representative sample of participants was made from some basic programs of the municipality of Medellin.

### **Palabras clave**

*Emprendimiento, posicionamiento, sostenibilidad, emprendimientos verdes.*

Este artículo reúne los resultados de la investigación que surgió como iniciativa de un grupo de docentes del programa Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Luis Amigó en el año 2009, iniciativa que se desarrolló con estudiantes del Semillero de Investigación de Emprendimiento en el año 2010 sirviendo a la vez para que uno de los participantes abordara la temática para la elaboración de su trabajo de grado en la modalidad de práctica investigativa, en el segundo semestre del 2010.

Las exigencias del mercado, la globalización y competencia, hace que los emprendedores se pongan a tono, se actualicen y se informen sobre todos los aspectos del mercado que requieren sus empresas para su funcionamiento interno, de tal manera que puedan proyectarse y mantenerse en este universo tan competitivo. En este orden de ideas, los conceptos claves para el desarrollo de

los emprendimientos están asociados a la gestión en función del posicionamiento y sostenibilidad de la idea de negocio.

El posicionamiento hace referencia a la manera en que los consumidores definen un producto a partir de sus atributos importantes, es decir, el lugar que ocupa el producto o servicio en la mente de los clientes en relación con los productos o servicios de la competencia (Kotler y Armstrong, 1996).

Con respecto a la sostenibilidad, de un lado se encontró la postura de Epstein (2009) referida a los atributos de la ética, el gobierno, la transparencia, las relaciones de negocio, el retorno financiero, la participación de la comunidad en el desarrollo económico de la región, el valor de los productos o servicios, las prácticas del empleo y la protección del medio ambiente; de otro lado se encontró la postura de Kotler y Armstrong (1996), según la cual la sostenibilidad se considera en tres ámbitos diferentes: el primero está asociado al ámbito personal del emprendedor, estas personas poseen unas características

excepcionales para dedicar todos sus esfuerzos y energías a sacar adelante su empresa y poder replicar su modelo de innovación, aquel que ha de buscar un reconocimiento de su emprendimiento como verde (amigable con el medio ambiente) y único o especial en el medio; el segundo ámbito está asociado a la sostenibilidad de la organización, lo que exige una gestión administrativa y de mercadeo eficaz que permita conseguir los recursos necesarios para que el emprendimiento germine y sea reconocido; el tercero es el ámbito de la sostenibilidad de la idea, que exige que esa idea o modelo de emprendimiento verde llegue a convertirse en un nuevo paradigma en su campo de acción y se replique masivamente.

Para el caso de los emprendimientos que ocuparon este proceso investigativo, la búsqueda de información se orientó hacia los de enfoque verde en el Valle de Aburrá, se indagó con emprendedores que asistieron a “Ruta E –Agenda para emprendedores– iniciativa de la Alcaldía de Medellín - Universidad EAFIT en alianza con la Cámara de Comercio, Proantioquia, Universidad de Antioquia

y los programas Medellín Ciudad Clúster, Ciudad E y el Centro de Innovación y Negocios Ruta N, realizado en Plaza Mayor del 25 al 27 de febrero de 2010 y de 1 al 2 de agosto del 2011”. La finalidad fue la recolección de información que sirviera para verificar la sostenibilidad en función de la organización, es decir, en términos de gestión administrativa respecto a los programas de apoyo al emprendimiento y en términos de gestión de mercadeo.

Se preguntó sobre las estrategias de mercadeo que han utilizado, las dificultades que han enfrentado para posicionar sus productos o servicios a la vez que se puedan sostener en el medio, al igual que el apoyo que han gestionado en los diferentes programas de emprendimiento de la región. De otro lado se realizó un recorrido por la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín para recolectar información sobre los diferentes programas de apoyo al emprendimiento, sobre todo para este tipo de productos y servicios amigables con el medio ambiente.

Todos los emprendedores coinciden en el hecho de que han tendido que en-

frentar muchas dificultades a la hora de posicionarse en el mercado, entre esas dificultades se podrían mencionar algunos obstáculos para el acceso a créditos blandos, poco reconocimiento de este tipo de productos o servicios en el mercado, la gente no sabe cómo, ni para qué utilizarlos y en el caso de que sean reconocidos hay poca credibilidad en ellos. Aún no hay cultura de este tipo de consumo, lo que genera indiferencia del consumidor en lo relacionado al valor agregado frente al cuidado del medio ambiente, también se tienen que enfrentar a copias de diseños y precios poco competitivos antes de poder comercializar y para el caso de los productos artesanales no hay suficiente valoración para ellos.

Muchos apenas están comenzando a incursionar en el mundo de los negocios, cuentan con capital limitado, poca experiencia en el mercado, muchas veces la publicidad que hacen no va dirigida al público realmente interesado, además la falta de conciencia y cultura de la gente en lo ambiental los pone en desventaja frente a la competencia.

Para Lamb *et al.* (2002), los consumidores compran más bienes y servicios si se utilizan estrategias más agresivas; precisamente en el proceso investigativo también se pudo evidenciar que muchos emprendedores no tienen claridad en el asunto, se nota que ellos conocen muy bien sus productos y servicios, sin embargo desconocen lo que buscan los consumidores en ellos, generando así dificultades mayores al momento de orientar sus procesos comunicativos con sus clientes.

Igualmente Kerin, Hartley y Rudelius (2007) señalan la importancia de las estrategias personalizadas como la comunicación bidireccional entre un comprador y un vendedor, en este sentido los emprendedores deben planear esos encuentros a través de sus estrategias de mercado materializadas en sus planes de mercadeo a la medida de las necesidades de los clientes, de tal manera que estén a tono con las exigencias del momento actual en el que viven productos o servicios altamente competitivos, para eso se requiere estar alerta a las exigencias o expectativas del mercado, haciendo uso

de técnicas y herramientas para evitar una especie de estancamiento, de retroceso e incertidumbre que finalmente los lleve al fracaso.

El análisis realizado permitió conocer las acciones que han desarrollado los emprendedores y las dificultades enfrentadas con sus proyectos verdes para posicionar sus productos y servicios en el mercado. El proceso investigativo se orientó de principio a fin bajo el siguiente interrogante: ¿qué hacer para dar a conocer, posicionar y sostener en el mercado productos y servicios amigables con el medio ambiente?

### **Metodología de trabajo**

El ejercicio de investigación se desarrolló en el Valle de Aburrá, como se mencionó en aparte anterior, se aplicó una encuesta a treinta y cuatro emprendedores cuyos productos y servicios tienen un enfoque verde: “Amigabilidad con el medio ambiente, sea desde el punto de vista de la producción, comercialización o del servicio que prestan”; iniciativas que surgieron de los programas de las

unidades de emprendimiento de las diferentes universidades de la región, no obstante, se agregaron algunos proyectos de emprendimiento de otros municipios aledaños que habían nacido de programas gubernamentales en apoyo al emprendimiento, por cuanto se consideró que la misión estaba directamente relacionada con el objeto de estudio de este proceso. La base de datos disponible contó con una población de cuarenta y cinco emprendedores, de los cuales treinta y cuatro corresponden al 75 % de la población y respondieron la encuesta. La tabla siguiente suministra la información de la base de datos para la encuesta:

### TABLA 1

**Emprendimiento:**

MODAECOLÓGICA

**Sitio web/correo electrónico:**

gerencia@ecologicamoda.com

**Producto o servicio:**

Prendas de vestir

**Emprendimiento:**

ECOLOGY RUBBER

**Sitio web/correo electrónico:**

www. Ecologyrubber.com ecologyrubber@hotmail.com

**Producto o servicio:**

Superficies amortiguadoras de impactos (caucho)

**Emprendimiento:**

CREANDO ARTESANÍAS

**Sitio web/correo electrónico:**

creandoartesanias@hotmail.com

**Producto o servicio:**

Artesanías-productos naturales

**Emprendimiento:**

HILCO FIBRAS NATURALES

**Sitio web/correo electrónico:**

hilcofibras@gmail.com

**Producto o servicio:**

Fibras naturales

**Emprendimiento:**

MILA

**Sitio web/correo electrónico:**

miladiseño@gmail.com

**Producto o servicio:**

Diseños personalizados

**Emprendimiento:**  
INCORP LTDA. BIOLUBRICAS  
**Sitio web/correo electrónico:**  
incorp@une.net.co  
**Producto o servicio:**  
Biolubricas, aceite lubricante

**Emprendimiento:**  
BOLEIDER LTDA.  
**Sitio web/correo electrónico:**  
boleider@hotmail.com  
**Producto o servicio:**  
Combustible

**Emprendimiento:**  
INVENTO “MIEL DE CAFÉ”  
**Sitio web/correo electrónico:**  
juancaremosjaramillo131@yahoo.es  
**Producto o servicio:**  
Miel de café, materia prima para producción de etanol y alimentación pecuaria

**Emprendimiento:**  
HACIENDA GOURMET  
**Sitio web/correo electrónico:**  
haciendagourmet@yahoo.com  
comercial@haciendagourmet.com  
**Producto o servicio:**  
Mostaza en grano

**Emprendimiento:**  
LAWEA  
**Sitio web/correo electrónico:**  
mgomez@lawea.org  
**Producto o servicio:**  
Wind energy association

**Emprendimiento:**  
PORTAFOLIO VERDE  
**Sitio web/correo electrónico:**  
info@portafolioverde.net  
**Producto o servicio:**  
Servicios

**Emprendimiento:**  
LA MAGIA DE LAS VELAS  
**Sitio web/correo electrónico:**  
angelolea02@hotmail.com  
**Producto o servicio:**  
Velas línea ambiental

**Emprendimiento:**  
KANDIL  
**Sitio web/correo electrónico:**  
kandil@colombia.com  
**Producto o servicio:**  
Artesanías

**Emprendimiento:** PATHY´S

**Sitio web/correo electrónico:**

ypat77@hotmail.com

**Producto o servicio:**

Manualidades

**Emprendimiento:**

GUARDAME

**Sitio web/correo electrónico:**

guar-dame@hotmail.com

**Producto o servicio:**

Cajas y empaques

**Emprendimiento:**

LNC

**Sitio web/correo electrónico:**

gerencia@inclanuevacompany.com

**Producto o servicio:**

Servicios

**Emprendimiento:**

PORTIA

**Sitio web/correo electrónico:**

portiatarjeteria@gmail.com

**Producto o servicio:**

Tarjetería fina

**Emprendimiento:**

GAG

**Sitio web/correo electrónico:**

abcgloria@hotmail.com

**Producto o servicio:**

Arte

**Emprendimiento:**

VICTORIA CONSERVAS

**Sitio web/correo electrónico:**

victorialtda@une.net.co

**Producto o servicio:**

Conservas

**Emprendimiento:**

TWISTER SISTEMA DE ASPIRADO

**Sitio web/correo electrónico:**

Jeriveros1@hotmail.com

**Producto o servicio:**

Sistema de aspiradora

**Emprendimiento:**

ECOSMART

**Sitio web/correo electrónico:**

www.ecosmartsolutions.org comercial@

ecosmartsolutions.org

**Producto o servicio:**

Manejo inteligente de residuos sólidos

**Emprendimiento:**

ECOMUMPACK

**Sitio web/correo electrónico:**

mumcolombia@gmail.com

**Producto o servicio:**

Empaques biodegradables

**Emprendimiento:**

PROGAL BT

**Sitio web/correo electrónico:**

progalbt@progal-bt.com

**Producto o servicio:**

Hongos medicinales

**Emprendimiento:**

DELTA CLIMÁTICO

**Sitio web/correo electrónico:**

mdl@udea.edu.co

**Producto o servicio:**

Gestión, desarrollo y documentación de cada una de las fases del ciclo de proyectos de reducción de emisiones de gas según efecto invernadero

**Emprendimiento:**

SANADORES AMBIENTALES-

Biosoluciones innovadoras

**Sitio web/correo electrónico:**

*www.sanadoresambientales.com/web Anra-  
ve60@hotmail.com*

**Producto o servicio:**

Sanadores ambientales: productos a base del mucílago de café

**Emprendimiento:** FONTUS**Sitio web/correo electrónico:**

fontusnatural@gmail.com

**Producto o servicio:**

Alimentos liofilizados

**Emprendimiento:** POLTEC**Sitio web/correo electrónico:**

Juan.metaute@polteksas.com

**Producto o servicio:**

Tecnología en polvo

**Emprendimiento:**

CAFÉ TURQUESA

**Sitio web/correo electrónico:**

www.grupoturquesa.net

cafeturquesa@hotmail.com

**Producto o servicio:**

Café excelso calidad exportación y té

**Emprendimiento:**

ECOLUMEN

**Sitio web/correo electrónico:**

www.ecolumen.net  
info@ecolumen.net

**Producto o servicio:**

Soluciones energéticas

**Emprendimiento:**

ECYCLING

**Sitio web/correo electrónico:**

ecyclingcolombia.com  
info@ecyclingcolombia.com

**Producto o servicio:**

Disposiciones de activos de tecnología y  
reciclaje de electrónicos

**Emprendimiento:**

MYC CONSTRUCTORA

**Sitio web/correo electrónico:**

www.mderayconcreto.com  
gerencia@maderayconcreto.com

**Producto o servicio:**

Soluciones en madera inmunizada

**Emprendimiento:**

VERDEZZA

**Sitio web/correo electrónico:**

verdezza@yahoo.ca

**Producto o servicio:**

Conservas y plantas aromáticas

Igualmente se realizó entrevista en entidades gubernamentales y privadas teniendo en cuenta que ellas son claves en el desarrollo, capacitación, formación, financiación y acompañamiento de los emprendedores hacia su posicionamiento y sostenimiento, a partir de la Ley 1014 de 2006, en la cual se reglamenta el fomento del emprendimiento.

El estudio verificó cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno del posicionamiento de los emprendimientos verdes, se detallaron algunos aspectos a través de la descripción de varios atributos relacionados, se partió de experiencias de los emprendedores para posibilitar el reconocimiento de fortalezas y debilidades frente al tema de estudio.

El proceso tuvo como punto de referencia la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones en función de la gestión administrativa y de mercadeo asumiendo el potencial emprendedor y la sostenibilidad de la idea, asuntos tratados al interior de los programas institucionales y de emprendimiento donde fueron promovidos.

Se hicieron preguntas de investigación abiertas. La finalidad era que cada emprendedor relatara su experiencia con el ánimo de hacer revisión de algunas categorías de análisis del mismo, incrementando la confianza para que los resultados fuesen una representación de lo que ocurre con el fenómeno de las iniciativas amigables con el medio ambiente, a partir de la fuente primaria.

### **Resultados relevantes para el proceso de investigación**

Entrevistas y consulta de fuentes secundarias: en el proceso de las entrevistas se hizo un recorrido por la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio y el SENA, tratando de indagar acerca de los programas existentes para apoyo al emprendimiento verde, información que se complementó con la consulta de las páginas web sugeridas por todos los funcionarios que atendieron la visita.

Los siguientes son los resultados más relevantes:

### **TABLA 2:**

**Institución:** Centro de servicios y gestión empresarial –Secretaría de Agricultura y desarrollo rural –Gobernación de Antioquia.

**Programa de apoyo:** Agrofuturo

**Tipo de apoyo:** Impulsa a los productores y comercializadores agropecuarios incluyendo producción orgánica.

**Asesoría:** Técnica.

**Capacitación:** “En producción limpia”.

**Apoyo financiero:** No

### **Institución:**

Secretaría de competitividad y productividad - Gobernación de Antioquia.

**Programa de apoyo:** Antójate de Antioquia, Cree, Antioquia Emprendedora.

**Tipo de apoyo:** Financiero, fortalecimiento, promoción y apoyo para asociatividad, creatividad, formalización, mayores oportunidades de mercado, créditos.

**Asesoría:** Asesoría técnica/comercial, promoción empresarial y participación en ferias de sostenibilidad.

**Capacitación:** El fortalecimiento con convenios interinstitucionales, con la cá-

mara de comercio, Comfenalco, Comfama, Crece, Créame, Esumer, EAFIT y Génesis.

**Apoyo financiero:** Créditos, en alianza con el Banco Agrario y recursos no retornables, en alianza con otras instituciones públicas y privadas.

**Institución:** Secretaría del Medio Ambiente - Gobernación de Antioquia.

**Programa y tipo de apoyo:** Capacitación y sensibilización.

**Asesoría:** Técnica especializada.

**Capacitación:** Técnica.

**Apoyo financiero:** Recursos financieros a los municipios.

**Institución:** Ministerio de Industria y Turismo.

**Programa de apoyo:** Emprendedores Colombia - Cultura empresarial.

**Tipo de apoyo:** Acompañamiento en la consecución de recursos financieros.

**Asesoría:** En gestión y ejecución de proyectos.

**Capacitación:** Manejo de recursos financieros.

**Apoyo financiero:** Recursos financieros.

**Institución:** Alcaldía de Medellín, Comfama y Créame

**Programa de apoyo:** Capital Medellín.

**Tipo de apoyo:** Financiación.

**Asesoría:** Estrategias y operación gerencial.

**Capacitación:** Fortalecimiento en planes de expansión.

**Apoyo financiero:** Recursos financieros.

**Institución:** SENA

**Programa de apoyo:** Fondo Emprender

**Tipo de apoyo:** Financiación, asesoría, acompañamiento, promoción.

**Asesoría:** Administrativas técnicas especializadas.

**Capacitación:** Administrativa técnicas especializadas, indicadores de gestión.

**Apoyo financiero:** hasta el 100 % del costo de la idea de negocio.

**Institución:** Ministerio de Industria y Turismo.

**Programa de apoyo:** Fomipyme.

**Tipo de apoyo:** Creación, fortalecimiento, acompañamiento y financiación.

**Asesoría:** Administrativa, técnica y tecnológica.

**Capacitación:** Fomento y promoción de la empresa.

**Apoyo financiero:** Recursos del fondo del presupuesto nacional.

**Institución:** Proantioquia. Área de competitividad.

**Programa de apoyo:** El voluntariado empresarial para emprendimiento

**Tipo de apoyo:** Aceleración y maduración del proyecto

**Asesoría:** Comercial

**Capacitación:** Planes de mercado

**Apoyo financiero:** Financian mediante fondos de inversión

**Institución:** Alcaldía de Medellín

**Programa de apoyo:** Cultura E

**Tipo de apoyo:** Promoción en la creación y fortalecimiento de empresas, asesoría, capacitación, apoyo financiero, participación en ferias.

**Asesoría y capacitación:** Administrativa, técnica y tecnológica

**Apoyo financiero:** Capital Semilla, articulación con la red de microcréditos de la región.

**Institución:** Alcaldía de Medellín.

**Programa de apoyo:** Ciudad E.

**Tipo de apoyo:** Promoción en la creación y fortalecimiento de empresas, asesoría, capacitación, apoyo financiero, participación en ferias a través de las unidades de emprendimiento de las diferentes universidades de la ciudad.

**Asesoría y capacitación:** Administrativa, técnica y tecnológica.

**Apoyo financiero:** Capital semilla, articulación con la red de microcréditos de la región.

**Institución:** Alcaldía de Medellín.

**Programa de apoyo:** Centro de Desarrollo Empresarial Zonal.

**Tipo de apoyo:** Capacitación, asesorías, orientación en acceso a crédito y Capital Semilla.

**Asesoría:** Formulación y ejecución del proyecto.

**Capacitación:** Emprendimiento y mentalidad empresarial.

**Apoyo financiero:** Recursos financieros.

**Institución:** Alcaldía de Medellín.

**Programa de apoyo:** Banco de las oportunidades.

**Tipo de apoyo:** Capacitación, asesorías y orientación en acceso a crédito.

**Asesoría:** Formulación y ejecución del proyecto.

**Capacitación:** Emprendimiento y mentalidad empresarial.

**Apoyo financiero:** Créditos Blandos y Capital Semilla.

**Institución:** Departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación (Colciencias).

**Programa de apoyo:** Corporación de derecho privado, incubadora de empresas.

**Tipo de apoyo:** Creación, desarrollo de empresas y productos.

**Asesoría:** Estrategias y relaciones corporativas.

**Capacitación:** Gestión y finanzas.

**Apoyo financiero:** No

**Institución y programa de apoyo:** Corporación emprendedores Colombia.

**Tipo de apoyo:** Fortalecimiento.

**Asesoría:** En la ejecución del proyecto.

**Capacitación:** Sostenibilidad y competitividad.

**Apoyo financiero:** Recursos financieros.

**Institución:** Coomeva

**Programa de apoyo:** Programa de desarrollo empresarial de los afiliados.

**Tipo de apoyo:** El fomento y el fortalecimiento de las empresas.

**Asesoría:** Mercadeo

**Capacitación:** Protocolo empresarial

**Apoyo financiero:** Respaldo financiero

**Institución:** Revista *Dinero* y *McKinsey & Company*.

**Programa de apoyo:** Concurso de promoción al emprendimiento Ventures.

**Tipo de apoyo:** El fomento a la creación de empresas y generación de empleo.

**Asesoría y capacitación:** Administrativa y técnica.

**Apoyo financiero:** Respaldo financiero.

**Institución:** Fondo Biocomercio.

**Programa y tipo de apoyo:** Asistencia financiera a la creación y fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa.

**Asesoría:** Planes estratégicos de mercados verdes.

**Capacitación:** Administrativa y técnica.

**Apoyo financiero:** Préstamos financieros.

**Institución:** Personas naturales.  
**Programa de apoyo:** Ángeles inversionistas.  
**Tipo de apoyo:** Inversión, contactos, trabajo y otros.  
**Asesoría y capacitación:** Ejecución de los proyectos.  
**Apoyo financiero:** Recursos financieros

**Institución:** Personas jurídicas.  
**Programa de apoyo:** Fondos de capital de riesgo.  
**Tipo de apoyo:** Financiero.  
**Asesoría:** En contactos.  
**Capacitación:** Administrativa y técnica según el caso.  
**Apoyo financiero:** Recursos financieros.

**Institución:** Personas jurídicas.  
**Programa de apoyo:** Fondos corporativos.  
**Tipo de apoyo:** Financiero.  
**Asesoría:** Fortalecimiento.  
**Capacitación:** En el dinamismo del sector económico.  
**Apoyo financiero:** Recursos financieros.

**Institución:** Alcaldía de Medellín.  
**Programa de apoyo:** Jóvenes con empresa.  
**Tipo de apoyo:** Apoyo en la creación de empresas.  
**Asesoría:** Administrativos y técnicos.  
**Capacitación:** Sostenibilidad y competitividad.  
**Apoyo financiero:** Respaldo financiero.

**Institución:** Gobernación de Antioquia.  
**Programa de apoyo:** Antioquia Compete.  
**Tipo de apoyo:** Fortalecimiento en vínculos comerciales y productivos.  
**Asesoría:** Gestión comercial y financiero.  
**Capacitación:** Estructura competitiva.  
**Apoyo financiero:** Se generan contactos e información para apoyo financiero.

**Institución:** Gobernación de Antioquia.  
**Programa de apoyo:** Redes de microcrédito.  
**Tipo de apoyo:** Fortalecimiento de grupos empresariales.  
**Asesoría:** Administrativos y técnicos.  
**Capacitación:** En oportunidades que tienen como grupos.

**Apoyo financiero:** Recursos financieros.

**Institución:** Banco agrario - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

**Programa de apoyo:** Línea de microcrédito para la creación de empresa - Banco Agrario.

**Tipo de apoyo:** Financiero para el fortalecimiento empresarial.

**Asesoría y capacitación:** No

**Apoyo financiero:** Créditos blandos.

**Institución:** Bavaria.

**Programa de apoyo:** Red de emprendedores Bavaria.

**Tipo de apoyo:** Conectividad, información, gestión de negocios y creación de conocimiento.

**Asesoría:** Se generan contactos para todo tipo de asesoría.

**Capacitación:** Se generan contactos para todo tipo de capacitación.

**Apoyo financiero:** Se generan contactos e información para apoyo financiero.

**Institución:** Amigos con sentido social.

**Programa de apoyo:** Amigos con sentido social.

**Tipo de apoyo:** Acompañamiento, asesoría y capacitación para creación o fortalecimiento empresarial.

**Asesoría:** Legal, contable, salud e higiene, productividad entre otros.

**Capacitación:** Según la necesidad del emprendedor.

**Apoyo financiero:** Se generan contactos e información para apoyo financiero.

**Institución y programa de apoyo:** Fundación María Luisa.

**Tipo de apoyo:** Capacitación, participación en feria de mujeres emprendedoras y programa de familias productivas.

**Asesoría:** Teórica, pedagógico y práctico.

**Capacitación:** Según la necesidad del emprendedor.

**Apoyo financiero:** Se generan contactos e información para apoyo financiero.

**Institución:** Banco Santander.

**Programa de apoyo:** Premio Santander.

**Tipo de apoyo:** Apoyo integral a los emprendedores.

**Asesoría:** Asesoría técnica y especializada.

**Capacitación:** Capacitación técnica y empresarial.

**Apoyo financiero:** Apoyo financiero.

**Institución:** Cámaras de Comercio

**Programa de apoyo:** Articulación con los planes regionales y locales en emprendimiento.

**Tipo de apoyo:** Creación y fortalecimiento empresarial.

**Asesoría:** Formalización de las empresas.

**Capacitación:** Administrativa y técnica según el caso.

**Apoyo financiero:** Se generan contactos e información para apoyo financiero.

Conclusión, entrevista y consulta de bibliografía relacionada con los programas que apoyan el emprendimiento y que aplican para los emprendedores con iniciativas verdes (amigables con el medio ambiente)

Las actividades desarrolladas en este ejercicio investigativo permiten visualizar el sentido de valoración que se ha asignado a la política de emprendimiento en Colombia y la importancia en la generación de redes sociales que hacen uso eficiente de las tecnologías de la información.

Es evidente que actualmente existe mucho apoyo por parte de corporaciones, agremiaciones, entidades gubernamentales y no gubernamentales, redes para los emprendedores. Todos los programas de apoyo y fortalecimiento empresarial están dedicados a proveer herramientas para el desarrollo y constitución de ideas de negocio y empresas que mejoren las condiciones competitivas de los empresarios, el apoyo va desde la financiación de los proyectos, hasta programas de formación en las áreas que lo requieran, apoyo para la comercialización de los productos, convocatorias para ferias, entre otros. Se busca la implementación de modelos innovadores centrados en el empoderamiento de la comunidad y en la creación de contextos que faciliten la comunicación y trabajo conjunto entre los emprendedores y las entidades de apoyo presentes en el país.

Si se articulan programas de los sectores públicos, privados y académicos, se encuentra que cada uno de ellos ha aportado decididamente con estrategias importantes para que la posibilidad de

---

crear empresa sea cada vez más fácil y no se quede simplemente en un sueño. Los eventos patrocinados por entidades privadas, ayudan a los emprendedores para pasar de la idea de negocio al concepto del negocio, además reciben asesorías y consejos de grandes empresarios de la ciudad. Con el apoyo de estas entidades se puede demostrar que crear empresa no es tan difícil, existe un tejido institucional detrás de este proceso que respalda a los emprendedores y les ayuda a hacer su sueño empresarial realidad.

A pesar de todo este apoyo para los emprendedores que incursionan con productos amigables con el medio ambiente, el asunto del posicionamiento sigue siendo complejo, como ejemplo se cita el caso de los productos alimenticios orgánicos en donde las secretarías municipales y departamentales priorizan los productos no orgánicos porque presentan una mayor productividad, rentabilidad y mejor precio, generando más oportunidades de empleo para las personas que comercializan este tipo de productos, además el público de productos alimenticios orgánicos es muy selecto, se interesan por ellos sólo

cuando sufren algún tipo de enfermedad y se ven en la obligación de llevar una dieta especial que los anima a consumirlos; situación que evidencia desde el punto de vista administrativo una necesidad latente del emprendedor para hacer un esfuerzo mayor para convencer con el producto que se quiere comercializar, demostrar con argumentos y soportar con estudio de mercado la viabilidad de los proyectos para que estos sean tenidos en cuenta por las entidades y lograr un mayor apoyo de las mismas.

Encuestas: para el caso de las encuestas los resultados principales son los siguientes:

### **TABLA 3:**

#### **Pregunta 1\***

¿Ha recibido apoyo de algún programa gubernamental o no gubernamental?

Indicador de respuesta:

Sí

\* Esta información y la de todas las preguntas siguientes fue producida por el autor con base en la información obtenida de la encuesta.

Número de emprendedores: 34  
Porcentaje respecto a la muestra: 100

#### **TABLA 4:**

##### **Pregunta 2**

¿Si su respuesta es positiva de cuál programa ha recibido el apoyo?

*Respuesta:* Cultura E (treinta y cuatro personas) De esas treinta y cuatro personas: Doce fueron a los cedezos, Ocho directamente al Banco de las Oportunidades, Catorce de otros programas, De los ocho que recibieron apoyo del Banco de las Oportunidades: Cinco ganadores del concurso capital semilla. Tres recibieron préstamo. De los cinco ganadores del concurso tres coinciden en que son ganadores del concurso Antójate Antioquia.

*Tendencia:* Todos los emprendedores recibieron apoyo de la Alcaldía de Medellín y fueron enviados de diferentes programas de apoyo al emprendimiento de la región.

*Análisis:* Se quiso preguntar a cada uno de ellos para analizarlos individualmente y todos coinciden en que estos programas

conducen en el objetivo principal de brindar capacitación y acompañamiento a los emprendedores, en temas de administración del negocio y manejo técnico del mismo, que en la mayoría de los casos son ellos mismos quienes solicitan el acompañamiento.

Era muy normal que se presentaran estos resultados, ya que fueron 34 emprendedores que participaron en la feria de “Ruta E –Agenda para emprendedores–”. Una iniciativa que fue promovida y organizada justamente por la Alcaldía de Medellín y la Universidad EAFIT en alianza con otras instituciones.

Todos los emprendedores encuestados están incluidos en las bases de datos de Cultura E (ver detalle del apoyo en la pregunta siguiente).

#### **TABLA 5:**

##### **Pregunta 3**

¿En qué consiste ese apoyo?

*Respuesta:* Treinta y cuatro emprendedores han recibido capacitación y han participado en ferias. Treinta han recibido dinero, veinticinco en forma de crédito y cinco en capital semilla.

*Tendencia:* Asesoría, capacitación y financiación.

*Análisis:* Todos los emprendedores coinciden en que la mayor motivación para buscar apoyo es la financiación de sus proyectos, en esta búsqueda de financiación se encuentran con el apoyo y acompañamiento en formación empresarial y técnica como requisito para acceder a financiación así sea en la línea de 3microcrédito. Ellos argumentan que al iniciar todo el proceso siempre manejan algunas resistencias por el asunto de la capacitación, ya que lo ven como sacrificio del mismo tiempo de la empresa, sin embargo, dicen que algunas experiencias en las actividades de capacitación son importantes en el crecimiento como empresarios.

Para el caso de las ferias se quejan de que la gente es muy novelera con los productos y servicios pero a la hora de comprar no tienen éxito, la gente no tiene la cultura en este tipo de consumo. Los contactos que consiguen para verdaderas posibilidades de negocio son muy pocos y muchas veces las ferias generan

mucho gasto para ellos por el asunto del transporte. Sin embargo, y pese a todas esas dificultades, no pierden la esperanza de generar oportunidades a partir de la participación en las mismas.

Se encontró que la gran mayoría de los emprendedores desconocen muchos de los programas en apoyo al emprendimiento, tienen información muy general de los programas de la Alcaldía de Medellín, del concurso Antójate de Antioquia y del Fondo Emprender.

#### **TABLA 6:**

##### **Pregunta 4**

¿Cuáles de las siguientes estrategias utiliza para hacer mercadeo en su empresa?

- Comunicación y posicionamiento de marca que comunique atributos de la empresa (con *brochure* promocional, tarjetas de presentación y otro)
- Portafolio de servicios (desarrollo de marca e identidad corporativa)
- Estrategias publicitarias (con campañas para lanzar y promocionar)
- Estrategia web
- Estrategias de marketing

- Eventos
- Identificación de mercado objetivo (con caracterización de clientes actuales y potenciales)
- Estrategia de demanda primaria: tratando de aumentar la disposición de compra por parte de sus clientes, demostrando y comunicando beneficios)
- Estrategia de demanda selectiva: tratando de demostrar atributos de diferenciación (procurando captar clientes en el mercado objetivo que ya son atendidos por otras empresas- Mercadeo directo.
- Estrategias de precio
- Otra \_\_\_\_ ¿Cuál?

## **TABLA 7:**

### **Pregunta 5**

¿Ha realizado segmentación del mercado para su producto o servicio? *Respuesta:* Treinta y dos emprendedores respondieron que sí, diecisiete emprendedores respondieron no.

*Análisis:* La gran mayoría de los emprendedores encuestados hacen segmentación

del mercado, sin embargo, al momento de profundizar en la pregunta se notaron falencias para llegar de forma segura a los clientes, afirman dificultades de orden cultural y que los consumidores no están preocupados por el aspecto ambiental, que poco les importa si los insumos de los productos están creados con características de protección al medio ambiente.

Lo anterior evidencia que es muy probable que no se esté haciendo la segmentación teniendo presente la homogeneidad de las características poblacionales, esto es: segmentación psicográfica o división de los posibles compradores de acuerdo a sus estilos de vida, personalidad.

Si los emprendedores se preocupan por investigar nichos de mercado especiales y realizar estudio de mercado a grupos ecológicos, ambientalistas, culturales, que tengan dentro de su estilo de vida y comportamiento el cuidado del medio ambiente, tendrían más posibilidades de llegarle al público con el cual estarían hablando el mismo idioma, y tendrían una idea de cuánto podría ser su proyección en el futuro.

## **TABLA 8:**

### **Pregunta 6**

La palabra “posición” de un producto o servicio, se usa para describir cómo encaja éste en el espacio mental de los consumidores. El emprendedor debe tener muy claras las características diferenciadoras, pistas de posicionamiento y de oportunidades como factores clave para el mismo.

¿Tiene claro el elemento diferenciador de su producto o servicio respecto a los existentes en el mercado?

*Respuesta:* Los treinta y cuatro emprendedores respondieron de manera positiva, tienen claridad en el elemento diferenciador de su producto o servicio respecto de los existentes en el mercado.

*Tendencia:* Claridad en el elemento diferenciador del producto o servicio.

*Análisis:* Los emprendedores describen el elemento diferenciador, conocen sus productos o servicios.

## **TABLA 9:**

### **Pregunta 7**

¿Cuáles son las pistas de posicionamiento y oportunidades reales que le permitan penetrar decididamente el mercado y mantenerse?

*Respuesta:* De los treinta y cuatro emprendedores encuestados sólo tres tienen la certeza de las pistas de posicionamiento y oportunidades reales que le ofrece el mercado para poder sostener su producto o servicio.

*Tendencia:* Desconocimiento de pistas clave y oportunidades de negocio.

*Análisis:* Al profundizar sobre las pistas clave y oportunidades de negocio argumentan problemáticas culturales, indiferencia de los consumidores, competencia desleal respecto a las copias de las ideas. Lo anterior significa que los emprendedores conocen su producto o servicio, sin embargo, desconocen lo que los consumidores esperan de ellos y peor aún no se han visualizado en el espacio, tam-

poco han dimensionado las categorías de compra de los consumidores para dichos productos, ni han analizado las brechas de necesidades específicas del segmento de la población a quien van dirigidos sus productos o servicios.

## **Discusión**

¿Qué hacer para dar a conocer, posicionar y sostener en el mercado, productos y servicios amigables con el medio ambiente?

Con relación al posicionamiento y sostenimiento en el mercado, el emprendedor requiere la gestión de su idea para pasar de la idea al concepto de su negocio, determinar cómo lo percibe y cómo lo requiere el cliente, qué necesidad, deseo o problema, satisface o soluciona los productos o servicios elegidos, cuáles son las características especiales que esos productos amigables con el medio ambiente desean cubrir, a qué sector especial pertenece ese negocio, cuáles son las características especiales de esos clientes.

Como se dijo en el análisis de las respuestas, si los emprendedores se preocu-

pan por investigar nichos de mercado especiales y realizar estudio de mercado a grupos ecológicos, ambientalistas, culturales, que tengan dentro de su estilo de vida y comportamiento el cuidado del medio ambiente, tendrían más posibilidades de llegarle al público con el cual estarían hablando el mismo idioma, y tendrían una idea de cuánto podría ser su proyección en el futuro.

Pues bien, respecto al posicionamiento Pope (2000:334) señala que la palabra “posición” hace referencia a “Sitio de una marca o un producto o servicio en la mente del consumidor, en relación con productos competitivos”, se requiere que el emprendedor tenga muy claras las características diferenciadoras, pistas de posicionamiento, oportunidades como factores clave para el desarrollo de su producto o servicio. Para ello se exige objetividad en la autoevaluación dentro del segmento del mercado, preguntarse por el espacio que ocupa el producto o servicio tanto en el presente como en el futuro de ese mercado, por las magnitudes más importantes para el consumidor, por espacio en las dimensiones clave, por

los demás productos o servicios, por las brechas o posiciones que están sin llenar, en fin, por todo aquello que dé luces de posicionamiento y de permanencia.

La autoevaluación objetiva permite encontrar una necesidad no satisfecha del consumidor, o al menos una que no está siendo satisfecha adecuadamente por la competencia, identificar una o varias fortalezas del producto o servicio que sea a la vez singular e importante, estipular cómo corregir las debilidades y en esa forma acrecentar el atractivo del mismo, legitimar la novedad o el mejoramiento del producto o servicio, generar ideas para el cambio de patrón de uso por parte del consumidor, además plantearse metas para el segmento del mercado que se quiere atender, algo muy importante consiste en preguntarse cómo integrar los recursos disponibles para generar mejores ingresos, tener claridad consigo mismo al respecto de la información disponible, de la relevante, estar atento a las cifras del mercado.

Para llegar a ese punto hay que superar todas las restricciones de la realidad, apro-

vechar las oportunidades del contexto, las diferencias, la comunicación; el producto o servicio tiene que estar en capacidad de satisfacer las expectativas creadas por su posición.

De otro lado está la sostenibilidad, la cual hace referencia a tres ámbitos diferentes, el ámbito personal del emprendedor, la sostenibilidad de la organización y la sostenibilidad de la idea.

En relación con el ámbito personal del emprendedor, están las competencias propias del emprendimiento, generalmente las personas que han sido promovidas en programas de emprendimiento es porque han demostrado tener un potencial emprendedor, habitualmente son personas que poseen unas características excepcionales para dedicar todos sus esfuerzos y energías a sacar adelante su empresa y poder replicar su modelo de innovación, tienen la capacidad de ver más allá del círculo de experiencia o entorno inmediato, cambian de perspectiva si es necesario para poder encontrar nuevas oportunidades, ideas, información o recursos, pero nunca renuncian a su idea de

negocio; tienen o desarrollan la capacidad de establecer y mantener relaciones con personas de los diferentes grupos de interés, siendo proactivos en la construcción y participación de redes sociales, generando contactos que contribuyen al desarrollo de las personas y de los proyectos. Por encima de todo son personas con un inmenso deseo de superación, aferrados siempre a su proyecto de vida. Para este proceso investigativo se asumió que todos los encuestados tenían ese potencial emprendedor por cuanto habían sido promovidos por programas de emprendimiento de la región.

El segundo ámbito está asociado a la sostenibilidad de la organización, lo que exige una gestión administrativa y de mercadeo eficaz que permita conseguir los recursos necesarios para que el emprendimiento germine y sea reconocido. En este ámbito, llamó la atención de manera muy especial el hecho de que esos emprendedores habían sido apoyados desde diversos programas de emprendimiento y aún así se percibieron grandes dificultades desde el posicionamiento y el sostenimiento en el mercado. Cada

emprendedor vive su propia experiencia, eso es un proceso que para algunos casos genera frutos en el corto plazo y para otros en el largo plazo.

Hace falta gestión administrativa, estudio de oportunidades, estudio detallado de contexto, análisis de estrategias país que surgieron con la Ley 1014 (Congreso de la República, 2006) en la cual se reglamenta el fomento del emprendimiento, tanto en el sector público como en el sector privado y la articulación de las ideas de negocio con los planes de desarrollo en el orden nacional, departamental y municipal. Este proceso ayudó generando mucha información respecto a los programas de apoyo al emprendimiento, sin embargo es una ruta que debe trasegar cada emprendedor en su camino al crecimiento.

Y finalmente el ámbito de la sostenibilidad de la idea, que exige que la idea o modelo de emprendimiento verde llegue a convertirse en un nuevo paradigma en su campo de acción y se replique masivamente.

Teniendo presente los anteriores aspectos de posicionamiento y sostenimiento en el medio, el emprendedor tendrá mayor éxito en la planeación y desarrollo del conjunto de actividades tendientes al mercadeo de su producto o servicio, combinará de manera adecuada producto, precio, promoción y distribución, para satisfacer las necesidades o deseos del mercado meta y alcanzar los objetivos personales y del proyecto de empresa.

Parafraseando a Sainz (1999), en *El plan de marketing en la práctica*, se recomienda siempre la generación del plan de mercadeo con el detalle de los programas y medios de acción precisos para alcanzar los objetivos enunciados en el plazo previsto, se capten nuevos clientes, se mejore la participación en el mercado, se incremente la rentabilidad sobre ventas, se potencie la imagen, y se mejore la competitividad. Un plan consciente de las limitaciones respecto a las posibles estrategias de mercado que puedan ser más positivas para el éxito del negocio, un plan con un norte claro, con los compromisos de lo que se va a hacer en el futuro en coherencia con las necesidades de la empresa, del

mercadeo y de la estrategia corporativa de posicionamiento y permanencia.

## Referencias bibliográficas

Sitio web: *Alcaldía de Medellín. Cultura Medellín*. Disponible en: Disponible en: [www.culturamedellin.gov.co](http://www.culturamedellin.gov.co). Consulta: 3 de octubre de 2010.

Sitio web: Secretaría de Productividad y Competitividad. Disponible en: [www.antioquiacompite.gov.co](http://www.antioquiacompite.gov.co) Consulta: 3 de octubre de 2010.

Sitio web: *Banco Santander. Premio Santander*. Disponible en: <http://www.santander.com.co>. Consulta: 4 de octubre de 2010.

Congreso de la República. Ley 1014 de 2006: Reglamentación fomento al emprendimiento.

Epstein, M. J. (2009). *Sostenibilidad empresarial*.

(2010). Sitio web: *Fondo de Biocomercio*. Disponible en [www.fondobiocomercio.com](http://www.fondobiocomercio.com). Consulta: 3 de octubre de 2010.

Kerin, R. A; S. W. Hartley y W. Rudelius  
(2007). Marketing.

Kinner, T. (2003). Investigación de mercados.

Kotler, P. y Armstrong (2003). Fundamentos de Marketing.

Lamb J. R., W. Charles; J. R. Hair; F. Joseph y M. C. Daniel (2002). Marketing.

(2010). Sitio web: *Ventures*. Disponible en: [www.ventures.com.co](http://www.ventures.com.co). Consulta: 3 de octubre de 2010.

Pope, J. (2000). *Investigación de mercados: guía maestra para el profesional*.

Sainz de Vicuña Ancin, J. M. (1999). *El plan de marketing en la práctica*.

# PERSPECTIVA HISTÓRICA, ROL DE LA MUJER EN LA DINÁMICA FAMILIAR

Sorany Alexandra Ospina Ospina\*

Deisy Johana Márquez Ochoa\*\*

## Resumen

El presente texto pretende dar a conocer las funciones que ha desempeñado la mujer dentro de la familia a lo largo de la historia, y cómo esto ha redimensionado la dinámica interna familiar, permeada por elementos como la comunicación y

las estructuras jerárquicas en cuestión de autoridad, vinculadas estrechamente con los roles que se tejen al interior de las familias. El problema que suscita interés en esta revisión documental se inscribe dentro de la realidad multifuncional que vive la mujer actual, es decir, ésta se ve obligada a desempeñar actividades extra-

\* Estudiante de Licenciatura en Educación Preescolar. Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de Investigación “Historia, infancia y cultura”.

\*\* Estudiante de Licenciatura en Educación Preescolar. Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero de Investigación “Historia, infancia y cultura”.

domésticas para aportar económicamente al sostenimiento de su familia, hecho que reestructura la dinámica familiar, debido a que aspectos –antes incondicionales y constantes– como la comunicación y la disposición del tiempo de la mujer, ya no están dirigidos en su totalidad a los hijos y el esposo, situación que desequilibra las relaciones que se tejen en el hogar provocando una nueva organización de funciones y tiempos para procurar el sostenimiento emocional y económico de la familia.

El objetivo central es hacer reflexiones frente al rol de la mujer y su influencia en la dinámica familiar.

El método utilizado para la elaboración de este artículo tuvo en cuenta los siguientes momentos: en primera instancia, el grupo de investigación estableció tres criterios para seleccionar los textos relacionados con el tema de investigación, estos son: a) artículos derivados de pro-

yectos de investigación, b) los artículos seleccionados debían enmarcarse en los últimos cinco años, c) el rastreo de los artículos debía corresponder a las categorías establecidas para la investigación: el rol de la mujer en la historia y la dinámica interna familiar.<sup>1</sup>

En segunda instancia, y después de establecer los criterios de selección, el equipo de investigación procedió a realizar el rastreo de las dos categorías relacionadas con el proyecto. Para ello se abordaron las bases de datos en línea: Ebsco, Google Académico y Google Books; así mismo se realizó un rastreo bibliográfico en algunas bibliotecas de las universidades de la ciudad tales como: el centro de documentación de la Universidad de Antioquia, la Fundación Universitaria Luis Amigó, la Universidad Nacional y la Universidad Pontificia Bolivariana. La información recolectada provino de las siguientes fuentes: cinco libros físicos, siete libros virtuales, tres artículos de revistas

<sup>1</sup> Expresamos nuestros agradecimientos principalmente a Dios, quién nos dio la fortaleza para enfrentar el proceso académico, del mismo modo agradecemos el apoyo que nos brindó el Semillero de Investigación “Historia, infancia y cultura”, orientado por las docentes Adriana María Gallego y Natalia Andrea Alzate, las cuales manifestaron en todo momento interés por nuestro proceso investigativo y dedicaron demasiado tiempo y esfuerzo en cada asesoría.

científicas y una monografía de trabajo de pregrado. La búsqueda bibliográfica pretendía identificar las investigaciones relacionadas con la dinámica familiar y los elementos constitutivos de ésta: los roles, la comunicación y las estructuras de poder al interior de la familia.

### **Palabras clave**

*Mujer, historia, rol, dinámica familiar, familia.*

Para definir el concepto de dinámica interna familiar, primero se debe hacer un acercamiento al concepto de familia, debido a que las transformaciones en ella han permeado a su vez el contexto social, económico y político a finales del siglo pasado y principios del actual. Como respuesta al cambio de paradigma que se ha tenido frente a la misma, la cual se torna como una estructura que varía dependiendo de los factores: culturales, morales y afectivos que confluyen en ella.

La familia (Arce, 1995) como primer agente socializador es la encargada de

transmitir y enseñar a sus miembros un conjunto de valores y normas necesarias para regir a la sociedad y al individuo de manera holística, permitiendo que éste se desenvuelva efectivamente en el mundo.

Las concepciones de familia trascienden el papel educativo y adaptativo que ésta brinda, constituyéndose así como una plataforma básica de apoyo, que procura ser lo suficientemente consistente para alojar a cada uno de sus miembros, por tal motivo es coherente asumir que la “familia, a través de su red de relaciones propias, garantiza la subsistencia en momentos de crisis y se convierte en el núcleo que aglutina y redistribuye los ingresos de sus miembros, aspecto en el cual es decisiva la intervención de la mujer”. (Sierra, 1997: 99).

Del mismo modo Quintero (2007) expresa que la familia está unida en primera instancia por el grado de parentesco que exista entre un grupo, lo que va creando vínculos relacionales basados en la afectividad, supliendo así necesidades en los individuos de índole sexual, económico y emocional, permitiendo que los sujetos

se adapten a procesos normativos, axiológicos y simbólicos. En esta línea cabe decir que si bien han cambiado las concepciones sobre la familia, también se han transformado las dinámicas que se dan en ella, es así como las dinámicas familiares se conciben como un sistema de relaciones que se tejen al interior del grupo familiar determinando la comunicación, el afecto, los roles, la utilización del tiempo libre, las normas y las estructuras de poder que fundamentan la proyección de cada uno de sus miembros a nivel interno y externo. En suma, la proyección de la familia a nivel externo depende de las dinámicas familiares que se tejan en su interior, evidenciando la coherencia entre sus componentes básicos.

Es evidente entonces que en la familia han surgido inmensidad de cambios estructurales que están ligados a las concepciones históricas que se tejen alrededor de ella, la cual ha pasado de ser concebida como una unidad estable y confiable que se regía por unas pautas culturales establecidas, para convertirse en un espacio donde cada familia establece los elementos que la orientan, para suplir

gran cantidad de necesidades emergentes del mundo globalizado actual.

### **Hallazgos significativos en cuanto al rol femenino**

En la actualidad el rol de la mujer ha cambiado gracias a que ésta tiene la posibilidad de aportar económicamente en el hogar, haciendo que la jerarquía, en cuestión de autoridad, varíe y las estructuras de poder se redimensionen, pues las mujeres, hoy, no están sujetas al hombre como ocurría en el siglo pasado, esta transformación da pie a cambios en cuanto a las formas de expresión, relación y vínculo, en tanto la mujer construye una autoestima positiva y se empieza a mostrar como parte importante de la sociedad.

El rol de la mujer hoy en día ha pasado de ser delimitado y estable para convertirse en múltiple, es decir, ahora ésta se desempeña como: esposa, madre, ama de casa y profesional, cumpliendo así con diferentes funciones dentro y fuera del hogar, todo esto subyace de las transformaciones sociales que se han dado a través del tiempo, alcanzando repercusión

en la familia e indiscutiblemente en el rol femenino. Este rol se ve cada vez más influenciado por nuevas formas de pensar, sentir y actuar en oposición a las establecidas en periodos históricos del pasado en los cuales la opinión de la mujer no tenía validez alguna, por lo tanto su sentir era reprimido al no tener la libertad de expresar consideraciones propias o de sus allegados, todo esto coartaba su accionar, gracias a la carencia de reconocimiento social para desarrollar su punto de vista sobre cualquier asunto.

Lo anterior implica un desafío para la mujer materializado en el plano laboral y personal, pero también indica un riesgo inminente en la dinámica familiar, que se puede evidenciar a partir de dos aspectos fundamentales:

1. La pérdida de interés por los asuntos familiares como el cuidado y crianza de sus hijos, significando una crisis en la comunicación, aspecto indispensable para mantener los vínculos afectivos que se tejen al interior del hogar.
2. La prevalencia que puede empezar a tener el rol laboral sobre el familiar,

presentándose una confusión ambivalente en la que o bien se pueden desempeñar ambas funciones medianamente o en la que una de las dos termina significando la renuncia a la otra.

Con referencia a lo planteado en líneas anteriores, el rol femenino no puede renunciar a su historia en el afán de liberarse de la esclavitud y el sometimiento del pasado para emprender un reclamo beligerante de igualdad social, sino que debe reconstruir su identidad de rol a partir de su propio reconocimiento, como ser digno de respeto y admiración, que puede tener las mismas capacidades intelectuales que el varón; todo esto representa un reto personal para la mujer, quién debe procurar no dejar en el olvido el espíritu resiliente que la ha caracterizado por siglos, sólo éste le dará la fortaleza para alcanzar un equilibrio óptimo que le permita desempeñarse efectivamente en el plano familiar y profesional.

Caracterización del rol de la mujer en diferentes momentos históricos

Para abordar el tema en cuestión se realizó un bosquejo general con respecto al rol de la mujer en épocas anteriores: Edad Antigua, Edad Media, Renacimiento, Ilustración, Revolución Industrial y siglo xx, para luego desarrollar una amplia mirada sobre el rol de la mujer colombiana y culminar con algunas reflexiones para pensar la familia, teniendo en cuenta el papel de la mujer y cómo esto ha cambiado gradualmente la dinámica interna familiar.

Es difícil especificar con precisión el papel que ha desempeñado la mujer a lo largo de la historia, debido a que su rol ha sido inherentemente determinado por la cultura dónde ésta haya vivido, respondiendo a ciertos ideales sociales que se construyeron alrededor de su labor, los cuales posibilitaron diferentes concepciones en cuanto a ella: esclava del sexo masculino, ser en condición de desigualdad social, ama de casa, proveedora afectiva de la familia y agente productivo que contribuía al sostenimiento económico del núcleo familiar.

De acuerdo a lo anterior, es importante tener en cuenta el papel desempeñado por la mujer en la Edad Antigua, la cual según Rubio (1805), siempre estuvo supeditada al hombre, pero éste no la veía como su compañera, amiga, amante; sino como un objeto sexual del cual podía sacar provecho para su satisfacción personal.

En la civilización nómada la mujer acompañaba al hombre sufriendo como él. Tanto en los climas fríos como calurosos ella era la encargada de construir la choza, armar el fuego para preparar el alimento, tender las pieles de los animales, cuidar a los hijos y en el momento de partir de ese territorio le correspondía desbaratar la choza y llevar la sobrecarga al hombro; por el contrario, la labor del hombre consistía en dedicarse a la caza de animales con el fin de proveer el alimento para los miembros de la familia.

En los pueblos orientales la mujer vivía esclava, encerrada en el harén,<sup>2</sup> mendiga del amor masculino, considerada por

<sup>2</sup> El harén era un espacio en donde habitaban las compañeras del amo: las concubinas u oficiales que procreaban hijos con él y las mujeres a su servicio, que ofrecían entretenimiento al amo con actividades artísticas y sexuales.

el hombre como un objeto para satisfacer sus deseos sexuales, convirtiendo al varón en dueño absoluto de su vida, sentimientos y pensamientos; así mismo, es importante resaltar que la mujer carecía de voluntad y autonomía, limitándose a sonreír o llorar cuando su cónyuge se lo indicaba.

El pueblo griego y el pueblo romano asumieron a la mujer desde una perspectiva estética, es decir, ésta sólo era reconocida por su belleza física. En su honor se edificaron templos y demás obras artísticas que no iban más allá de la admiración por el cuerpo femenino.

En la época medieval, momento histórico caracterizado por el dominio absoluto de la iglesia católica y sus ideales religiosos, se concebía a la mujer (Labarge, 1986: 14, 15,36) en posición inferior a la del hombre, lo cual se justificaba con la caída de Eva, fortaleciendo el derecho del hombre para gobernarla; las afirmaciones realizadas en este tiempo hacia las mujeres surgían de los teólogos, los legisladores de la iglesia y del estado; éstos la percibían como una amenaza a la castidad, puesto

que les atemorizaba la fuerza de la sexualidad femenina.

Así mismo, el trabajo de la mujer en la familia dependía de la organización que tuviera con el esposo, en algunos casos ésta debía cumplir con los deberes de la casa a la par con los deberes de su compañero, como labores de agricultura, cuidado de los animales y fabricación de hilo; en otros casos sólo podía asumir dicha responsabilidad en ausencia del cónyuge.

Luego, en la época renacentista, periodo de la historia caracterizado por el despertar del hombre en cuanto a las artes, el conocimiento científico y la cantidad de manifestaciones filosóficas, el rol de la mujer estuvo mediado por su condición sexual, por esto era concebida como (King, 1988) “un ser sin rostro”, del mismo modo era para los padres de la iglesia una representación del pecado. En pleno siglo xvi algunas mujeres empezaron a resurgir como escritoras, las más destacadas fueron: Francisca de Nebrija, Isabel de Vergara, Juana Contreras y Ana de Cervatón, todas mujeres reconocidas

por sus habilidades para el dominio de diferentes idiomas como el latín y el griego, sin embargo, estas oportunidades sólo eran brindadas a las mujeres de clase alta y clase media, gracias a los deseos de sus padres, generalmente personajes importantes, de que se culturizaran apoyadas por los humanistas de ese tiempo.

Todo lo contrario ocurría en la clase baja, pues allí persistía una corriente misógina que le negaba a la mujer cualquier libertad, porque los ideales apuntaban a que debía estar supeditada al hogar y a la figura masculina, tanto, que era oprimida legal y económicamente por parte del padre o el marido.

Con respecto a lo anterior, Juan Luis Vives asumía una postura similar frente a la mujer en su obra *El De Institutione-Feminae Christianae* publicada en 1529, expresaba que tanto hombres como mujeres poseían las mismas capacidades intelectuales, no obstante la educación femenina debía estar basada en la castidad y honestidad, al mismo tiempo que era una educación limitada pues las mujeres no podían acceder ni a la información

sagrada y mucho menos al conocimiento científico.

En la Ilustración –fenómeno que tuvo su origen en Inglaterra y Francia a finales del siglo XVIII– hubo un despertar del pueblo en cuanto al pensamiento lógico de los fenómenos, en contraposición a la superstición y a la fe cristiana que había segado al hombre anteriormente –Edad Media–, en este momento la función de las mujeres en la sociedad consistió básicamente en realizar tareas del hogar, como el hilado, al mismo tiempo que podían desempeñarse como panaderas, tejedoras y vendedoras de productos en los mercados familiares, sin derecho a remuneración alguna.

Poco después se dio la revolución industrial, época caracterizada por ideales de producción basados en la extensión de la jornadas laborales, en las cuales no sólo el hombre participaba sino que incluso la mujer y los hijos debían trabajar para subsistir, dicho suceso promovió un importante giro en la vida del hombre en general, permeando así la vida familiar gracias a las migraciones de los hogares

campesinos a los centros urbanos para incrementar la producción de artículos en grandes fábricas, quedando obsoletos los pequeños talleres de producción manual frente a las nuevas máquinas del mercado. Todo esto ocasionó la modificación del rol de la mujer, en tanto ésta se veía obligada a acceder al campo laboral y paulatinamente desarrollar tareas domésticas, desempeñando así una función dividida entre el espacio interno familiar –cumpliendo como ama de casa encargada del proceso de crianza de los hijos– y su labor en la industria.

Así mismo, hay un reclamo de la sociedad en busca de educación para la mujer y se dan casos en que algunas de ellas se visten con trajes masculinos para asistir a las universidades, pues hay un deseo inminente de unas cuantas de acceder al conocimiento, el cual era limitado para su época. El interés de la sociedad, en que la mujer fuera educada medianamente, no era gratuito, se sustentaba bajo una perspectiva utilitarista, en la que todos los miembros del hogar debían laborar, por lo tanto no había reconocimiento de

la mujer ante los grupos humanos del momento. (Bel, 1998: 117,118).

A principios del siglo xx fueron muchas las consideraciones que se construyeron en torno a la mujer, quien seguía en la lucha por sus derechos y libertades, tratando de romper los esquemas establecidos por la sociedad desde épocas anteriores, en las que siempre se le asignó los roles de madre y esposa dedicada a los quehaceres domésticos. Este paradigma frente a la mujer fue apoyado también por las tecnologías del siglo xix, las cuales promovieron a través de instrumentos como la cocina de gas, la nevera, la estufa, entre otros implementos, que la mujer fuera limitada a la casa con la atribución de rol de madre y esposa, gracias al gran monopolio infundido por la legislación de países como: Alemania, Francia, Italia, Gran Bretaña y Estados Unidos que operaban bajo preceptos que determinaban la inferioridad y dependencia femenina frente al hombre. Con respecto a esto, Nash (2004) afirmaba que las mujeres carecían de derechos políticos y civiles puesto que tenían restricción a la he-

rencia, a la educación, al desempeño de profesión o por lo menos a un trabajo asalariado; lo que hacía que ésta exigiera sus derechos.

Sólo después de la Primera Guerra Mundial las mujeres lograron romper los esquemas de la sociedad y entrar en el campo político, como lo hizo la carismática dirigente del sufragio radical Emmeline Pankhurst, en 1905, quién conformó junto con otras damas un grupo llamado las Suffragettes que luchaban por el derecho al voto y a la igualdad de género, lo cual produjo enfrentamientos violentos con los militares británicos en los que Emmeline justificó la rebelión femenina en defensa de sus derechos con estas palabras:

Nos tiene sin cuidado sin cuidado vuestras leyes, caballeros nosotras situamos la libertad y dignidad de la mujer por encima de todas esas consideraciones, y vamos a continuar esa guerra como lo hicimos en el pasado; pero no seremos responsables de la propiedad que sacrifiquemos, o del perjuicio que la propiedad sufra como

resultado. De todo ello será culpable el Gobierno que, a pesar de admitir que nuestras peticiones son justas, se niegan a satisfacerlas (Nash, 2004: 19, 20, 56).

En consecuencia, sólo a finales del siglo xx el modelo de la mujer moderna da pequeñas muestras de transformaciones en cuanto a las relaciones de género y a la reestructuración de las funciones sociales y familiares, reduciendo así la natalidad y el incremento del trabajo femenino (Nash, 2004: 19, 20, 56, 121, 122).

### **Rol de la mujer en el contexto colombiano ¿sumisión o rebelión?**

Desde una perspectiva histórico-cultural la concepción de rol (Aylwinn y Solar, 2002) ha estado siempre ligado a la autoridad que representa el individuo dentro de la configuración familiar, el rol ubica al individuo como actor, dependiendo de las acciones que realice dentro del hogar, por esta razón cada miembro de la familia se ingenia la forma de manifestarse y ocupar un lugar dentro de ella, adquiriendo así la posibilidad de gozar de

un espacio, un tiempo y la fuerza necesaria para lograr la afectividad y la identidad. En otras palabras, cuando se piensa en el rol, generalmente se alude al actuar de un individuo dentro de un grupo social determinado y las repercusiones que éste tiene en la conducta de los demás, la cual está siempre mediada por la relación que se establezca entre unos y otros en el devenir de la vida cotidiana.

En coherencia con lo anterior, el rol de la mujer varía según la geografía de nuestro país, por eso no es posible hablar con precisión de la familia típica colombiana. Esto condujo a la experta en familia Virginia Gutiérrez (1975) a realizar una subdivisión del país en cuatro complejos culturales: el complejo cultural fluvio minero de raza negra, caracterizado por una organización extensa, con la abuela como figura predominante; el complejo cultural andino, con predominio del indio y una organización familiar basada en diferentes formas de unión: el matrimonio, la unión libre, el concubinato y el amaño; y el complejo cultural santandereano que está basado en una familia patriarcal, en unión libre.

Ahora bien, Gutiérrez (1975) señala que el complejo cultural antioqueño está conformado básicamente por las regiones de Antioquia, Risaralda, Caldas y Quindío. En esta región se fusionaron tres elementos étnicos: el indígena, el negro africano y el español como figura predominante, estableciéndose así un modelo de estructura patriarcal en la familia, pues era el hombre el que se desplazaba a buscar el sustento económico y a la mujer le competía estar pendiente del hogar, quedando obsoleta cualquier oportunidad de educación para ella.

Haciendo alusión a los ideales educativos para la mujer en Antioquia entre 1920 y 1940 aproximadamente, las niñas y adolescentes eran formadas para la consolidación del matrimonio católico y sus principios fundamentales: castidad, honor, laboriosidad y discreción, virtudes para las cuales eran preparadas en la educación formal, recibiendo cursos de lencería y tejido complementados con la formación en culinaria y *glamour*, procurando no hablar de inteligencia a las niñas pues no era bien visto enseñarles a

pensar; al respecto Gaviria (1973) expresa lo siguiente:

Una virtud amable y una piedad sólida que consiste en el cumplimiento del deber e inspira ese amor puro y esa abnegación profunda, que elevan a tan sublime altura a la mujer antioqueña, es lo que ante todo se procura inculcar en el alma de las que hoy niñas, serán llamadas a formar familia, cuya felicidad depende principalmente de la discreción, virtud y laboriosidad de la mujer.

En sintonía con lo anterior, es preciso decir que la mujer antioqueña siempre fue inducida por la sociedad a seguir unos modelos de comportamiento influenciados por la religión católica, en los que se establecía que ella debía adoptar un rol de sumisión y pasividad ante la prevalencia de un legado cultural patriarcal, instaurado en el mandato absoluto del varón, esta idea era sustentada además por el apoyo y la disponibilidad que representaba la mujer para los demás miembros de la vivienda al ser la principal proveedora de afecto y acompañamiento incondicional, incondicionalismo que la excluía de un

nivel de participación óptimo en cuanto a la toma de decisiones familiares.

Retomando de manera general el rol de la mujer colombiana es importante tener presente que sus funciones dentro el núcleo familiar han sido decisivas para forjar las relaciones que se establecen en el hogar, espacio donde los sujetos construyen su identidad, adquiriendo ciertas pautas de comportamiento necesarias para autorregularse ética y moralmente, condición indispensable para vivir en comunidad y ejercer sus derechos como seres sociales, todo esto gracias a la influencia que tiene la mujer sobre los demás miembros del grupo familiar.

Con base en las consideraciones anteriores, es fundamental tener en cuenta que el rol de la mujer ha sufrido grandes transformaciones, que tienen origen aproximadamente en el siglo XVI, momento en que ésta se inserta en el mundo laboral desempeñando así una doble función: ama de casa encargada del proceso de crianza de los hijos y proveedora económica, obligada a salir del hogar para contribuir con el sustento

económico del mismo. Dicho suceso le concede la oportunidad de ser reconocida como persona que puede tener los mismos derechos que el hombre, por lo cual, la vida de éste último se ve alterada dentro de la vivienda, más aun cuando no existe la posibilidad de contratar una persona que cumpla con las labores domésticas; en este instante el varón reconoce el trabajo que desempeñaba la mujer en la familia y los oficios de la casa se convierten en una actividad compartida por ambos cónyuges. De esta manera se vislumbra una desarticulación en la división del trabajo, la cual pasa de ser algo determinado por el rol a ser una cuestión impredecible y cooperada, impactante para el hombre (Torres Velásquez, 2008).

En consecuencia, cuando la mujer se desplaza al ámbito laboral y aporta ingresos para sostener económicamente su familia, desempeña un doble rol que trae consigo no una liberación de las tareas domésticas sino que representa mucho más trabajo para ella al tener que cumplir paulatinamente con dos obligaciones, hecho que genera transformaciones en la dinámica familiar materializadas en cam-

bios basados en el uso del tiempo libre, el manejo de la afectividad y las relaciones interpersonales, y la reestructuración de la jerarquía en cuestión de autoridad. Con relación a ésta última, se puede decir que está determinada en la mayoría de los casos por el grado de contribución económica que tengan ambos miembros de la pareja para suplir las necesidades materiales de la casa.

En este sentido es necesario aclarar que ante la lucha de los cónyuges por el liderazgo de la autoridad es común que coexistan el conflicto y el poder como dos elementos comunes en las relaciones humanas, presentándose como experiencias que en algunos casos son inevitables, al producir consecuencias negativas y positivas, dependiendo de la forma en que se asuman las dificultades. Significa entonces que es natural que se presente conflicto y poder dentro de la estructura familiar, debido a que la familia como núcleo donde convergen diversas personalidades está expuesta a todo tipo de intercambios comunicativos, en donde no en todos los casos habrá armonía y acuerdo entre sus integrantes.

Precisamente para lograr ese equilibrio en el que se establezca consenso familiar, es necesario acudir a un elemento indispensable de la dinámica familiar como lo es la comunicación, la cual es inherente a los roles de cada integrante de la familia, gracias a que la comunicación asertiva y sin malas interpretaciones, contribuye a que se realicen adecuadamente las labores internas de convivencia, al permitir la resolución de conflictos, dependiendo de la disposición y actitud de los emisores y receptores en el proceso comunicativo intrafamiliar.

### **Reflexiones para seguir pensando la familia y su dinámica**

En la actualidad, el rol de la mujer ha cambiado gracias a que ésta tiene la posibilidad de aportar económicamente en el hogar, haciendo que la jerarquía en cuestión de autoridad varíe y las estructuras de poder se redimensionen, pues las mujeres no están tan sujetas al hombre; a partir de esto se crean transformaciones en las formas de expresión, las cuales se sustentan en el establecimiento de lazos emotivos que contribuyen a una mejor

autoestima y reconocimiento de la mujer en la sociedad.

Con referencia a lo anterior, hombres y mujeres asumen que la división del trabajo se da de acuerdo al sexo biológico, es así como la mujer debe cumplir con las labores domésticas mientras que el hombre acciona en condición de proveedor de recursos económicos, esta situación es factible en todos los sectores socioeconómicos. Igualmente cuando la mujer no se desempeña por fuera del hogar en otras actividades lucrativas, ésta y el hombre asumen que es a ella a quien corresponde hacer los oficios domésticos; no obstante, cuando la mujer trabaja por fuera de su núcleo familiar ambos miembros de la pareja asumen que ella debe inspeccionar quién desempeñará dicha función, de lo contrario será la mujer a quién competirá la doble responsabilidad (García, 1999).

De ahí que la mujer asuma una postura de sujeción frente al hombre, el cual, no es directamente culpable de su sometimiento; es la división de las labores basada en el sexo biológico y la cultura misma la encargada de hacer que cada uno tome

el lugar que le corresponde dentro de unos patrones establecidos, los cuales han definido al hombre como único responsable de la provisión de recursos para el sostenimiento económico de la familia y a la mujer como la responsable de los quehaceres domésticos; este rol de cuidadora le ha otorgado un lugar privilegiado dentro del núcleo familiar, en tanto es reconocida como la abanderada de los sucesos internos de la casa, en relación con la satisfacción de necesidades como: el afecto, el cuidado de los hijos y la alimentación de los demás miembros.

Finalmente, en cuanto al funcionamiento de la dinámica interna familiar, resulta favorable un cierto grado de equidad entre la pareja, donde ambos aporten en la toma de decisiones y tengan el mismo grado de participación en cuanto al poder ejercido dentro del núcleo familiar. Lo anterior es comprensible en la medida en que se tenga en cuenta que las concepciones sobre autoridad y obediencia se han reconfigurado con el paso de los años, posibilitado que los órdenes establecidos frente al poder ejercido dentro de la familia sean cada vez más flexibles, todo esto

se debe a que en la actualidad la mujer ya no depende tanto del hombre como antes gracias al constante devenir de los sistemas socioculturales que le posibilitan realizarse y desempeñarse efectivamente en el campo laboral (Herrera, 2000).

Para concluir los argumentos develados en el presente texto, sería interesante plantear tres interrogantes básicos para reflexionar en torno al rol de la mujer y su influencia en la dinámica familiar:

1. ¿Qué consecuencias traería para la vida familiar, el hecho de que la mujer en pleno siglo XXI decida desligarse totalmente de su rol de madre para entregarse a la vida laboral?
2. ¿Qué papel debería asumir el hombre frente a la cantidad de transformaciones familiares que produce el acceso de la mujer al trabajo?
3. ¿Está realmente preparada la mujer colombiana para asumir un rol múltiple que le implique un mayor grado de responsabilidad y concientización sobre la transformación de sus funciones?

## Referencias bibliográficas

- Arce, M.L. (1995). “El proceso de socialización y los roles en la familia”. En: *Teoría y metodología para la intervención en familias*. San José: Universidad Nacional de Costa Rica.
- Aylwinn, N. y M. Solar (2002). *Trabajo social familiar*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Bel, B. M. A. (1998). “La mujer en la historia”. Volumen 128 de Ensayos/Ediciones Encuentro Series Ensayos (Encuentro) Historia (Encuentro). Editor Encuentro.
- Castell, F. (1993) *Eulalia y otros. Curso de orientación familiar*. Barcelona: Editorial Nauta.
- García, B. (coord.) (1999). *Mujer, género y población en México*. México: El Colegio de México y la Sociedad Mexicana de Demografía.
- Gaviria, J. (1973). *Monografía de Antioquia*.
- Gutiérrez, V. (1975) Familia y Cultura en Colombia. Bogotá, subdirección de comunicaciones culturales Biblioteca Básica Colombiana. Págs. 160- 361.
- Herrera, Santi, P. (2000). “Rol de género y funcionamiento familiar”. *Revista Cubana Medicina General Integral* Vol.16. Núm.6. Sitio web: *Scielo*. Disponible en: <[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-212520000006000008&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-212520000006000008&lng=es&nrm=iso)><http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/802/80212387003.pdf>. Consulta: 13 de marzo de 2011.
- King, M. L. (1988). “La mujer en el renacimiento”. En: E. Garin *et al El hombre del Renacimiento*. Madrid.
- Nash, M. (2004). *Mujeres en el mundo: historia retos y movimientos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Larbage, M. (1986). *La mujer en la Edad Media*. Madrid: Editorial Nerea.
- Quintero, Á. (2007). *Diccionario especializado en familia y género*. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- Rubio, F.A. (1803). *Las mujeres bajo el punto de vista filosófico, social y moral: deberes en*

*relación con la familia y la sociedad*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Sitio web: *Google books*. Disponible en: Consulta: 26 de octubre de 2011.

Sierra, García O.; C. Madariaga Orozco *et al.* (1997). “Relación entre la pertenencia a redes sociales y la dinámica familiar de mujeres trabajadoras en condiciones de pobreza”. Sitio web: *Repositorio digital Universidad del Norte*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10584/1274>.

Sigea, L. (2007). *Clásicos latinos medievales*. Madrid: Ediciones Akal.

Torres Velázquez, L. E. *et al.* (2008). “Dinámica familiar en familias con hijos e hijas”. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*. México: Universidad Intercontinental. Vol. 10. Núm. 2.

# ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA PARA PREVENIR EL BULLYING

Stacey Serna Correa\*  
Marcela Patricia Zapata Lopera\*\*

## Resumen

Artículo de reflexión sobre una investigación cualitativa: “Estrategias de intervención pedagógicas para prevenir el bullying” realizada en la Institución Educativa Maestro Fernando Botero

de Medellín, y articulada al semillero del programa en Educación Preescolar “Aprender a investigar investigando”. En este texto presentamos una breve introducción del proyecto, el planteamiento del problema, diseño metodológico y unas conclusiones parciales, ya que en este

\* Estudiante de Licenciatura en Educación Preescolar. Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero formativo “Aprender a investigar investigando”.

\*\* Estudiante de Licenciatura en Educación Preescolar. Fundación Universitaria Luis Amigó. Semillero formativo “Aprender a investigar investigando”.

momento nos encontramos en el análisis e interpretación de la información cuyos hallazgos serán objeto de otro artículo derivado de esta investigación.

### **Palabras clave**

*Bullying, estrategias de intervención, agentes educativos, práctica y discurso docente.*

### **Abstract**

Reflection article on qualitative investigation “Educational intervention strategies to prevent bullying” made in the Institución Educativa Maestro Fernando Botero in

Medellin and articulated to the nursery Preschool program “Learning to investigate research”. In this text we present a brief introduction of the project, what is the problem statement, methodological design and partial conclusions, since we are now in the analysis and interpretation of information whose findings will be the subject of another article derived from this research.

El interés recíproco y las relaciones respetuosas y participativas son factores críticos que determinan si un estudiante aprende; si sus padres se involucran en el colegio; si un programa o estrategia es efectivo; si un cambio educativo es permanente; y por último, si un joven siente que ocupa un lugar en esta sociedad. Cuando una escuela redefine su cultura construyendo una visión y un compromiso por parte de toda la comunidad escolar basado en estos tres factores críticos de capacidad de recuperación, tiene el poder de servir como ‘escudo protector’ para todos los estudiantes y de faro de luz para los jóvenes que provienen de hogares con problemas y de comunidades empobrecidas. (Bonnie Benard, 1995).

En este sentido, este trabajo aborda una investigación sobre las estrategias de intervención pedagógicas para prevenir el bullying, tema tan poco explorado y tratado en la historia de la educación de nuestro país. Las razones que nos han motivado a elegirlo han sido varias, a saber: el deseo de conocer/ comprender

las diferentes interacciones que emergen en la escuela, facilitar a los miembros de la comunidad escolar la comprensión de los fenómenos que pueden pasar inadvertidos, el deseo de brindar un camino para reflexionar sobre unas estrategias alternativas de intervención pedagógicas y así posibilitar la mejora de esos escenarios educativos.

“Reconocemos que la violencia es un fenómeno multicausal y proteiforme, producto de una serie de factores y contingencias, en que el tipo de intervención de los distintos agentes educativos, se convierten en ejes de este entramado” Castro (2007). Entre los diversos fenómenos de violencia que existen, nos hemos enfocado en aquellos que tiene por actores y víctimas a los propios alumnos, convirtiéndose la escuela en el escenario propicio para toda clase de agresiones entre pares.

Nos referimos al acoso escolar, o bullying, como un tipo de violencia que si bien no es nuevo parece haberse generalizado, haciéndose visible en la escuela, pasando desapercibida por los

adultos, pero que los alumnos conocen bien. Este “fenómeno se ha arraigado en la sociedad, debido a la permisividad y la falta de regulación desde los organismos correspondientes” (Sarmiento y Fontalvo, 2009).

Ante esta problemática, es un desafío para las instituciones educativas crear estrategias que propicien la cooperación y el desarrollo integral de su alumnado, debido a que la mayoría de las intervenciones escolares se han centrado en identificar los comportamientos negativos de sus alumnos registrando los eventos violentos, descuidando los procesos de formación de habilidades alternativas en ellos. “Las estrategias aplicadas son de naturaleza reactiva, respondiendo al comportamiento indeseado más que operar proactivamente en la prevención de la ocurrencia de dichos comportamientos” (Sarmiento y Fontalvo, 2009).

### **Planteamiento del problema**

El bullying es un fenómeno de hostigamiento escolar, donde uno o varios individuos someten a otro, en contra de su

voluntad, causando dolor y rechazo. Éste se caracteriza por ser intencional, debido que a se presenta de manera reiterada donde el agresor tiene el dominio sobre la víctima, generando una desigualdad de poder.

En Colombia, y en nuestra ciudad, se presentan múltiples dificultades en los centros educativos donde docentes, directivas y comunidad educativa en general, no tienen conciencia de lo que significa realmente el bullying.

A la falta de conocimiento que se tiene respecto a la manera de cómo trabajar y actuar en pro de los sujetos que se encuentran involucrados en situaciones de acoso escolar, se podría considerar que no se ha tenido en cuenta el verdadero valor de lo que significa realmente el bullying, naturalizando este fenómeno como algo cotidiano hasta el punto de creerse que es sólo un juego de niños, donde únicamente hay empujones, peleas y rabieta infantiles.

Se pretende aportarle a la comunidad académica, y la sociedad en general, una mirada más amplia de este tipo de vio-

lencia, y a su vez posibilitar una visión crítica frente a la manera de cómo se debe intervenir este fenómeno y así contribuir con valiosas alternativas que permitan influir en la solución de los diferentes conflictos que se presentan en las instituciones a diario.

Con lo anterior toma validez este proceso investigativo, proporcionando una mirada más global de los sujetos involucrados en situaciones de acoso escolar y su relación con las estrategias pertinentes de intervención pedagógicas, y desde allí posibilitarle a la Institución Educativa Maestro Fernando Botero de Medellín la reorientación de estrategias que permitan una sana convivencia y un trabajo conjunto de toda la comunidad educativa, incluyendo a las familias.

El matonismo o bullying se da en un contexto educativo, por lo que la expresión es, paradójicamente, muy poco educativa, por la indiferencia que se genera entre docentes al pensar que en último caso se trata de cosas de niños. Sin embargo, la percepción de este tipo de problema social que emerge en la

convivencia diaria es heterogénea, puesto que los estudiantes pueden estar sintiendo que su vida se ve más afectada por las relaciones con sus iguales, mientras los docentes pueden estar interpretando que existe un problema de falta de motivación, ausencia de disciplina o rechazo general a la vida académica.

Hasta el momento no se había dado la atención necesaria a este fenómeno, pero, a partir de diferentes investigaciones se han evidenciado las graves consecuencias que el bullying ocasiona, contribuyendo para que se busquen alternativas para resolver el problema.

De igual modo, las carencias que puedan existir en la comunicación entre las directivas y los docentes podría ocasionar expulsiones por parte de los estudiantes agresores del plantel educativo, sin encontrarse soluciones que concienticen a estos estudiantes, y a la comunidad en general, para que exista una sana convivencia y una pronta cooperación para aquellos que requieran ayuda. También la vaguedad en los manuales de convivencia sobre normas y estrategias pedagógicas

para afrontar el acoso escolar podría generar ambigüedad en el momento de intervenir una situación de hostigamiento en los planteles educativos, reflejando poco compromiso y poca participación activa de la comunidad educativa para la resolución de tal problemática.

Cabe decir que el hostigamiento escolar es un compromiso que deben asumir las directivas y los docentes de los centros educativos para generar estrategias de intervención pedagógica que convoquen a toda la comunidad educativa, incluyendo a las familias, con el fin de afrontar de manera positiva este fenómeno que se presenta día a día en el ámbito escolar.

## **Diseño metodológico**

### **Tipo de investigación**

Rodríguez Gómez (*et al.*, 1996) define la investigación etnográfica “como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta, pudiendo ser ésta una familia, una clase, un claustro de profesores o una escuela”. Es decir, busca la comprensión empática por lo que la gente hace, cómo se comporta, cómo **interac-**

túa; se propone descubrir sus creencias, valores, motivaciones, entre otras.

## **Paradigma**

El paradigma cualitativo busca comprender la subjetividad humana, puesto que “la realidad es construida a partir del cuadro referencial de los propios sujetos de estudio” Minayo, Sánchez (1992), es decir, focaliza su atención en la descripción de lo individual, lo distintivo de cada sujeto y reconoce la existencia de múltiples realidades. Una característica de la investigación de este paradigma es su análisis inductivo que parte de lo particular a lo general procurando comprender y contextualizar los diferentes sucesos, comportamientos y acciones de los sujetos.

Este proyecto será cualitativo, puesto que está fundamentado en lo humano y las construcciones de las realidades sociales a partir de la práctica del Bullying en la Institución educativa Maestro Fernando Botero, por lo que es conveniente acudir a la identificación y descripción del ambiente escolar, a la voz de los actores, con la finalidad de reconocer las estrategias de

intervención pedagógicas, sus políticas, prácticas y discursos frente a la violencia escolar (bullying) y sus diferentes manifestaciones.

## **Enfoque**

El presente estudio tendrá un enfoque histórico-hermenéutico, el cual busca la comprensión e interpretación de las relaciones sociales que se presentan en un determinado contexto con el propósito de entender las diferentes dinámicas que se tejen en el actuar del ser humano. Este a su vez “se centra en la descripción y comprensión de lo que es único y particular del sujeto más que en lo generalizable” Restrepo (2008).

Es así como la investigación sobre bullying apunta al enfoque histórico-hermenéutico, pretendiendo identificar la realidad, ubicando en contexto la problemática y comprendiendo de la mejor manera posible los hechos.

## **Unidad de análisis**

La unidad de análisis es la Institución Educativa Maestro Fernando Botero,

ubicado en la ciudad de Medellín, más específicamente en el barrio Doce de octubre.

### **Unidad de trabajo**

La unidad de trabajo está conformada por los docentes de los grados cuarto, quinto, sexto y séptimo, propuestos por el rector de la Institución Educativa Maestro Fernando Botero debido a la problemática que se evidencia.

### **Criterios para la selección de docentes**

Docentes que participen del proceso educativo de los niños, las niñas y los adolescentes, de los grados cuarto, quinto, sexto y séptimo.

### **Técnicas e instrumentos**

Las técnicas de generación de información elegidas serán aquellas que faciliten la identificación y comprensión del fenómeno estudiado; por tanto, será necesario un diseño de investigación flexible y semi-estructurado.

Tales técnicas serán, en perspectiva cualitativa, la observación participante, la entrevista semi-estructurada y grupo focal a los docentes elegidos de la unidad de trabajo.

La observación participante es pertinente en este trabajo investigativo, puesto que permite identificar y comprender la realidad de manera participativa estableciendo un contacto más estrecho con los sujetos partícipes de esta observación.

La observación participante será del siguiente modo:

Dos investigadoras harán cuatro observaciones en los grados cuarto y sexto, y las otras dos realizarán cuatro observaciones en los grados quinto y séptimo.

En este orden de ideas, la entrevista semi-estructurada será aplicada a ocho docentes tomados de la unidad de trabajo, con el propósito de recoger la información necesaria y suficiente para responder a los objetivos de la investigación.

El grupo focal se ha convertido en uno de los principales instrumentos de recolección rápida y ágil de datos, de manera rigurosa y profunda sobre temas importantes para el estudio.

La intención de identificar las estrategias de intervención pedagógicas para disminuir el bullying por medio de grupo focal responde al interés de comprender los diferentes discursos y prácticas que emergen en la Institución Educativa Maestro Fernando Botero y así indagar más sobre el tema de manera que permita profundizar sobre dicha problemática, la cual se realizará con los docentes descritos en la unidad de trabajo.

### **Análisis de registro**

Para el registro de la información de la observación participante serán utilizados los diarios de campo, en los cuales se recolectarán datos sobre el fenómeno estudiado, las acciones e interacciones de los participantes; triangulando la información a partir de su revisión mediante la matriz categorial.

En la entrevista semi-estructurada y grupo focal dirigida a los docentes, se recolectará la información mediante grabaciones transcritas fidedignamente, respetando la confidencialidad de los participantes, con el fin de obtener categorías de análisis que permitan la comprensión e interpretación de la información.

### **Conclusiones**

El hostigamiento escolar es un compromiso que deben asumir las directivas y los docentes de los centros educativos para generar estrategias de intervención pedagógica que convoquen a toda la Comunidad Educativa, incluyendo a las familias, con el fin de afrontar de manera positiva este fenómeno que se presenta día a día en el ámbito escolar.

El discurso y las prácticas de los docentes presentan vacíos frente al conocimiento del fenómeno del bullying, puesto que confunden los conflictos con la violencia, naturalizando este fenómeno como una simple pelea de niños.

## Referencias bibliográficas

- Aróstegui J. L. y J.B. Rodríguez (2005). “La violencia en los centros escolares de educación secundaria: un estudio multicasos”. Universidad de La Pampa: Instituto de Ciencias de la Educación para la Investigación Interdisciplinaria, ICEII. Año 9. Núm. IX. Citado en: LUES. Laboratorio Universitario de Estudios Sociales (2009). *Bullying: construcción de lo social en instituciones educativas, respuestas pedagógicas (estudio de casos)*. Medellín: FUNLAM.
- Avellanosa, I. (2007). *En clase me pegan, una guía sobre el acoso imprescindible para padres y educadores*. Madrid: Editorial EDAF.
- Bustillos, A. et al. (2008). “Variables psicosociales y acoso escolar: el papel de las normas de grupo y la identificación grupal”. Madrid: *Revista de Psicología Social*. Vol. 23. Núm. 2.
- Calvo, G. et al. (2006). *Política educativa, equidad y formación docente*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, Colciencias e IDEP.
- Calvo Rodríguez A. y F. Ballester Fernández (2007). *Acoso escolar: procedimientos de intervención*. Madrid: Editorial EOS.
- Crespo Bellido A. y J. L. Moya (2006). “Criterios de intervención y mejora de la convivencia en los Centros Educativos ‘Bullying’”. *Revista Padres y Maestros*. Núm. 298.
- De Acevedo, González A. (2010). *Alguien me está molestando: el Bullying*. Bogotá: Ediciones B.
- Del Barrio, C. et al. (2003). “Del maltrato y otros conceptos relacionados con la agresión entre escolares y su estudio psicológico”. Madrid: *Revista Infancia y Aprendizaje*. Vol. 26.
- Gómez, Ramírez, J.F. et al. (2009). “A propósito de la violencia entre escolares (Bullying), ¿sabía usted que...”. Bogotá: *Revista crianza y salud para el bienestar de la familia*. Núm. 2. Abril-mayo.
- Ortega, Del Rey (2003). *La violencia escolar estrategias de prevención*. Barcelona: Editorial Graó.

Fontalvo, L.E. y T. Sarmiento (2009). *El hostigamiento entre escolares "Bullying". Un problema que requiere intervención.* Medellín: Editorial Manuel Arroyave.

# HIBRIDACIÓN Y VIOLENCIA

## UNA MIRADA A LA ESTRUCTURA DE FAMILIA, CIUDAD Y PAÍS EN COLOMBIA

Wilfrido Zúñiga Rodríguez\*

Susana Torres Suárez\*\*

Halil Omar Bedoya Urquijo\*\*\*

Andrés Felipe Agudelo Zorrilla\*\*\*\*

José Garavito\*\*\*\*\*

*Somos nuestra memoria, somos ese quimérico museo de formas inconstantes, ese montón de espejos rotos*

Jorge Luis Borges

\* Coordinador-Docente del Semillero de Investigación: “Estética, Poética y Hermenéutica” de la Facultad de Filosofía y Teología. Fundación Universitaria Luis Amigó.

\*\* Estudiante de Filosofía. Fundación Universitaria Luis Amigó.

\*\*\* Estudiante de Filosofía. Fundación Universitaria Luis Amigó.

\*\*\*\* Estudiante de Filosofía. Fundación Universitaria Luis Amigó.

\*\*\*\*\* Estudiante de la Facultad de Filosofía y Teología. Fundación Universitaria Luis Amigó.

## Resumen

El hombre no sólo es polvo y tiempo, es además historia narrada y repetida. La novela *Frutos de mi tierra* de Tomás Carrasquilla enuncia el cambio vivido por Medellín a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. La industrialización de la misma hace que el pasado se presente de manera irrelevante. Así, como una figura irrelevante es que aparece Nieves Alzate, como la representación de un pasado que se supone perdido y en este sentido nada tiene que ver con el proceso de cambio. Nieves es el símbolo que entraña la historia en su totalidad, puesto que le da a la misma el dinamismo del pasado olvidado. Es el máximo aporte de la literatura de Carrasquilla. Y la historia de Colombia dirá que la violencia como fenómeno cultural se convirtió en arquetipo y herencia por la privación de no pensarnos en contexto y no buscar las causas de los conflictos bélicos que nos acechan.

## Palabras clave

*Hibridación, violencia, herencia, familia, ciudad, país, Colombia, Latinoamérica.*

La lectura de *Frutos de mi tierra* de Tomás Carrasquilla introduce al lector en un momento específico de la cultura antioqueña, este momento no es más que aquel que rompe con las tradiciones de los “maiceros”, como llama el autor a los antioqueños, e impone por medio de procesos de desarrollo tradiciones traídas de países extranjeros. Este acontecimiento no se presenta problemático. La invasión y conquista cultural es un ejercicio vivido desde los comienzos de la historia de la humanidad. Es la modificación de una sociedad, al apropiarse de modos extranjeros de vida, lo que dinamiza el ejercicio histórico y de esta manera perpetúa la cultura en la medida de pluralización de la misma. América se dinamiza en la diversidad. Colombia es Colombia porque su dignidad se resignifica en su diversidad cultural. En este sentido, hablar de invasión y conquista son manifestaciones bélicas contra alma y cuerpo de los individuos de una cultura; como sucedió en América. La modernidad como proceso intelectual venido de Europa no nos vino de tal manera como se desarrolló fuera de nuestras tierras. La

modernidad se tergiversó y se manifestó a manera de moda. Vestir el cuerpo con vestimentas distintas a las nuestras, hablar y escribir de otra manera (literatura de Colombia), el desplazamiento de lo urbano a la ciudad, fue lo que interpretamos como modernidad. Nos avergonzamos de nosotros mismos.

El conquistador debía transformar estas tierras en una nueva Europa en la que por desgracia subsistirían algunos grupos sociales y algunos elementos culturales no europeos. “Pero aquéllos les estaba reservada la condición de sometido sin derechos, lo cual significaba su transformación en instrumentos económicos para uso de los conquistadores” (Romero, 2001: 18). En eso quedaron convertidos en gran parte los pueblos de América, en instrumentos económicos. Tan violentos fueron que: “Ellos diezmaron al indio con los repartimientos y las mitas; ellos importaron al negro para hacerle gemir el látigo de los caporales” (González, 2003: 368).

La historia que es transmitida de generación en generación. El hombre no sólo es polvo y tiempo, es además historia

narrada y repetida. La novela *Frutos de mi tierra* enuncia el cambio vivido por Medellín a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. La industrialización de la misma hace que el pasado se presente de manera irrelevante. Así, como una figura irrelevante es que aparece Nieves Alzate como la representación de un pasado que se supone perdido y en este sentido nada tiene que ver con el proceso de cambio. Nieves es el símbolo que entraña la historia en su totalidad, puesto que le da a la misma el dinamismo del pasado olvidado. Nieves da sentido a la temporalidad dándole el movimiento que la caracteriza, un constante bullir del pasado en el presente, naciendo de esta manera la única posibilidad de proyección, y en esta medida de actualización, ¿o es qué acaso todo presente no es más que un pasado reconfigurado, re-interpretado? Nieves es la única que carga con el yugo de la memoria que lleva consigo el campo y con este las raíces que hicieron de Medellín la que es. Nieves es el hogar al que se regresa sólo con la muerte.

La configuración facilitada por el personaje literario Nieves, es la posibilidad

de mirar a Medellín no como una colonia europea gestada entre montañas, entre “montañeros”, sino como un conjunto de creencias, actitudes y comportamientos que vinculan las tradiciones de los nativos con las que fueron impuestas tras la conquista, y que posibilitaron de manera conjunta la formación de la cultura medellinense tal y como la conocemos. En los inicios de la formación de las primeras urbes durante el periodo hidalgo se da, por supuesto, soberanía al pensamiento ibérico sobre las costumbres de las indias; son las ideas que formaron la mentalidad, tanto en los españoles como en los nativos de este periodo las que permean la actualidad de la ciudad de Medellín. En este sentido, Nieves es la resistencia que se hace frente a la colonización idiosincrásica de una población. Representa la división forjada en la familia de las indias debido al comercio.

### **Familia y Conquista**

El siglo XVI trajo consigo a la América desconocida una sociedad que lamenta en el viejo continente el hambre y la miseria, para implantar en las Indias como

novedad, lo que la cultura europea viene desechando. Las nociones religiosas, sociales y morales que se presentaban problemáticas en esta época en el viejo continente dan inicio en las Indias a una cultura nueva que transgrede las formas de vida propias de los nativos.

Por ejemplo, la situación socioeconómica suscitada durante el proceso de gestación de la ciudad latina establece un dualismo social: existen los ricos y los pobres, la clase media no tiene cabida: “[...] se constituían en las indias unas sociedades duales, sin sectores medios” (Romero, 2001: 73). Esta marcada diferencia se hacía necesaria durante el proceso de gestación de las ideas sociales implantadas por el español, que empezaba a hacer del Nuevo Mundo su hogar. El poder y lujo ostentado por las clases sociales altas se mantenía como representación de la derrota sobre los dominados, y de esta manera los mantenía sometidos en sus propias tierras. Es el habitante de las Indias un desterrado en su propia tierra, puesto que la representación que tiene de la tierra es la representación que tiene de sí mismo, es entonces una tierra

subyugada la que posee a un hombre subyugado. El suelo, de esta manera, se constituyó como el primer modo en que el español estableció relaciones de poder y dominación con el indio.

La lógica de la trilogía feudo (amo, dueño), tierra y esclavo (indios) que padeció España en su historia de invasiones se instauró en nuestras tierras. Fue así como el hidalgo mantuvo ciertos sectores sociales dominados. Poseía un control que excedía los límites del cuerpo. Es decir, el control ejercido por el colono modificó la vida del nativo desde su primera estructura: la familia. De esta manera transformó el espíritu del indio dando inicio al camino de levantamiento de la primeras urbes en las Indias. Siendo muy atrevidos, podía considerarse que una ciudad colonial colombiana, no era más que un conjunto de familias unidas por vínculos de diversa índole (Rodríguez, 2004: 248).

Durante el periodo de la colonia las familias usualmente, contrario a lo que se cree, eran familias pequeñas constituidas por padre, madre y dos o tres hijos, puesto que la expectativa de vida no era muy alta,

era ésta la tipología de familia existente entre las altas esferas de la sociedad, pero esto no limita la formación de modelos, dice Rodríguez “modernos [...] un grupo muy notable de madres, no eran casadas ni convivían con los padres de sus hijos eran las mujeres más pobres, mestizas y mulatas, las que más padecían esta precaria condición” (Rodríguez, 2004: 249). Es pues la familia Alzate la representación de esta distinción sociofamiliar establecida en la colonia. La diferencia que se establecía en la familia según las posibilidades económicas vincula la formación de la misma al comercio o la minería, es decir, el comercio fue inicialmente un ámbito perteneciente al colono, pero debido a la formación de grupos notables de madres negras y mestizas, el colono fue cediendo parte de sus dominios; dicho de otra manera la intromisión de los descendientes ilegítimos de españoles al comercio produjo un nuevo sector social: la clase emergente. En ese sentido, el hidalgo proporcionaba bienestar a su descendencia ilegítima sin menguar la fortuna.

La evidencia de un vínculo primordialmente familiar en la urbe hidalga se da en

la distribución de los barrios y la posición ocupada por los individuos en la iglesia, puesto que así como la urbe construía la plaza como su centro y en torno a ella eran acomodadas las familias, según los bienes poseídos por la misma, en la iglesia las primeras filas era reservadas a las familias más adineradas. La vinculación de la familia al comercio y a la minería estrechó y afianzó las diferencias sociales.

La familia es la primera instancia en donde es concretada la tendencia del colono a manifestar separación; para dar de esta manera un supuesto orden a la ciudad misma. Posteriormente, esta tendencia dará cabida a la hibridación cultural. Nuestra herencia. Esfera de la dignidad del latinoamericano. Relación de amo y sirvientes conviven en la mentalidad del niño nacido en las Indias. Es la figura de la familia europea la que permea nuestras instituciones, que en últimas no son tan nuestras, son imposiciones que le dan funcionamiento a la ciudad, no aún a la ciudad latina como se la conoce en la actualidad, sino a aquella ciudad formada por españoles que recrean las altas esferas de sus anteriores sitios de residencia.

“[...] cinco años después de fundada Popayán, Belalcázar regresó de España trayendo mujeres. Querían constituir familias asentadas, que hicieran su vida normal como en cualquier ciudad española, siguiendo sus costumbres, ocupándose de los problemas de la vida cotidiana, celebrando sus fiestas: y todo esto inmediatamente cuando, aún se habían levantado muy pocas casas.” (Romero, 1999: 82). El hecho de que el asentamiento de las familias españolas en Latinoamérica se haya dado de forma tan prematura como lo indica Romero, implica que este tipo específico de formación familiar, tradicionalmente religiosa, arraigada en la España del siglo XVI, que imita a la sagrada familia, haya permeado a la familia del Nuevo Mundo, puesto que la idea propia de familia se construía sobre la noción de comunidad un padre corpóreo que hace ley y regula el comportamiento desde la vida misma, a diferencia del padre europeo: un padre ausente que obliga a la obediencia de la norma.

El prefacio de la estructura de familia europea en las Indias modificó los comportamientos de la cultura desde los

cimientos de la misma. Puesto que es la familia la primera estructura que recibe al niño, por lo tanto, es ella quien determina los comportamientos del mismo y se encarga de introducirlo a la sociedad. Todo niño nacido de la relación de dos mundos da inicio a una nueva forma de cultura. Aunque esta modificación de la estructura familiar transformó la infancia de la América descubierta fue un arma de doble filo. Los españoles dejaban sus hijos al cuidado de negras e indígenas, evidentemente se modificó las tradiciones ibéricas de los conquistadores. Los que más adelante serían llamados criollos; en un híbrido en el que coexistían tranquilamente el temor a Dios y el temor al chamán. Dos mundos vinculados por medio de la esclavitud.

La fundación de la familia durante el periodo de la hidalguía en Latinoamérica es un artificio creado por la mujer, puesto que es ella quien se encarga de la transmisión generacional de las normas y es en su seno donde nacen las futuras normas. Es el hijo quien posteriormente se hace norma y reconfigura el pasado, haciendo del mismo un nuevo camino para los

hombres. La seña se quedó amarilla: por primera vez se le soliviantaba alguno en esa casa donde su voluntad era la ley” (Romero, 1999: 45) La alteración de la norma desde los inicios de la fundación de la familia dan cabida a la apertura de una sociedad que desdeñaba al nativo, para su resignificación.

El hijo de la América colonizada padecía problemas diferentes según su ascendencia. Por debajo de todos estaban los grupos sometidos: indios, negros, mulatos y mestizos del montón. (Romero, 1999: 78) Mientras unos se establecían como puentes entre colonos y colonizados: los mestizos, los otros, sufrían la negación de una identidad territorial puesto que eran despreciados por la sociedad hidalga y habían perdido la memoria de la propia. A los primeros, los llamados puentes, se les otorgaba la posibilidad de ascenso social por medio del comercio, mientras que a los segundos se les condenó a permanecer en la vida servil del esclavo.

### **La familia Alzate y el comercio**

El comercio era inicialmente del dominio de los ricos “[...] y ricos fueron

los que descubrieron las posibilidades del comercio, legal o ilegal, que multiplicaba las ganancias con menos esfuerzo del que la producción exigía” (Romero, 1999: 78). El comercio es esencialmente una actividad transmitida a los latinoamericanos por la familia del colono. La actividad del comercio centraliza el poder económico de las ciudades. Plaza y centro de la ciudad. Lugar en que las relaciones sociales se articularon y fortalecieron y se potencializó el crecimiento de la ciudad misma. Junto con este crecimiento prosperó la ideología de “ascenso social”. Fue el comercio, legal o ilegal, lo que le proporcionó a las clases bajas la esperanza de una vida mejor. Esa vida que se percibía como mejor crea en el mestizo la necesidad de desdeñar aquello que lo hace ser: su pasado, es decir pierde la memoria para adaptarse a las imposiciones del medio en el que se desenvuelve. “¡Que feliz se sintió el caballero cuando estrenó ese atavío, suyo desde nuevo! ¡Cómo bendijo la industria copacabañega cuando vio ocultarse bajo la capellada del alpargate los estragos de la nigua!” (Carrasquilla, 1997: 25).

La fundación de la familia Alzate comienza con el anuncio de la muerte del padre, estructura familiar que se les atribuía a los mestizos y mulatos. Es decir, desde los inicios se indica la posición social de la familia, estos ocupaban un lugar transitable pues al ser mestizos estaban ubicados en el lugar de la servidumbre, pero tenían también posibilidad de mejorar su posición social, esta es la dinámica que construye esta familia: en los Alzate se vislumbran las distintas posiciones sociales que legadas desde el periodo de la colonia conforman la nueva urbe. Nieves, que conserva claramente el lugar de la servidumbre evoca la posición del mestizo en la hidalguía, posición a que su familia (Agustín y Filomena) se opone.

La representación del cambio propiciado en la familia por el comercio suscitó el paso a la industrialización antioqueña. Al conservar esta posición, la joven Alzate anuncia que sólo a través de ella se llega al comercio, puesto que es ella el requisito histórico que vinculó el indio con el colono. Pepa Escandón, al contrario, representa claramente la continuidad de

la posición social del hidalgo posterior a la independencia. Es ella el símbolo de la hibridación cultural, su apariencia muy europeizada, contiene también las características léxicas y fonéticas de Antioquia “pero vea: cuando supe que estaba tan malo... ¡sentí un remordimiento!... después me dijeron que en el delirio de la fiebre me mentaba... ¡y le aseguro Martín que me dio una cosa!” (Carrasquilla, 1997: 195) evidentemente son características adecuadas a la élite de la sociedad, pero igual afirman que Pepa no es realmente española.

La constitución de la tercera posición social no es propia, en su nacimiento, de la época de Carrasquilla, sino que empieza su gestación durante el periodo de la colonia, con ciudades comerciantes en el Brasil y la participación de algunos españoles de baja posición social. El comercio no se presenta siempre dentro de la legalidad sino que el contrabando obtiene gran valor al aumentar las ganancias con mínimas inversiones. Evidentemente durante la colonia no se crea una tercera clase social bien constituida, sino que sirve como aquel principio que es ante

todo un ideal que se tiende al mestizo, a la clase sometida como posibilidad de mejoramiento socioeconómico. La relación con el comercio en los Alzate evidencia ya una formación social nueva que supera el dualismo europeo y atiende a las necesidades plurales de una América plural. La tendencia a la escisión es insostenible en la híbrida cultura de los Alzate. Puesto que la sociedad misma es constituida en una masa informe y asimétrica desde el discurso que la caracteriza.

La presentación de la forma de vida antioqueña, al menos en el texto de Tomás Carrasquilla está profundamente vinculada a la lengua puesto que esta cumple una doble función. En primera instancia ésta es un referente identitario, que ubica a los personajes del libro dentro del mismo contexto pero a la vez los separa. Es decir, dentro de un mismo marco de referencia se presentan dos niveles distintos en los que el habla determina la forma en cada individuo se relaciona con el mundo: “[...] —Gass! —dijo él escupiendo el primer trago, no bien se lo echó—. ¡Esto es una porquería!... ¡Esto está humao!... ¡Tomá llevate eso! —¡Her-

mano, por Dios!... ¡Pero si lo hice como lo hago siempre!... ¡Si yo no le sentí humo! Y le recibí la taza y probó. —Desasiada! —gritó él dando terrible zapatazo. ¿No te tengo dicho que no me probés mis comidas? ¡Sobrao tuyo será lo que me traés todos los días! —¡Virgen santa, hermano! —repuso Nieves agachando la cabeza—. ¡Usted sí que saca cosas!... ¿No ha visto, pues, que yo pruebo todo aparte? Como no lo quiso, por eso probé... y humao no está” (Carrasquilla, 1997).

Los Alzate se construyen identitariamente como aquella tercera clase social que no puede terminar el tránsito que inició. Es decir, por más dinero que el comercio les proporcione son incapaces de ser ricos. A diferencia de los Escandón, descendientes de españoles que traen la riqueza de sus antepasados, evidencian su procedencia en sus expresiones que aunque conservan la tonalidad paisa que imprime el autor a su texto tienen un aspecto distinto al de los mestizos “—¡Eh, niña! ¡No sea boba! Espérese y verá. Y siguió llamando: ¡Cutu! ¡cutu! ¡cutu!... Como dicen que acuden los espíritus al conjuero del médium, así mismo compa-

recieron tres estudiantes universitarios en la boca-calle cercana. Pepa, al verlos, exclamó con rabia cómica: —¡Vean estos cachuchos cintiazules!... ¿Pensarán que es a ellos? Y encarándoseles, hace ademán de espantarlos, diciendo: ¡Huise, criolletas! ¡Mi maíz no es para ustedes!” (Carrasquilla, 1997).

Estas diferencias léxicas evidencian, por supuesto, la distinción social establecida por el comercio dentro del marco social propuesto por Carrasquilla (Antioquia). Es pues la función del lenguaje pautar por medio de la expresión oral, la tercera clase social que creó la dinámica económica que posibilitó la industrialización en Antioquia. Pepa y Nieves, presentándose de manera conjunta posibilitan que la sociedad dé sus primeros pasos hacia la vida técnica vivida en Europa desde tiempo atrás, cada una muestra al lector las dos cosmovisiones que transfigurándose la una en la otra, al borrarse las fronteras dan vida a una colonia de “montañeros”.

La familia Escandón es la representación de una familia nuclear regida por la

madre; es esta una de las formas en que la familia traída por el colono es transformada en el seno de las Indias. Los Escandón son la confirmación de una sociedad esencialmente matriarcal. Sentido que difiere de la concepción de Nieves quien vive en el patriarcado, aunque carezca de padre, está Agustín “El padre al fallecer era sucedido por el hijo primogénito o la viuda” (Romero, 2004: 277), en esta dirección, Pepa y Nieves evidencian claramente la tensión que se sostenía en términos de dominados y dominadores. Esta tensión que es evidenciada en las dos concepciones que tienen las jóvenes del mundo, se mantiene dentro la situación social sobre la cual se fundaron las ciudades. La dualidad sobre la que se funda la ciudad colonial, se mantiene latente aún durante la transición a la industrialización, a pesar de la posibilidad de salvaguardar esa diferencia por el comercio. Se modifica la sociedad, haciendo de ella una triada con la inclusión de la clase emergente.

Nieves tiende un puente con aquel pasado sobre el que se forjó una identidad mediada por la imposición de un pueblo

invasor. Nieves, representa el desarraigo de la tradición de las Indias y en esta medida posibilita la formación de una nueva perspectiva, producto ésta de la hibridación cultura producida en la hidalguía. Poniendo de esta manera un obstáculo, al ser la representación del desarraigo es también requisito necesario para la introducción de la sociedad al comercio y evidencia a la vez la imposibilidad de pensarse a sí misma dentro de la constitución social anterior a la independencia. Es, Nieves, quien esclarece la relación necesaria entre los opuestos del dualismo social de la hidalguía para constituir la clase emergente. Agustín, al desconocer sus raíces “maiceras”, camina sobre un no lugar, pues se ubica dentro de la clase gobernante, siendo incapaz de reconocerse a sí mismo y por tal motivo terminó regresando al campo, con la muerte de su ser comerciante.

El regreso al campo de Agustín hace resurgir la presencia de Nieves como la procuradora de la identidad perdida, dando a luz el camino a la industrialización que se recibe del europeo y se transforma

según las particularidades de un pueblo. Pepa, por el contrario, migra al Cauca; esta migración es interpretada como la pérdida de la primacía de tradición puramente española para dar paso al comienzo de la tradición y herencia híbrida.

## Conclusión

A partir de la literatura como donación de Latinoamérica para otras culturas en el mundo, podríamos decir que Carrasquilla a través de su obra *Frutos de mi Tierra* nos invita a pensar, analizar y comprender que la estructura de la familia, la ciudad y el país es una estructura implantada también por españoles, como lo fue el prototipo de violencia que padecemos los colombianos hoy, donde, la principal característica es la ausencia de padre, es decir, de ley. Y si no hay padre, no hay ley. Colombia padece una historia pasada y presente de un parricidio. En consecuencia, la madre asume las funciones de padre, generándose una hibridación en el orden del hogar, de la familia. Esta dinámica de ausencia paterna aterrizada en el Estado colombiano significa aniquilamiento y

fragmentación de país. Bipartidismo en todas las esferas de la cultura. Liberales y Conservadores. Derechistas e Izquierdistas. Rojos y Azules. Historia narrada y repetida.

Por ejemplo, la familia Escandón es la representación de una familia nuclear regida por la madre; es esta una de las formas en que la familia traída por el colono es transformada en el seno de las Indias. Los Escandón son la confirmación de una sociedad esencialmente matriarcal. Sentido que difiere de la concepción de Nieves quien vive en el patriarcado, aunque carezca de padre, está Agustín “El padre al fallecer era sucedido por el hijo primogénito o la viuda” (Romero, 2004: 277); en esta dirección, Pepa y Nieves evidencian claramente la tensión que se sostenía en términos de dominados y dominadores. Esta tensión que es evidenciada en las dos concepciones que tienen las jóvenes del mundo, se mantiene dentro la situación social sobre la cual se fundaron las ciudades. La dualidad sobre la que se funda la ciudad colonial, se mantiene latente aún durante la transición a la

industrialización, a pesar de la posibilidad de salvaguardar esa diferencia por el comercio. Se modifica la sociedad, haciendo de ella una tríada con la inclusión de la clase emergente.

### Referencias bibliográficas

Arciniegas, G. (1990). *América tierra firme y otros ensayos*. Caracas: Ayacucho.

Borges, J. L. (2001). *El Aleph*. Buenos Aires: Emecé.

Carrasquilla, T. (1997). *Frutos de mi tierra*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

González Prada, M. (2003). *El descontento y la promesa* (Juan Guillermo Gómez-comp.). Medellín: Universidad de Antioquia.

Ospina, W. (2003). *La herida en la piel de la diosa*. Bogotá: Aguilar.

Romero, J.L. (2001). *Situaciones e ideologías en América Latina*. Medellín: Universidad de Antioquia.

**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES**

Transversal 51A #67B 90

Teléfono +57 (4)4487666 Ext. 9556. Fax +57 (4)3849797

Email: [investigacion@funlam.edu.co](mailto:investigacion@funlam.edu.co)

[www.funlam.edu.co](http://www.funlam.edu.co)

Medellín - Colombia.

*La voz del semillero* constituye una propuesta académica, que pretende promover la comunicación pública de algunos resultados de los ejercicios realizados por los estudiantes que participan en los semilleros de investigación de diversas facultades de la Funlam.

Con este proyecto se busca ofrecer un estímulo y dar un reconocimiento al compromiso de los estudiantes vinculados a los grupos de investigación de la universidad.

La Vicerrectoría de Investigaciones asume la publicación como un aporte a la consolidación de una cultura investigativa en la Funlam.

## **Vicerrectoría de Investigaciones**

Transversal Fundación Universitaria Fray Luis Amigó  
67A 67B-90. Tel.: 448 76 66. Ext.: 9556 - 9734  
E-mail: [investigacion@funlam.edu.co](mailto:investigacion@funlam.edu.co)  
Medellín-Colombia