

**Boletín de Prensa No. 15**

**Boletines de Prensa 2017**

Enviado por : Carlos Alberto Muñoz Henao

Publicado el : 17/4/2017 9:10:00

Cátedra de Emprendimiento.

**CURSO ELECTIVO: CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO**

**¿PARA LOS INNOVADORES E INDEPENDIENTES!**



El curso se ofrece en tres horarios.

• La creatividad, la innovación y el desarrollo de propuestas empresariales, serán el motor de esta electiva.

• El curso tiene dos créditos, lo puede tomar cualquier estudiante de la Funlam y se debe matricular para el semestre 2 de 2017.

Si tienes grandes ideas, si has pensado en ser independiente, si te gusta innovar y eres una persona creativa, el curso electivo Cátedra de Emprendimiento está pensado para ti.

El programa de Administración de Empresas y la Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial ofrecen esta novedosa propuesta que busca que el estudiante comprenda la importancia de crear empresa y sacar adelante proyectos personales.

Para Francisca Granada, Coordinadora de Graduados y Promoción Empresarial, la metodología permite que los asistentes se enfoquen en sus proyectos y aprendan aspectos como: contexto emprendedor y empresarial; caracterización e identificación de la actitud emprendedora; desarrollo de la capacidad creativa, enfocado hacia las habilidades y competencias emprendedoras; identificación de oportunidades de negocio, entre otros temas de interés.

**¿Cómo se aprende?**

La metodología que se utilizará, será la de Investigación-Acción-Participación la cual conduce a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de los conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.

Se desarrollarán talleres individuales que luego serán debatidos en subgrupos o en plenaria, lo que facilitará la realización de un trabajo colectivo de discusión y un proceso continuo de retroalimentación que estimulará un saber-hacer en contexto y generará la construcción de nuevos conocimientos.

*Según Francisca desde esta perspectiva, el estudiante estimulará las estrategias de aprendizaje en las cuales construirá conocimientos y aprenderá mediante la investigación de fuentes primarias y secundarias de información, estudios de casos, debates, mesas redondas y discusiones en las clases, el manejo de escenarios que sirvan de soporte para pensarse como futuro emprendedor o empresario.*

**Importancia del emprendimiento**

El emprendimiento a través del tiempo ha tomado mayor relevancia en los procesos personales y empresariales. Hablar de emprendimiento aunque se convierta en tendencia es una realidad a la que todos los seres humanos se enfrentan en algún momento de la vida.

Al comprender la dinámica empresarial, se hace necesario entonces desarrollar habilidades y competencias que transformen la visión del profesional hacia la solución de problemas de la forma más asertiva.

"Crear y hacer crecer algo propio, tomar decisiones y esfuerzo, puede resultar muy enriquecedor y rentable, pues lógicamente debe existir un sostenimiento para el estilo de vida. Para ello, lo ideal es que el emprendedor tenga un espíritu vocacional y sea eso lo que le guíe a lo largo de su experiencia empresarial", concluye Francisca Granada.

La metodología se ofrece en tres horarios así:-: lunes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.; miércoles de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. y jueves de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.

Fecha de emisión: martes 18 de abril de 2017  
Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas  
Edificio: Carlos Alberto Muñoz Henao  
Teléfono: 3849739  
[jefe.comunicaciones@amigo.edu.co](mailto:jefe.comunicaciones@amigo.edu.co)