

Boletín de Prensa No. 29

Boletines de Prensa 2017

Enviado por : Carlos Alberto Muñoz Henao

Publicado el : 6/6/2017 12:10:00

Bartender y Retailer gratis.

SIN COSTO, DIPLOMATURAS EN BARTENDER Y RETAILER PARA BACHILLERES



~

La Funlam y Diageo Colombia se unen para mejorar la calidad de vida de los jóvenes bachilleres que no están adelantando estudios superiores y que pertenecen a las comunas de la ciudad de Medellín.

Sin costo se ofrecerán dos diplomaturas: Bartender (bar y coctelería) y Retailer (servicio al cliente e impulsador de marcas).

~

La Universidad Católica Luis Amigó, en alianza con la Multinacional Diageo Colombia S.A., abre convocatoria para la formación académica sin costo en las diplomaturas en BARTENDER y en RETAILER.

Requisitos para

la

pre-inscripción:

- Jóvenes (mujeres y hombres) entre 18 y 35 años de edad.
- De las comunas de Medellín, de estratos 1, 2 y 3 (verificable).
- Tener con la disponibilidad de tiempo bachiller completo.
- Excelente con la presentación de expresiones personales.
- Contar haber participado en la misma diplomatura en períodos anteriores.

Los interesados en participar en el proceso de selección deben enviar la siguiente información al correo electrónico funlamsocial@funlam.edu.co:

- Fotocopia de la cédula ampliada al 150% (legible).
- Copia de los servicios públicos de la vivienda donde reside.
- Copia de la vida del aspirante de bachiller.
- Nombre de la diplomatura a la que aspira y una breve descripción de la relación de la formación con su proyecto de vida.

Diplomatura en Bartender

Es un proceso de formación y capacitación cualificada como Bartender, con énfasis en consumo responsable y competencias ciudadanas.

El programa se desarrolla mediante sesiones presenciales de una manera teórico - práctica, en el cual los talleres y prácticas dirigidas serán las estrategias didácticas que le permitirán al estudiante acercarse al proceso de formación y al desarrollo de habilidades y destrezas.

Diplomatura en Retailer

Es un proceso de formación en Impulso de marcas, ventas y servicio al cliente - Retailer.

La propuesta se fundamenta en enfoques de marketing y ventas, con responsabilidad comunitaria y coherencia ética, como eje central del desarrollo organizacional e Institucional.

Duración

Cada capacitación tiene una duración de 300 horas (aproximadamente 20 semanas).

Fechas

- Preinscripción: de hasta cada el 14 de julio de 2017.
- Fechas diplomatura: julio a noviembre de 2017 (300 horas).

Informes

Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad de la Universidad Católica Luis Amigó - Bloque 1, piso 9. Correo: funlamsocial@funlam.edu.co. Tel. 4487666 - Exts.: 9544 - 9590.

Fecha de emisión: miércoles 7 de junio de 2017

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Edición: Carlos Alberto Muñoz Henao

Teléfono: 3849739

jeje.comunicaciones@amigo.edu.co