

Misión y Visión - Objetivos

ACERCA DE

Enviado por : Luis Andrés Rivera Delgado

Publicado el : 2/3/2012 11:30:00

MISIÓN. Las Oficinas de Comunicaciones y Relaciones Públicas, y la de Mercadeo y Publicidad, son unidades adscritas a la Secretaría General, cuya función básica es la difusión oportuna y eficaz de la información, y la publicidad de los servicios educativos; de tal forma, que favorezca la interacción del capital humano, incentive el sentido de pertenencia, propicie la proyección y fortalezca la promoción y el posicionamiento Institucional.

VISIÓN.

OBJETIVOS:

- Crear y dirigir los medios de comunicación institucionales para dar integridad a los procesos informativos y publicitarios que se gestan en la Universidad.
- Fortalecer y mantener vínculos armoniosos con los diversos públicos para lograr consenso, fidelidad e identidad corporativa.
- Asesorar y acompañar de manera permanente a todas las unidades de la Institución para lograr una coherencia en los procesos comunicativos.
- Promover y proyectar la Institución en el medio con base en estrategias de reconocimiento y posicionamiento.