Criterios de aplicaciÃƒÂ³n

ACERCA DE

Enviado por : Luis AndrÃƒÂ©s Rivera Delgado
Publicado el : 2/3/2012 10:20:00

- **Veracidad:** forma ÃƒÂ©tica por medio Ã‚ de la cual los mensajes emitidos expresan la consistencia entre lo que se piensa, lo que se dice y lo que se hace.
- **Responsabilidad:** deber y compromiso social en relaciÃƒÂ³n con que la informaciÃƒÂ³n generada sea consecuente con la misiÃƒÂ³n y visiÃƒÂ³n institucional.
- **Oportunidad:** actuar con base en la valoraciÃƒÂ³n sobre cuÃƒÂ¡l es el momento adecuado y pertinente para poner en conocimiento pÃƒÂºblico la informaciÃƒÂ³n generada en el ÃƒÂ¡mbito institucional.
- **Claridad:** certeza de que los mensajes emitidos son totalmente diÃƒÂ¡fanos, precisos y entendibles para los pÃƒÂºblicos objetivos.

Ã‚